

**LAPORAN TUGAS KULIAH UMUM  
LITERASI DIGITAL**



**Dosen Pengampu :  
Trismayanti Dwi P, S.Kom, M.Cs**

**Disusun Oleh:  
Nama: Ida Sevia  
NIM : E41210731  
GOL : B**

**POLITEKNIK NEGERI JEMBER  
JURUSAN TEKNOLOGI INFORMASI  
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA  
2023**

## 1. Bukti Pendaftaran



**Literasi Digital Perguruan Tinggi**

Literasi Digital Bagi Mahasiswa Generasi Z Di Lingkup Perguruan Tinggi di Provinsi Jawa Timur

Senin, 10 April 2023 - 09:00:00 WIB - SELESAI  
Aula Soetrisno Widjaja

Diselenggarakan Oleh:  
Direktorat Pemberdayaan Informatika

Sektor: Pendidikan

[Ganti Token](#)

Konfirmasi Data Pendaftaran

Token Makin Cakap Digital MCD2335100041210731	Nama Ida Sevia
Alamat Email 0041210731@sektorpendidikan.id	No Handphone 0041210731

Pre Kuesioner



## 2. Sertifikat



NOMOR: 23801639/23-26787/LITDIG/2023

# SERTIFIKAT

Diberikan kepada :  
**IDA SEVIA**

Atas partisipasinya dalam acara  
Literasi Digital Perguruan Tinggi  
Bertema Literasi Digital Bagi Mahasiswa Generasi Z Di Lingkup Perguruan Tinggi di Provinsi Jawa Timur  
Yang diselenggarakan oleh  
Direktorat Pemberdayaan Informatika

**AULA SOETRISNO WIDJAJA SENIN, 10 APRIL 2023**



Disandatangani secara elektronik oleh  
Direktorat Pemberdayaan Informatika  
**Bonifasius Wahyu Pudjianto**

### 3. Catatan Materi

#### Materi 1

Saat ini masyarakat Indonesia memiliki tingkat literasi yang rendah tetapi memiliki tingkat emosi yang tinggi oleh karena itu kita menjadi warga digital sebaiknya.

1. Berpikir kritis: rajin memeriksa sumber dan keaslian berita
2. Meminimalisir unfollow, unfriend, dan block untuk menghindari echo chamber dan filler bubble
3. Gotong royong kolaborasi kampanye literasi digital.

Filter bubble merupakan suatu fenomena penyortiran dan seleksi informasi oleh algoritma berdasarkan pertimbangan kecocokan relasi dan preferensi

Tips dan trik untuk melawan hoax:

- a. Hoax didesain untuk memancing emosi negatif : marah, resah, panik dst
- b. Jika ada konten yang membuat kita emosi : stop jangan langsung dishare
- c. Saring sebelum sharing
- d. Tarik nafas dalam dalam. Tenangkan pikiran. Jangan ikuti pancingan emosi tersebut
- e. Lalu periksa apakah sumbernya jelas? Jika hasil forward tanpa sumber awal yang bisa dikonfirmasi lewatkan saja
- f. Hindari bias pribadi : kita cenderung akan suka dengan berita yang sesuai dengan selera kita. Ini menjadi sasaran para produsen hoax. Mereka membuat berita palsu dengan kemasan yang kita sukai sehingga kita jadi kurang waspada & terkecoh
- g. Selalu kritis terhadap berita/ informasi yang tidak jelas sumbernya dan tidak bisa dibuktikan kebenarannya
- h. Ada informasi yang berisi berbagai tuduhan? Cek buktinya apakah ada buktinya yang bisa kita konfirmasi dengan mudah? Atau Cuma cuap cuap nihil bukti alias NATO?

Prinsip etis bermedia sosial

1. Kesadaran : menyempatkan waktu, menyediakan waktu untuk berpikir sebelum berinteraksi dan berpartisipasi
2. Integritas : kejujuran, keotentikan (asli)
3. Tanggung Jawab: rela dikonfirmasi, siap konsekuensi
4. Kebajikan : peduli dengan kemanusiaan, menjaga Martabat sebagai manusia dan sesama manusia

Keuntungan produktif di media sosial

- a. Menambah relasi
- b. Menambah ilmu
- c. Self branding

## **Materi 2**

Personal branding adalah

- a. Gambaran personal apa yang unik dari dalam diri kita
- b. Segala macam kegiatan yang dilakukan untuk membuat uang

Personal branding penting karena dapat membantu peluang datang sendiri, audien atau orang-orang yang mau menyewa jasa kita akan lebih percaya.

Cara membuat personal branding dengan teknologi:

1. Membuat video content semisal kita konten creator youtube kita dapat melakukan personal branding dengan isi konten-konten yang kita upload ke youtube contoh semisal kita upload content website dev dengan isi video tentang web dev maka secara tidak langsung kita membranding diri kita sebagai website developer
2. Membuat email marketing

Langkah-langkah personal brand di dalam karir

1. Menemukan skill khusus yang dimiliki semisal website dev, mobile dev, menjahit, dan lainnya yang sesuai dengan diri atau passion individu
2. Mengembangkan skill khusus. Mengembangkan skill khusus dapat dilakukan dengan mengikuti berbagai kegiatan seperti freelance, mengikuti online course dan personal study dalam bidang atau skill yang diminati
3. Membuat personal branding : membuat portofolio seperti dalam website, linkedin profile, aktif dalam media sosial seperti facebook dan lainnya dan kita juga dapat membuat personal branding dengan menjadi content creator di blog pribadi atau youtube

## **Materi 3**

Di era perkembangan teknologi maju seperti ini perlunya digital skill sangat dibutuhkan di semua sektor lini kehidupan masyarakat, kita sebagai masyarakat produktif Indonesia harus pintar-pintar memanfaatkan situasi perkembangan teknologi ini.

Indonesia nomor 16 dari segi sisi ekonomi yang cenderung di bidang komoditas. Langkah selanjutnya Indonesia akan beralih berfokus ke bidang digital. Dalam hal ini, Indonesia merupakan market terbesar bagi pihak unicorn seperti gojek dan shopee. Untuk mempercepat literasi digital secara umum meliputi high-speed internet infrastructure, national data center (PDN), human capital, digital economy ecosystem dan primary legislation. Program basic skill literasi digital, intermediate lebih ke Teknik seperti coding, kemudian advance ini berfokus ke leader seperti memunculkan ide untuk mengembangkan. Internet akan menghubungkan satu Indonesia dengan seluruh dunia.

Dari jumlah populasi dunia indonesia menempati peringkat no 4 didunia dengan jumlah masyarakat produktif sekitar 40%, ini membuktikan bahwa jumlah bonus demografis indonesia sangat berpotensi untuk mendorong tuas inovasi dalam skala internasional.

Dan untuk mewujudkan transformasi digital pemerintah telah menyiapkan rencana yaitu Primary legislation, Digital Economy system, Human Capital dll. perlunya dukungan dari pemerintah bisa mempercepat transformasi digital di indonesia. Tingkatan Digital Talent Development Framework dibagi menjadi 3 yaitu basic, moderate dan intermediate yang dimana tingkatan tersebut dibagi menjadi yang paling dasar sampai tingkat advanced.

#### 4. Foto selama kegiatan

