

# 코스메틱 브랜드를 위한 일본 고객 이해하기

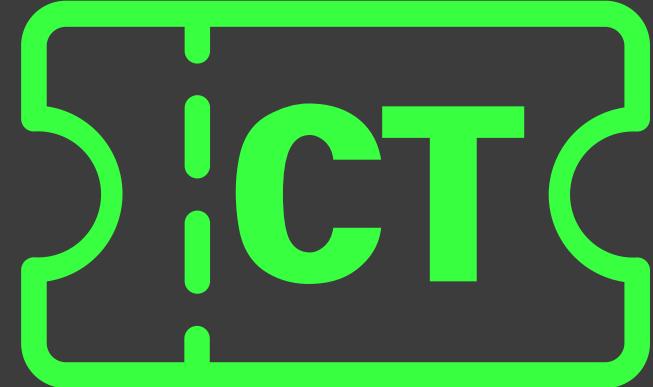
구매 패턴·커뮤니티·SNS 구조로 보는 일본 시장의 본질

# 콜라보티켓

브랜드의 일본 진출을 가장 현실적으로 돋는 실행 파트너,

콜라보티켓은 일본 오픈마켓(Qoo10, 라쿠텐, 아마존 등)  
입점 및 운영 대행을 기본으로,  
Instagram, TikTok, X, YouTube, LINE 등  
Owned 채널 운영, 콘텐츠 제작, 촬영, 리뷰마케팅, CRM까지  
일본 고객과의 직접 연결되어 ‘찐팬’을 만들어가는데에 집중합니다.

일본 시장에 정통한 컨설턴트, 실무진이 팀으로 구성되어  
기획부터 운영까지 브랜드 상황에 맞는 맞춤형 마케팅을  
제안/실행합니다.



Collabo Ticket

\*

# 서비스 소개

CollaboTicket

일본 오픈마켓  
입점/운영 대행

× × ×

라쿠텐, 아마존, 큐텐,  
조조타운, 마쿠아케 등  
일본 오픈마켓 및 펀딩플랫폼  
입점 및 운영대행

미디어  
운영대행

× × ×

Instagram, X, Tiktok,  
Youtube, Ameba, 코네스트,  
강남언니, @cosme, LIPS 등

콘텐츠 제작

× × ×

피드, 슷폼, 롱폼 콘텐츠 제작,  
인플루언서 콜라보 영상 제작  
제품 사진, 영상, Gif 촬영

CRM

× × ×

LINE, 뉴스레터, CS  
프로모션 기획

# Index

- 01**    왜 일본에서는 한국 방식이 통하지 않을까?
- 02**    일본 코스메틱 커뮤니티 & SNS 특성
- 03**    일본 시장 공략의 핵심 공식

왜 일본에서는  
한국 방식이 통하지 않을까?

# 일본 고객의 구매 결정 구조

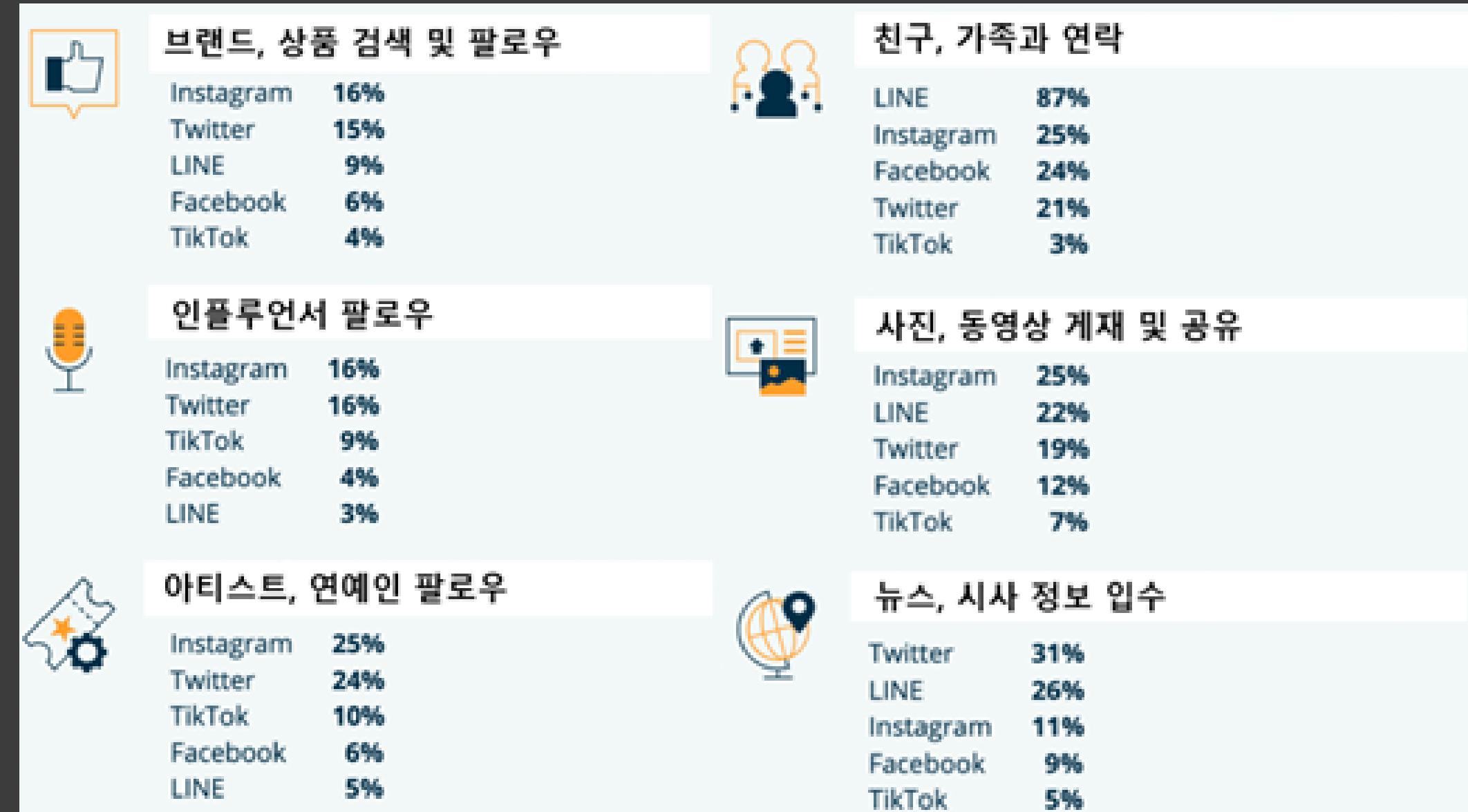


항목	한국	일본
구매 속도	빠름 (즉시성)	느림 (12~30일)
주요 플랫폼	모바일 중심	PC 중심 (여전히 높은 비율)
신뢰 형성	트렌드 → 빠른 구매	신뢰 검증 → 느린 구매
인플루언서 영향	매우 큼	실사용자 리뷰가 더 큼 (@cosme, LIPS등)
브랜드 충성도	낮음 (유행에 따라 변함)	높음 (신뢰한 브랜드 장기 이용)
정보 필요량	최소한 (리뷰 1-2개)	풍부함 (성분, 효능, 사용법 상세)
배송 선호도	빠른 배송	약속한 날짜 정확히 지키기
할인 전략	타임세일, 당일배송	VIP 멤버십, 장기 혜택
구매 심리	"지금 안 사면 손해"	"이 브랜드는 믿을 수 있을까?"

# 일본 고객의 실제 구매 흐름

일본 고객의 전형적인 구매 흐름은  
이렇게 흘러갑니다.

여러 경로에서 반복 노출  
리뷰와 사용 맥락 확인  
브랜드의 태도 확인  
작은 구매 → 반복 구매



출처: Capterra

# 그래서 일본에서는 이런 현상이 생깁니다



- 콘텐츠 조회수는 나오는데 전환이 안된다
- 리뷰가 잘 쌓이지 않는다
- 공구를 했는데 기대만큼 매출이 나오지 않는다

• 容器に関するご案内 •

スリムメタルマスカラの容器の一部に  
白い線がある場合がございます。(\*イメージ参照)  
これは不良品ではなく、環境を配慮し生産過程を省いて  
別途コーティングを行わず生産した良品となります。  
内容物の品質・製品のご使用に問題はないため  
こちらを理由とした商品の返品・交換は承りかねますので  
ご了承ください。

# 일본 코스메틱 커뮤니티 & SNS 특성

# 2대 뷰티 전문 커뮤니티



@cosme와 LIPS는 일본 고객의 구매 결정 과정에서 큰 역할을 하는 플랫폼입니다.  
브랜드 신뢰도 구축, 제품 인지도 확산을 위해 적극적인 활용을 추천드립니다.

플랫폼	소개	마케팅 활용 포인트
@cosme (앳코스메)	일본 최대 규모의 뷰티 전문 커뮤니티이자 리뷰 사이트. 오프라인 매장(앳코스메스토어)도 있음.  신뢰성 높은 리뷰 기반, 검색 트래픽이 많음, 공식랭킹 시스템 보유	제품 등록 및 리뷰 확보 → 랭킹 진입 시 높은 신뢰성 확보와 판매 증대 가능
LIPS (립스)	10대~20대 여성층 중심의 뷰티 SNS. 앱 기반으로 사용량이 높고, 짧고 솔직한 리뷰가 특징.  트렌디한 제품 소비, 유저간 공유 활발, '리얼 후기'를 중시	신제품 시딩, 인플루언서 활용으로 자연스러운 확산 가능. 젊은층 타겟 제품에 특히 효과적

# 3대 SNS



항목	인스타그램 (Instagram)	X (구Twitter)	틱톡 (TikTok)
주요 연령대	10대~30대	20대~40대	10대~20대
성별 비율	여성 약 60%	남성 약 55%	여성 약 60%
이용 목적	일상 공유, 트렌드 소비, 쇼핑 탐색	뉴스, 정보 소비, 실시간 소통	짧은 영상 소비, 엔터테인먼트
특징	비주얼 중심, 브랜드/제품 홍보에 적합	바이럴성 강함, 실시간 반응 빠름	Z세대 강세, 트렌드 확산 빠름
마케팅 활용 포인트	인플루언서 콜라보, 키워드 해시태그	키워드 해시태그, 캠페인 바이럴	챌린지 기획, 바이럴
일본 내 포지션	트렌디한 브랜드/패션/뷰티 강세	대중적 정보 확산 플랫폼	빠른 유행 생성, 빠른 확산

# 3대 SNS



마케팅 목표에 따라 적합한 SNS 플랫폼을 선택하는 것이 중요합니다.

목적	추천 플랫폼	추천 이유
전환률(구매 유도) 향상	Instagram	비주얼 중심으로 제품 매력을 직관적으로 전달하고, 브랜드 신뢰도와 관심도를 높여 구매로 이어질 수 있음
브랜드 인지도 확장	X (Twitter)	빠른 정보 확산과 바이럴성으로 브랜드 인지도를 넓히기에 적합
빠른 트렌드 확산 · 젊은 층 타겟팅	TikTok	10대~20대 중심의 트렌드 확산력과 자연스러운 제품 노출로 관심을 빠르게 끌 수 있음

# 일본에서 ‘공구’를 해야 한다면



마케팅 목표에 따라 적합한 SNS 플랫폼을 선택하는 것이 중요합니다.

목적	추천 플랫폼	추천 이유
전환률(구매 유도) 향상	Instagram	비주얼 중심으로 제품 매력을 직관적으로 전달하고, 브랜드 신뢰도와 관심도를 높여 구매로 이어질 수 있음
브랜드 인지도 확장	X (Twitter)	빠른 정보 확산과 바이럴성으로 브랜드 인지도를 넓히기에 적합
빠른 트렌드 확산 · 젊은 층 타겟팅	TikTok	10대~20대 중심의 트렌드 확산력과 자연스러운 제품 노출로 관심을 빠르게 끌 수 있음

# 일본 시장 공략의 핵심 공식

# 초기진입을 위한 기본 TO-DO



일본 시장은 초기에 "신뢰"를 얻는 것이 핵심입니다.

리뷰, 상품페이지, 고객 대응 등 구매 전 최종 결정에 영향을 주는 요소를 정교하게 준비해야 안정적인 성장이 가능합니다.

구분	전략	목적
리뷰 확보	초기 리뷰어 모집, 시딩 강화	신뢰 구축, 구매 전환 촉진
상품페이지 최적화	일본 고객 맞춤형 메시지·디자인 적용	상품 이해도 향상, 이탈 방지
고객 대응 강화	빠르고 친절한 문의 대응	브랜드 신뢰도 상승
SNS 운영	일본 전용 콘텐츠 제작 및 발신	인지도 확산, 브랜드 친숙도 향상
오픈마켓 최적화	키워드 설정, 검색화면 노출 강화	유입 증대, 초반 랭킹 확보

# EC의 5계명



기초 없이 광고하면, 물 새는 독에 물붓기다  
리뷰는 무형의 자산이다

상세페이지는 온라인의 ‘판매사원’이다

광고는 실적이 아닌, 방향이다

신제품 개발은 브랜드의 미래다

# 진짜 일본 진출 전략, 살짝만 보여드립니다.

## ABOUT US

콜라보티켓은 일본 현지 멤버들과 함께  
현지 감각으로 브랜드의 고민을 해결합니다.

저희는 단기적인 매출 상승을 넘어서,  
장기적인 브랜딩 방향까지 함께 고민합니다.

자세한 이야기를 들어보고 싶으시다면  
상세제안서를 요청해주세요.

이번 기회를 통해,  
일반 컨설팅에서 300만 원 상당으로 제공되는

- ✓ 일본 시장/경쟁사 분석
- ✓ 가격 포지셔닝 제안
- ✓ 광고 전략 방향 설정
- ✓ 브랜드 맞춤 마케팅 플랜

이 모든 내용을  
'제안서'라는 이름의 컨설팅 형태로 경험하실 수 있습니다.  
받아보시고, 직접 판단하세요.



# 콜라보티켓의 핵심가치

Core Values

일본진출의  
첫걸음

“일본 진출은 계획중인데  
어디부터 해야할지 모르겠어요”

올인원 플랜

“판매 전략기획부터 실행까지  
한번에 가능한 곳에 맡기고 싶어요”

전문성과 신뢰

“일본 현지의 감각을  
살릴 수 있는 마케터가 필요해요”

실무자들의 니즈에서 온  
저희의 서비스는

본사의 근본적인 전문인력부족해소,  
믿고 모두 맡길 수 있는 올인원 서비스  
제공을 목표로 합니다.

# 당사 서비스 도입의 장점

//////////

매출, 이익의 증대뿐 아니라, 귀사의 리소스 부족 해소합니다.  
장기적으로는 자사 노하우 축적으로 향후 비용 절감까지 이어집니다.

## 전문가 팀의 전략 지원

담당자 1명이 아닌 팀으로 프로젝트가 진행되며, 전문성을 갖춘 여러 컨설턴트가 한 브랜드에 대해 함께 고민하므로 다양한 고민에 대응 가능합니다.

매출, 이익UP!

## 리소스 부족 해소

EC 인력이 부족한 상황에서, 즉시 투입 가능한 전문인력을 단기간에 확보할 수 있습니다.  
또한, 직원을 새로 채용하는 것보다 비용을 절감 가능합니다.

업무 부담DOWN!

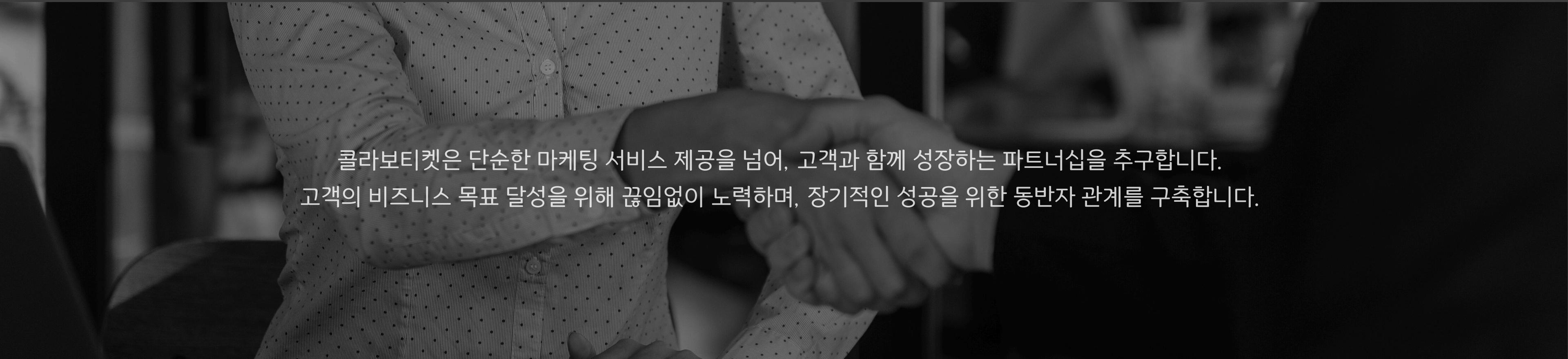
## 자사 노하우 축적

일상적인 지원은 채팅으로 진행되며, 지원 내용과 익월 진행 전략에 대한 제안은 면밀히 보고서를 통해 사내에 노하우가 점차 축적됩니다.

노하우UP!

# 함께 성장, 파트너쉽

PARTNERSHIP



콜라보티켓은 단순한 마케팅 서비스 제공을 넘어, 고객과 함께 성장하는 파트너십을 추구합니다.  
고객의 비즈니스 목표 달성을 위해 끊임없이 노력하며, 장기적인 성공을 위한 동반자 관계를 구축합니다.

# 감사합니다.\*

× × ×

Email partner@collaboticket.com

KakaoTalk Channel @CollaboTicket\_일본마케팅

Home Page Collaboticket.com