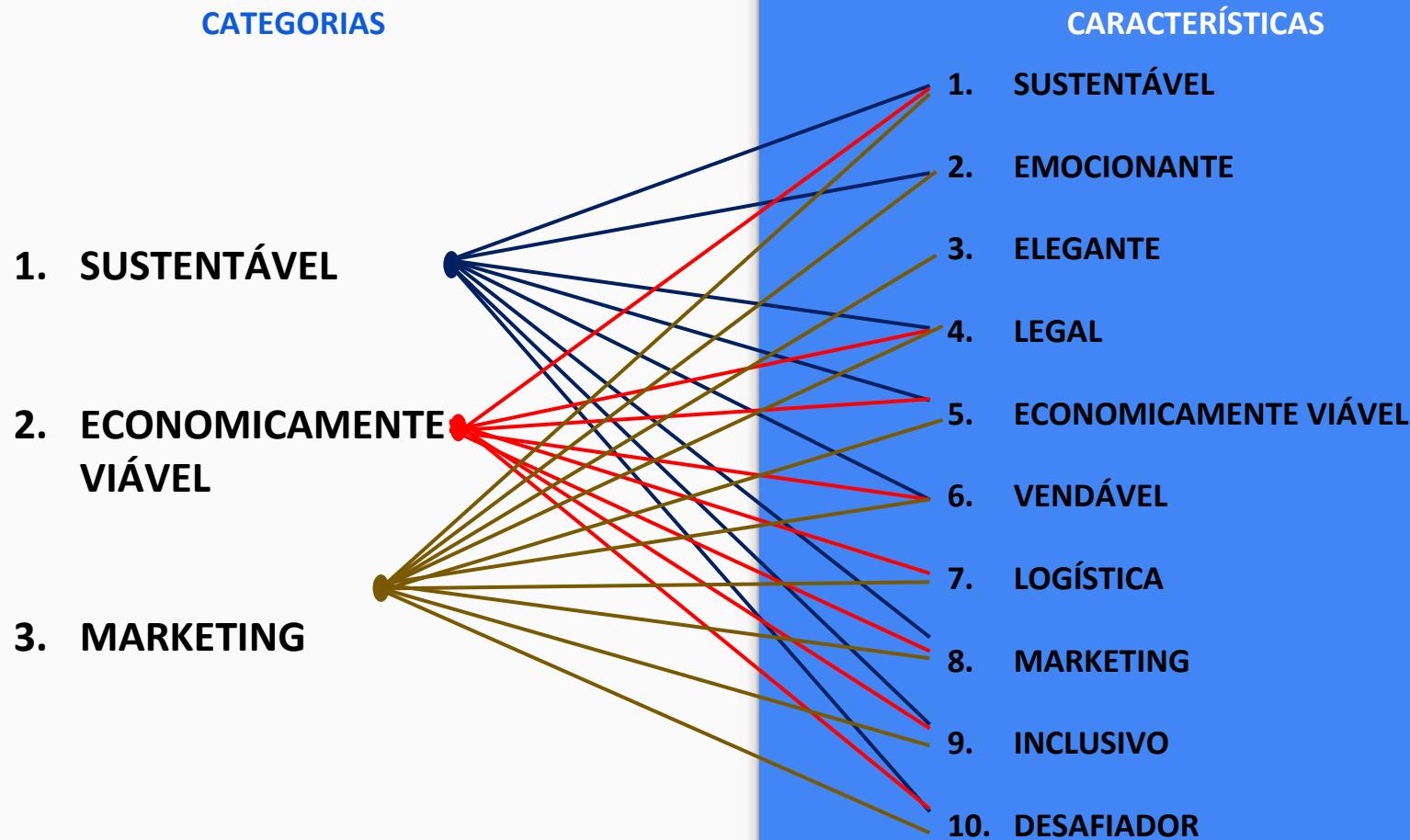


# MÓVEIS ORGÂNICOS

NAMING





## NEGÓCIO

Um negócio que usa o MARKETING para entregar

MÓVEIS SUSTENTÁVEIS e ECONOMICAMENTE VIÁVEIS para clientes de classe média / alta em todo o Brasil.

## CATEGORIAS DE ANÁLISE

MARKETING [ESTRATÉGICO] D10

SUSTENTÁVEL [FILOSÓFICO] D08

ECONOMICAMENTE VIÁVEL [FINANCEIRO] D08

# Nome

- CURTO
- FÁCIL
- FOCO EM MÍDIAS DIGITAIS
- EVOCATIVO

# Tipo de Nome Ideal

## [Descritivo | Abstrato | Evocativo]

### **Evocativo:**

Que não descreve o negócio, mas que traz em si um significado intrínseco, subliminar ou lúdico em relação ao negócio.

Exemplos: Yahho!, Facebook, Antarctica e Mustang.

# Designação

Móveis Orgânicos

# Orientação

A ênfase, bem além do design das peças, está na sustentabilidade e na responsabilidade socioambiental do processo de captação das madeiras.

O acabamento e a durabilidade das peças também são elementos importantes no mix.

O público-alvo é classe média e alta em todo o território nacional, mas o foco está no Centro-Sul, o que aumenta a responsabilidade das mídias digitais no processo de venda (da divulgação à venda em si)

A logística é fundamental no fechamento do custo benefício.

O modo de coleta do material de produção é orgânico.

# PROPOSTAS



# PROPOSTA 1



# **BIOMÊ**

*Móveis Orgânicos*

*Crédito Barato, Rápido & Seguro*

Este nome surge do neologismo criado de BIOMA e um jeito de falar a letra M (de móveis), que é MÊ.

Como é uma oxítona, pede o acento circunflexo, o que traz um charme visual.

É uma palavra boa de falar.

Atende a todas as orientações

# PROPOSTA 2



# KOPA

Móveis Orgânicos *Crédito Barato, Rápido  
& Seguro*

Trazendo a palavra COPA grafada com a letra K, este nome lembra das árvores em pé, na floresta.

A grafia com K traz um diferencial e uma modernidade.

Atende a todas as orientações