

BRAND PRESENTATION

BIOMÊ

AGOSTO/2023

# ONDE ESTAMOS



# O QUE VEREMOS HOJE

Intro	1	Proposta 1	5
Produto	2	Aplicações	6
Brand Platform	3	Proposta 2	7
Brand Reveal	4	Comparativo	8

# Intro

1

Hoje, iremos compartilhar nosso mergulho profundo no universo da marca Biomé, vamos compartilhar todo processo, conceitos, estudos, ideias, que resultaram em uma marca única, proprietária e marcante.

Além de tudo, reafirmamos que branding vai muito além da marca ou do nome, contamos histórias, compartilhamos emoções, criamos as pontas que irão nos conectar e conversar com cada indivíduo que terá contato com o projeto.

Agradecemos por confiar no nosso trabalho e vamos começar!





# Produto

2

Biomá é descritivo e preciso, além de provocativo, surge de uma ideia intimista para possibilitar o contato direto com a floresta, contando suas histórias sem dizer uma palavra.

Nosso produto tem como foco a selva brasileira, implementada por quem vive nela e dela, são essas mãos que nos ajudarão a contar essas histórias e farão possível o surgimento de novas.

# 3. BRAND PLATFORM



# NOSSA GOLDEN CIRCLE

Somos selvagens,  
intrigantes, e além de  
tudo, testemunhas da  
Brasilidade pura.  
Sua casa será nossa  
continuidade, a  
segunda parte de uma  
história contada com  
várias mãos.

# OBJETIVOS

1.

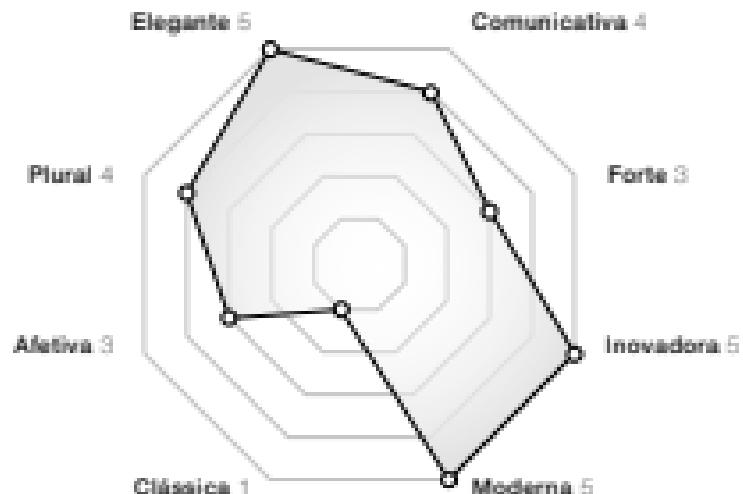
Oferecer móveis únicos, cultivados direto da selva brasileira.

2.

Fomentar a atividade econômica local, gerando renda para quem vive da selva.

3.

Incentivar a manutenção e proteção do bioma brasileiro.



# O QUE QUEREMOS



Aprofundar o entendimento da utilização da madeira.

Ser referência no mercado de venda de móveis em madeira a regionalmente.

Viabilizar a venda online de peças médias e grandes.

# PRINCÍPIOS DA MARCA



MINIMALISTA

MODERNA

CONVIDATIVA

ELEGANTE

CONCEITUAL

SEGURA

# EXPLORAÇÕES

Aqui veremos os estudos iniciais que resultaram na versão final da marca Biomê.

São sketches, variações e caminhos conceituais que foram avaliados internamente, passando por uma testes, pesquisas e revisões visuais.

BIOMÉ

БІОМЕ

БІОМЕ

BIOMÉ

БІОМЕ

БІОМЕ

BIOMÉ

БІОМЕ

БІОМЕ

BIOMÉ

БІОМЕ

БІОМЕ

БІОМЕ

БІОМЕ

БІОМЕ

БІОМЕ

БІОМЕ

БІОМЕ

## BRAND PRESENTATION BIOMÉ

A marca final é resultado de semanas de explorações e debates, sendo pensada letra por letra para traduzir o verdadeiro sentimento do projeto.

Queremos criar conexões fortes com o expectador, contando nossa história de maneira simples e direta, porque Biomé tem riqueza no nome, somos plurais, traduzir tudo isso com apenas uma palavra é poderoso.

Cada elemento se torna importante para a construção do nosso discurso, da semente que dá origem a uma árvore frondosa, ao trabalhador ribeirinho que dedica sua vida na manutenção e proteção da sua casa: a selva.



# 4. BRAND REVEAL



# 5. PROPOSTA 1



Estamos  
conectados





Temos vida  
dentro de nós





E contamos  
histórias





B I O M É



Elegante  
& Local



BIOMÊ



BIOMÊ



BIOMÊ  
MÓVEIS





BIOME



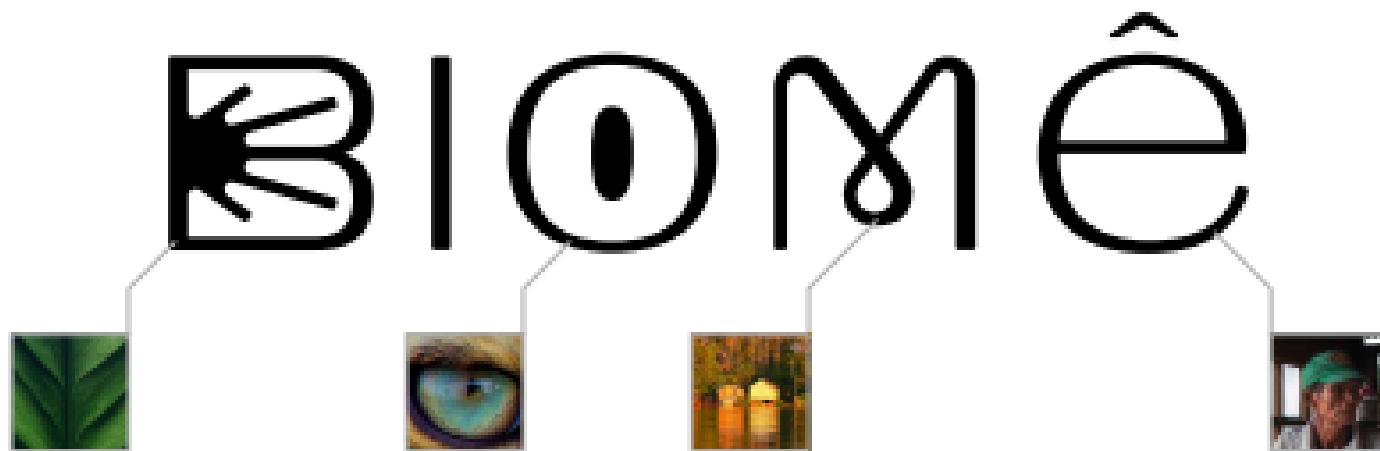
BIOME



BIOME



BIOME

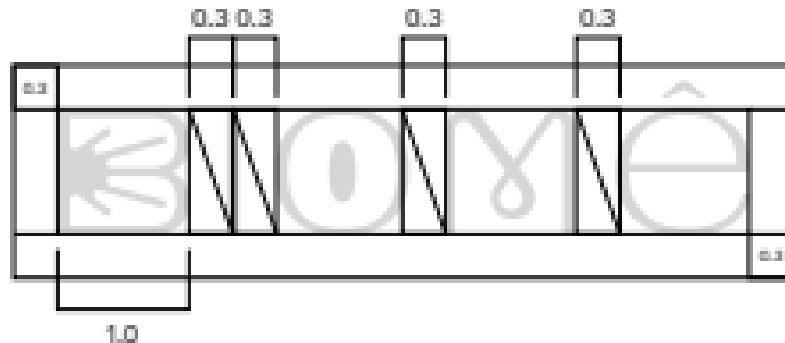




A tipografia foi desenvolvida do zero, tendo uma mancha gráfica uniforme e robusta. Para encontrar o balanço da marca, tomamos como base a área das letras.

Para garantir o impacto visual e a legibilidade da marca, é preciso resguardar uma área em torno dela equivalente, no mínimo, às medidas do módulo "B".

Utilizamos a área da letra "B" para definir as medidas de segurança.



# Work Sans

## Google Fonts

Work Sans é uma família tipográfica inspirada nos primeiros tipos grotescos, desenvolvidos por tipógrafos como os de Stephenson Blake, Miller & Richard e Bauerschen Giesserei. O peso Regular e outros no meio da família são otimizados para uso de texto na tela em tamanhos médios (14px-48px) e também podem ser usados em design de impressão. As fontes mais próximas dos pesos extremos são projetadas mais para uso de exibição na web e na impressão.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
! @ # \$ % ^ & \* ; / { } [ ] ( ) ? !

**PRIORITÁRIA**

Os padrões de cores ao lado formam a paleta prioritária da marca Biomé.

Conceituamos as cores baseadas no elementos essenciais do projeto: madeira, pessoas e bioma.

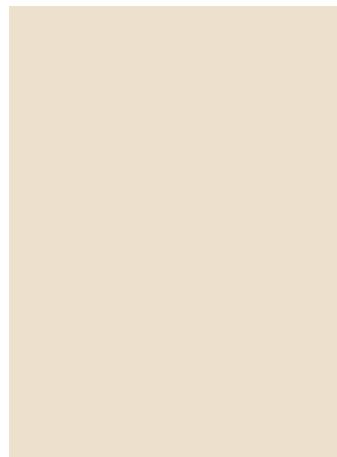
É fundamental o padrão de cores apresentado seja respeitado fielmente para uma identidade visual forte e sem ruídos.

**Madeira**  
Matéria  
Prima

**Pessoas**  
Contato

**Floresta**  
Bioma



**NEUTRA**

Tint



Shadow



Tint



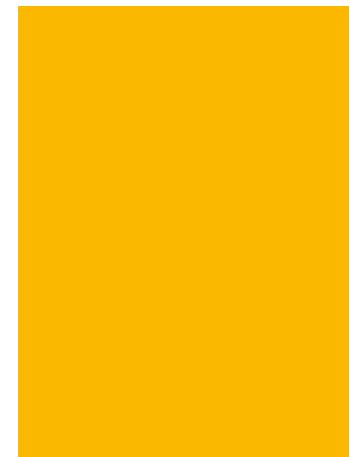
Shadow

**SECUNDÁRIA**

Tint



Shadow



Tint



Shadow



124px



64px



32px

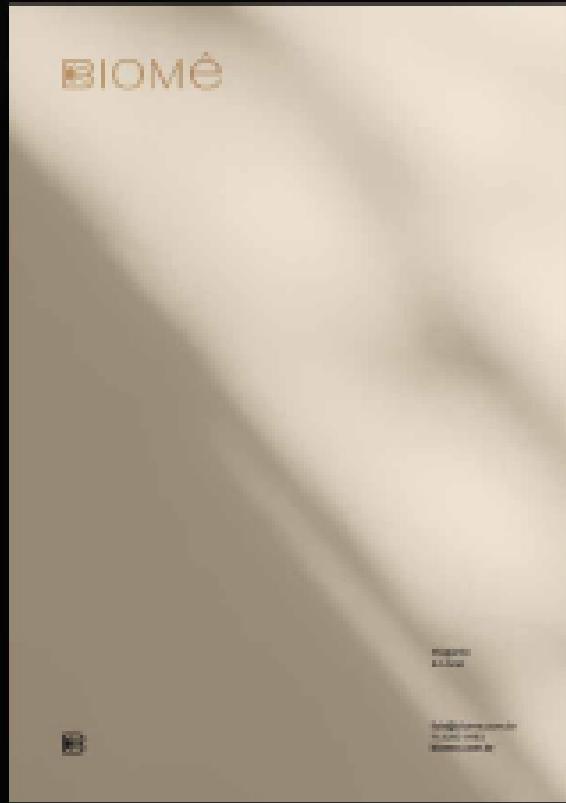


16px



A dimensão mínima tem como objetivo preservar a legibilidade do símbolo da marca. Para tanto, deve-se respeitar a medida estipulada.

# 6. APLICAÇÕES



BIOME



Elegante  
Local





biomé.com.br



Venha descobrir  
o que a floresta  
tem para te contar.



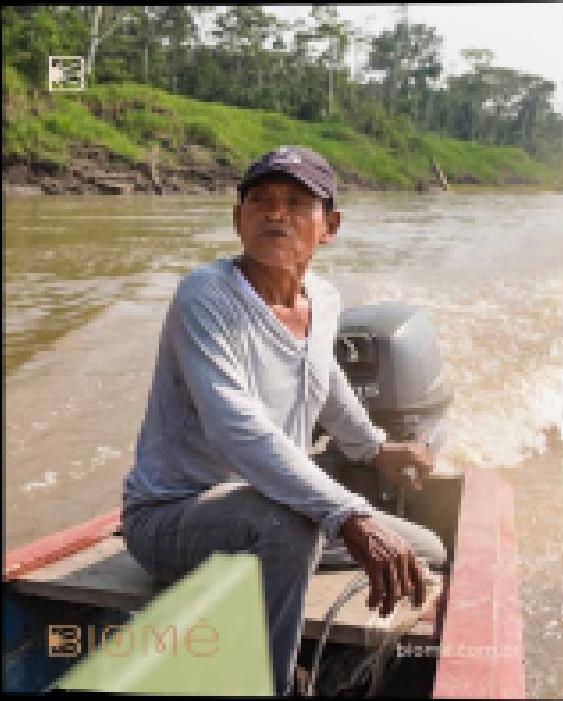


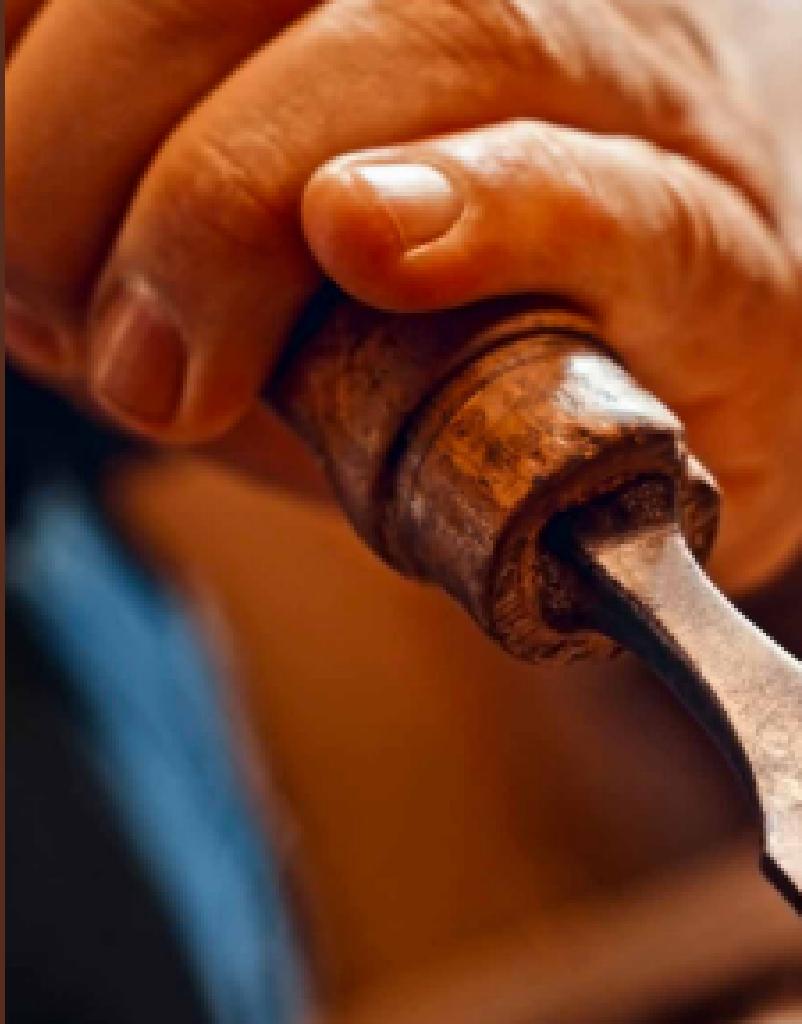
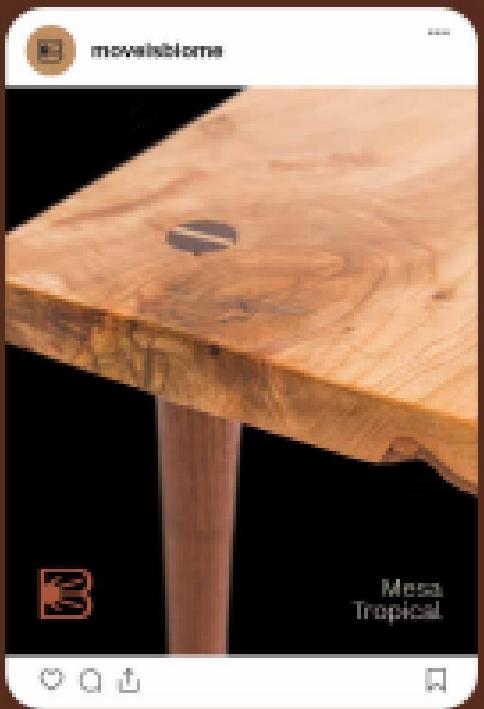
Somos mais histórias,  
e mais mãos

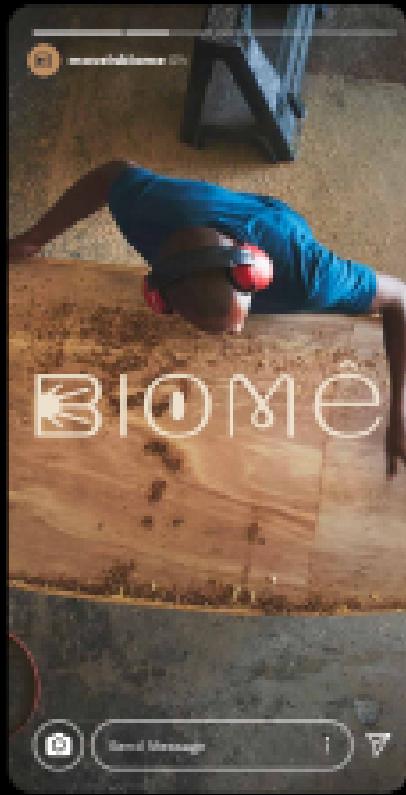


A close-up photograph of a tree trunk showing prominent radial growth rings. The wood is a light tan color with darker, more textured areas where the rings are more pronounced.

BIOME







# 7. PROPOSTA 2



BIOMÉ

BIOMÊ



BIOMÊ



BIOMÊ  
MÓVEIS





BIOMÊ



BIOMÊ



BIOMÊ



BIOMÊ



# 8. COMPARATIVO

PROPOSTA 1



PROPOSTA 2



# CONSIDERAÇÕES FINAIS



# PRÓXIMAS ETAPAS



# OBRIGADO!

