

MÓVEIS ORGÂNICOS

NAMING

CATEGORIAS

CARACTERÍSTICAS

1. SUSTENTÁVEL

2. ECONOMICAMENTE VIÁVEL

3. MARKETING

1. SUSTENTÁVEL

2. EMOCIONANTE

3. ELEGANTE

4. LEGAL

5. ECONOMICAMENTE VIÁVEL

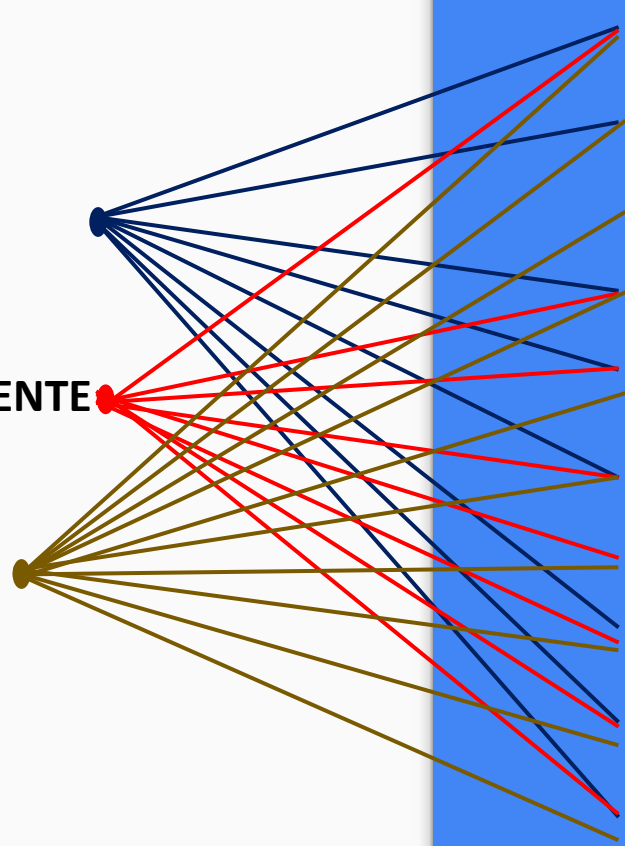
6. VENDÁVEL

7. LOGÍSTICA

8. MARKETING

9. INCLUSIVO

10. DESAFIADOR



NEGÓCIO

Um negócio que usa o **MARKETING**
para entregar

MÓVEIS SUSTENTÁVEIS e
ECONOMICAMENTE VIÁVEIS para
clientes de classe média / alta em
todo o Brasil.

CATEGORIAS DE ANÁLISE

MARKETING
[ESTRATÉGICO] D10

SUSTENTÁVEL
[FILOSÓFICO] D08

ECONOMICAMENTE VIÁVEL
[FINANCEIRO] D08

Nome

- CURTO
- FÁCIL
- FOCO EM MÍDIAS DIGITAIS
- EVOCATIVO

Tipo de Nome Ideal

[Descritivo | Abstrato | Evocativo]

Evocativo:

Que não descreve o negócio, mas que traz em si um significado intrínseco, subliminar ou lúdico em relação ao negócio.

Exemplos: Yahho!, Facebook, Antarctica e Mustang.

Designação

Móveis Orgânicos

Orientação

A ênfase, bem além do design das peças, está na sustentabilidade e na responsabilidade socioambiental do processo de captação das madeiras.

O acabamento e a durabilidade das peças também são elementos importantes no mix.

O público-alvo é classe média e alta em todo o território nacional, mas o foco está no Centro-Sul, o que aumenta a responsabilidade das mídias digitais no processo de venda (da divulgação à venda em si)

A logística é fundamental no fechamento do custo benefício.

O modo de coleta do material de produção é orgânico.

PROPOSTAS

PROPOSTA 1

BIOMÊ

Móveis Orgânicos

Credito Barato, Rápido & Seguro

Este nome surge do neologismo criado de BIOMA e um jeito de falar a letra M (de móveis), que é MÊ.

Como é uma oxítone, pede o acento circunflexo, o que traz um charme visual.

É uma palavra boa de falar.

Atende a todas as orientações

PROPOSTA 2



KOPA

*Móveis Orgânicos Crédito Barato, Rápido
& Seguro*

Trazendo a palavra COPA grafada com a letra K, este nome lembra das árvores em pé, na floresta.

A grafia com K traz um diferencial e uma modernidade.

Atende a todas as orientações