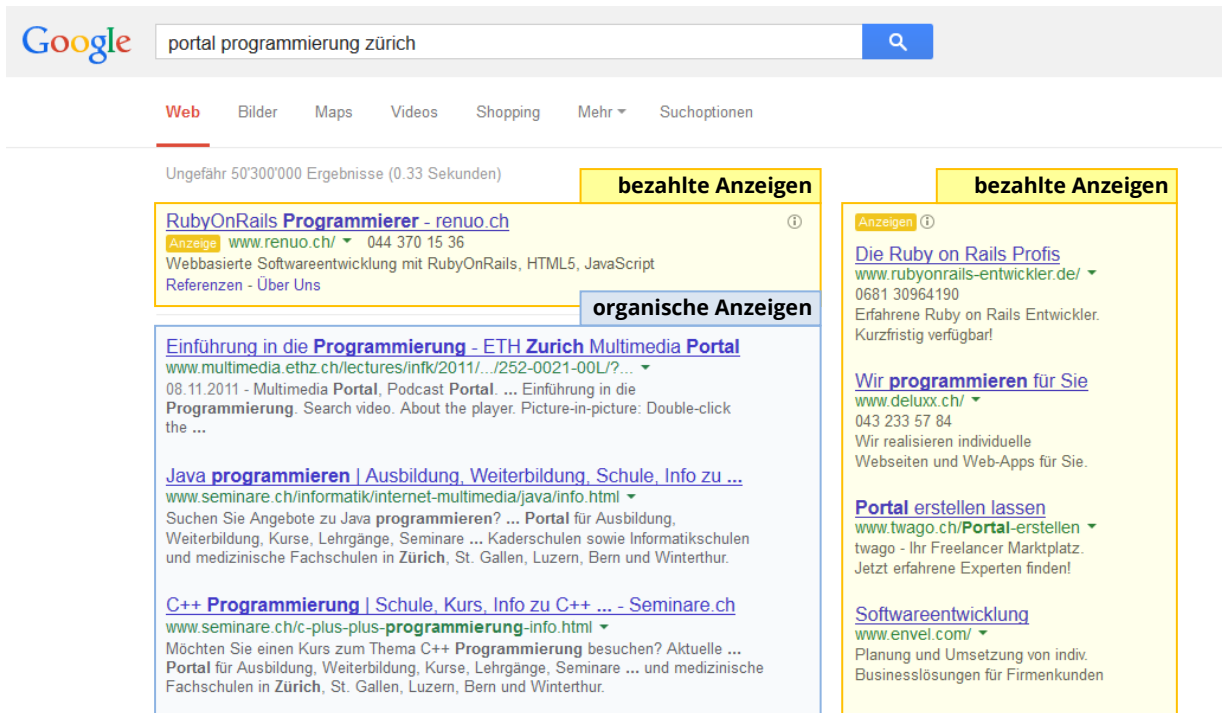


Google AdWords

Bestimmt haben Sie auch schon von den Begriffen "Suchmaschinen-Werbung", "Keyword Advertising", "Click-Through-Rate" oder "Conversion-Rate" gehört. Vielleicht haben Sie sich gar schon überlegt, im Bereich der Suchmaschinen-Werbung aktiv zu werden. Sie haben die Chance, dies mit einem Ihnen bekannten und vertrauten Partner zu tun! Die Renuo bietet Ihnen professionelle Unterstützung im Bereich der Suchmaschinen-Werbung (SEA: Search Engine Advertising). Suchmaschinen-Werbung ist neben der Suchmaschinen-Optimierung (SEO: Search Engine Optimization) der zweite Bereich des Suchmaschinen-Marketings (SEM). Synonym dafür werden auch Bezeichnungen wie z. B. Keyword-Advertising oder Paid-Links genutzt. Man versteht darunter das Schalten von bezahlten Suchanzeigen, die i. d. R. oberhalb und neben den (organischen) Suchergebnissen oder auf Webseiten dargestellt werden. Die Anzeigen werden an bestimmte Keywords geknüpft. Sobald ein Nutzer nach einem definierten Keyword sucht, erscheint Ihre Anzeige. Die Nutzer können dann auf Ihre Anzeige klicken, um sich zu informieren und Produkte / Dienstleistungen zu kaufen.



Google portal programmierung zürich

Web Bilder Maps Videos Shopping Mehr Suchoptionen

Ungefähr 50'300'000 Ergebnisse (0.33 Sekunden)

bezahlte Anzeigen

organische Anzeigen

bezahlte Anzeigen

Der wichtigste Anbieter in diesem Kontext ist Google: Weltweit besitzt Google über 70% Marktanteil an Suchanfragen, im deutschsprachigen Raum sogar über 90% (Quelle: de.statista.com, 2013).

Mit einer professionellen Vor- und Aufbereitung einer Online-Werbekampagne lassen sich verschiedene Ziele realisieren. Die wichtigsten sind die Erhöhung der Besucher auf Ihrer Homepage, die Steigerung der Markenbekanntheit sowie die Steigerung von Leads oder Sales.

Suchmaschinenwerbung bietet Ihnen im Vergleich zu konventioneller Werbung drei wesentliche Vorteile:

Gezielte Anzeigenausrichtung: Präsentieren Sie Ihre Werbung direkt potentiellen Kunden, welche nach einem passenden Suchbegriff suchen. Auch wenn Ihr Webauftritt bereits in den (organischen) Suchergebnissen von Google zu finden ist, können Sie mithilfe von AdWords gezielt neue Zielgruppen bei Google und im Google-Netzwerk (z. B. Google Maps, Youtube, Google Bilder, oder tausende von Google-Partnersites) ansprechen. Anstatt dass Sie nach Kunden suchen, lassen Sie Kunden nach Ihnen suchen. Des Weiteren sind Kunden gegenüber thematisch passenden Werbebotschaften (verständlicherweise) positiver eingestellt als ungewünschten Werbeeinheiten.

Bessere Kontrolle: Das Werbebudget und die Anzeigen können stets verändert werden, bis die gewünschten Ergebnisse erreicht werden. Die Anzeigen können des Weiteren auf bestimmte Sprachen, geografische Regionen, Endgeräte (Computer, Tablet, Mobile) oder Tageszeiten ausgerichtet werden. Mit einer Verknüpfung der Daten mit Ihrem Google-Analytics Account verstehen Sie ferner, wie sich die Kunden nach dem Klick verhalten.

Messbarer Nutzen: Jegliche Aktivitäten, d. h. Impressionen sowie Klicks, lassen sich messen und optimieren. Ein Werbebudget unterliegt keinen vorgeschriebenen Mindestausgaben oder Mindestlaufzeiten. Kosten entstehen lediglich, wenn ein Nutzer tatsächlich auf eine von Ihnen geschaltete Werbung klickt. Somit wird jeder Franken Ihres Budgets direkt in die Gewinnung neuer Kunden investiert. Durch einen grösseren Traffic steigt des Weiteren Ihr organisches Suchranking!

Innerhalb der Renuo hat sich Samuel Steiner durch Google zum AdWords-Spezialist ausbilden lassen und sowohl die Grundlagen- sowie auch die Fortgeschrittenen-Prüfung bestanden. Mit dem Bestehen dieser zwei Prüfungen ist er offiziell von Google als "AdWords-Spezialist" qualifiziert. Gerne setzt er sein Wissen zu Gunsten Ihres Unternehmens ein und unterstützt Sie in der Erstellung und in der Betreuung von Suchmaschinen-Werbekampagnen. Die Beratung umfasst folgende Elemente:

einmaliger Aufwand	CHF 990.00
---------------------------	------------

Festlegung von Werbezielen
Generieren von effektiven Anzeigen und Keywords
Generieren von Reports, Verknüpfung mit Analytics
Initiales Monitoring und Optimierung

wiederkehrende Aufwände (monatlich)	CHF 360.00
--	------------

Analyse und Optimierung der Werbeschaltungen, monatliches Reporting

Preise zzgl. MWST

Die wiederkehrende Analyse und Optimierung lässt sich jederzeit und ohne Wartefrist per Monatsende kündigen. Es würde uns freuen, wenn wir Sie auch im Bereich der Suchmaschinen-Werbung unterstützen dürfen! Wir freuen uns auf Ihre Rückmeldung.

Wir sind offizieller Google-Partner

Wir haben von Google offiziell ausgebildetes Personal, verfügen über eine genügend hohe und durch Google geprüfte Qualität und verfügen über einen relativ hohen AdWords-Umsatz (>CHF 10'000 während den letzten 90 Tagen)! Das kumulative und dauernde Erfüllen dieser drei Kriterien macht uns zum Google-Partner!

