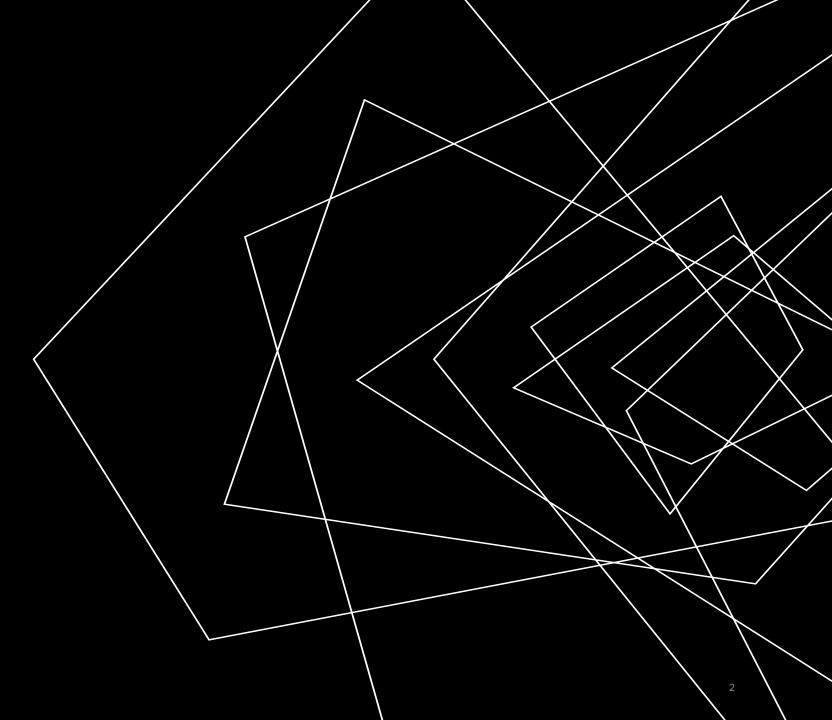


MOMA SEDE - MACONE

AGENDA

- Localização Geografia
- Acesso
- Diversidade Cultural
- Densidade Populacional
- Perspectivas
- Conclusão

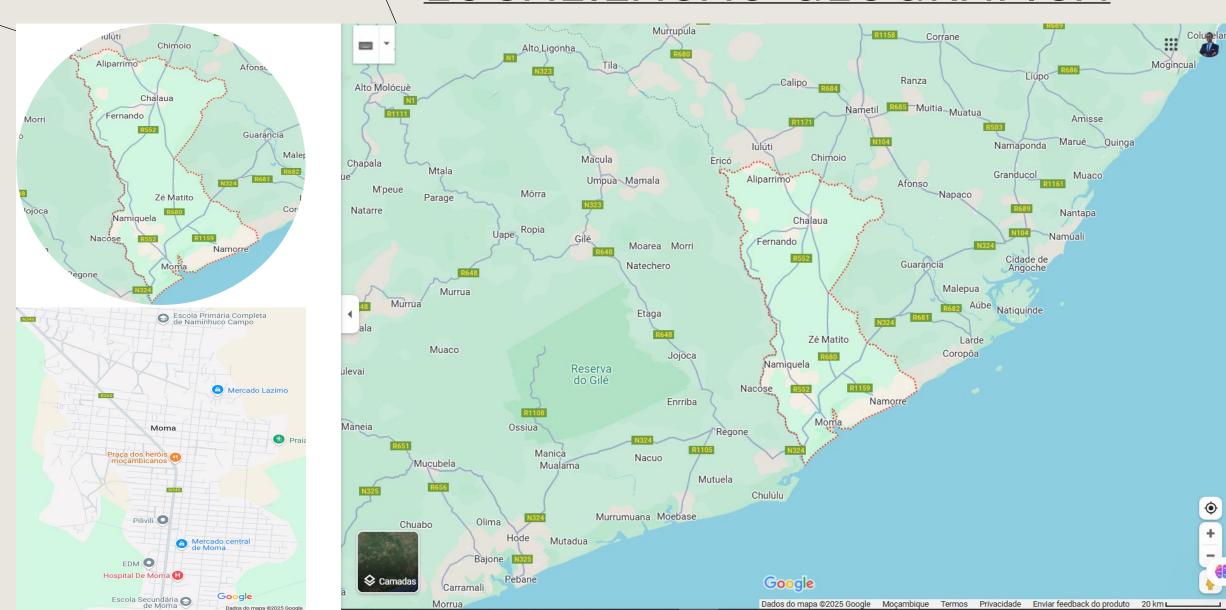


LOCALIZACAO GEOGRAFICA

O distrito de Moma, cuja sede é a vila de Moma-sede (ou Macone), está localizado na parte sul da província de nampula, em moçambique. Confinante com o distrito de Mogovolas a norte, com o oceano índico a sul, com o distrito de Angoche a este e com os distritos de Pebane e Gilé (na província da zambézia) a oeste.

O distrito de Moma faz fronteira com o distrito de larde a nordeste, tendo perdido os postos administrativos de larde e mucuale com a criação do distrito de larde em 2013, de acordo com o SINA

LOCALIZACAO GEOGRAFICA





DIVERSIDADE DE CULTURA



A diversidade cultural em Moma é um reflexo da sua localização geográfica e história, com a influência da cultura costeira e do interior se misturando. As atividades culturais, como danças, teatro, literatura e moda, também estão presentes, com algumas associações reconhecidas que se dedicam a essas expressões artísticas. No entanto, existe um desafio em dar maior visibilidade a essas manifestações culturais.

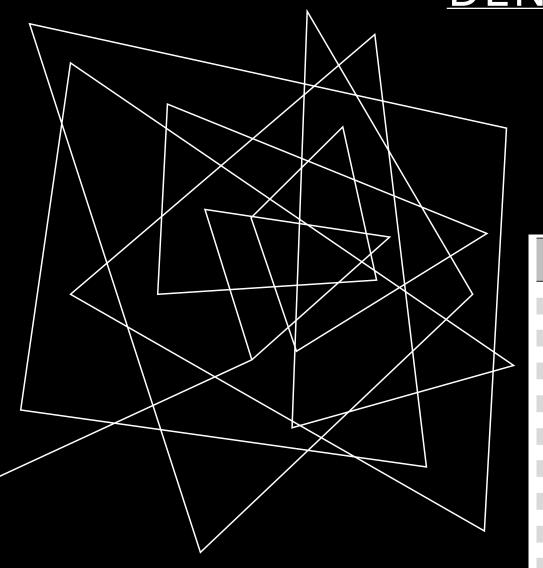
A economia local é diversificada, com a agricultura, pesca e mineração sendo os principais setores. A agricultura de subsistência, focada em culturas como milho, arroz e feijão, é a mais praticada, enquanto a pesca é realizada ao longo da costa e as atividades mineiras exploram recursos como o grafite







DENSIDADE POPULACIONAL



	População por sexo							
Idades seleccionadas	2021		2022		2023		2024	
	НМ	М	НМ	М	НМ	М	НМ	M
0	12 921	6 325	13 104	6 414	13 329	6 523	13 586	6 649
1 - 4	44058	21715	47276	23197	47917	23504	48709	23881
0-14	182201	89902	184264	91047	185504	91717	186217	92073
15-24	64790	33099	67446	33956	71070	35368	75382	37180
15-44	140539	74218	145119	76309	150702	78918	157038	81911
15-49	153129	80654	157873	82913	163694	85761	170323	89049
15-64	174915	91563	180562	94349	187269	97717	194766	101517
50-64	10174	5165	10603	5421	10902	5601	11090	5719
55 e +	22878	11349	23638	11812	24512	12341	25488	12931
65 e +	11266	5606	11552	5796	11839	5986	12135	6182
75 e +	4491	2240	4626	2332	4791	2441	4983	2566
5 - 10	82828	41218	78101	38945	75437	37573	72302	35953
6	14284	7131	12565	6297	8518	4280	11278	5542
6 - 11	82275	40842	82354	40986	77663	38730	75023	37370
11 - 12	23237	11422	24702	12206	26182	12979	27521	13672
12 - 14	30336	14700	32987	16157	35282	17398	37485	18562
13-15	27028	12918	29934	14512	32578	15965	34867	17203
15 - 17	21604	10170	23654	11175	26441	12665	29326	14248
16-17	13734	6475	14801	6947	16502	7837	18558	8963
18	6542	3218	6595	3144	6936	3255	7657	3613
18 e +	164 576	86 999	168 460	88 970	172 667	172 667	177 575	93 451
Fonte: INF - Instituto Nacional de Estatística, Projecções da Ponulação 2017-2050								



Voice modulation

This is a powerful tool in public speaking. It involves varying pitch, tone, and volume to convey emotion, emphasize points, and maintain interest:

- Pitch variation
- Tone inflection
- Volume control

Body language

Effective body language enhances your message, making it more impactful and memorable:

- Meaningful eye contact
- Purposeful gestures
- Maintain good posture
- Control your expressions

NAVIGATING Q&A SESSIONS

Preparing for questions

- 1. Know your material in advance
- 2. Anticipate common questions
- 3. Rehearse your responses

Maintaining composure

Maintaining composure during the Q&A session is essential for projecting confidence and authority. Consider the following tips for staying composed:

- Stay calm
- Actively listen
- Pause and reflect
- Maintain eye contact



SPEAKING IMPACT

Your ability to communicate effectively will leave a lasting impact on your audience

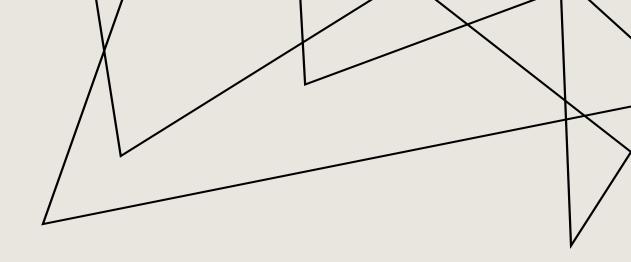
Effectively communicating involves not only delivering a message but also resonating with the experiences, values, and emotions of those listening

DYNAMIC DELIVERY

Learn to infuse energy into your delivery to leave a lasting impression

One of the goals of effective communication is to motivate your audience

METRIC	MEASUREMENT	TARGET	ACTUAL	
Audience attendance	# of attendees	150	120	
Engagement duration	Minutes	60	75	
Q&A interaction	# of questions	10	15	
Positive feedback	Percentage (%)	90	95	
Rate of information retention	Percentage (%)	80	85	



FINAL TIPS & TAKEAWAYS

Practice makes perfect

- Consistent rehearsal
 - Strengthen your familiarity
- Refine delivery style
 - Pacing, tone, and emphasis
- Timing and transitions
 - Aim for seamless, professional delivery
- Practice audience
 - Enlist colleagues to listen & provide feedback

Continue improving

Seek feedback

Reflect on performance

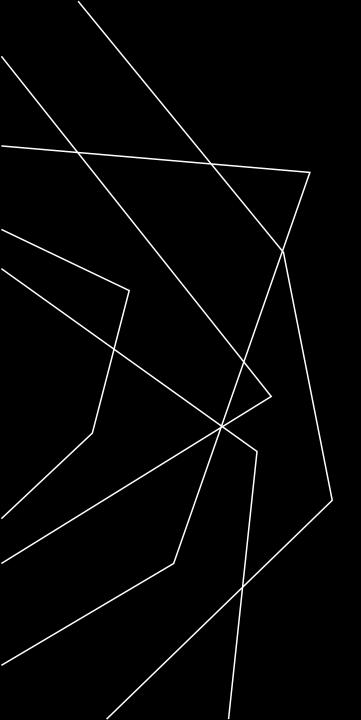
Explore new techniques

Set personal goals

Iterate and adapt

SPEAKING ENGAGEMENT METRICS

IMPACT FACTOR	MEASUREMENT	TARGET	ACHIEVED	
Audience interaction	Percentage (%)	85	88	
Knowledge retention	Percentage (%)	75	80	
Post-presentation surveys	Average rating	4.2	4.5	
Referral rate	Percentage (%)	10	12	
Collaboration opportunities	# of opportunities	8	10	



THANK YOU

Brita Tamm

502-555-0152

brita@firstupconsultants.com

www.firstupconsultants.com