



FESTIVALUL

o săptămână în care adolescentii își construiesc vocea, iar orașul devine scenă.

EDIȚIA

#21

SCROLL



MANIFEST

ideo ideis este un manifest artistic și social.

sustine adolescentii din romania in a se exprima asa cum sunt.

ÎNCIFRE · PER EDIȚIE

de 20 ani

200+ trupe aplicante

160+ trupe participante

4.000+ adolescenti participanti

artiști · mentori · traineri · invitați

ideo ideis



exprimă ce eşti

— o săptămână în care adolescentii își construiesc vocea.

~4.000

adolescenți din toată țara

PARTICIPANȚI (15–18 ANI)

160

trupe înscrise

TRUPE DIN ȚARĂ

~1.600

voluntari locali

VOLUNTARI (ALEXANDRIA)

200.000

spectatori în alexandria

PUBLIC LOCAL

~16.000.000

vizionări mass-media și online

REACH NAȚIONAL

ce se intamplă, anual

ateliere de teatru Tânăr + arte alăturate (film, foto, dans, scriere, new media, scenografie)

spectacole de teatru Tânăr

spectacole invitate

cinemateca Tânzie + Q&A

masterclass-uri și seara povestitorilor

murale și activări în oraș

educație non-formală

-
- 0 1 adolescenti — pe scenă, în proces +
-
- 0 2 copii — laboratorul ideo ideis +
-
- 0 3 profesori & comunitate — rețeaua care crește +
-
- 0 4 toate vârstele — talk-uri, masterclass-uri +



LOCATIE

de ce aici

în alexandria, cultura nu se întâmplă „în afara vieții”.
intră în oraș, în spații obișnuite, și le schimbă sensul.

ALEXANDRIA · TELEORMAN · ROMÂNIA

2026

| mai multă **integrare** în comunitatea locală

| **experiență** de participant mai bună, mai sănătoasă ca ritm

| **vizibilitate** națională sporită + parteneriate private mai clare

impact constant

ADOLESCENȚI & COMUNITĂȚI NAȚIONALE

voce, curaj, comunitate care se întoarce acasă cu ei.

COMUNITATE LOCALĂ

public nou + obicei cultural (orașul se adună, revine, își schimbă reflexul).

NETWORK ASTISTIC & EDUCATIONAL

profesioniști activați anual, lucru direct cu adolescentii.

oameni ▶

doar câțiva dintre oamenii care au trecut prin ideo ideis.
artisti, mentori, traineri și invitați care lucrează direct cu adolescenții, în roluri diferite.





adolescenții pleacă cu voce.
orașul rămâne cu obicei
cultural.

IMPACT ÎN ADOLESCENȚI
+ IMPACT ÎN
COMUNITATE

ce rămâne

o generație care își folosește vocea
un oraș care se adună în jurul culturii
o poveste care circulă natural, ani la rând

sustine manifestul

sponsor, partener, vizitator — scrie-ne și hai să discutăm.

IMPLICĂ-TE →

DESCARCĂ PDF

CONTACT

— hello@ideoideis.ro

URMĂREȘTE-NE

