

UX TASARIM DÖKÜMANI

Projemizin UX/UI tasarımına değinecek olursak; öncelik olarak kullanıcı odaklı çalışmayı hedefledik. Çünkü bir projenin amacı zaten kullanıcı sorunu olduğundan projenin tasarımlarını da kullanıcı odaklı düşünmek gerektiğine karar verdik.

Biz projemizde; kullanıcıların ilgisini çekebilecek filmleri aboneliğe dayalı profillerinde listeye ekleyerek veya random olarak film önerisinde bulunarak onlara eğlence odaklı bir sistem sunmak istedik. Bunun için öncelikle bu çözüme dayalı örnek projeleri inceledik. Bu örneklerden biri ve günümüzde popüler olan NETFLIX uygulamasını göz önünde bulundurduk. Orada ki arayüz tasarımını baz alarak kendimize kullanıcıların alışkın olduğu ve rahat kullanabileceği bir proje hedefi koyduk.

Örnek projelere bakınca kullanıcıların daha çok reklamsız ve kullanımı rahat olan uygulamalara ilgisinin daha fazla olduğu görüldü. Bu nedenle kendimize kullanımı gayet rahat ve reklamsız bir proje hedefledik.

Olayı en başında görsel olarak şöyle tasarlamıştık:



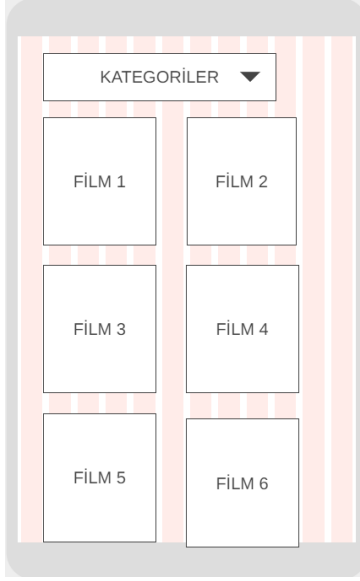
Kullanıcı Adı:

Şifre:

GİRİŞ

Burada giriş yapmak için bir arayüz tasarladık. Kullanıcıların log in işlemlerinde aşına oldukları bir ekran olmasını istedik.

Ama daha sonra görsel olarak bunun yetersiz olduğunu düşünüp birazcık daha göze hitap eden bir tasarım geliştirdik.



Burada giriş yaptıktan sonra filmlerin listelenmesini planladık. Gözüken filmlerin sadece adı ve afişi olacaktı.

Ama bunun kullanıcıya yeterli bilgi sağlamadığını düşünüp bazı güncellemeler yaptık.

Bunun dışında projemiz de listemize eklediğimiz filmlerin gözükeceği bir profilim sayfası ekleyecektik. Yani en başında tartıştığımızda bu şekilde konuşmuştuk.

Ama bu tasarımda kullanıcı etkisinin daha az olduğunu fark ettik. Çünkü tamamlanmış güncel projelerde kullanıcıyı etkileyen bir tasarım mevcut. Göze hitap eden renkler ve ikonlar kullanmayı denedik ve projemizin son hali şöyle oldu:



“Sinedost” uygulamasını açtığımız anda karşımıza böyle bir ekran çıkacaktır. Burada uygulamayı kullanabilmek için bize 2 seçenek sunulmaktadır: “Kayıt Ol” ve “Giriş Yap”.

Ayrıca bizi hoşumuza gidecek bir şekilde “Merhaba” diyerek karşılayan arayüzümüz mevcut.

Eğer burada bir kayıtlımız mevcut ise burada default olarak bize sunulan email ve şifre alanlarını doldurarak direk giriş yapabiliyoruz.

< LoginScreen SignupScreen

Merhaba!
Seni aramızda görmeyi çok isteriz

Email adresi
Emailinizi Giriniz...

Şifre
Şifrenizi Giriniz...

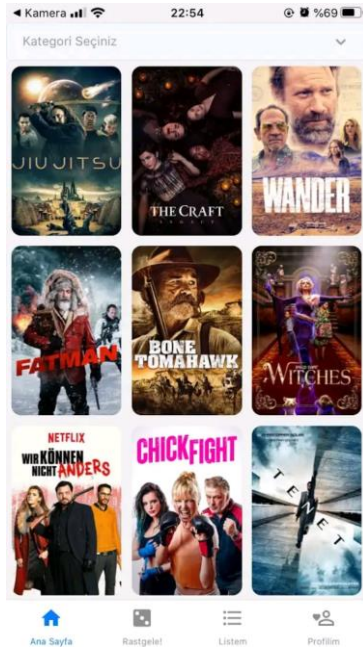
Şifreyi Doğrula
Şifrenizi Tekrarlayınız...

Kayıt Ol

Yukarı da ki arayüz tasarımında “Kayıt Ol” butonuna tıklarsak bizi yandaki arayüz karşılayacaktır.

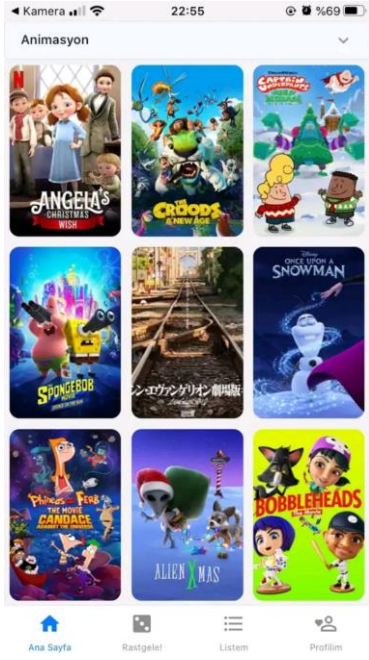
Burada; bizden istenen Email ve şifre bilgilerini giriyoruz ve tekrar şifreyi girerek şifremizi doğruluyoruz.

“Kayıt Ol” butonuna tıkladığımızda artık giriş yapabileceğimiz bir hesabımız oluşmuş olacaktır.

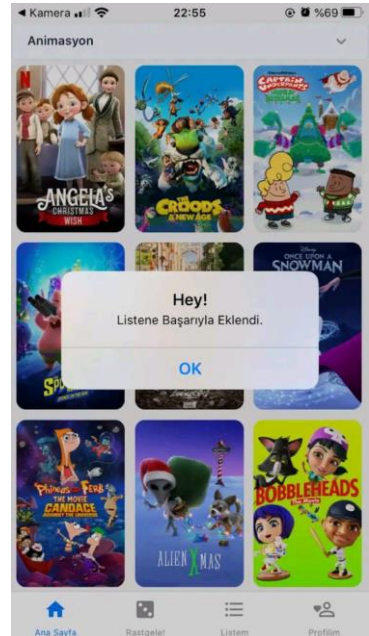


Giriş yaptığımız anda bizi birçok filmin listelendiği bir sayfa karşılayacak. Sol üste bir kategori seçme dropdown u bulunuyor. Oraya tıkladığımız anda bizi film türleri karşılıyor. Ve bir film türünü seçtiğimizde altta birçok film ile karşılaşılıyor.

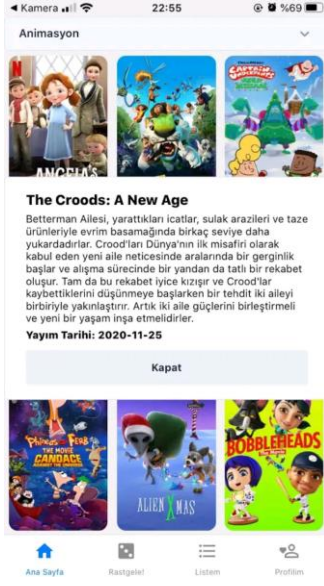
Herhangi bir filme tek tıkladığımızda listemize ekleniyor, uzun tıkladığımızda ise; filme dair tarih, isim ve açıklama bilgileri geliyor.



Burada örnek bir kategori olarak “Animasyon” u seçtik. Ve gördüğünüz gibi altında animasyon filmleri listeleniyor.



Burada ise bir filme tek tıkladığımızda listemize eklendiğine dair bir geri bildirimi görüyorsunuz. Burada “OK” diyerek kategorimize tekrar dönebiliyoruz.



Bir filme uzun tıkladığımızda yandaki gibi film hakkında bazı bilgileri bize sunmaktadır. Böylece film hakkında ön bilgiye sahip olunacak ve listeye eklemek için daha net karar verilecek.



Son olarak uygulamamızın logosunu böyle bir şey tasarladık. Cana yakın ve samimi bir görünüm oluşturulmuş oldu.

