

Proyek yang Anda kirimkan sudah bagus dan memenuhi berbagai ketentuan. Namun, agar lebih sempurna lagi, Anda bisa perhatikan beberapa saran dan catatan dari kami.

- **Good Job!** Kamu berhasil menerapkan **semua kriteria utama** dan **beberapa kriteria saran** yang ditentukan oleh Dicoding pada submission ini seperti:
 - Memberikan beberapa **rekomendasi action items** untuk yang dapat diikuti oleh perusahaan untuk mencapai target mereka.
 - Membuat visualisasi data yang baik dan efektif dengan **menerapkan prinsip desain dan integritas**.
 - **Membuat model machine learning prediksi attrition (klasifikasi)** untuk membantu departemen HR. Pastikan kamu membuat **script Python sederhana** untuk menjalankan proses prediksi.
- Untuk menambah pengalaman dan meningkatkan skill, kamu dapat menerapkan kriteria saran dari Dicoding seperti berikut:
 - **Membuat video singkat** (maksimal 5 menit). Video tersebut harus menjelaskan beberapa poin berikut.
 1. Menjelaskan business dashboard yang telah dibuat.
 2. Menjelaskan kesimpulan atau conclusion dari dashboard tersebut.
- **Overall**, kamu mengerjakan submission ini dengan **sangat baik**. Selanjutnya kamu dapat melanjutkan belajar dan mengerjakan submission selanjutnya yaitu **Submission Akhir: Menyelesaikan Permasalahan Institusi Pendidikan. Semangat!**

Tips

- **Buat Video Singkat Maks. 5 Menit**
 - Buat video presentasi dengan durasi maksimal 5 menit menggunakan rekam layar dan suara jelas.
 - Di dalam video, jelaskan
 - Gambaran umum dashboard HR yang kamu buat (data apa saja yang ditampilkan).
 - Insight utama dari visualisasi, misalnya hubungan antara overtime dan turnover, atau pengaruh lingkungan kerja terhadap kepuasan karyawan.
 - Kesimpulan akhir dari analisismu.
- **Dokumentasi Notebook**

Memberikan Dokumentasi Menggunakan **Markdown/Text Cell** pada Notebook, untuk memberikan **penjelasan singkat disetiap tahapan** proyek yang kamu lakukan.

Contoh:

 - "Pada tahap ini, saya membersihkan data dari nilai-nilai yang hilang, duplikat, dan anomali. Langkah ini penting untuk memastikan kualitas data yang akan dianalisis lebih lanjut."
 - "Grafik berikut menunjukkan tren penjualan bulanan selama 5 tahun terakhir. Terlihat adanya peningkatan penjualan setiap akhir tahun. "
 - Dan penjelasan lainnya sesuaikan dengan kode dan tujuannya.
- **Jangan Hanya Fokus di Akurasi Model**

Dalam pembuatan model machine learning, jangan cuma puas dengan angka akurasi tinggi. Cobalah:

 - **Evaluasi dengan metrik lain** seperti precision, recall, f1-score atau lainnya
 - **Lihat fitur apa yang paling berpengaruh** (pakai tools seperti SHAP atau feature importance dari model).

- **Periksa apakah ada bias** , misalnya kalau model sering memprediksi resign hanya karena jenis kelamin atau departemen tertentu.
 - **Buat simulasi “coba kalau begini, hasilnya bagaimana?”** Contohnya: kalau jam lembur dikurangi, apakah risiko resign turun?
- **Buat Dashboard yang Langsung “Nendang”** (Simple Tapi Efektif)
 Bayangkan kamu adalah manajer HR yang sibuk. Dashboard kamu harus bisa menjawab ini hanya dalam 5 detik:
 - Seberapa tinggi attrition bulan ini?
 - Kenapa banyak yang resign?
 - Departemen mana yang paling terdampak?
 - Gunakan grafik yang simpel dan menarik untuk menjawab pertanyaan tersebut.
- **Tambahkan Interaktivitas ke Dashboard**
 Jika kamu menggunakan Looker Studio, Tableau, atau Metabase:
 - Tambahkan filter (misalnya: berdasarkan departemen, jenis kelamin, usia, dsb).
 - Tambahkan fitur klik (drill-down), jadi user bisa lihat detail saat klik bagian grafik.
 - Interaktivitas membuat dashboard lebih dinamis dan berguna untuk pengambilan keputusan.
- **Jadikan Proyek Ini Sebagai Portfolio**
 Agar proyekmu tidak berhenti di submission saja:
 - Upload ke GitHub.
 - Tambahkan file README berisi penjelasan proyek dan insight utama.
 - Sertakan link dashboard jika bisa dibuka publik (misal Looker Studio).
 - Simpan versi Jupyter Notebook atau export ke PDF agar mudah dibagikan saat dibutuhkan seperti interview.
- **Buat Slide Presentasi & Posting di Sosmed**
 Biar makin berdampak dan dikenal sebagai praktisi data:
 - Buat slide presentasi singkat (5–8 halaman) yang menjelaskan masalah, analisis, dan rekomendasi.
 - Posting insight proyekmu di LinkedIn, Instagram, atau Twitter/X. Ceritakan apa yang kamu pelajari dan hasil yang kamu capai.
 - Ini bisa jadi cara efektif membangun personal branding di bidang data science & machine learning.