

# BUSINESS PLAN

## Visit Sulsel - Super App Pariwisata Sulawesi Selatan

Dokumen Proposal untuk Dinas Pariwisata Provinsi Sulawesi Selatan

Versi 1.0 | Januari 2026

### Daftar Isi

- Executive Summary
- Strategi Pendekatan Awal
- Latar Belakang dan Permasalahan
- Solusi: Platform Visit Sulsel
- Model Bisnis dan Revenue Streams
- Status Pengembangan Platform
- Proyeksi Dampak Ekonomi
- Strategi Pertumbuhan ala Startup Sukses
- Roadmap Pengembangan
- Kebutuhan Investasi dan Pendanaan
- Tim dan Kebutuhan SDM
- Analisis Risiko dan Mitigasi
- Lampiran

### 1. Executive Summary

#### Tentang Visit Sulsel

**Visit Sulsel** adalah platform super-app pariwisata digital yang dirancang khusus untuk Provinsi Sulawesi Selatan. Platform ini mengintegrasikan seluruh ekosistem pariwisata dalam satu aplikasi: mulai dari eksplorasi destinasi, pemesanan akomodasi, marketplace UMKM lokal, hingga koneksi dengan kreator konten dan pemandu wisata profesional.

#### Visi

"Menjadi platform pariwisata digital terdepan di Indonesia Timur yang memberdayakan ekonomi lokal dan melestarikan kekayaan budaya Sulawesi Selatan."

#### Misi

- Mempermudah wisatawan dalam merencanakan dan menikmati perjalanan di Sulawesi Selatan

- 2. Memberdayakan UMKM lokal melalui akses pasar digital yang lebih luas
- 3. Menciptakan lapangan kerja baru di sektor pariwisata dan ekonomi kreatif
- 4. Melestarikan dan mempromosikan kekayaan budaya 4 suku besar Sulsel

Unique Value Proposition

Aspek	Keunggulan Visit Sulsel
All-in-One	Satu platform untuk semua kebutuhan wisata (booking, belanja, guide, kreator)
Lokal First	Fokus pada pemberdayaan pelaku wisata dan UMKM lokal
Budaya	Konten mendalam tentang 4 suku: Bugis, Makassar, Toraja, Mandar
Komunitas	Forum diskusi, review autentik, dan fitur cari teman perjalanan
Dampak Terukur	Dashboard transparan untuk mengukur dampak ekonomi

Target Market

Primary:

- Wisatawan domestik usia 25-45 tahun
- Backpacker dan solo traveler
- Keluarga yang merencanakan liburan

Secondary:

- Wisatawan mancanegara (terutama dari Asia Tenggara, Eropa, Australia)
- Corporate/MICE tourism
- Educational tourism

Proyeksi Dampak (3 Tahun)

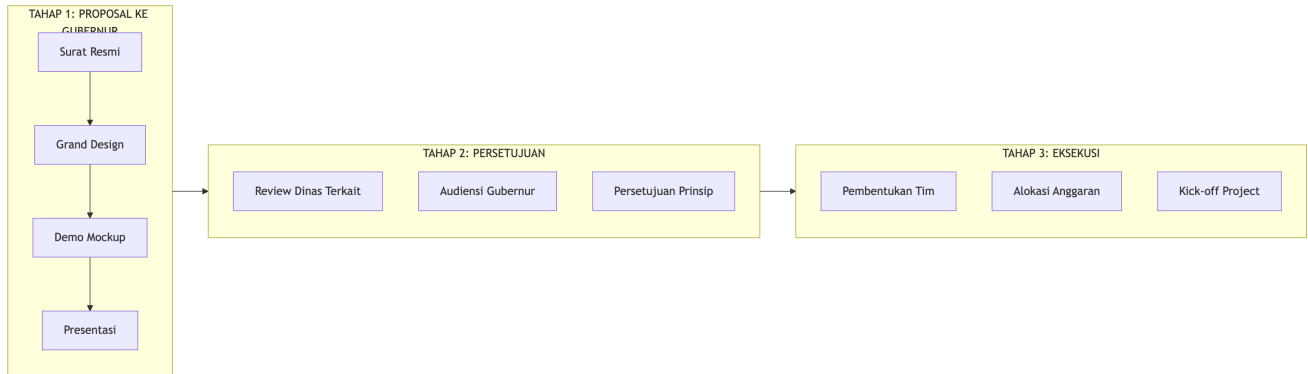
Metrik	Target
Wisatawan Terlayani	1.2 Juta+
UMKM Diberdayakan	500+
Lapangan Kerja Baru	200+
Nilai Transaksi	Rp 25 Miliar
Kontribusi PAD	Rp 2.5 Miliar

---

## 2. Strategi Pendekatan Awal

### Langkah Pertama: Surat Resmi ke Gubernur Sulawesi Selatan

Sebelum implementasi lebih lanjut, langkah strategis pertama adalah **menyampaikan proposal resmi kepada Gubernur Sulawesi Selatan** melalui surat resmi yang berisi:



### Komponen Proposal ke Gubernur

#### A. Surat Pengantar Resmi

- Latar belakang dan urgensi platform pariwisata digital
- Potensi dampak ekonomi untuk Sulawesi Selatan
- Permohonan audiensi dan dukungan

#### B. Dokumen Grand Design

- Konsep lengkap Visit Sulsel sebagai Super App Pariwisata
- Model bisnis dan proyeksi revenue
- Roadmap pengembangan 3 tahun
- Kebutuhan investasi dan SDM

#### C. Demo Mockup Platform

- **Prototipe interaktif** yang menunjukkan user experience
- Demonstrasi fitur-fitur utama:
  - Homepage dan navigasi
  - Katalog destinasi wisata
  - Marketplace UMKM
  - Booking guide dan kreator
  - Komunitas dan review
- Video walkthrough platform (3-5 menit)

#### D. Materi Presentasi

- Slide deck eksekutif (15-20 slide)
- Infografis dampak ekonomi
- Benchmark dengan platform serupa yang sukses

Timeline Pendekatan Awal

Tahap	Aktivitas	Target Waktu
1	Finalisasi dokumen grand design	Minggu 1-2
2	Pengembangan demo mockup interaktif	Minggu 2-4
3	Penyusunan surat resmi ke Gubernur	Minggu 4
4	Pengiriman proposal	Minggu 5
5	Follow-up dan audiensi	Minggu 6-8
6	Presentasi ke Gubernur/Dinas	Minggu 8-10

Persiapan Demo Mockup

Demo mockup harus **impressive dan profesional** untuk meyakinkan stakeholder:

Komponen	Deskripsi	Status
UI/UX Design	Desain modern, responsif, branding Sulsel	✅ Selesai
Frontend App	Next.js dengan animasi smooth	✅ Selesai
Data Dummy	Destinasi, UMKM, Guide terpopulasi	✅ Selesai
Hosting Demo	Deploy ke domain visitsulsel.com	🔄 Proses
Video Demo	Recording walkthrough platform	📅 Planned

Tips Presentasi ke Gubernur

- Fokus pada Dampak Ekonomi** - Gubernur dan pejabat akan tertarik pada angka: lapangan kerja, PAD, pemberdayaan UMKM
- Tunjukkan Urgensi** - Kompetisi dengan daerah lain yang sudah memiliki platform digital
- Benchmark Sukses** - Referensi keberhasilan Gojek, Aruna, dan startup berdampak lainnya
- Visual yang Kuat** - Demo langsung lebih meyakinkan daripada slide

3. Latar Belakang dan Permasalahan

Kondisi Pariwisata Sulawesi Selatan

Sulawesi Selatan memiliki potensi pariwisata yang luar biasa:

- Tana Toraja** - Destinasi wisata budaya kelas dunia
- Pantai Losari** - Ikon kota Makassar
- Rammang-Rammang** - Kawasan karst terbesar kedua di dunia
- Pantai Bira** - Pantai pasir putih dengan pembuatan perahu Pinisi
- Bantimurung** - Kerajaan kupu-kupu dengan air terjun indah

Data Pariwisata Sulsel (2024-2025):

- Jumlah wisatawan: ~4 juta/tahun
- Kontribusi terhadap PDRB: ~8%

- Jumlah UMKM sektor pariwisata: ~15.000

## **Permasalahan yang Dihadapi**

### **A. Fragmentasi Informasi Wisata**

- Informasi destinasi tersebar di berbagai sumber
- Tidak ada platform terpadu untuk perencanaan perjalanan
- Wisatawan kesulitan menemukan hidden gems

### **B. Keterbatasan Akses Digital UMKM**

- Hanya ~20% UMKM lokal memiliki presence digital
- Produk khas Sulsel sulit diakses wisatawan secara online
- Potensi penjualan tidak maksimal

### **C. Tantangan Pelaku Wisata Lokal**

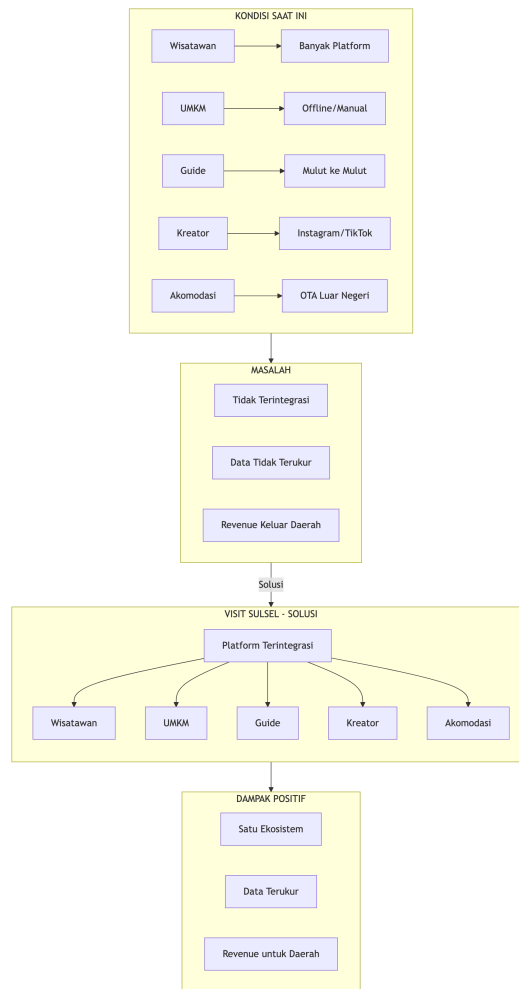
- Tour guide lokal sulit mendapat klien
- Fotografer dan kreator konten belum terkoneksi dengan wisatawan
- Tidak ada platform yang mempertemukan supply dan demand

### **D. Minimnya Data untuk Pengambilan Keputusan**

- Tidak ada data real-time tentang pergerakan wisatawan
- Sulit mengukur dampak ekonomi pariwisata
- Perencanaan kebijakan berbasis asumsi

## Gap Digitalisasi

### Kondisi Saat Ini vs Solusi Visit Sulsel:

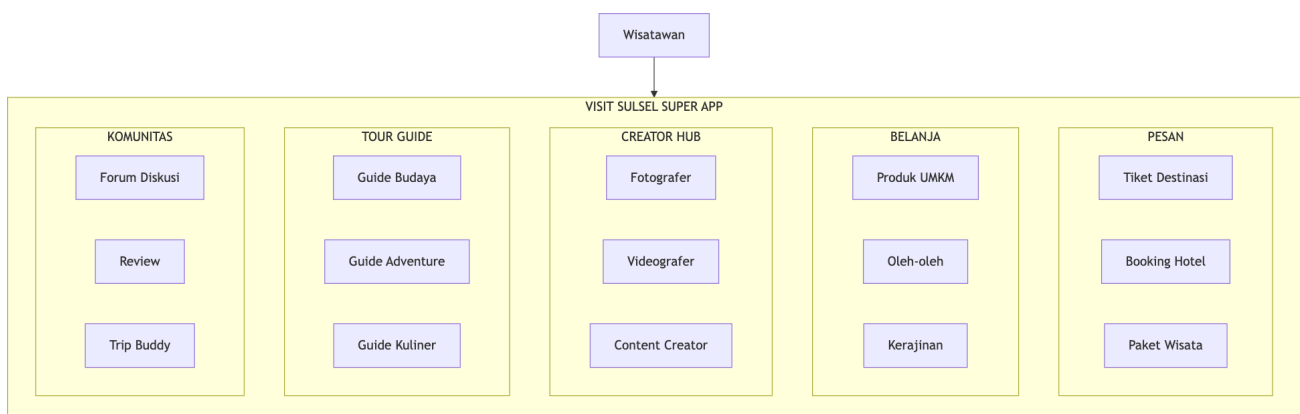


## 4. Solusi: Platform Visit Sulsel

### Konsep Super App

Visit Sulsel mengadopsi konsep **Super App** - satu aplikasi yang menyediakan berbagai layanan terintegrasi. Konsep ini sudah terbukti sukses di Asia Tenggara (Grab, Gojek) dan kini diaplikasikan khusus untuk sektor pariwisata.

### 5 Pilar Layanan Utama



PILAR 1: Pesan (Booking Platform)

Fitur:

- Pemesanan tiket masuk destinasi wisata
- Booking akomodasi (hotel, resort, homestay)
- Paket wisata terintegrasi
- Reservasi transportasi lokal

Nilai Tambah:

- Harga transparan dan kompetitif
- Konfirmasi instan
- Dukungan pembayaran digital

 PILAR 2: Belanja (UMKM Marketplace)

Kategori Produk:

Kategori	Contoh Produk	Potensi UMKM
Tenun & Kain	Sarung Sutra Sengkang, Lipa Sabbe	50+ pengrajin
Kuliner	Kopi Toraja, Barongko, Abon Tuna	100+ produsen
Kerajinan	Ukiran Toraja, Anyaman Lontar	40+ pengrajin
Aksesoris	Songkok Recca, Badik Display	30+ pengrajin

Fitur Marketplace:

- Profil toko dengan verifikasi
- Rating dan review produk
- Sistem pembayaran aman
- Pengiriman terintegrasi
- Dashboard penjualan untuk UMKM

 PILAR 3: Creator Hub

Layanan Kreator:

- Fotografer profesional
- Videografer dan drone pilot
- Content creator
- Travel writer

Fitur:

Fitur	Deskripsi
Portfolio	Showcase karya kreator
Booking	Pemesanan jasa langsung
Review	Rating dari klien sebelumnya
Challenge	Kompetisi konten berhadiah

#### Data Kreator Terdaftar:

- 156 kreator aktif
- 1,247 job selesai
- Rating rata-rata: 4.7/5
- Total pendapatan kreator: Rp 890 juta

---

#### **PILAR 4: Tour Guide**

##### Kategori Guide:

Spesialisasi	Area	Jumlah Guide
Budaya & Sejarah	Toraja, Makassar	45
Alam & Adventure	Maros, Malino	35
Wisata Kuliner	Makassar	25
Bahari & Diving	Bira, Spermonde	18
Photography Tour	Semua area	15

##### Fitur Guide:

- Profil lengkap dengan sertifikasi
- Harga layanan transparan
- Ketersediaan real-time
- Booking dan pembayaran online
- Review dan rating

##### Statistik:

- 138 guide terdaftar
- 112 guide terverifikasi
- 4,567 tur selesai
- Rating rata-rata: 4.8/5

---

#### **PILAR 5: Komunitas**

##### Fitur Komunitas:

###### 1. Forum Diskusi

- Tips perjalanan
- Rekomendasi kuliner
- Pengalaman wisata
- Itinerary sharing

###### 2. Review Autentik

- Review destinasi dari pengunjung asli
- Foto dan video dari wisatawan
- Rating terverifikasi

###### 3. Trip Buddy

- Cari teman perjalanan
- Sharing cost untuk trip
- Komunitas berdasarkan minat

#### Statistik Komunitas:

- 12,456 member
  - 3,456 diskusi aktif
  - 8,934 review
  - 234 user aktif per hari
- 

### Fitur Pendukung

#### Peta Interaktif

- Lokasi semua destinasi
- Navigasi terintegrasi
- Informasi real-time

#### Itinerary Builder

- Paket wisata siap pakai (1-7 hari)
- Custom itinerary builder
- Estimasi budget otomatis

#### Wishlist

- Simpan destinasi favorit
- Notifikasi promo

#### Multi-bahasa

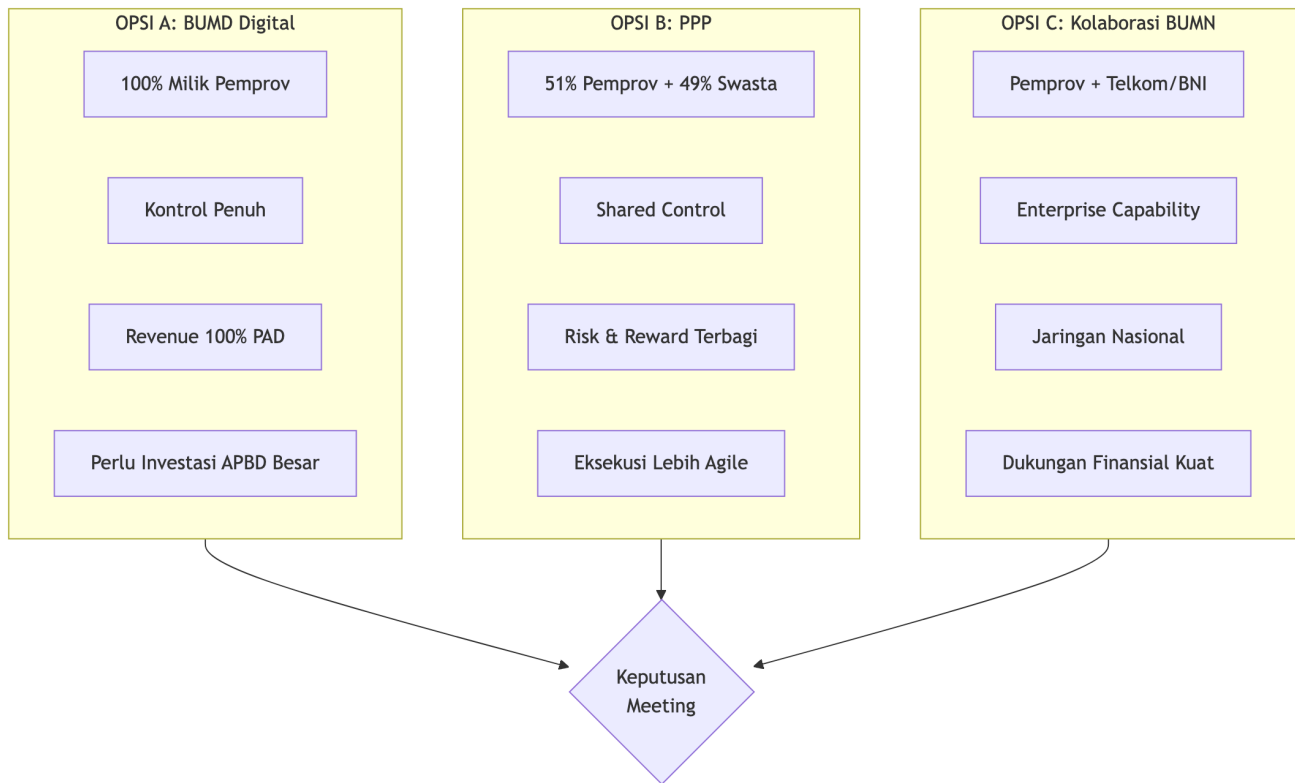
- Bahasa Indonesia
  - English
  - (coming soon)
-

## 5. Model Bisnis dan Revenue Streams

### Opsir Bentuk Badan Usaha

**CATATAN:** Bentuk badan usaha perlu dibahas lebih lanjut dalam meeting dengan stakeholder.

#### Perbandingan Opsir Badan Usaha



#### Opsir A: BUMD Digital (100% Milik Pemprov)

##### Kelebihan:

- Kontrol penuh oleh pemerintah
- Revenue 100% untuk daerah
- Alignment dengan kebijakan pariwisata

##### Tantangan:

- Perlu investasi besar dari APBD
- Birokrasi pengambilan keputusan
- Perlu rekrut talenta tech profesional

#### Opsir B: Public-Private Partnership (PPP)

##### Kelebihan:

- Kombinasi kapabilitas pemerintah dan swasta
- Investasi dan risiko terbagi
- Eksekusi lebih agile

##### Tantangan:

- Perlu kerangka hukum yang jelas
- Alignment kepentingan
- Pembagian revenue

Opsi C: Kolaborasi dengan BUMN

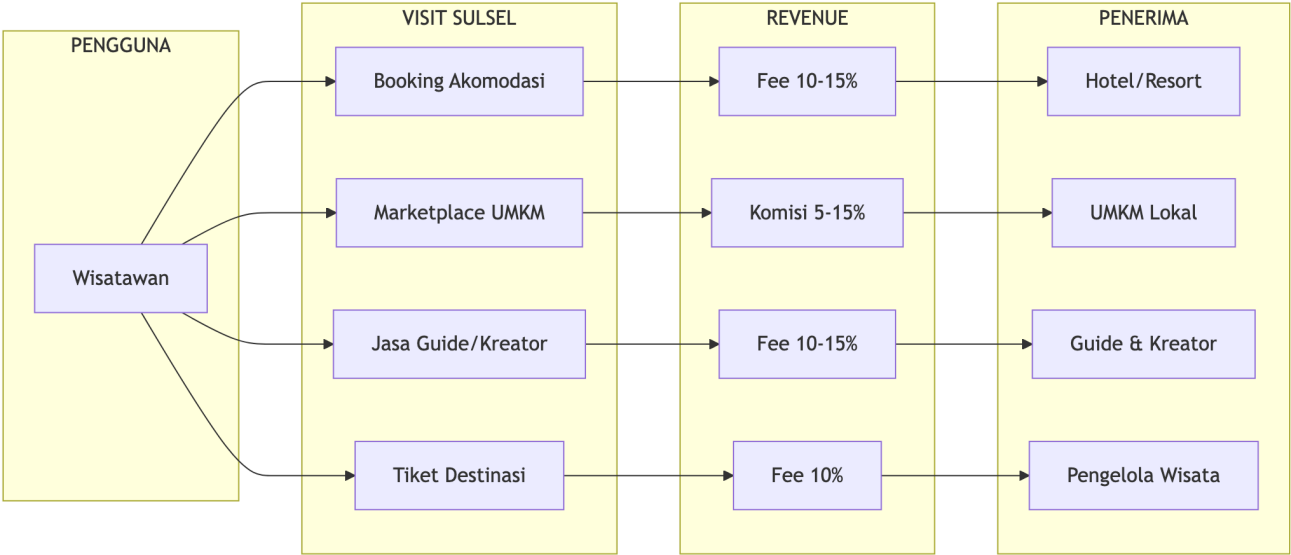
Potensi Partner:

- Telkom Indonesia - Infrastruktur digital
- Bank BNI/BRI - Payment gateway
- Garuda Indonesia - Paket wisata

Kelebihan:

- Kapabilitas enterprise
- Jaringan nasional
- Dukungan finansial kuat

Revenue Streams



1. Komisi Transaksi Marketplace (5-15%)

Kategori	Rate Komisi	Proyeksi/Tahun
Produk UMKM	10%	Rp 500 juta
Kuliner & Oleh-oleh	8%	Rp 300 juta
Kerajinan Premium	12%	Rp 200 juta

2. Fee Booking (10-15%)

Layanan	Rate Fee	Proyeksi/Tahun
Akomodasi	15%	Rp 1.5 miliar
Tiket Wisata	10%	Rp 400 juta
Paket Wisata	12%	Rp 600 juta

3. Fee Jasa Kreator & Guide (10-15%)

Layanan	Rate Fee	Proyeksi/Tahun
Tour Guide	10%	Rp 300 juta
Fotografer	12%	Rp 200 juta
Videografer	12%	Rp 150 juta

4. Pendapatan Lainnya

Sumber	Proyeksi/Tahun
Iklan & Promosi	Rp 200 juta
Featured Listing	Rp 150 juta
Data Analytics	Rp 100 juta

Total Proyeksi Revenue Tahun 1-3

Tahun	Target Revenue	Pertumbuhan
2026	Rp 2.5 Miliar	-
2027	Rp 5.0 Miliar	100%
2028	Rp 8.5 Miliar	70%

6. Status Pengembangan Platform

Progress Development

Platform Visit Sulsel telah dikembangkan dengan tech stack modern:

Komponen	Teknologi	Status
Frontend	Next.js 16, React 19	✅ Selesai
Styling	Tailwind CSS v4	✅ Selesai
Animasi	Framer Motion	✅ Selesai
Maps	Leaflet	✅ Selesai
Deployment	Docker Ready	✅ Selesai
Backend API	-	🔄 Dalam perencanaan
Payment	-	🔄 Dalam perencanaan
Mobile App	-	📅 Roadmap

Data yang Sudah Terintegrasi

Data	Jumlah	Status
Destinasi Wisata	8 lokasi	✅
Produk UMKM	10 produk	✅
Kreator	6 profil	✅
Tour Guide	6 profil	✅
Akomodasi	8 properti	✅
Event	6 event	✅
Itinerary	4 paket	✅
Kuliner	8 menu	✅
Budaya	6 artikel	✅

Destinasi Terdaftar

Destinasi	Lokasi	Kategori	Rating
Tana Toraja	Kab. Toraja	Budaya	4.8
Pantai Losari	Makassar	Pantai	4.6
Bantimurung	Maros	Alam	4.5
Rammang-Rammang	Maros	Alam	4.6
Pantai Bira	Bulukumba	Pantai	4.7
Malino Highland	Gowa	Alam	4.4
Fort Rotterdam	Makassar	Budaya	4.5
Pulau Samalona	Spermonde	Pantai	4.7

## Budaya yang Didokumentasikan

Platform mencakup informasi mendalam tentang **4 suku besar** Sulawesi Selatan:

Suku	Wilayah	Populasi	Tradisi Utama
Bugis	Bone, Wajo, Soppeng	±6.5 juta	Mappacci, Tudang Sipulung
Makassar	Gowa, Takalar	±2.5 juta	Accera Kalompoang, Pa'karena
Toraja	Tana Toraja	±1.2 juta	Rambu Solo', Ma'nene
Mandar	Majene, Mamuju	±500 ribu	Sayyang Pattu'du

## 7. Proyeksi Dampak Ekonomi

### Dampak Langsung

#### A. Pemberdayaan UMKM

Metrik	Tahun 1	Tahun 2	Tahun 3
UMKM Terdaftar	234	400	600
Transaksi/Bulan	500	1,500	4,000
GMV	Rp 5M	Rp 15M	Rp 35M
Rata-rata Pendapatan UMKM/Bulan	Rp 2.5 juta	Rp 4 juta	Rp 6 juta

#### B. Penciptaan Lapangan Kerja

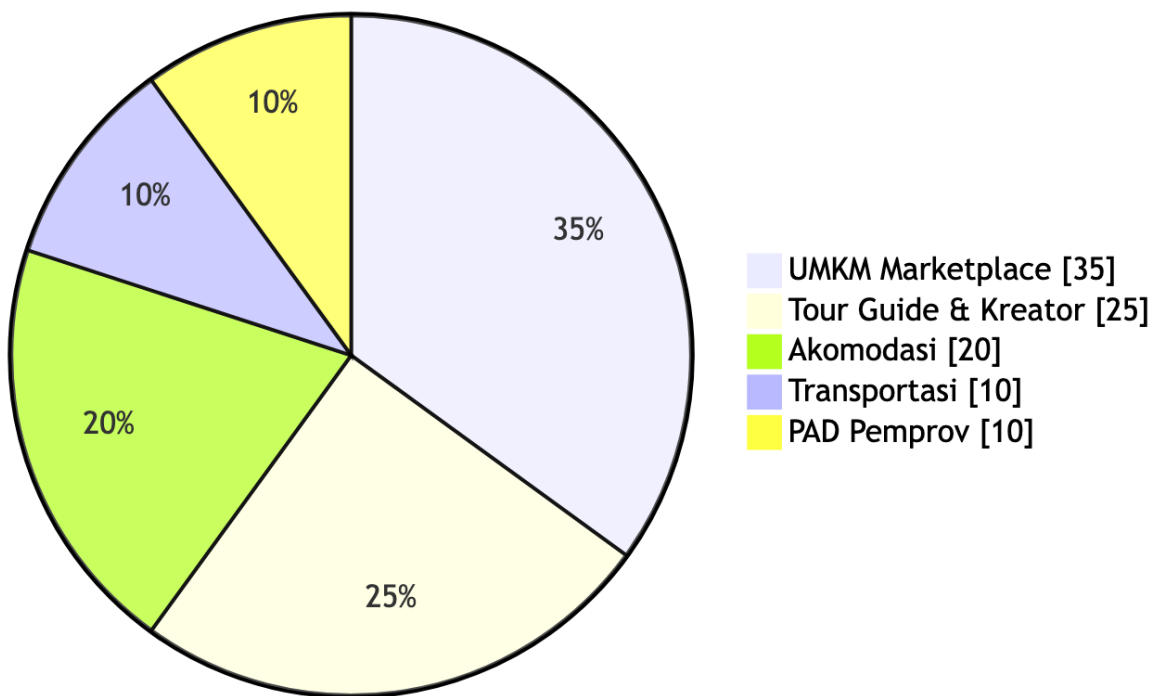
Kategori	Tahun 1	Tahun 2	Tahun 3
Tour Guide Aktif	50	100	150
Kreator Aktif	75	150	250
Tim Operasional	15	30	50
Total	140	280	450

#### C. Kontribusi PAD

Sumber	Tahun 1	Tahun 2	Tahun 3
Pajak Transaksi	Rp 250 juta	Rp 500 juta	Rp 850 juta
Dividen BUMD	Rp 300 juta	Rp 750 juta	Rp 1.2 miliar
Total PAD	Rp 550 juta	Rp 1.25 miliar	Rp 2.05 miliar

## Distribusi Dampak Ekonomi

### Distribusi Dampak Ekonomi Visit Sulsel



## Dampak Tidak Langsung

### 1. Multiplier Effect

- Setiap Rp 1 transaksi di Visit Sulsel menghasilkan Rp 2.5 perputaran ekonomi lokal

### 2. Peningkatan Kunjungan Wisata

- Target peningkatan 15% kunjungan wisata melalui promosi digital

### 3. Pelestarian Budaya

- Dokumentasi dan promosi 4 suku besar
- Pelestarian kerajinan tradisional melalui marketplace

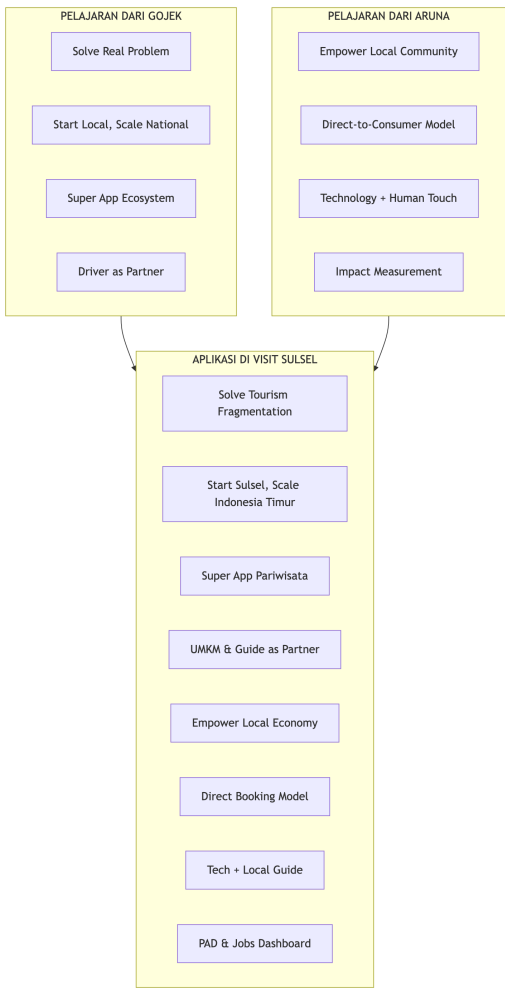
### 4. Pengembangan SDM

- Pelatihan digital untuk UMKM
  - Sertifikasi tour guide
  - Workshop untuk kreator konten
-

## 8. Strategi Pertumbuhan ala Startup Sukses

### Belajar dari Gojek, Aruna, dan Startup Berdampak Indonesia

Visit Sulsel dapat meniru model pertumbuhan startup Indonesia yang telah terbukti sukses menciptakan dampak nyata:



### Model Pertumbuhan yang Diadopsi

#### 1. Dari Gojek: Super App & Ecosystem Thinking

Strategi Gojek	Aplikasi di Visit Sulsel
Mulai dari 1 layanan (ojek) lalu expand	Mulai dari destinasi → expand ke marketplace, guide, kreator
Driver sebagai mitra, bukan karyawan	UMKM & Guide sebagai mitra dengan revenue sharing
Solve everyday problem	Solve tourism planning problem
Subsidi awal untuk akuisisi user	Promo dan diskon untuk early adopters
Data-driven decision	Dashboard analytics untuk optimasi

2. Dari Aruna: Pemberdayaan Komunitas Lokal

Strategi Aruna	Aplikasi di Visit Sulse
Langsung ke nelayan, potong middleman	Langsung ke UMKM, potong perantara
Training dan pendampingan nelayan	Training digital untuk UMKM & Guide
Jaminan harga fair	Transparansi harga, review system
Traceability produk	Verifikasi seller, authenticity badge
Impact reporting ke investor	Impact dashboard untuk Pemprov

3. Dari Tokopedia: Marketplace Ecosystem

Strategi Tokopedia	Aplikasi di Visit Sulse
Zero fee untuk seller kecil	Gratis registrasi untuk UMKM
Seller education program	Workshop digital marketing
Buyer protection	Booking protection & refund policy
Local hero campaign	"Bangga Sulse" campaign

Fase Pertumbuhan Visit Sulse



Growth Hacking Strategies

A. Viral Loop - Referral System

User A books trip → Gets referral code →  
Shares to friends → Friend B signs up →  
Both get discount → Friend B books →  
Gets referral code → Repeat

B. Content Marketing

- Blog artikel tentang hidden gems Sulse
- Video YouTube "Explore Sulse" series
- TikTok challenges (#JelajahSulse)
- Kolaborasi dengan travel influencer

C. Community Building

- Ambassador program di setiap kabupaten
- Meetup komunitas traveler
- Contest foto/video berhadiah
- Leaderboard top contributors

D. Strategic Partnerships

- Kolaborasi dengan maskapai (Garuda, Lion)
- Kerjasama dengan hotel chains

- Partnership dengan kampus (educational tourism)
- Integrasi dengan bank lokal (Bank Sulselbar)

Key Metrics untuk Growth (North Star Metrics)

Fase	North Star Metric	Target
Foundation	Monthly Active Users (MAU)	10,000
Traction	Gross Merchandise Value (GMV)	Rp 500 juta/bulan
Scale	Net Revenue	Rp 200 juta/bulan

Subsidi & Incentive Strategy (ala Gojek)

Target	Incentive	Periode
Wisatawan baru	Diskon 50% booking pertama	6 bulan pertama
UMKM baru	Zero commission 3 bulan	6 bulan pertama
Guide baru	Bonus Rp 500k setelah 10 trip	1 tahun pertama
Referral	Cashback Rp 50k per referral sukses	Ongoing

**Catatan:** Budget subsidi perlu disiapkan dari alokasi Pemprov Sulsel untuk akselerasi pertumbuhan awal.

9. Roadmap Pengembangan

Fase 1: Foundation (Q1-Q2 2026)

Target: MVP Launch & Initial Onboarding

Milestone	Target	Timeline
Finalisasi badan usaha	Akta pendirian	Q1 2026
Backend Development	API production-ready	Q1 2026
Payment Integration	3 payment method	Q1 2026
Onboarding UMKM	100 UMKM	Q1-Q2 2026
Onboarding Guide	50 guide	Q1-Q2 2026
Soft Launch	Beta testing	Q2 2026
Grand Launch	Public release	Q2 2026

Fase 2: Growth (Q3-Q4 2026)

Target: User Acquisition & Feature Expansion

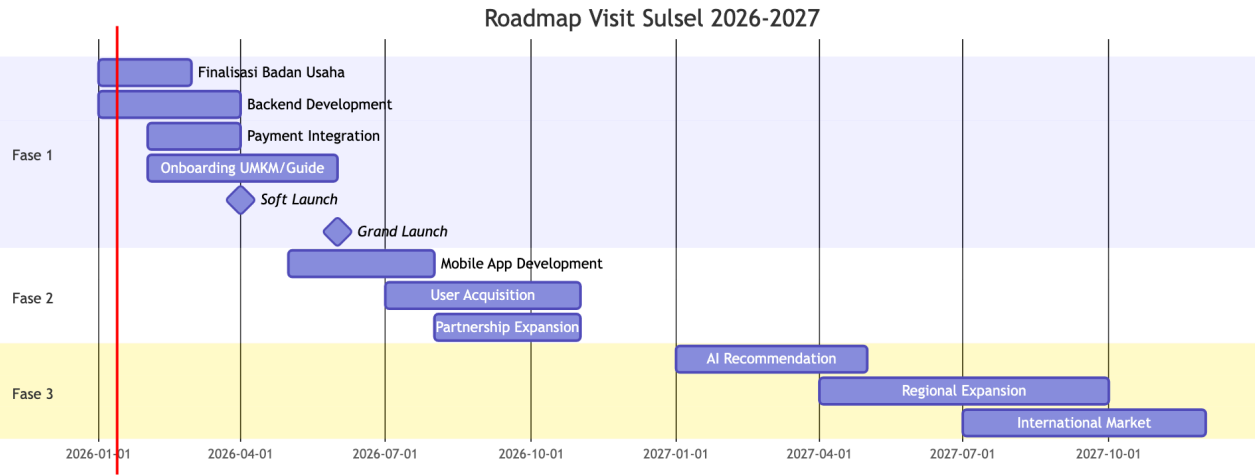
Milestone	Target	Timeline
Mobile App (Android)	Play Store launch	Q3 2026
Mobile App (iOS)	App Store launch	Q3 2026
10,000 Downloads	User acquisition	Q3 2026
Partnership Akomodasi	50 hotel/resort	Q3-Q4 2026
Event Integration	20 event	Q4 2026
Marketing Campaign	5 campaign	Q3-Q4 2026

Fase 3: Scale (2027)

Target: Market Leadership & Innovation

Milestone	Target	Timeline
50,000 Monthly Active Users	User growth	Q1 2027
AI Recommendation	Personalisasi	Q2 2027
Virtual Tour Feature	VR/360 content	Q2 2027
Ekspansi Sulawesi	Sulbar, Sultra	Q3 2027
International Market	ASEAN tourists	Q4 2027

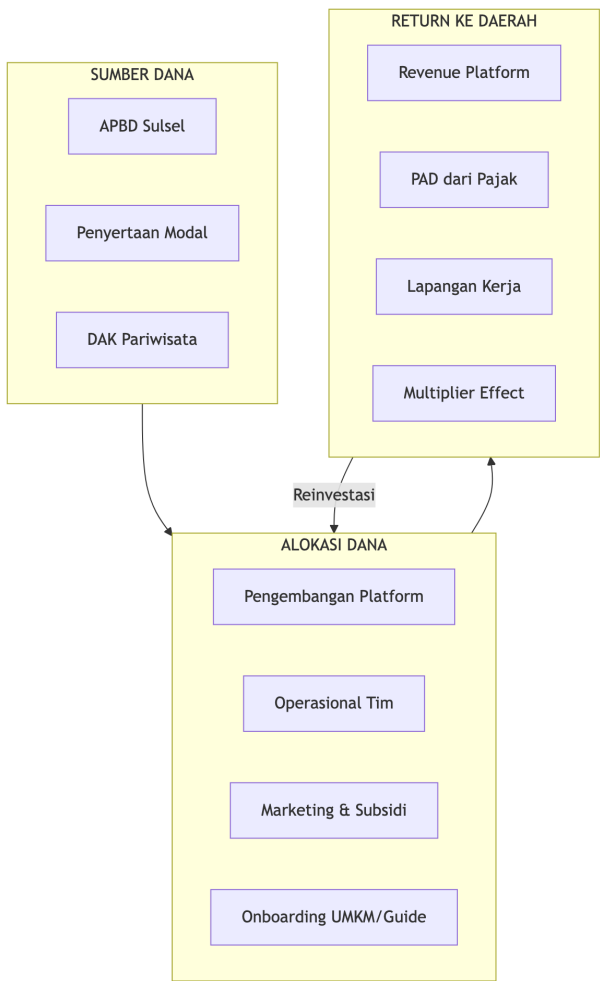
Gantt Chart Overview



## 10. Kebutuhan Investasi dan Pendanaan

### Sumber Pendanaan Awal: Pemerintah Provinsi Sulawesi Selatan

**PENTING:** Pendanaan awal (initial capital) untuk Visit Sulsel akan di-supply oleh **Pemerintah Provinsi Sulawesi Selatan** melalui mekanisme APBD atau penyertaan modal.



### Skema Pendanaan dari Pemprov

Tahap	Kebutuhan Dana	Sumber	Mekanisme
Tahap 1 (Persiapan)	Rp 500 juta	APBD 2026	Hibah/Bantuan
Tahap 2 (Pembentukan)	Rp 2 miliar	Penyertaan Modal	Perda BUMD
Tahap 3 (Operasional)	Rp 2 miliar	APBD / Revenue	Campuran
Total Tahun 1	Rp 4.5 miliar	Pemprov Sulsel	-

### Keuntungan Pendanaan dari Pemprov

- Legitimasi & Kepercayaan** - Platform resmi pemerintah lebih dipercaya masyarakat
- Akses Data** - Integrasi dengan data kependudukan, perizinan UMKM
- Network Effect** - Dukungan dari seluruh SKPD dan kabupaten/kota

- 4. **Sustainability** - Tidak tergantung investor yang fokus exit
- 5. **Revenue untuk PAD** - Keuntungan kembali ke kas daerah

Proyeksi Return on Investment untuk Pemprov

Tahun	Investasi Kumulatif	Revenue	PAD (Dividen + Pajak)	ROI
1	Rp 4.5 miliar	Rp 2.5 miliar	Rp 550 juta	-88%
2	Rp 11 miliar	Rp 5 miliar	Rp 1.25 miliar	-89%
3	Rp 20 miliar	Rp 8.5 miliar	Rp 2.05 miliar	-90%
4	Rp 25 miliar	Rp 15 miliar	Rp 4 miliar	-84%
5	Rp 28 miliar	Rp 25 miliar	Rp 7 miliar	-75%
Break-even	-	-	-	Tahun 6-7

**Catatan:** ROI finansial bukan satu-satunya ukuran. Dampak sosial-ekonomi (lapangan kerja, pemberdayaan UMKM, pelestarian budaya) juga harus dihitung sebagai return.

A. Investasi Teknologi

Komponen	Tahun 1	Tahun 2	Tahun 3
Backend Development	Rp 500 juta	Rp 200 juta	Rp 150 juta
Mobile App	Rp 400 juta	Rp 150 juta	Rp 100 juta
Infrastructure (Cloud)	Rp 200 juta	Rp 300 juta	Rp 400 juta
Security & Compliance	Rp 100 juta	Rp 100 juta	Rp 100 juta
Maintenance	Rp 100 juta	Rp 150 juta	Rp 200 juta
Subtotal	Rp 1.3 miliar	Rp 900 juta	Rp 950 juta

B. Biaya Operasional

Komponen	Tahun 1	Tahun 2	Tahun 3
Gaji Tim (15-50 orang)	Rp 1.8 miliar	Rp 3.6 miliar	Rp 6 miliar
Kantor & Utilities	Rp 200 juta	Rp 300 juta	Rp 400 juta
Legal & Compliance	Rp 150 juta	Rp 100 juta	Rp 100 juta
Subtotal	Rp 2.15 miliar	Rp 4 miliar	Rp 6.5 miliar

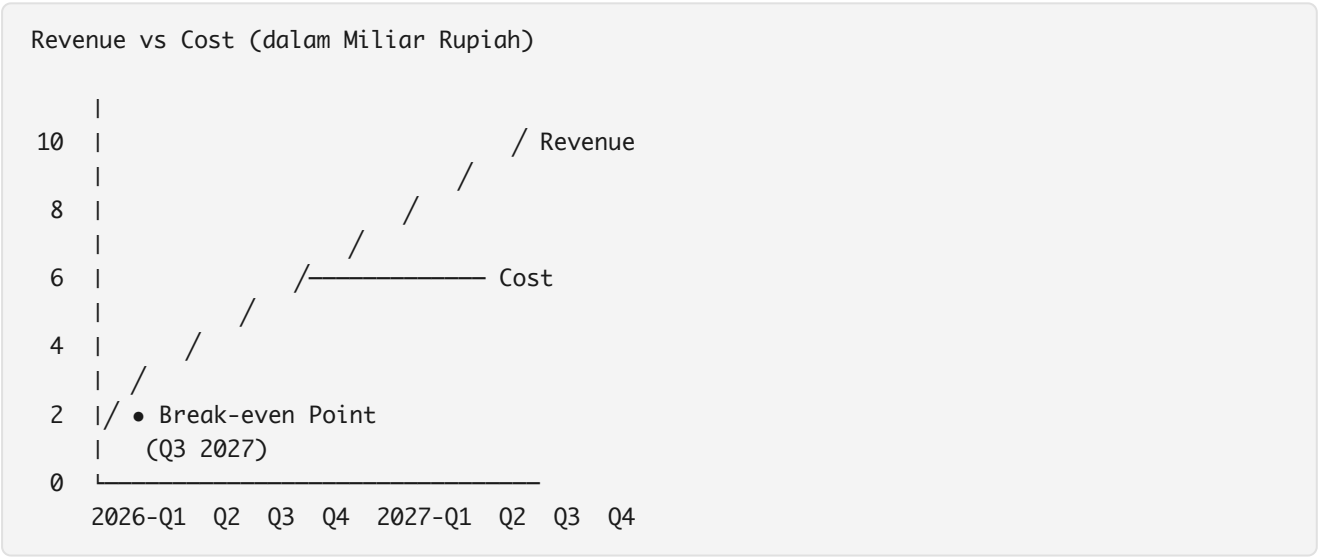
C. Marketing & Acquisition

Komponen	Tahun 1	Tahun 2	Tahun 3
Digital Marketing	Rp 500 juta	Rp 800 juta	Rp 1 miliar
Event & Activation	Rp 300 juta	Rp 500 juta	Rp 600 juta
Partnership	Rp 200 juta	Rp 300 juta	Rp 400 juta
Subtotal	Rp 1 miliar	Rp 1.6 miliar	Rp 2 miliar

D. Total Kebutuhan Investasi

Tahun	Total Investasi	Kumulatif
Tahun 1	Rp 4.45 miliar	Rp 4.45 miliar
Tahun 2	Rp 6.5 miliar	Rp 10.95 miliar
Tahun 3	Rp 9.45 miliar	Rp 20.4 miliar

E. Proyeksi Break-Even

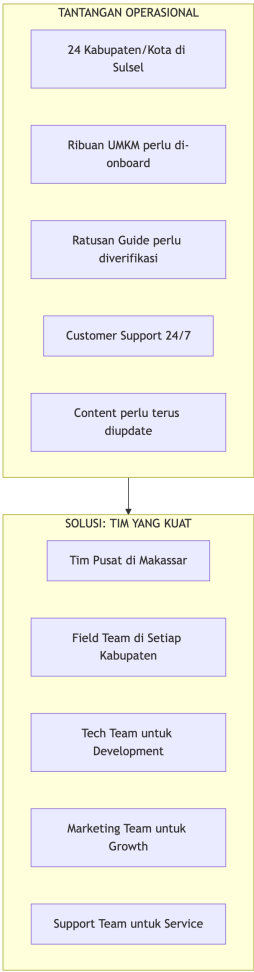


Proyeksi Break-Even: Q3 2027 (±18 bulan setelah launch)

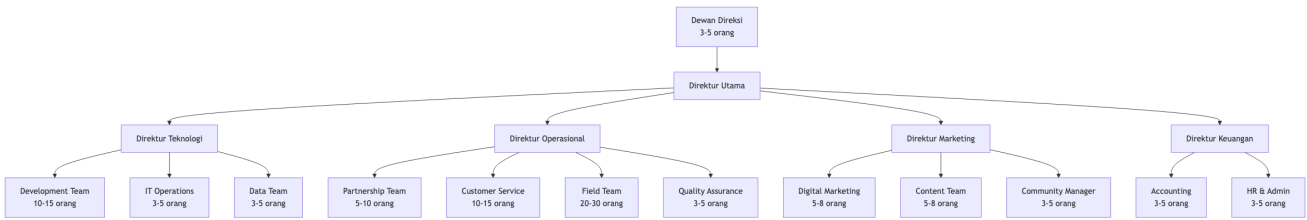
11. Tim dan Kebutuhan SDM

**KRITIS:** Visit Sulsel membutuhkan **BANYAK TENAGA KERJA (MANPOWER)** untuk dapat berjalan dengan baik. Ini bukan platform yang bisa dijalankan dengan tim kecil. Seperti Gojek dan Aruna, keberhasilan platform ini sangat bergantung pada kekuatan tim di lapangan.

# Mengapa Butuh Banyak SDM?



# Struktur Organisasi yang Diusulkan



## Kebutuhan SDM Detail per Divisi

### A. Divisi Teknologi (15-25 orang)

Posisi	Jumlah	Kualifikasi	Gaji/Bulan	Status
CTO / Direktur Teknologi	1	Min. 7 tahun di tech startup	Rp 35-50 juta	Dibutuhkan
Tech Lead	2	Min. 5 tahun, arsitektur sistem	Rp 25-35 juta	Dibutuhkan
Senior Full-stack Developer	4	Next.js, Node.js, PostgreSQL	Rp 18-25 juta	1 tersedia
Junior Developer	4	Fresh graduate, cepat belajar	Rp 8-12 juta	Dibutuhkan
Mobile Developer	3	React Native / Flutter	Rp 15-22 juta	Dibutuhkan
UI/UX Designer	3	Figma, user research	Rp 12-18 juta	Dibutuhkan
DevOps Engineer	2	AWS/GCP, Docker, CI/CD	Rp 18-25 juta	Dibutuhkan
QA Engineer	2	Testing, automation	Rp 10-15 juta	Dibutuhkan
Data Analyst	2	SQL, Python, visualization	Rp 12-18 juta	Dibutuhkan
IT Support	2	Helpdesk, troubleshooting	Rp 6-10 juta	Dibutuhkan

### B. Divisi Operasional (35-50 orang)

Posisi	Jumlah	Kualifikasi	Gaji/Bulan	Status
COO / Direktur Operasional	1	Pengalaman hospitality/tourism	Rp 30-45 juta	Dibutuhkan
Partnership Manager	3	Networking, negosiasi	Rp 12-18 juta	Dibutuhkan
UMKM Onboarding Specialist	5	Pendampingan UMKM	Rp 6-10 juta	Dibutuhkan
Guide Verification Officer	3	Background check, sertifikasi	Rp 8-12 juta	Dibutuhkan
Field Coordinator (per region)	6	Koordinasi lapangan	Rp 8-12 juta	Dibutuhkan
Field Officer	18	Onboarding, support lapangan	Rp 5-8 juta	Dibutuhkan
Customer Service Lead	2	Manajemen tim CS	Rp 10-15 juta	Dibutuhkan
Customer Service Agent	12	Bahasa daerah, English	Rp 4-7 juta	Dibutuhkan
Quality Assurance	3	Kontrol kualitas layanan	Rp 8-12 juta	Dibutuhkan

### C. Divisi Marketing (15-20 orang)

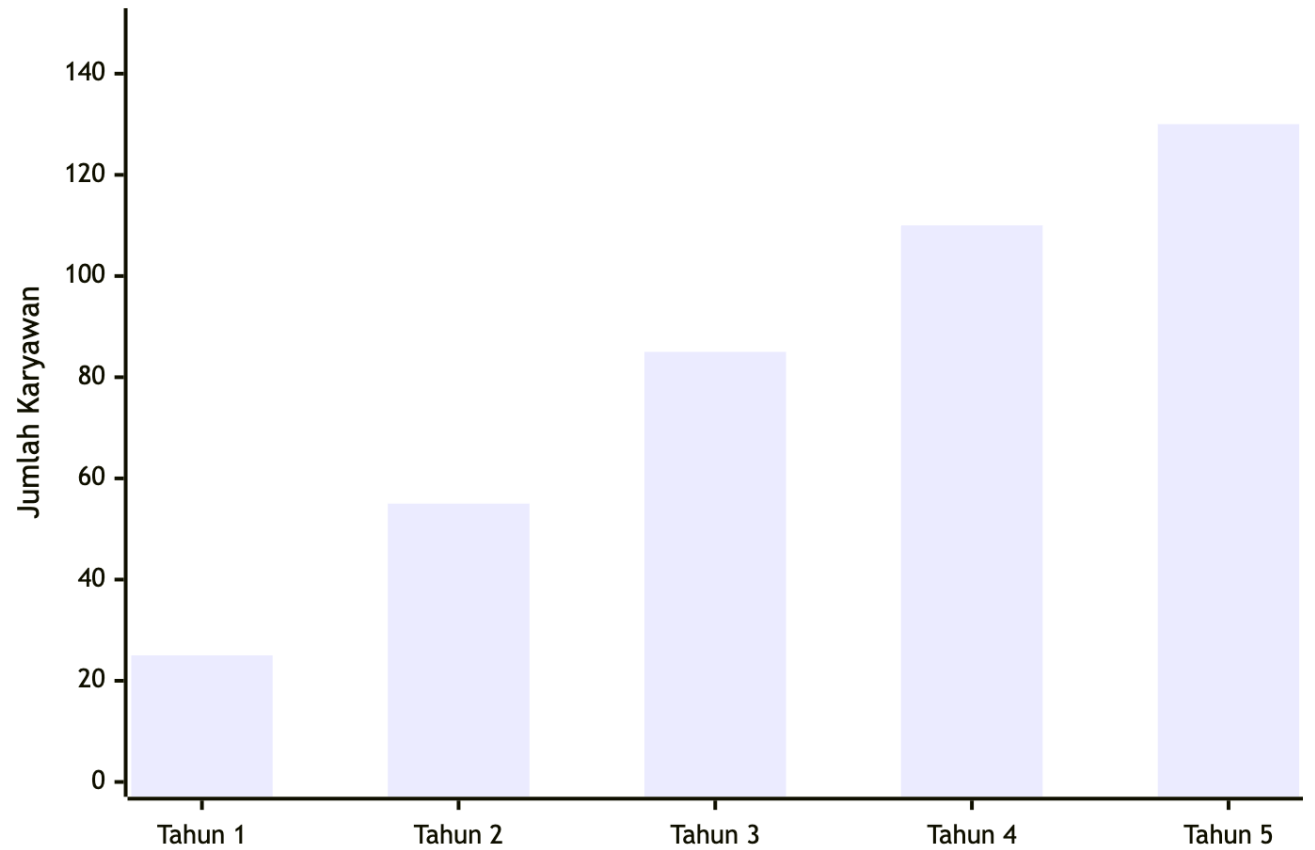
Posisi	Jumlah	Kualifikasi	Gaji/Bulan	Status
CMO / Direktur Marketing	1	Digital marketing expertise	Rp 30-45 juta	Dibutuhkan
Digital Marketing Manager	2	SEO, SEM, Social Media	Rp 15-22 juta	Dibutuhkan
Social Media Specialist	3	Content, engagement	Rp 8-12 juta	Dibutuhkan
Content Writer	3	Copywriting, artikel	Rp 6-10 juta	Dibutuhkan
Videographer	2	Shooting, editing	Rp 8-12 juta	Dibutuhkan
Photographer	2	Product, destination	Rp 8-12 juta	Dibutuhkan
Graphic Designer	2	Visual content	Rp 8-12 juta	Dibutuhkan
Community Manager	3	Forum, ambassador	Rp 8-12 juta	Dibutuhkan
PR & Communication	2	Media relation	Rp 10-15 juta	Dibutuhkan

### D. Divisi Finance & HR (10-15 orang)

Posisi	Jumlah	Kualifikasi	Gaji/Bulan	Status
CFO / Direktur Keuangan	1	CPA, pengalaman BUMD	Rp 30-40 juta	Dibutuhkan
Finance Manager	1	Akuntansi, reporting	Rp 15-20 juta	Dibutuhkan
Accountant	3	Pembukuan, pajak	Rp 8-12 juta	Dibutuhkan
HR Manager	1	Rekrutmen, people ops	Rp 15-20 juta	Dibutuhkan
HR Staff	2	Admin HR, payroll	Rp 6-10 juta	Dibutuhkan
Admin & GA	3	Office management	Rp 5-8 juta	Dibutuhkan
Legal Officer	1	Kontrak, compliance	Rp 12-18 juta	Dibutuhkan

Total Kebutuhan SDM per Fase

Proyeksi Jumlah Tim Visit Sulsel



Fase	Jumlah Tim	Fokus Rekrutmen
Q1-Q2 2026	20-25 orang	Core team (tech, ops lead, marketing lead)
Q3-Q4 2026	40-55 orang	Field team, CS, content
2027	70-85 orang	Scale team, regional expansion
2028	100-110 orang	Full operation
2029+	120-130 orang	Optimization

Strategi Rekrutmen

1. Sumber Talent

Sumber	Target	Strategi
Universitas Sulsel	Fresh graduate tech & business	Career fair, internship program
Diaspora Sulsel	Talent dari Jakarta/luar daerah	Return home program, remote option
Profesional Lokal	Mid-level experienced	LinkedIn, referral
OJK/Fintech Alumni	Expertise digital finance	Networking
Tourism Industry	Hospitality background	Industry event

## 2. Program Pengembangan SDM

Program	Deskripsi	Budget/Tahun
Bootcamp Tech	Pelatihan intensif developer lokal	Rp 200 juta
UMKM Academy	Training untuk onboarding specialist	Rp 100 juta
Leadership Program	Pengembangan middle management	Rp 150 juta
Sertifikasi	Sertifikasi profesional untuk tim	Rp 100 juta

### Field Team: Kunci Sukses Operasional

***Pelajaran dari Gojek & Aruna:** Field team yang kuat adalah kunci sukses. Mereka adalah "kaki" platform di lapangan.*

### Pembagian Wilayah Field Team

Region	Kabupaten/Kota	Field Coordinator	Field Officer
Makassar Raya	Makassar, Maros, Gowa, Takalar	1	4
Toraja	Toraja, Toraja Utara, Enrekang	1	3
Pantai Selatan	Bulukumba, Selayar, Bantaeng, Jeneponto	1	4
Bone Raya	Bone, Wajo, Soppeng, Sinjai	1	3
Luwu Raya	Palopo, Luwu, Luwu Utara, Luwu Timur	1	2
Sulsel Barat	Pinrang, Sidrap, Barru, Pangkep, Pare-pare	1	2
Total	24 Kab/Kota	6	18

### Tugas Field Team

1. **Onboarding UMKM** - Registrasi, foto produk, training penggunaan platform
2. **Verifikasi Guide** - Cek sertifikasi, interview, background check
3. **Quality Control** - Monitoring kualitas layanan mitra
4. **Problem Solving** - Handle komplain dan masalah di lapangan
5. **Community Building** - Event lokal, meetup dengan mitra
6. **Data Collection** - Update informasi destinasi, harga, ketersediaan

### Estimasi Biaya SDM

Tahun	Jumlah Tim	Rata-rata Gaji	Total Gaji/Tahun	Overhead (30%)	Total Biaya SDM
1	25	Rp 10 juta	Rp 3 miliar	Rp 900 juta	Rp 3.9 miliar
2	55	Rp 11 juta	Rp 7.26 miliar	Rp 2.18 miliar	Rp 9.44 miliar
3	85	Rp 12 juta	Rp 12.24 miliar	Rp 3.67 miliar	Rp 15.91 miliar

**Catatan:** Biaya SDM adalah komponen terbesar (60-70% dari total operasional). Ini adalah investasi untuk memastikan platform berjalan dengan baik.

## 12. Analisis Risiko dan Mitigasi

### A. Risiko Adopsi User

Risiko	Level	Mitigasi
User tidak aware platform	Tinggi	Kampanye marketing masif, kerjasama influencer
User prefer platform lain (Traveloka, dll)	Sedang	Diferensiasi dengan fitur lokal, harga kompetitif
UMKM enggan onboard	Sedang	Gratis pendaftaran, pelatihan, pendampingan

### B. Risiko Teknologi

Risiko	Level	Mitigasi
Downtime / server crash	Sedang	Cloud infrastructure, backup, monitoring 24/7
Security breach	Tinggi	Audit keamanan, enkripsi, compliance
Skalabilitas	Sedang	Arsitektur microservices, auto-scaling

### C. Risiko Bisnis

Risiko	Level	Mitigasi
Cash flow negatif	Tinggi	Diversifikasi revenue, efisiensi biaya
Kompetisi dari platform nasional	Sedang	Fokus lokal, partnership eksklusif
Perubahan regulasi	Rendah	Legal compliance, lobbying

### D. Risiko Operasional

Risiko	Level	Mitigasi
Kualitas produk/layanan UMKM tidak konsisten	Sedang	Kurasi, rating system, quality control
Keluhan pelanggan	Sedang	Tim CS responsif, SLA jelas
Fraud / penipuan	Sedang	Verifikasi seller, payment protection

Matriks Risiko

Probabilitas	Dampak Rendah	Dampak Sedang	Dampak Tinggi
Rendah	-	-	-
Sedang	Regulasi	Kompetisi, Skalabilitas	Cash flow
Tinggi	-	UMKM Adopsi	Security, User acquisition

13. Lampiran

A. Screenshot Platform

Platform Visit Sulsel sudah dalam tahap development dengan fitur-fitur utama:

- 1. **Homepage** - Hero section dengan quick links
- 2. **Destinasi** - Gallery dengan filter kategori
- 3. **Marketplace UMKM** - Katalog produk dengan shopping cart
- 4. **Creator Hub** - Profil kreator dengan portfolio
- 5. **Tour Guide** - Daftar guide dengan booking
- 6. **Komunitas** - Forum diskusi dan review

B. Tech Stack Detail

Layer	Teknologi	Keterangan
FRONTEND	Next.js 16.1.1	React Framework
	React 19.2.3	UI Library
	TypeScript 5	Type-safe JavaScript
	Tailwind CSS 4	Styling Framework
	Framer Motion	Animasi
	Leaflet	Interactive Maps
BACKEND <i>(Planned)</i>	Node.js / Go	Server Runtime
	PostgreSQL	Database
	Redis	Caching
	REST API / GraphQL	API Layer
INFRASTRUCTURE	Docker	Containerization
	Kubernetes	Orchestration
	AWS / GCP	Cloud Provider
	CI/CD	Deployment Pipeline

### C. Daftar Destinasi Lengkap

No	Nama	Lokasi	Kategori	HTM
1	Tana Toraja	Kab. Toraja	Budaya	Gratis - Rp50.000
2	Pantai Losari	Makassar	Pantai	Gratis
3	TN Bantimurung	Maros	Alam	Rp30.000
4	Pulau Samalona	Spermonde	Pantai	Rp150.000 (boat)
5	Malino Highland	Gowa	Alam	Gratis
6	Rammang-Rammang	Maros	Alam	Rp50.000
7	Fort Rotterdam	Makassar	Budaya	Rp10.000
8	Pantai Bira	Bulukumba	Pantai	Rp20.000

### D. Daftar Event & Festival

Event	Tanggal	Lokasi	Kategori
Makassar Writers Festival	10-14 Mei 2026	Makassar	Seni
Festival Budaya Luwu	20-25 Jul 2026	Palopo	Festival
Rambu Solo' Season	Jul-Sep 2026	Toraja	Budaya
F8 Makassar	8-10 Agt 2026	Makassar	Musik
Festival Pinisi	15-20 Sep 2026	Bulukumba	Festival
Lovely December	Des 2026	Toraja	Festival

### E. Kontak dan Informasi

#### Tim Visit Sulsel

- Email: [akan ditentukan]
- Website: [visitsulsel.com](https://visitsulsel.com)
- Repository: [internal]

### Penutup

Visit Sulsel bukan sekadar platform digital - ini adalah **gerakan ekonomi** yang bertujuan memberdayakan masyarakat Sulawesi Selatan melalui pariwisata. Dengan dukungan Pemerintah Provinsi dan kolaborasi dengan berbagai stakeholder, Visit Sulsel berpotensi menjadi model **BUMD Digital** pertama di sektor pariwisata Indonesia Timur.

Kami mengundang Dinas Pariwisata dan seluruh pemangku kepentingan untuk bersama-sama mewujudkan visi ini.

*Dokumen ini disiapkan untuk meeting koordinasi dengan Dinas Pariwisata Provinsi Sulawesi Selatan.*

**Visit Sulsel - Jelajahi, Pesan, Belanja - Satu Platform**

