

# 1 SLIDE 1: Opening - "Explore The Easiest Way"

## Konten

Judul Utama:

Visit Sulsel

Transformasi Digital Pariwisata Sulawesi Selatan

Tagline:

Explore The Easiest Way

Subtitle:

Proposal Kerjasama Platform Pariwisata Digital Terintegrasi

Logo:

- Logo Visit Sulsel

### Konten

Judul:

#### Section 1: Profil Tim

*[Akan diisi terpisah - template kosong untuk diisi nanti]*

#### Section 2: Portfolio & Track Record

*[Akan diisi terpisah - template kosong untuk diisi nanti]*

### 3 SLIDE 3: Kondisi Existing Pariwisata Sulawesi Selatan

Konten

Judul:

Potensi Besar, Tapi Belum Optimal

Data Kunci (Update 2025)

Metrik	Nilai	Keterangan
Wisnus/Tahun	40+ juta perjalanan	Jan-Agt 2025: 28,5 juta (+15.87% YoY)
Wisman/Tahun	~18.000-20.000	Naik 27-37% dari 2024
Kontribusi PDRB	~8%	Potensi besar untuk ditingkatkan
UMKM Pariwisata	~15.000+	75% sudah adopsi QRIS
Destinasi Unggulan	8+ destinasi	Tana Toraja, Rammang-Rammang, Pantai Bira, dll

Sumber: BPS Sulawesi Selatan 2025 (perjalanan, bukan unique visitor)

Adopsi Digital UMKM Sul-Sel

Status	Persentase
✓ Sudah Digital (QRIS)	75%
✗ Belum Digital	25%

Destinasi Unggulan

- 🏞️ Tana Toraja - Budaya kelas dunia
- 🌊 Pantai Losari - Ikon Makassar
- 🏰 Rammang-Rammang - Karst terbesar kedua dunia
- 🚢 Pantai Bira - Pembuatan perahu Pinisi
- 🦋 Bantimurung - Kerajaan kupu-kupu
- 🏰 Fort Rotterdam - Sejarah kolonial

Masalah Utama

- Informasi wisata tersebar di banyak platform
- UMKM sudah 75% digital (QRIS), tapi belum terintegrasi dalam satu platform
- Tour guide lokal sulit mendapat klien (mulut ke mulut)
- Revenue pariwisata digital keluar ke OTA asing (Traveloka, Booking.com, dll)
- Tidak ada data real-time untuk pengambilan keputusan

## Konten

Judul:

### Analisis Platform Saat Ini

[Creative: Ambil screenshot dari <https://visitsulsel.id> untuk ditampilkan di slide ini]

## Kelebihan

- Website resmi **Badan Promosi Pariwisata Daerah Sulawesi Selatan**
- Aktif di Instagram [@visitsulsel.id](#) (20K+ followers)
- Sudah punya brand awareness "Visit Sulsel"

## Keterbatasan

- Hanya informatif, tidak transaksional
- Tidak ada fitur booking/reservasi
- Tidak ada marketplace untuk UMKM lokal
- Tidak ada koneksi ke tour guide & kreator
- Tidak ada dashboard analytics untuk Dinas

## Kesimpulan

Website existing bagus untuk **promosi**, tapi belum bisa menghasilkan **revenue** dan **data terukur**.

## 5 SLIDE 5: Benchmark Bali & Forecasting Sul-Sel

### Konten

Judul:

### Benchmark Bali & Potensi Sul-Sel

#### Perbandingan Data Pariwisata 2025

Metrik	Bali	Sulawesi Selatan	Gap
Wisatawan Mancanegara	7,05 juta (+11.3%)	~18.000-20.000	350x
Wisatawan Nusantara	~10 juta	40+ juta perjalanan	✅ Sul-Sel 4x lebih tinggi!
Tourist Levy/Revenue	Rp 369 Miliar (levy saja)	Belum terukur	-
PAD (Kab. Badung)	Rp 10,1 Triliun	~Rp 200-500 M (estimasi)	20-50x
Rata-rata Lama Menginap	4-5 malam	1,4-2,3 malam	2-3x
Platform Digital	Bali App, deTourU, MaiA AI	visitsulsel.id (informatif)	Gap besar

Sumber: BPS 2025, Antara News

#### Highlight Perbandingan

Kategori	Sul-Sel	Bali	Kesimpulan
Wisnus	40+ juta	10 juta	✅ Sul-Sel 4x lebih tinggi
Wisman	18-20 ribu	7,05 juta	⚠️ Gap 350x

#### Insight Kunci

##### ✅ Positive:

- Sul-Sel punya wisnus 4x lebih banyak dari Bali (40+ juta vs ~10 juta)

##### 🔗 Opportunity:

- Peluang: Jika Sul-Sel bisa tangkap 1% saja dari potensi Bali = Pertumbuhan signifikan

##### ⚠️ Challenge:

- Wisman sangat timpang: 18rb vs 7 juta
- Perlu strategi khusus untuk menarik wisman

#### Proyeksi dengan Platform Visit Sulsel

Tahun	Wisman	Wisnus Terlayani	Revenue
2026	25.000	1 juta	Rp 50 M
2027	60.000	3 juta	Rp 200 M
2028	120.000	8 juta	Rp 500 M
2030	500.000	15 juta	Rp 1 T

Catatan: Proyeksi berdasarkan analisis data historis dan pemodelan AI

**Target 2030:** Wisman 500.000 • PAD Rp 1 Triliun+

Konten

Judul:

Kisah Sukses Transformasi Digital  
VisitRwanda

Strategi

1. Partnership Strategis

- Arsenal & PSG (jersey sponsor)

- Global brand exposure

1. Platform Digital Terintegrasi

- Booking platform

- All-in-one solution

1. Kampanye Digital Marketing Massif

- Social media presence

- Content marketing

Hasil Terukur (Data 2024-2025)

Metrik	Nilai	Keterangan
Kontribusi GDP	9.8% (2024) → 10.3% (2025)	+17.7% dari puncak 2019
Lapangan Kerja	386.000 (2024) → 402.000 (2025)	8% total employment
Spending Wisman	Fr 1 Triliun	+Fr 169 miliar vs 2019
Wisata Domestik	Fr 773 Miliar	+32.2% vs pre-pandemic
Gorilla Tourism	\$200 juta	+27% dari sebelumnya
MICE Events	115 event	52.315 delegasi

Sumber: WTTC 2024, Rwanda Development Board

Pertumbuhan GDP Contribution

Tahun	GDP Contribution	Keterangan
2019	8.3%	Pra-pandemi
2024	9.8%	Recovery
2025	10.3%	+24% dari 2019

Pelajaran

Branding digital + platform transaksional = multiplier effect besar

Rwanda membuktikan: dengan strategi digital yang tepat, negara kecil bisa bersaing di level global.

## 7 SLIDE 7: Solusi - Visit Sulsel Super App

### Konten

Judul:

### Solusi: Visit Sulsel Super App

Platform Pariwisata Digital Terintegrasi

### Before vs After

SEBELUM ❌	SESUDAH ✅ (Visit Sulsel)
Wisatawan Bingung	Satu Platform Terpadu
Banyak Platform Terpisah	Semua Terintegrasi
Data Tidak Terukur	Data Real-Time
Revenue Keluar Daerah	Revenue untuk PAD

### 5 Pilar Layanan

Pilar	Deskripsi
PESAN	Booking tiket, hotel, paket wisata
BELANJA	Marketplace UMKM lokal
CREATOR HUB	Fotografer, videografer, content creator
TOUR GUIDE	Guide budaya, adventure, kuliner
KOMUNITAS	Forum diskusi, review, trip buddy

### Ekosistem Platform

Alur	Keterangan
WISATAWAN	Akses platform Visit Sulsel
↓	
5 PILAR	PESAN • BELANJA • CREATOR • GUIDE • KOMUNITAS
↓	
OUTPUT	Data + Revenue → DINAS PARIWISATA

### Keunggulan Platform

- ✅ 100% dikontrol Dinas Pariwisata Sul-Sel
- ✅ Revenue kembali ke PAD
- ✅ Data real-time untuk pengambilan kebijakan

## Konten

Judul:




### Platform Sudah Dikembangkan

Demo Visit Sulsel

#### Screenshots

1. **Homepage** - Quick search & hero section
2. **Katalog Destinasi** - Gallery dengan filter
3. **Marketplace UMKM** - Product catalog
4. **Profil Tour Guide** - Guide profile dengan booking
5. **Peta Interaktif** - Interactive map dengan markers
6. **Itinerary Builder** - Custom itinerary creation

#### Status Development

-  **Frontend:** Selesai (Next.js 16, React 19)
-  **Data:** Destinasi, UMKM, Guide terpopulasi
-  **Backend & Payment:** Siap dikembangkan setelah kerjasama

Note:

*Demo live bisa dilakukan saat presentasi*



## 9 SLIDE 9: Manfaat untuk Dinas Pariwisata Sul-Sel

### Konten

Judul:

### Apa yang Dinas Dapatkan?

Manfaat Platform Visit Sulsel

#### 5 Manfaat Utama

##### 1. Kontrol Penuh

- Platform resmi milik Dinas/Pemprov
- Tidak tergantung pihak ketiga

##### 2. Revenue Langsung

- Fee dari booking: 10-15%
- Komisi marketplace: 5-15%

- Proyeksi: Rp 2.5M (Tahun 1) → Rp 8.5M (Tahun 3)

##### 3. Data Real-Time

- Dashboard analytics kunjungan
- Data transaksi wisatawan
- Insight untuk perencanaan kebijakan

##### 4. Pemberdayaan Ekonomi Lokal

- 500+ UMKM terdaftar (target 3 tahun)
- 150+ tour guide & kreator aktif
- 200+ lapangan kerja baru

##### 5. Branding & Promosi

- Satu platform resmi "Visit Sulsel"
- Integrasi dengan media sosial existing
- Konten 4 suku besar terdokumentasi

## Konten

Judul:

**Mari Wujudkan Bersama**  
Sulawesi Selatan Siap Menjadi Pionir

### Proposal Kerjasama

- Platform Visit Sulsel **full under Dinas Pariwisata Sul-Sel**
- Tim kami siap mendukung pengembangan & operasional
- Model: BUMD Digital / Partnership sesuai keputusan Dinas

### Kontak

#### [Kontak Tim]

- Email: [email]
- Phone: [phone]
- Website: [visitsulsel.com](https://visitsulsel.com)

### Closing Statement

*"Sulawesi Selatan siap menjadi pionir platform pariwisata digital di Indonesia Timur dan menjadi percontohan di skala Nasional"*

*Dokumen ini disiapkan untuk tim creative designer Visit Sulsel  
Versi 1.0 - Januari 2026*