

## אירועים מרכז היזמות והחדשנות

פעילויות בקמפוס אונז:

10.03.24

אירוע השקה של מועדון היזמות

מרצה: איתי גרין

הרצאה על החיידק היזמי

כמות משתתפים: נרשמו 210 והגיעו כ-70 משתתפים.

09.04.24

הרצאה על "תפקיד ניהול מוצר בעולם הפיננסי"

מרצה: עדי נעים, מנהלת מוצר ותיקה המובילה בימים אלו תהליכי מודרניזציה במשכנתאות בבנק לאומי, ועסוקה בלהמציא חווית משכנתאות שתשנה את השוק.

בהרצאה הבנו מהן קטגוריות המוצרים השונות הקיימות, סקרנו השלבים השונים בחיי המוצר והבנו את תפקיד מנהל המוצר החל משלב הייזום ולאורך כל מחזור חיי המוצר.

סקרנו את שוק המשכנתאות בישראל ואת הסביבה העסקית בה הוא פועל על מנת להבין כיצד מנהל.ת המוצר חושב.ת, מתכננ.ת ופועל.ת בכדי לייצר הצלחות בשוק תחרותי דינאמי בסביבה עסקית חסרת יציבות שהיא השוק הישראלי:

שוחחנו על הפחדים שלנו מלקבל החלטות פיננסיות ועל ההתמודדות איתם, על הכוחות הפועלים בשוק והשפעתם, ועל האתגרים וההזדמנויות שבלנהל מוצר פיננסי מורכב.

כמות משתתפים: נרשמו 35 והגיעו כ-15 משתתפים.

02.06.24, 26.05.24, 19.05.24

סדנת KICK START להצלחה יזמית - איך עובדים מרעיון למציאות עסקית?

מנחה: מיכל פורקוש כהן.

מדובר על סדנה מעשית ועשירה בכלים ועיקר העבודה היא על:

- בדיקת היתכנות של הרעיון

- בניית יסודות לאסטרטגיה עסקית ושיווקית

כמות משתתפים: נרשמו 60 ולבסוף נבחרו כ-20 משתתפים.

20.05.24

הרצאה על "עולם המכירות בהייטק"

מרצה: רז ויצרבין.

בהרצאה המשתתפים נחשפו לאמיתות המפתיעות שמסתתרות מאחורי מקצוע המכירות בענף ההייטק.

יחד הסירו את המיתוסים ונחשפו להזדמנויות המדהימות שמחכות להם בתחום חם ודינמי זה.

המשתתפים למדו על הדרישות והכישורים הנדרשים להצלחה במכירות בהייטק, על שלבי הקריירה השונים ועל התגמול הנדיב המלווה במסלול זה.

כמות משתתפים: נרשמו 35 משתתפים והגיעו כ-20 משתתפים.

08.07.24

סדנת "איך לעצב בפיגמה (Figma) מבלי להיות מעצב.ת?".

על המרצה: טלי פיק היא חוקרת חווית משתמש.ת ומרצה שאוהבת לגלות מה המשתמשים באמת רוצים וללמד אחרים כיצד להשתמש בשיטות מחקר יעילות של UX כדי ליצור מוצרים בעלי ערך. היא בעלת ניסיון של למעלה מעשר שנים בפיתוח משחקי מובייל לילדים, מערכות מורכבות ללמידה ופיתוח מוצרים מבוססי מציאות מדומה ורבודה תוך שימוש בגישה עיצובית ממוקדת אדם ובמחשבה שיתופית. כיום היא מרצה בקרייה האקדמית אונו קורס העוסק באפיון ומחקר חווית משתמש.ת.

תקציר ההרצאה:

אם אתה שואפים בעתיד לעבוד עם אנשי עיצוב (UX/UI) אבל אתה לא מעצב.ת במקצועך, פיגמה (Figma) יכול להיות כלי מהנה ונגיש שמאפשר לכולם להשמיע קול במיזם. בסדנה זו, אלמד אותך כיצד לבנות Wireframes מקצועיים ולהפוך אותם ל- Prototype אינטראקטיבי כדי שבעתיד תוכלי להציע רעיונות בצוות, לבצע בדיקות שמישות ולשתף פעולה בצורה יעילה יותר בתהליכי העיצוב. כמות משתתפים: נרשמו 60 משתתפים והגיעו כ-30 משתתפים.

30.07.24 (מתואם - פורסם)

הרצאה על "חדשנות בארגונים בוגרים"

מרצה: עמית שלו

הרצאה מרתקת עם עמית שלו בנושא "ניהול חדשנות בארגונים בוגרים". עמית שלו, מומחה לניהול חדשנות, דיבר על האתגרים וההזדמנויות שבניהול חדשנות בתוך ארגונים גדולים ומבוססים. הוא הסביר כיצד ארגונים בוגרים, המתמקדים בערך המניה והשורה התחתונה, יכולים לנהל חדשנות באופן מקצועי כמו ניהול מכירות, שיווק ולוגיסטיקה. בהרצאה נדונו נושאים כגון ראייה רב-ממדית, הפיכת חדשנות לערך מוסף, כלים לייצור רעיונות, ניהול פורטפוליו דינמי והפיכת רעיונות למוצרים מצליחים. המשתתפים קיבלו כלים מעשיים והשראה לניהול חדשנות בארגונים שלהם.

7.8, 14.8, 21.8, 28.8 (מתואם - עדיין לא פורסם)

סדנת KICK START להצלחה יזמית - איך עובדים מרעיון למציאות עסקית? (מחזור 2)

מנחה: מיכל פורקוש כהן.

מדובר על סדנה מעשית ועשירה בכלים ועיקר העבודה היא על:

- בדיקת היתכנות של הרעיון

- בניית יסודות לאסטרטגיה עסקית ושיווקית

כמות משתתפים: נרשמו 60 ולבסוף נבחרו כ-20 משתתפים.

3 מפגשים בחודש ספטמבר (בתיאום - לא פורסם)

מנחה: מיטל כהן.

סדנת "ניהול פרויקט בגישת ניהול מוצר" מיועדת להקניית כלים פרקטיים לניהול פרויקטים. המפגש הראשון יתמקד בגיבוש תוכנית פרויקט ראשונית, כולל ניסוח בעיה, הגדרת מטריקות וניהול סיכונים. במפגש השני הסטודנטים יעברו יחד על הפרויקטים ומהדקים אותם לפי הצורך. המפגש השלישי יכלול תרגול קיום רטרוספקטיבה והתאמת תוכנית הפרויקט. 100% מהמשתתפים מדווחים על יעילות הפרויקטים שגיבשו בהשגת המטרות.

שיתופי פעולה עם ארגונים העוסקים ביזמות בני נוער:

06.06.24-07.06.24

אירוח האקתון "אחרייטק"

תוכנית אחרייטק הינה תכנית לחינוך טכנולוגי בפריפריה הגיאוגרפית מטרעם עמותת 'אחריי!' ועמותת בוגרי 8200. באירוע יקחו חלק בני ובנות נוער (כיתות ט'-יב') מכל רחבי הארץ (נהריה ועד אילת), ביחד עם אנשי צוות וכ-70 מנטורים ומנטוריות מתעשיית ההייטק. מטרת האירוע היא פיתוח פרויקטים טכנולוגיים בתחום ה-Impact ברוח מלחמת 'חרבות הברזל', במגמות: סולידריות, חינוך ורווחה. ההאקתון יתקיים במתכונת מעט שונה, כשבמהלכו יתקיים 'יריד תוצרים' (Demo Day) בו ניתן יהיה להתרשם מהחניכות והחניכים ולשמוע על הפרויקטים החברתיים שהחניכים פיתחו ונשפטים עליהם באותו הערב. להאקתון הוזמנו סגל המרצים ועובדי המכללה והסטודנטים.

09.06.24

מרכז היזמות והחדשנות של הקריה האקדמית אונו אירח את התחרות הארצית של תוכנית "יזמים צעירים". במסגרת האירוע, השתתפו קבוצות תלמידים מכל רחבי הארץ והציגו את המיזמים החדשניים שלהם בפני פאנל שופטים מכובד, שכלל אנשי עסקים, אקדמיה ומובילים בתחום היזמות. התחרות היוותה הזדמנות יוצאת דופן למשתתפים לקבל הכרה ולהציג את רעיונותיהם פורצי הדרך בסביבה תומכת ומקדמת. השותפות עם תוכנית "יזמים צעירים", שנמשכת כבר מעל עשור, מבטאת את מחויבותנו לטפח את דור היזמים הבא ולהעניק להם את הכלים והבמה להצלחה בעתיד.

מועדון יזמות - קמפוס אונז:  
כמות משתתפים: כ-35 משתתפים.

03.04.24

מפגש 1 מועדון יזמות - אוריאל רווה  
נושא המפגש: הקמת מיזם - שלב הרעיון

תוכן המפגש: הרצאה מאת אוריאל רווה - שותף מייסד בחברת tipping point המספקת ליווי ליזמים וחברות בשלבי ה-Post - Seed.

ההרצאה עסקה בעיקרה בתחילת דרכו של מיזם עסקי - חיפוש הבעיה, מציאת הפתרון, הבנה של מיהו קהל היעד הפוטנציאלי והאם בכלל קיים ביקוש למוצר / שירות? לאחר מענה על כל אלו מתחילים לרוץ על המיזם ובכל רגע נתון חשוב לצאת מנקודת הנחה שהמיזם צריך להיות "החמצן" של קהל היעד על מנת שיצליח להישאר תמיד בתודעת הצרכנים ולהיות בשימוש.

(בסיום המפגש ניתנה מטלה - לחשוב על מיזם שהיינו רוצים לפתח)

10.04.24

מפגש 2 מועדון יזמות - גבריאל אריאל  
נושא המפגש: רעיונות & פתרונות, ולידציית מוצר

תוכן המפגש: הרצאה מאת גבריאל אריאל - אחראי על פיתוח עסקי ושיתופי פעולה בחברת Start Plan המספקת ליווי ליזמים.

ההרצאה עסקה בעיקרה בבניית מיזם מנצח ובשילובים הפרקטיים שלאחר הגהת הרעיון למיזם עסקי / חברתי והתחלה של כתיבת מודל עסקי, שיטת ה-4P's (Product, Price, Place, Promotions), בדיקת היתכנות לרעיון (POC), פיתוח מוצר מינימלי עם הערך הכי גבוה (MVP), גיוס צוות ומשאבים לטובת המיזם ודרכי מכירות ומתן אינפורמציה. בסוף המפגש התחלנו לכתוב את המיזם שלנו בתוך טבלת מודל עסקי Lean canvas ולאחר מכן, ניתנה מטלה לבית: לבנות נאום מעלית עד 40 שני' לגבי המיזם שלנו.

17.04.24

מפגש 3 מועדון היזמות - גבריאל אריאל  
נושא המפגש: ניתוח הסביבה התחרותית: חקר שוק, ניתוח מתחרים & Swot

תוכן המפגש: המפגש עסק תחילה בהגדרת השוק לפי הסביבה השיווקית ה- חברתית, פוליטית, טכנולוגית וכלכלית. ולאחר מכן בניית ה-Swot בהתאם למיזם: מהם החוזקות והחולשות (פנימי) ומהם האיומים וההזדמנויות (חיצוני). בנוסף, נלמדו הגדרות שונות למתחרים ודוגמאות: מיהם המתחרים הישירים, העקיפים והפוטנציאליים.

(בסיום המפגש ניתנה הוראה להתחלק לשלוש ובמשך כ-5 דק' לנסות לשכנע אחד את השני להחליט על איזה מהמיזמים מתחילים לעבוד יחד)

01.05.24

מפגש 4 מועדון יזמות - מפגש פרקטי

נושא המפגש: מהלכה למעשה - כתיבת תקציר מנהלים (One pager)

תוכן המפגש: מפגש פרקטי שעיקרו היה להעלות על הכתב את כל הפרטים אודות המיזם שלנו החל מהבעיה שאנו מעוניינים לפתור ועד לפתרון עצמו וכן, רישום של החזון, פרטי חברי הצוות במיזם, קהלי היעד, מתחרים, בידול (יתרון תחרותי), סוג המודל העסקי, תמחור, דרכי שיווק, הצעה למשקיע וכד'.

08.05.24

מפגש 5 מועדון יזמות - צוות הסינדיקט

נושא המפגש: שיווק, מכירות ותדמית

תוכן המפגש: המפגש כלל מספר הרצאות בתחומים שונים על ידי חברי הסינדיקט (יזמים המגיעים מעולמות התוכן של שיווק, מכירות, ייעוץ עסקי ופיננסי, הפקת אירועים, טכנולוגיות, מסחר, נדל"ן, תזונה, כושר ועוד. כאשר ההתמקדות העיקרית של המפגש הייתה לקבל כלים פרקטיים וטיפים חיוניים בנושאי השיווק (היכן אני משווק, מהו החזר ההשקעה שלי (R.O.I), איך אני מודד את הביצועים וההישגים שלי), התדמית (מה אני רוצה לשדר כלפי חוץ, כיצד אני נתפס בעיני הצד השני?) ומכירות (הבנה של - כיצד לגשת אל קהלי היעד שלנו, מה מניע אותם לפעול וכיצד עלינו לגעת בכאב / ברגש שלהם?).

15.05.24

מפגש 6 מועדון יזמות - יעל רובינשטיין זיו

נושא המפגש: ניהול מוצר & תמחור

תוכן המפגש: הרצאה מאת יעל רובינשטיין זיו - סמנכ"לית ניהול מוצר ומובילה צוותים בתעשיות מגוונות כמו: סטארטאפים, תאגידים וחברות בינוניות. ההרצאה עסקה בשלבים העיקריים בתהליך ניהול המוצר (מחקר שוק, אסטרטגיה, הוצאה לפועל) וכן, הבנה של מעמדי המכירה הקיימים בשוק ומה הכי מתאים עבור המוצר / השירות שלנו + יישום אסטרטגיית התמחור (מחיר מבוסס תחרות, מחיר חדירה לשוק, מחיר עוגן וכד') ושיטות תמחור (מנוי, פרימיום, טרנזקציה וכו'...).

23.05.24

מפגש 7 מועדון היזמות - עידו בומר

נושא המפגש: "לנצח את עצמך!"

תוכן המפגש: הרצאה מרתקת מאת עידו בומר מנכ"ל חברת Solwise - מערכות סולאריות. ההרצאה עסקה בעיקרה בדרך שיזם עובר משלב הרעיון ועד להשגת המטרות שלו תוך שהוא נתקל במכשולים רבים המשפיעים באופן ישיר על: העסק, בעל העסק והאנשים בעסק. כאשר המכשולים מצריכים מהיזם לסגל נחישות וכוח מנהיגות במטרה להוביל אל עבר השגת המטרה גם כשבדרך "הכל נראה אבוד".

30.05.24

מפגש 8 מועדון היזמות

נושא: עמידה מול קהל

## שת"פ אירוח שכנות להייטק בקעת אונו:

01.04.24

מפגש אפריל של קהילת "שכנות להייטק בקעת אונו"  
מרצה:

22.05.24

מפגש מאי של קהילת "שכנות להייטק בקעת אונו"  
על המרצה: יעל רובינשטיין זיו, סמנכ"לית ניהול מוצר ותיקה עם 20 שנות ניסיון בהובלת מוצרים וצוותים מצליחים בתעשיות מגוונות, בסטארטאפים, חברות בינוניות ותאגידים.  
מעבר למומחיות בתעשייה, יעל מנטורית למנהלי מוצר ומפתחים, מרצה ומעבירה סדנאות, ומובילה את קהילת בוגרות הנשים ממרם ("הממר"מניקות"), התומכת בנשים טכנולוגיות בתעשיית ההייטק.  
תקציר ההרצאה:  
כמנהלי מוצר אנו מבססים את החלטות המוצר שלנו (גם) על דטא, יעל תדון כיצד החלטות מבוססות-דטא עלולות להיות מוטות בדרך שבה אנו מטפלים בנתונים. נלמד את המלכודות הנפוצות באיסוף נתונים וכיצד להימנע מהן. יעל תשתף בחוויות אישיות ותובנות מקצועיות. דיברנו על ניתוח נתונים: דטא מספר לנו סיפור, אבל מה אם האלגוריתם שלנו מטה את הנתונים - זה יכול להיות סיפור אחר לגמרי. התייחסנו לנתונים חדשים, כיוונים חדשים: התייחסות חדשה לנתונים קיימים יכולה לחשוף הזדמנויות עסקיות בלתי צפויות. ואיך כל זה קשור לשירותים ציבוריים?

19.06.24

מפגש יוני של "שכנות להייטק בקעת אונו"  
על המרצה: טלי פיק היא חוקרת חווית משתמש.ת ומרצה שאוהבת לגלות מה המשתמשים באמת רוצים וללמד אחרים כיצד להשתמש בשיטות מחקר יעילות של UX כדי ליצור מוצרים בעלי ערך. היא בעלת ניסיון של למעלה מעשר שנים בפיתוח משחקי מובייל לילדים, מערכות מורכבות ללמידה ופיתוח מוצרים מבוססי מציאות מדומה ורבודה תוך שימוש בגישה עיצובית ממוקדת אדם ובמחשבה שיתופית. כיום היא מרצה בקרייה האקדמית אונו קורס העוסק באפיון ומחקר חווית משתמש.ת.  
תקציר ההרצאה:  
אם אתה שואפים בעתיד לעבוד עם אנשי עיצוב (UX/UI) אבל אתה לא מעצב.ת במקצועך, פיגמה (Figma) יכול להיות כלי מהנה ונגיש שמאפשר לכולם להשמיע קול. בסדנה זו, אלמד אותך כיצד לבנות Wireframes מקצועיים ולהפוך אותם ל- Prototype אינטראקטיבי כדי שבעתיד תוכלי להציע רעיונות בצוות, לבצע בדיקות שמישות ולשתף פעולה בצורה יעילה יותר בתהליכי העיצוב.

17.07.24 (מתואם - פורסם בקהילת שכנות להייטק)

מפגש יולי של "שכנות להייטק בקעת אונו"  
מנחה: מיכל פורקוש כהן.

## שת"פ עם ארגון הבוגרות של הפקולטה למקצועות הבריאות:

20.5.24 (כל יום שני במשך 7 שבועות)

מרכז היזמות במכללת אונו גאה להכריז על שיתוף פעולה מרגש עם ארגון הבוגרות של הפקולטה למקצועות הבריאות, בהובלת ד"ר נעמה כץ.

ב-20 במאי, התחיל קורס יזמות מיוחד בשיתוף עם חברת מעוף. הקורס, שנערך בימי שני בבוקר לאורך שבעה שבועות, יפנה ל-20 משתתפות. התוכנית הותאמה במיוחד לצרכים של הבוגרות, ומטרתה להעניק להן כלים מעשיים לעולמות היזמות העסקית ולפתיחת קליניקות פרטיות.

## פעילות בקמפוס ירושלים:

17.7.24 (מתואם - פורסם)

ההרצאה הראשונה בקמפוס ירושלים עם עידו בומר, מנכ"ל ומייסד חברת Solwise. עידו שיתף את המשתתפים

בסיפורו האישי והמקצועי בהרצאה בנושא "לנצח את עצמך: איך להתקדם ולצמוח בעולם תחרותי". הוא דיבר על האתגרים והמשברים שעבר במהלך הקריירה שלו, ונתן כלים מעשיים למנהיגות, לקיחת אחריות ועבודת צוות. ההרצאה התמקדה בצורך להתמודד עם המתחרים הפנימיים שלנו – עצמנו, והייתה מרתקת ומלאה השראה.

#### פעילות בקמפוס חיפה:

18.7.24 (מתואם - פורסם)

ההרצאה הראשונה בקמפוס חיפה עם עו"ד עודד עוז, מייסד שותף במשרד עוז ושו"ת. עו"ד עוז דיבר על "ליווי משפטי של חברות סטארטאפ – סוגיות בסיסיות". בהרצאה הוא הסביר על תהליך הקמת חברה, הסכמי מייסדים, עסקאות השקעה ומסמכים נפוצים. המשתתפים למדו על האתגרים המשפטיים שכל יזם צריך להכיר, קיבלו כלים פרקטיים והתעמקו בהבנת הסוגיות המשפטיות השונות שניתן להיתקל בהן בעולם הסטארטאפים. ההרצאה הייתה מלאה ערך והעניקה ידע חשוב למשתתפים.



