

# Part 4

## Midjourney 在 Brand Design 的应用



# Brand Design

品牌设计是一种广泛的创作和管理过程，其目标是创建并维护一个公司或产品的特定形象，以帮助在消费者中建立知名度和信任。

- 1. Logo Design**
- 2. Poster Design**
- 3. Illustration Design**
- 4. Packaging Design**
- 5. Intellectual Property Design**

# 1. Logo Design

# 1. Logo Design

我们可以用 Midjourney 创建各种类型的标志，如字母标志、吉祥物标志、徽章标志等。但是需注意MidJourney 在文字处理方面表现欠佳。由于每种标志类型均具有独特的优缺点，因此在选择标志类型时应审慎考虑。

# 1. Logo Design

设计 Logo 时，我们可以从以下 4 个方面入手：

Logo 类型

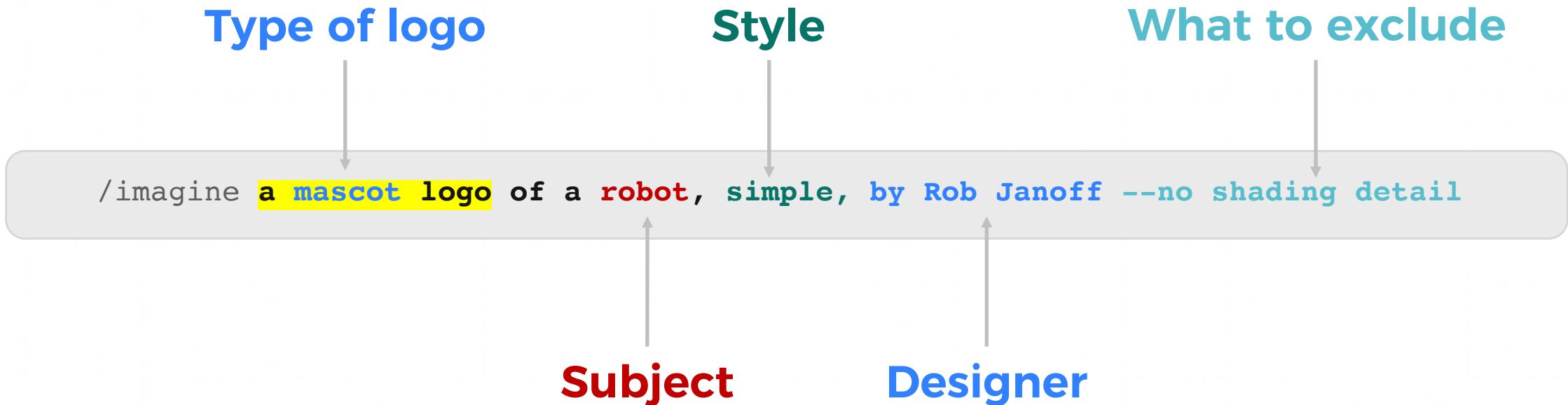
艺术流派

设计师风格

艺术技巧

# 1. Logo Design

## Midjourney Prompt for Logo Design



<https://www.ebaqdesign.com/blog/midjourney-logo-design>

# 1. Logo Design

## Midjourney Prompt for Logo Design

### 这个指令的构成及用法

```
/imagine a mascot logo of a robot, simple, by Rob Janoff --no shading detail
```

**Type of logo**

填写期望的logo类型

如“Graphic logo, lettermark logo, mascot logo 等”

**Subject**

填写想要生成的Logo的主题元素 如“dog, cat, apple, robot 等”

**Style**

填写期望的风格样式

如“simple, vector, Minimalism(极简主义), surrealism (超现实主义) 等”

**Designer**

添加您喜欢的设计师风格

如“Rob Janoff (苹果Logo设计师), Saul Bass (Vertigo电影海报的设计师) 等”

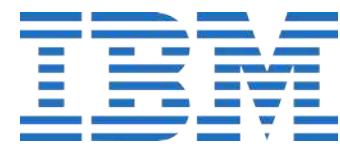
**--no**

用于排除您不想要的特点

如“realistic photo detail shading” (现实照片细节阴影) ”

# 1.1 Type of Logo

## A. Lettermark Logo

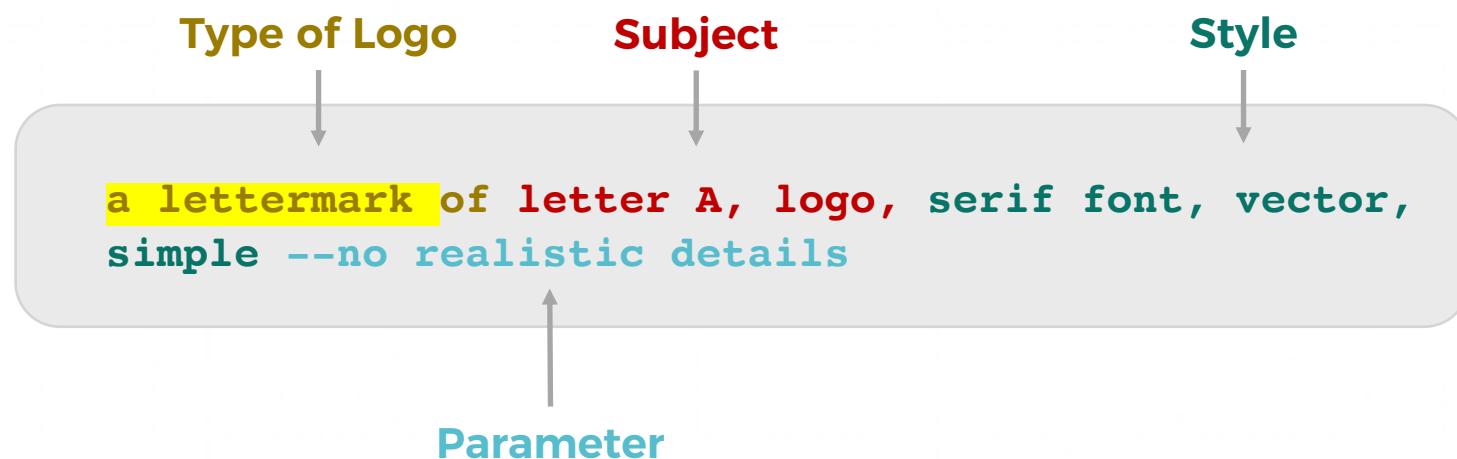


- 这种 Logo 类型使用公司或品牌名称的首字母缩写来表示。Lettermark Logo 侧重于简洁的字形设计，使其易于辨认和记忆。Lettermark Logo 特别适用于名称较长或难以发音的公司，缩写可以简化品牌形象。
- 这种类型的 Logo 通常由名字很长的公司或在不同行业和类别中经营的大公司使用。通常经过某种程度的风格化处理，以创造一个独特、鲜明的外观和感觉。

# 1.1 Type of Logo

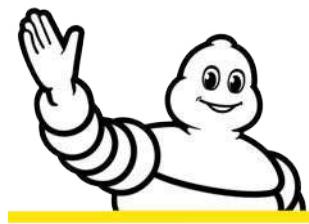
## A. Lettermark Logo

**Example:** 一个字母 A 的 Lettermark Logo, 衬线字体, 矢量, 简单—没有现实的细节



# 1.1 Type of Logo

## B. Mascot Logo

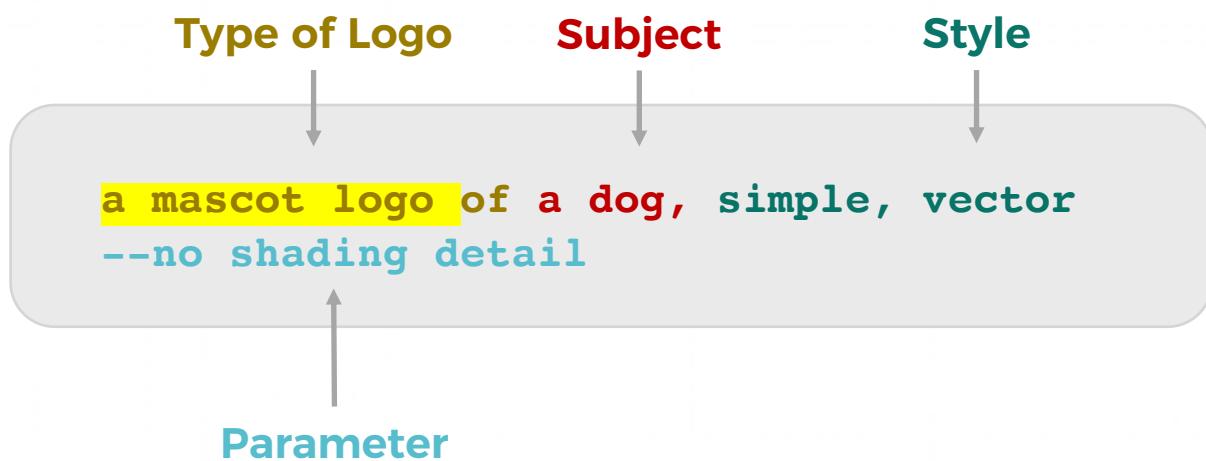


- **Mascot Logo** 以具有代表性的角色或吉祥物作为品牌形象。吉祥物徽标通常具有活泼、有趣的特点，有时会带有幽默感。  
吉祥物有助于使品牌看起来更有亲和力，更令人回味，这反过来又有助于与受众建立起牢固的联系。
- 这种类型的标志经常出现在与体育、娱乐、食品和饮料有关的企业中。

# 1.1 Type of Logo

## B. Mascot Logo

**Example:** 一只狗形象的吉祥物Logo，简单，矢量 –没有阴影的细节



# 1.1 Type of Logo

## B. Mascot Logo

我们依然可以通过更换小狗的场景，来实现和行业契合的标识效果。

比如我想为一家经营钓鱼设备的公司设计一个标识，我们可以继续以这只小狗为形象，添加一个小狗钓鱼的关键词：

a mascot logo of a dog, simple, vector, puppy fishing company —no shading detail



这里虽然添加了 **—no shading detail** 参数，但是生成的图像依旧会生成很多细节与阴影

# 1.1 Type of Logo

## B. Mascot Logo

这个时候我们可以添加 **japanese style**, 在平面设计领域, 日本的风格是偏向极简风格的

a mascot logo of a dog, simple, vector, puppy fishing company, **japanese style** -no shading detail



这里需要注意 MJ 对文本和单词处理能力有限, 因此, 如果需要中文或英文与图形配合形成 Logo, 我们就需要在 AI 或 PS 中进行整合处理。

# 1.1 Type of Logo

## C. Emblem Logo

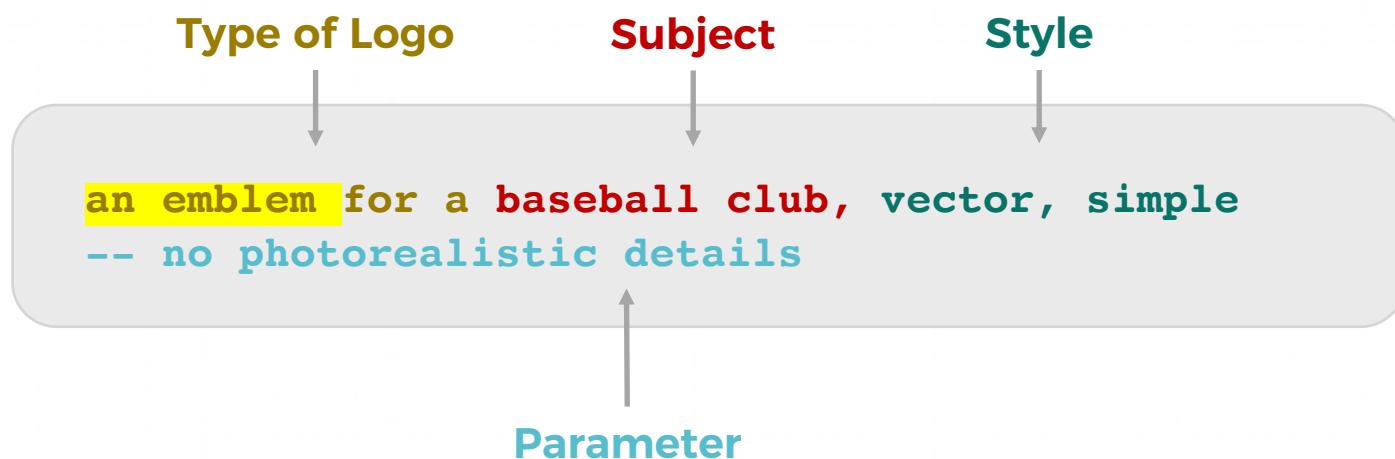


- Emblem Logo 是将一个符号或图标和公司或品牌的名称融合在一个设计元素中。它通常用于为公司或组织创建强大和易记的视觉标识。
- 相比其他类型的标志，Emblem Logo 通常更为复杂和详细，因为它们将符号和公司名称融合在一个统一的设计中。它们通常具有经典或复古的外观，并且对于那些想要传达传统或文化遗产感的公司特别有效。

# 1.1 Type of Logo

## C. Emblem Logo

**Example:** 一个棒球俱乐部的徽章Logo, 矢量, 简单 -没有逼真的细节



# 1.2 Refer to artistic genres / movements

利用 200个Midjourney提示词汇，创作出独特风格的艺术作品



即使你以为自己已经掌握了Midjourney平台的所有方面，也不要太快下结论。随着V5版本的到来，Midjourney已经揭示了一个隐藏的艺术宝库，其中涵盖了跨越人类历史的各种艺术风格。这正是我创建这个页面的原因。我收集了大量的艺术风格、技术和关键词，旨在为你提供Midjourney艺术创作的更多可能性和创意灵感。所有这些都是免费提供的！无论你是一个经验丰富的人工智能艺术家寻找新概念，还是一个初学者寻找全方位的艺术风格参考，Midjourney GigaPack都能满足你的需求。如果你对此感兴趣，我将定期更新这个帖子，所以请将它收藏起来以便随时查看。

虽然这个艺术提示语关键词列表是以Midjourney为基础制定的，但它可以与其他人工智能艺术生成器一起使用，包括Dall-E、Stable Diffusion、Jasper Art、Nightcafe等。

<https://www.yrucd.com/academy/698690.html>

描绘未来的和可持续的城市和景观，以及使其成为可能的技术和生活方式。

Lunarpunk



提示语: a lunarpunk community

Lunarpunk是一个术语，用来描述科幻小说或幻想艺术的一个亚流派，它设想了一个未来或另一个世界，在那里人类已经殖民了月球并建立了一个繁荣的、可持续的社会。在月球朋克艺术中，月球通常被描绘成一个光明和充满希望的地方，充满了先进的技术、繁荣的城市和郁郁葱葱的风景。

Elfpunk



## 1.2 Refer to artistic genres / movements

- 不同的艺术风格可以创造不同的感觉，通过在 prompt 中提到一些，你可以让 Logo 在某种氛围中制作。
- 例如，如果需要将品牌造成一种老式的外观和感觉，那么就使用“old-school（老式）”和“retro（复古）”这样的词，但也可以更进一步，指出一个特定的流派，比如说迷幻艺术。



**Psychedelic Art** (迷幻艺术)



**De Stijl(风格主义)**



**Pop Art** (波普艺术)

# 1.2 Refer to artistic genres / movements

以一个冰激凌案例作为初始设计案例

**Example:** 一个冰淇淋品牌的标志，简单，矢量，没有现实中的细节



# 1.2 Refer to artistic genres / movements

## A. Psychedelic Art (迷幻艺术)

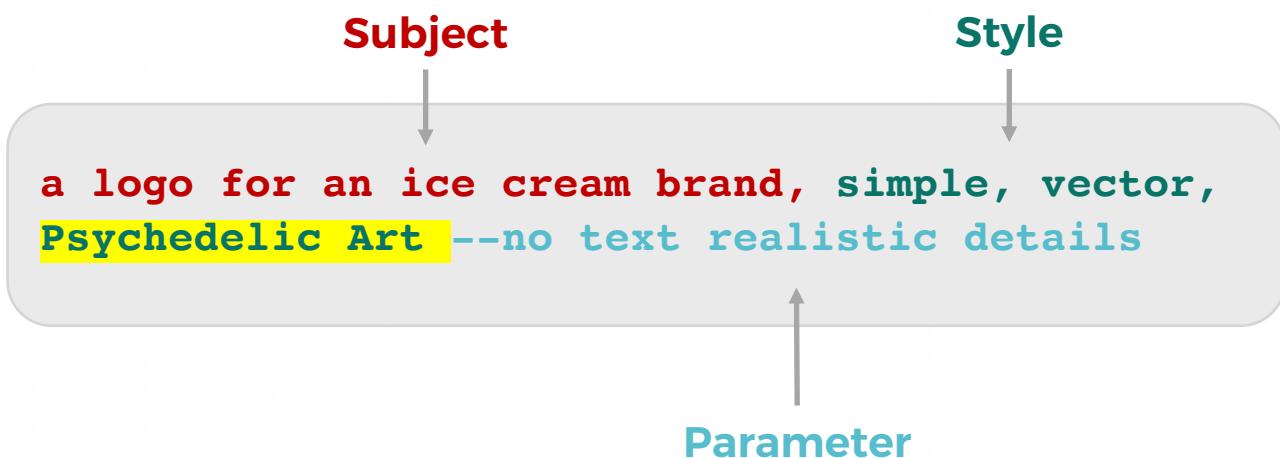


- 迷幻艺术是一种艺术风格，其特点是**大胆、明亮的色彩，抽象和超现实的图像，以及梦幻般的质量**。这种风格通常与使用**致幻药物**有关，反映了这些物质的思维弯曲和意识扩展的效果。
- 一种创造甜蜜设计的伟大风格，有**螺旋和其他有趣的“dream-like (梦境) ”效果**。

# 1.2 Refer to artistic genres / movements

## A. Psychedelic Art (迷幻艺术)

**Example:** 一个冰淇淋品牌的标志，简单，矢量，迷幻艺术 —没有文字现实的细节



# 1.2 Refer to artistic genres / movements

## B. De Stijl (风格主义)

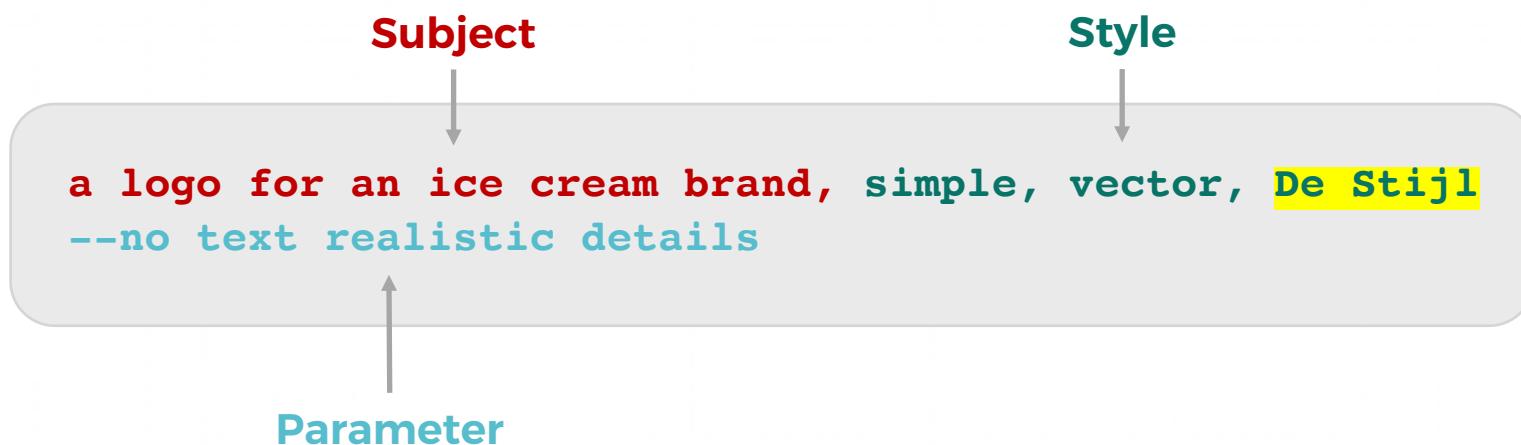


- "De Stijl" 是荷兰现代设计风格流派之一，最初是由荷兰建筑师群体 De Jonge Weerplichten ("年轻风格派") 所倡导的。这个流派强调将几何形状、色彩和材料简化为纯粹的形式，并强调形式和材料本身的美感。
- "De Stijl" 的设计思想强调功能性和现代主义的简约性，同时受到了北欧建筑设计的影响，尤其是丹麦建筑师 Tikhomiroff 和瑞典建筑师 Svennerlind。这个流派的设计作品包括家具、陶瓷、玻璃制品、建筑设计等，其影响力在整个 20 世纪都很大。
- 在设计 **De Stijl** 风格的Logo时，人工智能会尽量使用**长方形、正方形和线条等形**状，以及**红、蓝、黄等原色**，当然还有**黑、白两色**。

# 1.2 Refer to artistic genres / movements

## B. De Stijl (风格主义)

**Example:** 一个冰激凌品牌的标志，简单，矢量，**De Stijl风格** --没有文字的现实细节



# 1.2 Refer to artistic genres / movements

## C. Pop Art (波普艺术)

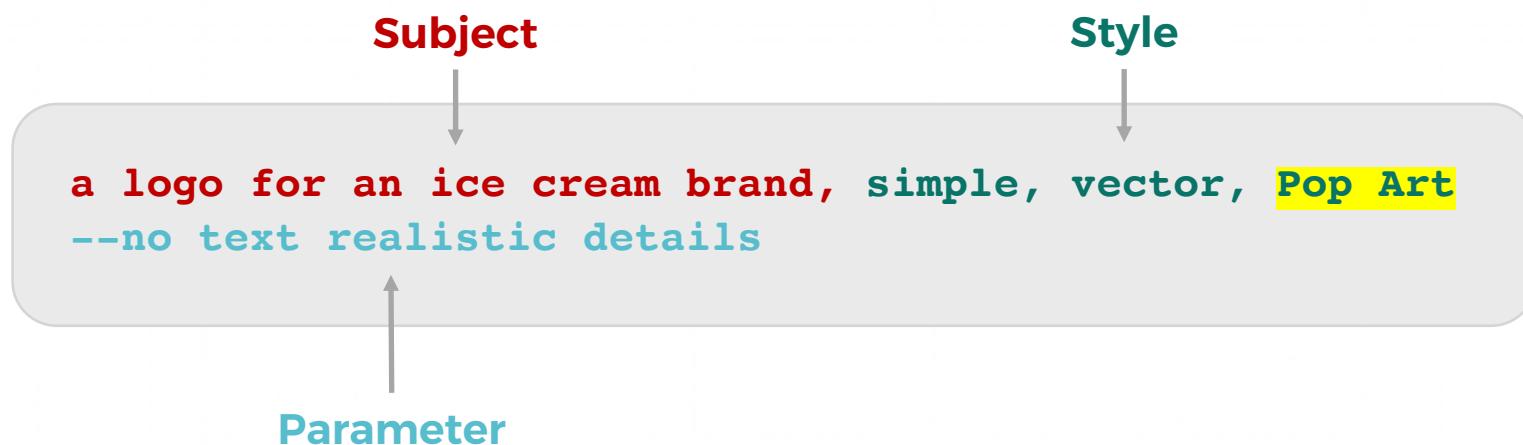


- Pop Art (波普艺术) 是20世纪50年代末至60年代中期在英国和美国兴起的一种艺术运动，它强调日常生活中的普通物品和消费文化，如广告、电影、杂志、电视节目、汽车等，作为艺术创作的主题和元素。
- 波普艺术的特点是使用流行文化中可识别的图像。这种风格融合了广告、连载动漫和日常物品等元素，通常以大胆和多彩的风格呈现。它的特点是使用鲜明明亮的颜色、简洁的图形和形象、大众文化的符号和象征、以及冷嘲热讽的态度，以吸引观众的眼球并引起思考。

# 1.2 Refer to artistic genres / movements

## C. Pop Art (波普艺术)

**Example:** 一个冰激凌品牌的标志，简单，矢量，波普艺术 --没有文字的现实细节



## 1.3 Use names of famous designers

- 通过使用一些最著名的商标设计师的名字，你基本上可以告诉人工智能去模仿哪位艺术家的某种美学或风格。**Midjourney** 官方可以识别的两位 logo 设计师， Paul Rand 和 Saul Bass。
- 然而，人们通常也可以通过其他著名的商标设计师来获得良好的结果，这里有一个图形设计师列表可供在Midjourney上尝试 (<https://www.midlibrary.io/categories/designers>)。

# 1.3 Use names of famous designers

## A. Paul Rand (保罗·兰德)



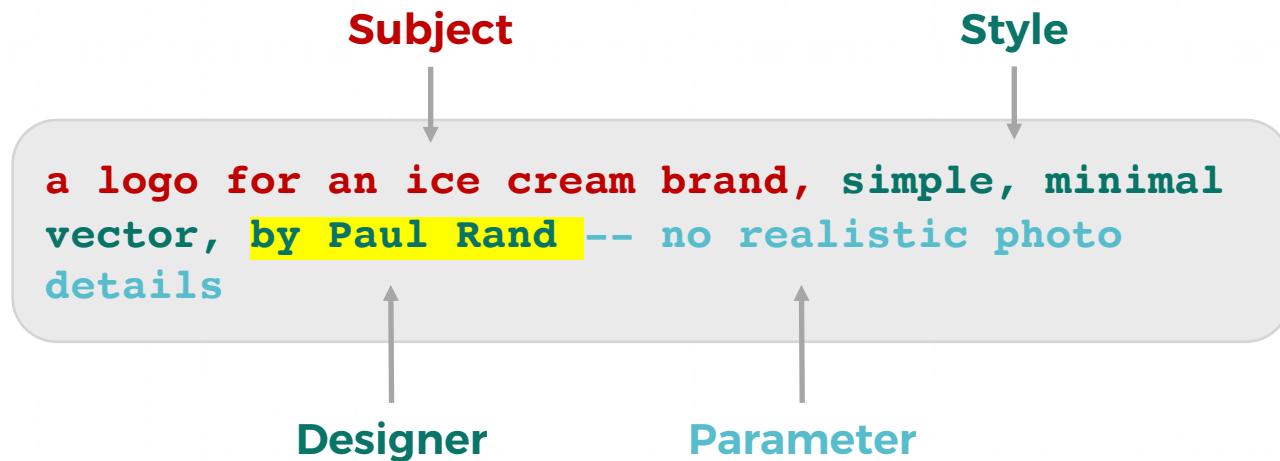
Paul Rand © 2009. A logo is less important than the product it signifies; what it means is more important than what it looks like.

- 保罗·兰德 (Paul Rand) 是一位美国著名的平面设计师和商标设计师，他在20世纪的设计领域占有重要地位。他的作品以简约、几何、直观为主要特征，他常常使用简单的几何形状、大胆的对比和鲜明的颜色来传达品牌形象和价值观念。
- 兰德的商标设计作品包括IBM、ABC、UPS等知名品牌，他的设计风格被誉为“现代主义的传统与艺术的创新”。除商标设计外，兰德还设计过广告、包装、海报和书籍等。
- 保罗·兰德的设计风格和作品在当代设计领域和商业世界中具有重要地位，对后来的设计师和品牌管理者产生了深远影响。

# 1.3 Use names of famous designers

## A. Paul Rand (保罗·兰德)

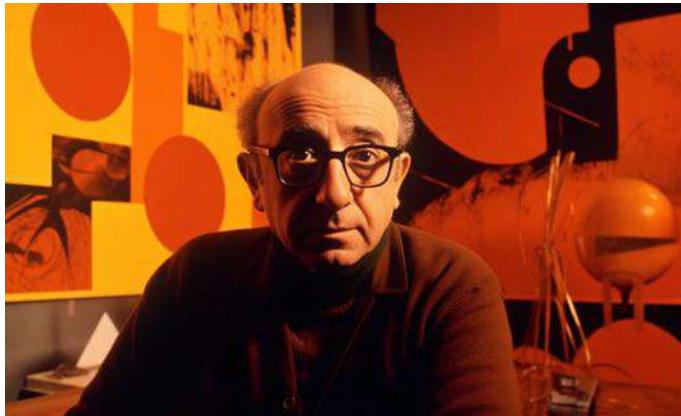
**Example:** 一个冰淇淋品牌的标志，简单，矢量，由Paul Rand设计 — 没有真实的照片细节



冰激凌整体被简化，以反映兰德的极简风格。

# 1.3 Use names of famous designers

## B. Saul Bass (索尔·巴斯)

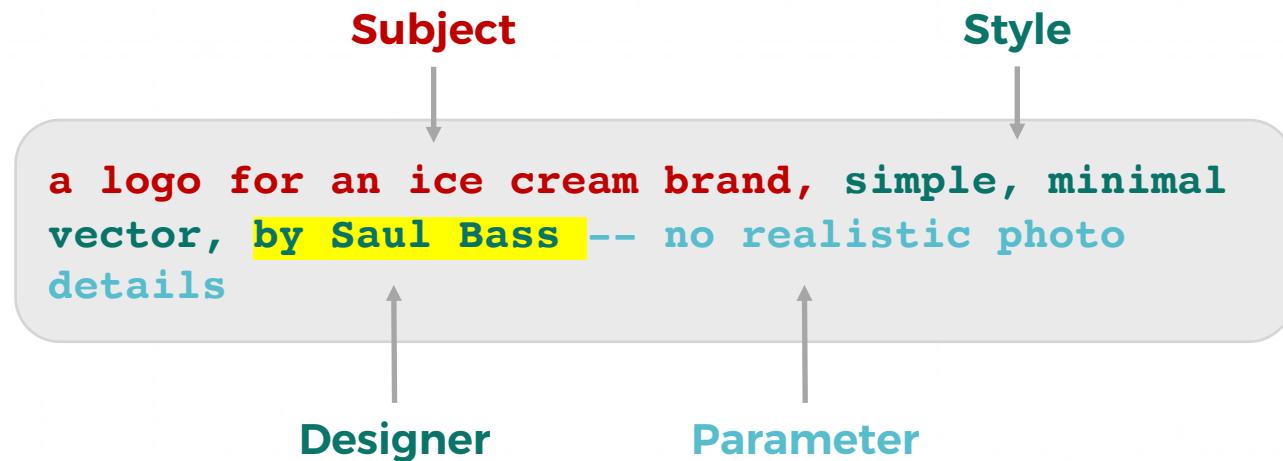


- 索尔·巴斯 (Saul Bass) 是一位美国杰出的平面设计师和电影片头设计师，被誉为电影片头设计的奠基人之一。
- 巴斯的设计风格以简洁、几何和符号化为主要特征，他的作品注重对形式和空间的创造和运用，强调视觉与情感的统一和协调。他的商标设计和海报设计作品广受好评，代表作品包括AT&T、United Airlines、Kleenex、Girl Scouts等。
- 索尔·巴斯的设计风格和理念在当代设计领域具有重要影响力，他的创新和思维方式对于商业设计和电影艺术的发展产生了深远的影响。

# 1.3 Use names of famous designers

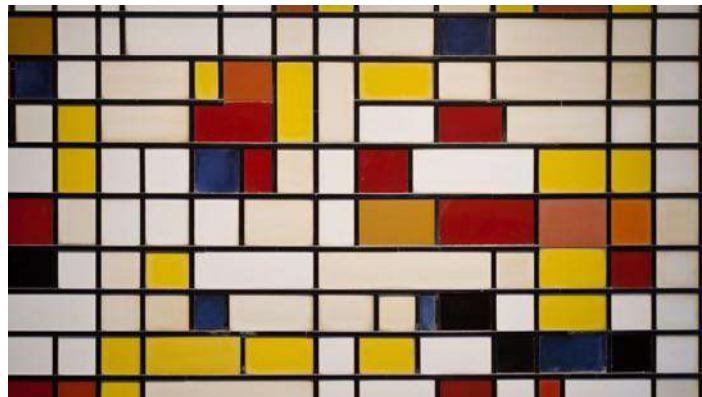
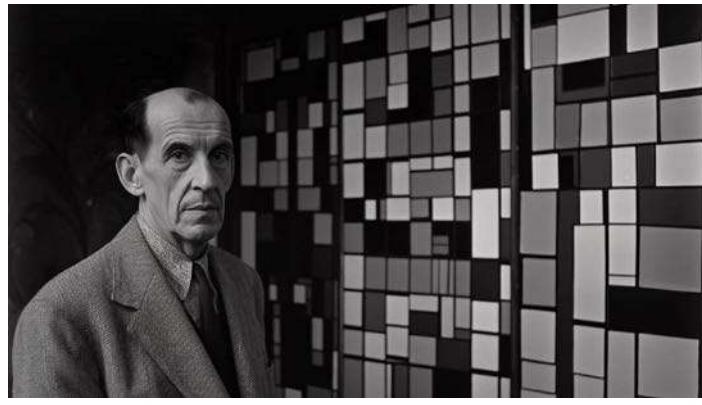
## B. Saul Bass (索尔·巴斯)

**Example:** 一个冰淇淋品牌的标志，简单，矢量，由Saul Bass设计 -没有真实的照片细节



# 1.3 Use names of famous designers

## C. Piet Mondrian (皮特·蒙德里安)

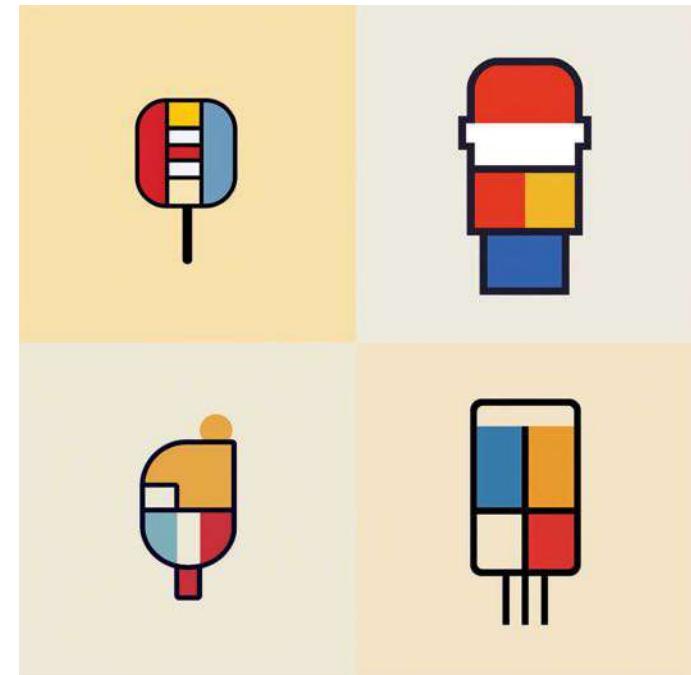


- 皮特·蒙德里安 (Piet Mondrian) 是20世纪初期荷兰的一位杰出的现代艺术家和画家，被誉为抽象艺术和新构成主义的先驱之一。
- 蒙德里安的作品将基本的几何形状和明亮的基本色彩组合在一起，创造出一种纯净和平衡的视觉效果。蒙德里安的作品中经常出现的基本几何形状有正方形、长方形和直线等，他通过将这些形状排列组合，创造出了一种几何的艺术语言。同时，他也强调颜色在艺术中的重要性，采用了鲜艳的基本色彩，如红、黄、蓝、黑和白等。
- 蒙德里安的代表作品包括《石墙与太阳》、《复合颜色》和《红、黄、蓝》等，他的艺术风格和理念在现代艺术史上占有重要的地位，对后来的艺术家和设计师产生了深远影响。

# 1.3 Use names of famous designers

C. Piet Mondrian (皮特·蒙德里安)

**Example:** 一个冰淇淋品牌的标志，简单，矢量，由皮特·蒙德里安设计 — 没有真实的照片细节



# 1.3 Use names of famous designers

## D. Pablo Picasso (巴勃罗·毕加索)

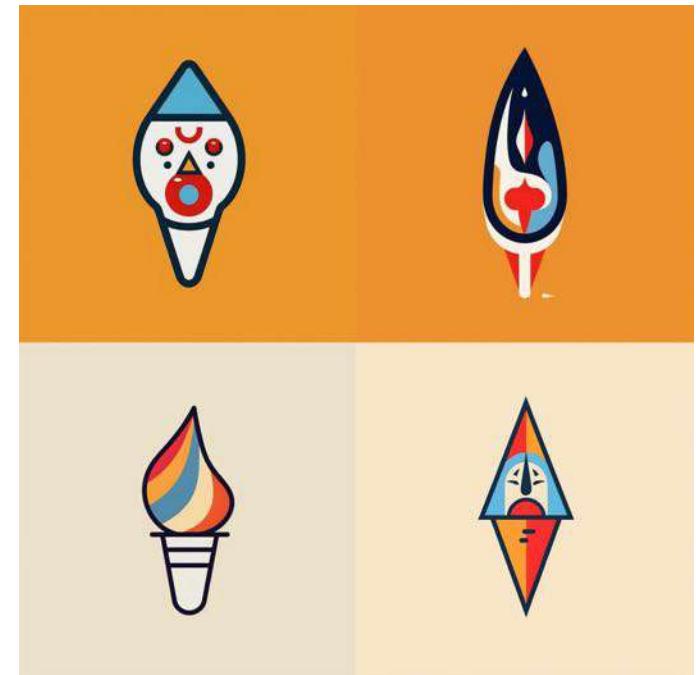
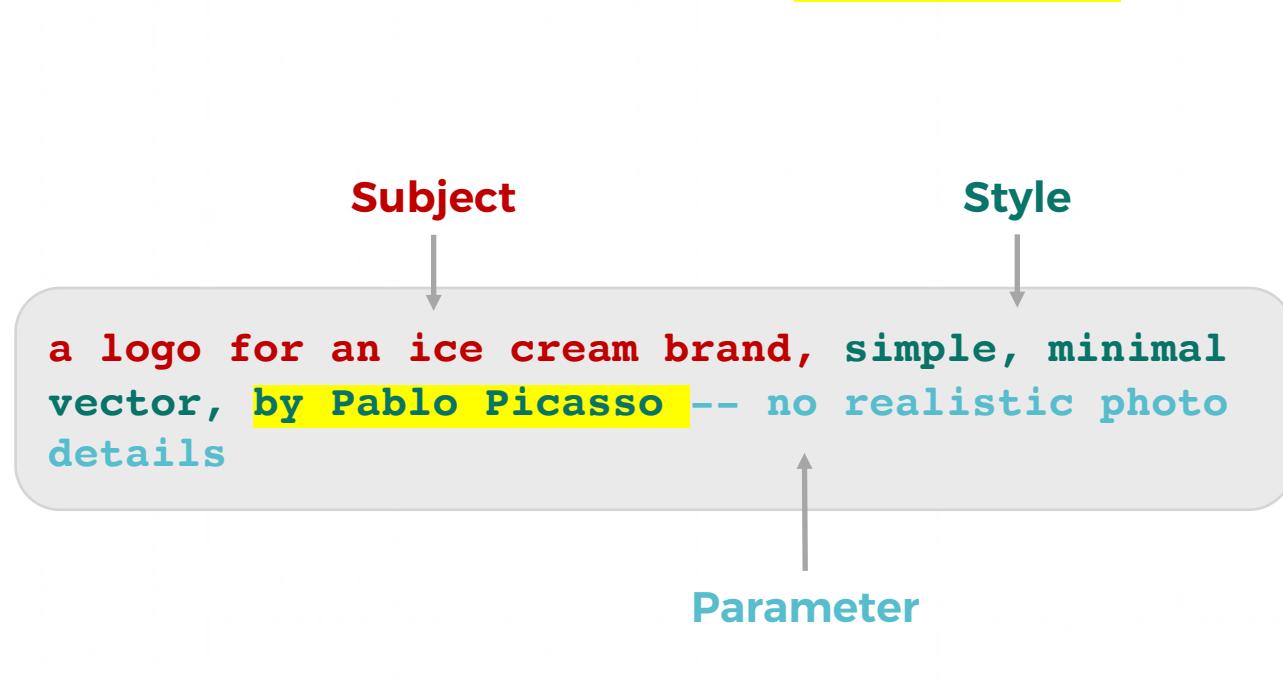


- 巴勃罗·毕加索 (Pablo Picasso) 是20世纪最著名的西班牙艺术家之一，被誉为现代艺术的奠基人之一。毕加索的艺术生涯持续了70多年，他涉足过多种艺术形式，包括绘画、雕塑、版画、陶瓷、舞台设计等。他的作品风格多样，**涵盖了许多流派和风格，从传统的写实主义到抽象表现主义，从立体主义到超现实主义等。**
- 毕加索的艺术作品常常具有强烈的表现力和创新性，他的创作思想和技巧对当代艺术产生了深远影响。他也被誉为“艺术史上最重要的画家之一”，他的代表作品包括《亲吻》、《少女与死亡》、《吉尔伯特·杰佛瑞的肖像》、《格尔尼卡》等。
- 毕加索的贡献不仅在于他的作品，也在于他对于艺术运动和文化的推动和影响，他是二十世纪前半叶艺术界中最重要的人物之一，对当代艺术以及社会的影响至今仍然持续。

# 1.3 Use names of famous designers

D. Pablo Picasso (巴勃罗·毕加索)

**Example:** 一个冰淇淋品牌的标志，简单，矢量，由巴勃罗·毕加索设计 — 没有真实的照片细节



毕加索在立体主义领域最出名，因此 Midjourney 生成的结果最终选择了立体主义。它主要是通过使用三角形和尖锐的角度来构建的，这些都是立体主义流派的特征元素。

# 1.3 Use names of famous designers

Great Big List of Midjourney Artist

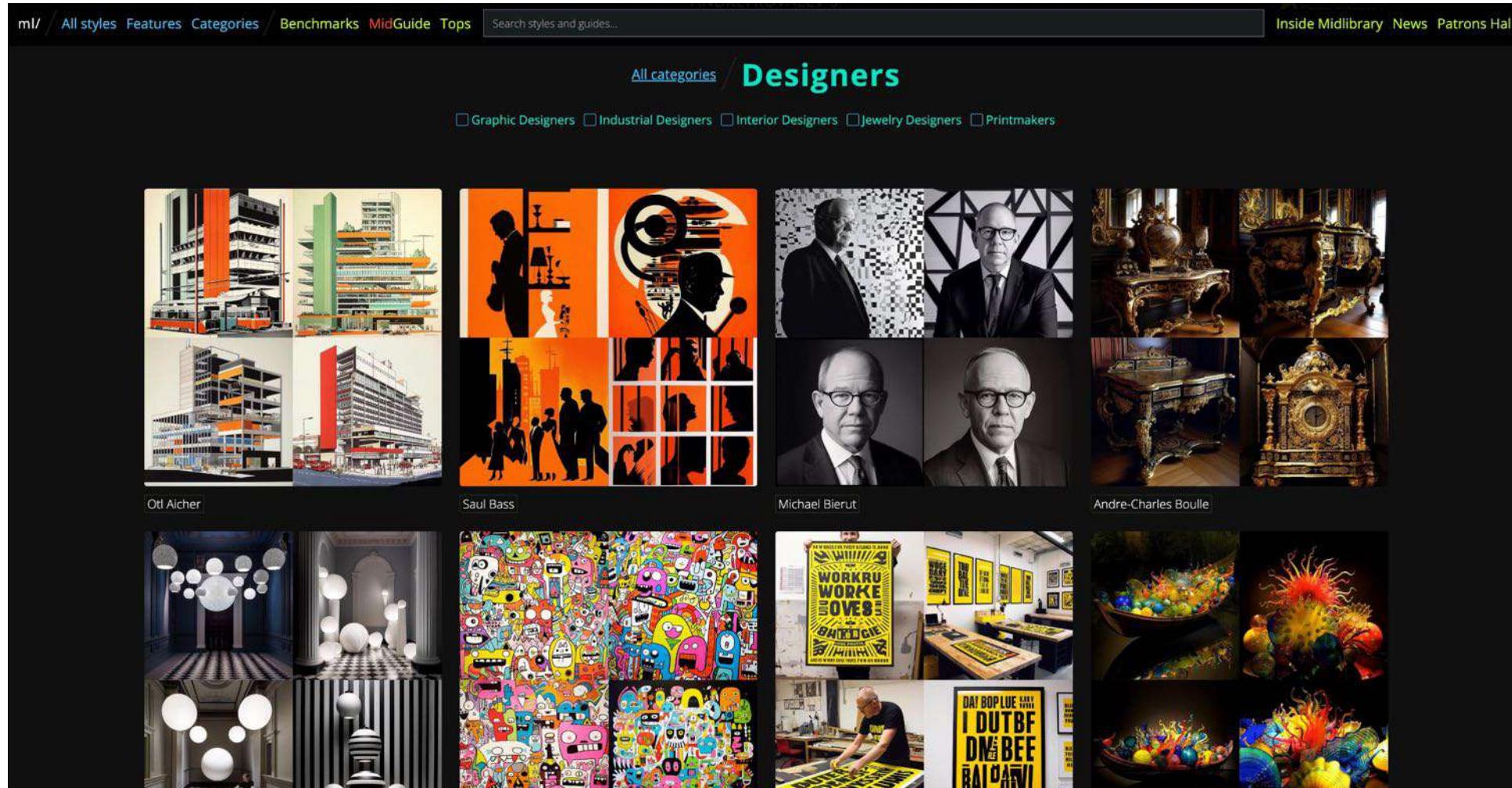
The table shows the following data:

	A [Artist Name]	B [Artist style Trained?]	C [Midjourney (prompt: artwork by <artist full name>)]	D [Midjourney (prompt: portrait of a person)]	E [Midjourney (prompt: environment design by <artist full name> --ar 16:9)]	[extra example]
1	[Artist Name]	[Artist style Trained?]	[Midjourney (prompt: artwork by <artist full name>)]	[Midjourney (prompt: portrait of a person)]	[Midjourney (prompt: environment design by <artist full name> --ar 16:9)]	[extra example]
2	A.B. Frost	NO				
3	Aaron Douglas	Yes				
4	Aaron Horkey	Yes				
5	Aaron McGruder	Yes				
6	Aaron Miller	NO				
7	Aaron Siskind	Yes				
8	Abigail Larson	Yes				

Bottom navigation bar: Artists V5, Artists V4, Artists V3, Trained Artists V3, Artists V2/V1, Filtered Random Artist V3, README, Image Specs, Metrics, WIP, v5 WIP (Recognized Artists Not on V5), Search.

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1cm6239gw1XvDMRtazV6txa9pnejpKkM5z24wRhhFz0/edit#gid>

# 1.3 Use names of famous designers



<https://www.midlibrary.io/categories/designers>

# 1.4 Describe the artistic technique



Outline technique



Gradient technique



Screen-print (丝网印刷)

# 1.4 Describe the artistic technique

## A. Outline technique



Outline technique 风格设计作品

使用outline technique (轮廓技巧) , 可以特别有效地创建简单而又可识别的标志

<https://99designs.com/inspiration/logos/outline>

# 1.4 Describe the artistic technique

## A. Outline technique

**Example:** 绘制一个简约几何线条风格的狗形象标志，透明背景，无真实照片细节阴影。



# 1.4 Describe the artistic technique

## B. Gradient technique



- Gradient technique是一种设计技巧，指的是使用渐变（Gradient）来创建图形或设计元素的过程。渐变是一种由两种或多种颜色逐渐混合而成的色彩效果，可以用于平面设计、UI设计、网页设计、插图等领域。使用渐变技巧，设计师可以创建出流畅自然的色彩过渡效果，从而增强设计的视觉吸引力和艺术价值。
- 在设计中，渐变技巧可以应用于多种设计元素中，例如标志、按钮、背景、图表等。设计师可以选择不同的渐变类型、颜色、方向和透明度等参数，以创建出各种不同的效果和视觉效果。例如，径向渐变可以用于创建球形或圆形的图形元素，线性渐变则可以用于创建平面背景或阴影等效果。
- 使用渐变技巧的设计风格非常多样化，可以是简约、现代、科技、自然等不同风格的设计。在设计中，渐变技巧的应用需要考虑到设计的目的和定位，以确保它们能够有效地表达设计的概念和价值。

# 1.4 Describe the artistic technique

## B. Gradient technique

**Example:** 平面矢量狗图标，蓝紫橙渐变色，简约风格，在透明背景上，由Ivan Chermayeff设计，--不包含真实照片细节阴影



在标志设计的背景下，渐变技巧可以用来为标志添加一种微妙而又有影响力风格。

# 1.4 Describe the artistic technique

## C. Screen-print (丝网印刷)

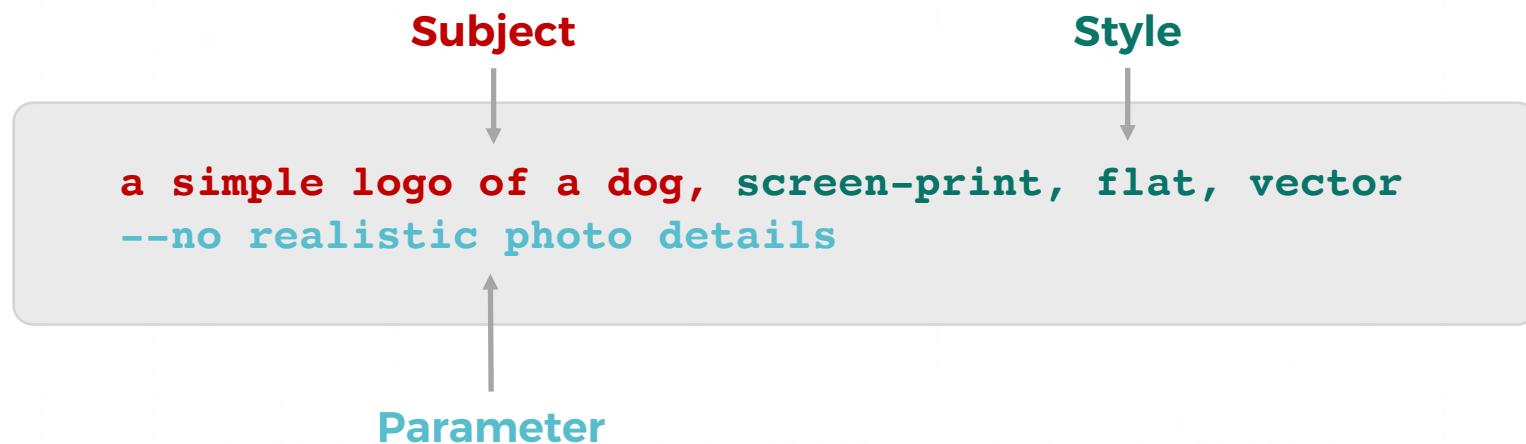


- Screen-print, 也称为丝网印刷，是一种常见的印刷技术。它使用丝网（screen）作为印版，将墨水通过丝网印刷到印刷材料上，从而实现图案或文字的印刷。
- 在丝网印刷过程中，印版（即丝网）首先被涂上一层光敏液。然后，将一个透明的胶片放在印版上，上面有要印刷的图案。将胶片和印版一起暴露在紫外线下，使光敏液在图案的位置被固化，而在胶片的位置被洗掉。接下来，将墨水放在印版上，然后用一把刮刀将墨水压入丝网中的孔洞，从而印刷到材料上。在印刷多层颜色或颜色渐变的情况下，每种颜色都需要单独的丝网和刮刀。
- 丝网印刷技术可以应用于多种材料上，例如纸张、布料、金属、塑料、玻璃等等。它广泛应用于各种行业，如纺织品、广告、包装、艺术品等等，具有印刷质量高、图案复杂、色彩丰富、耐久性强等优点。

# 1.4 Describe the artistic technique

## C. Screen-print (丝网印刷)

**Example:** 一只简单的狗形象Logo，丝网印刷，扁平的矢量图形组成，没有逼真的照片细节。



丝网印刷的特点是设计大胆，线条简洁，色彩鲜艳，因此它也是标志设计的最佳选择

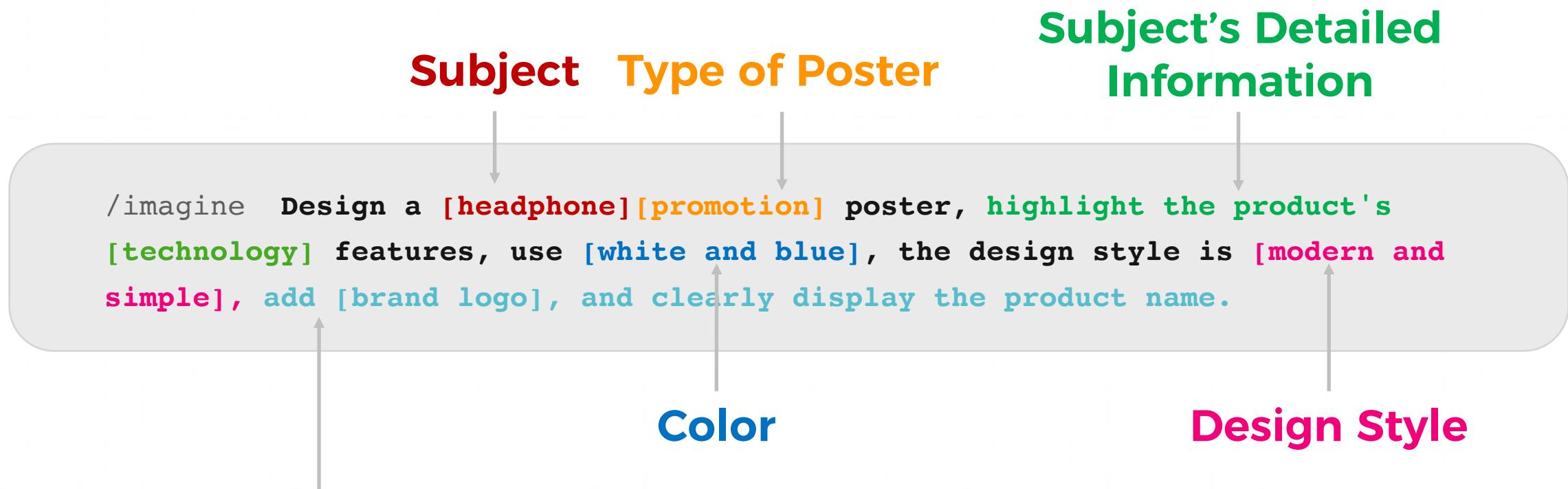
# 2. Poster Design

## 2. Poster Design

### Midjourney Prompt for Poster Design

注意：并非每一组包装设计的提示都需要包含这些信息。应根据品牌、产品和包装的特性选择最合适的内容。Prompt 越具体，生成的图片就越接近我们的需求。

设计范式：设计一个[耳机][促销] 海报，突出产品的[科技]特点，使用[白色和蓝色]，设计风格[现代简约]，加入[品牌logo]，清晰展示产品名称



尽管Midjourney在生成文本信息方面存在一些限制，但我们可以先输入与文本相关的内容作为占位，然后在二次编辑时，将其替换为我们需要的详细文本信息。这样做可以帮助我们更好地处理文本信息。

## 2. Poster Design

### Type of Poster

在品牌设计中，品牌海报设计能够通过视觉传达品牌核心信息和形象，吸引潜在客户的注意力，并在市场中塑造品牌的形象和认知。不同海报具有不同的作用，它们都是传达信息和推广品牌的重要工具：

#### 产品海报

Product poster

#### 促销海报

Promotional poster

#### 活动海报

Event poster

#### 公益海报

Public welfare poster

#### 文化海报

Cultural poster

#### 教育海报

Educational poster

#### 企业文化海报

Corporate image poster

#### 电影海报

Movie poster

# 2. Poster Design

## Design style of a poster

中文	英文	中文	英文	中文	英文
简约风格	<b>Minimalist style</b>	鲜明亮丽	<b>Vibrant</b>	艺术创意	<b>Artistic and creative</b>
扁平设计	<b>Flat design</b>	简洁明了	<b>Clean and clear</b>	清新自然	<b>Fresh and natural</b>
抽象风格	<b>Abstract style</b>	立体感	<b>3D</b>	大胆鲜明	<b>Bold and striking</b>
现代风格	<b>Modern style</b>	动态效果	<b>Dynamic</b>	古典优雅	<b>Classical and elegant</b>
传统风格	<b>Traditional style</b>	引人注目	<b>Eye-catching</b>	趣味幽默	<b>Fun and humorous</b>
拟物风格	<b>Skeuomorphic style</b>	欢快活泼	<b>Cheerful</b>	幻想奇幻	<b>Fantasy and magical</b>
手绘风格	<b>Hand-drawn style</b>	现代时尚	<b>Modern and stylish</b>	科技未来感	<b>Technological and futuristic</b>
几何风格	<b>Geometric style</b>	活力四溢	<b>Energetic</b>	复古怀旧	<b>Retro and vintage</b>
渐变风格	<b>Gradient style</b>	大胆创新	<b>Bold and innovative</b>	多元文化	<b>Multicultural</b>

## 2.1 Product poster

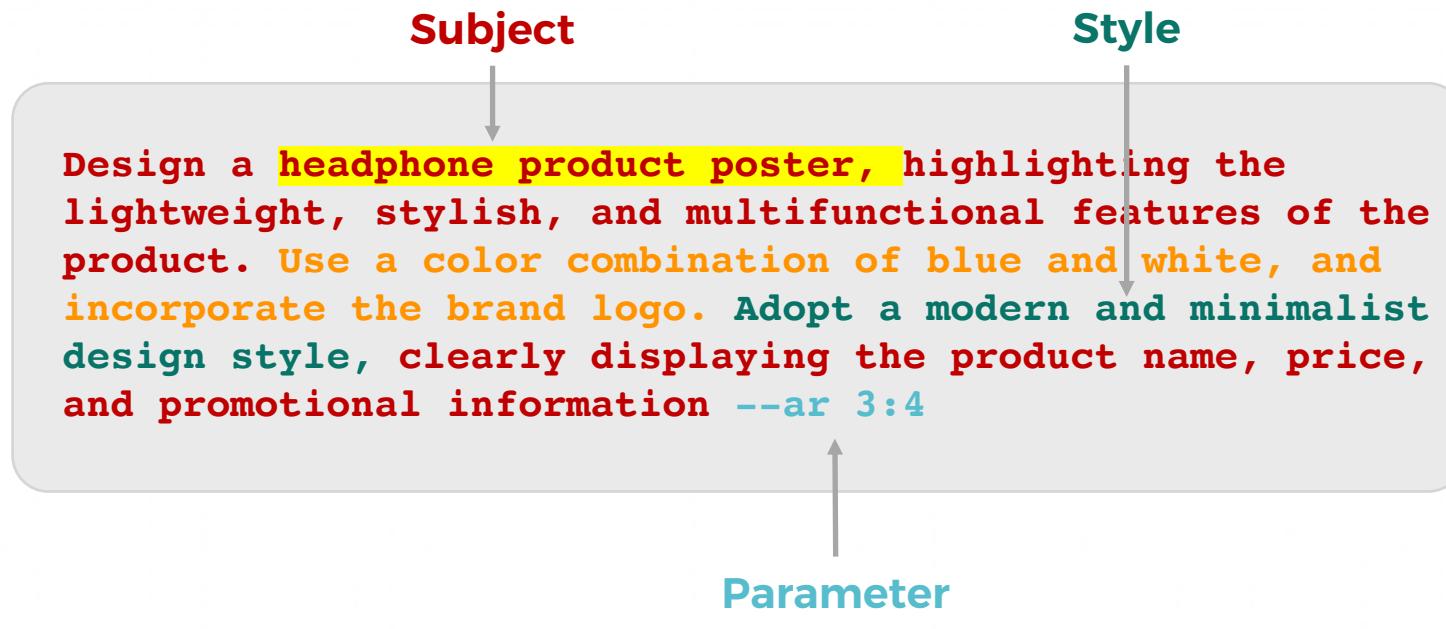
**产品海报：**通常强调产品特点、优势和形象，设计风格以简洁、直观为主，注重产品的展示效果。主要用于展示和推广公司的产品或服务，强调产品特点和优势，吸引潜在客户的注意力，提高产品的知名度和销售量。

设计产品海报时，需要关注以下几个方面：

- **突出产品特点：**在prompt中明确指出产品的**主要特点、优势和卖点**，以便让设计突出这些要素。
- **清晰的视觉效果：**要求设计**简洁、直观**，让顾客一眼就能识别出产品及其相关信息。
- **色彩搭配：**指定**与产品相关的**色彩搭配，以增强产品识别度和吸引顾客关注。
- **品牌标识：**在prompt中提及品牌名或logo，以便在海报中**加入品牌元素**，增强品牌形象。
- **信息传递：**明确需要在海报中展示的信息，例如**产品名称、价格、优惠信息等**。
- **设计风格：**根据产品定位和目标市场，指定合适的设计风格，如**现代、复古、简约**等。

## 2.1 Product poster

**Example:** 设计一个耳机产品海报，突出产品的轻便、时尚和多功能特点。使用蓝色和白色的色彩搭配，加入品牌logo。设计风格现代简约，清晰展示产品名称、价格和优惠信息。



## 2.2 Promotional poster

**促销海报：**主要用于特定时间内的促销活动，如打折、优惠券、买一赠一等，吸引顾客购买。设计风格通常明亮、醒目，色彩搭配饱满且对比强烈，视觉元素和布局注重展示促销信息，如折扣、优惠券等。

设计促销海报时，需要关注以下几个方面：

- **醒目的视觉效果：**促销海报应具有明亮、醒目的视觉效果，以便在众多信息中脱颖而出。设计风格可以根据品牌调性选择，但应具有一定的吸引力。
- **强烈的对比和色彩：**使用饱满的色彩搭配和强烈的对比，以便吸引顾客关注。同时，应保持与品牌识别一致的色调。
- **清晰的促销信息：**在prompt中明确指出促销活动的具体内容，如折扣、优惠券、赠品等。同时，强调促销时间、地点和条件等相关信息。
- **产品或服务展示：**展示促销的产品或服务，让顾客对促销内容有直观的认识。可以使用产品图片、图标等元素进行展示。
- **品牌元素：**在海报中加入品牌logo和品牌名，以增强品牌形象和识别度。
- **简洁的布局：**布局应清晰、简洁，易于阅读。避免过多的设计元素干扰信息传递。

## 2.2 Promotional poster

**Example:** 设计一个醒目的耳机促销海报，使用饱满的色彩搭配和强烈的对比，突出显示20%优惠信息。展示参与促销的产品图片，并加入品牌logo。注明促销活动的时间、地点和条件。保持布局简洁、易于阅读。



## 2.3 Event poster

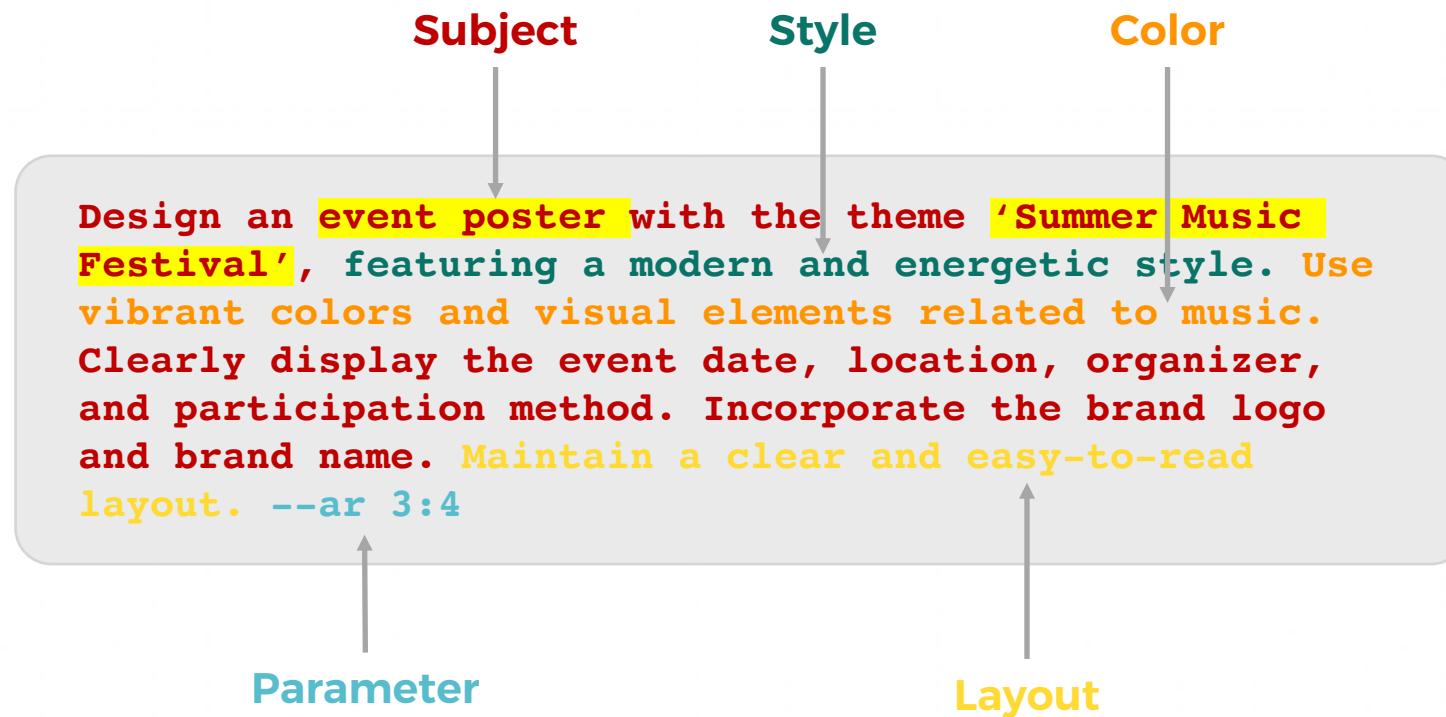
**活动海报：**用于宣传企业举办的各种活动，如展览、讲座、招聘等。这类海报设计风格多样，根据活动的性质和目的进行调整。**色彩和视觉元素**通常与活动主题相符，**布局清晰**，强调活动时间、地点和详细信息。

设计活动海报时，需要关注以下几个方面：

- **活动主题：**在prompt中明确指出活动的主题、目的和性质，以便设计师根据这些信息创建合适的视觉效果。
- **设计风格：**根据活动性质和目标受众，指定合适的设计风格，如**现代、复古、简约**等。同时，应保持与品牌识别一致的色调。
- **色彩和视觉元素：**使用与活动主题相关的色彩和视觉元素，以增强活动的吸引力和识别度。
- **信息传递：**明确需要在海报中展示的信息，如**活动时间、地点、主办方、参与方式**等。信息应清晰、简洁，易于阅读。
- **品牌元素：**在海报中加入品牌logo和品牌名，以增强品牌形象和识别度。
- **布局：**选择合适的布局方式，确保信息传递清晰，同时保持整体美观。

## 2.3 Event poster

**Example:** 设计一个活动海报，主题为'夏日音乐节'，风格现代且充满活力。使用炫彩和具有音乐元素的视觉效果。清晰展示活动时间、地点、主办方和参与方式。加入品牌logo和品牌名。保持布局清晰、易于阅读。



## 2.4 Public welfare poster

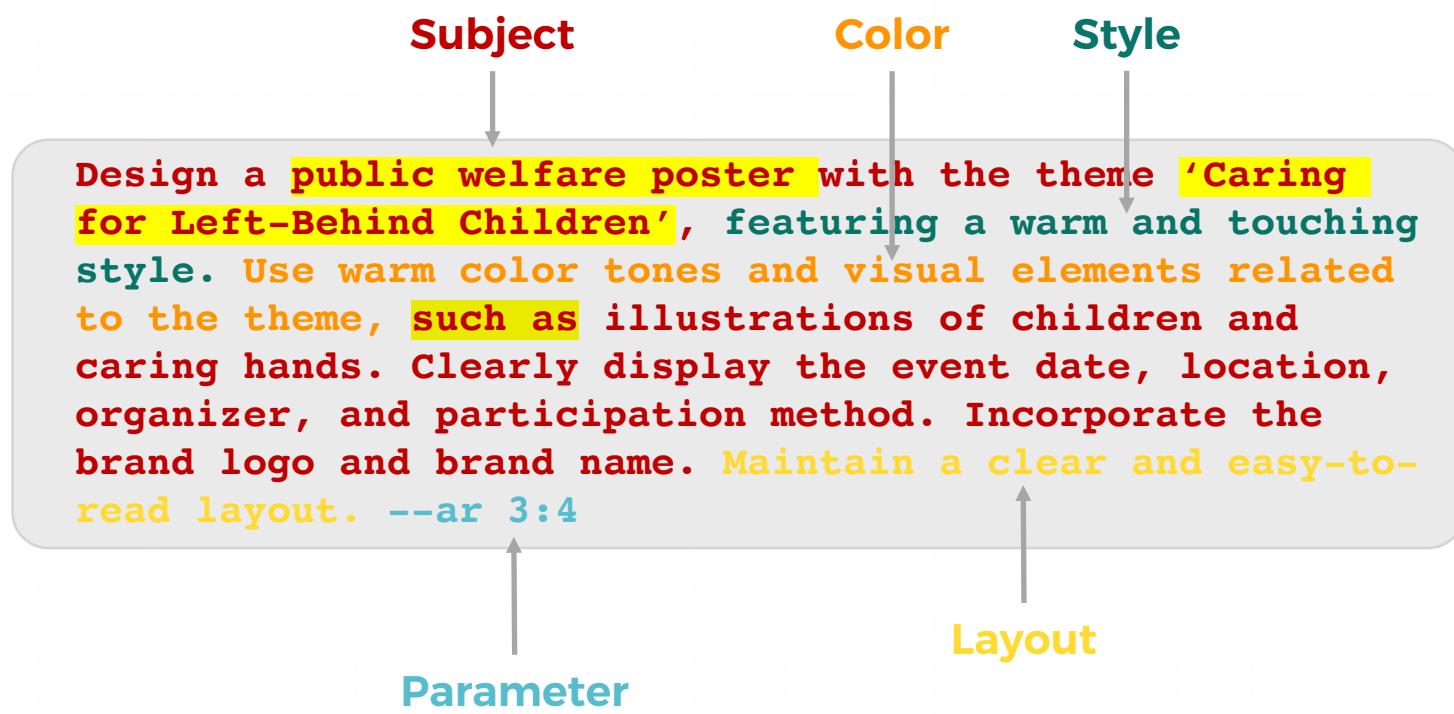
**公益海报：**主要用于宣传企业参与的公益活动或支持的慈善事业。设计风格通常简约、庄重，色彩和视觉元素倾向于传递正能量和公益精神。布局注重信息传递，突出公益活动的目的和意义。这类海报传递正能量和社会责任感，有助于提高企业形象和公众好感度。

设计公益海报时，需要关注以下几个方面：

- **公益主题：**在prompt中明确指出公益活动的主题、目的和受众，以便设计师根据这些信息创建合适的视觉效果。
- **设计风格：**根据公益活动的性质和目标受众，指定合适的设计风格，如**温馨、感人、激励**等。同时，应保持与品牌识别一致的色调。
- **色彩和视觉元素：**使用与公益主题相关的色彩和视觉元素，以增强活动的吸引力和识别度。可以考虑使用**插画、照片或图标**等元素。
- **信息传递：**明确需要在海报中展示的信息，如**活动时间、地点、主办方、参与方式**等。信息应清晰、简洁，易于阅读。
- **品牌元素：**在海报中加入品牌logo和品牌名，以增强品牌形象和识别度。
- **布局：**选择合适的布局方式，确保信息传递清晰，同时保持整体美观。

## 2.4 Public welfare poster

**Example:** 设计一个公益海报，主题为'关爱留守儿童'，风格温馨感人。使用暖色调和与主题相关的视觉元素，如孩子和关爱之手的插画。清晰展示活动时间、地点、主办方和参与方式。加入品牌logo和品牌名。保持布局清晰、易于阅读。



## 2.5 Cultural poster

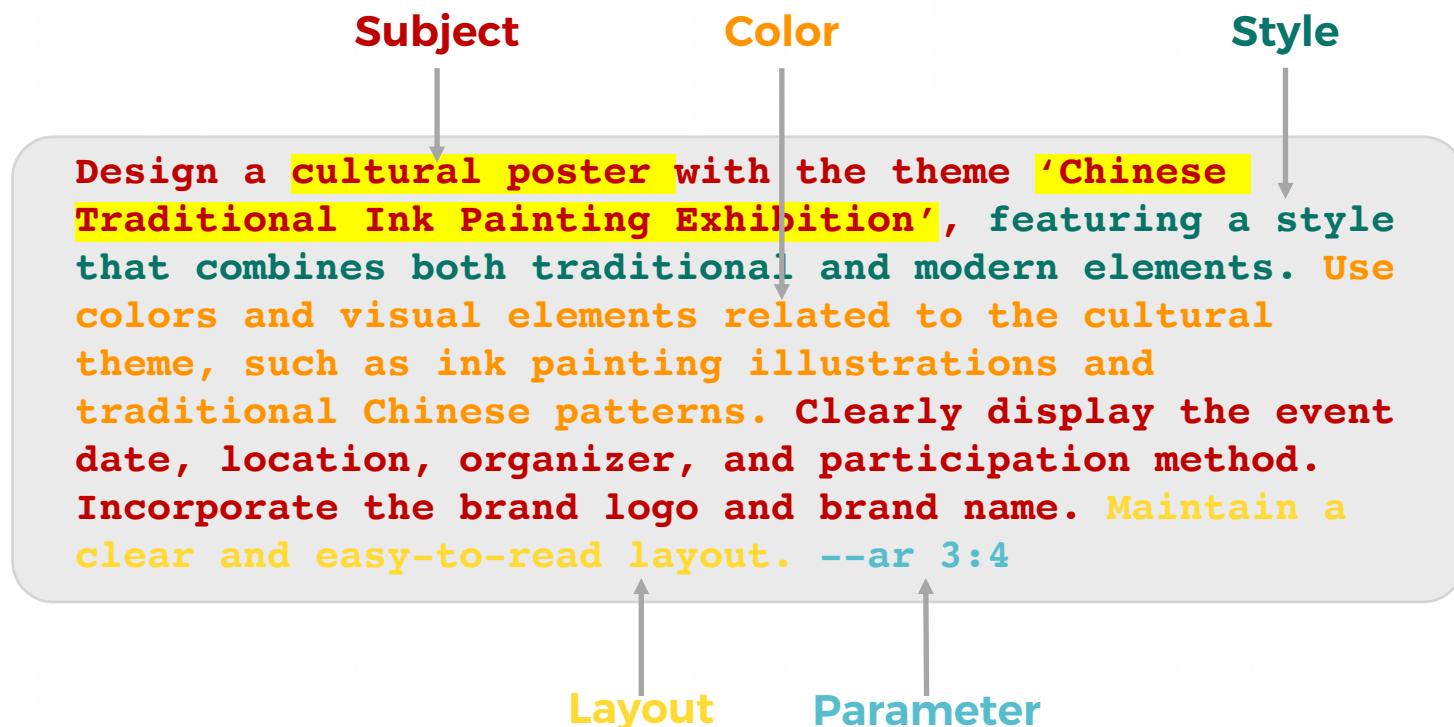
**文化海报：**展示企业文化、历史、艺术等方面的内容。这类海报有助于提升企业的知名度和影响力，传递企业价值观和理念。设计风格以展示企业文化、历史、艺术等为主，色彩和视觉元素多样，通常与展示内容相一致。布局和视觉效果注重艺术性和创意性。

设计文化海报时，需要关注以下几个方面：

- **文化主题：**在prompt中明确指出文化活动的主题、目的和受众，以便设计师根据这些信息创建合适的视觉效果。
- **设计风格：**根据文化活动的性质和目标受众，指定合适的设计风格，例如**传统、现代、抽象**等。同时，应保持与品牌识别一致的色调。
- **色彩和视觉元素：**使用与文化主题相关的色彩和视觉元素，以增强活动的吸引力和识别度。可以考虑使用插画、图案或图标等元素，体现文化特色。
- **信息传递：**明确需要在海报中展示的信息，如活动时间、地点、主办方、参与方式等。信息应清晰、简洁，易于阅读。
- **品牌元素：**在海报中加入品牌logo和品牌名，以增强品牌形象和识别度。
- **布局：**选择合适的布局方式，确保信息传递清晰，同时保持整体美观。

## 2.5 Cultural poster

**Example:** 设计一个文化海报，主题为'中国传统水墨画展览'，风格兼具传统与现代。使用与文化主题相关的色彩和视觉元素，如水墨画插画和中国传统图案。清晰展示活动时间、地点、主办方和参与方式。加入品牌logo和品牌名。保持布局清晰、易于阅读。



## 2.6 Educational poster

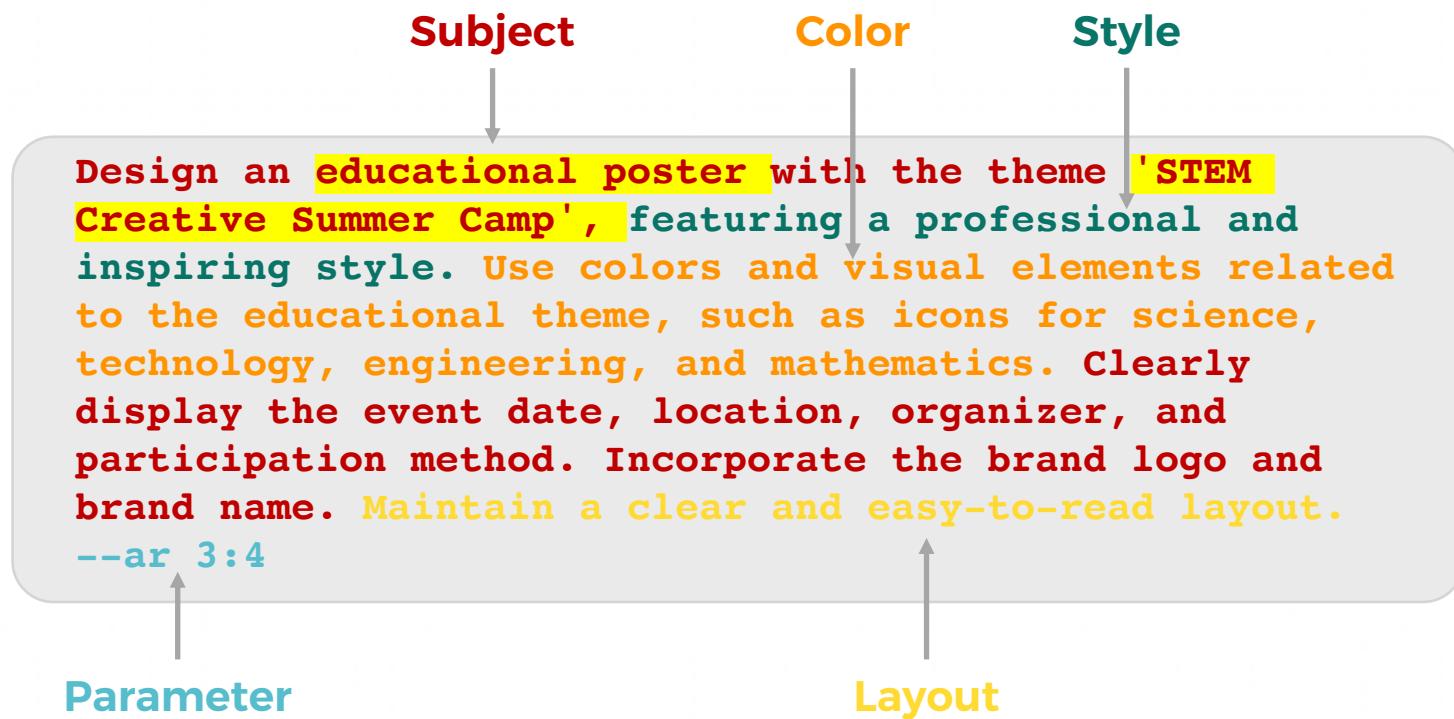
**教育海报：**用于宣传教育培训课程、学术研讨会等。这类海报传播知识和信息，提高教育活动的关注度和参与度。**设计风格以简洁、清晰为主，色彩和视觉元素通常与教育主题相关。布局强调信息传递，突出课程、研讨会等活动的内容、时间和地点。**

设计教育海报时，需要关注以下几个方面：

- **教育主题：**在prompt中明确指出教育活动的主题、目的和受众，以便设计师根据这些信息创建合适的视觉效果。
- **设计风格：**根据教育活动的性质和目标受众，指定合适的设计风格，例如**专业、亲切、启发性**等。同时，应保持与品牌识别一致的色调。
- **色彩和视觉元素：**使用与教育主题相关的色彩和视觉元素，以增强活动的吸引力和识别度。可以考虑使用插画、图标或图案等元素，体现教育主题。
- **信息传递：**明确需要在海报中展示的信息，如活动时间、地点、主办方、参与方式等。信息应清晰、简洁，易于阅读。
- **品牌元素：**在海报中加入品牌logo和品牌名，以增强品牌形象和识别度。
- **布局：**选择合适的布局方式，确保信息传递清晰，同时保持整体美观。

## 2.6 Educational poster

**Example:** 设计一个教育海报，主题为 'STEM创意夏令营'，风格专业且富有启发性。使用与教育主题相关的色彩和视觉元素，如科学、技术、工程和数学图标。清晰展示活动时间、地点、主办方和参与方式。加入品牌logo和品牌名。保持布局清晰、易于阅读。



## 2.7 Corporate image poster

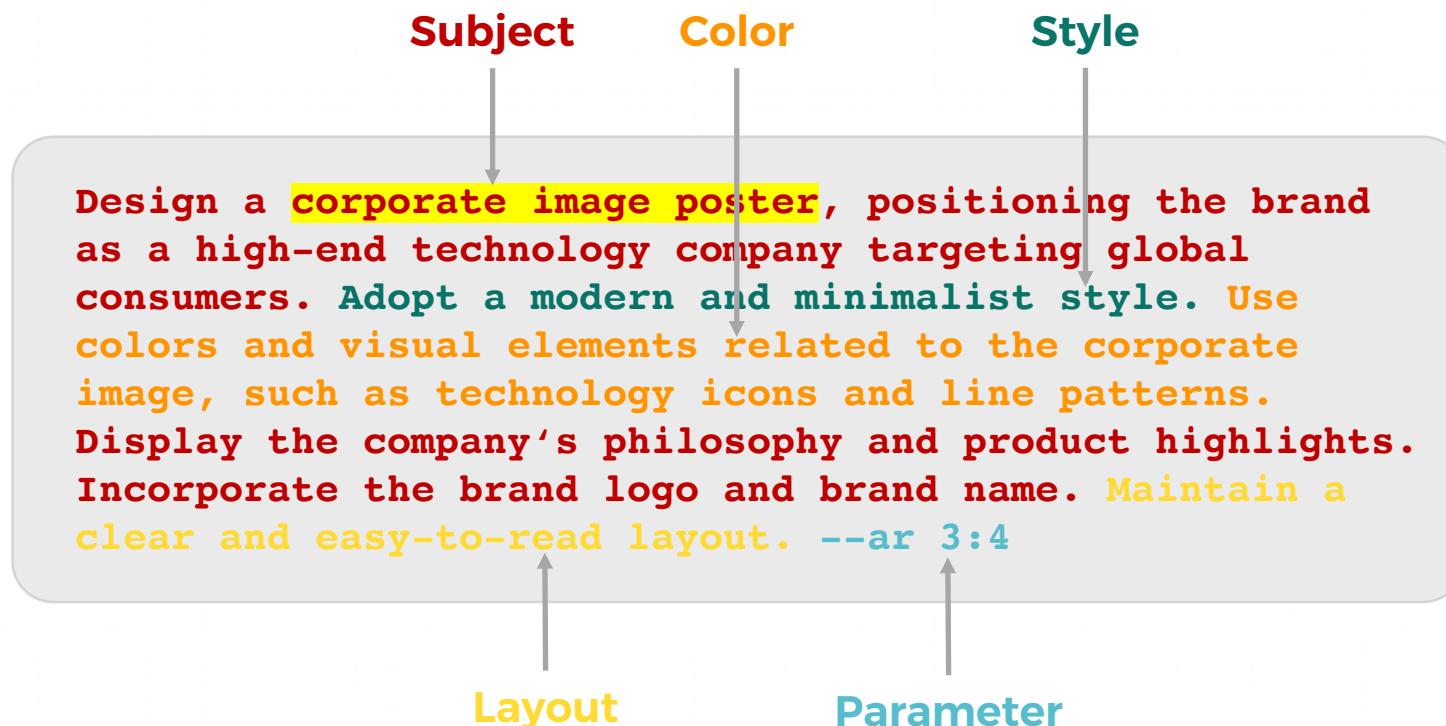
**企业形象海报：**用于展示企业的整体形象，包括企业的价值观、使命和愿景等。这类海报有助于树立公司品牌形象，提高企业知名度和信誉。设计风格更加注重品牌形象的展示，色彩和视觉元素通常与企业的品牌识别有关。

设计企业形象海报时，需要关注以下几个方面：

- **企业品牌定位：**在prompt中明确指出企业的品牌定位、目标市场和受众，以便设计师根据这些信息创建合适的视觉效果。
- **设计风格：**根据企业品牌形象和目标受众，指定合适的设计风格，例如现代、简约、高端等。同时，应保持与企业品牌识别一致的色调。
- **色彩和视觉元素：**使用与企业形象相关的色彩和视觉元素，以增强品牌的吸引力和识别度。可以考虑使用插画、图标或图案等元素，体现企业特色。
- **信息传递：**明确需要在海报中展示的信息，如企业理念、产品或服务亮点等。信息应清晰、简洁，易于阅读。
- **品牌元素：**在海报中加入品牌logo和品牌名，以增强品牌形象和识别度。
- **布局：**选择合适的布局方式，确保信息传递清晰，同时保持整体美观。

## 2.7 Corporate image poster

**Example:** 设计一个企业形象海报，品牌定位为高端科技企业，目标市场为全球消费者。风格现代且简约。使用与企业形象相关的色彩和视觉元素，如科技图标和线条图案。展示企业理念和产品亮点。加入品牌logo和品牌名。保持布局清晰、易于阅读。



## 2.8 Movie poster

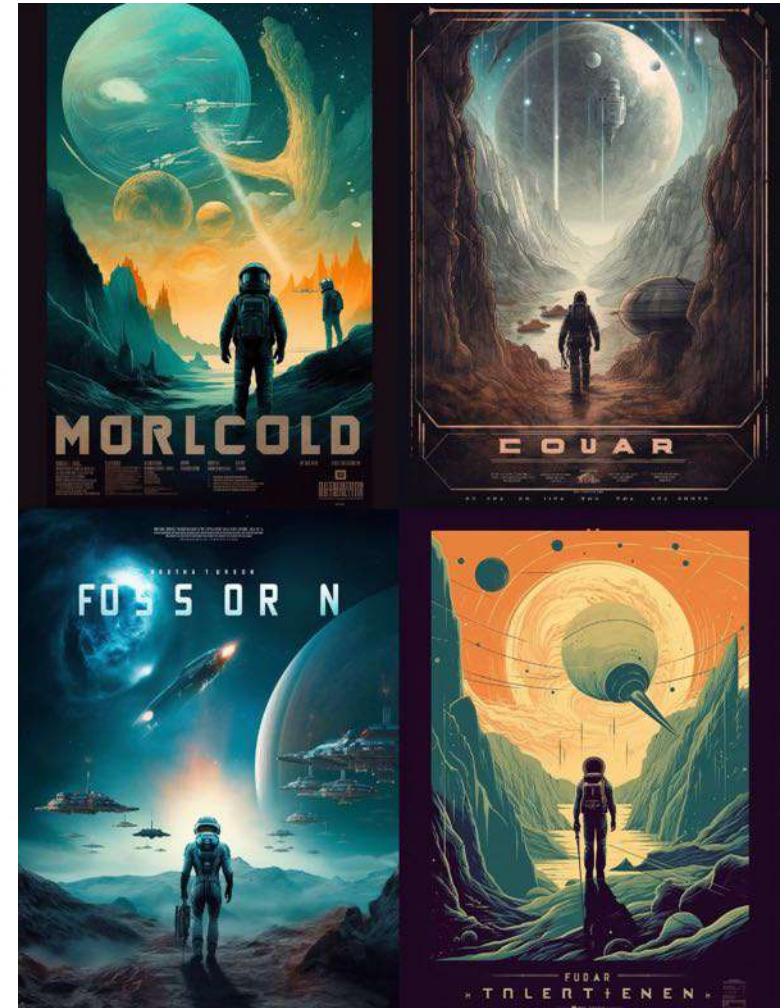
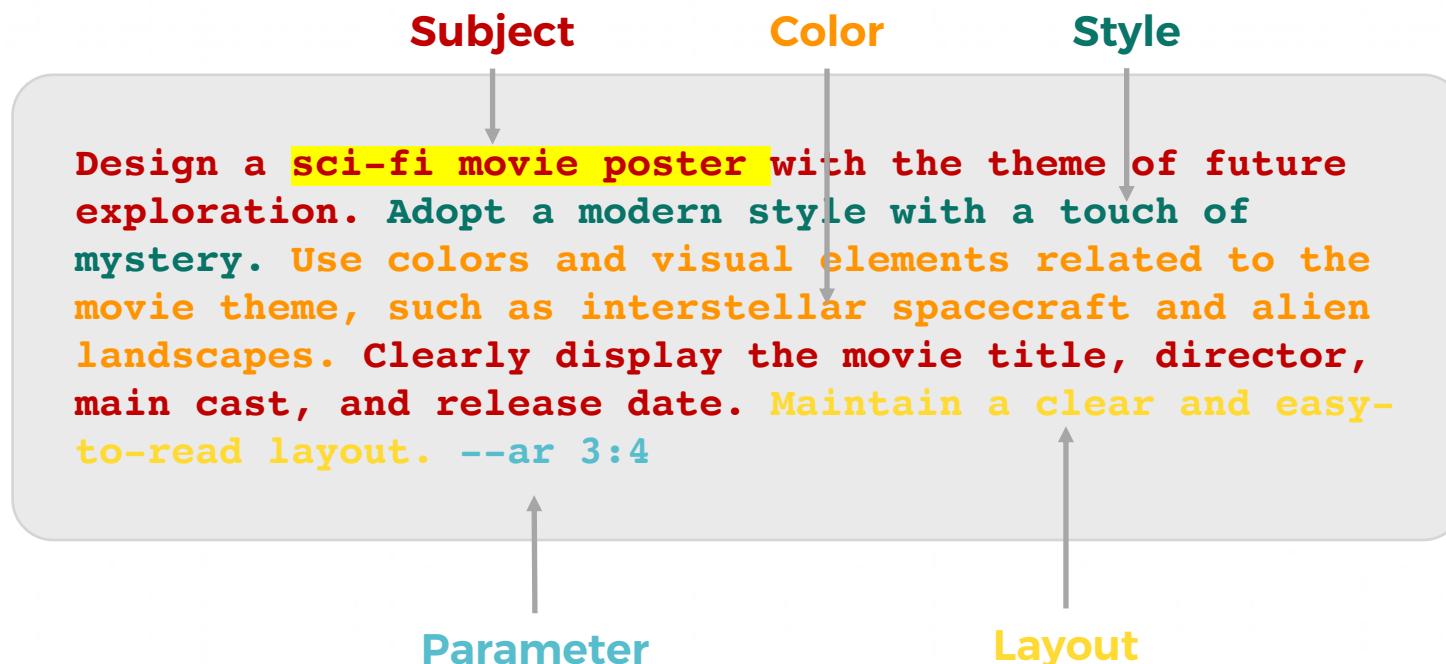
**电影海报：**电影海报是电影宣传的重要手段，通过图像和文字呈现出电影的主题和风格，吸引观众的注意力。电影海报的设计风格多种多样，但通常会根据电影的主题、类型和受众群体选择相应的设计元素，例如色彩、图像、字体和布局等，以展现出电影的特点和吸引观众的注意力。常见的电影海报设计风格包括传统的插图海报、照片海报、极简主义海报、艺术海报等。

设计电影海报时，需要关注以下几个方面：

- **电影类型和主题：**在prompt中明确指出电影的类型（如喜剧、动作、科幻等）和主题，以便设计师根据这些信息创建合适的视觉效果。
- **设计风格：**根据电影的类型和主题，指定合适的设计风格，例如复古、现代、抽象等。同时，应保持与电影氛围一致的色调。
- **色彩和视觉元素：**使用与电影主题相关的色彩和视觉元素，以增强电影的吸引力和识别度。可以考虑使用插画、图标或图案等元素，体现电影特色。
- **信息传递：**明确需要在海报中展示的信息，**如电影名称、导演、主演、上映日期等**。信息应清晰、简洁，易于阅读。
- **布局：**选择合适的布局方式，确保信息传递清晰，同时保持整体美观。

## 2.8 Movie poster

**Example:** 设计一个科幻电影海报，电影主题为未来探险。风格现代且略带神秘感。使用与电影主题相关的色彩和视觉元素，如星际飞船和外星景观。清晰展示电影名称、导演、主演和上映日期。保持布局清晰、易于阅读。

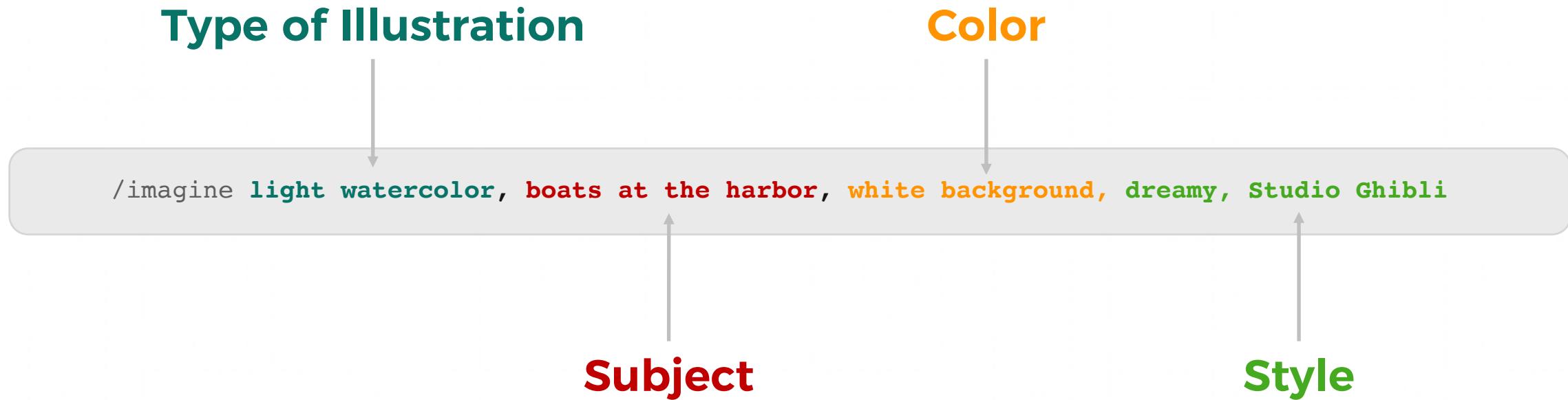


# 3. Illustration Design

# 3 Illustration Design

## Midjourney Prompt for Illustration Design

设计范式：[插画类型], [描述画面内容], [色彩], [画面风格]

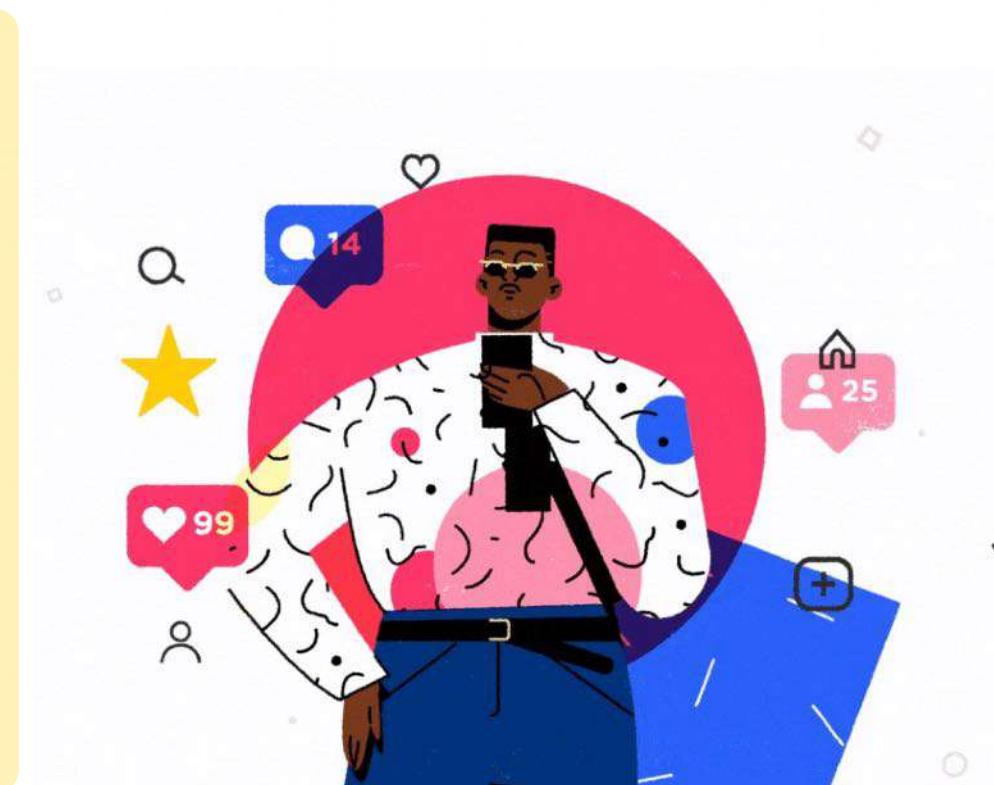


# 3 Illustration Design

## 品牌设计中常见的插画类型

插画在品牌设计中扮演着提升品牌辨识度、增强品牌情感价值、塑造品牌个性和风格等重要角色。同时，它还可以拓展品牌传播渠道，增加品牌的趣味性和可互动性，为品牌赋予更多的故事性和视觉表现力。

<b>水彩</b>	关键词: WaterColor
<b>图画书插图</b>	关键词: Beatrix Potter E.H. Shepard
<b>科技插画</b>	关键词: tech illustration
<b>植物插图</b>	关键词: botanical illustration
<b>涂色书纸图</b>	关键词: clean coloring book page

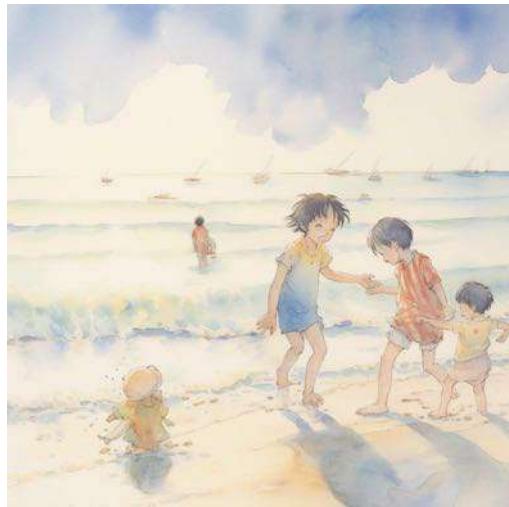


# 3.1 WaterColor

Example: 绘制一幅 孩子在沙滩上玩耍的水彩画

light watercolor, children playing at the beach, bright, white background, few details, dreamy, Studio Ghibli

Type of Illustration



Subject



Color



Style



Studio Ghibli

日本的动画制作公司，由动画导演宫崎骏、制片人铃木敏夫、以及其他一些资深动画人士共同创立。动画作品包括《天空之城》、《魔女宅急便》、《龙猫》、《幽灵公主》、《千与千寻》、《哈尔的移动城堡》、《风之谷》等

# 3.1 WaterColor

Example: 绘制一幅 咖啡馆外的水彩画

light watercolor, outside of a coffeeshop, bright, white background, few details, dreamy, Studio Ghibli

Type of Illustration



Subject



Color



Style



## 3.2 Picture book illustration

Beatrix Potter

英国作家、插画家和自然科学家。最著名的作品是《彼得兔》 (The Tale of Peter Rabbit)

Example: 绘制一幅 Beatrix Potter 设计师风格下的白雪公主 插画

illustration, snow White, by Beatrix Potter

Type of Illustration

Subject

Style



## 3.2 Picture book illustration

E.H. Shepard

英国著名漫画家和插画家。最著名的作品是《小熊维尼》系列书籍绘制的插图。这些插图包括《维尼熊》(Winnie-the-Pooh) 和《长耳兔》(The Tale of Peter Rabbit) 等。

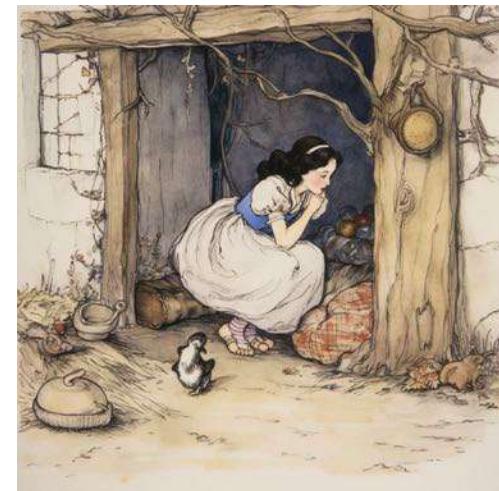
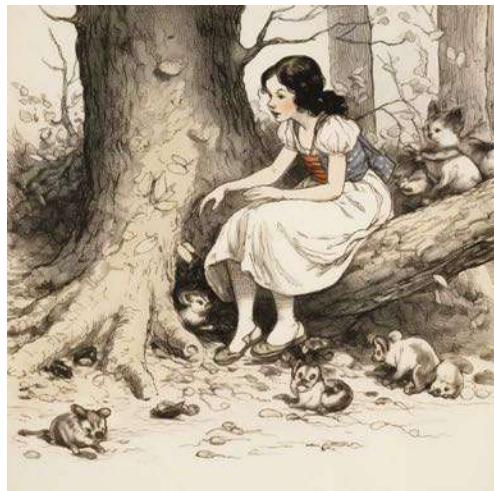
Example: 绘制一幅 E.H. Shepard 设计师风格下的白雪公主 插画

illustration, snow White, by E.H. Shepard

Type of Illustration

Subject

Style



### 3.3 Detailed Tech Brand Illustrations

Example: 绘制一副 女士坐在多肉围绕的办公桌旁的 科技插画，通过slack和dropbox，behance风格

tech illustration, woman at desk surrounded by succulents, simple minimal, by slack and dropbox, style of behance

Type of Illustration



Subject



Style



Behance

为创意专业人士展示和发现创意作品而设计的社交媒体平台。“style of behance”指的是在美学或设计感。这可能包括任何从色彩搭配和字体选择到布局该平台上展示作品的创意专业人士常见的和整体视觉风格的方面。

### 3.3 Detailed Tech Brand Illustrations

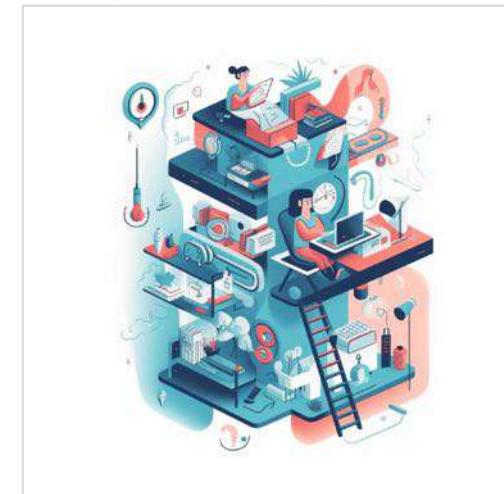
Example: 绘制一幅 科技公司的生产力插图，通过slack和dropbox, behance风格

productivity illustration for a tech company, by slack and dropbox, style of behance

Type of Illustration

Subject

Style



Behance

为创意专业人士展示和发现创意作品而设计的社交媒体平台。“style of behance”指的是在美学或设计感。这可能包括任何从色彩搭配和字体选择到布局该平台上展示作品的创意专业人士常见的和整体视觉风格的方面。

### 3.3 Detailed Tech Brand Illustrations

Example: 绘制一幅 顾客在咖啡店的 科技插画, behance 风格

users at a coffeeshop, illustration for a tech company, style of behance

Subject

Type of Illustration

Style



## 3.4 19-Centry Botanical Illustrations

Pierre-Joseph Redoute

著名的比利时画家和植物学家，最为著名的作品是他绘制的精美的植物插图，其中许多是被认为是最美丽和最精确的植物画之一。

Example: 绘制一幅 **Pierre-Joseph Redoute** 设计师风格下不同西瓜种类的 植物插图

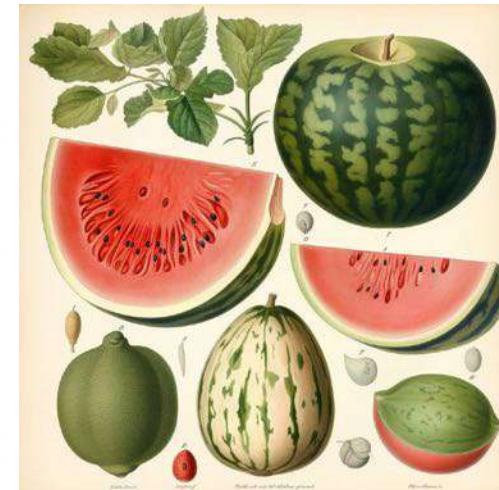
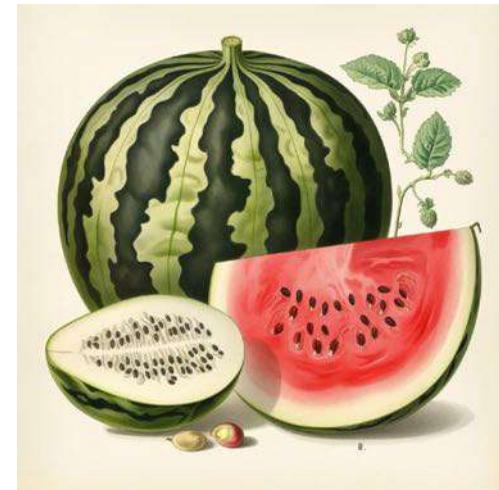
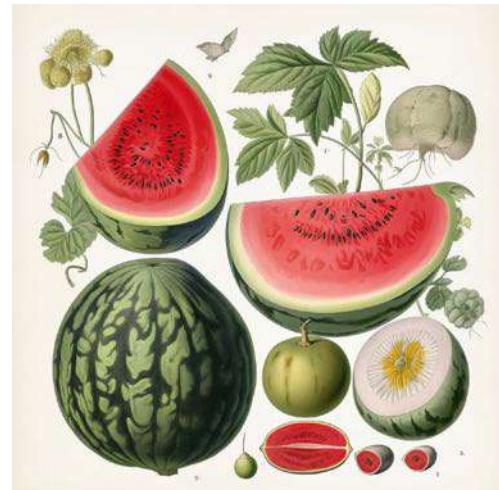
watermelon varieties, botanical illustration, white background, style of Pierre-Joseph Redoute

Subject

Type of Illustration

Color

Style



## 3.5 Coloring book

### Coloring book

Coloring book 指的是一本或多本包含黑白线条图案的书籍，这些图案需要读者用颜料、彩色铅笔或其他绘画工具来上色填充。

Example: 绘制一幅 从靴子中长出花的 涂色书纸图

clean coloring book page of a boot with a flower growing out of it, black and white

Type of Illustration

Subject

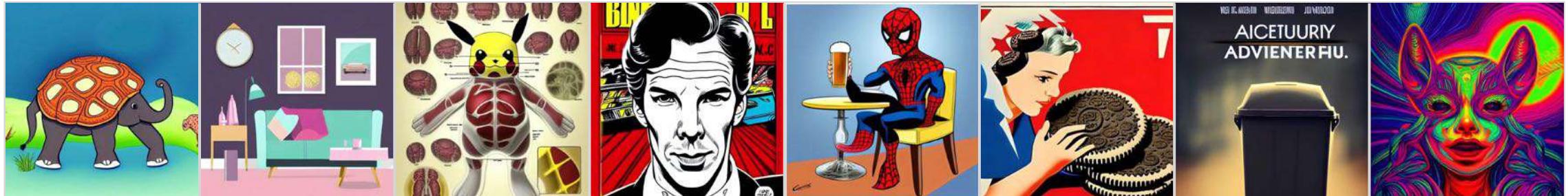
Color



# 3.6 More illustrations

					
<p>折纸艺术 <b>origami art</b></p> <p>Cute panda, <b>origami art</b></p>	<p>针刺毛毡 <b>Needle felted</b></p> <p><b>Needle felted</b> scene from the Simpsons, highly detailed, tilt shift, highly textured, action</p>	<p>等轴图形 <b>Isometric assets</b></p> <p>Tiny cute <b>isometric</b> kitchen in a cutaway box, soft smooth lighting, soft colors, 100mm lens, 3d blender render</p>	<p>低多边形风格 <b>Low Poly</b></p> <p>kawaii <b>low poly</b> squirrel character, 3d isometric render, white background, ambient occlusion, unity engine</p>	<p>Pixar 渲染器 <b>Pixar Renders</b></p> <p>3d fluffy Lion, closeup cute and adorable, cute big circular reflective eyes, long fuzzy fur, <b>Pixar render</b>, unreal engine cinematic smooth, intricate detail, cinematic</p>	<p>3维物品渲染 <b>3D Item Render</b></p> <p>Tiny isometric Alarm Clock, soft smooth lighting, soft colors, <b>3d blender render</b>, trending on polycount, modular constructivism, physically based rendering</p>

# 3.6 More illustrations



儿童图书插画  
**Children's book**

Elephant-turtle hybrid, in **Children's book** illustration style

矢量插画  
**Vector**

**Vector** illustration of Living Room in Flat Style, pastel color palette

科技插画  
**Scientific Illustration**

Anatomy of Pikachu, dissection **Scientific illustration** from a biology book

漫画  
**Comic**

Retro **comic style artwork**, highly detailed benedict cumberbatch, comic book cover, symmetrical, vibrant

讽刺漫画  
**Caricature**

**Caricature** art of spiderman sitting on a chair drinking beer, on Charlie Hebdo

宣传海报  
**Propaganda Poster**

USSR **propaganda** poster. Eat Oreo!

电影海报  
**Movie Poster**

Adventurous trash can, **movie poster**

迷幻艺术  
**Psychedelic Art**

Hypnotic illustration of a deer face, hypnotic **psychedelic art** by Dan Mumford, pop surrealism, dark glow neon paint, mystical, Behance

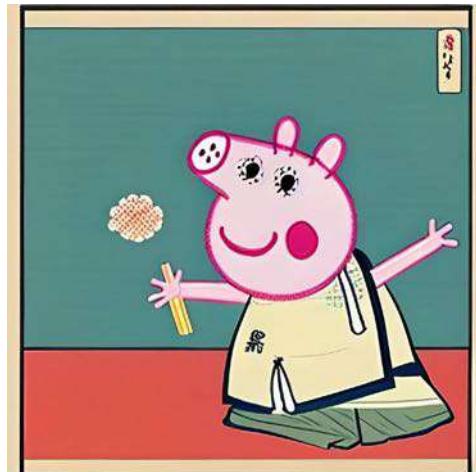
## 3.6 More illustrations



溅墨风格

### Splash Art

**Splash art** of an armored mage channeling arcane magicks, mana shooting from his hands, mystical energy in the air, action shot, heroic fantasy art, special effects, hd octane render



浮世绘风格

### Ukiyo-e

Peppa pig, in **Ukiyo-e style**



贴纸风格

### Stickers

Die-cut **sticker**, Cute kawaii Goldendoodle character sticker, white background, illustration minimalism, vector, pastel colors

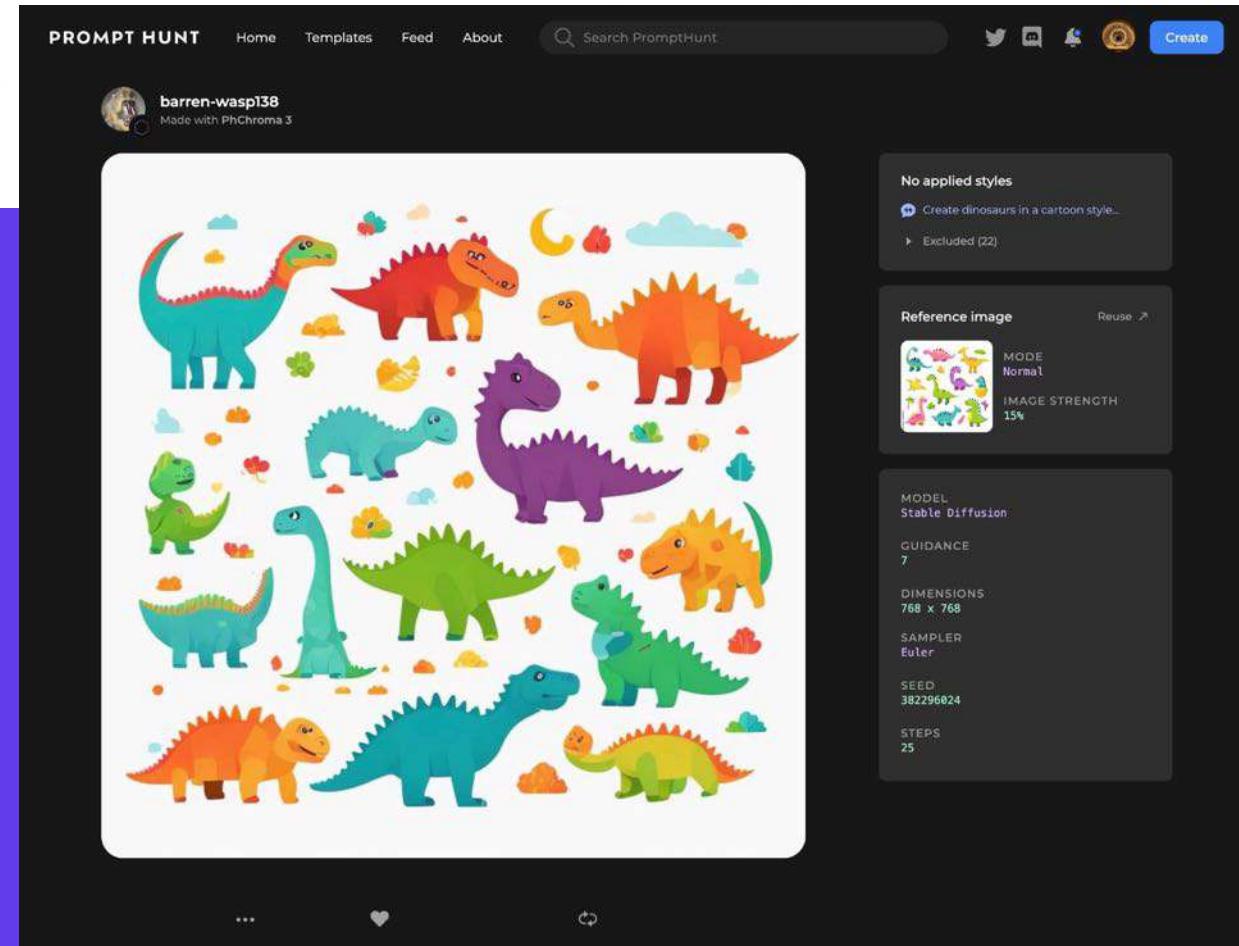
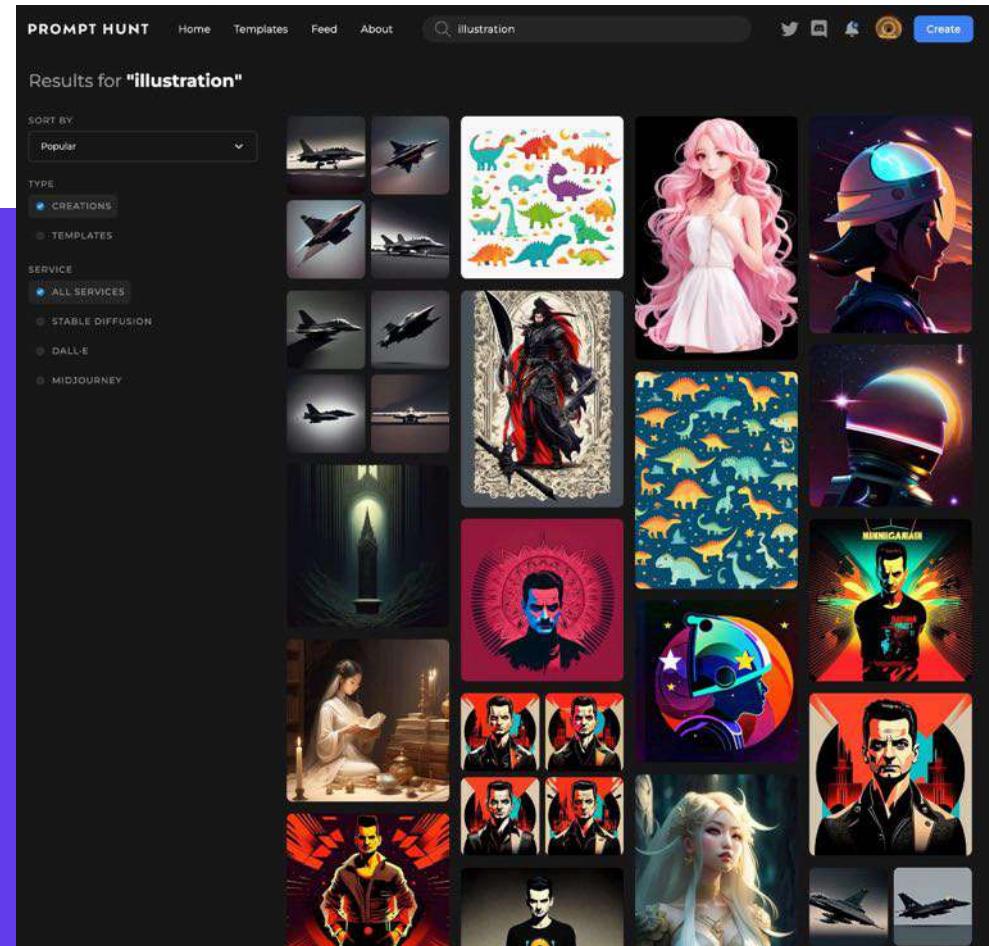


奇幻地图风格

### Fantasy Maps

DnD **map** with roads, for printing, highly detailed, with many towns

# 3.7 Related Websites



<https://www.promphunt.com/explore>

# 3.7 Related Website

**WIKIART**  
VISUAL ART ENCYCLOPEDIA

Home / Artworks / Genres

**ARTWORKS BY GENRE**

A genre system divides artworks according to depicted themes and objects. A classical *hierarchy of genres* was developed in European culture by the 17th century. It ranked genres in *high* – history painting and portrait, - and *low* – genre painting, landscape and still life. This hierarchy was based on the notion of man as the measure of all things. Landscape and still life were the lowest because they did not involve human subject matter. History was highest because it dealt with the noblest events of humanity. Genre system is not so much relevant for a contemporary art; there are just two genre definitions that are usually applied to it: abstract or figurative.

by name    by count

abstract	17729
advertisement	233
allegorical painting	1585
animal painting	2846
animation	12
architecture	397
artist's book	14
augmented reality	1
battle painting	727
bijinga	121
bird-and-flower painting	150
calligraphy	240
capriccio	159
caricature	700
cityscape	8778
cloudscape	788
design	3696
digital	24
figurative	8977
flower painting	2468
furniture	41
genre painting	23582
graffiti	294
history painting	1693
icon	492
illustration	6450
Installation	2540
interior	1502
jewelry	86
landscape	23867
literary painting	921
manga	23
marina	3336
miniature	399
mobile	69
mosaic	49
mural	71
mythological painting	3276
nude painting (nu)	4028
object	14
ornament	42
panorama	25
pastorale	105
performance	223
photo	2963
pin-up	20
portrait	28112
poster	1071
quadratura	36
religious painting	12027
sculpture	4338
self-portrait	2619
shan shu	47
sketch and study	7219
stable	15
still life	4742
symbolic painting	4793
tapestry	48
tessellation	312
trompe-l'œil	51
tronie	218
urushi-e	1
utensil	292
vanitas	58
veduta	349
video	23
wildlife painting	499
yakusha-e	257

Home / Artworks / Genres / Illustration

**ILLUSTRATION**

Genre

**FEATURED**

-  Prayer Book of Hildegard of Bingen  
Hildegard of Bingen • 1170
-  Design for the Water Clock of the Peacocks  
Al-Jazari • 1205
-  Automata  
Al-Jazari • 1205
-  The Reckoner's Blood-letting Basin  
Al-Jazari • 1206
-  Device for Display at a Drinking Party  
Al-Jazari • 1206
-  The Castle Water Clock  
Al-Jazari • 1206
-  Device for Raising Water  
Al-Jazari • 1206
-  Device for a Drinking Party  
Al-Jazari • 1206

<https://www.wikiart.org/en/paintings-by-genre>

# 4. Packaging Design

## 4. Packaging Design

包装在品牌中的作用包括展示产品特性、传达品牌形象、吸引消费者关注、促进销售、提高品牌知名度、巩固消费者信任，并在竞争激烈的市场中彰显品牌个性与价值。

进行包装设计时，我们可以从以下三个方面入手：

**产品类型**

**包装材料**

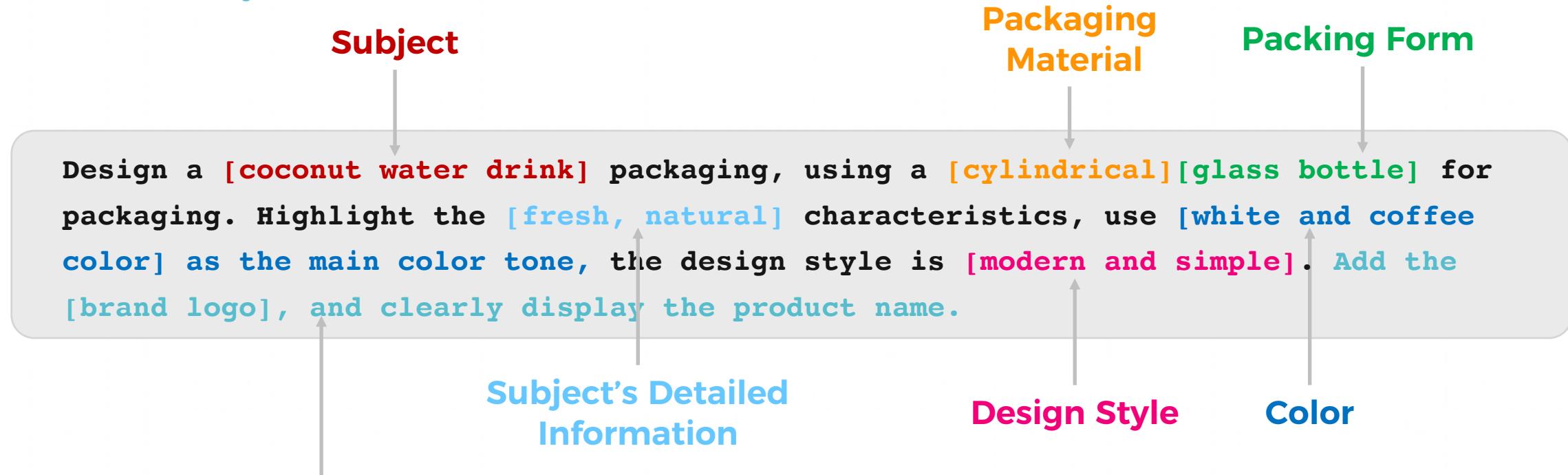
**包装形式**

# 4. Packaging Design

## Midjourney Prompt for Packaging Design

注意：并非每一组包装设计的提示都需要包含这些信息。应根据品牌、产品和包装的特性选择最合适的内容。Prompt 越具体，生成的图片就越接近我们的需求。

**设计范式：**设计一款[椰子水饮料]包装，采用[圆柱体][玻璃瓶子]包装。突出[清新、自然的]的特点，使用[白色和咖啡色]作为主色调，设计风格[现代简约]。  
加入[品牌logo]，清晰展示产品名称



尽管Midjourney在生成文本信息方面存在一些限制，但我们可以先输入与文本相关的内容作为占位，然后在二次编辑时，将其替换为我们需要的详细文本信息。这样做可以帮助我们更好地处理文本信息。

# 4. Based on Product Type

中文	英文	中文	英文	中文	英文
电子产品	<b>Electronic products</b>	服装和时尚	<b>Apparel and fashion</b>	食品和饮料	<b>Food and beverages</b>
家居用品	<b>Home goods</b>	健康和美容	<b>Health and beauty</b>	体育用品	<b>Sports equipment</b>
儿童玩具	<b>Children's toys</b>	家电	<b>Home appliances</b>	家具	<b>Furniture</b>
书籍和文具	<b>Books and stationery</b>	汽车和摩托车	<b>Automotive and motorcycles</b>	建筑材料	<b>Building materials</b>
化妆品	<b>Cosmetics</b>	珠宝和饰品	<b>Jewelry and accessories</b>	绿色和可持续产品	<b>Green and sustainable products</b>
健身器材	<b>Fitness equipment</b>	宠物用品	<b>Pet supplies</b>	电子配件	<b>Electronic accessories</b>
礼品和工艺品	<b>Gifts and crafts</b>	乐器	<b>Musical instruments</b>	厨房用具	<b>Kitchenware</b>
母婴用品	<b>Maternity and baby products</b>	游戏和娱乐	<b>Games and entertainment</b>	医疗器械	<b>Medical devices</b>
软件和应用程序	<b>Software and applications</b>	办公用品	<b>Office supplies</b>	室内装饰品	<b>Home decor</b>
酒类和饮品	<b>Alcoholic beverages</b>	农业和园艺用品	<b>Agricultural and gardening supplies</b>	化学品和实验室用品	<b>Chemicals and laboratory supplies</b>

# 4.1 Based on Product Type

## A. Food Packaging (食品包装)

**Example:** 设计一款巧克力包装

- **包装材质:** 采用环保纸板和可生物降解材料，以保证包装的健康环保。
- **包装外观:** 整个包装外观采用现代、简约的设计风格，以白色为主要色调，搭配年轻、健康的植物插画，展现出清新、自然的品牌形象。整个包装被设计为可重复使用，使得消费者可以将包装用作巧克力的收纳盒。
- **包装内部:** 巧克力被放置在一个定制的纸盒中，上面铺有高质量的艺术纸，展现出产品的高端感。每个巧克力都被放置在一个定制的内衬纸盒中，以保护巧克力的完整性。
- **包装特点:** 整个包装的设计注重现代、年轻、健康、简约，以白色和自然植物插画为主色调，让消费者感受到品牌的时尚与健康。包装的可重复使用设计也符合现代消费者的需求，并且在包装内部设计上注重保护巧克力的完整性，以保证消费者获得最佳的巧克力品质体验。
- **包装尺寸:** 根据巧克力大小定制尺寸，保证巧克力在包装中的稳定性和整体美观性。在包装设计中加入现代、年轻、健康、简约的元素，例如植物插画、年轻化的品牌口号等，以吸引年轻消费者的关注。

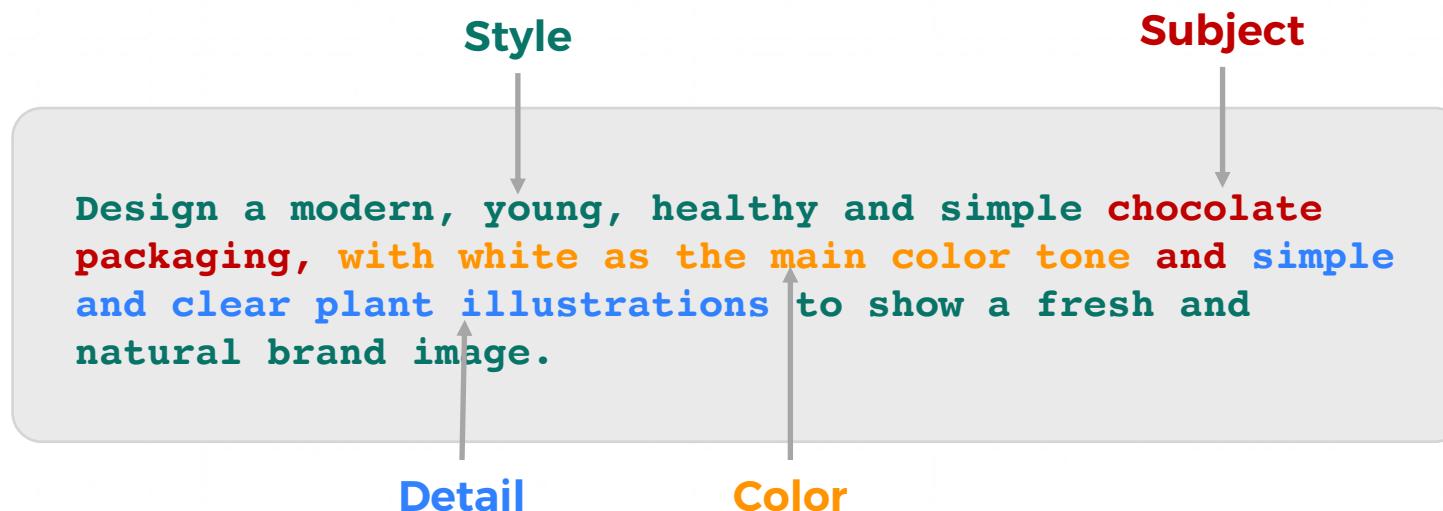


设计一款现代、年轻、健康、简约的巧克力包装，以白色为主色调，搭配简洁明了的植物插画，展现出清新、自然的品牌形象。在包装上使用手写字体和年轻化的品牌口号，以增加品牌的年轻化形象。

# 4.1 Based on Product Type

## A. Food Packaging (食品包装)

**Example:** 设计一款现代、年轻、健康、简约的巧克力包装，以白色为主色调，搭配简洁明了的植物插画，展现出清新、自然的品牌形象。



## 4.1 Based on Product Type

### B. Beverage Packaging (饮料包装)

**Example:** 设计一款椰子水音量包装

- **包装材质:** 采用环保PET塑料材质，确保包装健康、安全。
- **包装外观:** 整个包装外观采用极简风格，圆柱体瓶子的形状符合椰子水的特性。瓶子采用透明材质，能够充分展现出椰子水的清澈和自然色调。瓶子表面印有简洁的品牌Logo和椰子水的英文名字，以增强品牌辨识度。
- **包装内部:** 椰子水被放置在一个定制的塑料瓶中，上面铺有高质量的艺术纸，展现出产品的高端感。每个瓶子内部还附有一个密封的盖子，以保证饮料的新鲜度。
- **包装特点:** 整个包装的设计注重热带、清爽的感觉，以清澈、自然的色调为主，让消费者感受到椰子水的天然、健康的特性。采用环保PET塑料材质，确保包装健康、安全，并且在包装内部设计上注重保护饮料的新鲜度，以保证消费者获得最佳的饮料品质体验。
- **包装尺寸:** 根据椰子水瓶子大小定制尺寸，以保证饮料在包装中的稳定性和整体美观性。在包装设计中加入热带、清爽的元素，例如椰子图案和海滩风景，以吸引消费者的关注。同时，包装上的品牌Logo和英文名字清晰明了，便于消费者识别和记忆。



设计一款极简风格的椰子水饮料包装，采用圆柱体瓶子，热带、清爽的感觉，展现出椰子水的清澈和自然的色调。在包装上使用简洁的品牌Logo和椰子水的英文名字，以增加品牌的辨识度和记忆度。

## 4.1 Based on Product Type

### B. Beverage Packaging (饮料包装)

**Example:** 设计一款极简风格的椰子水饮料包装，采用圆柱体瓶子，热带、清爽的感觉，展现出椰子水的清澈和自然的色调。在包装上使用简洁的品牌Logo和椰子水的英文名字，以增加品牌的辨识度和识别度。



## 4.1 Based on Product Type

### C. Cosmetic packaging (化妆品包装)

**Example:** 设计一款洗面奶包装，球形瓶，使用淡绿色色调，采用花朵、叶子水滴图案，简洁风格，环保包装。

- **包装材质:** 采用环保PETG材质，具有高强度和优良的耐热性能，同时保证包装健康、安全。
- **包装外观:** 整个包装外观采用高端精致风格，以白色为主色调，搭配简约的金色线条，展现出简约、高端的品牌形象。包装表面涂有高级氧化漆，具有抗氧化、抗紫外线的特性，保证包装的耐用性。瓶子设计为膏体瓶，方便使用。
- **包装内部:** 洗面奶被放置在一个定制的PETG瓶中，瓶子顶部采用防漏设计，避免洗面奶的浪费和包装的污染。每个瓶子内部还附有一个定制的泵头，便于消费者控制用量，避免过度浪费。
- **包装特点:** 整个包装的设计注重高端、精致的感觉，以简约、高贵的色彩和线条为主，让消费者感受到产品的高端品质和品牌形象。采用环保PETG材质，确保包装健康、安全，并且在包装内部设计上注重保护洗面奶的完整性，以保证消费者获得最佳的洗面奶品质体验。
- **包装尺寸:** 根据洗面奶的体积大小定制尺寸，以保证洗面奶在包装中的稳定性和整体美观性。在包装设计中加入简约、高端的元素，例如金色线条和品牌Logo，以吸引消费者的关注。同时，包装上的品牌Logo清晰明了，便于消费者识别和记忆。。



针对一款高端洗面奶包装，要求采用精致高端的设计风格，以白色为主色调，搭配金色线条，展现出简约、高贵的品牌形象。包装表面涂有高级氧化漆，具有抗氧化、抗紫外线的特性，保证包装的耐用性。瓶子设计为膏体瓶，方便使用。

## 4.1 Based on Product Type

### C. Cosmetic packaging (化妆品包装)

**Example:** 针对一款高端洗面奶包装，要求采用精致高端的设计风格，以白色为主色调，搭配金色线条，展现出简约、高贵的品牌形象。包装表面涂有高级氧化漆，具有抗氧化、抗紫外线的特性，保证包装的耐用性。瓶子设计为膏体瓶，方便使用。

**Subject** **Color** **Style**

For a high-end facial cleanser packaging, use exquisite and high-end design style, with white as the main color tone, and paired with gold lines to show a simple and noble brand image. The packaging surface is coated with high-end oxidation paint, with anti-oxidation and anti-ultraviolet properties, ensuring the durability of the packaging. The bottle is designed as a cream bottle for easy use. --ar 3:4

**Detail**



## 4.1 Based on Product Type

### D. Electronic product Packaging (电子产品包装)

**Example:** 设计一款高端智能手表的包装，要求包装设计能够呈现出时尚、精致的品牌形象，同时让消费者感受到产品的高科技和高性能。

- **包装材质：**采用黑色高档纤维皮革和细腻的仿麂皮纸板，展现出品牌高端时尚的形象，同时质感十分优雅。
- **包装外观：**整个包装外观为矩形，采用简约设计，以黑色和白色为主要色调，搭配金色品牌Logo，展现出简约时尚、高端的品牌形象。整个包装被设计为可重复使用，使得消费者可以将包装用作手表的存储盒或收纳盒。
- **包装内部：**手表放置在一个定制的黑色缎子垫子上，让手表显得更加精致。手表下面是一个定制的插槽，放置手表的说明书、保修卡、充电器等配件，同时还有一个配件盒子，里面装着手表的额外表带和表扣。
- **包装特点：**整个包装极具设计感和质感，展现出高端时尚、精致的品牌形象，同时让消费者能够感受到产品的高科技和高性能。包装的可重复使用设计还体现出品牌环保的理念，符合现代消费者的需求。



设计一款高端智能手表的包装内部，采用黑色缎子垫子和定制的插槽，放置手表的说明书、保修卡、充电器等配件，同时还有一个配件盒子，里面装着手表的额外表带和表扣，展现出精致的细节设计。

## 4.1 Based on Product Type

### D. Electronic product Packaging (电子产品包装)

**Example:** 设计一款高端智能手表的包装内部，采用黑色缎子垫子和定制的插槽，同时还有一个配件盒子，里面装着手表的额外表带和表扣，展现出精致的细节设计。

Subject



Design a high-end smart watch packaging interior with a black satin cushion. Additionally, there is an accessory box that contains additional watch straps and clasps, showcasing exquisite detail design.



基于该案例的观察，我们可以得出以下结论：尽管在生成所需图像时无需使用设计风格的词汇，但必须确保对画面进行充分精确的描述。

## 4.2 Based on the Packaging Material

中文	英文	中文	英文	中文	英文
纸板	<b>Cardboard</b>	纸张	<b>Paper</b>	塑料	<b>Plastic</b>
金属	<b>Metal</b>	玻璃	<b>Glass</b>	木材	<b>Wood</b>
织物	<b>Fabric</b>	陶瓷	<b>Ceramic</b>	纤维素膜	<b>Cellulose film</b>
金箔	<b>Foil</b>	瓦楞纸板	<b>Corrugated cardboard</b>	聚乙烯	<b>Polyethylene</b>
聚丙烯	<b>Polypropylene</b>	聚酯	<b>Polyester</b>	铝罐	<b>Aluminum can</b>
纸质泡沫	<b>Paper foam</b>	生物降解塑料	<b>Biodegradable plastic</b>	纸膜	<b>Paper film</b>
珍珠棉	<b>Pearl cotton</b>	水溶性包装材料	<b>Water-soluble packaging material</b>	纸质袋	<b>Paper pouch</b>
棉质填充物	<b>Cotton padding</b>	食品级塑料	<b>Food-grade plastic</b>	纸管	<b>Paper tube</b>
植物纤维	<b>Plant fiber</b>	竹纤维	<b>Bamboo fiber</b>	塑料泡沫	<b>Plastic foam</b>

## 4.2 Based on the Packaging Material

### A. Paper packaging (纸质包装)

**Example:** 两个蓝色的牛奶凝乳牛奶奶油容器，可回收纸盒酸奶包装，破碎核心，深天蓝与浅米色，采用包豪斯摄影风格，时空朋克，环境遮蔽，桌面摄影

**Subject**  
Two blue containers of milk curd milk cream, recyclable paper carton yogurt packaging, dark sky-blue and light beige, in the style of bauhaus photography, chronopunk, ambient occlusion, tabletop photography

**Style**



## 4.2 Based on the Packaging Material

### B. Plastic packaging (塑料包装)

**Example:** 塑料糖果包装，采用塑料托盘和塑料盖子的组合设计，保持糖果的形状和质量，减少糖果与包装的接触，避免糖果的变形和变质。

**Subject**

↓

Plastic candy packaging adopts the combination design of plastic tray and plastic lid to maintain the shape and quality of candy, reduce the contact between candy and packaging, and avoid the deformation and deterioration of candy.

基于该案例的观察，我们可以得出以下结论：尽管在生成所需图像时无需使用设计风格的词汇，但必须确保对画面进行充分精确的描述。



## 4.2 Based on the Packaging Material

### C. Metal packaging (金属包装)

**Example:** 设计一款香烟金属包装。

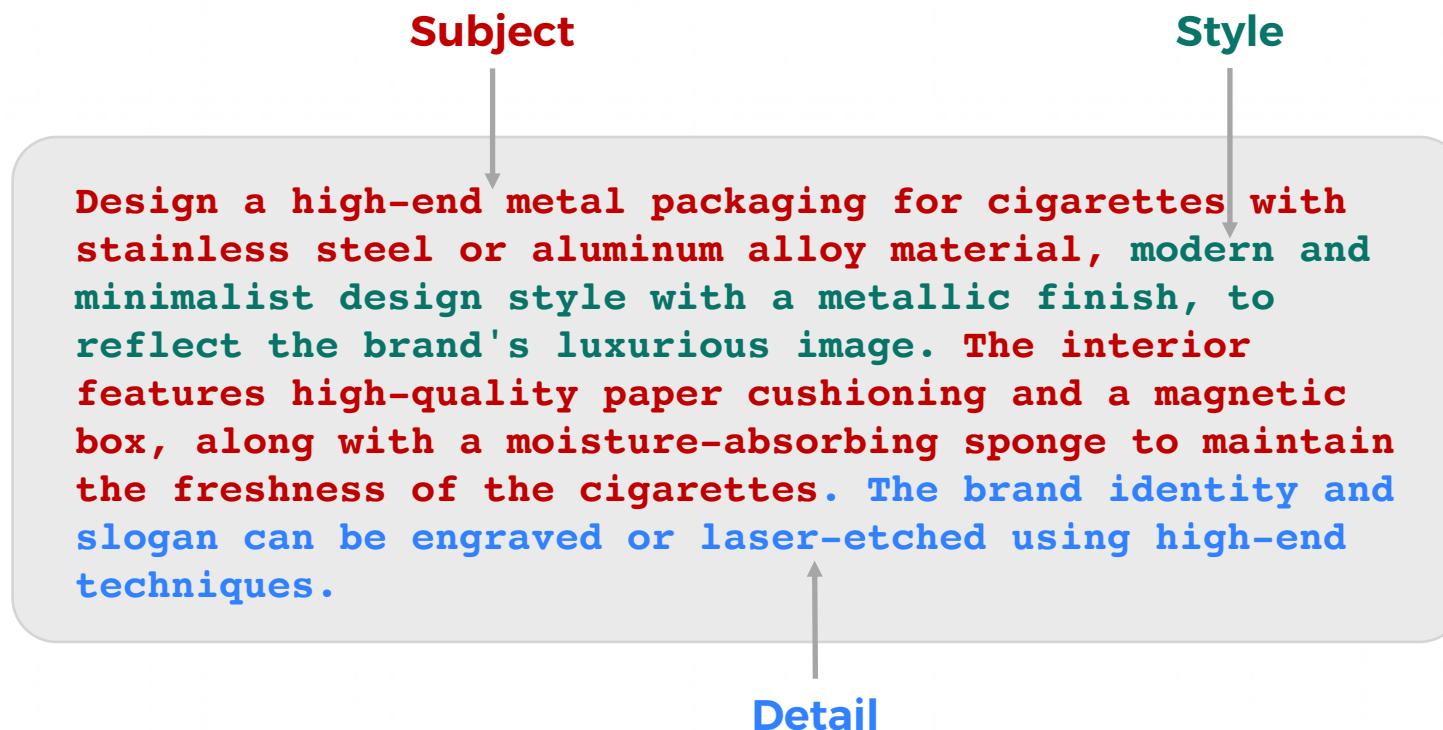
- **包装材质:** 选择具有高质感的不锈钢或铝合金材质，以体现高档、豪华的品牌形象。
- **包装外观:** 采用简约、现代的设计风格，配合镜面或哑光的金属质感，呈现出低调、稳重的品牌形象。
- **包装内部:** 内部设计上，可以采用高档纸质垫片、磁吸盒子等细节设计，让消费者感受到包装的质感和精致度。
- **包装特点:** 考虑到香烟的保存和保鲜问题，可以在包装内部设计一块保湿海绵，以保持香烟的新鲜度和口感。
- **包装尺寸:** 在包装上可以采用刻印、镭雕等高档工艺，印上品牌的标识和口号，彰显品牌的独特性和品质。

设计一款高档香烟金属包装，采用不锈钢或铝合金材质，现代简约风格搭配金属质感，体现品牌豪华形象。内部采用高档纸质垫片、磁吸盒子等设计，保湿海绵保持香烟新鲜。采用刻印、镭雕等高档工艺印上品牌标识和口号。

## 4.2 Based on the Packaging Material

### C. Metal packaging (金属包装)

**Example:** 设计一款高档香烟金属包装，采用不锈钢或铝合金材质，现代简约风格搭配金属质感，体现品牌豪华形象。内部采用高档纸质垫片、磁吸盒子等设计，保湿海绵保持香烟新鲜。采用刻印、镭雕等高档工艺印上品牌标识和口号。



## 4.2 Based on the Packaging Material

### D. Glass packaging (玻璃包装)

**Example:** 设计一款矿泉水玻璃包装。

- **包装材质:** 采用高质量的透明玻璃材质，展现出矿泉水的清澈和纯净。
- **包装外观:** 采用简约、现代的设计风格，配合透明玻璃的特性，呈现出简洁、高雅的品牌形象。
- **包装特点:** 在瓶盖设计上注重易开启和密封性，保持矿泉水的新鲜度和口感。
- **包装尺寸:** 在包装上可以采用丝印或热转印等工艺，印上品牌的标识和口号，增强品牌的识别度和印象。

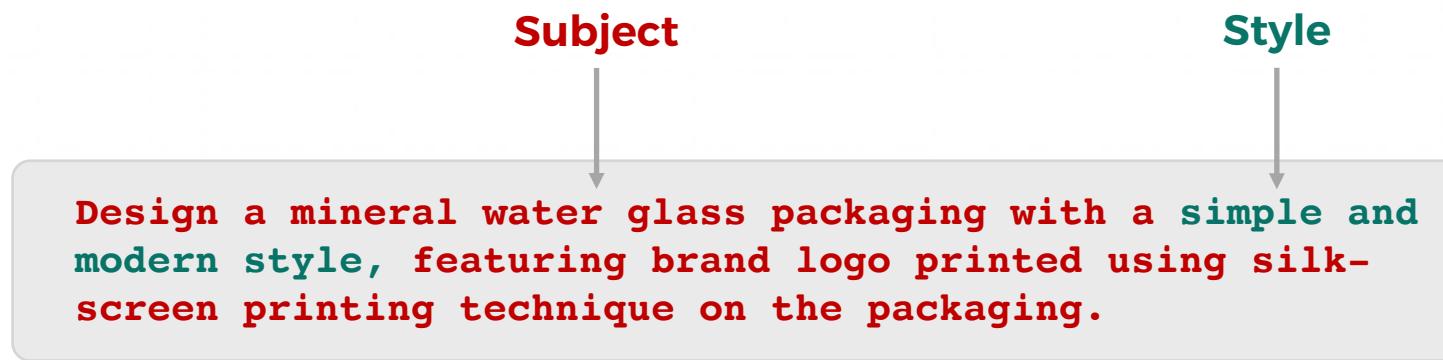


设计一款矿泉水玻璃包装，简约，现代化，包装上有品牌Logo的丝网印刷工艺

## 4.2 Based on the Packaging Material

### D. Glass packaging (玻璃包装)

**Example:** 设计一款矿泉水玻璃包装，简约，现代化，包装上有品牌Logo的丝网印刷工艺



## 4.3 Based on the Packing Form

中文	英文	中文	英文	中文	英文
盒型包装	<b>Box packaging</b>	袋装包装	<b>Pouch packaging</b>	瓶装包装	<b>Bottle packaging</b>
罐装包装	<b>Can packaging</b>	简易包装	<b>Blister packaging</b>	纸盒包装	<b>Carton packaging</b>
纸袋包装	<b>Paper bag packaging</b>	真空包装	<b>Vacuum packaging</b>	纸管包装	<b>Tube packaging</b>
包装袋	<b>Packaging bag</b>	包装盒	<b>Packaging box</b>	瓶罐包装	<b>Jar packaging</b>
陶瓷包装	<b>Ceramic packaging</b>	金属罐包装	<b>Metal can packaging</b>	可重封袋	<b>Resealable bag</b>
膜式包装	<b>Film packaging</b>	网络包装	<b>Net packaging</b>	管状包装	<b>Tubular packaging</b>
纸盘包装	<b>Paper tray packaging</b>	箱型包装	<b>Case packaging</b>	真空密封包装	<b>Vacuum-sealed packaging</b>
软管包装	<b>Tube packaging</b>	袋装液体包装	<b>Bag-in-box packaging</b>	真空吸塑包装	<b>Vacuum-formed packaging</b>
卷筒包装	<b>Roll packaging</b>	简易包装盒	<b>Simplex carton packaging</b>	彩盒包装	<b>Display box packaging</b>

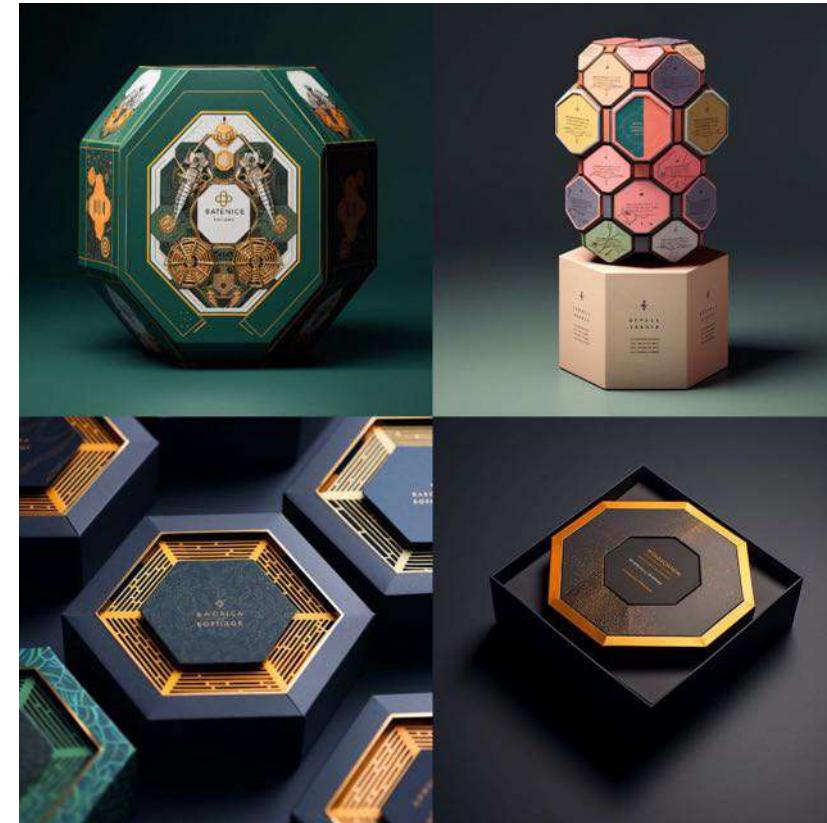
# 4.3 Based on the Packing Form

## A. Boxed (盒装)

/imagine Boxed packaging design.



/imagine Hexagonal box structure packaging design.



## 4.3 Based on the Packing Form

### B. Bottled (瓶装)

/imagine Bottled packaging design.



/imagine Bottled packaging design, Use a simple brand logo and the English name on the packaging --ar 4:3



## 4.3 Based on the Packing Form

### C. Bagged (袋装)

/imagine Bagged packaging design.



/imagine Bagged packaging design, Use a simple brand logo and the English name on the packaging --ar 4:3



## 4.3 Based on the Packing Form

### D. Canned (罐装)

/imagine Canned packaging design.



/imagine Canned packaging design, Use a simple brand logo and the English name on the packaging --ar 4:3



# 5. Intellectual Property Design

# 5. Intellectual Property Design



## IP 形象设计

在品牌中，IP（知识产权）指的是一些与品牌相关的独特形象或角色，如动漫人物、电影角色、游戏角色等，它们被称为“知识产权”是因为它们是经过版权或商标注册保护的。将这些IP与品牌结合起来，可以帮助品牌创造出独特的品牌形象和故事，吸引消费者的注意力，增强品牌的认知度和忠诚度。通过利用IP的形象和故事，品牌可以更加深入地渗透到消费者的生活中，从而在市场竞争中占据更加优势的地位。

线稿多视图

表情延展

变装延展

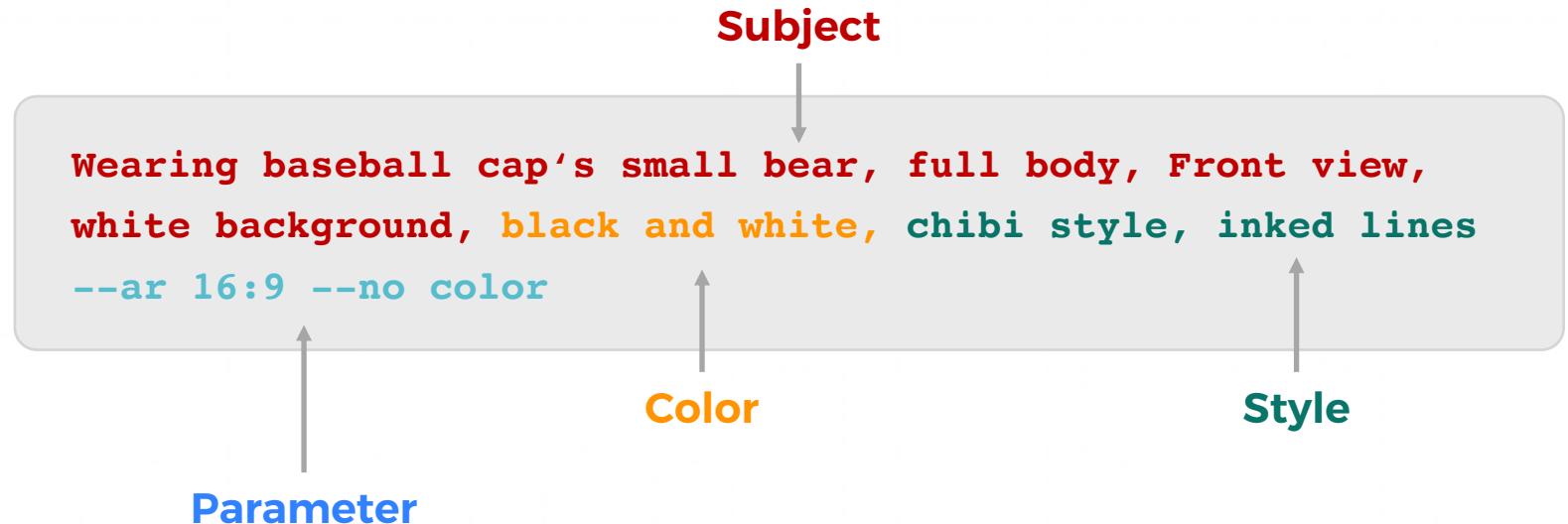
主题场景延展

# 5.1 线稿单视图

展示了这个IP形象的线稿和不同角度的线稿视图，有利于设计师在后续的设计工作中更好地把握形象的形态和结构。

线稿	inked lines
人物全身	Full body
颜色	white background
风格	chibi style (Q版)

**Example:** 角色 (小熊) + 描述词 (戴着棒球帽的小熊全身正面照，白色的背景，黑白线稿) + 风格 (Q版) + 官方命令词 ( --ar 16:9 )



# 5.1 线稿单视图

**Example:** 绘制一个带棒球帽的正面小熊，使用白色背景，黑白线稿，赤壁风格

**Wearing baseball cap's small bear, full body, Front view, white background, black and white, chibi style, inked lines, no color --ar 16:9 --v 5**



# 5.1 线稿单视图

**Example:** 绘制一个带棒球帽的正面小熊，使用白色背景，黑白线稿，赤壁风格，**去掉细节**

**Wearing baseball cap's small bear, full body, Front view, white background, chibi style, black and white, inked lines, no color, --no realistic details --ar 16:9 --v 5**



## 5.2 线稿多视图

三视图制作核心关键词：

前、后、侧三视图 **Front side back three views**

三视图 **Three views**

全身视图 **Full body shot**

前视图 **The front view**

侧视图 **The side view**

后视图 **The back view**

- 如果出来的图片不是全身的话，建议加上 **full body shot** 这个关键词，或者是描述一下穿什么样子的鞋。
- 出三视图选择横版尺寸，不然无法生成完整的3副图。非横版尺寸，可能只能生成一个或者两个视角。
- 16:9 的画幅人物看上去是Q萌，有点矮；16:12的画幅人物看上去高一些，可以根据自己的实际需求进行选择合适的画布尺寸

## 5.2 线稿多视图



**Step 1:** 获取这张图的seed值，由于V5版本不支持单张图的seed 值，因此需要基于这张图生成一组相似的4张图



**Step 2:** 在原 prompt 的最前面添加“Front side back three views”，在参数部分添加这张图的 seed 值

4

```
Front side back three views, Wearing baseball cap's small bear,
full body, white background, chibi style, black and white, inked
lines, no color, --ar 16:9 --seed 2043393964
```

## 5.2 线稿多视图

Front side back three views, Wearing baseball cap's small bear, full body, white background, chibi style, black and white, inked lines, no color, --ar 16:9 --seed 2043393964

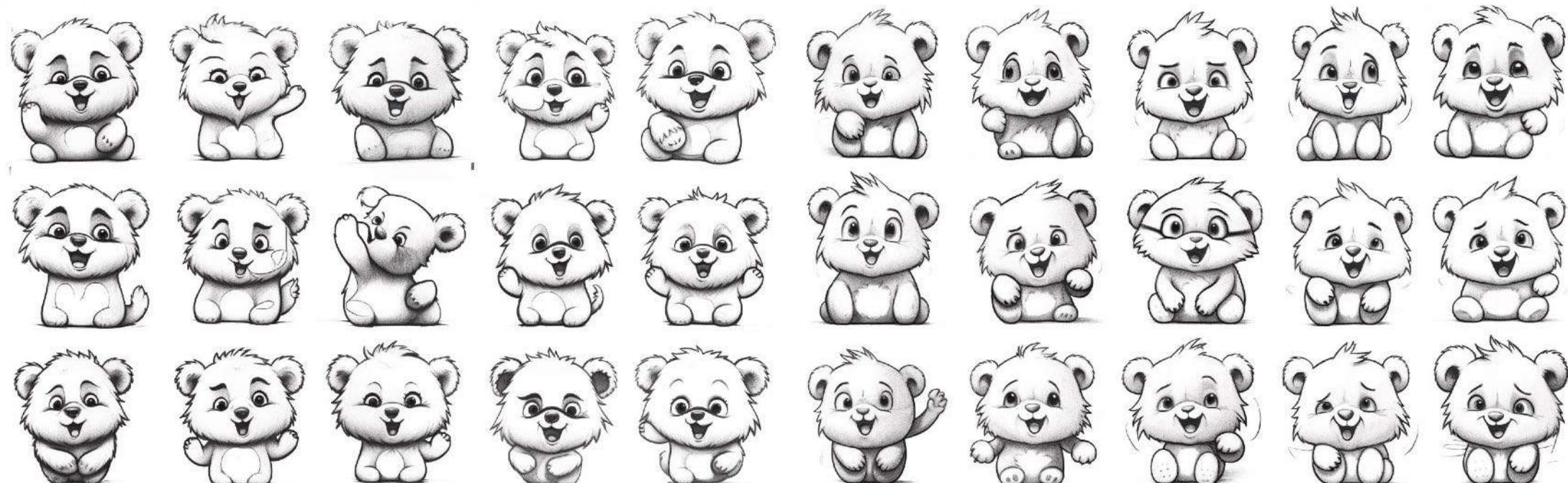


## 5.3 表情延展

现在尝试把图里面的 ip 形象做一些表情延展。

**Example:** 高兴的小熊，正面，黑白，没有颜色，线稿，漫画 seed 值，其他参数

Happy Little Bear, emoji, expression sheet, front view, white background, black and white, no color, chibi style, inked lines --ar 16:9 --seed 2043393964



## 5.3 表情延展

现在尝试把图里面的 ip 形象做一些表情延展。

**Example:** 高兴的小熊，正面，漫画 seed 值，其他参数

```
Happy Little Bear, emoji, expression sheet, front view, white background, chibi style, --ar  
16:9 --seed 2043393964
```



## 5.4 变装延展

基于上面的IP形象，对图像的服装进行调整

**Example:** 中国汉朝服饰 – 无色

```
https://s.mj.run/oMps6migmLs Little Bear, front view, Wearing Chinese HanFu, black and  
white, no color, inked lines --ar 16:9 --seed 2043393964
```



## 5.4 变装延展

基于上面的IP形象，对图像的服装进行调整

**Example:** 中国汉朝服饰 – 着色

<https://s.mj.run/oMps6migmLs> Little Bear, Front view, Wearing Chinese HanFu, --seed 2043393964



## 5.4 变装延展

基于上面的IP形象，对图像的服装进行调整

**Example:** 西装 – 无色

```
https://s.mj.run/oMps6migmLs Little Bear, Front view, Wearing suit, black and white, no  
color, inked lines --ar 16:9 --seed 2043393964
```



## 5.4 变装延展

基于上面的IP形象，对图像的服装进行调整

**Example:** 西装 – 着色

<https://s.mj.run/oMps6migmLs> Little Bear, Front view, Wearing suit, --seed 2043393964



## 5.5 主题场景延展

基于上面的IP形象，对图像的场景进行调整

**Example:** 中国汉朝服饰, 天安门广场 – 无色

```
https://s.mj.run/oMps6migmLs Little Bear, Front view, Wearing Chinese HanFu, Tian'anmen Square, black and white, no color, inked lines --ar 16:9 --seed 2043393964
```



## 5.5 主题场景延展

基于上面的IP形象，对图像的场景进行调整

**Example:** 中国汉朝服饰, 天安门广场 – 着色

`https://s.mj.run/oMps6migmLs Little Bear, Front view, Wearing Chinese HanFu, Tian'anmen Square --seed 2043393964`



# 5.5 主题场景延展

基于上面的IP形象，对图像的场景进行调整

**Example:** 西装, 街道场景 – 无色

```
https://s.mj.run/oMps6migmLs Little Bear, office workers, Idowntown streets, Wearing suit,  
black and white, no color, inked lines --seed 2043393964
```



# 5.5 主题场景延展

基于上面的IP形象，对图像的场景进行调整

**Example:** 西装, 街道场景 – 着色

```
https://s.mj.run/oMps6migmLs Little Bear, office workers, Idowntown streets, Wearing suit,  
--seed 2043393964
```



## 5.6 主题场景延展进阶

基于上面的IP形象，对图像的场景进行调整

**Example:** 小熊穿着西装，拿着一杯咖啡在星巴克与人交谈

```
https://s.mj.run/oMps6migmLs Bear wears a suit, holds a cup of  
coffee while talking to someone at Starbucks --seed 2043393964
```



虽然生成了小熊拿着咖啡的图片，但是并没有按照prompt的要求生成我们需要的图

# 5.6 主题场景延展进阶

基于上面的IP形象，对图像的场景进行调整

**Example:** 小熊穿着西装，拿着一杯咖啡在星巴克与人交谈

**Step 1:** 先生成星巴克的场景

**Old-fashioned Starbucks coffee shop, 4k, 8k**



# 5.6 主题场景延展进阶

基于上面的IP形象，对图像的场景进行调整

**Example:** 小熊穿着西装，拿着一杯咖啡在星巴克与人交谈

**Step 2:** 从之前生成的小熊图片中，选择一张自己满意的

**Step 3:** 下载之后重新将两张图片上传到 Midjourney 中



## 5.6 主题场景延展进阶

基于上面的IP形象，对图像的场景进行调整

**Example:** 小熊穿着西装，拿着一杯咖啡在星巴克与人交谈

**Step 4:** 复制两张图片的链接，并使用之前生成小熊以及咖啡店的**prompt**

[https://s.mj.run/u\\_JxBaH0Eq4](https://s.mj.run/u_JxBaH0Eq4), <https://s.mj.run/tn8gAoC1EC4> Bear wears a suit,  
holds a cup of coffee while talking to someone at Starbucks, old-fashioned  
Starbucks coffee shop, 4k

# 5.6 主题场景延展进阶

基于上面的IP形象，对图像的场景进行调整

**Example:** 小熊穿着西装，拿着一杯咖啡在星巴克与人交谈

[https://s.mj.run/u\\_JxBaH0Eq4](https://s.mj.run/u_JxBaH0Eq4), <https://s.mj.run/tn8gAoC1EC4> Bear wears a suit, holds a cup of coffee while talking to someone at Starbucks, Old-fashioned Starbucks coffee shop, 4k





智能大数据可视化实验室

INTELLIGENT BIG DATA VISUALIZATION LAB