

# Plan de trabajo

## Metas del proyecto

Nuestro objetivo es crear una aplicación perfecta para la gente aventurera, que le gusta el montañismo, el btt, el enduro...

## Objetivos a corto plazo

- Crear la aplicación
- Financiar la aplicación mediante el uso de anuncios de google

## Objetivos a medio plazo

- Diversificar los anuncios, ofreciendo a distintas empresas publicitarse con mayor o menor frecuencia, recaudando así más dinero que con los anuncios de google.

## Objetivos a largo plazo

## Restricciones y estrategia

Una de las mayores restricciones que tenemos es el consumo de batería. Si durante una kedada tenemos que estar trackeando la posición del usuario en cada momento el consumo de batería puede ser excesivo → en función del tipo de kedada que sea, la frecuencia con la que se trackea la posición del usuario será distinta.

Queremos que los usuarios no necesiten meter ningún dato para registrarse, que la aplicación les registre automáticamente, con su número de teléfono y con el identificador de teléfono Android.

## Calendario

- 8 de marzo: primera versión del login y la pantalla inicial
- 12 de abril: primera versión de la aplicación, esta versión todavía no será pública.
- 10 de mayo: primera versión de la app, esta versión sí que será pública.