MONITORAÊ

Stakeholders

Versão 1.0

Histórico da Revisão

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Data** | **Versão** | **Descrição** | **Autor** |
| 13/03/2020 | 1.0 |  | Ieda de Oliveira  Thais Ferreira |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Índice Analítico

1. Objetivo 4

1.1 Referências 4

2. Stakeholders 4

2.1 Internos 4

2.1.1. Gestores da empresa 4

2.1.2. Colaboradores 4

2.2 Externos 4

2.2.1. Munícipe: público alvo, cliente 4

2.2.2. Governo Municipal 4

2.2.3. Mídia - Stakeholder Adormecido 5

2.2.4. Ministério público 5

2.2.5. Tribunal de contas 5

2.2.6. Poder executivo 5

Regras de Negócios

# Objetivo

Apresentar os Stakeholders do projeto, bem como documentar informações relevantes relacionadas as suas influências positivas e negativas; grau de poder e de interesse etc.

## Referências

SBCOACHING. Stakeholder: O que são e Como Identificar (Guia Completo). SBCoaching,2019. Disponível em: *https://www.sbcoaching.com.br/blog/stakeholder/*. Acesso em: 13/02/2020.

MONTES, Eduardo. Registro das partes interessadas. Escritório de projetos, 2018. Disponível em: *https://escritoriodeprojetos.com.br/registro-das-partes-interessadas*. Acesso em: 13/02/2020.

ESPINHA, Roberto. O que é stakeholders e qual o seu papel na gestão de projetos. Artia, 2018. Disponível em: *https://artia.com/blog/o-que-e-stakeholders-e-qual-o-papel-nos-projetos-/*. Acesso em: 13/02/2020.

# Stakeholders

Os stakeholders são Todas as pessoas impactadas e que impactam o seu projeto. Os stakeholders devem ser acompanhados de perto para que tudo saia conforme o planejado.

## Internos

Os stakeholders internos são aqueles que possuem alguma afiliação formal com a empresa.

### **2.1.1. Gestores da empresa- Stakeholder Definitivo**: Ieda Oliveira e Thais Ferreira.

Influência: positiva;

Poder: alto;

Interesse: alto;

Perfil: Líder;

Expectativa: Proporcionar um software amigável e intuitivo para a população de Mogi das cruzes acompanhar o desempenho de seus candidatos eleitos.

### **2.1.2. Colaboradores - Stakeholder Dominante:** Professor orientador do projeto, Leandro Luque.

Influência: positiva;

Poder: alto;

Interesse: alto;

Perfil: Apoiador;

Expectativa: Auxiliar no desenvolvimento da aplicação.

## Externos

Os stakeholders externos são aqueles que, apesar de diretamente afetados pela direção dos projetos da empresa em questão, não possuem afiliação com a mesma.

### **2.2.1. Munícipe: público alvo, cliente**. (stakeholder chave)

Influência: positiva;

Poder: baixo;

Interesse: alto;

Perfil: Apoiador;

Expectativa: usufruir de um software que seja intuitivo, com informações verídicas e compreensíveis para o acompanhamento de seu candidato eleito .

### **2.2.2. Governo Municipal:**

Influência: neutra;

Poder: alto;

Interesse: baixo;

Perfil: desinformado;

Expectativa: Utilizaremos informações sobre os funcionários do governo municipal para conteúdo de nosso software.

### **2.2.3. Mídia - Stakeholder Adormecido:**

Influência: neutra;

Poder: baixo;

Interesse: baixo;

Perfil: desinformado;

Expectativa: Utilizaremos informações sobre os funcionários do governo municipal para conteúdo de nosso software.

### **2.2.4. Ministério público: (stakeholder chave)**

Influência: positiva, alto nível de influência;

Poder: alto;

Interesse: baixo;

Perfil: Neutro;

Expectativa: O ministério público tem o dever de fiscaliza interesses sociais.

### **2.2.5. Tribunal de contas:**

Influência: positiva, alto nível de influência;

Poder: alto;

Interesse: baixo;

Perfil: Neutro;

Expectativa: o tribunal de contas tem o dever de fiscalizar a coerência das informações apresentadas pela prefeitura informações.

### **2.2.6. Poder executivo:**

Influência: positiva, alto nível de influência;

Poder: alto;

Interesse: baixo;

Perfil: Neutro;

Expectativa: o poder executivo gerencia a lei da transparência e acesso à informação.