

RAMO ESTUDANTIL UNB



GOLD SEÇÃO CENTRO NORTE



WOMEN IN ENGINEERING UNB

# Manual da Marca

# Índice

- 
- Apresentação
  - Conceitos Básicos
  - Manual da marca
    - Ramo Estudantil
    - Graduated of Last Decade
    - Women in Engennering
  - Aplicação:
    - Ramo Estudantil e GOLD
    - Ramo Estudantil e WIE
    - GOLD e WIE
    - Ramo Estudantil, GOLD e WIE
  - Restrições
  - Formatação de Arquivos

## Apresentação

A Identidade visual de uma empresa é uma de suas principais ferramentas de comunicação e constitui parte de seu patrimônio, tais quais seus associados ou seu capital.

É a identidade visual que transmite os valores e a filosofia de uma empresa ao público. É a partir dela que uma organização pode ser identificada e reconhecida, e portanto, ela deve ser cuidadosamente gerenciada a fim de expressar sempre os mesmos conceitos, independentemente do local onde ela é visualizada.

Este manual tem por objetivo normatizar a identidade visual da marca do Ramo Estudantil, da marca do GOLD e da marca do WIE. Ele fornece informações e instruções precisas acerca da utilização das marcas, a fim de preservar a integridade da mesmas. O uso sistemático do conteúdo aqui presente auxiliará na criação de materiais gráficos que reforcem a imagem das instituições.

## Conceitos Básicos

Para melhor compreender o conteúdo presente neste manual, é necessário conhecer/apresentar alguns conceitos que serão comentados posteriormente neste documento.

**Identidade corporativa:** Sistema que padroniza a utilização de uma marca, de seus elementos complementares e suas aplicações nos meios de comunicação pertinentes.

**Marca:** É a representação simbólica de um produto, serviço ou instituição que incorpora aspectos como experiência do usuário com a mesma, os conceitos e imagens que a empresa deseja transmitir. Costuma ser representada graficamente por um logotipo, um símbolo, ou uma combinação dos dois.

**Marca gráfica:** É a expressão concreta e tangível de uma empresa, que pode ser aplicada em diversos meios como sites, pôsteres e cartões de visita. Ela pode ser constituída de um símbolo, um logotipo, ou ambos.

**Tipografia:** O termo “tipo” designa o desenho de uma família de letras, ou seja, uma fonte. Sua função em identidades visuais é estruturar e formalizar a comunicação textual da empresa.

## Conceitos Básicos

**Tipografia:** O termo “tipo” designa o desenho de uma família de letras, ou seja, uma fonte. Sua função em identidades visuais é estruturar e formalizar a comunicação textual da empresa.

**Logotipo:** Representação do nome da marca, composto por uma família tipográfica pré-existente ou elementos criados e combinados para este fim.

**Legenda:** Texto que descreve, explica ou completa a marca.

**Símbolo:** É um grafismo ou imagem utilizado para representar graficamente uma empresa. Costumeiramente, é o menor elemento que sintetiza os valores da marca e pode ter natureza abstrata ou figurativa.



**RAMO ESTUDANTIL UNB**

**Manual da Marca**

# Índice

- 1.Assinatura Principal
2. Assinatura aplicada com a marca do IEEE
- 3.Assinaturas Secundárias
- 4.Construção do Símbolo
- 5.Construção do Logotipo
- 6.Proporção e Alinhamento
- 7.Área de Respiro
- 8.Limite de Redução
- 9.Tipografia Institucional
- 10.Cores Institucionais
- 11.Cores Auxiliares
- 12.Fundos Escala de Cinza
- 13.Fundos Preto e Branco
- 14.Fundos Monocromáticos
- 15.Fundos Policromáticos
- 16.Restrições
- 17.Malha
- 18.Papelaria

## **1.1 - Assinatura Principal**

Uma marca pode conter mais de uma assinatura, que corresponde as diferentes composições e cores em que os elementos da marca podem ser arranjados para se adequar aos materiais gráficos produzidos sem contanto prejudicar a identidade visual da empresa.

O Ramo Estudantil IEEE UnB possui uma assinatura principal, com duas legendas, uma em português e outra em inglês, e 4 assinaturas secundárias.

Estas são as únicas versões da marca existentes, nenhuma outra versão pode ser criada, sob risco de prejudicar a imagem do Ramo.

A seguir está apresentada cada uma das assinaturas previstas, bem como a ocasião mais pertinente para aplicação de cor.

## 1.2 - Assinatura Principal

A assinatura principal é aquela que tem preferência de aplicação sobre todas as outras assinaturas nos mais diversos contextos e que melhor representa os valores da instituição.

A assinatura principal do Ramo Estudantil IEEE UnB é formada pelo símbolo e pelo logotipo (que não deve ser utilizado sozinho) em dois tons da cor verde-mar. Sendo a primeira legenda em português.



**RAMO ESTUDANTIL UNB**

## **1.3 - Assinatura Principal**

A assinatura principal é aquela que tem preferência de aplicação sobre todas as outras assinaturas nos mais diversos contextos e que melhor representa os valores da instituição.

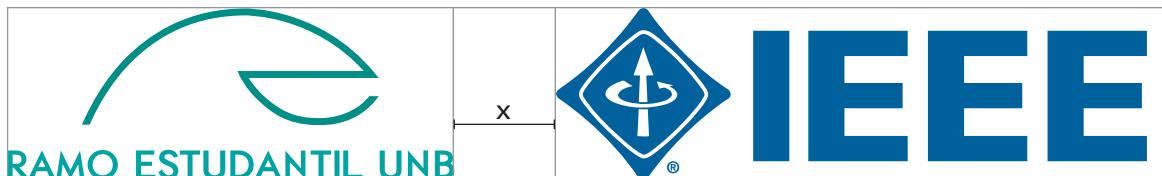
A segunda legenda da assinatura principal do Ramo Estudantil IEEE UnB se apresenta em inglês.



**STUDENT BRANCH UNB**

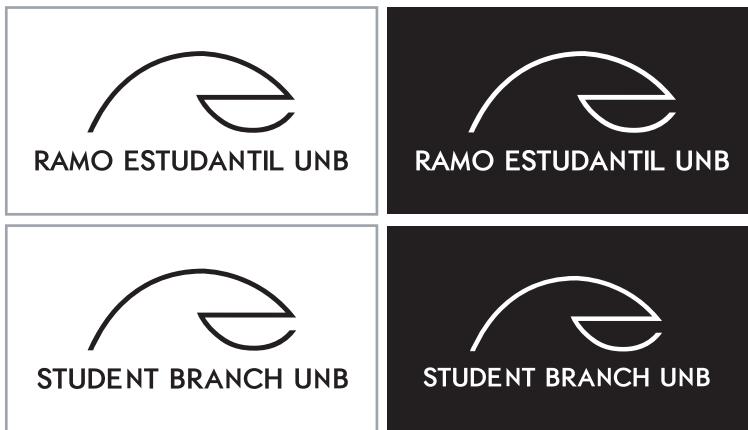
## 2 - Assinatura aplicada com a marca do IEEE

A assinatura principal do Ramo Estudantil IEEE UnB com as duas legendas, também são aplicadas juntamente com a marca do IEEE, na proporção apresentada abaixo.



### 3 - Assinaturas Secundárias

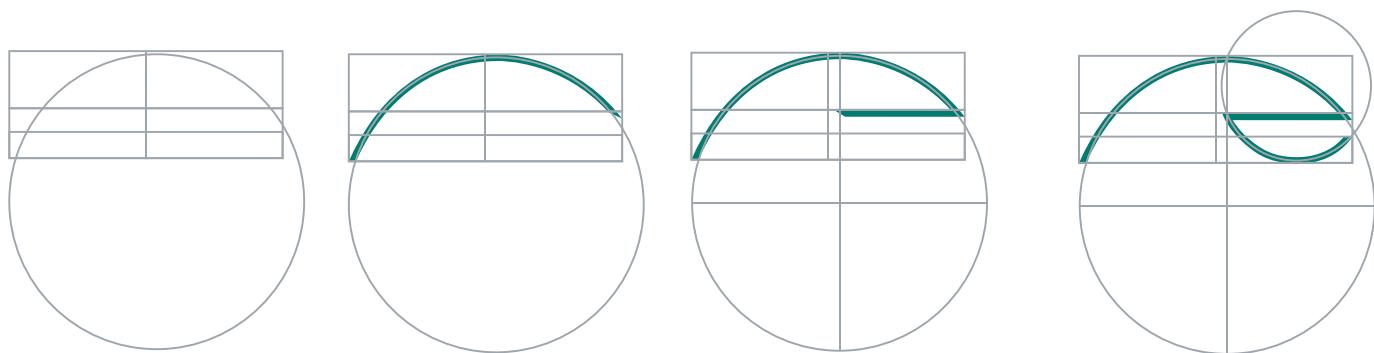
As assinaturas secundárias do Ramo Estudantil IEEE UnB são compostas pelo símbolo e pelo logotipo (que não deve ser utilizado sozinho), nas versões monocromáticas em branco padrão ou preto padrão, juntamente com as duas legendas.



## 4 - Construção do Símbolo

O Símbolo do Ramo Estudantil UnB é formado pelo R, letra que identifica o Ramo, foi constituído a partir de um grid e de uma sequência de círculos.

Buscou-se passar o máximo de suavidade na forma do R, por isso ela não é completamente geométrica, algumas curvas foram feitas especialmente para ela para passar a naturalzadade da forma.



## 5 - Construção do Logotipo

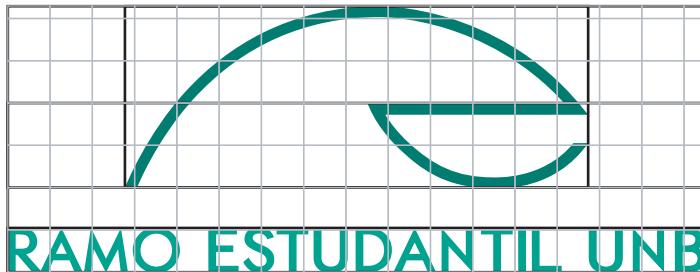
Paensando em harmonizar o Logotipo com o símbolo escolheu-se a fonte ETH Bold com modificações. A fonte original trás algumas protuberâncias nas letras “A”, “M”, “N” e “W”, porém o desenho de todas as demais letras do afabeto estavam condizendo com o conceito da marca.

A fonte é marcante e tanto sua espessura quanto suas pontas levemente assentuadas entram em harmonia com o símbolo formando um conjunto sólido e marcante.

RAMO ESTUDANTIL UNB  
RAMO ESTUDANTIL UNB

## 6 - Proporção e Alinhamento

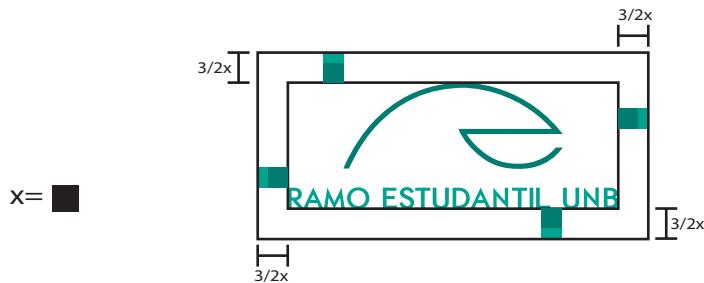
Esta é a construção final da marca do Ramo Estudantil. Está apresentado aqui a proporção e o alinhamento entre o símbolo e o logotipo.



## 7 - Área de Respiro

A área de respiro é o espaço físico mínimo que deve haver em torno da marca para que sua leitura e percepção não seja prejudicada pela presença de outros elementos gráficos, como texto, fotos ou outras marcas. Garantindo assim uma perfeita comunicação da marca.

A área de arejamento da marca do Ramo é dada com base na altura ( $x$ ), correspondente à altura do símbolo.



## 8 - Limite de Redução

É fundamental que a marca do Ramo Estudantil IEEE UnB tenha sua legibilidade garantida independente do método de reprodução escolhido. O limite de redução foi criado para resguardar a legibilidade da marca, garantindo uma perfeita comunicação.

Assim, a marca do Ramo Estudantil IEEE UnB pode ser reduzida no tamanho máximo de 25 mm de comprimento, mantendo as devidas proporções.



## 9 - Tipografia Institucional

A tipografia é um elemento importante para a manutenção de um sistema de identidade visual. Dessa forma, para preservar a identidade da empresa, qualquer texto institucional deve ser composto com as famílias tipográficas auxiliares aqui definidas.

Visando os diferentes tipos de aplicação da tipografia, o Ramo Estudantil IEEE UnB conta com três famílias tipográficas, uma fonte serifada, outra sem serifa e uma terceira para ser usada na web, permitindo assim um leque de opções na hora da escolha, de acordo com os objetivos e mídias a serem utilizados.

As três famílias tipográficas institucionais são: Calibri, Linux Libertine e Verdana. Entre as duas primeiras fontes fica a critério do designer a escolha, mas sugere-se que em textos longos seja utilizada a família de fonte serifada, pela sua característica de facilitação da leitura. A terceira fonte Verdana, deve ser utilizada somente para web, essa fonte foi escolhida por ser padrão para todos os navegadores.

Todas as três fontes possuem quatro pesos diferentes: Regular, Itálico, Negrito e Negrito Itálico. A família Linux Libertine possui ainda Small Caps.

## 9 - Tipografia Institucional

Calibri

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
!?:.,{:}[]()\\\_/\_=/|>"<`~^@#\$%&\*

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
!?:.,{:}[]()\\\_/\_=/|>"<`~^@#\$%&\*

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
!?:.,{:}[]()\\\_/\_=/|>"<`~^@#\$%&\*

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
!?:.,{:}[]()\\\_/\_=/|>"<`~^@#\$%&\*

Linux Libertine

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
!?:.,{:}[]()\\\_/\_=/|>"<`~^@#\$%&\*

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
!?:.,{:}[]()\\\_/\_=/|>"<`~^@#\$%&\*

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
!?:.,{:}[]()\\\_/\_=/|>"<`~^@#\$%&\*

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
!?:.,{:}[]()\\\_/\_=/|>"<`~^@#\$%&\*

VERDANA

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
!?:.,{:}[]()\\\_/\_=/|>"<`~^@#\$%&\*

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
!?:.,{:}[]()\\\_/\_=/|>"<`~^@#\$%&\*

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
!?:.,{:}[]()\\\_/\_=/|>"<`~^@#\$%&\*

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
!?:.,{:}[]()\\\_/\_=/|>"<`~^@#\$%&\*

## 10 - Cores Institucionais

As cores desempenham um importante papel no bom funcionamento de um sistema de identidade visual. A unidade do código cromático original deve ser mantida, tendo em vista as alterações que podem ser provocadas pelos diferentes processos de impressão, por exemplo. Seguem os códigos cromáticos das cores originais nos padrões CMYK, utilizado para materiais impressos; RGB, utilizado para visualização digital; Código hexadecimal, utilizado para veiculação na web; e Patone para ocasiões especias. No caso de aplicação da marca em suportes não citados anteriormente (linhas e tecidos, ou tinta para veículo, por exemplo), deve-se utilizar o padrão CMYK como referência.

VERDE MAR ESCURO

CMYK	RGB	HEXADECIMAL	PANTONE
c 86%	R 0	#007769	
m 29%	G 119		
y 60%	B 105		
k 16%			

VERDE MAR CLARO

CMYK	RGB	HEXADECIMAL	PANTONE
c 81%	R 0	#009485	
m 18%	G 148		
y 54%	B 133		
k 3%			

## 11 - Cores Auxiliares

A fim de não banalizar as cores institucionais da marca pelo excesso de uso e aumentar o número de possibilidades de aplicação sem comprometer a sua integridade, definiu-se uma paleta de cores auxiliares.

Esta relação de cores apresenta afinidade com a marca, contribui para a consolidação dos seus valores e pode ser utilizada no desenvolvimento de quaisquer materiais institucionais.

Tais cores foram selecionadas de forma que suas combinações fossem as mais harmônicas possíveis e permitessem diferentes combinações e efeitos, para tal foram selecionadas cores monocromáticas, complementares, tríades e análogas.

Seguem os códigos cromáticos das cores originais nos padrões CMYK, utilizado para materiais impressos; RGB, utilizado para visualização digital; e código hexadecimal, utilizado para veiculação na web.

## 11 - Cores Auxiliares

	CMYK c71% m13% y0% k0% RGB R41 G171 B226 HEXADECIMAL #29ABE2		CMYK c0% m50% y91% k0% RGB R247 G147 B30 HEXADECIMAL #F7931E
	CMYK c77% m20% y39% k4% RGB R36 G149 B155 HEXADECIMAL #24959B		CMYK c17% m95% y82% k7% RGB R193 G39 B45 HEXADECIMAL #C1272D
	CMYK c77% m5% y45% k0% RGB R0 G169 B157 HEXADECIMAL #00A99D		CMYK c0% m94% y14% k0% RGB R237 G30 B121 HEXADECIMAL #ED1E79
	CMYK c60% m0% y98% k0% RGB R117 G186 B43 HEXADECIMAL #75BA2B		CMYK c59% m69% y0% k0% RGB R152 G92 B204 HEXADECIMAL #985CCC
	CMYK c5% m11% y90% k0% RGB R249 G217 B28 HEXADECIMAL #F9D91C		CMYK c100% m86% y1% k0% RGB R0 G36 B168 HEXADECIMAL #0024A8
	CMYK c14% m35% y93% k3% RGB R218 G165 B32 HEXADECIMAL #DAA520		CMYK c41% m32% y32% k11% RGB R153 G153 B153 HEXADECIMAL #999999

## 12 - Fundos em Escala de Cinza

Nas ocasiões em que for necessário aplicar a marca Ramo Estudantil IEEE UnB em fundos de cor cinza, recomenda-se respeitar a seguinte prioridade: versão principal, versão em escala de cinzas e versão monocromática. As imagens abaixo demonstram quais percentuais de tinta preta no fundo são permitidos para cada versão da marca para que esta não perca o contraste ideal.



5%



25%



10%



30%



20%



40%

## 13 - Fundos Preto e Branco

A assinatura principal do Ramo Estudantil é a que melhor representa os conceitos da empresa e portanto é a mais recomendada. No entanto, para as situações em que não for possível utilizá-la deve-se ficar atento às regras que regem a sua aplicação em monocromia ou fundos muito escuros.

A marca, em todas as suas assinaturas e versões, deve ser aplicada no contexto de maior contraste possível. As versões em escala de cinzas são as mais recomendadas para situações no qual o processo de impressão a ser utilizado demande apenas uma cor e possibilite a variação tonal. No entanto, quando não houver possibilidade de variação tonal, contraste suficiente entre figura e fundo ou um fundo pouco homogêneo, recomenda-se a aplicação das versões em preto ou branco da marca.



## 14 - Fundos Monocromáticos

A marca Ramo Estudantil UnB é possível de ser aplicada em fundos coloridos monocromáticos, desde que haja contraste entre figura e fundo.

A assinatura na cor original da marca é prioritária em relação às suas versões monocromáticas preta e branca.

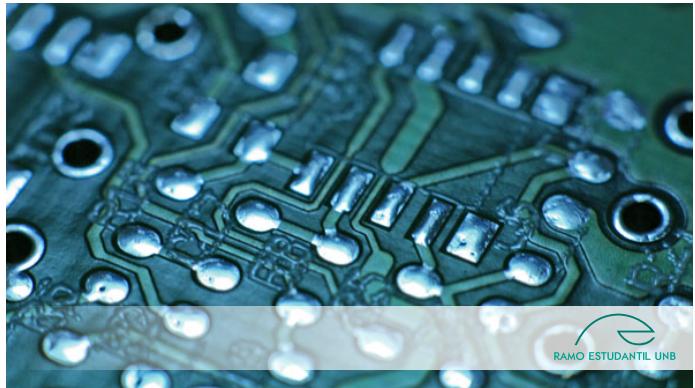
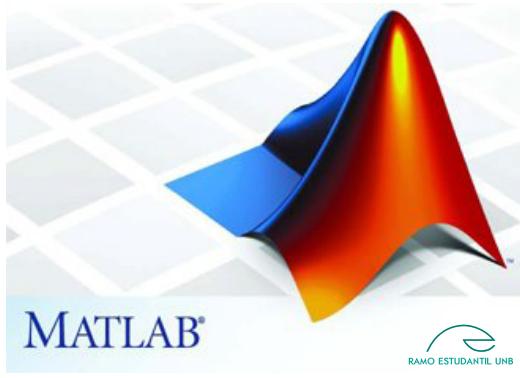


## 15 - Fundos Policromáticos

Define-se fundos coloridos policromáticos como fotos ou imagens que servirão como base para aplicação da marca do Ramo Estudantil. Ao ser aplicada em fundos coloridos policromáticos, deve-se dar preferência para o local da imagem com menos informações visuais e variação tonal.

Deve-se priorizar também a assinatura principal da marca. Caso a imagem escolhida não permita a aplicação por falta de contraste, excesso de informações ou de cores, deve-se aplicar a marca tarja branca ou preta com opacidade superior a 70%.

## 15 - Fundos Policromáticos



## 16 - Restrições

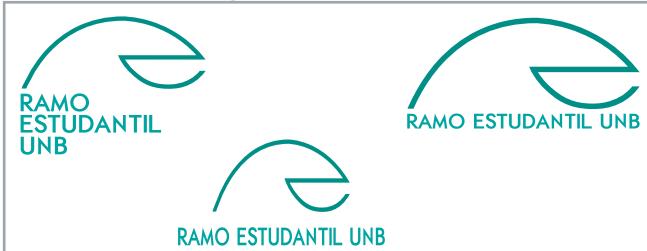
Para preservar a integridade de uma marca e do que ela representa, suas aplicações devem ser padronizadas de forma a reforçar a imagem da empresa.

A seguir são apresentados alguns usos proibidos da marca do Ramo Estudantil IEEE UnB.

ALTERAR OS ELEMENTOS DA MARCA



ALTERAR O ALINHAMENTO, ESPAÇAMENTO OU AS PROPORÇÕES



ALTERAR AS CORES ORIGINAIS

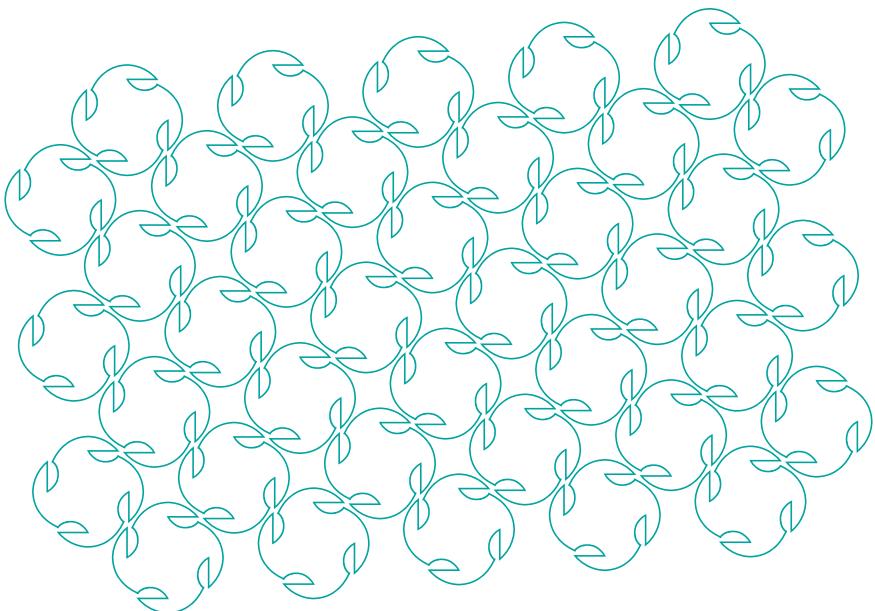


USO DE EFEITOS NÃO AUTORIZADOS



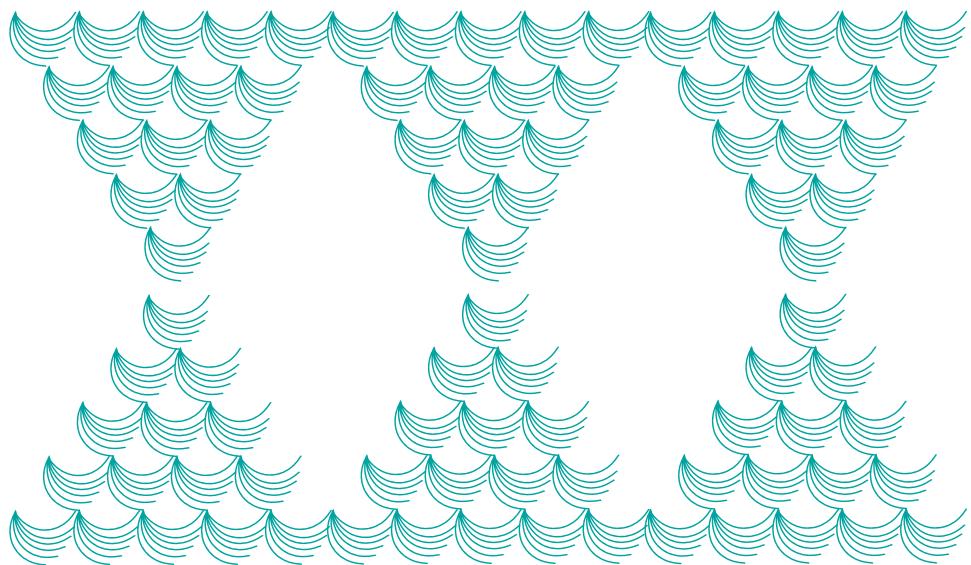
## 17.1 - Elementos Auxiliares - Malha

Único Módulo



## 17.2 - Elementos Auxiliares - Malha

Único Módulo



## 18.1 - Papelaria - Papel Timbrado

O Papel Timbrado do Ramo Estudantil IEEE foi desenvolvido para ser utilizado em documentos feitos pelo próprio Ramo. Existem 4 tipos de arquivos para o timbrado e sugere-se que sejam usados da seguinte maneira:

- PDF gráfica: Deve ser usado para imprimir na gráfica pois ele contém todas as especificações de margens corretas. Deve-se priorizar a utilização deste arquivo, imprimindo vários deles na gráfica e depois imprimindo as informações em uma impressora convencional.
- Arquivo word gráfica: Serve para ser impresso no papel timbrado que veio da gráfica, ele não possui o layout do timbrado, apenas delimita as margens para que o texto não invada as informações do timbrado na hora da impressão.
- Arquivo word: Deve ser utilizado em caso de urgências caso haja necessidade de imprimir as informações do timbrado junto com o texto em uma impressora que possua impressão colorida.
- Arquivo word preto e branco: Deve ser utilizado em caso de urgências caso haja necessidade de imprimir as informações do timbrado junto com o texto em uma impressora que não possua impressão colorida.

## 18 .1- Papelaria - Papel Timbrado



IEEE Segurança e Centro Nota Brasil - sb1@ee.unb.br@ee.org - www.eee.unb.br/unb

## 18.2 - Papelaria - Cartão de Visitas

O Cartão de Visitas do Ramo Estudantil UnB foi desenvolvido para que os membros possam passar seus contatos e assim expor seus trabalhos. Ele é composto de duas partes, o cartão com as informações gerais e o adesivo com as informações de cada membro. Sugere-se que os cartões sigam as seguintes especificações:

Cobertura: Laminação fosca (frente e verso) e verniz localizado na marca do ramo (frente)

Papel: Couchê 300g

Tamanho Final: 9cm x 5cm

Etiqueta: Deve-se utilizar o arquivo em excel para substituir as informações da etiqueta, ela deve ser impressa em um adesivo com o fundo transparente.

Frente



Verso





GOLD SEÇÃO CENTRO NORTE

Manual da Marca

# Índice

- 1.Assinatura Principal
- 2.Assinaturas Secundárias
- 3.Assinatura aplicada com a marca do IEEE
- 4.Construção do Símbolo
- 5.Construção do Logotipo
- 6.Proporção e Alinhamento
- 7.Área de Respiro
- 8.Limite de Redução
- 9.Tipografia Institucional
- 10.Cores Institucionais
- 11.Cores Auxiliares
- 12.Fundos Escala de Cinza
- 13.Fundos Preto e Branco
- 14.Fundos Monocromáticos
- 15.Fundos Policromáticos
- 16.Restrições
- 17.Malha
- 18.Papelaria

## **1.1 - Assinatura Principal**

Uma marca pode conter mais de uma assinatura, que corresponde as diferentes composições e cores em que os elementos da marca podem ser arranjados para se adequar aos materiais gráficos produzidos sem contanto prejudicar a identidade visual da empresa.

O GOLD Seção Centro Norte possui uma assinatura principal, com duas legendas, uma em português e outra em inglês, e 4 assinaturas secundárias.

Estas são as únicas versões da marca existentes, nenhuma outra versão pode ser criada, sob risco de prejudicar a imagem da Seção.

A seguir está apresentada cada uma das assinaturas previstas, bem como a ocasião mais pertinente para aplicação de cor.

## **1.2 - Assinatura Principal**

A assinatura principal é aquela que tem preferência de aplicação sobre todas as outras assinaturas nos mais diversos contextos e que melhor representa os valores da instituição.

A assinatura principal do GOLD Seção Centro Norte é formada pelo símbolo e pelo logotipo (que não deve ser utilizado sozinho) em dois tons da cor amerelo ocre.



**GOLD SEÇÃO CENTRO NORTE**

## 2.1 - Assinaturas Secundárias

As assinaturas secundárias do GOLD Seção Centro Norte são compostas pelo símbolo e pelo logotipo (que não deve ser utilizado sozinho), nas versões monocromáticas em branco padrão ou preto padrão.

A submarca, em todas as suas assinaturas e versões, deve ser aplicada no contexto de maior contraste possível. As versões em escala de cinzas são as mais recomendadas para situações no qual o processo de impressão a ser utilizado demande apenas uma cor e possibilite a variação tonal. No entanto, quando não houver possibilidade de variação tonal, contraste suficiente entre figura e fundo ou um fundo pouco homogêneo, recomenda-se a aplicação das versões em preto ou branco da marca.



## 2.2 - Assinaturas Secundárias

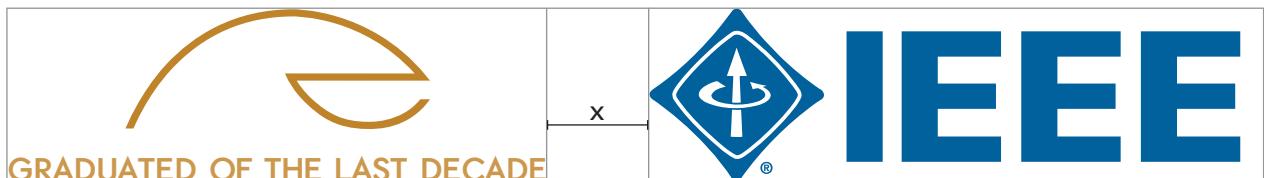
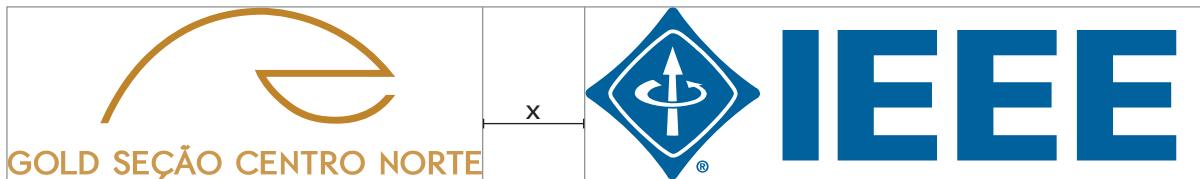
A outra assinatura secundária do GOLD Seção Centro Norte é formada pelo símbolo e pelo logotipo (que não deve ser utilizado sozinho) na cor amerelo ocre. Sendo a legenda em inglês com o significado da sigla GOLD, Graduated of the Last Decade.



**GRADUATED OF THE LAST DECADE**

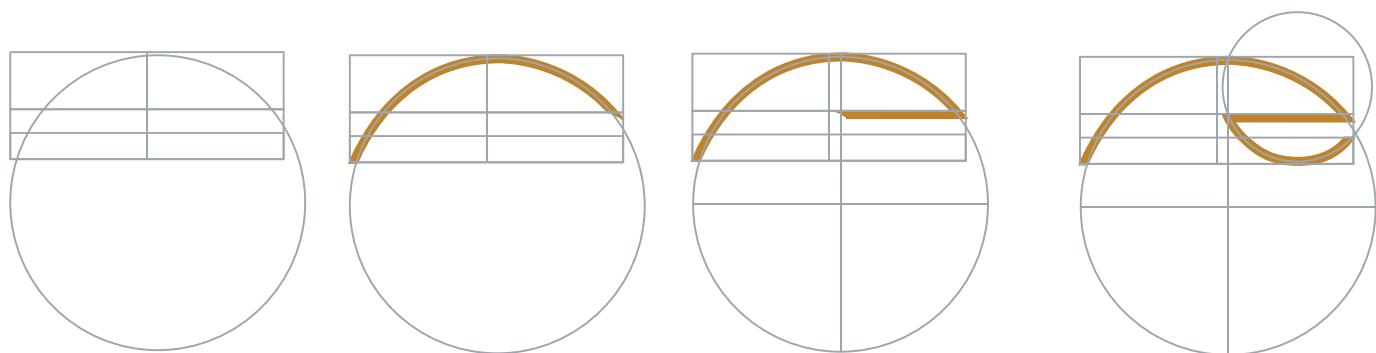
### 3 - Assinaturas aplicadas com a marca do IEEE

A assinatura GOLD Seção Centro Norte também é aplicada juntamente com a marca do IEEE, assim como sua assinatura secundária, na proporção apresentada abaixo.



## 4 - Construção do Símbolo

O Símbolo do GOLD Seção Centro Norte é o mesmo símbolo do Ramo Estudantil UnB, como eles representam a seção Centro Norte decidiu-se utilizar o mesmo símbolo para caracterizar a respectiva seção.



## 5 - Construção do Logotipo

Pensando em harmonizar o Logotipo com o símbolo escolheu-se a fonte ETH Bold com modificações. A fonte original trás algumas protuberâncias no espaçamento e na letra “N”, porém o desenho de todas as demais letras do alfabeto estavam condizendo com o conceito da marca.

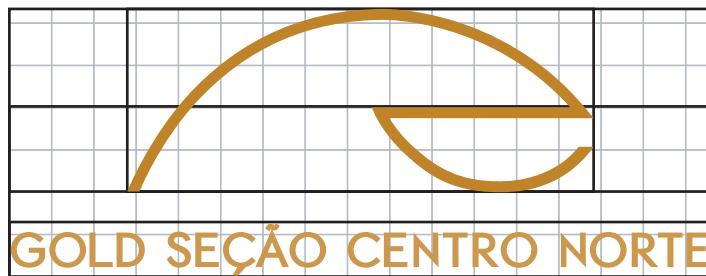
A fonte é marcante e tanto sua espessura quanto suas pontas levemente assentuadas entram em harmonia com o símbolo formando um conjunto sólido e marcante.

**GOLD SEÇÃO CENTRO NORTE**  
**GOLD SEÇÃO CENTRO NORTE**

**GRADUATED OF THE LAST DECADE**  
**GRADUATED OF THE LAST DECADE**

## 6 - Proporção e Alinhamento

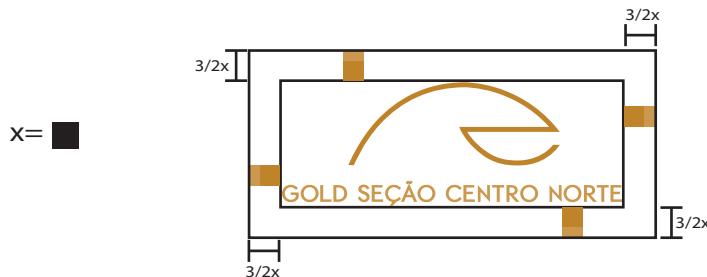
Esta é a construção final da marca do GOLD Seção Centro Norte. Está apresentado aqui a proporção e o alinhamento entre o símbolo e o logotipo.



## 7 - Área de Respiro

A área de respiro é o espaço físico mínimo que deve haver em torno da marca para que sua leitura e percepção não seja prejudicada pela presença de outros elementos gráficos, como texto, fotos ou outras marcas. Garantindo assim uma perfeita comunicação da marca.

A área de arejamento da marca do GOLD é dada com base na altura ( $x$ ), correspondente à altura do símbolo.



## 8 - Limite de Redução

É fundamental que a marca do GOLD Seção Centro Norte tenha sua legibilidade garantida independente do método de reprodução escolhido. O limite de redução foi criado para resguardar a legibilidade da marca, garantindo uma perfeita comunicação.

Assim, a marca do GOLD Seção Centro Norte pode ser reduzida no tamanho máximo de 25 mm de comprimento, mantendo as devidas proporções.



## 9 - Tipografia Institucional

A tipografia é um elemento importante para a manutenção de um sistema de identidade visual. Dessa forma, para preservar a identidade da empresa, qualquer texto institucional deve ser composto com as famílias tipográficas auxiliares aqui definidas.

Visando os diferentes tipos de aplicação da tipografia, o Gold conta com três famílias tipográficas, uma fonte serifada, outra sem serifa e uma terceira para ser usada na web, permitindo assim um leque de opções na hora da escolha, de acordo com os objetivos e mídias a serem utilizados.

As três famílias tipográficas institucionais são: Calibri, Linux Libertine e Verdana. Entre as duas primeiras fontes fica a critério do designer a escolha, mas sugere-se que em textos longos seja utilizada a família de fonte serifada, pela sua característica de facilitação da leitura. A terceira fonte Verdana, deve ser utilizada somente para web, essa fonte foi escolhida por ser padrão para todos os navegadores.

Todas as três fontes possuem quatro pesos diferentes: Regular, Itálico, Negrito e Negrito Itálico. A família Linux Libertine possue ainda Small Caps.

## 9 - Tipografia Institucional

Calibri

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
!?,.,{:}[]()\\\_/\_=/|>"<`~^@#\$%&\*

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
!?,.,{:}[]()\\\_/\_=/|>"<`~^@#\$%&\*

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
!?,.,{:}[]()\\\_/\_=/|>"<`~^@#\$%&\*

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
!?,.,{:}[]()\\\_/\_=/|>"<`~^@#\$%&\*

Linux Libertine

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
!?,.,{:}[]()\\\_/\_=/|>"<`~^@#\$%&\*

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
!?,.,{:}[]()\\\_/\_=/|>"<`~^@#\$%&\*

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
!?,.,{:}[]()\\\_/\_=/|>"<`~^@#\$%&\*

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
!?,.,{:}[]()\\\_/\_=/|>"<`~^@#\$%&\*

VERDANA

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
!?,.,{:}[]()\\\_/\_=/|>"<`~^@#\$%&\*

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
!?,.,{:}[]()\\\_/\_=/|>"<`~^@#\$%&\*

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
!?,.,{:}[]()\\\_/\_=/|>"<`~^@#\$%&\*

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
!?,.,{:}[]()\\\_/\_=/|>"<`~^@#\$%&\*

## 10 - Cores Institucionais

As cores desempenham um importante papel no bom funcionamento de um sistema de identidade visual. A unidade do código cromático original deve ser mantida, tendo em vista as alterações que podem ser provocadas pelos diferentes processos de impressão, por exemplo. Seguem os códigos cromáticos das cores originais nos padrões CMYK, utilizado para materiais impressos; RGB, utilizado para visualização digital; Código hexadecimal, utilizado para veiculação na web; e Patone para ocasiões especiais. No caso de aplicação da marca em suportes não citados anteriormente (linhas e tecidos, ou tinta para veículo, por exemplo), deve-se utilizar o padrão CMYK como referência.

OCRE

CMYK	RGB	HEXADECIMAL	PANTONE
c 21%	R 191	#BF8328	
m 49%	G 131		
y 100%	B 40		
k 7%			

OCRE CLARO

CMYK	RGB	HEXADECIMAL	PANTONE
c 16%	R 202	#CA974D	
m 38%	G 151		
y 79%	B 77		
k 6%			

## 11 - Cores Auxiliares

A fim de não banalizar as cores institucionais da marca pelo excesso de uso e aumentar o número de possibilidades de aplicação sem comprometer a sua integridade, definiu-se uma paleta de cores auxiliares.

Esta relação de cores apresenta afinidade com a marca, contribui para a consolidação dos seus valores e pode ser utilizada no desenvolvimento de quaisquer materiais institucionais.

Tais cores foram selecionadas de forma que suas combinações fossem as mais harmônicas possíveis e permitessem diferentes combinações e efeitos, para tal foram selecionadas cores monocromáticas, complementares, tríades e análogas.

Seguem os códigos cromáticos das cores originais nos padrões CMYK, utilizado para materiais impressos; RGB, utilizado para visualização digital; e código hexadecimal, utilizado para veiculação na web.

## 11 - Cores Auxiliares

	CMYK c71% m13% y0% k0% RGB R41 G171 B226 HEXADECIMAL #29ABE2		CMYK c0% m50% y91% k0% RGB R247 G147 B30 HEXADECIMAL #F7931E
	CMYK c77% m20% y39% k4% RGB R36 G149 B155 HEXADECIMAL #24959B		CMYK c17% m95% y82% k7% RGB R193 G39 B45 HEXADECIMAL #C1272D
	CMYK c77% m5% y45% k0% RGB R0 G169 B157 HEXADECIMAL #00A99D		CMYK c0% m94% y14% k0% RGB R237 G30 B121 HEXADECIMAL #ED1E79
	CMYK c60% m0% y98% k0% RGB R117 G186 B43 HEXADECIMAL #75BA2B		CMYK c59% m69% y0% k0% RGB R152 G92 B204 HEXADECIMAL #985CCC
	CMYK c5% m11% y90% k0% RGB R249 G217 B28 HEXADECIMAL #F9D91C		CMYK c100% m86% y1% k0% RGB R0 G36 B168 HEXADECIMAL #0024A8
	CMYK c14% m35% y93% k3% RGB R218 G165 B32 HEXADECIMAL #DAA520		CMYK c41% m32% y32% k11% RGB R153 G153 B153 HEXADECIMAL #999999

## 12 - Fundos em Escala de Cinza

Nas ocasiões em que for necessário aplicar a marca GOLD Seção Centro Norte em fundos de cor cinza, recomenda-se respeitar a seguinte prioridade: versão principal, versão em escala de cinzas e versão monocromática. As imagens abaixo demonstram quais percentuais de tinta preta no fundo são permitidos para cada versão da marca para que esta não perca o contraste ideal.



5%



25%



10%



30%



20%



40%

## 13 - Fundos Preto e Branco

A assinatura principal do GOLD Seção Centro Norte é a que melhor representa os conceitos da empresa e portanto é a mais recomendada. No entanto, para as situações em que não for possível utilizá-la deve-se ficar atento às regras que regem a sua aplicação em monocromia ou fundos muito escuros.

A marca, em todas as suas assinaturas e versões, deve ser aplicada no contexto de maior contraste possível. As versões em escala de cinzas são as mais recomendadas para situações no qual o processo de impressão a ser utilizado demande apenas uma cor e possibilite a variação tonal. No entanto, quando não houver possibilidade de variação tonal, contraste suficiente entre figura e fundo ou um fundo pouco homogêneo, recomenda-se a aplicação das versões em preto ou branco da marca.



## 14 - Fundos Monocromáticos

A marca do GOLD Seção Centro Norte é possível de ser aplicada em fundos coloridos monocromáticos, desde que haja contraste entre figura e fundo.

A assinatura na cor original da marca é prioritária em relação às suas versões monocromáticas preta e branca.

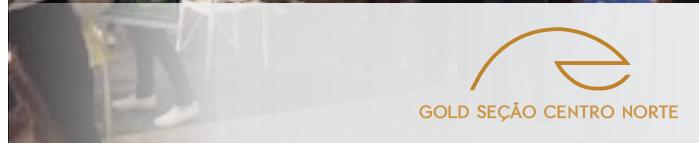


## **15.1 - Fundos Policromáticos**

Define-se fundos coloridos policromáticos como fotos ou imagens que servirão como base para aplicação da marca do Ramo Estudantil. Ao ser aplicada em fundos coloridos policromáticos, deve-se dar preferência para o local da imagem com menos informações visuais e variação tonal.

Deve-se priorizar também a assinatura principal da marca. Caso a imagem escolhida não permita a aplicação por falta de contraste, excesso de informações ou de cores, deve-se aplicar a marca tarja branca ou preta com opacidade superior a 70%.

## 15.2 - Fundos Policromáticos



## 16 - Restrições

Para preservar a integridade de uma marca e do que ela representa, suas aplicações devem ser padronizadas de forma a reforçar a imagem da empresa.

A seguir são apresentados alguns usos proibidos da marca do GOLD Seção Centro Norte.

ALTERAR OS ELEMENTOS DA MARCA



GOLD SEÇÃO CENTRO NORTE



GOLD SEÇÃO CENTRO NORTE

ALTERAR O ALINHAMENTO, ESPAÇAMENTO OU AS PROPORÇÕES



GOLD  
SEÇÃO  
CENTRO  
NORTE



GOLD SEÇÃO CENTRO NORTE

ALTERAR AS CORES ORIGINAIS



GOLD SEÇÃO CENTRO NORTE



GOLD SEÇÃO CENTRO NORTE



GOLD SEÇÃO CENTRO NORTE



GOLD SEÇÃO CENTRO NORTE

USO DE EFEITOS NÃO AUTORIZADOS



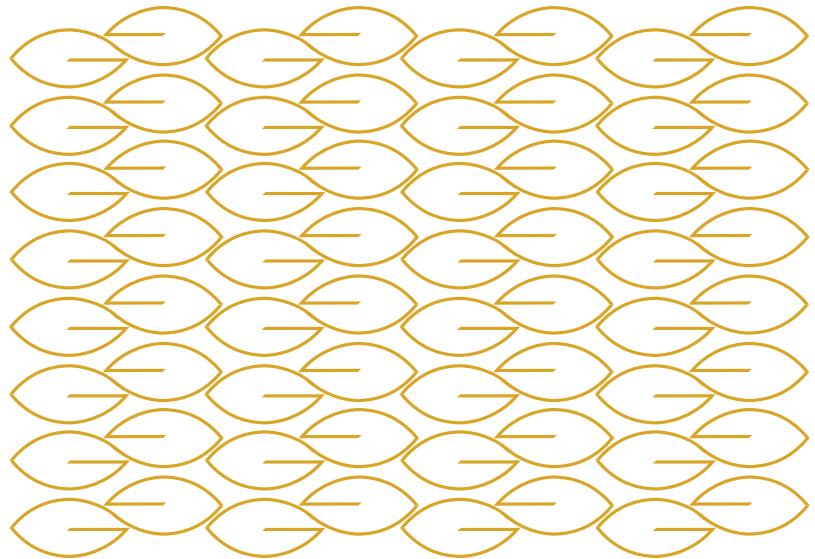
GOLD SEÇÃO CENTRO NORTE



GOLD SEÇÃO CENTRO NORTE

## 17- Elementos Auxiliares - Malha

Único Módulo



## 18 - Papelaria - Papel Timbrado

O Papel Timbrado do GOLD Seção Centro Norte foi desenvolvido para ser utilizado em documentos feitos pelo próprio Ramo. Existem 4 tipos de arquivos para o timbrado e sugere-se que sejam usados da seguinte maneira:

- PDF gráfica: Deve ser usado para imprimir na gráfica pois ele contém todas as especificações de margens corretas. Deve-se priorizar a utilização deste arquivo, imprimindo vários deles na gráfica e depois imprimindo as informações em uma impressora convencional.
- Arquivo word gráfica: Serve para ser impresso no papel timbrado que veio da gráfica, ele não possui o layout do timbrado, apenas delimita as margens para que o texto não invada as informações do timbrado na hora da impressão.
- Arquivo word: Deve ser utilizado em caso de urgências caso haja necessidade de imprimir as informações do timbrado junto com o texto em uma impressora que possua impressão colorida.
- Arquivo word preto e branco: Deve ser utilizado em caso de urgências caso haja necessidade de imprimir as informações do timbrado junto com o texto em uma impressora que não possua impressão colorida.

## 18 .1- Papelaria - Papel Timbrado



IEEE GOLD Seção Centro Norte Brasil - goldcentronorte@ieee.org - facebook.com/iegoldcentronorte

## 18.2 - Papelaria - Cartão de Visitas

O Cartão de Visitas do GOLD Seção Centro Norte foi desenvolvido para que os membros possam passar seus contatos e assim expor seus trabalhos. Ele é composto de duas partes, o cartão com as informações gerais e o adesivo com as informações de cada membro. Sugere-se que os cartões sigam as seguintes especificações:

Cobertura: Laminção fosca (frente e verso) e verniz localizado na marca do ramo (frente)

Papel: Couchê 300g

Tamanho Final: 9cm x 5cm

Etiqueta: Deve-se utilizar o arquivo em excel para substituir as informações da etiqueta, ela deve ser impressa em um adesivo com o fundo transparente.

Frente



Verso





**WOMEN IN ENGINEERING UNB**

**Manual da Marca**

# Índice

- 1.Assinatura Principal
2. Assinatura aplicada com a marca do IEEE
- 3.Assinaturas Secundárias
- 4.Construção do Símbolo
- 5.Construção do Logotipo
- 6.Proporção e Alinhamento
- 7.Área de Respiro
- 8.Limite de Redução
- 9.Tipografia Institucional
- 10.Cores Institucionais
- 11.Cores Auxiliares
- 12.Fundos Escala de Cinza
- 13.Fundos Preto e Branco
- 14.Fundos Monocromáticos
- 15.Fundos Policromáticos
- 16.Restrições
- 17.Malha
- 18.Papelaria

## **1.1 - Assinatura Principal**

Uma marca pode conter mais de uma assinatura, que corresponde as diferentes composições e cores em que os elementos da marca podem ser arranjados para se adequar aos materiais gráficos produzidos sem contanto prejudicar a identidade visual da empresa.

O Women in Engineering UnB possui uma assinatura principal, com sua legenda em inglês, e 2 assinaturas secundárias.

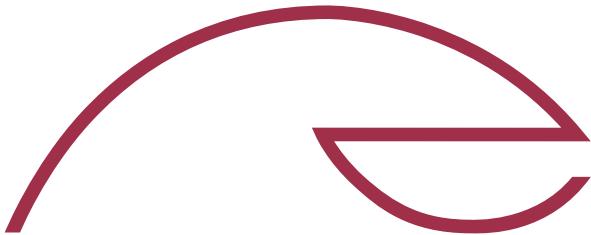
Estas são as únicas versões da marca existentes para uso da UnB e Seção Centro-Norte, nenhuma outra versão pode ser criada, sob risco de prejudicar a imagem do Ramo..

A seguir está apresentada cada uma das assinaturas previstas, bem como a ocasião mais pertinente para aplicação de cor.

## 1.2 - Assinatura Principal

A assinatura principal é aquela que tem preferência de aplicação sobre todas as outras assinaturas nos mais diversos contextos e que melhor representa os valores da instituição.

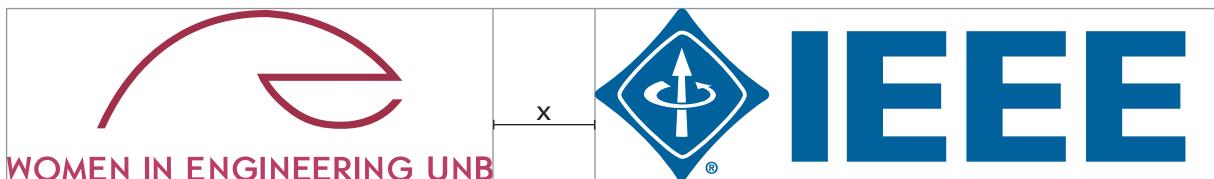
A assinatura principal do Women in Engineering UnB é formada pelo símbolo e pelo logotipo (que não deve ser utilizado sozinho) em dois tons da magenta. Sendo a legenda unicamente em inglês.



**WOMEN IN ENGINEERING UNB**

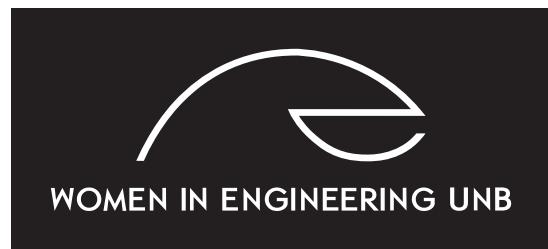
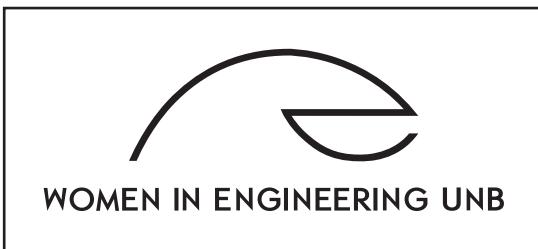
## 2 - Assinatura WIE junto com a marca IEEE

A assinatura WIE do Ramo Estudantil IEEE UnB também é aplicada juntamente com a marca do IEEE, na proporção apresentada abaixo.



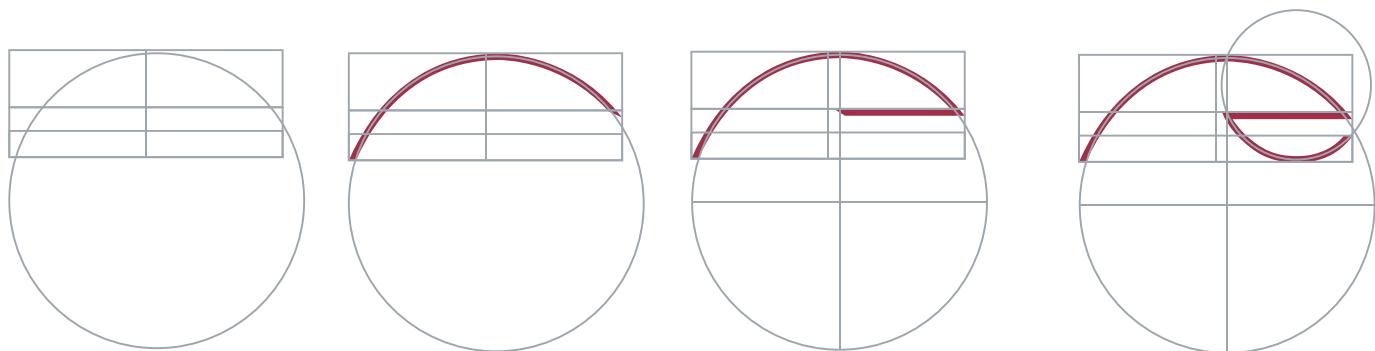
### 3 - Assinaturas Secundárias

As assinaturas secundárias do WiE UnB são compostas pelo símbolo e pelo logotipo (que não deve ser utilizado sozinho), nas versões monocromáticas em branco padrão ou preto padrão, juntamente com a legenda.



## 4 - Construção do Símbolo

O Símbolo do WIE é o mesmo símbolo do Ramo Estudantil, como eles representam a seção Centro Norte decidiu-se utilizar o mesmo símbolo para caracterizar a respectiva seção.



## 5 - Construção do Logotipo

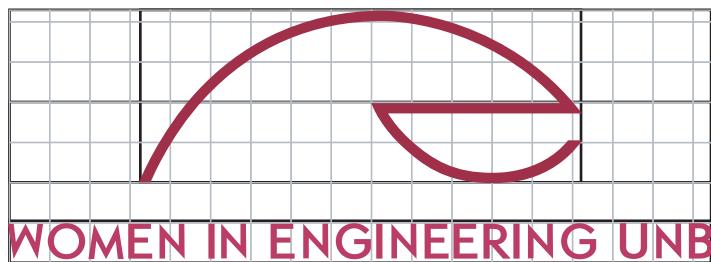
Paensando em harmonizar o Logotipo com o símbolo escolheu-se a fonte ETH Bold com modificações. A fonte original trás algumas protuberâncias nas letras "A", "M", "N" e "W", porém o desenho de todas as demais letras do afabetos estavam condizendo com o conceito da marca.

A fonte é marcante e tanto sua espessura quanto suas pontas levemente assentuadas entram em harmonia com o símbolo formando um conjunto sólido e marcante.

**WOMEN IN ENGINEERING**  
**WOMEN IN ENGINEERING**

## 6 - Proporção e Alinhamento

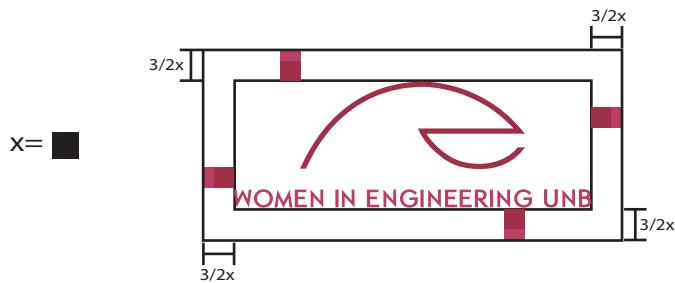
Esta é a construção final da marca do WIE. Está apresentado aqui a proporção e o alinhamento entre o símbolo e o logotipo.



## 7 - Área de Respiro

A área de respiro é o espaço físico mínimo que deve haver em torno da marca para que sua leitura e percepção não seja prejudicada pela presença de outros elementos gráficos, como texto, fotos ou outras marcas. Garantindo assim uma perfeita comunicação da marca.

A área de arejamento da marca do WIE é dada com base na altura ( $x$ ), correspondente à altura do símbolo.



## 8 - Limite de Redução

É fundamental que a marca do Women in Engineering UnB tenha sua legibilidade garantida independente do método de reprodução escolhido. O limite de redução foi criado para resguardar a legibilidade da marca, garantindo uma perfeita comunicação.

Assim, a marca do Women in Engineering UnB pode ser reduzida no tamanho máximo de 25 mm de comprimento, mantendo as devidas proporções.



## 9 - Tipografia Institucional

A tipografia é um elemento importante para a manutenção de um sistema de identidade visual. Dessa forma, para preservar a identidade da empresa, qualquer texto institucional deve ser composto com as famílias tipográficas auxiliares aqui definidas.

Visando os diferentes tipos de aplicação da tipografia, o WIE conta com três famílias tipográficas, uma fonte serifada, outra sem serifa e uma terceira para ser usada na web, permitindo assim um leque de opções na hora da escolha, de acordo com os objetivos e mídias a serem utilizados.

As três famílias tipográficas institucionais são: Calibri, Linux Libertine e Verdana. Entre as duas primeiras fontes fica a critério do designer a escolha, mas sugere-se que em textos longos seja utilizada a família de fonte serifada, pela sua característica de facilitação da leitura. A terceira fonte Verdana, deve ser utilizada somente para web, essa fonte foi escolhida por ser padrão para todos os navegadores.

Todas as três fontes possuem quatro pesos diferentes: Regular, Itálico, Negrito e Negrito Itálico. A família Linux Libertine possue ainda Small Caps.

## 9 - Tipografia Institucional

Calibri

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
!?.,:{}[]()\\\_/\_=/|>"<`~^@#\$%&\*

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
!?.,:{}[]()\\\_/\_=/|>"<`~^@#\$%&\*

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
!?.,:{}[]()\\\_/\_=/|>"<`~^@#\$%&\*

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
!?.,:{}[]()\\\_/\_=/|>"<`~^@#\$%&\*

Linux Libertine

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
!?.,:{}[]()\\\_/\_=/|>"<`~^@#\$%&\*

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
!?.,:{}[]()\\\_/\_=/|>"<`~^@#\$%&\*

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
!?.,:{}[]()\\\_/\_=/|>"<`~^@#\$%&\*

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
!?.,:{}[]()\\\_/\_=/|>"<`~^@#\$%&\*

VERDANA

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
!?.,:{}[]()\\\_/\_=/|>"<`~^@#\$%&\*

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
!?.,:{}[]()\\\_/\_=/|>"<`~^@#\$%&\*

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
!?.,:{}[]()\\\_/\_=/|>"<`~^@#\$%&\*

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
!?.,:{}[]()\\\_/\_=/|>"<`~^@#\$%&\*

## 10 - Cores Institucionais

As cores desempenham um importante papel no bom funcionamento de um sistema de identidade visual. A unidade do código cromático original deve ser mantida, tendo em vista as alterações que podem ser provocadas pelos diferentes processos de impressão, por exemplo. Seguem os códigos cromáticos das cores originais nos padrões CMYK, utilizado para materiais impressos; RGB, utilizado para visualização digital; Código hexadecimal, utilizado para veiculação na web; e Patone para ocasiões especiais. No caso de aplicação da marca em suportes não citados anteriormente (linhas e tecidos, ou tinta para veículo, por exemplo), deve-se utilizar o padrão CMYK como referência.

### MAGENTA ESCURO

CMYK	RGB	HEXADECIMAL	PANTONE
c 28%	R 161	#A1304A	
m 93%	G 48		
y 61%	B 74		
k 16%			

### MAGENTA CLARO

CMYK	RGB	HEXADECIMAL	PANTONE
c 21%	R 185	#B93D65	
m 89%	G 61		
y 40%	B 101		
k 8%			

## 11 - Cores Auxiliares

A fim de não banalizar as cores institucionais da marca pelo excesso de uso e aumentar o número de possibilidades de aplicação sem comprometer a sua integridade, definiu-se uma paleta de cores auxiliares.

Esta relação de cores apresenta afinidade com a marca, contribui para a consolidação dos seus valores e pode ser utilizada no desenvolvimento de quaisquer materiais institucionais.

Tais cores foram selecionadas de forma que suas combinações fossem as mais harmônicas possíveis e permitessem diferentes combinações e efeitos, para tal foram selecionadas cores monocromáticas, complementares, tríades e análogas.

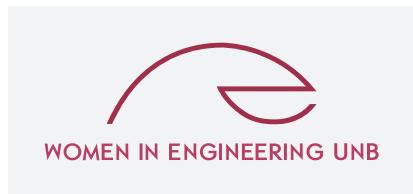
Seguem os códigos cromáticos das cores originais nos padrões CMYK, utilizado para materiais impressos; RGB, utilizado para visualização digital; e código hexadecimal, utilizado para veiculação na web.

## 11 - Cores Auxiliares

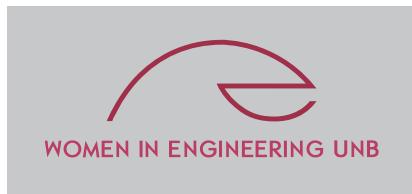
	CMYK c71% m13% y0% k0% RGB R41 G171 B226 HEXADECIMAL #29ABE2		CMYK c0% m50% y91% k0% RGB R247 G147 B30 HEXADECIMAL #F7931E
	CMYK c77% m20% y39% k4% RGB R36 G149 B155 HEXADECIMAL #24959B		CMYK c17% m95% y82% k7% RGB R193 G39 B45 HEXADECIMAL #C1272D
	CMYK c77% m5% y45% k0% RGB R0 G169 B157 HEXADECIMAL #00A99D		CMYK c0% m94% y14% k0% RGB R237 G30 B121 HEXADECIMAL #ED1E79
	CMYK c60% m0% y98% k0% RGB R117 G186 B43 HEXADECIMAL #75BA2B		CMYK c59% m69% y0% k0% RGB R152 G92 B204 HEXADECIMAL #985CCC
	CMYK c5% m11% y90% k0% RGB R249 G217 B28 HEXADECIMAL #F9D91C		CMYK c100% m86% y1% k0% RGB R0 G36 B168 HEXADECIMAL #0024A8
	CMYK c14% m35% y93% k3% RGB R218 G165 B32 HEXADECIMAL #DAA520		CMYK c41% m32% y32% k11% RGB R153 G153 B153 HEXADECIMAL #999999

## 12 - Fundos em Escala de Cinza

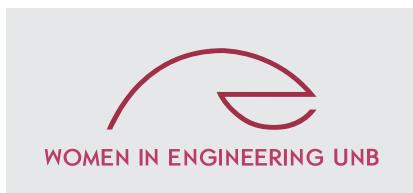
Nas ocasiões em que for necessário aplicar a submarca WIE em fundos de cor cinza, recomenda-se respeitar a seguinte prioridade: versão principal, versão em escala de cinzas e versão monocromática. As imagens abaixo demonstram quais percentuais de tinta preta no fundo são permitidos para cada versão da marca para que esta não perca o contraste ideal.



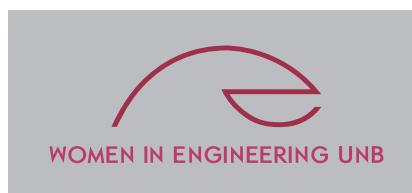
5%



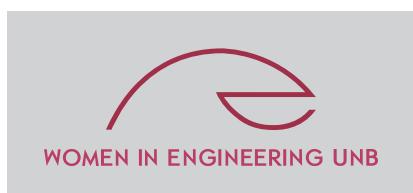
25%



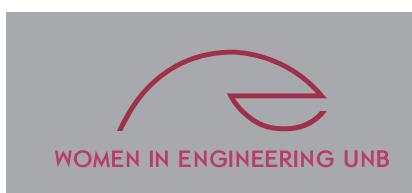
10%



30%



20%

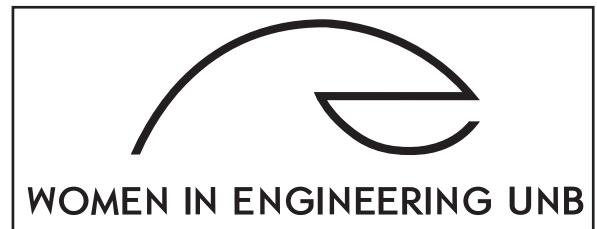
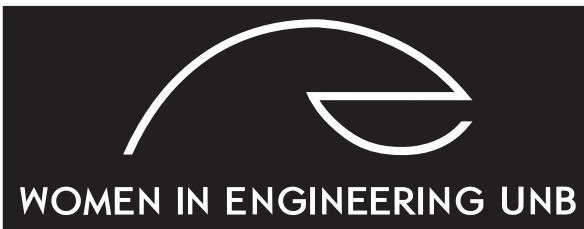


40%

## 13 - Fundos Preto e Branco

A assinatura do Woman in Engineering é a que melhor representa os conceitos desta parte do Ramo Estudantil IEEE portanto é a mais recomendada nesta submarca. No entanto, para as situações em que não for possível utilizá-la deve-se ficar atento às regras que regem a sua aplicação em monocromia ou fundos muito escuros.

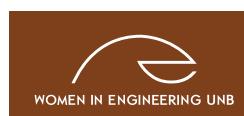
A submarca, em todas as suas assinaturas e versões, deve ser aplicada no contexto de maior contraste possível. As versões em escala de cinzas são as mais recomendadas para situações no qual o processo de impressão a ser utilizado demande apenas uma cor e possibilite a variação tonal. No entanto, quando não houver possibilidade de variação tonal, contraste suficiente entre figura e fundo ou um fundo pouco homogêneo, recomenda-se a aplicação das versões em preto ou branco da marca.



## 14 - Fundos Monocromáticos

A submarca Women in Engineering UnB é possível de ser aplicada em fundos coloridos monocromáticos, desde que haja contraste entre figura e fundo.

A assinatura na cor original da marca é prioritária em relação às suas versões monocromáticas preta e branca.



## 15 - Fundos Policromáticos

Define-se fundos coloridos policromáticos como fotos ou imagens que servirão como base para aplicação da marca do Ramo Estudantil. Ao ser aplicada em fundos coloridos policromáticos, deve-se dar preferência para o local da imagem com menos informações visuais e variação tonal.

Deve-se priorizar também a assinatura principal da marca. Caso a imagem escolhida não permita a aplicação por falta de contraste, excesso de informações ou de cores, deve-se aplicar a marca tarja branca ou preta com opacidade superior a 70%.

## 15 - Fundos Policromáticos



## 16 - Restrições

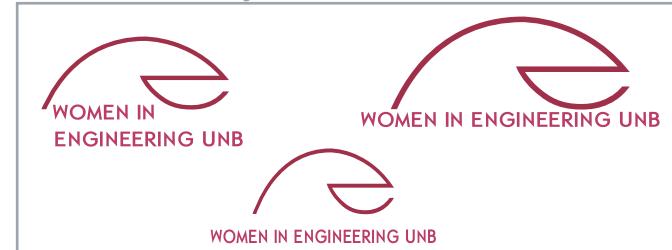
Para preservar a integridade de uma marca e do que ela representa, suas aplicações devem ser padronizadas de forma a reforçar a imagem da empresa.

A seguir são apresentados alguns usos proibidos da marca do Woman in Engineering UNB

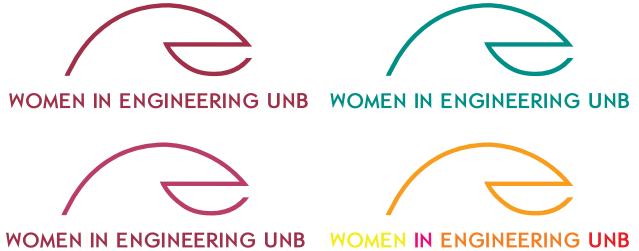
ALTERAR OS ELEMENTOS DA MARCA



ALTERAR O ALINHAMENTO, ESPAÇAMENTO OU AS PROPORÇÕES



ALTERAR AS CORES ORIGINAIS

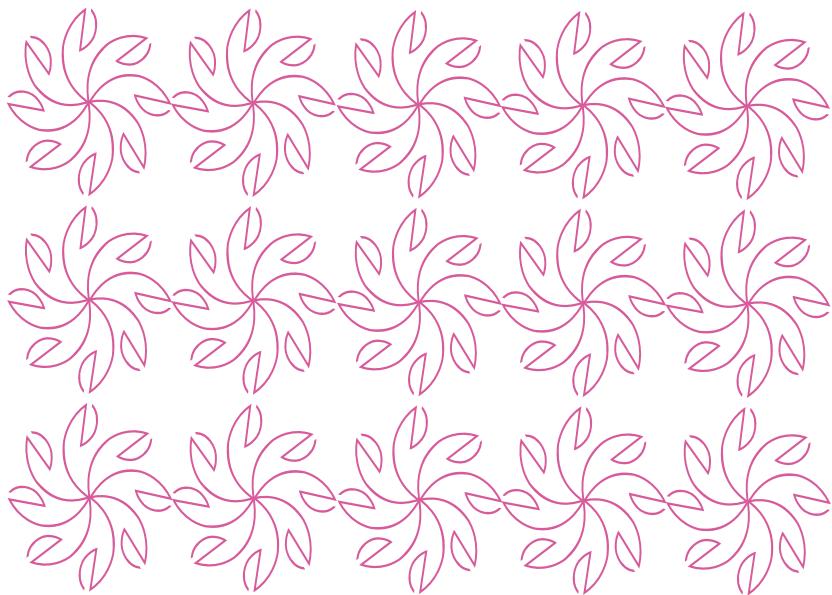


USO DE EFEITOS NÃO AUTORIZADOS



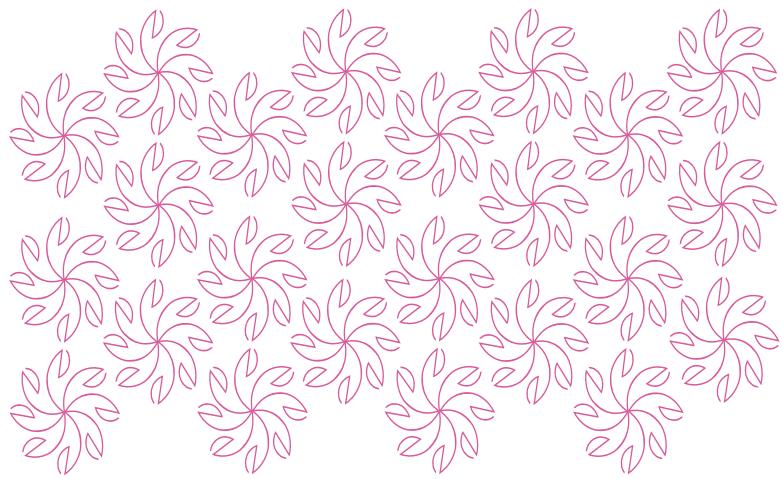
## 17.1 - Elementos Auxiliares - Malha

Único Módulo



## 17.2 - Elementos Auxiliares - Malha

Único Módulo



## 18.1 - Papelaria - Papel Timbrado

O Papel Timbrado do Woman in Engineering foi desenvolvido para ser utilizado em documentos feitos pelo próprio WiE e Ramo Estudantil IEEE UnB. Existem 4 tipos de arquivos para o timbrado e sugere-se que sejam usados da seguinte maneira:

- PDF gráfica: Deve ser usado para imprimir na gráfica pois ele contém todas as especificações de margens corretas. Deve-se priorizar a utilização deste arquivo, imprimindo vários deles na gráfica e depois imprimindo as informações em uma impressora convencional.
- Arquivo word gráfica: Serve para ser impresso no papel timbrado que veio da gráfica, ele não possui o layout do timbrado, apenas delimita as margens para que o texto não invada as informações do timbrado na hora da impressão.
- Arquivo word: Deve ser utilizado em caso de urgências caso haja necessidade de imprimir as informações do timbrado junto com o texto em uma impressora que possua impressão colorida.
- Arquivo word preto e branco: Deve ser utilizado em caso de urgências caso haja necessidade de imprimir as informações do timbrado junto com o texto em uma impressora que não possua impressão colorida.

## 18 .1- Papelaria - Papel Timbrado



Women in Engineering unB - [wie.unb@gmail.com](mailto:wie.unb@gmail.com) - <http://www.facebook.com/WIEUnB>

## 18.2 - Papelaria - Cartão de Visitas

O Cartão de Visitas do Woman in Engineering UnB foi desenvolvido para que os membros possam passar seus contatos e assim expor seus trabalhos. Ele é composto de duas partes, o cartão com as informações gerais e o adesivo com as informações de cada membro. Sugere-se que os cartões sigam as seguintes especificações:

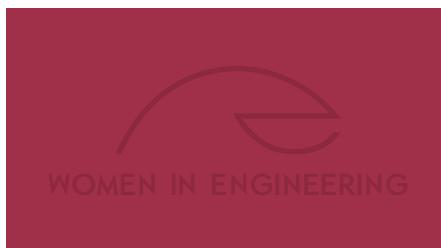
Cobertura: Laminação fosca (frente e verso) e verniz localizado na marca do ramo (frente)

Papel: Couchê 300g

Tamanho Final: 9cm x 5cm

Etiqueta: Deve-se utilizar o arquivo em excel para substituir as informações da etiqueta, ela deve ser impressa em um adesivo com o fundo transparente.

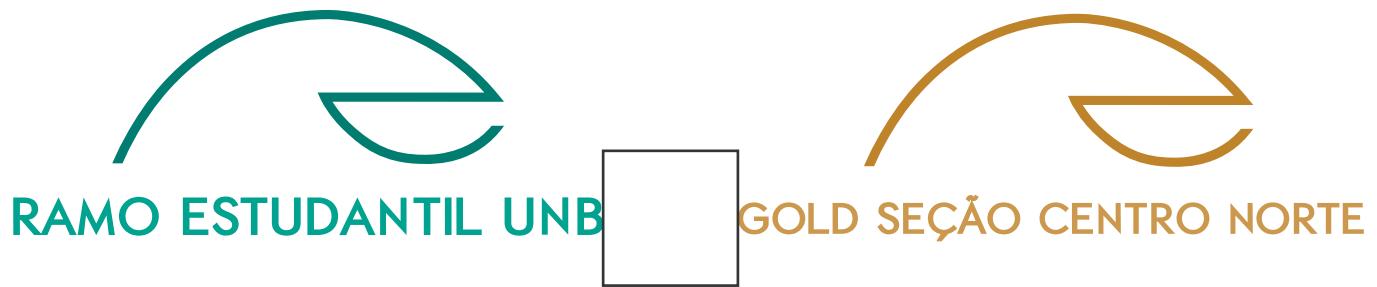
Frente



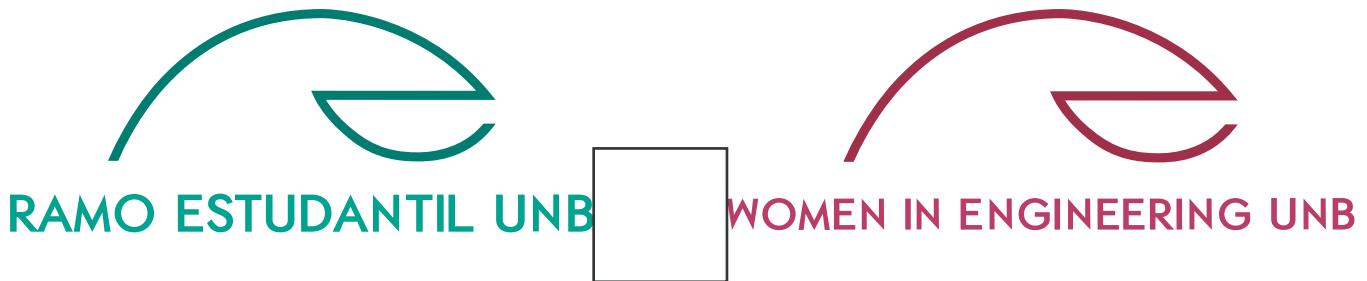
Verso



## Aplicação: RamoEstudantil e GOLD



## Aplicação: RamoEstudantil e WIE



## Aplicação: GOLD e WIE



GOLD SEÇÃO CENTRO NORTE



WOMEN IN ENGINEERING UNB

## Aplicação: Ramo Estudantil, GOLD e WIE



## Restrições

### LEGENDAS JUNTAS



**RAMO ESTUDANTIL UNB**  
**GOLD SEÇÃO CENTRO NORTE**  
**WOMEN IN ENGINEERING UNB**

### MARCAS JUNTAS



### MARCAS UNIDAS



### MARCAS MONOCROMÁTICAS



**RAMO ESTUDANTIL UNB**



**GOLD SEÇÃO CENTRO NORTE**



**WOMEN IN ENGINEERING UNB**



**RAMO ESTUDANTIL UNB**



**GOLD SEÇÃO CENTRO NORTE**



**WOMEN IN ENGINEERING UNB**

## Formatação de Arquivos

Todas as versões de assinatura estão salvas nos formatos .eps, .svg, .pdf, .jpg e .png, que seguem descritos de acordo com seus respectivos usos:

- .eps: é um formato vetorial (em curvas) utilizado na produção de materiais gráficos e o seu conteúdo pode ser ampliado ou reduzido sem perda de qualidade. Pode ser aberto em softwares como Adobe Illustrator e CorelDraw.

- .svg: é também um formato vetorial, padrão para web, podendo ser visualizado em navegadores.

- .pdf: é um formato de arquivo fechado, que não pode ser modificado. É recomendado para se mandar arquivos para impressão. É usualmente aberto em softwares como Adobe Reader, Adobe Acrobat Pro e Foxit Reader.

- .jpg: é um formato de imagem de baixa resolução e tamanho pequeno de arquivo. É muito veiculado na web, não sendo indicado para impressão que requer alta qualidade. Pode ser aberto em softwares de visualização e tratamento de imagens.

- .png: é um formato de imagem que permite fundos vazados (transparentes) e que não perde a qualidade a cada vez que o arquivo é salvo. Dessa forma, é muito utilizado em meios digitais, podendo ser aberto em softwares de visualização e tratamento de imagens.