

T.C.
ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
YÖNETİM BİLİŞİM SİSTEMLERİ BÖLÜMÜ

**İTÜ ARI TEKNOKENT VE KAHRAMANMARAŞ TEKNOKENTLERDE YER
ALAN BİLİŞİM SEKTÖRÜNDE FAALİYET GÖSTEREN İŞLETMELERİN
MİSYON VE VİZYONLARININ İNCELENMESİ ÇALIŞMASI**

Hazırlayanlar

İbrahim Ethem RONA

200307063

Bahar ATMACA

190307023

Berivan TAŞKIRAN

190307025

Gülperi Naz ERGÜN

190307040

Dersin Öğretim Üyesi

Arş. Gör. Dr. İbrahim YILDIZ

Erzurum 2020

İçindekiler

ÖZET	i
ABSTRACT	ii
GİRİŞ.....	1
1. ARAŞTIRMANIN AMACI.....	1
2. ARAŞTIRMANIN YÖNTEMİ	1
3. ARAŞTIRMA BULGULARI VE DEĞERLENDİRME	2
SONUÇ.....	42

ÖZET

20. yüzyılın sonlarına doğru küreselleşmenin etkisi, teknolojik gelişmeler, yönetim anlayışının ve müşteri beklentilerinin değişmesi, yoğun rekabet ortamının var olmasıyla birlikte işletmeler stratejik yönetim anlayışını uygulamak zorunda kalmışlardır. Bu sebeple, stratejik yönetim süreci içerisinde yer alan misyon ve vizyon kavramları işletmeler için önem arz etmeye başlamıştır. Bu çalışmada, misyon ve vizyonun işletmeler açısından önemi, stratejik yönetimdeki yeri incelenerek, bu kavramların kullanımının işletmeler için gerekliliği ortaya konulmaktadır. (Mutlu Ş. 2015).

Anahtar kelimeler: Kavram, Stratejik Yönetim, Misyon, Vizyon

ABSTRACT

Towards the end of the 20th century, with the effect of globalization, technological developments, changes in management understanding and expectations, and the existence of an intense competitive environment, they had to apply the management approach in businesses. For this reason, corporate management organization establishment mission and vision concepts to convey supply for businesses. In this context, the reason for the development of the mission and vision, to investigate the place in the executive, these concepts are revealed. (Mutlu Ş. 2015)

Keywords: Concept, Strategic Management, Mission, Vision

GİRİŞ

Misyon ve vizyon kavramları, stratejik yönetim sürecinin temel kavramlarından olmasına karşın, yapılan birçok akademik çalışmada, işletmelerin birçoğunun bu kavramları literatüre uygun oluşturmadığı, kullanmadığı, popüler bir yaklaşımla veya diğer bir ifadeyle, modaya uymak için oluşturduğu gözlemlenmiştir. Aslında kurumlar, misyon ve vizyon bildirimlerini oluşturarak; çalışanlarını motive etmeyi, onlara ilham vermeyi, ortak paylaşım duygusu oluşturarak bir sinerji yaratmayı ve bugünden geleceği öngörerek ona göre stratejiler oluşturarak, işletmenin amaç ve hedeflerini gerçekleştirmeyi amaçlamalıdır. Ayrıca, günümüzde işletmeler, misyon ve vizyonlarını oluşturarak, yoğun rekabet ortamında rakiplerine karşı rekabet avantajı da sağlayabilmektedirler. Bu sebeplerden dolayı, stratejik yönetim süreci içerisinde yer alan misyon ve vizyon kavramları işletmeler için önem arz etmektedir. (Mutlu Ş. 2015)

Bu çalışmanın amacı, işletmelerde misyon ve vizyon kavramlarının önemini ortaya koymaktır. Bunun için öncelikle misyon ve vizyon kavramları detaylı bir şekilde incelenerek, bu kavramların birbirleri arasındaki ilişki ortaya çıkarılarak, stratejik yönetimdeki diğer kavramlarla (strateji, politika, amaç ve hedefler) ilişkileri açıklanarak, bu kavramların daha iyi anlaşılmasına ve işletmeler için öneminin vurgulanmasına çalışılacaktır. Ayrıca, literatüre uygun misyon ve vizyon belirleme kriterlerine vurgu yapılarak, işletmelerin misyon ve vizyon bildirimlerini oluşturmada, iyi bir kaynak olmaya çalışılacaktır.

1. ARAŞTIRMANIN AMACI

Faaliyet gösteren işletmelerin, ofis ve merkezlerin hedefleriyle ne kadar örtüştüğü hedeflenmektedir. Bu çalışmanın neticesinde; elde edilecek bulgulara göre bu ofisler için politika önerilerinde bulunulması ve bilimsel bir çalışma ortaya koymak amaçlanmaktadır.

2. ARAŞTIRMANIN YÖNTEMİ

İşletmelerde misyon ve vizyon kavramlarının önemini ortaya koymaktır. Bunun için öncelikle misyon ve vizyon kavramları detaylı bir şekilde incelenerek, bu kavramların birbirleri arasındaki ilişki ortaya çıkarılarak, stratejik yönetimdeki diğer kavramlarla (strateji, politika, amaç ve hedefler) ilişkileri açıklanarak, bu kavramların daha iyi anlaşılmasına ve işletmeler için öneminin vurgulanmasına çalışılacaktır. Son kısımda yapılan araştırmalar değerlendirilecektir.

3. ARAŞTIRMA BULGULARI VE DEĞERLENDİRME

3.1. SOCIODIGITAL ANALYTICS BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ LİMİTED ŞİRKETİ

Misyon:

Misyonumuza ulaşmanın ilk adımı, fiziksel dünyayı dijital olanla bütünleştiren ve fiziksel etkileşimleri dijital bir bilgi tabanına dönüştüren teknolojiler geliştirmektir.

Vizyon:

Tüm insanlığa bilgiye sürekli, kolay, özgür ve sınırsız erişim sağlamaktır.

Değerlendirme:

Firma incelemesinde, firmanın web sayfasının aktif olduğu tespit edilmiştir. Misyon bildirisinde firmanın ortaya koyduğu ürün (Dijital bir bilgi tabanına dönüştüren teknolojiler geliştirmek.) açıkça belirtilmiş, firma somut bir kitleye hitap etmiştir. Üniversitelerle, çeşitli araştırma kurumlarıyla ilişkilerinden değinilmemiş sadece toplumla kurguladığı ilişkilerden bahsetmiş. Firmanın hangi faaliyet sahasında olduğu ve sınırlarının nereye kadar genişlediği ile ilgili bildirim yoktur. Firma izlediği strateji ve politikalara (Bilgiye sürekli, kolay ve sınırsız erişim...) değinmiştir. Firmanın gelecekte olmak istediği durum (Tüm insanlığa...) belirtilmiştir. Misyon ve Vizyon bildirimleri birbirlerini destekler nitelikte değildir. Üniversitelerle iş birliğinden bahsedilmemiş ve bölgesel kalkınmayı hedeflememiştir. Patentli ürün ortaya koymayı başaramamış, bu yönde kendilerine hedef belirlemişlerdir. İnsan kaynağına, bilimsel bilgiye ve teknolojik ilerlemeye önem vermektedir. Firmanın rekabet edilebilirlikle ilgili ipuçları bulunmamaktadır, firma müşterilerinin sorunlarına çözüm bulmuş ve kendine artı değer kattığının bilgisini vermiştir.

3.2. SOFTTECH YAZILIM TEKNOLOJİLERİ ARAŞTIRMA GELİŞTİRME VE PAZ.TİC. A. Ş.

Misyon:

Müşterilerimizi dijitalleştirmek.

Vizyon:

Öncü teknolojiler üreten, insan odaklı bir dünya markası olmak.

¹ **Web Siteler:** 3.1. <https://www.sodaco.net/>
3.2. <https://softtech.com.tr/>

Değerlendirme:

Firma incelemesinde, firmanın web sayfasının aktif olduğu tespit edilmiştir. Misyon bildirisinde firmanın ortaya koyduğu ürün belirtilmemiştir. Firmanın muhatap aldığı müşteri kitlesi insan odaklı olup toplumla ilişki kurduğunun ipuçlarını vermişlerdir. Firmanın nerede faaliyet gösterdiği belirtilmemiş ancak faaliyet sınırlarının dünyaya yaymak olduğunu hedeflemişlerdir. Üretim faaliyetinin nasıl geliştiği hakkında bilgi verilmemiştir. Firmanın izlediği strateji ve politika (Öncü teknolojiler ve insan odaklı) bildiride değinilmiştir. Patentli ürün ortaya koymamışlar. Gelecek ile ilgili vizyonları (Dünya markası olmak) ve kendilerini nerede görmek istediklerini belirtmişlerdir. Misyon ve vizyon bildirileri kısmen uyumludur. Üretim süreçlerinde nitelikli insan kaynağına ve teknolojik ilerlemeye önem vermişlerdir. Üniversiteler ile iş birliği belirtilmemiş ve bölgesel kalkınmayı hedef olarak seçmemişlerdir. Rekabet edilebilirlikten (Öncü... ve dünya markası olmak) ve kendine kattığı değerden bildirisinde değinilmiştir.

3.3. SOLVOYO YAZILIM ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

Misyon:

Misyonumuz, tedarik zinciri yeterliliğini isteyen herkese yaygınlaştırmaktır. Tekil, basit ve tatmin edici bir çözüm sağlamak için, tek bir hedefe sahip yeni nesil bir platform oluşturduk: Bu, bir müşterinin kullanması gereken tek tedarik zinciri planlama platformu olacak.

Değerlendirme:

Firma incelemesinde, firmanın web sayfasının aktif olduğu tespit edilmiştir. Firma misyon bildirisinde (Tedarik zinciri...) ortaya koyduğu ürünü belirtmiştir. Hitap ettiği kitle (müşteriler) fakat müşteri kitlesinin kimler olduğu belirtilmemiştir. Üniversitelerle, çeşitli araştırma kurumlarıyla ve toplumla kurguladığı ilişkiler ile ilgili ipuçları yoktur. Firmanın nerede faaliyet gösterdiği ya da faaliyet sınırlarının nerede olduğu hakkında bilgiye saptanmamıştır. İşletme üretim faaliyetinin nasıl gerçekleştirdiğini (Tekil, basit ve tatmin edici bir çözüm sağlamak için, tek bir hedefe sahip yeni nesil bir platform oluşturduk) belirtmiştir. Firmanın izlediği strateji ve politika (Tatmin edici çözümler sağlamak ve tek bir hedef doğrultusunda ilerlemek) bildiride değinilmiştir. Firmanın sadece misyon bildirisi bulunmaktadır, vizyon bildirisi bulunmadığından dolayı uyumlu değildir ve gelecek ile ilgili vizyonu belirsizdir, bu yüzden incelenememiştir. Üniversiteler ile iş birliği belirtilmemiş ve bölgesel kalkınmayı hedef olarak seçmemişlerdir. Patentli ürün ortaya koymayı başaramamış fakat bu yönde hedef belirlemişlerdir. Üretimde toplumsal kalkınmayı, refahı (İsteyen herkese yaygınlaştırmak) dikkate almaktadırlar. Üretim süreçlerinde teknolojik ilerlemelere kısmen önem vermektedirler.

² Web Siteler: 3.3. <https://www.solvoyo.com/>

Rekabet edilebilirlikten bahsedilmemiş fakat kendine artı değer sağladığını belirtmiştir.

3.4. SORU AI YAZILIM ANONİM ŞİRKETİ

Değerlendirme:

Firmanın web sayfası aktiftir fakat misyon, vizyon bildirimi, hakkımızda ve diğer bildiriler olmadığından dolayı şirketin hedefi belirtilmemiş ve incelemeye alınmamıştır.

3.5. TARENTUM YAZILIM VE DANIŞMANLIK A.Ş.

Değerlendirme:

Firmanın web sayfası aktiftir fakat misyon, vizyon bildirimi, hakkımızda ve diğer bildiriler olmadığından dolayı şirketin hedefi belirtilmemiş ve incelemeye alınmamıştır.

3.6. TRİPTEK YAZILIM VE BİLİŞİM HİZMETLERİ ANONİM ŞİRKETİ

Misyon:

Dijital yakınsama teknolojilerine ve alternatif ödeme sistemlerine entegre-Son kullanıcının alışveriş tecrübesini iyileştiren

- Değer zincirini kısaltan ve daha verimli kılan
- Ve genel olarak tüm ticaret hacmini büyüten teknolojik çözümleri sağlamak.

Vizyon:

Mobil yaşam ve dijitalizasyon tüm alışveriş ve ticaret dünyasının eski kurallarını yıkıyor. Hıza, esnekliğe ve adaptasyona dayalı yeni bir ticaret dünyası ve yeni bir değer zinciri kuruluyor. Yeni değer zinciri yeni oyunculara ve yeni çözümlere ihtiyaç duyuyor.

Değerlendirme:

Firma incelemesinde, firmanın web sayfasının aktif olduğu tespit edilmiştir. Firma misyon bildirisinde ortaya koyduğu ürünü belirtmiştir. Hitap ettiği kitle (Ticaret alanında faaliyet gösteren firmalar) belirtilmiştir. Üniversitelerle, toplumla kurguladığı ilişkiler ile ilgili ipuçları yoktur.

³ Web Siteler: 3.4. <https://soru.ai/>

3.5. <https://tarentum.io/>

3.6. <http://www.triptek.com.tr/>

Firmanın nerede faaliyet gösterdiği ya da faaliyet sınırlarının nerede olduğu hakkında bilgiye saptanmamıştır. İşletme üretim faaliyetinin nasıl gerçekleştirdiğini hakkında bilgi verilmemiştir. Firmanın izlediği strateji ve politika bildiride değinilmiştir. Misyon ve vizyon bildirisi birbirleriyle uyumlu ve gelecek ile ilgili vizyonu (Tüm ticaret hacmini genişletmek) belirtilmiştir. Üniversiteler ile iş birliği belirtilmemiş ve bölgesel kalkınmayı (Ticaret alanında) hedef olarak seçmişlerdir. Patentli ürün ortaya koymamıştır. Üretimde toplumsal kalkınmayı, refahı dikkate almamaktadırlar. Üretim süreçlerinde teknolojik ilerlemelere önem vermektedirler. Rekabet edilebilirlikten bahsedilmiş ve kendine kattığı artıları belirtmiştir.

3.7. TÜRK GÜVEN YAZILIM TEKNOLOJİLERİ ANONİM ŞİRKETİ

Değerlendirme:

Firmanın web sayfası aktif değildir. Misyon, vizyon bildirimi, hakkımızda ve diğer bildiriler olmadığından dolayı şirketin hedefi belirtilmemiş ve incelemeye alınmamıştır.

3.8. VİRGASOFT YAZILIM, OTOMASYON SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.

Hakkımızda:

VİRGASOFT, enerji alanında ihtiyaçlarınıza cevap verebilecek en iyi tahmin ve optimizasyon çözümlerini sağlamak için en uygun sistemleri geliştirmeyi hedeflemektedir. “Gelişmiş teknoloji”, “Ar-Ge” ve “İNOVASYON” iş anlayışımızın üç temel direğidir ve bu kilit unsurlarla VİRGASOFT sürekli güncellenen sistemler geliştirebilir ve hızlı ve etkili hizmetler sağlayabilir. Müşteri odaklı yaklaşım sayesinde VİRGASOFT, şirketinizin sorunlarına özel çözümler tasarlayabilir.

Değerlendirme:

Firma incelemesinde, Firmanın web sayfası yoktur. Firmanın hakkımızda bildirisinde ortaya koyduğu ürünü belirtmiştir. Hitap ettiği kitle (Şirketler) belirtilmiştir. Üniversitelerle, toplumla kurguladığı ilişkiler ile ilgili ipuçları yoktur. Firmanın nerede faaliyet gösterdiği ya da faaliyet sınırlarının nerede olduğu hakkında bilgiye saptanmamıştır. İşletme üretim faaliyetinin nasıl gerçekleştirdiğini hakkında bilgiler vermiştir. Firmanın izlediği strateji ve politika bildiride (Sürekli güncellenen sistemler geliştirebilir ve hızlı ve etkili hizmetler...) değinilmiştir.

⁴ Web Siteler: 3.7. <http://www.turkguven.com/>

Misyon ve vizyon bildirisi olmadığından birbiri ile uyumuna saptanamamaktadır. Gelecek ile ilgili vizyonu (Enerji alanında ihtiyaçlarınıza cevap verebilecek en iyi tahmin ve optimizasyon çözümlerini sağlamak için en uygun sistemleri geliştirmeyi hedeflemek) belirtilmiştir. Üniversiteler ile iş birliği belirtilmemiş ve bölgesel kalkınmayı hedeflememişlerdir. Üretimde toplumsal kalkınmayı, refahı dikkate almamaktadırlar. Üretim süreçlerinde teknolojik ilerlemelere ve bilimsel bilgiye önem vermektedirler. Patentli ürün ortaya koymamıştır ve sadece hizmetlerinde çözüme ulaştırmayı hedefleyerek kendilerine artı değer sağladıklarını belirtmiştir.

3.9. YOKYER BİLİŞİM YAZILIM ARAŞTIRMA GELİŞTİRME EĞİTİM VE DANIŞMANLIK SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.

Değerlendirme:

Firmanın web sayfası aktiftir fakat misyon, vizyon bildirimi, hakkımızda ve diğer bildiriler olmadığından dolayı şirketin hedefi belirtilmemiş ve incelemeye alınmamıştır.

3.10. ZERO SUM TEKNOLOJİ YAZILIM VE PAZARLAMA A.Ş.

Hakkımızda:

Milyonlarca insanın günlük rutinde mutlu ve eğlenceli anlar yaratmak Mobil oyunlarla milyonlarca insanın hayatına dokunmak için, bilgi birikimiyle en akıllı zihni getiriyoruz. İnsanları anlamaya ve yüksek kaliteli uygulama ile benzersiz oyunlar yaratmaya çalışıyoruz.

Değerlendirme:

Firma incelemesinde, firmanın web sayfası aktiftir. Firmanın hakkımızda bildirisinde ortaya koyduğu ürünü belirtmiştir. Hitap ettiği kitle (İnsanlar) belirtilmiştir. Sadece oyuncular ve toplumlar kurguladığı ilişkiler ile ilgili ipuçları vardır. Firmanın nerede faaliyet gösterdiği ya da faaliyet sınırlarının nerede olduğu hakkında bilgiye saptanamamıştır. İşletme üretim faaliyetinin nasıl gerçekleştirdiği hakkında bilgi vermemiştir. Firmanın izlediği strateji ve politika bildiride (İnsanları anlama ve yüksek kaliteli...) değinilmiştir. Misyon ve vizyon bildirisi olmadığından birbiri ile uyumuna saptanamamaktadır. Gelecek ile ilgili vizyonu belirtilmemiş ve hedeflerini belirtmemiştir. Üniversiteler ile iş birliği belirtilmemiş ve bölgesel kalkınmayı hedeflememişlerdir. Üretimde toplumsal kalkınmayı, refahı dikkate almamaktadırlar. Üretim süreçlerinde teknolojik ilerlemelere ve insan kaynağına önem vermektedirler. Patentli ürün ortaya koymamışlardır ve rekabet edilebilirlikten bahsetmemişlerdir.

⁵ **Web Siteler:** 3.9. <https://www.nowherestudios.com/>
3.10. <https://zerosum.co/>

3.11. VERİPARK YAZILIM A.Ş.

Misyon:

Finans kurumlarının dijital ve yardımcı kanallarda birinci sınıf müşteri yolculukları sunmasını sağlamaktır.

Değerlendirme:

Firma incelemesinde, Firmanın web sayfası aktiftir. Firmanın misyon bildirisinde ortaya koyduğu ürünü belirtilmemiştir. Hitap ettiği kitle (Finans kurumları) belirtilmiştir. Üniversitelerle, toplumla kurguladığı ilişkiler ile ilgili ipuçları yoktur. Firmanın nerede faaliyet gösterdiği ya da faaliyet sınırlarının nerede olduğu hakkında bilgiye saptanamamıştır. İşletme üretim faaliyetinin nasıl gerçekleştirdiğini hakkında bilgiler verilmemiştir. Firmanın izlediği strateji ve politika bildiride (dijital ve yardımcı kanallarda birinci sınıf müşteri yolculukları sunmasını sağlamak) değinilmiştir. Vizyon bildirisi olmadığından birbiri ile uyumuna saptanamamaktadır. Gelecek ile ilgili vizyonu belirtilmemiştir. Üniversiteler ile iş birliği belirtilmemiş ve bölgesel kalkınmayı hedeflememişlerdir. Patentli ürün ortaya koymayı başaramamış fakat bu yönde hedef belirlemişlerdir. Üretimde toplumsal kalkınmayı, refahı dikkate almamaktadırlar. Üretim süreçlerinde teknolojik ilerlemelere ve bilimsel bilgiye önem vermemektedirler. Rekabet edebilirlik ve katma değer bildiride belirtilmemiştir.

3.12. EYAP BİLİŞİM VE YAZILIM

Hakkımızda:

Çalışma hayatınızda otomasyon çözüm odaklı her türlü projenizde bizimle kısa sürede hedefe ulaşın, karar vermek başlamanın yarısıdır. Başlamak bitirmektir.

Değerlendirme:

Firma incelemesinde, Firmanın web sayfası aktiftir. Firmanın hakkımızda bildirisinde ortaya koyduğu ürünü belirtmiştir. Hitap ettiği kitle belirtilmemiştir. Üniversitelerle, toplumla kurguladığı ilişkiler ile ilgili ipuçları yoktur. Firmanın nerede faaliyet gösterdiği ya da faaliyet sınırlarının nerede olduğu hakkında bilgiye saptanamamıştır. İşletme üretim faaliyetinin nasıl gerçekleştirdiğini hakkında bilgiler vermemiştir. Firmanın izlediği strateji ve politika bildiride (Kısa sürede hedefe ulaşmak) değinilmiştir. Misyon ve vizyon bildirisi olmadığından birbiri ile uyumuna saptanamamaktadır. Gelecek ile ilgili vizyonu belirsizdir ve hedef belirtilmemiştir. Üniversiteler ile iş birliği belirtilmemiş ve bölgesel kalkınmayı hedeflememişlerdir. Üretimde toplumsal kalkınmayı, refahı dikkate almamaktadırlar.

⁶ Web Siteler: 3.11. <https://www.veripark.com/>
3.12. <http://eyap.site/>

Üretim süreçlerinde teknolojik ilerlemelere ve nitelikli insan kaynağına önem vermişlerdir. Patentli ürün ortaya koymamışlardır. Rekabet edilebilirlikle ilgili ipuçları yoktur.

3.13. OPENTHEORIE BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ LTD. ŞTİ.

Hakkımızda:

Müşterilerimize en iyi insan kaynakları hizmetlerini sunma konusunda tutkuluyuz.

Değerlendirme:

Firma incelemesinde, firmanın web sayfasının aktif olduğu tespit edilmiştir. Firma bildirisinde ortaya koyduğu ürün belirtilmemiştir. Hitap ettiği kitle (Müşteriler) fakat müşteri kitlesinin kimler olduğu belirtilmemiştir. Üniversitelerle, çeşitli araştırma kurumlarıyla kurguladığı ilişkiler ile ilgili ipuçları vermemiştir. Firmanın nerede faaliyet gösterdiği ya da faaliyet sınırlarının nerede olduğu hakkında bilgiye saptanmamıştır. Üretim faaliyetlerini nasıl gerçekleştirdiği konusunda bilgi yoktur. Patentli ürün ortaya koymamış ve hedef belirlememişlerdir. Üniversite ile iş birliğinden bahsedilmemiştir. Rekabet edilebilirlik ve katma değer bildirilmemiştir. Firmanın izlediği strateji ve politika bildiride bulunmamaktadır. Misyon ve vizyon bildirisi olmadığından birbirleri ile uyumu belirtilememektedir. Gelecek vizyonu belirtilmemiştir. Üretim sürecinde insan kaynağına önem vermişlerdir. Rekabet edilebilirlik ve katma değere önem vermemişlerdir.

3.14. HEY TEKNOLOJİ YAZILIM DANIŞMANLIK SANAYİ TİC. LTD. ŞTİ

İlkelerimiz:

Hizmet verdiğimiz alanlarda müşteri memnuniyetini koşulsuz korumak,
Kendini sürekli genç ve bilge tutmak,
Müşteri bilgilerinin güvenlik yükümlülüğünü üstlenmek ve bu hususta hiçbir taviz vermemek,
Sektörün gelecekteki gereksinimlerini, ihtiyaç duyacağı bilgi ve birikimleri daima gözetmek ve kollamak,
İş güvenliğini ve çevre bilincini yitirmeden performansı daima en yüksek seviyede tutmak,
Faaliyetlerini yürütürken, enerji ve kaynak kullanımını en aza indirerek israfı önlemek ve çevre kirliliğini en aza indirmek,
Müşterilerin en yüksek performansı en az maliyetle alacağı çözümler üretmek,
Çalışan memnuniyetini ve motivasyonunu diri tutmak,
Sorumluluk üstlenmek,
Hizmet öncesi ve sonrası gerekli incelemeler yaparak müşteri memnuniyetini artırmak.

⁷ Web Siteler: 3.13. <https://opentheorie.com/index.html>
3.14. <http://heyteknoloji.com/>

Değerlendirme:

Firma incelemesinde, Firmanın web sayfası aktiftir. Firmanın bildirisinde ortaya koyduğu ürünü belirtilmemiştir. Hitap ettiği kitle görülmemektedir. Üniversitelerle, toplumla kurguladığı ilişkiler ile ilgili ipuçları yoktur. Firmanın nerede faaliyet gösterdiği ya da faaliyet sınırlarının nerede olduğu hakkında bilgiye saptanmamıştır. İşletme üretim faaliyetinin nasıl gerçekleştirdiğini hakkında bilgiler verilmemiştir. Firmanın izlediği strateji ve politika bildiride değinilmiştir. Misyon ve vizyon bildirisi olmadığından birbiri ile uyumuna saptanamamaktadır. Gelecek ile ilgili vizyonu belirtilmiş. Üniversiteler ile iş birliği belirtilmemiş ve bölgesel kalkınmayı hedeflememişlerdir. Patentli ürün ortaya koymayı başaramamış, bu yönde hedef koymamışlardır. Üretimde refahı dikkate almaktadırlar. Üretim süreçlerinde bilimsel bilgiye önem vermemektedirler. Rekabet edilebilirlikten bahsedilmemiş fakat müşteri için değer yarattıklarına değinmiştir.

3.15. EYTEK BİLİŞİM

Misyon:

“Yazılım, donanım ve açık kaynak kodlu sistemleri, etkin maliyet politikasıyla, müşterilerine değer katarak tercih edilen çözüm ortağı olmak.”

Vizyon:

“Yazılım ve elektronikte; Dünyada teknolojiye yön veren şirketler arasına girmek.”

Değerlendirme:

Firma incelemesinde, Firmanın web sayfası aktiftir. Firmanın misyon bildirisinde ortaya koyduğu ürünü belirtilmemiştir. Hitap ettiği kitle (Şirketler). Üniversitelerle, toplumla kurguladığı ilişkiler ile ilgili ipuçları yoktur. Firmanın nerede faaliyet gösterdiği ya da faaliyet sınırlarının nerede olduğu hakkında bilgiye saptanmamıştır. İşletme üretim faaliyetinin nasıl gerçekleştirdiğini hakkında bilgiler verilmemiştir. Firmanın izlediği strateji ve politika bildiride (Etkin maliyet politikasıyla, müşterilerine değer katarak tercih edilen çözüm ortağı olmak) değinilmiştir. Misyon ve vizyon bildirisi uyumludur. Gelecek ile ilgili vizyonu belirtilmiş. Üniversiteler ile iş birliği belirtilmemiş ve bölgesel kalkınmayı hedeflememişlerdir. Patentli ürün ortaya koymayı başaramamış fakat bu yönde hedef (Dünyada teknolojiye yön veren şirketler arasına girmek) koymuşlardır. Üretim süreçlerinde teknolojik ilerlemeye önem vermektedirler. Rekabet edilebilirlikten bahsedilmiş ve kendilerine artı değer katmışlardır.

⁸ Web Siteler: 3.15. <http://eytek.com.tr/>

3.16. AKSİYON YAZILIM

Değerlendirme:

Firmanın web sayfası yoktur. Misyon, vizyon bildirimi, hakkımızda ve diğer bildiriler olmadığından dolayı şirketin hedefi belirtilmemiş ve incelemeye alınmamıştır.

3.17. BEESYSTEM YAZILIM BİLİŞİM ELEKTRONİK SANAYİ VE TİCARET LTD.ŞTİ.

Hakkımızda:

Burada e-ticaret konuşulur, e-ticaret yazılır, e-ticaret desteklenir, e-ticaret için fikir üretilir. Bizim işimiz e-ticaret, e-ticaret çözümü arıyorsanız, bütün birikimimizle çalışanlarımızla, her birimiz, size yol göstermek ve sizinle birlikte ilerlemek için hazırız. Siz de hazırsanız buyurun başlayalım!

Değerlendirme:

Firma incelemesinde, Firmanın web sayfası aktiftir. Firmanın bildirisinde ortaya koyduğu ürünü belirtilmiştir. Hitap ettiği kitle (İnsanlar). Üniversitelerle, toplumla kurguladığı ilişkiler ile ilgili ipuçları yoktur. Firmanın nerede faaliyet gösterdiği ya da faaliyet sınırlarının nerede olduğu hakkında bilgiye saptanmamıştır. İşletme üretim faaliyetinin nasıl gerçekleştirdiğini hakkında bilgiler verilmemiştir. Firmanın izlediği strateji ve politika bildiride değinilmiştir. Misyon ve vizyon bildirisi bulunmadığından değerlendirilmedi. Gelecek ile ilgili vizyonu belirtilmemiştir ve gelecek vizyonu oluşturmayı hedeflememişlerdir. Üniversiteler ile iş birliği belirtilmemiş ve bölgesel kalkınmayı hedeflememişlerdir. Patentli ürün ortaya koymayı başaramamış, bu yönde hedef koymamışlardır. Rekabet edilebilirlik ve katma değer önemsememişlerdir.

⁹ Web Siteler: 3.17. <https://beesystem.com.tr/>

3.18. KODA BİLİŞİM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Misyon:

Kod-A, küresel pazara yönelik doküman tabanlı teknolojiler geliştirme ve çözümler sunma misyonuyla gelişmiştir.

Vizyon:

Kurulduğu günden itibaren hızlı bir şekilde büyüyerek Türkiye pazar liderliğine yükselen Kod-A, sektöründe Avrupa'nın en büyüğü olma hedefiyle çalışmalarını sürdürmektedir.

Değerlendirme:

İşletmenin web sitesi aktiftir. İşletme misyon bildirisinde (Küresel pazarlamaya yönelik doküman tabanlı teknolojiler geliştirmek.) ortaya koyduğu ürünü bildirmiştir. İşletmenin muhatap aldığı kitlesi (Küresel Pazar) belirtilmiştir. İşletme faaliyetlerini yerelde gerçekleştirmektedir. Faaliyet sınırının Avrupa'ya genişlemesini hedeflemiştir. Üretim faaliyetlerinin nasıl gerçekleştirdiği açık olarak bildirilmemiştir. Sadece (Çözümler üretmek.) olarak kısmen bildirmiştir. İşletmenin izlediği strateji ve politika bildiride (Teknoloji geliştirmek ve çözüm sunmak.) yer verilmiştir. İşletmenin gelecek vizyonu bellidir; bu yönde Avrupa'nın en iyisi olmayı hedeflemişlerdir. Patentli ürün ortaya koymamışlardır. İşletme üniversite ile iş birliğinden bahsetmemiştir. İşletme bölgesel kalkınmayı başarmış fakat uluslararası kalkınmayı hedef almışlardır. Üretim süreçlerinde nitelikli teknolojik ilerlemeye önem vermişlerdir. Misyon ve vizyon bildirisi birbiri ile uyumludur. İşletme rekabet edilebilirlik ve katma değere önem vermiştir.

3.19. LUMNION BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ ve DANIŞMANLIK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Hakkımızda:

Yıkıcı güçler dünyayı şekillendiriyor ve bu değişen ortam, işletmeyi her zamankinden daha rekabetçi hale getiriyor. Lumnion olarak müşterilerimize işlerini geleceğe uygun hale getirecek çözümler sunmayı, mümkün olanı yeniden tanımlamayı ve rakiplerinin önüne geçmenin farklı yollarını bulmayı hedefliyoruz.

İş yapma konusunda bir paradigma değişikliği var ve dijital, bağlantılı ve veri ile çevrili bir dünyada çalışıyoruz. Artık veriler, müşteri demografisinden veya ürün kullanımından daha fazlasıdır. Veriler, işin kalbidir ve ayırt edici güç verilerin içinde gizlidir. Müşterilerimizin kurumsal verilerini ve dış verilerini iş gerçeklerine uygun şekilde anlamalarına yardımcı oluyoruz.

¹⁰ Web Siteler: 3.18. <https://greendocs.com/ana-sayfa/>
3.19. <http://quartzsoft.com/>

İş ve iş gerçeklerini anladığımızda, onlar için özelleştirilmiş çözümler sunmaya başlarız. Büyük miktarda veriyi bilgiye dönüştürüyor ve strateji bakış açımızla iç görülerimizi topluyoruz. Yine gelişmiş analitik yeteneklerimizi kullanarak, olası olanlar arasında optimize edilmiş çözümü ortaya çıkarıyoruz.

Gücümüzü, teknoloji ve analitiği kullanma kabiliyetimiz, alan uzmanlığımız ve vizyoner iş bilgimizin birleşiminden alıyoruz.

Değerlendirme:

İşletmenin web sitesi aktiftir. Firma hakkımızda bildirisinde ortaya koyduğu ürün belirtilmemiştir. Firma faaliyet sahası ve genişleyeceği saha hakkında bilgi vermemiştir. Üretim faaliyetinin analitik yeteneklerini kullanarak gerçekleştirdiğinden bahsetmiştir. İşletmenin izlediği strateji ve politika iç görüler toplayarak çözüm üretmektedir. Gelecek vizyonları bildirilmemiştir. Misyon bildirisi olmadığı için vizyon ile uyumu belirlenmemiştir. İşletmenin teknoloji ofisleri ile hedefleri birbiriyle örtüşmektedir. Patentli ürün ortaya koymamıştır. Üniversite ile ilgili iş birliğinden bahsedilmemiştir. Bölgesel kalkınmaya değinilmemiştir. İşletme teknolojik ilerleme ve değişime önem vermiştir. Rekabet edilebilirlik ve katma değere önem verilmiştir.

3.20. MB OYUN YAZILIM VE PAZARLAMA A.Ş.

Hakkımızda:

Uzun yıllar Türkiye'nin en bilinen projeleri için birlikte çalışmış çekirdek bir ekipten oluşmaktadır. MadByte Games genç, yetenekli ve hepsinden önemlisi oyun yapmayı çok seven geliştiricileriyle birlikte büyük başarılarla imza atmıştır. Yurt dışındaki oyun yayıncı kuruluşlarla birlikte üst düzey çalışmalar yürütmektedir.

MadByte Games, Türkiye başta olmak üzere dünya çapında yayınlanmakta olan MMOFPS (Massively Multiplayer Online First Person Shooter – Devasa Çok Oyunculu Çevrimiçi Birinci Şahıs Nişancı) oyunu Zula'yı geliştirmeye devam etmektedir.

Zula, oyun türü bakımından Türkiye'de geliştirilen ilk MMOFPS oyunu olma özelliğine sahiptir. Coğrafyamıza özgün yerel içeriği ile oyun içi haritalarının beğeni toplamasının yanı sıra oyun yapım sürecinin oyuncular ve oyun geliştirmeye meraklı olan insanlarla paylaşılması ile de dikkat çekmektedir. Oyunun yapım sürecini 'Geliştirici Günlükleri' bölümünde yer alan videolardan ve YouTube MadByte kanalından takip edebilir değerli yorum ve önerilerinizi bizimle paylaşabilirsiniz.

¹¹ **Web Siteler:** 3.20. <https://www.madbytegames.com/>

Değerlendirme:

Firmanın web sitesi aktiftir. Firma hakkımızda bildirisinde Zula'yı geliştirmeye devam ettiğini belirtmiştir. Firma muhatap aldığı kitleden bahsetmemiştir. Firma yurt dışı kuruluşlarıyla çalışmalar yürüttüğünü belirtmiş fakat saha sınırının ve genişleyeceği saha ile ilgili bilgi vermemiştir. Üretim faaliyetlerinin nasıl gerçekleştiği hakkında bilgiye değinilmemiştir. İşletmenin izlediği strateji ve politika ile ilgili ipucu bulunmamaktadır. Gelecek vizyonları belirsizdir, hedef belirtmemiştir. Misyon bildirisi olmadığından vizyon ile uyumu belirlenmedi. İşletmenin oyun kurucu ve oyuncularla hedefleri birbiri ile örtüşüyor. Patentli ürün (Zula) ortaya koymuştur. Üniversite ile ilgili iş birliğinden bahsedilmemiştir. Bölgesel kalkınma hedeflenmiştir. İşletme teknolojik ilerlemeye önem vermiştir. Rekabet edebilirlik ve katma değere önem vermişlerdir.

3.21. MD ARGE YAZILIM HİZMETLERİ A.Ş.**Misyon:**

Daha iyi sağlık hizmeti için yenilikçi ürünler geliştirmek.

Vizyon:

Global bir marka olarak yeniliği takip etmeyen, yeniliğe yön veren bir marka olmak.

Değerlendirme:

İşletmenin web sitesi aktiftir. İşletme misyon bildirisinde (Yenilikçi ürünler geliştirmek.) ortaya koyduğu ürünü belirtmiştir. İşletmenin muhatap aldığı kitlesi belirtilmemiştir. İşletme faaliyetlerinin nerede gerçekleştiğini ve genişleme sahasını belirtmemiştir. Üretim faaliyetlerinin nasıl gerçekleştiğini açık belirtmese de (Yeniliğe yön verme) kısmen belirtmiştir. İşletmenin izlediği strateji ve politika bildiride (Daha iyi bir hizmet) yer vermiştir. İşletmenin gelecek vizyonu bellidir; yeniliğe yön veren bir marka olmayı hedeflemişlerdir. Patentli ürün ortaya koymamışlardır. Misyon bildirilerinde üniversite ile iş birliğinden bahsetmemişlerdir. Bölgesel kalkınma ve hedeflerden bahsedilmemiştir. Üretim süreçlerinde teknolojik ilerlemeye önem vermemişlerdir. Misyon ve vizyon bildirisi birbiri ile uyumludur. Rekabet edebilirlik ve katma değere önem vermişlerdir.

¹² **Web Siteler:** 3.21. <http://www.mdarge.com/Home/about>

3.22. MEEAPPS YAZILIM VE İNTERNET TEKNOLOJİLERİ A.Ş.

Hakkımızda:

MeeApps 2013 Yılında hem son kullanıcıya hem de enterprise markete yönelik mobil uygulama ve bütünleşik servislerinin geliştirilmesi amacıyla kuruldu.

İTÜ Arı Teknokent bünyesinde faaliyet göstermekte olan şirketimiz 2016 yılı içerisinde, Gedik Yatırım Holdingden yatırım almış ve aynı zamanda Gedik Yatırım Holding'in networküne dahil olarak hem yurtiçi hem de yurtdışı piyasada bilinirliğini arttırmıştır.

Şirketimiz aldığı Arge & Inovasyon destekleriyle de üniversite-sanayi iş birliği ile hem akademik çalışmaların desteklenmesini hem de ülke içerisinde inovasyon kültürünün geliştirilmesini sağlamaktadır.

Değerlendirme:

Firmanın web sitesi aktiftir. Firma hakkımızda bildirisinde ortaya koyduğu ürünü belirtmemiştir. Firma kitlesi hakkında bir bilgi belirtmemiştir. Firmanın saha sınırı ve genişleyeceği saha (Yurtiçi ve yurtdışı) ile ilgili bilgi vermiştir. Üretim faaliyetlerinin nasıl gerçekleştiği hakkında bilgiye değinilmemiştir. İşletmenin izlediği strateji ve politika ile ilgili ipuçları bulunmaktadır. Gelecek vizyonları belirsizdir. Misyon bildirisi olmadığından vizyon bildirisi ile uyumu belirtilmedi. Patentli ürün ortaya koymamışlardır. Üniversite ile ilgili iş birliğinden bahsedilmiştir. Bölgesel kalkınmayı hedeflemişlerdir. İşletme teknolojik ilerlemeye önem vermiştir. Rekabet edilebilirlik ve katma değere önem verilmiştir.

3.23. MİKRO YAZILIMEVİ YAZILIM HİZMETLERİ BİLGİSAYAR SAN. VE TİC. A.Ş.

Hakkımızda:

Türkiye’de yerli kurumsal yazılımların yeni yeni konuşulduğu bir dönemde; 1988 yılında kurulan Mikro Yazılım, o günden bu yana kurumsal ticari yazılım alanında ülkemizin en hızlı büyüyen şirketlerinden bir tanesi olmayı başardı. Bu alandaki en geniş ürün yelpazesine ve müşteri portföyüne sahip yazılım şirketlerinden biri olan Mikro Yazılım, bu başarılarıyla birlikte 2017 yılında Turkven ve Earlybird Venture Capital’den önemli bir yatırım aldı.

Türkiye’nin önde gelen, köklü kurumsal ve ticari yazılım üreticilerinden Mikro Yazılım tarafından geliştirilen kapsamlı ve fonksiyonel yazılımlar, şirket varlıklarının en iyi şekilde yönetilmesine yardımcı olmayı hedefliyor. Mikro Yazılım’da üretilen yazılımlar bugüne kadar; otomotivden dağıtım, inşaattan üretim ve perakendeye kadar her sektördeki iş yapış biçimlerini önemli ölçüde değiştirmeyi başaran ürünler olarak ön plana çıktı.

¹³ Web Siteler: 3.22. <http://meeapps.com.tr/>

3.23. <https://www.mikro.com.tr/kurumsal/hakkimizda>

Türkiye'nin her noktasında, müşterilerine kesintisiz destek veren Mikro Yazılım, ürün ve hizmetlerini Türkiye'de ve Türkiye sınırlarının ötesinde 105 bini aşkın işletmeyle buluşturmayı başarmıştır. Mikro Yazılım'ın bilgi birikimi, mühendislik çözümleri ve dinamik yapısı, müşteri odaklı yaklaşımı ile birleşerek, müşteri memnuniyetini yüzde 90 gibi önemli bir orana taşımıştır. Mikro Yazılım ürünleri, bugün Türkiye dışında Azerbaycan, Rusya, Bulgaristan ve Arap ülkelerinde de pek çok işletme tarafından kullanılan uluslararası değer görmüş yazılımlar kategorisinde yer alıyor.

Değerlendirme:

İşletmenin web sitesi aktiftir. İşletmenin hakkımızda bildirisinde (Küresel pazarlamaya yönelik kapsamlı ve fonksiyonel yazılımlar) ortaya koyduğu ürünü belirtmiştir. İşletmenin muhatap aldığı kitle (Şirket varlıkları) belirtmiştir. İşletme faaliyetleri hem yerelde gerçekleşmekte hem de dünyaya açılarak geniş bir sahaya sahiptir. Üretim faaliyetlerinin nasıl gerçekleştiğini belirtmemiştir. İşletmenin izlediği strateji ve politika bildiride tam olarak belirtilmemiştir. İşletmenin gelecek vizyonu belirtilmemiştir. Patentli ürün ortaya koymamışlardır. İşletme üniversite ile iş birliğinden bahsetmemiştir. İşletme bölgesel kalkınmayı başarmıştır. Üretim süreçlerinde müşteri odaklı ilerlemeye önem vermişlerdir. Misyon bildirisi olmadığı için uyum bulunamamıştır. İşletme rekabet edilebilirlik ve katma değere önem vermiştir.

3.24. MİCRONE SAĞLIK VE BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ SANAYİ TİCARET A.Ş.

Hakkımızda:

Temmuz 2019

Mütevazı Başlangıçlarımız

TUBİTAK BİGG ve KOSGEB tarafından desteklenen HemGo projesi.

Mart 2020

HemGo

Projenin ilk aşamasını tamamlayarak klinik denemelere başladık.

Temmuz 2020

FCT

FCT patent başvurularımızı ve Petrol Ofisi destekli projemizi iki kez tamamladık.

Aralık 2020

BÜYÜK PATLAMA

İTÜ BIG BANG etkinliğindeyiz.

¹⁴ **Web Siteler:** 3.24. <http://www.micronetech.com/>

Değerlendirme:

İşletmenin web sitesi aktiftir. İşletme hakkımızda bildirisinde ortaya koyduğu ürünü belirtmiştir. İşletme muhatap aldığı kitlesi belirtilmemiştir. İşletme faaliyetlerini yerelde büyütmeyi hedeflemiştir. Üretim faaliyetlerinin nasıl gerçekleştirdiği açık olarak bildirilmese de (Klinik denemeler) kısmen belirtilmiştir. İşletmenin izlediği strateji ve politika bildiride yer verilmemiştir. İşletmenin gelecek vizyonu belirtilmemiştir. Patentli ürün ortaya koymuşlardır (HemGo). İşletme üniversite ile iş birliğinden bahsetmiştir. İşletme bölgesel kalkınmayı hedef olarak seçmemiştir. Misyon bildirisi olmadığı için vizyon ile uyumu yapılamadı. İşletme katma değere önem vermiştir.

3.25. MİLETOS YAZILIM BİLGİ TEKNOLOJİLERİ ARGE TİC. A.Ş.**Hakkımızda:**

Veri yığınlarınızın derinliklerindeki saklı bilgilere Miletos'un derin öğrenme araçları ile erişin. Fotoğraf, video, daha farklı formdaki belgeler için geliştirilmiş arama, tanıma, özetleme araçlarından yararlanarak ürünlerinizi yapay zekâ ile destekleyin.

Miletos Ar-Ge, insana has algı düzeyi ve bilişsel beceriler gerektiren zor problemlere en güncel derin öğrenme teknikleri ile yapay zekâ çözümleri üretir.

Uzmanlığımız, nesne tanıma, optik karakter tanınması, el yazısı tanıma, özet çıkarma, anahtar sözcük belirleme başta olmak üzere, görüntü ve doğal dil işleme uygulamalarıdır.

Değerlendirme:

İşletmenin web sitesi aktiftir. Firma ne yapıyoruz bildirinde ortaya koyduğu ürünü belirtmiştir. Firmanın muhatap aldığı kitleden bahsetmemiştir. Firma faaliyet sahasını ve genişleyeceği sahayı bildirmemiştir. İşletmenin izlediği strateji ve politika ile ilgili ipuçları vermiştir. Gelecek vizyonları belirsizdir. Misyon bildirisi olmadığı için vizyon bildirisi ile uyumu belirlenmedi. İşletmenin teknoloji ofisleri ile ilgili benzer hedefleri vardır. Patentli ürün ortaya koymamışlardır. Üniversite ile ilgili iş birliğinden bahsedilmemiştir. Bölgesel kalkınma hedeflenmemiştir. İşletme teknolojik ilerlemeye önem vermiştir. Rekabet edilebilirlik ve katma değere önem verilmemiştir.

¹⁵ **Web Siteler:** 3.25. <http://miletos.co/tr/#what-we-do>

3.26. MONEymo ONLINE BİLİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

Biz Kimiz:

Yirmi yıldan uzun zamandır Bankacılık, Finans, CRM, ERP konularında farklı şirketlerde görev almış uzman bir ekip, 2016 yılında tecrübelerini birleştirerek pazara yenilik getirmek için Moneymo Online Bilişim Hizmetleri A.Ş. çatısı altında bir araya geldi. Temel hedefimiz işbirlikçi bir model ile tüm tüketicileri, tedarikçileri ve bankaları bir platform altında bir araya getirerek nakit ve fiziksel kart kullanmadan mobil alışverişi tüm pazar ve kanallarda yaygınlaştırmaktır. Böylece bankaların sermaye yapısı güçlenecek hem tedarikçi hem banka müşterilerine daha iyi bir alışveriş deneyimini düşük maliyetle ve yüksek verimle sağlayacaktır.

Değerlendirme:

İşletmenin web sitesi aktiftir. Firma biz kimiz bildirisinde ortaya koyduğu ürünü belirtmiştir. Firmanın muhatap aldığı kitle tüm tüketiciler, tedarikçiler ve bankalardır. Firma faaliyet sahasının sınırlarını ve genişleyeceği saha ile ilgili bilgi vermemiştir. Üretim faaliyetleri (Nakit ve fiziksel kart...) hakkında bilgi vermiştir. İşletmenin izlediği strateji ve politika bir platformla bir araya getirerek) ile ilgili ipuçları bulunmaktadır. Gelecek vizyonları belirsizdir. Misyon bildirisi olmadığı için vizyon ile uyumu belirlenmedi. İşletmenin teknoloji ofisleri ile benzer hedefleri vardır. Patentli ürün ortaya koymuşlardır. Üniversite ile ilgili iş birliğinden bahsedilmemiştir. Bölgesel kalkınmayı hedeflemişlerdir. İşletme insan kaynağına ve teknolojik ilerlemeye önem vermiştir. Rekabet edilebilirlik ve katma değere önem verilmiştir.

3.27. NAVİMOD BİLİŞİM SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.

Değerlendirme:

İşletmenin web sayfası yoktur. Misyon, vizyon, hakkımızda ve diğer bildiriler yoktur.

3.28. OROYA YAZILIM EĞİTİM DANIŞMANLIK SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

Değerlendirme:

İşletmenin web sayfası yoktur. Misyon, vizyon, hakkımızda ve diğer bildiriler yoktur.

¹⁶ **Web Siteler:** 3.26. <https://www.moneymo.com/>

3.29. RİSK YAZILIM TEKNOLOJİLERİ DANIŞMANLIK EĞİTİM TİC. LTD. ŞTİ.

Hakkımızda:

Risk Yazılım Teknolojileri, (RYT) öncü bir finansal yazılım ve danışmanlık firmasıdır. Genç, dinamik ve yetenekli kadromuz, çok kısa bir zaman içinde çok önemli projeleri başarıyla tamamladı.

Piyasa ve Kredi Riski ve Aktif Pasif Yönetimi çözümlerimiz, 2001'den bu yana pek çok önemli Türk bankasına uygulandı. Bugün de müşterilerimiz, karşılaştıkları sorunlarla RYT'nin hızlı ve etkin çözümleri ile kolayca başa çıkmanın rahatlığını yaşamaktadır.

Tüm projelerimiz, risk yönetimi danışmanlığı ve eğitimi, veri entegrasyonu, yazılım lisansı ve yazılımlarımızın ihtiyaçlarınıza göre kişiselleştirilmesini kapsayan paket çözümlerdir.

Sistemlerimizle, aktif büyüklükleri milyar dolarlarla ölçülen Türkiye'nin en önemli ilk beş özel bankası gibi büyük ölçekli müşterilere sunduğumuz en son 4 uygulamamız da dahil, müşterilerimize ait milyarlarca kaydı analiz ettik. Risk Yazılım Teknolojileri tarafından geliştirilen finans yazılımları pek çok farklı ölçekte finansal kurum tarafından kullanılmaktadır.

Bunun yanında, son zamanlarda çözümlerimizi reel sektörü, emeklilik fonlarını ve portföy yönetim şirketlerini de kapsayacak şekilde genişletmeye yoğunlaştık.

Ekibimiz, araştırma danışmanlık ve eğitim konularında alanlarında uzman, Avrupa ve ABD'deki önemli okullara mensup finans ekonometrisyenleri ve risk uzmanlarıyla çalışmaktadır.

Değerlendirme:

İşletmenin web sitesi aktiftir. İşletme hakkımızda bildirisinde (Piyasa ve kredi riski ve aktif pasif yönetimi) ortaya koyduğu ürünü bildirmiştir. İşletmenin muhatap aldığı kitlesi (Finansal kurum) belirtilmiştir. İşletme faaliyetlerini yerelde gerçekleştirmektedir. Dünyaya da genişlemiştir. Üretim faaliyetlerinin nasıl geliştiği tam belirtilmese de (Analiz yaparak) kısmen bildirmiştir. İşletmenin gelecek vizyonu belli değildir. Patentli ürün ortaya koymamışlardır. İşletme üniversite ile iş birliğinden bahsetmemiştir. İşletme bölgesel kalkınmayı başarmıştır. Üretim süreçlerinde ihtiyaca göre kapsama önem vermişlerdir. Misyon bildirisi olmadığı için vizyon ile uyumu belirlenmedi. İşletme katma değere önem vermiştir.

¹⁷ Web Siteler: 3.29. <http://www.riskturk.com/TR/>

3.30. ROBUSTA YAZILIM OTOMASYON DANIŞMANLIK SANAYİ VE TİC. A.Ş.

Hakkımızda:

2017 yılında İstanbul'da kurulan şirket, gelişmiş mühendislik ile kullanıcı odaklı yaklaşımı bir araya getirerek, Robotik Süreç Otomasyonu, Bilişsel Otomasyon ve Kurumsal Chatbot çözümleri sunar. İş dünyası için ihtiyaca özel, hızlı, pratik, esnek ve ölçeklenebilir ürünleriyle verimliliği artırırken maliyetleri düşüren Robusta dijital iş gücü çözümleri, tekrarlı işleri insan elinden alarak çalışanların motivasyonunu artırır ve daha yaratıcı süreçlere yönelmelerini sağlar. Her büyüklükte organizasyon yapısına uygun Robusta platformlarının tamamı Türk mühendisleri tarafından hazırlanmıştır. Robusta, Yapay Zekâ ve Makine Öğrenimi gibi teknolojilere sahip çözümler ile şirketlerin gelişmesine ve büyümesine eşsiz bir katkı sağlarken, tümü ölçülebilir sonuçlar ortaya çıkartır ve dağıtıcı (disruptive) teknolojilerin dünyasında şirketlerin rekabetçi, çevik ve verimli kalmalarına yardımcı olur.

Değerlendirme:

İşletmenin web sitesi aktiftir. Firma hakkımızda bildirisinde ortaya koyduğu ürünü belirtmemiştir. Firma kullanıcı odaklı çalıştığı bilgisine değinmiştir. Firmanın faaliyeti İstanbul'dadır fakat faaliyet sahasının sınırlarını ve genişleyeceği saha ile ilgili bilgi vermemiştir. Üretim faaliyetlerinin nasıl gerçekleştiği (Robotik Süreç Otomasyonu, Bilişsel Otomasyon ve Kurumsal Chatbot) bilgisine değinilmiştir. İşletmenin izlediği strateji ve politika (Motivasyon vs.) ile ilgili ipuçları bulunmaktadır. Gelecek vizyonları belirsizdir, gelecek vizyonu ile ilgili hedef belirtilmemiştir. Misyon bildirisi olmadığından vizyon bildirisi ile uyumu belirlenmedi. İşletmenin teknoloji ofisleri ile hedefleri benzerdir. Patentli ürün ortaya koymamıştır. Üniversite ile ilgili iş birliğinden bahsedilmemiştir. Bölgesel kalkınmayı hedeflemişlerdir. İşletme insan kaynağına önem vermiştir. Rekabet edilebilirlik ve katma değere önem vermişlerdir.

3.31. SARENTE BİLGİ TEKNOLOJİLERİ A.Ş.

Biz kimiz:

SARENTE, 11 yılda birlikte olgunlaşan bir ekip ruhunun yeni ve özgün bir topluluk altında toplanmasıdır En değerli sermayemiz Ekibimizin deneyimleri... Kariyerleri boyunca başarıyla hizmet ettikleri sektörlerde ve markalarda edindikleri tecrübe ile geliştirdikleri çözüm ve ürünleridir ...

Biz nasıl çalışıyoruz:

Çalışırken müşterilerimizi dinleriz.

¹⁸ Web Siteler: 3.30. https://robusta.com.tr/biz_kimiz.html
3.31. <http://www.sarente.com/>

İhtiyaçları sorarız.
Sektörü analiz ederiz.
Efektif çözümler üretiriz.
En hızlı ettik ekonomik şekilde uygularız.

Değerlendirme:

İşletmede web sitesi aktiftir. Firmanın hakkımızda bildirisinde ortaya koyduğu ürünü belirtmemiştir. Firmanın faaliyet sahasının sınırlarını ve genişleyeceği saha ile ilgili bilgi vermemiştir. Üretim faaliyetlerini ekibin deneyimleri (Edinilen tecrübeler ve gelişmeler) ile gerçekleştigiğine değinmiştir. İşletmenin izlediği strateji ve politika (Sektör analizi, Müşteri analizi) ile ilgili ipuçları bulunmaktadır. Gelecek vizyonları belirsizdir, hedef belirlenmemiştir. Misyon bildirisi olmadığından vizyon bildirisi ile uyumu belirlenmedi. Patentli ürün ortaya koymamışlardır. Üniversite ile ilgili iş birliğinden bahsedilmemiştir. Bölgesel kalkınmayı hedeflememişlerdir. İşletme insan kaynağına önem vermiştir. Rekabet edebilirlik ve katma değere önem verilmemiştir.

3.32. SİMTERNET YAZILIM ANONİM ŞİRKETİ

Değerlendirme:

İşletmenin web sayfası yoktur. Misyon, vizyon, hakkımızda ve diğer bildiriler yoktur.

3.33. SARGETEK BİLİŞİM VE YAZILIM TEKNOLOJİLERİ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

Misyon:

Akademik dünyada erişilen son bilimsel sonuçları toplum yararına hizmet edecek çözümlere dönüştürmek,
Ar-Ge faaliyetleri yürüterek bilişim teknolojilerine bilimsel katkı sağlamak,
Savunma ve güvenlik teknolojilerinde güvenilir, zamanında ve etkin maliyette yazılım projeleri geliştirmek,
İleri teknoloji içeren Ar-Ge çözümlerini milli kaynakları etkin bir biçimde kullanarak özgün bilgi teknoloji ürünleri sunmak.

¹⁹ **Web Siteler:** 3.33. <http://www.sargetek.com.tr/kurumsal.html>

Vizyon:

Savunma sanayisinde bilgi teknolojileri alanında kilit rol oynayarak hem ulusal hem de Uluslararası rekabetçi çözümler üreten önde gelen şirketlerden biri olmak.

Değerlendirme:

İşletmede web sitesi aktiftir. Firma misyon bildirisinde ortaya koyduğu ürünü belirtmiştir. Firma savunma ve güvenlik teknolojileri (İleri teknoloji) ile birlikte çalıştığı bilgisine değinmiştir. Firma faaliyet sahası sınırlarını dünya erişimi ile genişleyeceği saha ile ilgili ise savunma sanayisi ile ilgili bilgi vermiştir. Üretim faaliyetlerinin (Toplum yararına) gerçekleştiği hakkında bilgi vermiştir. İşletmenin izlediği strateji ve politika (Özgün bilgi teknolojileri) ile ilgili ipuçları bulunmaktadır. Gelecek vizyonları belirlidir; kilit rol oynayarak uluslararası ve ulusal üreten önde gelen şirketlerden biri olmak hedefidir. Misyon ve vizyon bildirisi birbiri ile uyumludur. İşletmenin teknoloji ofisleri ile hedefleri birbirleri ile örtüşmektedir. Patentli ürün ortaya koymamıştır. Üniversite ile ilgili iş birliğinden bahsedilmemiştir. İleri gelen teknoloji ile olan ilişkisi hakkında bilgi vermiştir. Bölgesel kalkınmayı hedeflemiştir. İşletme insan kaynağına ve teknolojiye önem vermiştir. Rekabet edebilirlik ve katma değere önem vermişlerdir.

3.34. SİMULARGE BİLİŞİM VE MÜHENDİSLİK TEKNOLOJİLERİ A.Ş.**Değerlendirme:**

İşletmenin web sayfası aktiftir. Misyon, vizyon, hakkımızda ve diğer bildiriler yoktur.

3.35. ABİDOS BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ A.Ş.**Misyon:**

Son nesil teknolojilerin herkesin kullanabileceği ürünlere entegre ederek insanların günlük yaşantısına dokunarak yazılımlar geliştirmek.

Vizyon:

Gelecek vizyonu olarak, hayatlarımızı kolaylaştıracak kullanımı kolay, var olan ürünlere ve hizmetlere değer katan yazılımlar geliştirmek.

²⁰ **Web Siteler:** 3.34. <https://www.simularge.com/>
3.35. <http://www.abidos.com.tr/contact>

Değerlendirme:

Firmanın web sitesi aktiftir. Misyon bildirisi mevcuttur ve firma ortaya koyduğu ürünü (Son nesil teknolojileri herkesin kullanabileceği şekilde entegre ederek yazılımlar geliştirmek.) olduğunu açıkça belirtmiştir. Üniversite ve müşteri ilişkileri hakkında bir bilgide bulunmamıştır sadece topluma hitap ettiğini belirtmiştir. Firma ne kadar gelişme gösterdiğini ve hangi sahada olduğunu belirtmemiştir. Firma izlediği strateji ve politikayı (Hayatımızı kolaylaştıracak kullanımı kolay, var olan ürünlere değer katma...) olarak açıklamıştır. Gelecek vizyonu bellidir fakat olmak istediği konumu açıklamamıştır. Misyon ve vizyon bildirileri birbirini destekler niteliktedir. Patentli ürüne sahip oldukları ve böyle bir hedeflerinin olup olmadığı hakkında bir açıklama yapılmamıştır. Misyon bildirisinde üniversite ilişkilerine değinilmemiştir. Ekonomik ve sosyal dinamiklik hakkında bir şey belirtilmemiştir. Firmanın misyon ve vizyon bildirisinden hareketle toplum karşı olan hassasiyetlerini açıkça ifade edebiliriz. Firmanın bilimsel bilgiye, teknolojik ilerlemelere ve değer katmaya önem verdiğini söyleyebiliriz. Misyon ve vizyon bildirilerinde rekabet edebilirlik hususunda bir bilgi mevcut değildir.

3.36. ACCENTURE ENDÜRTRİYEL YAZILIM ÇÖZÜMLERİ LTD.ŞTİ.

Değerlendirme:

İşetmenin web sayfası aktiftir. Misyon, vizyon, hakkımızda ve diğer bildiriler bulunmamaktadır

3.37. AGİTO BİLGİSAYAR YAZILIM VE DANIŞMANLIK HİZMETLERİ A.Ş.

Hakkımızda:

Müşterilere daha iyi değer sunmak için insan sermayesinin kurumsal bilgisine, teknolojisine ve süreç altyapıları geliştirerek mükemmellik sağlamak.

Değerlendirme:

Söz konusu site aktiftir. Misyon bildirisinde bulunulmamıştır. Üniversiteler ve diğer müşterilerle olan ilişkileri hakkında bir bilgi yoktur. Firma üretim faaliyetini (İnsan sermayesinin kurumsal bilgisini, teknolojisini ve süreç altyapılarını geliştirmek.) olarak ifade edilmiştir.

²¹ Web Siteler: 3.36. <http://www.acenture.com/tr-en>

3.37. <http://www.agito.com.tr/>

Firma izlediği stratejik ve politik yolunu (Müşterilere daha iyi değer sunmak.) olarak ifade etmişlerdir. Hakkımızda kısmı mevcuttur. Firmanın gelecek vizyonu ve mevki konumu belirtilmemiştir. Misyon ve vizyon bildirisi olmadığı için aralarında uyum olduğu söylenemez. Patentli ürüne sahip olma durumu ve böyle bir hedef düşüncesi olduklarına dair bir bilgi yoktur. Teknolojik ilerlemelere, rekabet edebilirliğe (Mükemmellik sağlamak.) önem verilmiştir.

3.38. AIATUS YAPAY ZEKÂ VE BİLGİ TEKNOLOJİLERİ A.Ş.

Hakkımızda:

Veri Bilimi, Doğal Dil İşleme, Bilgisayarlar Görü ve Gelişmiş Analitik Çözümleri ve AI destekli yazılım hizmetleri kullanarak değer yaratmalarına yardımcı olmak.

Değerlendirme:

Söz konusu firmanın web sitesi aktiftir. Misyon bildirisi bulunmamaktadır. Firma ürettiği ürünü (Yazılım hizmetlerini kullanarak değer yaratmalarına yardımcı olmak) olarak belirtmiştir. Üniversite, diğer kurumlar ve müşteriler ile olan ilişkilerine değinilmemiştir. Ne kadar gelişme gösterdiklerini ve saha olarak konumları hakkında bir bilgide bulunulmamıştır. Firmanın izlediği stratejik ve politik yolun (Veri Bilimi, Doğal Dil İşleme, Bilgisayarlar Görü ve Gelişim Analitik Çözümleri ve AI destekli yazılım kullanarak değer yaratma) olduğunu dile getirilmiştir. Hakkımızda kısmı mevcuttur. Gelecek vizyonu ve hedefi belli değildir. Misyon vizyon bildirisi olmadığı için arasında uyum olduğu söylenemez. Bölgesel kalkınma, patentli ürün ve böyle hedefe sahip olma düşünceleri hakkında bir bilgi yoktur. Toplum kalkınması, refahını dikkate alma ve bu hassasiyet hakkında bir bilgi yoktur. Bilimsel bilgiye, teknolojik ilerlemeye yeterince önem verilmektedir. Rekabet konusu hakkında ipucu yoktur fakat katma değere önem verilmektedir.

3.39. ALGOPOLY YAZILIM VE DANIŞMANLIK LİMİTED ŞİRKETİ

Hakkımızda:

Büyük ölçekli tahmin problemler üzerine odaklanan bir şirkettir.

Değerlendirme:

Web sayfası aktiftir. Misyon bildirisinde bulunmamıştır. Hakkımızda bölümü mevcuttur.

²² **Web Siteler:** 3.38. <https://aiatus.com/>
3.39. <https://algopoly.com/>

Üretim faaliyetlerinin nasıl gerçekleştirildiği açıklanmamış fakat firma stratejik ve politik yolunu (Büyük ölçekli tahmin problemleri üzerine odaklanmak.) olarak belirtmiştir. Gelecek vizyonu ve hedefler dile getirilmemiştir. Kendi ürettikleri ürünleri, patentli ürüne veya böyle bir hedeflerinin olup-olmadığına, kalkınmayı hedef belirleme düşüncelerinin var olduğuna dair bilgilere değinilmemiştir. Vizyon bildirisi bulunmamaktadır bundan dolayı vizyon ve misyon arasında uyum yoktur. Toplumsal kalkınmayı ve refahı dikkate alındığına ve hassasiyet gösterdiklerine, bilimsel bilgiye ve teknolojik ilerlemelerin önemine, rekabet edebilirlik ve katma değer hakkında bir bilgi bulunmamaktadır.

3.40. AMBEENT WIRELESS YAZILIM VE BİLİŞİM ANONİM ŞİRKETİ

Misyon:

İş yerlerindeki ve evlerde ki WİFİ ağlarını geliştirerek yapay zekâ ve bulut tabanlı geliştirmiş olduğu 5G WİFİ bulut ve CPE çözümünü sağlamaktır.

Değerlendirme:

Web sayfası aktiftir. Misyon bildirisi bulunmamaktadır. Firma ürününü (5G WİFİ bulut ve CPE çözümünü sağlamak.) olarak belirtmiştir. Hangi kurum, üniversite ve müşterilerle ilişki içinde olduğu belirtilmemektedir. Saha olarak nerede ve ne kadar gelişme gösterdiği hakkında bir bilgi yoktur. Firma stratejik ve politik yollarını (İş yerlerindeki ve evlerdeki WİFİ ağlarını geliştirerek) bu şekilde ifade etmektedirler. Hakkımızda kısmı mevcuttur. Firmanın gelecek vizyonu ve hedefleri belli değildir. Vizyon bildirisi bulunmadığı için misyon ve vizyon arasında uyum vardır demek yanlış olur. Patentli ürün, hedefledikleri kalkınma, toplumsal hassasiyet, rekabet edebilirlik ve katma değer konusuna değinilmemiştir.

3.41. ARGELA YAZILIM VE BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.

Misyon:

İletişimin geleceği için yenilikçi teknolojiler üretmektir.

Vizyon:

Yazılım tanımlı ağ oluşturma (SDN) ve ağ işlevleri sanallaştırmaya (NFV) odaklanarak 5G hareketinde lider konumlarını sürdürmek olarak belirtmişlerdir.

²³ Web Siteler: 3.40. <https://www.ambeent.ai/>

3.41. <http://www.argela.com/>

Değerlendirme:

Firmanın web sitesi aktiftir. Misyon bildirisi bulunmaktadır. Firma ortaya koydukları ürünü (İletişimin geleceği için yenilikçi teknolojiler üretmek olarak) ifade etmişlerdir. Firma ne kadar gelişim sağladıklarına ve saha olarak nerede faaliyet gösterdiklerini ifade etmemişlerdir. Firmanın stratejik ve politik yollar (5G hareketinden lider konumu sürdürmek) şeklinde ifade etmektedirler. Vizyon bellidir ve misyon – vizyon uyumu vardır. Gelecek hedefleri (Lider konumlarını sürdürmek) olarak belirtmişlerdir. Üniversite, kurumlar ve müşteri ilişkilerine değinilmemiştir. Patentli ürün ve böyle bir hedefleri olduklarına dair bir bilgide bulunmamışlardır. Misyon bildirisinde üniversite ilişkilerine değinilmemiştir. Ne tür bir kalkınmayı hedefledikleri belli değildir. Toplum hassasiyetine değinilmemiştir ama teknolojik ilerlemeye ve rekabet (Lider) edilebilirlik konusuna değinilmiştir. Katma değer hakkında bir bilgi mevcut değildir.

3.42. ARGENİT AKILLI BİLGİ TEK. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.**Misyon:**

10 yıllık piyasa ve ürün tecrübemiz ile bu konularda ki akademik birikimi, iç ve dış piyasa da değeri olan yenilikçi ürüne dönüştürmek ve bu konuya odaklanarak iç piyasanın ihtiyacı olan ürünleri ekonomimize ve üniversitelerimizin değerli Ar-Ge ve Kalite Kontrol Birimlerine TÜRKÇE kullanım kolaylığı ile sunmak dolayısı ile sektörün bu alanda ki yurtdışı ithalat rakamlarına ve bağımlılığını minimum indirmek ve takiben ürünlerimizi ihracatçı firma kimliği kazandırarak Yurtdışı pazarlarda Türk Mal Kimliği ile pazarlamaktadır.

Vizyon:

İlgi alanında, dünya ölçeğinde en başarılı ürünleri geliştiren, global bir yenilikçi ar-ge şirketi olmaktır.

Değerlendirme:

Firmanın web sayfası aktiftir. Misyon bildirisi mevcuttur. Üretilen ürün belirtilmiştir. Misyon bildirisinde üniversitelere kısmen değinmiştir fakat müşteri ve diğer kurumlarla olan ilişkilere değinilmemiştir. Gelişim sahasını ve gelişim gösterdiği yeri belirtilmemiştir. İşletme stratejik ve politik yollarını (Ürünlerimize ihracatçı firma kimliği kazandırarak ...) şeklinde ifade etmiştir. Hakkımızda kısmı mevcuttur. Gelecek vizyon ve hedefleri bellidir. Vizyon bellidir ve misyon ve vizyon arsında kısmen uyum bulunmaktadır. Misyon bildirisinde tam olarak üniversite ilişkilerine değinilmemiştir. Global, yenilikçi ve yerel kalkınmayı hedef olarak vurgulamışlardır. Toplumsal kalkınmaya değil ama ülkenin kendi ürünlerini daha çok dünya geneline duyurma ve tanıtmaya hassasiyetleri olduğunu açıkça söyleyebiliriz

²⁴ **Web Siteler:** 3.42. <https://argenit.com.tr/>

Yurtdışında kendi ürünlerini daha ön planda tutmaya çalışma hedefleri rekabet edebilirlik hususuna değindiğini ve katma değere önem verildiği anlaşılmaktadır.

3.43. ARIKOVANI YAZILIM ARAŞTIRMA GELİŞTİRME MÜHENDİSLİK SAN. VE DİŞ. TİC.A.Ş.

Misyon:

Lokasyon bazlı teknolojilerdeki uzmanlığa ve 30.000 üzerindeki noktadan sinyal alan beacon networkü ile, kapalı olan navigasyonu analiz, kişi doğrulama servisleri sunar.

Değerlendirme:

Firma aktiftir. Misyon bildirisi mevcuttur. Firma ürünlerini (Kişi doğrulama servisleri sunmak) olarak ifade etmektedir. Firma kim ile iş birliği içinde olduğu, üniversiteler ve müşteri ilişkileri hakkında bir bilgide bulunmamıştır. Faaliyet alanları ve saha konumu konusunda bilgi verilmemiştir. Firma ürünlerini (30.000 üzerindeki noktadan sinyal alan beacon networkü ile kapalı olan navigasyon analizini kullanarak) faaliyetlerini gerçekleştirmektedirler. Hakkımızda kısmı mevcuttur. Firmanın gelecek vizyonu belli değildir, vizyon bildirisine sahip olmadığı için misyon ve vizyon arasında uyum olduğu söylenemez. Patentli ürüne sahip olma ve böyle bir hedef düşüncesi olduğuna dair bir bilgi bulunmamaktadır. Misyon bildirisinde üniversite olan ilişkilere değinilmemiştir. Ekonomik ve sosyal dinamiklik konusu misyon bildirisinde belirtilmemektedir. Kalkınma hedeflerini ne doğrultuda olduğu, toplumsal kalkınma ve refah düzeyinin hassasiyeti, nitelikli insan kaynağına, teknolojik ilerlemelere, rekabet edilebilirlik ve katma değer konularına değinilmemiştir.

3.44. ARKADYAS BİLİŞİM HİZ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Misyon:

Yazılım projelerini, özgün hayallerin gerçekçi sonuçlarıdır. Arkadyas, orijinal projelerin yeridir, bu sebeple bildiğiniz hiçbir yazılım şirketine benzemez. İTÜ Ar-Ge projelerini yazılıma dönüştürmek.

Değerlendirme:

Web sayfası aktiftir. Misyon bildirisi vardır. Ürünlerini (İTÜ Ar-Ge projelerini yazılıma dönüştürmek) olarak ifade etmişlerdir. Saha olarak ne kadar geliştiklerini ve gelişim sınırlarını belirtmemektedir.

²⁵ **Web Siteler:** 3.43. <https://www.poilabs.com/>
3.44. <https://arcadiastech.com/>

Stratejik yollarını (Orijinal projelerin yeri...) olduğunu ifade ederek açıklamıştır. Gelecek vizyonu ve hedefler belirtilmemiştir. Gelecekte hedefledikleri konum hakkında bilgi mevcut değildir. Vizyon kavramı açıklanmadığı için misyon ve vizyon arasında uyum olduğu söylenemez. Patentli ürüne sahip oldukları ve böyle bir hedef belirledikleri konusu hakkında bir bilgiye ulaşılmamıştır. Misyon bildirisinde üniversite ilişkileri belirtilmemiştir. Ekonomik ve sosyal dinamiklerle olan ilişkilere misyon bildirisinde yer verilmemiştir. Hedef seçtikleri kalkınma, toplum hassasiyeti, teknolojik gelişim, rekabet edebilirlik ve katma değer hakkında bir bulgu tespit edilmemiştir.

3.45. ARTIWISE YAZILIM TEKNOLOJİLERİ VE DANIŞMANLIK LTD. ŞTİ.

Misyon:

Operasyonel faaliyetlerin ve büyük veri analizlerinin makineler aracılığı ile verimli yapılması amacıyla gerekli teknolojileri geliştirerek insanların kurumların işlerine kolaylaştıracak çözümler sağlamak.

Vizyon:

Türkiye de ve faaliyet gösterdiğimiz yurt dışı pazarlarda yapay Zekâ ve Doğal Dil İşleme Çözümlerinde ilk tercih edilen marka olmak.

Değerlendirme:

Web sitesi aktiftir. Misyon bildirisi vardır. Ortaya koydukları ürünlerin türünü (İnsan kurumlarının işlerine kolaylaştıracak çözümler sağlamak) olarak ifade etmektedirler. İlişki içinde olduğu üniversite, müşterilere değinilmemiştir. Gelişim gösterdikleri ve saha olarak bulundukları yerleri net bir şekilde açıklanmasa da gelişim yerlerini Türkiye ve yurtdışı olarak belirtmektedir. Firma ürünlerini, (Verimli yapılması amacıyla gerekli teknolojileri geliştirerek ...) şeklinde kullanılan yolu belirtmektedir. Hakkımızda kısmı mevcuttur. Gelecek vizyonu bellidir ve hedeflerini zekâ ve Doğal Dil İşleme Çözümlerinde de ilk tercih edilen marka olarak belirtilmektedir. Misyon ve vizyon arasında uyum olduğu söylenemez. Patentli ürün ve hedefleri olma düşünceleri açıklanmamıştır. Ekonomik dinamiklik konusuna değinilmemiştir. Yurtiçi ve yurtdışı kalkınmayı hedeflemektedirler. Toplumun kalkınması ve refah konusunda ki hassasiyetlerine değinilmiştir. Teknolojik ilerlemelere ve rekabet edebilirliğe (İlk tercih edilen marka olmak) önemlerini vurgulamışlardır fakat değer katma konusuna değinilmemiştir.

²⁶ **Web Siteler:** 3.45. <https://www.artiwise.com/>

3.46. ARTURE SOLUTIONS YAZILIM A.Ş.**Misyon:**

Geliştirilmiş yazılımlar ile bankaların ATM ve şubelerinde minimum ne kadar nakit para bulundurması gerektiği, hangi lokasyona banka şubesi veya ATM konumlandırılmasının daha verimli olacağı, sahada ki nakit dağıtım planlamalarının nasıl daha az maliyetli ve kısa sürede yapılabileceği, banka şubelerindeki kaynak planlamalarının nasıl daha verimli yürütüleceği gibi optimizasyon problemlerine çözüm sunmaktır.

Değerlendirme:

Web sitesi aktiftir. Misyon bildirisi bulunmaktadır. Ürünlerin türünü (Optimizasyon problemlerine çözüm sunmak.) şeklini belirtmişlerdir. Firma daha çok banka kurumları ile ilişki içinde olduğunu belirtirken, üniversite ve müşteri ilişkilerine değinmemiştir. Gelişim sahaları hakkında bir bilgi yoktur. Stratejik ve politik yol olarak (Daha az maliyet ve kısa sürede yapılabilirlik) açılması mevcuttur. Firmanın gelecek vizyonu ve hedefi belirtilmemiştir. Bundan dolayı misyon vizyon ilişkisi olduğu söylenemez. Patentli ürün hakkında bir bilgi tespit edilmemiştir. Misyon bildirisinde üniversite ilişkileri ifade edilmemiştir. Bölgesel kalkınma hakkında bilgi yoktur. Toplumsal kalkınmadan çok belli bir kurum üzerine (Banka, ATM) olan hassasiyetleri dile getirilmiştir. Tam anlamıyla teknolojik ilerleme, bilimsel bilgi gibi kavramlara değinilmemiş ve önemi ifade edilmemektedir. Rekabet edilebilirlik ve katma değer ifadelerinin önemine değinilmemiştir.

3.47. BORDA TEKNOLOJİ BİLİŞİM A.Ş.**Misyon:**

Sağlık sektörüne odaklanan ve IoT verilerini kullanarak müşterilerine operasyonel farkındalık ve iç görü kazandırmayı hedefleyen uçtan uca bir çözüm şirkettir.

Değerlendirme:

Web sayfası aktiftir. Misyon bildirisi vardır. Firma ürettiği ürün hakkında tam bir bilgide bulunmamaktadır. Sadece sağlık sektörü ile olan ilişkisine değinilmiştir diğer kurumlarla bir ilişki içinde olduğuna dair bilgi vermemektedir. Gelişim sahaları hakkında bir bilgi mevcut değildir.

²⁷ **Web Siteler:** **3.46.** <https://arutesolutions.com/tr/anasayfa/>
3.47. <https://www.bordatech.com/>

Firma izlediği stratejik ve politik yollarını (sağlık sektörüne odaklanarak, operasyonel farkındalık ve iç gözü kazandırmayı hedefleyerek) şeklinde açıklamışlardır. İşletmenin gelecek vizyonu belli olmadığı için misyon vizyon uyumluluğu olduğu söylenemez. Patentli ürüne sahip olduklarına ve böyle bir hedefler düşüncesi içinde olduklarına değinilmemiştir. Bölgesel kalkınma hedefleri olduğunu açıklamamışlardır. Toplumsal kalkınma ve refah hassasiyeti hakkında bir açıklama yapılmamıştır. Misyon bildirisinde üniversite ilişkilerine değinilmemiştir. Rekabet edebilirliğin önemi açıklanmamıştır.

3.48. CAMALON BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ MÜH. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

Misyon:

Yazılım tedarik hizmeti vermek.

Değerlendirme:

Web sitesi aktiftir. Misyon bildirisi vardır. Ortaya koydukları ürünü (Yazılım tedarik hizmeti vermek.) olarak açıklamaktadır. Saha olarak ve gelişim gösterdikleri yerler belirtilmemiştir. İzlenen stratejik ve politik yol hakkında bir ipucu yoktur. Gelecek vizyon ve hedef belirtisi yoktur dolayısıyla vizyon misyon arasında uyum olduğu söylenemez. Vizyon bildirisi olmadığı için ve misyon bildirisinde de açıklanmadığı için teknokent ve teknolojik transfer ofislerinin hedefleri ile örtüşme durumu olduğu söylenemez. Patentli ürün ve hedefleri olduğuna dair bir açıklama yoktur: Bölgesel kalkınma hedefleri konusunda, toplumsal kalkınma hassasiyeti, bilimsel bilgi – teknolojik bilgi, rekabet edilebilirlik ve katma değer hakkında bir açıklama bulunmamaktadır.

3.49. CLOUDONE BİLİŞİM VE TEKNOLOJİ A.Ş.

Misyon:

Kendi veri merkezlerini yöneten firmalar içi farklı lokasyonda afet anlarında devreye girebilecek bir felaket kurtarma bulut bilişim altyapısı sağlamaktır.

Değerlendirme:

Web sitesi aktiftir. Misyon bildirisi mevcuttur. Firma, afet anlarında devreye girebilecek bir felaket kurtarma bulut bilişim altyapısı sağlamak olduğu şeklinde ürününün ne olduğunu ifade etmektedir.

²⁸ **Web Siteler:** 3.48. <http://www.camalon.com/>
3.49. <http://www.cloudone.com.tr/>

Nereye kadar gelişim gösterdiklerini ve saha olarak nerede bulunduğuna dair bilgi mevcut değildir. Firma, kendi merkezlerini farklı yöneten firmalar için farklı lokasyonda affet anlarında devreye girebilecek bir stratejik yol kullanmıştır. Hakkımızda kısmı mevcuttur. Vizyon bildirisi yoktur bundan dolayı misyon vizyon bildirisi uyum içinde olduğu söylenemez. Bölgesel kalkınmaya, rekabet edilebilirlik, katma değere önemi açıklanmamıştır. Misyon bildirisinde üniversite ilişkilerine değinilmemiştir. Bilimsel bilgiye değinilmemiş fakat teknolojik ilerlemenin önemi misyon bildirisinde anlaşılmaktadır.

3.50. AES MÜHENDİSLİK DANIŞMANLIK YAZILIM VE DONANIM HİZMETLERİ LİMİTED ŞİRKETİ

Değerlendirme:

Firmanın web sayfası aktiftir. Misyon, vizyon, hakkımızda ve diğer bildiriler bulunmamaktadır.

3.51. AVCR BİLGİ TEKNOLOJİLERİ A.Ş.

Değerlendirme:

Firmanın web sayfası aktiftir. Misyon, vizyon, hakkımızda ve diğer bildiriler bulunmamaktadır.

3.52. BUN SAR BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Değerlendirme:

Firmanın web sayfası aktiftir. Misyon, vizyon, hakkımızda ve diğer bildiriler bulunmamaktadır.

3.53. CASK YAZILIM TEKNOLOJİ VE MADENCİLİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Değerlendirme:

Firmanın web sayfası yoktur. Misyon, vizyon, hakkımızda ve diğer bildiriler bulunmamaktadır.

²⁹ Web Siteler: 3.50. <http://www.aes-aero.com.tr/>

3.51. <https://www.pixerylabs.com/>

3.52. <http://www.bunsar.com/>

3.54. CISCO BİLGİSAYAR VE İNTERNET SİSTEMLERİ LİMİTED ŞİRKETİ

Değerlendirme:

Firmanın web sayfası yoktur. Misyon, vizyon, hakkımızda ve diğer bildiriler bulunmamaktadır.

3.55. EATRON YAZILIM VE MÜHENDİSLİK TEKNOLOJİLERİ A.Ş.

Hakkımızda:

Elektrikli ve Otonom araçlar konusunda uzmanlaşmış bir Akıllı Yazılım ürünleri ve çözümleri şirketidir. Warwick'teki bir genel merkez ve İstanbul'daki Ar-Ge Merkezi ile küresel mühendislik ekibimiz, otomotiv, kontroller, yazılım, elektronik, yapay zekâ ve makine öğreniminden benzersiz bir beceri kombinasyonunu bir araya getiriyor.

Değerlendirme:

Firmanın web sayfası aktiftir fakat misyon, vizyon bildirimi ve hakkımızda kısmında hedefi belirtilmemiştir. Otomotiv, yazılım, elektronik, yapay zekâ ile iç içe olduğunu belirtmişlerdir. İşlevde oldukları sahayı belitmişler. Firmanın stratejik ve politik yolu uzmanlar ile birlikte benzersiz bir beceriyle ürünü bir araya getirmek. Patentli ürün ve böyle bir hedefleri oldukları konusunda bir açıklamaya yer vermemişleridir. Küresel bir kalkınma hedefleri konusun da bir ipucu vermişlerdir. Gerçekleştirdikleri üretimde araçlar konusunda uzmanlaşmış, yazılım ürünleri ve çözümlerini belirtmişlerdir. Üretimde nitelikli bilgiye, bilimsel bilgiye ve teknolojik ilerlemelere önem verdiklerini hakkımızda kısmındandır. Katma değere ve rekabet edilebilirlik konusuna önem vermişlerdir.

3.56. ECHONOS YAZILIM VE TİCARET LTD. ŞTİ.

Değerlendirme:

Firmanın web sayfası yoktur. Misyon, vizyon, hakkımızda ve diğer bildiriler bulunmamaktadır.

³⁰ Web Siteler: 3.55. <https://eatron.com/>

3.57. ETCBASE YAZILIM VE BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ A.Ş.

Hakkımızda:

90'lı yıllarda yasal takip (icra takibi) süreçlerini kurumsal yaklaşımla ilk kez ele alıp, bu alandaki ilk kurumsal ürünü başarı ile üreten /etcBASE, köklü bir AR-GE firması olarak konusunda değişim ve gelişimin öncüsü olmuştur.

/etcBASE, tamamen yerli kaynaklarla günümüze kadar geliştirmeye devam ettiği YTS ürününü, sektör bağımsız olarak, tahsilatı geciken kurum alacaklarının, birinci gecikme gününden başlayan ve yasal yolla (icra) tahsilatına kadar uzanan zorlu bir operasyonun uçtan uca yönetimine imkân veren bir "tahsilat platformu" haline getirmiştir.

Değerlendirme:

Firmanın web sayfası aktiftir fakat misyon, vizyon bildirimi ve hakkımızda kısmında hedefi belirtilmemiştir. Yasal takip süreçlerini ele aldıklarını ve bu süreçteki izledikleri platformu belirtmişlerdir. İşlevde oldukları sahayı belirtmişler, ürünlerinin bu alanda ilk olduklarını belirtmişlerdir. Firmanın stratejik ve politik yolu yerli kaynaklarla birlikte günümüze kadar geliştirmeleridir. Bu sektörde değişim ve gelişim öncüsü olmuşlar. Patentli ürün ve böyle bir hedefleri oldukları konusunda bir açıklamaya yer vermemişleridir. Yerel bir kalkınma hedefleri konusun da bir ipucu vermemişler. Gerçekleştirdikleri üretimde icra takibi süreçlerini belirtmişlerdir. Üretimde başarısı, gelişimleri hakkımızda kısmındandır. Katma değere ve rekabet edilebilirlik konusuna önem vermemişler. Sektörde bağımsızlardır.

3.58. ETERATION BİLİŞİM ÇÖZÜMLERİ TİCARET A.Ş.

Hakkımızda:

Türkiye, Avrupa ve Asya'daki çeşitli sektörlerdeki işletmelere üstün yazılım, proje, danışmanlık ve eğitim hizmetleri sunan bir Türk yazılım ve Ar-Ge şirkettir. Eteration, teknoloji ve kalkınmadaki kapsamlı, disiplinli ve metodolojik yaklaşımı ile tercih edilir ve ayırt edilir.

Çeşitli sektörlerde derinlemesine teknoloji bilgisi ve uygulamalı proje deneyimi, Eteration'ı bölgesinde beğenilen bir yazılım projesi ve geliştirme evi haline getirmiştir. Dijital dönüşüm, bulut teknolojileri ve mikro hizmetler mimarisi, web ve mobil teknolojiler, kurumsal Java, hizmet odaklı mimari, kurumsal entegrasyon, yazılım proje yönetimi ve analizler konusundaki bilgi birikimi, Eteration'ın üzerinde durduğu yapı taşlarını kolaylaştırır.

³¹ Web Siteler: 3.57. <https://www.etcbase.com/H6df8Ioss1jK2UZa/Sayfa?menuUrl=etcBASE>

3.58. <https://www.eteration.com/>

Değerlendirme:

Firmanın web sitesi aktif fakat misyon, vizyon bildirimi belirtilmemiştir. Hakkımızda kısmında hedef olarak tamamen dijitalleşmeye ve teknoloji konusundaki uzmanlarla, şirket ihtiyaçlarına hizmet eden son teknoloji yazılım geliştirme teknikleriyle en son dijital trendleri getirmeyi hedeflemişlerdir. Yazılım, proje süreçlerini ele aldıklarını belirtmişlerdir. İşlevde oldukları sahayı belitmişler, teknolojiyle birlikte bölgede yazılım projesi ve geliştirme evi haline gelmişler. Firmanın stratejik ve politik yolu sektörde derinlemesine teknoloji bilgisi ve uygulamalı proje deneyimini sunmak. Patentli ürün ve böyle bir hedefleri oldukları konusunda bir açıklamaya yer vermemişleridir. Yerel bir kalkınma şirkettirler. Gerçekleştirdikleri üretimde yazılım, proje, danışmanlık ve eğitim hizmetleri sunmaktadır. Üretimde başarısı, gelişimleri hakkımızda kısmındandır. Katma değere ve rekabet edilebilirlik konusuna önem vermişlerdir.

3.59. FABRİKATÖR BİLGİ TEKNOLOJİLERİ ANONİM ŞİRKETİ

Misyon:

Üretim yapan işletmelerin basit, anlaşılabilir ve finansal olarak sürdürülebilir bir üretim yönetim sistemine ihtiyaç duyduğunu gözlemliyor ve bu doğrultuda ihtiyaçlarını karşılayacak en iyi ürünü geliştirme inancıyla Fabrikatör'ü geliştiriyoruz. Bu yüzden, Fabrikatör'ün gelişim sürecinde, temel değerleri daima göz önünde bulundurarak, sizler için kullanışlı ve katma değeri en yüksek üretim yönetim uygulamasını geliştirmeyi hedefledik.

Vizyon:

Fabrikatör, kullanıcılarından gelen geri bildirimler doğrultusunda gelişmeye ve üretim süreçlerini kusursuzlaştırmayı hedefliyoruz.

Değerlendirme:

Firmanın web sitesi aktiftir. Firmanın misyon bildirisinde ortaya koyduğu ürün bulunmamaktadır. Misyon bildirisinde nasıl bir yol izledikleri yazmaktadır. Hitap ettiği kitle (Teknokent ve bazı firmalar) değinilmemiştir. Muhatap olarak aldıkları fabrikatörlerdir. Üniversite ve çeşitli kurumlarla kurguladığı ilişkilere değinilmemiştir. Faaliyet nerede gerçekleştirdiği belirtilmemiş. Üretim faaliyetlerinin nasıl gerçekleştiği belirtilmiştir. Basit ve anlaşılır bir sisteme ihtiyaç duyulduğu gözlemleniyor, buna göre bu ihtiyaç doğrultusunda fabrikatör geliştiriliyor. Stratejileri gözlemek ve buna en uygun şekilde geliştirmek. İşletmenin gelecek vizyonu bellidir, en yüksek üretim yönetim uygulamasını geliştirmek. Gelecekteki mevki ve konumu belirtilmemiştir.

³² **Web Siteler:** 3.59. <https://fabrikator.io/tr/hakkimizda.html>

Patentli ürün ortaya koymamışlardır. İşletme üniversite ile iş birliğinden bahsetmemiştir. Daha yerel kalkınmayı hedeflemişler. Misyon ve vizyon bildirisi birbiri ile uyumludur. Teknolojiden ziyade fabrikatörü nasıl geliştirebileceklerini araştırıyorlar. Üretim süreçlerinde nitelikli insan kaynağına önem verilmiş. Şirket kendini geliştirerek üretim süreçlerini kusursuzlaştırmayı katmış. Rekabet edilebilirliğe önem verilmemiştir.

3.60. FINEXSUS BİLİŞİM ÇÖZÜMLERİ TİCARET A.Ş.

Hakkımızda:

Fineksus, bankalar, brokerler ve şirketler için teknik danışmanlık, dış kaynak hizmetleri, bağımsız / SaaS AML ve ödeme yazılımı çözümleri sunmak üzere 2002 yılında İstanbul, Türkiye'de bir yazılım ve profesyonel hizmet sağlayıcı olarak kuruldu. 2013'ün başında Fineksus, devam eden GCC Bölgesi operasyonlarını BAE Dubai'deki yeni ofisinde yönetmeye başladı.

Fineksus, ürün ve hizmetlerini bankacılık sektörünün%95'inden fazlasına sunarak Türkiye'de uyumluluk ve finansal mesajlaşma çözümlerinin pazar lideridir ve sunduğu hizmetleri küresel çapta genişletmeyi hedefleyerek AML çözümleri ve finansal mesajlaşma araçları. Fineksus ayrıca, SWIFT sertifikalı Servis Bürosu hizmetleri ve uygulamaları için tamamen SWIFT sertifikalı uzmanlar istihdam etmektedir.

Fineksus, şirketin temel teklifleri olan SWIFT Hizmet Bürosu ve PayGate aracılığıyla finansal mesajlaşma işlemleri ve uyumluluk gereksinimleri için maliyet verimliliği ve zengin işlevsellik sağlar. Fineksus, çözümlerini deneyimli, sertifikalı danışmanlarının yanı sıra ortaklarına olan güçlü bağlılığı ve müşteri odaklı hizmet yaklaşımı ile geliştirir.

Değerlendirme:

Firmanın web sayfası aktiftir fakat misyon, vizyon bildirimi ve hakkımızda kısmında hedefi belirtilmemiştir. Bankalar, brokerler ve şirketler için teknik danışmanlık, hizmetlerini ele aldıklarını belirtmişlerdir. İşlevde oldukları sahayı belirtmişler. Firmanın stratejik ve politik yolu çözümleri deneyimli, sertifikalı danışmanlarla güçlü bağ kurarak hizmet vermek. Patentli ürün ve böyle bir hedefleri oldukları konusunda bir açıklamaya yer vermemişleridir. Hizmetleri ve kaliteleri hakkında ipucu vermişlerdir. Gerçekleştirdikleri üretimde alanında sertifikalı uzman insanların yardımlarıyla, kaliteli hizmetlerini, uyumluluklarını belirtmişlerdir. Üretimde başarısı, gelişimleri hakkımızda kısmındandır. Katma değere ve rekabet edilebilirlik konusuna önem vermişlerdir. Küresel çapta genişlemeyi hedeflemektedirler.

³³ Web Siteler: 3.60. <https://fineksus.com/>

3.61. FON RADAR BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ SANAYİ ve TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ

Hakkımızda:

Nakit ihtiyacını karşılamak üzere, KOBİ'ler ile Finansal Kurumları bir araya getiren hızlı ve etkin dijital platformdur.

Değerlendirme:

Firmanın web sitesi aktif fakat misyon, vizyon bildirimi belirtilmemiştir. Hızlı ve etkin dijital platform olduklarını belirtmişlerdir. İşlevde oldukları sahayı belitmişler. Firma hangi stratejik ve politik yolu izlediğini belirtmemiştir. Patentli ürün ve böyle bir hedefleri oldukları konusunda bir açıklamaya yer vermemişleridir. Yerel bir kalkınma hedefleri konusun da bir ipucu vermemişlerdir. Gerçekleştirdikleri üretimde nakit ihtiyacını karşılamayı sunmaktadır. Üretimde başarısı, gelişimleri hakkımızda kısmındandır. Katma değere ve rekabet edilebilirlik konusunda bir bilgi yoktur.

3.62. GO4MG BİLGİSAYAR YAZILIM VE DANIŞMANLIK ANONİM ŞİRKETİ

Değerlendirme:

Firmanın web sayfası yoktur. Misyon, vizyon, hakkımızda ve diğer bildiriler bulunmamaktadır.

3.63. HANGAARLAB BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

Misyon:

Daha erişilebilir ve üretken bir dünya yaratmak için uzak çözümlerle sınırları ve kısıtlamaları kaldırmaktır.

Vizyon:

VSight, artırılmış gerçeklik ile uzmanlık için bilgi tabanının temel geliştiricisi olmayı hedefliyoruz.

Değerlendirme:

Firmanın web sitesi aktiftir. Firmanın misyon bildirisinde ortaya koyduğu ürün bulunmamaktadır. Misyon bildirisinde erişilebilir ve üretken bir dünya yaratmak için uzun çözümleri kısıtlamaları kaldırmak amaçlanmıştır.

³⁴ Web Siteler: 3.61. <https://www.fonradar.com/>

3.63. <https://www.vsisht.io/>

Hitap ettiği kitle (Teknokent ve bazı firmalar) değinilmemiştir. Muhatap olarak aldıkları şirketlerdir. Üniversite ve çeşitli kurumlarla kurguladığı ilişkilere değinilmemiştir. Faaliyet nerede gerçekleştirdiği belirtilmemiş. Üretim faaliyetlerinin nasıl gerçekleştiği belirtilmiştir. Stratejileri önde gelen artırılmış gerçeklik uzaktan destek ve uzaktan yardım yazılım platformu "VSight Remote" geliştiren ve pazarlayan bir teknoloji sağlayıcısıdır. İşletmenin gelecek vizyonu belli değildir. Gelecekteki mevki ve konumu belirtilmemiştir. Patentli ürün ortaya koymamışlardır. İşletme üniversite ile iş birliğinden bahsetmemiştir. Herhangi bir kalkınma planları yoktur. Misyon ve vizyon bildirisi birbiri ile uyumludur. Üretim süreçlerinde teknolojiye önem verilmişler. Rekabet edilebilirliğe önem verilmemiştir.

3.64. ICRON TEKNOLOJİ BİLİŞİM A.Ş.

Misyon:

Müşterilerimizin uçtan uca tedarik zinciri işlemlerini görselleştirmelerine, senkronize etmelerine ve optimize etmelerine yardımcı olmak ve üretkenliklerini ve karlılıklarını artıran optimize kararlar almalarını sağlamak.

Değerlendirme:

Firmanın web sitesi aktiftir. Firmanın misyon bildirisinde ortaya koyduğu ürün bulunmamaktadır. Hitap ettiği kitle (Teknokent ve bazı firmalar) değinilmemiştir. Üniversite ve çeşitli kurumlarla kurguladığı ilişkilere değinilmemiştir. Faaliyet nerede gerçekleştirdiği belirtilmemiş. Üretim faaliyetleri üretkenliklerini ve karlılıklarını arttırarak optimize kararlar almayı sağlamak. İşletmenin gelecek vizyonu belli değildir. Gelecekteki mevki ve konumu belirtilmemiştir. Patentli ürün ortaya koymamışlardır. İşletme üniversite ile iş birliğinden bahsetmemiştir. İşletmede herhangi bir kalkınma hedeflenmemiştir. Vizyonları olmadığı için misyon ve vizyon bildirisi birbiri ile uyumludur diyemeyiz. Şirket kendine optimize kararlar almayı katmıştır. Rekabet edilebilirliğe önem verilmemiştir. Bilimsel bilgiye ve teknolojik ilerlemelere yeterince önem verilmemiştir.

3.65. INVEON BİLGİ TEKNOLOJİLERİ DANIŞMANLIK VE TİCARET A.Ş.

Değerlendirme:

Firmanın web sayfası aktiftir fakat misyon, vizyon bildirimi ve hakkımızda kısmında hedefi belirtilmemiştir.

³⁵ Web Siteler: 3.64. <https://icrontech.com/>

3.65. <https://www.inveon.com/>

3.66. IQMINE YAZILIM VE DANIŞMANLIK A.Ş.**Misyon:**

Güvenilir sistem mühendisliği ortağınız ve kalite ve sorumluluk anlayışımızla kendimizi farklı kılıyoruz. Doğrudan sitenizde mekânsal olarak esnek bir şekilde çalışıyoruz. Kritik sorgulama, açık iletişim ve yenilikçi çözümlerle gelişiminizi optimize etmekten mutluluk duyuyoruz.

Vizyon:

Gelecekte, otonom sürüş, elektrifikasyon ve bunlardan türetilen teşhis gereksinimleri konusundaki uzmanlığımızı daha da genişletmeyi planlıyoruz. Ortaklarla daha büyük geliştirme paketleri üstleniyoruz. Hedefimiz, satışları her yıl ikiye katlamak. Kapsamlı bir hazırlıktan sonra, başka inovasyon yerleri de bulacağız.

Değerlendirme:

Firmanın web sitesi aktiftir. Firmanın misyon bildirisinde ortaya koyduğu ürün bulunmamaktadır. Misyon bildirisinde nasıl bir yol izledikleri yazmaktadır, güvenilir sistem mühendisliği ortaklığıyla, kaliteli ve sorumlulukla farklı bir şekilde yardım etmek. Hitap ettiği kitle (Teknokent ve bazı firmalar) değinilmemiştir. Muhatap olarak aldıkları kendini yenilikçi çözümlerle geliştirmek isteyen insanlar. Üniversite ve çeşitli kurumlarla kurguladığı ilişkilere değinilmemiştir. Faaliyet nerede gerçekleştirdiği belirtilmemiş. Üretim faaliyetlerinin nasıl gerçekleştiği belirtilmiştir. Basit ve anlaşılır bir sisteme ihtiyaç duyulduğu gözlemleniyor. Stratejileri kaliteli ve sorumluluk anlayışıyla yardımcı olmak. İşletmenin gelecek vizyonu bellidir, otonom sürüş, elektrifikasyon ve bunlardan türetilen teşhis gereksinimleri konusundaki uzmanlığımızı daha da genişletmeyi planlıyorlar. Gelecekteki mevki ve konumu belirtilmemiştir. Patentli ürün ortaya koymamışlardır. İşletme üniversite ile iş birliğinden bahsetmemiştir. Daha yerel kalkınmayı hedeflemişler. Misyon ve vizyon bildirisi birbiri ile uyumludur. Teknolojiyi önemsemektedirler ve buna uygun ortaklar belirlemektedirler. Üretim süreçlerinde nitelikli insan kaynağına önem verilmiş. Şirket kendini geliştirerek üretim süreçlerini kusursuzlaştırmayı katmış. Her yıl satışlarını ikiye katlamak için hedef koymuşlar. Rekabet edilebilirliğe önem verilmemiştir.

³⁶ Web Siteler: 3.66. <https://www.iqmine.com/>

3.67. İMOVASYON BİLİŞİM VE DANIŞMANLIK HİZ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Hakkımızda:

İnternet yayıncılığı, reklamcılığı, danışmanlığı ve e-ticaret sektöründe faaliyet gösteren bir şirkettir.

Aynı zamanda İmovasyon film, spor ve daha pek çok farklı alanda içerik sitesi ve e-ticaret sitelerini bünyesinde bulundurmaktadır.

Değerlendirme:

Firmanın web sayfası aktiftir fakat misyon, vizyon bildirimi ve hakkımızda kısmında hedefi belirtilmemiştir. İnternet Reklamcılığı, danışmanlığını faaliyet gösterdiklerini ele aldıklarını belirtmişlerdir. İşlevde oldukları sahayı belirtmişler. Firma hangi stratejik ve politik yolu izlediğini belirtmemiştir. Patentli ürün ve böyle bir hedefleri oldukları konusunda bir açıklamaya yer vermemişlerdir. Gerçekleştirdikleri üretimde film, spor, pek çok farklı alanda içerik sitesi olduğu belirtmişlerdir. Üretimde başarısı, gelişimleri hakkımızda kısmındandır. Katma değere ve rekabet edilebilirlik konusuna bilgi vermemişlerdir.

3.68. KOOP YAZILIM VE TEKNOLOJİ A.Ş.

Değerlendirme:

Firmanın web sayfası yoktur. Misyon, vizyon, hakkımızda ve diğer bildiriler bulunmamaktadır.

3.69. KARBİL YAZILIM VE BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ TİC. A.Ş.

Değerlendirme:

Firmanın web sayfası yoktur. Misyon, vizyon, hakkımızda ve diğer bildiriler bulunmamaktadır.

³⁷ Web Siteler: 3.67. <https://www.imovasyon.com/>

3.70. KAHUNA TEKNOLOJİ VE YAZILIM HİZMETLERİ TİCARET A. Ş

Misyon:

Yapay Zekâ (AI), Derin Öğrenme (Deep Learning) ve Doğal Dil İşleme (NLP) teknolojilerini kullanarak telif takip, tespit, eşleşme ve raporlama süreçlerinde, manuel ve el yordamı yöntemlerini insansız bir şekilde otomatize etmek için teknoloji geliştirir. Telif Hakları ve Yapay Zekâ teknolojileri alanında uzman bir ekip tarafından yönetilmektedir.

Vizyon:

Medya, telif hakları ve teknolojinin geleceği olan yapay zekanın kesişimin de yer alan bu yeni odakta henüz yerli ve yabancı servisleşmiş veya ürünleşmiş çözümler mevcut değildir. Bu alanda öncü olan bir teknoloji şirketi olmak hedeflenmektedir.

Değerlendirme:

Firmanın web sitesi aktiftir. Firmanın misyon bildirisinde ortaya koyduğu ürün bulunmamaktadır. Misyon bildirisinde nasıl bir yol izledikleri yazmaktadır. Hitap ettiği kitle (Teknokent ve bazı firmalar) değinilmemiştir. Muhatap olarak aldıkları daha çok teknolojidir. Üniversite ile kurguladığı ilişkilere değinilmemiştir, nerede gerçekleştirdiği belirtilmemiş. Üretim faaliyetlerinin nasıl gerçekleştiği, hangi yol izlendiği projelere nasıl yaklaşıldığı belirtilmiştir. Yazılıma ve teknolojiye ihtiyaç duyulduğu gözlemleniyor. Stratejileri teknolojileri kullanarak tespit, eşleşme ve raporlama süreçlerini insansız bir şekilde geliştirmek. İşletmenin gelecek vizyonu bellidir, medya, telif hakları ve teknolojinin geleceği olan yapay zekanın kesişimin de yer alan bu yeni odakta henüz yerli ve yabancı servisleşmiş veya ürünleşmiş çözümler alanında öncü olmak. Gelecekteki mevki ve konumu belirtilmemiştir. Patentli ürün ortaya koymamışlardır. İşletme üniversite ile iş birliğinden bahsetmemiştir. Daha yerel kalkınmayı hedeflemişler. Misyon ve vizyon bildirisi birbiri ile uyumludur. Teknolojiyi önemsemektedirler ve buna uygun olarak ilerlemektedirler. Üretim süreçlerinde iyi bir teknolojiye, uzmanlar tarafından yardıma önem verilmiş. Şirket kendine uzmanlarla birlikte profesyonel bir yönetimi katmıştır. Rekabet edilebilirliğe önem verilmişlerdir.

³⁸ Web Siteler: 3.70. <https://www.kahuna.com.tr/>

3.71. KARTEK KART VE BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ TİC. A.Ş.

Hakkımızda:

PayCore 2001 yılından bu yana finansal kurumlar, işlemciler, Telekom operatörleri, kişiselleştirme büroları, perakendeciler, terminal / kart satıcıları ve son olarak da toplu taşıma otoriteleri için dünya çapında **35 ülkede 185'ten** fazla müşteriye **yenilikçi uçtan uca ödeme çözümleri sunmaktadır**.

Değerlendirme:

Firmanın web sayfası aktiftir fakat misyon, vizyon bildirimi ve hakkımızda kısmında hedefi belirtilmemiştir. Finansal kurumlar, işlemciler, Telekom operatörleri, kişiselleştirme büroları, perakendeciler, terminal/ kart sarıcılarını ele aldıklarını belirtmişlerdir. İşlevde oldukları sahayı belitmişler. Firma hangi stratejik ve politik yolu izlediği belli değildir. Patentli ürün ve böyle bir hedefleri oldukları konusunda bir açıklamaya yer vermemişleridir. Yerel bir kalkınma hedefleri konusun da bir ipucu vermişlerdir. Gerçekleştirdikleri üretimde yenilikçi ödeme süreçlerini belirtmişlerdir. Üretimde başarısı, gelişimleri hakkımızda kısmındandır. Katma değere ve rekabet edilebilirlik konusuna önem vermişlerdir.

3.72. KNS BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ

Hakkımızda:

Sürdürülebilir bir müşteri ilişkileri deneyimi için KNS, Mobil CRM ve Sadakat entegrasyonları, web siteleri, yerel uygulamalar ve dokunmatik ekranlar gibi hizmetleri için senkronize bir platformda tek noktadan bir yönetim modeli uyguluyor.

Mobil uygulamalarla 250.000'in üzerinde son kullanıcıya ulaşan KNS, alışveriş merkezleri ve başarı hikayeleri için en güçlü çözüm ortağı olmaya devam ediyor. Milyonlarca alışveriş merkezi ziyaretçisinin alışveriş davranışları, Türkiye ve dünya genelinde 200'den fazla dokunmatik ekran aracılığıyla yeniden şekillendiriliyor.

AVM'lerin tüm dijital pazarlama ihtiyaçlarını karşılayan KNS, temel, pratik ve müşteri odaklı çözümler sunuyor.

³⁹ **Web Siteler:** 3.71. <https://www.paycore.com/>

3.72. <https://www.kns.com.tr/>

Değerlendirme:

Firmanın web sayfası aktiftir fakat misyon, vizyon bildirimi ve hakkımızda kısmında hedefi belirtilmemiştir. Web siteleri, yerel uygulamalar ve dokunmatik ekran gibi hizmetler için senkronize bir platform modelini ele aldıklarını belirtmişlerdir. İşlevde oldukları sahayı belitmişler. Firma hangi stratejik ve politik yolu temel, pratik ve müşteri odaklı oluşlarıdır. Patentli ürün ve böyle bir hedefleri oldukları konusunda bir açıklamaya yer vermemişleridir. Yerel bir kalkınma hedefleri konusun da bilgi vermişler. Gerçekleştirdikleri üretimde dijital pazarlama ihtiyaçlarını karşılayan, pratik, müşteri odaklı süreçleri belirtmişlerdir. Üretimde başarısı, gelişimleri hakkımızda kısmındandır. Katma değere ve rekabet edilebilirlik konusuna önem vermişlerdir.

SONUÇ

Küreselleşme, teknolojik gelişmeler, piyasa yapısı, yönetim anlayışı ve müşteri beklentilerinin değişmesi, rekabet ortamının güçlü ve zor olması, şirketlere stratejik yönetme ahlakını uygulamasını zorunlu hale getirmiştir. İşletmeler bu yönetim sürecini sağlıklı bir şekilde değerlendirmeli, misyon ve vizyon kavramlarını kavrayabilmeli, bu süreci net bir şekilde oluşturabilmelidirler. Bu nedenle, misyon ve vizyon kavramları işletmelerin gelişimi ve işletmeye kattığı kazanım açısından önemlidir.

Vizyon ve misyon bildirisi işletmenin kurumsal kimliğinin oluşmasında etkin rol oynamaktadır. Misyon ve vizyon oluşturma sürecinde sadece işletme yöneticileri değil çalışanlarının da oluşum sürecinde etken bir rol alması gerekir. Misyon ve vizyon bildirilerini kalıplaşmış bir metin durumundan çıkarıp, tüm işletme ortakları tarafından ön görülen ve ortaklar tarafından gerçekleşmesi için desteklenen bir kavram olmasını sağlayacaktır. Bu işletme içindeki saygınlığı, aidiyet kavramını, amaçları, üretkenliği ve gelişimi arttırmaya olanak sağlayacaktır.

İyi tasarlanmış misyon ve vizyon, işletmelere katkı ve rekabet avantajı sağlayacaktır. Amacımız nedir, nerelere gelmek istiyoruz?” gibi sorulara yanıtlar bulamayan işletmeler yoğun rekabet sonucunda pazarda ya da sektörde kendilerini ait göremeyecek ve bulunduğu ortamda yer bulamayacaklardır.

Sonuç olarak, iyi tasarlanan misyon ve vizyon bildirileri işletmelere rekabet etme olanağı sağlamasının yanı sıra, işletme içinde ortak bir düşünce biçiminin oluşmasına, çalışanların işletmeye olan bağlılıklarının artmasına, işletme devamlı kendini değişen ve devamlı gelişmekte olan şartlara ve koşullara karşı kendilerini geliştirmesine, misyon ve vizyonuna bağlı olarak hedeflerini gerçekleştirmesi için stratejiler oluşturmaya, fütürist bir bakış açısı kazanmasına ve kendilerinde değer katmasına olanak sağlayacaktır.

KAYNAKÇA

Mutlu Ş. (2015, 4 Kasım). Örgütlerde misyon ve vizyon kavramlarının önemi.

HAK-İŞ Uluslararası Emek ve Toplum Dergisi, 3, 3, 5, 150-152.

About SodaCo. (T.y.). Erişim adresi <https://www.sodaco.net/>

About Softech. (T.y.). Erişim adresi <https://softtech.com.tr/>

About Solvoyo. (T.y.). Erişim adresi <https://www.solvoyo.com/>

About Soru Al. (T.y.). Erişim adresi <https://soru.ai/>

About Tarentum. (T.y.). Erişim adresi <https://tarentum.io/>

About Triptek. (T.y.). Erişim adresi <https://www.triptek.com.tr/>

About Turkguven. (T.y.). Erişim adresi <https://www.turkguven.com/>

About Virgasoft. (T.y.). Erişim adresi <http://www.virgasoft.net/>

About Yoker. (T.y.). Erişim adresi <https://www.nowherestudios.com/>

About Zero. (T.y.). Erişim adresi <https://zerosum.co/>

About Veripark. (T.y.). Erişim adresi <https://www.veripark.com/>

About Eyap. (T.y.). Erişim adresi <http://eyap.site/>

About Opentheorie. (T.y.). Erişim adresi <https://opentheorie.com/index.html>

About Hey. (T.y.). Erişim adresi <http://heyteknoloji.com/>

About EYTEK. (T.y.). Erişim adresi <http://eytek.com.tr/>

About Beesystem. (T.y.). Erişim adresi <https://beesystem.com.tr/>

About Koda. (T.y.). Erişim adresi <https://greendocs.com/ana-sayfa/>

About Lumnion. (T.y.). Erişim adresi <http://guartzsoft.com/>

About MB Oyun. (T.y.). Erişim adresi <https://www.madbytegames.com/>

About MD Arge. (T.y.). Erişim adresi <http://www.mdarge.com/Home/about>

About Meeapps. (T.y.). Erişim adresi <http://meeapps.com.tr/>

About Mikro. (T.y.). Erişim adresi <https://www.mikro.com.tr/kurumsal/hakkimizda>

About Microne. (T.y.). Erişim adresi <http://www.micronetech.com/>

About Miletos. (T.y.). Erişim adresi <http://miletos.co/tr.#what-we-do>

About Moneymo. (T.y.). Erişim adresi <https://www.moneymo.com/>

About Risk Yazılım. (T.y.). Erişim adresi <http://www.riskturk.com/TR/>

About Robusta. (T.y.). Erişim adresi https://robusta.com.tr/biz_kimiz.html

About Sarente. (T.y.). Erişim adresi <http://www.sarente.com/>

About Sargetek. (T.y.). Erişim adresi <http://www.sargetek.com.tr/kurumsal.html>

About Simularge. (T.y.). Erişim adresi <http://simularge.com/>

About Abidos. (T.y.). Erişim adresi <http://www.abidos.com.tr/contact>

About Accenture. (T.y.). Erişim adresi <http://www.accenture.com/tr-en>

About Agito. (T.y.). Erişim adresi <http://www.agito.com.tr/>

About Alatus. (T.y.). Erişim adresi <https://aiatus.com/>

About Algopoly. (T.y.). Erişim adresi <https://algopoly.com/>

About Ambeent. (T.y.). Erişim adresi <https://www.ambeent.ai/>

About Argela. (T.y.). Erişim adresi <http://www.argela.com/>

About Argenit. (T.y.). Erişim adresi <https://agenit.com.tr/>

About Arıkovanı. (T.y.). Erişim adresi <https://www.poilabs.com/>

About Arkadyas. (T.y.). Erişim adresi <https://arcadiastech.com/>

About Artıwıse. (T.y.). Erişim adresi <https://www.atrwise.com/>

About Arture. (T.y.). Erişim adresi <https://arutesolutions.com/tr/anasayfa/>

About Borda. (T.y.). Erişim adresi <https://www.bordatech.com/>

About Camalon. (T.y.). Erişim adresi <http://www.camalon.com/>

About Cloudone. (T.y.). Erişim adresi <http://www.cloudone.com.tr/>

About Aes. (T.y.). Erişim adresi <http://www.aes-aero.com.tr/>

About Avcı. (T.y.). Erişim adresi <https://www.pixerylabs.com/>

About Bunsar. (T.y.). Erişim adresi <http://www.bunsar.com/>

About Eatron. (T.y.). Erişim adresi <https://eatron.com/>

About Etcbase. (T.y.). Erişim adresi <https://www.etcbase.com/H6df8losslJK2UZa/Sayfa?menuUrl=etcBASE>

About Eteration. (T.y.). Erişim adresi <https://www.eteration.com/>

About Fabrikatör. (T.y.). Erişim adresi <https://fabrikator.io/tr/hakkimizda.html>

About Fineksus. (T.y.). Erişim adresi <https://fineksus.com/>

About Fon Radar. (T.y.). Erişim adresi <https://www.fonradar.com/>

About Hangaarlab. (T.y.). Erişim adresi <https://www.vsight.io/>

About Icron. (T.y.). Erişim adresi <https://icrontech.com/>

About Inveon. (T.y.). Erişim adresi <https://www.inveon.com/>

About Iqmine. (T.y.). Erişim adresi <https://qqq.iqmine.com/>

About İmovasyon. (T.y.). Erişim adresi <https://www.imovasyon.com/>

About Kahuna. (T.y.). Erişim adresi <https://www.kahuna.com.tr/>

About Kartek Kart. (T.y.). Erişim adresi <https://www.paycore.com/>

About Kns. (T.y.). Erişim adresi <https://www.kns.com.tr/>