## LÑAKI **ERRANDONEA**

Diseñador de Productos & FullStack Developer

(+56) 9 77 97 8155

<u>ierrandoneag@gmail.com</u>

in /ierrandonea

ierrandonea <u>ierrandonea</u>



Soy un profesional orientado a solucionar problemas desde la creatividad y la lógica, busco ser un puente entre el diseño, la tecnología y las personas. Tengo experiencia en branding y desarrollo de experiencias, junto a habilidades tanto en UX como en front-end (y un poco de back también), lo que me permite desarrollar proyectos desde una perspectiva mas amplia.

### **EDUCACIÓN**

# Full-stack Developer,

2020

4Geeks Academy

Bootcamp orientado a la formación de desarrolladores Full-stack.

- HTML5, CSS3, JavaScript, Python
- · Responsive Web Design
- Frameworks: Bootstrap, React JS, Flask
- · Control de versiones con GIT
- Metodologías Agile(SCRUM)
- Software: VSCode, VSLiveShare, Terminal
- Gestores de Proyectos: Slack, Miró, GitHub

# Diplomado en Branding,

2019/2020

Universidad Andrés Bello

Programa orientado a entregar herramientas para el análisis, desarrollo, gestión y diseño de identidad corporativa.

- Arquitectura de marca
- Gestión de comunicaciones
- · Análisis de KPI
- · Diseño y administración de experiencias de marca

# Diseño de Productos,

2014/2018

Universidad Andrés Bello

- Diseño de productos físicos y digitales
- Wireframing, UX/UI y comunicación visual
- Investigación cualitativa y gestión de proyectos
- · Metodologías Design Thinking y Human Centered Design
- Software: Adobe Suite (Illustrator, Photoshop, InDesign, Adobe XD), Affinity Designer, Figma, Rhinoceros, Blender

# **HABILIDADES**

DESARROLLO DE CONCEPTOS ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS INVESTIGACÓN CUALITATIVA **DESARROLLO DE PRODUCTOS GESTIÓN DE PROVEEDORES** INGLÉS AVANZADO FRANCÉS BÁSICO

#### **EXPERIENCIA PROFESIONAL**

#### Webmaster Comercial,

2021/Presente

Belltech

Responsable de la planificación estratégica de contenidos para el área de marketing y la administración de contenidos en sitio web (CMS Wordpress) y RR.SS.

- Gestión de la marca y elementos de identidad corporativa.
- Creación contenidos de cara a clientes (posts, email MKT, landing pages, brochures, entre otros).
- Desarrollar el calendario anual de contenidos, estrategias de mejora y captación de clientes.
- Gestión de proveedoes para proyectos de mejora SEO/SEM, Benchmarks.
- Proponer mejoras en la interfaz y usabilidad general de la página web corporativa.

## UX / Frontend Developer,

2020/2021

Lippi Outdoor

Liderar el proceso de optimización y mejora de contenidos y UX en plataformas digitales, coordinar los procesos de testeo e implementación de nuevas interfaces para el área de desarrollo front-end.

- Crear y mantener elementos de código para el front-end de páginas web lippioutdoor.com y hakahonu.cl (CMS Magento 2).
- Recopilar y crear repositorios de código para la optimización de flujos de trabajo.
- Diseñar nuevas propuestas de interfaz para aplicación en sitios web.
- Dirigir el proceso de testeo de nuevas interfaces con clientes.

#### Asesor en Diseño, Branding y Desarrollo web

Freelance

Desarrollar proyectos concernientes a múltiples áreas del diseño, así como creación de identidad corporativa y páginas web.

- Diagnóstico profundo del posicionamiento de la marca actual y situación del mercado.
- Diseño de estrategia de posicionamiento en conjunto con las herramientas para la correcta presentación de la marca al mercado.
- Implementación de soluciones digitales complementarias a la marca.
- Gestión de proveedores involucrados para desarrollo de productos asociados a la marca.
- · Acompañamiento consultivo en la implementación de las nuevas estrategias definidas.

#### **SOFTWARE**













**COMPETENCIAS TÉCNICAS** 





Bootstrap





Wordpress

























SQLAlchemy Magento 2

Python

Flask