

Tema 1: Planificación de interfaces gráficas

Capitulo III: Color, tipografía e iconos

Tipografía

Empezaremos hablando básicamente sobre la tipografía en internet, la cual tiene sus propias reglas, aunque como en el diseño gráfico la regla principal es que todo sea legible, es algo así como la regla de oro de las tipografías (si no se puede leer no mola).

A la hora de trabajar con nuestros textos podemos separar en dos grupos, títulos y cuerpos de texto o mensajes.

Para los primeros necesitaremos letras generalmente gruesas y detalladas. Es muy recomendable que las tipografías escogidas para los títulos concuerden perfectamente con el diseño de la página y también tendremos que tratar su color con mucho cuidado, ya que el color en los títulos expresa mucho, pero esto lo veremos más adelante

CRISTALAB MOLA
CRISTALAB MOLA
CRISTALAB MOLA
CRISTALAB MOLA
CRISTALAB MOLA

Para los segundos deberemos usar tipografías "Lisas" (Arial, Verdana), nunca con "Serifa" (Times). Aquí tenéis una imagen de ejemplo:

Adobe Garamond Regular
Adobe Garamond Italic
Adobe Garamond Semibold
Adobe Garamond Semibold Italic
Adobe Garamond Bold
Adobe Garamond Bold Italic

Tipografía con serifa

Tipografía sin serifa
o de palo seco

Las tipografías Lisas son mucho más legibles en un monitor porque al ser más rectas, son más factibles de dibujar por el monitor, en cambio las tipografías con Serifa tienen muchos más detalles y a tamaños pequeños se hace poco legible en una pantalla, que no en papel.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
Aenean vel mauris eu magna malesuada vestibulum.
Morbi semper eleifend elit. Nunc diam lorem, sollicitudin
eu, accumsan nonummy, tristique nec, arcu. Fusce
vehicula, est at commodo vestibulum, est elit eleifend
eros, non pharetra odio est ac libero. Fusce ac erat. Etiam
quis dolor et lectus dictum varius. Phasellus et elit. Cur-
abitur et ligula.

También debido a la tecnología Flash principalmente (si es que somos raritos) surgieron las Pixel Fonts, unas tipografías especialmente diseñadas para que éstas se viesan bien a un determinado punto, ya que "caían" justo en el píxel del monitor. Éstas fuentes han tenido mucho éxito y son muy recomendables usarlas en Flash, ya que hacen los textos muy legibles y no se ven borrosas las letras.



LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUER ADIPI-
SCING ELIT. AENEAN VEL MAURIS EU MAGNA MALE-
SUADA VESTIBULUM. MORBI SEMPER ELEIFEND ELIT.
NUNC DIAM LOREM, SOLLICITUDIN EU, ACCUMSAN NON-
UMMY, TRISTIQUE NEC, ARCU. FUSCE VEHICULA, EST AT
COMMODU VESTIBULUM, EST ELIT ELEIFEND EROS, NON
PHARETRA ODIO EST AC LIBERO. FUSCE AC ERAT.
ETIAM QUIS DOLOR ET LECTUS DICTUM VARIUS. PHA-
SELLUS ET ELIT.

Establecer tipo, tamaño y color de fuente

- formato de letra
- estilo de letra
- cambiar color


Usted puede dar formato al texto usando el panel de formateo de texto por encima del teclado o usando el panel de configuración de texto.

Seleccione el texto que desea formatear y use los iconos correspondientes en la barra de herramientas de formateo de texto por encima del teclado.

- **Nombre de fuente** - púntee este icono para seleccionar una de las fuentes de la lista de las disponibles.
- **Tamaño de fuente** - púntee este icono para seleccionar entre los valores preestablecidos de tamaño de fuente de la lista. También puede púntear los iconos  o  en la lista para aumentar o disminuir el valor actual.
- **Color de fuente** - se usa para cambiar el color de los caracteres en el texto. Púntee este icono para abrir la ventana con paletas de colores. Seleccione el color necesario en la pestaña Color de fuente.

- **Color de resaltado** - se usa para marcar la parte necesaria del texto añadiendo una banda de color que imita efecto de un lápiz destacador alrededor del texto.


1. seleccione el pasaje de texto que desea resaltar,


2. puntee el icono  Color de fuente para abrir la ventana con paletas de colores,

3. pase a la pestaña Color de resaltado y seleccione el color necesario en la paleta.



Para eliminar el color de resaltado, seleccione la opción  Sin relleno en la paleta.

También es posible cambiar propiedades de fuente vía el panel de configuración de texto. Abra el panel de configuración:

- punteando el icono  en la barra de herramientas superior o
- punteando la opción Editar en el menú emergente,

En la pestaña Texto use una de las configuraciones disponibles. Use el icono  a la izquierda para regresar a la sección de configuraciones anterior.



- Puntee el nombre de la fuente que se muestra a la izquierda (por ejemplo, Arial) y seleccione una fuente diferente de la lista de las disponibles.
- Puntee el tamaño de la fuente que se muestra a la derecha (por ejemplo, 18 pt) y use los botones  o  para aumentar o disminuir el valor actual.

- Color de fuente - se usa para cambiar el color de los caracteres en el texto. Puntee esta opción para abrir el panel con paletas de colores y seleccione el color necesario.
- Color de resaltado - se usa para marcar la parte necesaria del texto añadiendo una banda de color que imita efecto de un lápiz destacador alrededor del texto. Puntee esta opción para abrir el panel con paletas de colores (pase el dedo hacia arriba para ver más colores). Seleccione el color necesario en la paleta Colores de tema o Colores estándar.

Para eliminar el color de resaltado, seleccione la opción  Sin relleno en la paleta Colores estándar.

Teoría Del Color

Aunque parezca mentira, los colores de los objetos nos transmiten emociones muy fuertes, pese a que, generalmente no nos demos cuenta de ello. Los hospitales carecen de color rojo, pues éste es asociado a la sangre, y en las oficinas suele predominar el blanco que denota orden y pulcritud (en las BOFH Room predomina el color verde placa base).

¿Acaso os imagináis trabajando en unas oficinas de color rojo? Sería demasiado estresante, pues es un color de un fuerte impacto visual y que tiene mucha fuerza y energía. Esto son claros ejemplos de como en la actualidad estamos usando los colores para nuestro beneficio, para trabajar mejor, para estar más tranquilos, etc.

Algunas de las cosas más importantes que debemos saber del color son:

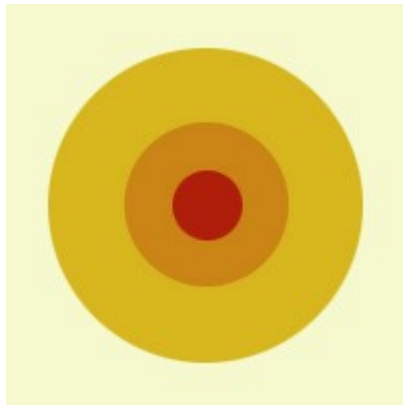
- El color y su expansión
- Armonía y contraste
- Significado del color

El color y su expansión

Probablemente alguna vez os hayáis preguntado por qué la mayoría de las páginas web que hay en internet tienen un fondo claro y no negro. De hecho, las páginas que tienen un fondo negro suelen quedar peor. Esto se debe al carácter expansivo de los colores, no se verá igual un texto sobre fondo negro que blanco:



El texto sobre fondo blanco es más legible y por lo tanto el lector debe forzar menos la vista, sintiéndose agradecido. Esto también lo podemos ver en colores claros y oscuros, no es algo que suceda únicamente en blanco y negro.



En estos dos dibujos parece que el de la izquierda tienda a expandirse y a hacerse más grande, todo lo contrario que en el de la derecha. Eso es debido a que el color oscuro comprime la figura del medio. Estas técnicas las usaremos cuando queramos que una parte de nuestra web quede cerrada o abierta.

Armonía y contraste

Armonía: Crear una gama de colores para nuestra web que este compuesta por colores de la misma gama o tono. Por ejemplo, CLab es una web con colores armónicos, ya que usa el mismo color y diferentes tonalidades del mismo.



Contraste: Combinar diferentes colores para crear una gama como, por ejemplo, claros y oscuros, cálidos y fríos, etc.



Es obvio que en esta imagen cada casilla nos está expresando una idea diferente.

Significado del color

Esta es una de las cosas que más me apasionan del color, su significado. ¿Pero cómo un color puede significar algo? Pues sí, aunque estos significados varían un poco según las culturas, ya que por tradición es posible que el amarillo signifique mala suerte en algunas partes y en otros no. Ésta es una recopilación de diferentes significados extraídos de algunas páginas web.

- **Blanco.**

Se halla en el extremo de la gama de los grises.. Es un color latente por su capacidad de potenciar los otros colores vecinos. El blanco puede expresar paz, soleado, feliz, activo, puro e inocente. El blanco es el fondo universal de la comunicación gráfica.

- **Negro.**

Al igual que el blanco, también se encuentra en el extremo de la gama de grises. Es el símbolo del silencio, del misterio y, en ocasiones, puede significar impuro y maligno. Confiere nobleza y elegancia, sobre todo cuando es brillante.

- **Gris.**

Simboliza la indecisión y la ausencia de energía, expresa duda y melancolía.

Los colores metálicos tienen una imagen lustrosa, adoptando las cualidades de los metales que representan. Dan impresión de frialdad metálica, pero también dan sensación de brillantez, lujo, elegancia, por su asociación con los metales preciosos.

- **Amarillo**

Es el color más luminoso, más cálido, ardiente y expansivo. Es el color del sol, de la luz y del oro, y como tal es violento, intenso y agudo. Suelen interpretarse como animados, joviales, excitantes, afectivos e impulsivos. No es recomendable usarlo como color principal de nuestra página, pues tiene demasiada fuerza y tiende a cansar al visitante.

- **Naranja**

Posee fuerza activa, radiante y expansiva. Tiene un carácter acogedor, cálido, estimulante y una cualidad dinámica muy positiva y energética.

- **Rojo.**

Significa la vitalidad, es el color de la sangre, de la pasión, de la fuerza bruta y del fuego. Está ligado al principio de la vida, expresa la sensualidad, la virilidad, la energía; es exultante y agresivo. El rojo es el símbolo de la pasión ardiente y desbordada, de la sexualidad y el erotismo.

- **Azul.**

Es el símbolo de la profundidad. Inmaterial y frío, suscita una predisposición favorable. La sensación de placidez que provoca el azul es distinta de la calma o reposo terrestres, propios del verde. Expresa armonía, amistad, fidelidad, serenidad, sosiego... y posee la virtud de crear la ilusión óptica de retroceder. Este color se asocia con el cielo, el mar y el aire. El azul claro puede sugerir optimismo. Cuanto más se clarifica más pierde atracción y se vuelve indiferente y vacío. Cuanto más se oscurece más atrae hacia el infinito.

- **Violeta.**

Es el color de la templanza, de la lucidez y de la reflexión. Es místico, melancólico y podría representar también la introversión. En sus tonos más claros se vuelve un poco triste, en los más oscuros representa grandeza.

- **Verde.**

Es el color más tranquilo y sedante. Evoca la vegetación, el frescor y la naturaleza. Es el color de la calma indiferente: no transmite alegría, tristeza o pasión. Cuando algo reverdece suscita la esperanza de una vida renovada.

- **Marrón.**

Es un color masculino, severo, confortable. Es evocador del ambiente local otoñal y da la impresión de gravedad y equilibrio. Es el color realista, tal vez porque es el color de la tierra que pisamos.

ESPACIADO Y COMPOSICIÓN

Llegados a este punto yo suelo recomendar que visiten muchos websites de calidad, y se fijen cómo han montado la web, porqué han utilizado ese color ahí y no otro, cómo han espaciado sus textos, etc... pero aún así hay algunas cosas que suelen ser básicas y veremos aquí.

Deja que tu texto 'respire'

No se si es un término correcto decir que el texto 'respire', pero es la expresión que utilizo cuando quiero que mi web sea legible. En estas dos imágenes de aquí abajo podemos ver como una tiene el texto muy pegado a la imagen y su interlíneado es muy bajo para el tamaño de letra escogido, haciendolo confuso para la lectura. La otra imagen en cambio, se lee perfectamente.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris vitae ligula. Duis ut quam. Nullam quis diam in lectus.



Nam wisi. Nam commodo purus id sapien. Praesent rhoncus pulvinar leo. Ut risus wisi, tempus et, euismod at, imperdiet lacinia, lorem. Mauris at est. Ut iaculis libero ut pede. Suspendisse congue ligula non massa. Ut bibendum dapibus eros. Donec vitae felis. Fusce mauris leo, dignissim consectetur, fringilla sed, sollicitudin ac, purus.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean vel mauris eu.



Nulla quis eros. Pellentesque non purus. Aenean porttitor sem eu wisi. Integer scelerisque hendrerit urna. Pellentesque lacinia nibh tristique lectus. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Donec dolor. Ut iaculis turpis vitae massa.

Este es un buen ejemplo de cómo hacer que nuestros textos no se vean compactados. También es importante saber que el espaciado entre líneas suele ser un 20% superior al tamaño de la letra, por ejemplo, para un tamaño de letra de 10 puntos pondremos 12 puntos de interlineado.

Colocando nuestros elementos

La posición de nuestros elementos en la pantalla es uno de los puntos más importantes a la hora de hacer nuestro diseño, pues no es lo mismo colocar una imagen arriba que abajo, con un texto al lado o sin el, que sea una imagen grande o pequeña y así infinidad de detalles que dotarán a nuestra página de personalidad.

Un buen ejemplo de cómo componer una web con imágenes y texto adecuadamente puede ser la página principal de Macromedia la cual usa eficientemente el espacio entre líneas, y posiciona las imágenes por tamaño y relevancia.



En esta captura podemos ver como Macromedia ha utilizado una gran imagen para mostrar un nuevo producto, y luego tiene pequeñas imágenes para embellecer y dotar de detalles las partes con más texto.

Es importante colocar pequeñas imágenes cerca del texto, las cuales tendrán dos funciones. Primero que el usuario tenga una información visual sobre lo que va a leer, atrayendo la atención del visitante hacia donde queremos, y segundo, hacer más atractiva la página, pues, todo el mundo se hecha para atrás (normalmente cerrando la página y maldiciendo varias veces) cuando ve una web que es sólo texto.

Qué nos dejamos en el tintero

Bueno, pues realmente muchas cosas, pero qué esperabas?? Como ya dije antes el diseño gráfico es algo que tarda muchos años en aprenderse, pero con un poco de esfuerzo podrás realizar bonitas webs en un par de años sin tener ningún tipo de idea en lo referente al diseño. Verás como mientras vas practicando irás mejorando paulatinamente y el día menos pensado visitarás una antigua web tuya con el consiguiente susto y pensarás... ¿Pero cómo pude hacer algo taaan cutre?

Iconos

¿Qué son las fuentes de iconos?

Como su nombre bien dice, las fuentes de iconos son fuentes pero con la diferencia de que se trata de una tipografía especial en la que en lugar de representar letras o números, como estamos acostumbrados, se representan imágenes de diversas cosas. Estas imágenes las podemos utilizar de igual forma que utilizamos cualquier letra, pero con la diferencia de que serán imágenes. En este caso, con la diferencia de que en vez de utilizar la etiqueta HTML del tipo IMG para colocar la imagen, lo haremos indicando la clase correspondiente al icono que queremos mostrar.



Como ya hemos comentado, para conseguir que se muestre el icono correspondiente, no será necesario tener que escribir ningún tipo de carácter, únicamente deberemos indicar un elemento con una clase para indicar que dentro se debe colocar un icono.

``

Mediante el código anterior, en la parte pública de la web, aparecería la imagen a la que hace referencia la clase “un-icono”.

Seguro que en alguna ocasión, navegando por cualquier página web, os habéis encontrado con este tipo de elementos, aunque no supierais que se trata de una fuente de iconos.

Ventajas de utilizar fuentes de iconos

Las fuentes de iconos, que también son conocidas como “icon fonts”, ofrecen una serie de interesantes ventajas a los diseñadores de páginas web.

Características que las hacen muy atractivas y que han provocado que cada día que pasa, su uso vaya en aumento.

a) Reducen el número de solicitudes al servidor

Habitualmente, cuando en una web se hace uso de un icono, lo que hay que hacer es una llamada al servidor solicitando que nos sirva esa imagen. Lo que estamos haciendo es una llamada HTTP, lo que conlleva un gasto de recursos. Si el número de este tipo de llamadas es muy elevado, puede provocar que el rendimiento del sitio se vea afectado. Este es uno de los principales motivos de los problemas de velocidad de carga las web.

b) Evitar el uso de sprites

Los sprites son otro recurso muy utilizado en el mundo del diseño de páginas web por el que tenemos varios iconos en una única imagen gráfica. Gracias a esto, sólo hay que hacer una única llamada al servidor para que nos proporcione la imagen donde están todos los iconos, lo que reduce el tiempo de carga. El problema de los sprites, es que su creación es muy laboriosa, así como su implementación, ya que hay que estar “jugando” con la posición de cada icono que forma parte de los sprites para poder mostrarlos en la web.

c) Posibilitan el cambio del tamaño

Los iconos de imágenes, suelen tener un tamaño fijo. Si queremos utilizar un mismo icono en distintas partes de la web con diferentes tamaños, será necesario tener una imagen para cada caso. Gracias a las fuentes de iconos, esto no es un problema. Al tratarse de una fuente, podemos cambiar su tamaño sin que se pixele la imagen mediante el uso de estilos, de igual forma que hacemos con los tipos de letras. Esto es posible, porque las fuentes tipográficas son vectoriales, lo que significa que lo podemos ampliar o reducir todo lo que queramos sin que se pierda calidad. Simplemente utilizando el estilo “**font-size**” podremos modificar su tamaño.

d) Posibilitan el cambio del color

De igual forma que podemos cambiar el tamaño, también es posible cambiar su color mediante el uso de la propiedad CSS “color”. Gracias a ella, podemos asignarle cualquier color en formato RGB sin necesidad de tener que crear el mismo icono varias veces, pero de diferentes colores.

e) Agregar sombras y otros estilos CSS

Podemos utilizar la propiedad “text-shadow” para agregar una sombra a un icono, independientemente de su color y forma, cosa que sería muy complicado de hacer con imágenes. Pero además de esto, también sería posible aplicar otros efectos mediante el uso de propiedades CSS como puede ser el trazo, tachado, grosor...

f) Facilitan la sustitución de iconos

Si en un determinado momento estamos cansados de los iconos que utilizamos en nuestro portal y queremos cambiarlos, será mucho más fácil si hemos utilizado una fuente de iconos que si hemos utilizado imágenes. Para cambiarlos, podría ser suficiente cambiando la tipografía utilizada.

Desventajas de utilizar fuentes de iconos

No penséis que las fuentes de iconos son perfectas, porque no lo son. Tienen algunos inconvenientes, suficientes para que haya gente que opte por no utilizarlas en sus proyectos. A continuación comentaremos las principales desventajas que ofrecen los icon fonts.

a) Iconos monocromáticos

Al tratarse de una fuente, la imagen va toda de un mismo color, de ahí que se pueda cambiar su color de la forma que hemos comentado en el punto anterior. Si queremos que tenga varios colores, deberíamos utilizar un icono gráfico.

b) Otras webs pueden usar los mismos iconos

El número de fuentes de iconos disponibles en la actualidad, es mucho menor que los paquetes de iconos que nos podemos encontrar. Esto hace que sea muy fácil encontrar una página web o tienda online que haga uso de los mismos iconos que utilizas en la tuya. Si quieres exclusividad, entonces la solución pasa por utilizar iconos de imágenes.

¿Cómo utilizar las fuentes de iconos?

```
<ul id="social-list">

  <li class="social-list-item">
    <a class="icon-facebook" title="Facebook" href="https://es-es.facebook.com/campusMVP"> </a>
  </li>

  <li class="social-list-item">
    <a class="icon-gplus" title="Google +" href="https://plus.google.com/+CampusmvpEs/posts"> </a>
  </li>

  <li class="social-list-item">
    <a class="icon-twitter" title="Twitter" href="https://twitter.com/campusmvp"> </a>
  </li>

  <li class="social-list-item">
    <a class="icon-pinterest" title="Pinterest" href="https://es.pinterest.com/"> </a>
  </li>

  <li class="social-list-item">
    <a class="icon-linkedin" title="Linkedin" href="https://www.linkedin.com/"> </a>
  </li>

</ul>
```

Si bien hay sitios que nos permiten crear nuestra propia fuente de iconos y generar desde cero el CSS para utilizarla, por ejemplo Fontello o Icomoon, lo más habitual es que utilizemos alguna de las opciones que están ya disponibles, como puede ser el paquete Font Awesome. Este paquete se caracteriza por estar compuesto por más de 360 iconos, teniendo cada uno de ellos una clase asociada.

En este caso, para hacer uso de estos iconos, lo primero sería copiar el directorio completo “font-awesome” que te puedes descargar de su página web, y ponerlo dentro de nuestro proyecto.


A continuación, dentro de la etiqueta “<head>” de nuestro código HTML, deberemos referenciar a la hoja de estilos que nos permitirá utilizar esos iconos.

<link rel="stylesheet" href="ruta/a/font-awesome/css/font-awesome.min.css">

Por último, nos quedará hacer uso de esos iconos, mediante el uso de las clases que nos ofrece. El siguiente ejemplo, mostraría una cámara de foto retro.

<i class="fa fa-camera-retro"></i> fa-camera-retro

Esta sería el icono.

 fa-camera-retro

Este tipo de packs son una muy buena opción que utilizar siempre que necesitemos utilizar iconos comunes.

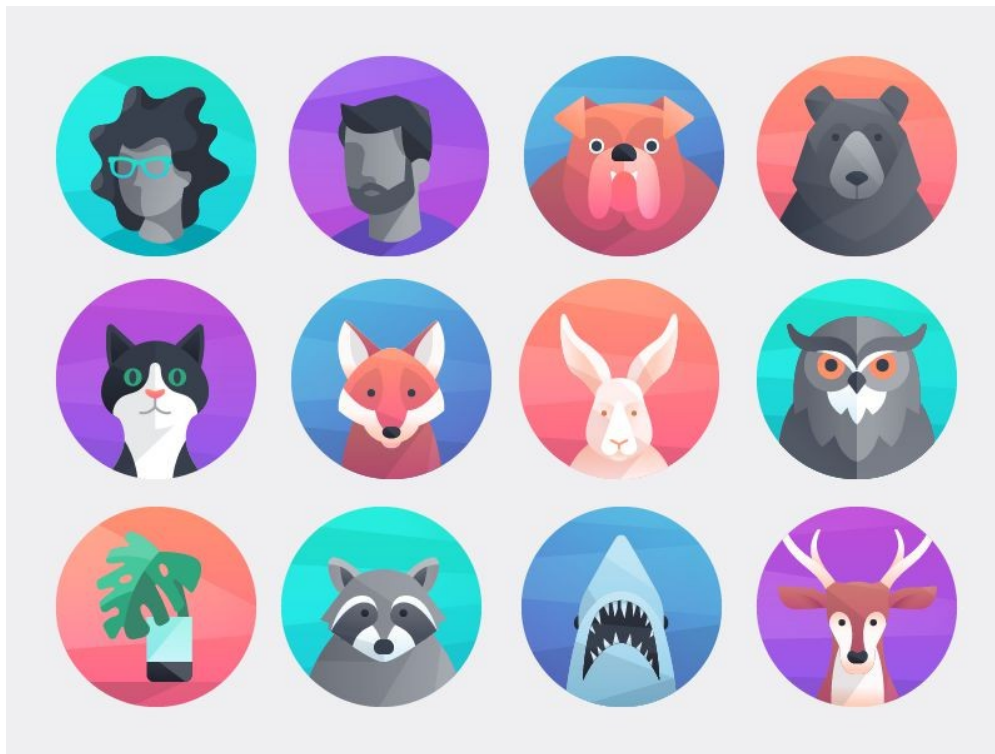
La utilización de móviles y tabletas revolucionó la experiencia del usuario, y con ella, el diseño de interfaz online. Google nos aportó las claves gráficas con su guía de Material Design para sus plataformas de Android y los profesionales del diseño vimos la luz durante un tiempo. Desde entonces pusimos en un pedestal el diseño de iconos, como clave de navegación y usabilidad, porque los iconos se han convertido en un elemento clave para el usuario en la navegación, pero también como marcador de estilo de la web y empresa, conjuntamente con el logo, tipografía y estilismo de fotografías, tanto en la plataforma de web como en apps.

Los iconos en la navegación son clave y los diseñadores especialista en éste campo están marcando la diferencia con aplicaciones de texturas, diferentes efectos, degradados, bitonos y animación. Si quieres que tu imagen online sea potente, utiliza un buen diseño de iconos porque puede marcar la diferenciación ante otras webs del mismo sector. Te damos las tendencias en el mundo de los iconos online, para que puedas conseguir una fuerte y profesional imagen offline.

Lo último en diseño de iconos para web

- Simplicidad y Minimalismo:** un icono en sí mismo contiene y transmite de forma compacta un concepto simbólico. La creación de un icono comporta un gran esfuerzo de abstracción del diseñador/a, para expresar en un mínimo gráfico un gran significado preciso. Por eso es tendencia que la línea sea la protagonista, llegando a su expresión más minimalista, incluso en algunos casos eliminando parte de ésta línea y utilizando pocos tonos. Se puede ver éste tipo de iconos minimalistas en webs y apps del sector financiero y científico, pero también en museos y empresas de publicidad.

- Color:** siguen los degradados cálidos (rojo-amarillo) y fríos (verdosos-azulados), como herencia del icono de Instagram, aunque las últimas tendencias en Ilustración han hecho reactivar la corriente del duotono y línea blanca. Con degradados hacia la misma gama, sin saltos exagerados entre colores. Funcionan bien las líneas blancas y/o negras y los fondos de color, neutro con toques de gris.



•**Degradados escalonados:** Los degradados toman importancia en la función de crear profundidad, creando ese efecto por franjas, utilizando elementos de fondo geométricos como triángulos y rectángulos, pasando de un tono oscuro al claro por tonos escalonados. Útil para crear iconos GIF o PNG que pesen pocos kb y aumentar así el rendimiento de la web.

•**Profundidad:** Para que se navegue bien el icono ha de transmitir la idea de lo que va a activar al hacer un clic sobre él, pero también destacar entre el resto de elementos y otras webs. Una buena forma de conseguirlo es por medio de la asimetría o sorpresa en los elementos que parecen sobresalir de los márgenes. Para conseguirlo puedes simular que una parte del dibujo sobresale por el espacio marcado, es relativamente fácil hacerlo utilizando un elemento de fondo más pequeño que el icono.



•**Personalizar:** con la moda de Simple Design marcado por Material Design dejamos de tener estilo propio. Fue una reflexión necesaria y construyó las bases del diseño mobile, pero ¿como mostraremos que somos diferentes? se preguntaban muchos diseñadores. Éstos se desmarcaron creando iconos llenos de detalle, hecho a mano, estrellas que sobresalen en el espacio marcado, texturas, telas, etc. Intenta ser diferente pero sin olvidar el fin de buena lectura, comprensión rápida del elemento y significado del icono.

•**Versiones:** el icono ha de funcionar en diferentes plataformas y resoluciones de pantalla, las versiones más habituales de un mismo icono son Flag (diseño a todo color con degradados), linear color (incluyendo una línea negra al dibujo de todo color) y lineal (sólo la línea negra que puede tener versión en negativo con línea blanca). En las templates de webs gratuitas y profesionales ya se muestran diferentes versiones del mismo icono dependiendo de donde esté situado dentro de la web, tablet o móvil.

•**Animación:** Los iconos han resucitado entre sus cenizas de forma casi literal, porque la animación de iconos, como la de logos, está dando que hablar. Crear giros, desfragmentación, seguido de unión de los elementos que definen el icono. Pero cuidado porque abusar de la animación no siempre puede ser bueno, puede afectar técnicamente a la navegación, por el peso del archivo y ralentizar el sistema. Recuerda el truco de animar solo algún detalle de icono, para atraer al usuario sin sobrecargarle o molestarle.

Con ésta perspectiva global de las tendencias en diseño de iconos ya puedes crear tus propios proyectos profesionales online. Vuelve la personalización y trazo a mano, así que no dudes en utilizar hoja y boli como instrumentos potentes para crear iconos, seguro que no dejarán indiferentes al usuario y humanizan su navegación. Invierte en animación y conseguirás un plus de atención, pero recuerda, sin pasarte.

Usar tipografías de iconos tiene muchas más ventajas de las que puede parecer. El hecho de usar iconos mediante fuentes nos supone, por ejemplo, poder cambiar el color o el tamaño de los iconos según se necesiten con un simple cambio de CSS, mientras que si tuviéramos que modificar las imágenes nos veríamos obligados a tener que editar y preparar varias imágenes. Además, añadir efectos como sombras o rotaciones, es igual de directo.































Para diseños web de tiendas online, que tienen un uso de iconos intensivo en sus distintas pantallas, conseguiremos ahorrar una cantidad de tiempo considerable y conseguir una homogeneidad de aspecto que puede dar un toque de distinción.

Para este post hemos preparado una selección de fuentes de iconos gratuitas de calidad, a las que seguro que podréis sacar partido para vuestra tienda online, interfaces o proyectos de diseño web.

Batch



Sosa

					
!	\$	/	0	1	2
					
3	4	5	6	7	8
					
9	:	;	<	=	>
					
?	@	A	B	C	D
					
E	F	G	H	J	K

Metro UI

 icon-home
 icon-newspaper
 icon-pencil
 icon-droplet
 icon-pictures
 icon-camera
 icon-music
 icon-film
 icon-camera-2
 icon-spades
 icon-clubs
 icon-diamonds
 icon-broadcast
 icon-mic
 icon-book
 icon-file
 icon-new
 icon-copy
 icon-folder
 icon-folder-2
 icon-tag
 icon-cart

 icon-eye
 icon-bookmark
 icon-bookmark-2
 icon-star
 icon-star-2
 icon-star-3
 icon-heart
 icon-heart-2
 icon-thumbs-up
 icon-thumbs-down
 icon-plus
 icon-minus
 icon-help
 icon-help-2
 icon-blocked
 icon-cancel
 icon-cancel-2
 icon-checkmark
 icon-minus-2
 icon-plus-2
 icon-enter
 icon-exit

 icon-css3
 icon-chrome
 icon-firefox
 icon-IE
 icon-opera
 icon-safari
 icon-IcoMoon
 icon-sunrise
 icon-sun
 icon-moon
 icon-sun-2
 icon-windy
 icon-wind
 icon-snowflake
 icon-cloudy
 icon-cloud-3
 icon-weather
 icon-weather-2
 icon-weather-3
 icon-lines
 icon-cloud-4
 icon-lightning-2

Elusive Icons

 icon-glass	 icon-music	 icon-search	 icon-envelope
 icon-heart	 icon-star	 icon-star-empty	 icon-user
 icon-film	 icon-th-large	 icon-th	 icon-th-list
 icon-ok	 icon-remove	 icon-zoom-in	 icon-zoom-out
 icon-off	 icon-signal	 icon-cog	 icon-trash
 icon-home	 icon-file	 icon-time	 icon-road
 icon-download-alt	 icon-download	 icon-upload	 icon-inbox
 icon-play-circle	 icon-repeat	 icon-refresh	 icon-list-alt
 icon-lock	 icon-flag	 icon-headphones	 icon-volume-off
 icon-volume-down	 icon-volume-up	 icon-qrcode	 icon-barcode
 icon-tag	 icon-tags	 icon-book	 icon-bookmark
 icon-print	 icon-camera	 icon-font	 icon-bold
 icon-italic	 icon-text-height	 icon-text-width	 icon-align-left
 icon-align-center	 icon-align-right	 icon-align-justify	 icon-list
 icon-indent-left	 icon-indent-right	 icon-facetime-video	 icon-picture
 icon-pencil	 icon-map-marker	 icon-adjust	 icon-tint
 icon-edit	 icon-share	 icon-check	 icon-move
 icon-step-backward	 icon-fast-backward	 icon-backward	 icon-play
 icon-pause	 icon-stop	 icon-forward	 icon-fast-forward
 icon-step-forward	 icon-eject	 icon-chevron-left	 icon-chevron-right






Iconic Icon Set











Entypo













Ligature











Symbol	Ligature	Unicode
	file	ŸE048
	print	ŸE10a
	delete, trash	ŸE12c
	clear	ŸE02f
	save, stock	ŸE115
	upload	ŸE136
	cloud	ŸE031
	folder	ŸE04c
	camera	ŸE026
	photo, images	ŸE101
	image, img	ŸE074
	barcode	ŸE013
	phone, call	ŸE100








Symbol	Ligature	Unicode
	table, cell	ŸE127
	copy, files	ŸE038
	cut, scissors	ŸE03b
	backspace	ŸE010
	alignleft	ŸE005
	aligncenter	ŸE004
	alignright	ŸE006
	alignadjust	ŸE003
<i>I</i>	italic	ŸE079
B	bold	ŸE01f
<u>U</u>	underline	ŸE132
S	strike	ŸE159
Ê	emphasis	ŸE152

Font Awesome

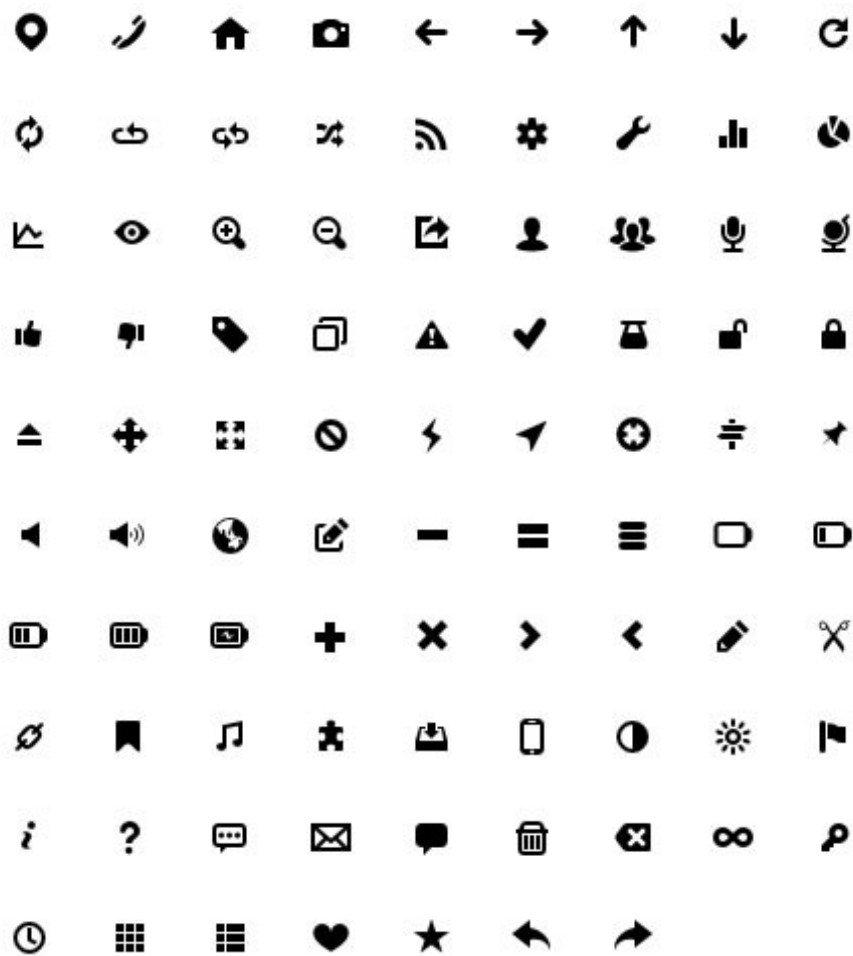
 icon-cloud-download
 icon-cloud-upload
 icon-lightbulb
 icon-exchange
 icon-bell-alt
 icon-file-alt
 icon-beer
 icon-coffee
 icon-food
 icon-fighter-jet

 icon-user-md
 icon-stethoscope
 icon-suitcase
 icon-building
 icon-hospital
 icon-ambulance
 icon-medkit
 icon-h-sign
 icon-plus-sign-alt
 icon-spinner

 icon-angle-left
 icon-angle-right
 icon-angle-up
 icon-angle-down
 icon-double-angle-left
 icon-double-angle-right
 icon-double-angle-up
 icon-double-angle-down
 icon-circle-blank
 icon-circle

 icon-desktop
 icon-laptop
 icon-tablet
 icon-mobile-phone
 icon-quote-left
 icon-quote-right
 icon-reply
 icon-github-alt
 icon-folder-close-alt
 icon-folder-open-alt

Typicons



Maki

