

System Specification

Name of the Project

Project Name	Template
Project Leader	P. Bauer
Document state	In process
Version	V. 1.0

Revisions

Date	Author	Change
November 03, 2019	P. Bauer	First version

Inhaltsverzeichnis

1 Initial Situation and Goal

Zu der Idee kamen wir über mehrere Personen, die uns mitteilten das sie so ein Programm schon öfters benötigt haben und uns fragten ob wir nicht so eines Programmieren könnten. Also haben wir uns im Internet darüber Informiert ob es so eine Bewertungs-Website wirklich noch nicht in so einer Form gibt. Wir erkannten, dass es in diesem Bereich ein Defizit gibt und dass solche Bewertungswebisten nur für AirBnB und der Gleichen zur Verfügung gestellt wurden.

Aktuell kann beim Anmieten einer Yacht oder eines Segelbootes auf das Angebot verschiedener Vermieter (Vercharterer) nur so zugegriffen werden, dass der Mieter die einzelnen Websites der Vercharterer besucht und sich das Angebot ansieht. Eine globale Suche von Booten in einer bestimmten Region ist derzeit nicht möglich.

Weiters ist es noch nicht möglich, eine unabhängige Bewertung der Geschäftstransaktion einer Vermietung (Zustand des Boots, Qualität der Betreuung, etc.) einzusehen. So ist man derzeit als Mieter noch von den Angaben des Vermieters abhängig und es ist schwierig bis unmöglich, sich ein eigenes und unabhängiges Bild zu machen. Dies gilt sowohl für die textuelle Beschreibung des Bootes als auch für die zur Verfügung gestellten Bilder.

Auf der anderen Seite ist es für die Vercharterer auch sehr schwierig ihr Angebot an Booten zu kommunizieren. Jeder einzelne Vermieter muss sein Angebot auf seiner eigenen Website bewerben. Dies impliziert einen signifikanten Aufwand, der vor allem von Kleinvermietern nicht geleistet werden kann.

Im Bereich der Ferienzimmervermietung oder auch Ferienwohnungsvermietung gibt es bereits ein Angebot an zentralen Plattformen (Airbnb, HomeAway, etc), welche einen niederschwellig zugänglichen Marktplatz für die Vermietung von Wohnungen und Zimmer ermöglicht.

Vorteile: Mieter bekommt für sein Geld das bestmögliche Boot, weil er von anderen Usern die Bewertungen der Boote einsehen kann.

Aufgrund der abgegebenen Bewertungen der User zu den Booten und dem Charterer, sinkt das Betrugsrisiko beträchtlich. Des weiteren helfen einem die hochgeladenen Bilder und Kommentare sich ein gutes Bild über das Boot zu machen.

In weiterer Folge ist es sicherlich auch eine Erleichterung für den Vermieter. Dieser bekommt einen weiteren Platz sein Boot zu bewerben und erhält gleichzeitig ein konstruktives, hoffentlich gutes Feedback.

Aufgrund reger Nachfrage kann man dann auch Werbung auf unserer Website schalten. Potentielle Werbepartner wären, Bootszubehör- bzw. Bootshändler und Städte mit Häfen.

Risiko: Bewertungen können durch fehlerhafte Bilder bzw. Kommentare verfälscht

werden. Aufgrund der Anmeldung versuchen wir den durch Bots verursachbaren Schaden möglichst klein zu halten

1.1 Initial Situation

Der Einsatzbereich unserer Website liegt bei allen Menschen, die sich ein Boot mieten wollen, oder sich ein Boot gemietet haben und eine Bewertung dazu abgeben möchten. Auch können die Vermieter diese Website gut gebrauchen, um ihre Boote anzupreisen. Der Besitzer kann Aufgrund der Kommentare einsehen ob etwas, mit dem zur Vermietung bereitgestellten Boot nicht passt. Somit ist unsere Website vielseitig einsetzbar.

1.1.1 Application Domain

Aktuell kann beim Anmieten einer Yacht oder eines Segelbootes auf das Angebot verschiedener Vermieter (Vercharterer) nur so zugegriffen werden, dass der Mieter die einzelnen Websites der Vercharterer besucht und sich das Angebot ansieht. Eine globale Suche von Booten in einer bestimmten Region ist derzeit nicht möglich.

Weiters ist es noch nicht möglich, eine unabhängige Bewertung der Geschäftstransaktion einer Vermietung (Zustand des Boots, Qualität der Betreuung, etc.) einzusehen. So ist man derzeit als Mieter noch von den Angaben des Vermieters abhängig und es ist schwierig bis unmöglich, sich ein eigenes und unabhängiges Bild zu machen. Dies gilt sowohl für die textuelle Beschreibung des Bootes als auch für die zur Verfügung gestellten Bilder.

Auf der anderen Seite ist es für die Vercharterer auch sehr schwierig ihr Angebot an Booten zu kommunizieren. Jeder einzelne Vermieter muss sein Angebot auf seiner eigenen Website bewerben. Dies impliziert einen signifikanten Aufwand, der vor allem von Kleinvermietern nicht geleistet werden kann.

Unser Programm sollte somit diesen fehlerhaften Marktanteil verschwinden lassen.

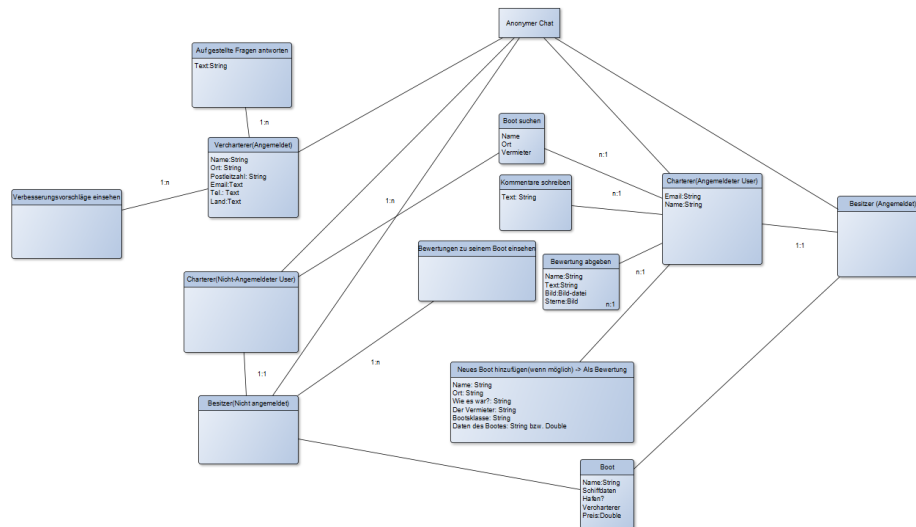
1.1.2 Glossary

Der Vermieter (Vercharterer) kümmert sich um die Vermietung der Boote. Jedoch gehören diese Schiffe ihm nicht selber, sondern bekommt diese von den Besitzern zur Verfügung gestellt.

Der Besitzer selber stellt sein Boot dem Vermieter zur Verfügung, der sich um die Vermietung bzw. um das Bewerben der Boote kümmert. Dieser erhält vom Vermieter natürlich eine Provision dafür (Betrifft unsere Website jedoch nicht). Der Mieter

der sich gerne ein Boot mieten möchte, kann auf unserer Website zu jenem Boot die Bewertungen einsehen. Des Weiteren kann er nach bestimmten Booten suchen.

1.1.3 Model of the Application Domain



Die verschiedenen Userklassen(Gruppen) sind der Besitzer des Bootes (angemeldet bzw. nicht angemeldet), der Vercharterer (angemeldet) und der Charterer bzw. Ex Charterer oder auch normaler Website Besucher (angemeldet und nicht angemeldet) Der Besitzer des Bootes hat das Boot mit Namen, Schifffdaten, Hafen, Vercharterer und Preis. Dieser vermietet das Boot an den Vercharterer, der das Boot dann wiederum zum Vermieten freigibt. Der Besitzer kann sein Schiff und die Bewertungen dazu natürlich einsehen, um etwas zu kommentieren, muss er jedoch wie ein normaler Benutzer angemeldet sein.

Der Vercharterer mit Namen, Ort, Postleitzahl, Email, Telefonnummer und Land, kann Verbesserungsvorschläge einsehen und auf diese eingehen. Des weiteren kann er auf gestellte Fragen eingehen.

Der Charterer(ohne Anmeldung) kann ein Boot nach den Suchkriterien (Name, Ort, Vermieter) suchen. Über einen anonymen Chat (siehe Willhaben.at) kann er mit dem Vercharterer bzw. dem Besitzer des Bootes in Kontakt treten. Er kann auch Bewerbungen einsehen. Wenn der Charterer angemeldet ist, hat er die Möglichkeit, Kommentare zu schreiben und Bewertungen zu den Booten abzugeben.

1.2 Goal

Benutzer können sich anmelden, sind aber nicht dazu verpflichtet. Durch eine Anmeldung bekommen sie mehrere Features wie:

- *Boote hochladen (Details der Boote, Bilder, ...)*
- *Beschreibung abgeben*
- *Boote mieten*
- *Bewertungen schreiben, bearbeiten und löschen*
- *Anonymen Chat starten*

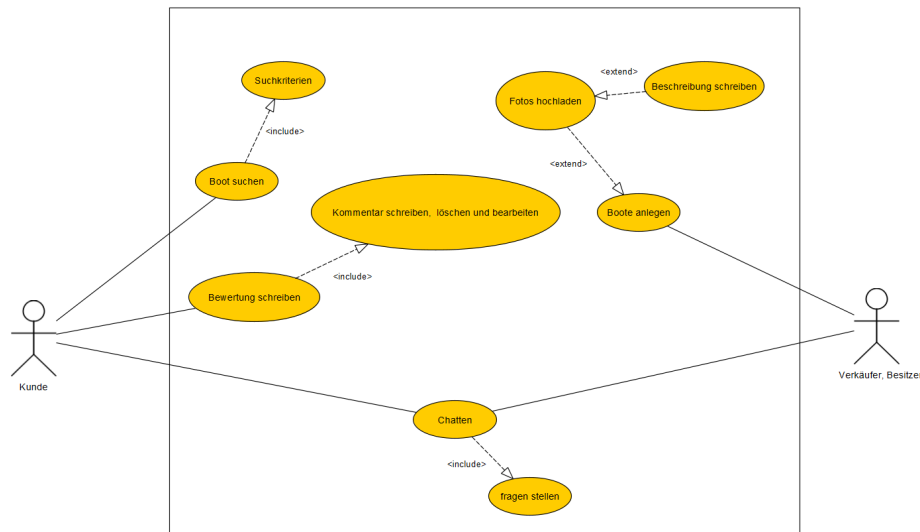
Als unangemeldeter User kann man:

- *nur Bewertungen lesen*
- *nach Booten suchen (nicht mieten)*

Gesucht werden kann nach Ort, Vermieter, Schiffstyp und Schiffsname. Weiters ist es möglich Boote nach Preis, Größe, Bewertung und Namen zu filtern. Für Fragen steht ein anonymer Chat zur Verfügung, wo sich Vermieter und Mieter austauschen können beziehungsweise bei Problemen um einen Support Anfragen können. Wenn es weitere Infos gibt können diese über Emails an das Team geschickt werden. Das Ziel dieses Projekts ist es, möglichst viele Boote zur Verfügung zu stellen, damit sich Menschen, die gerne ein Boot mieten möchten, sich ein klares Bild daraus machen können. Mithilfe der Zusammenarbeit ehrlicher Vermieter können klar strukturierte Aussagen gemacht werden, wie zum Beispiel ob ein Boot beschädigt ist, für eine bestimmte Anzahl an Personen geeignet ist oder das Boot dem angegebenen Preis entspricht. Mit der Möglichkeit selbst Boote hochzuladen und eine Beschreibung und Bewertung abzugeben soll anderen Personen helfen, sich für das richtige Boot zu entscheiden. Es besteht weiterhin das Risiko, dass falsche Details zu Booten abgegeben werden. Zur schnellen Übersicht werden die Boote mit der besten Bewertung angezeigt.

2 Functional Requirements

2.1 Overview



- *UseCase: Der Kunde kann ein Boot suchen*
- *UseCase: Der Kunde kann eine Bewertung schreiben*
- *UseCase: Der Kunde kann chatten bzw. mit dem Support schreiben*
- *UseCase: Der Verkäufer bzw. der Besitzer kann chatten*
- *UseCase: Der Verkäufer bzw. der Besitzer kann ein Boot anlegen*

2.2 Use Case 1: <Boot suchen>

Der Kunde kann anhand von Suchkriterien ein Boot aus der Datenbank suchen.

2.2.1 General Description

- *User gibt in einer Suchleiste den Namen des Bootes ein.*
- *User kann durch ankreuzen weitere Suchkriterien auswählen.*
- *Im Hintergrund wird eine Abfrage an die Datenbank geschickt.*

- *Der User bekommt die Boote die zu seinen Suchkriterien passen.*

ID:	1
Goal:	Der User sollte die Boote nach seinen Suchkriterien ausgelesen bekommen um Bewertungen, Kommentare und Bilder einsehen zu können.
Precondition:	Ist einer der Haupt-UserCases. Dieser wird benötigt um die Bootssuche zu verwenden.
Postcondition:	Die Bedingung das der User eine Liste von Booten bekommt ist dann als erfolgreich gekennzeichnet
Involved Users:	Kunde: Der User sucht nach Suchkriterien ein auf ihn abgestimmtes Boot.

2.2.2 UI to call the use case

Give a sketch of the UI and describe the UX controls.

2.2.3 The Standard Use

Wenn alles funktionier hat, werden dem User, der die Suche durchgeführt hat die Boote angezeigt, die auf seine Suchkriterien abgestimmt sind.

- *UI*
- *Description*
- *Activity, Sequence, or State Diagram to visualize the workflow*

2.2.4 The Non-Standard Use

Es könnte sein das es keine Boote zu diesen Suchkriterien in der Datenbank gibt. Dieses wird dem User mitgeteilt und er wird darum gebeten andere Suchkriterien zu verwenden.

- *UI*
- *Description*
- *Activity, Sequence, or State Diagram to visualize the workflow*

2.3 Use Case 2: <Bewertung schreiben>

Der Kunde kann zu jedem Boot einen Kommentar (eine kleine Bewertung abgeben).

2.3.1 General Description

- *Der User tippt auf einen Beitrag.*
- *Dort erscheint dann eine Kommentar bzw. Bewertungsfunktion.*
- *Dort kann er mit einer One-Click-Bewertung Sterne vergeben und per Hand einen kurzen Text schreiben.*

ID:	1
Goal:	Der User sollte schnell, einfach und übersichtlich Kommentare und Bewertungen abgeben können
Precondition:	Ist einer der Haupt-UserCases. Dieser wird benötigt um die Boote bewerten zu können (Ohne diese Funktion, würde die Website keinen Sinn machen).
Postcondition:	Die Bedienung, dass der User eine Bewertung schreiben kann ist dann als fertig gekennzeichnet.
Involved Users:	Kunde: Der User kann positive und negative Aspekte zu einem Boot abgeben.

2.3.2 UI to call the use case

Give a sketch of the UI and describe the UX controls.

2.3.3 The Standard Use

Wenn alles funktioniert hat, werden dem User, der die Suche durchgeführt hat die Boote angezeigt, die auf seine Suchkriterien abgestimmt sind.

- *UI*
- *Description*
- *Activity, Sequence, or State Diagram to visualize the workflow*

2.3.4 The Non-Standard Use

Es könnte sein das es keine Boote zu diesen Suchkriterien in der Datenbank gibt. Dieses wird dem User mitgeteilt und er wird darum gebeten andere Suchkriterien zu verwenden.

- *UI*
- *Description*
- *Activity, Sequence, or State Diagram to visualize the workflow*

3 Non-Functional Requirements

3.1 NFR 1: <Suche>

ID:	1
Name:	Suche
Type :	EFFIC
Description:	Die Suche sollte innerhalb von 1,5 Sekunde die Boote aus der Datenbank ausgelesen haben und diese auch dem User angezeigt haben.

3.2 NFR 2: <Bewertung schreiben>

ID:	2
Name:	Bewertung schreiben
Type :	USE
Description:	Das schreiben einer Bewertung sollte mit einem Klick möglich sein. (Eine Sterne Bewertung für einen Beitrag abgeben). Jedoch kann man auch ein neues Boot Bewerten (hierzu sind Bilder, und ein kleiner Artikel nötig. (ca. 100 Textzeichen))

3.3 NFR 3: <Chatten>

ID:	3
Name:	Chatten
Type :	SEC und USE
Description:	Das chatten sollte Anonym ablaufen. Der User muss keine Daten bekannt geben (keine Telefonnummer, kein Name).
Die verwendung des Chattes sollte per On-Click funktionieren	

3.4 NFR 4: <Boot anlegen>

ID:	4
Name:	Boot anlegen
Type :	USE
Descritpion:	Beim Anlegen eines Neuen Bootes sollte schon eine Vor- gegebene Maske (Folie) zur verfüng stehen, wo mann nur noch die Daten des Schiffes und seine Bewertung bzw. einen kleinen Text (100 Textzeichen) hinzufügen muss.

4 Quantity Structure

Da die ganzen Beiträge (Die Boote mit (Name, Bewertungen, Kommentare, Texte, Bilder)) den größten Umfang der Website beanspruchen, werden wir hierfür eine Datenbank benutzen, wo wir jede Bootbewertung übersichtlich gliedern bzw. einteilen können.

5 System Architecture and Interfaces

Unser System ist für die Kunden vorerst nur über eine Website verfügbar. Später wird vielleicht auch eine App zur besseren Nutzung auf den Mobiltelefonen zur Verfügung stehen. Unsere Website greift auf eine Datenbank zu, wo die Boote gespeichert sind. Desweiteren werden wir einen Automatischen Email-Sender implementieren, um Passwörter leichter zurücksetzen zu können.

6 Acceptance Criteria

Suche:

- *Die Suche muss schnell und zuverlässig funktionieren*

Boot anlegen:

Das Boot anlegen muss einfach und Übersichtlich funktionieren. Die vorgabe Folie sollte schön gestaltet sein.

Chat

Der Chat sollte schnell und ohne verzögerung funktionieren.