

Project Proposal

Ship4You

Projekt Name	Ship4You
Projekt Leiter	Alexander Hrazdera/Paul Schoeffl
Dokumenten Status	In Arbeit
Version	V. 1.0

Revisions

Date	Author	Change
September 19, 2019	A. Hrazdera/P. Schoeffl	First version

Inhaltsverzeichnis

1	Einführung	3
2	Ausgangssituation	4
3	Allgemeine Bedingungen und Einschränkungen	5
4	Projektziele und Systemkonzepte	7
5	Chancen und Risiken	8
6	Planung	9

1 Einführung

Das Ziel dieses Projektes ist es, eine Website fuer Segel oder Motoryachten (Boote) zu erstellen. Der Sinn dieser Website ist es, die Boote zur Bewertung freizugeben. Somit kann jeder User der sich ein Boot mieten moechte (egal wo) ein gutes Bild ueber den Vermieter und den Zustand des Bootes machen. Es kann nicht mehr passieren, dass man von einem Vermieter (Charterer) ueber den Tisch gezogen wird. Auch kann man sich so leichter mit den Vermietern zusammenschreiben. Weil es so ein Produkt noch nicht auf dem Markt gibt kann man die Idee auch leicht erweitern und vermarkten.

2 Ausgangssituation

Aktuell kann beim Anmieten einer Yacht oder eines Segelbootes auf das Angebot verschiedener Vermieter (Charterer) nur so zugegriffen werden, dass der Mieter die einzelnen Websites der Charterer besucht und sich das Angebot ansieht. Eine globale Suche von Booten in einer bestimmten Region ist derzeit nicht möglich.

Weiters ist es noch nicht möglich, eine unabhängige Bewertung der Geschäftstransaktion einer Vermietung (Zustand des Boots, Qualität der Betreuung, etc.) einzusehen. So ist man derzeit als Mieter noch von den Angaben des Vermieters abhängig und es ist schwierig bis unmöglich, sich ein eigenes und unabhängiges Bild zu machen. Dies gilt sowohl für die textuelle Beschreibung des Bootes als auch für die zur Verfügung gestellten Bilder.

Auf der anderen Seite ist es für Charterer auch sehr schwierig ihr Angebot an Booten zu kommunizieren. Jeder einzelne Vermieter muss sein Angebot auf seiner eigenen Website bewerben. Dies impliziert einen signifikanten Aufwand, der vor allem von Kleinvermietern nicht geleistet werden kann.

Im Bereich der Ferienzimmervermietung oder auch Ferienwohnungsvermietung gibt es bereits ein Angebot an zentralen Plattformen (Airbnb, HomeAway, etc), welche einen niederschwellig zugänglichen Marktplatz für die Vermietung von Wohnungen und Zimmer ermöglicht.

3 Allgemeine Bedingungen und Einschränkungen

Solange kein Bezahlservice angeboten wird, genügt die Angabe einer e-mail und eines Benutzernamens. Validierung einer Anmeldung kann über einen Bestätigungslink über e-mail erreicht werden. Weitere persönliche Daten und daraus resultierende Datenoffenlegung sind dann zu untersuchen, wenn ein Bezahlssystem integriert wird.

Das User Interface muss sowohl für angemeldete als auch für anonyme Benutzer zur Verfügung stehen. Vor allem sollten anonyme Benutzer ein ungestörtes Sucherlebnis geboten bekommen, solange sie nicht Boote bewerten wollen. Das GUI hat vor allem in der Gestaltung der Suche eine hohe Komplexität zu bewältigen, da die Suchkriterien sehr vielfältig sind. Beispielsweise sind folgende Suchkategorien relevant:

- Auswahl einer oder mehrerer geografischer Regionen
- Suche nach dem Typ und dem Namen des Boots
- Name des Vermieters
- Alter des Bootes
- Anzahl der Schlafplätze und/oder Kabinen
- Preis
- Anzahl der Masten und/oder Segel
- Sonderausstattung (noch genauer zu definieren)

Bei den anonymen und angemeldeten Benutzer:

- Eine weitere Komplexität sind die angebotene Sortierungen, welche nach Preis, nach Beliebtheit, nach geografischer Nähe, nach Namen und Typ des Bootes sein können. Die Sortierung soll einfach und schnell gewechselt werden können.

Bei angemeldeten Benutzer:

- Im Vordergrund steht auch die einfache Kontaktaufnahme über die E-mail, der Telefonnummer oder einem integrierten Chat, mit dem Beitrag Ersteller.
- Das Hinfügen von Bewertungen bzw. neuen Booten sollte ziemlich einfach gestaltet sein. Ein Bilder upload über den Dateexplorer sollte auch zur Verfügung stehen.

Die Anwendung muss mehrsprachig gestaltet werden, weil viele Häfen nicht in Österreich oder Deutschland liegen. Am Anfang wird die Website zweisprachig ausgelegt sein (Deutsch und Englisch).

4 Projektziele und Systemkonzepte

Die Projektziele lassen sich wie folgt zusammenfassen:

Für das Ansehen und Suchen der Boote bzw. der Bewertungen ist keine Anmeldung vonnöten. Diese wird nur beim Hinzufügen der Boote bzw. der Bewertungen benötigt. Zum Anmelden werden ein Benutzername, eine e-mail und ein Passwort benötigt. Dem User wird eine Bestätigungs-email gesendet über diese er sich Verifizieren muss. Schnelles Fragenstellen durch integrierten Chat möglich. Durch einen freundlichen und hilfreichen Support kann der Kunde sich bei Fragen an das Team wenden.

Weiters liegt der Unterschied zwischen der von uns geplanten Website und den schon bestehenden Websites darin, dass jeder der sich angemeldet hat ein Boot hinzufügen kann. Somit kann ein Mieter das von ihm gemietete Boot hinzufügen und dieses Bewerten (Wie in einem Forum). Dadurch werden schneller Boote online gestellt. Des weiteren sind die Bewertungen dann ehrlicher.

5 Chancen und Risiken

Es bestehen Kontakte des Projektteams zu diversen Segelclubs und Häfen. In einer Umfrage von Verantwortlichen für Segelclubs und Bootsmietern n Personen befragt. Davon würden m eine derartige Website sofort unterstützen.

Die Vermarktung wird darum auch über die verschiedenen Häfen bzw. Segelclubs bereitgestellt.

Das Projekt hat folgende Möglichkeiten:

- Mieter bekommt fuer sein Geld das bestmoegliche Boot, weil er von anderen Usern die Bewertungen der Boote einsehen kann.
- Aufgrund der abgegebenen Bewertungen der User zu den Booten und dem Charterer, sinkt das Betrugsrisiko beträchtlich. Des weiteren helfen einem die hochgeladenen Bilder und Kommentare sich ein gutes Bild über das Boot zu machen.
- In weiterer Folge ist es sicherlich auch eine Erleichterung für den Vermieter. Dieser bekommt einen weiteren Platz sein Boot zu bewerben und erhält gleichzeitig ein konstruktives, hoffentlich gutes Feedback.
- Aufgrund reger Nachfrage ist auch der Vertreib der Website gesichert.

Das folgende Risiko ist zu beruecksichtigen:

- Bewertungen können durch Fehlerhafte Bilder bzw. Kommentare verfälscht werden. Aufgrund der Anmeldung versuchen wir den durch Bots verursachbaren Schaden möglichst klein zu halten.

6 Planung

Der erste Meilenstein wird die Erstellung der Hauptseite und der UI sein. Die UI sollte modern und einfach gestaltet sein. Auf der Startseite wird sich die Suche nach dem Standort und dem Namen eines Bootes befinden. Dem User werden das gesuchte Boot, die Bewertungen bzw. Kommentare dazu auf dem ersten Blick angezeigt. Nun kann er sich mit anderen Leuten darüber austauschen. Auch kann er sich bei Fragen an die Community oder direkt an den Charterer wenden. Der zweite Meilenstein wird das Anmelden der Benutzer sein. Dieser Punkt ist fuer die Vermieter wichtig. Er kann somit sein Boot auf diese Website stellen. Auch ist diese Funktion wichtig fuer Benutzer die das Boot schon gemietet haben und eine Bewertung fuer dieses Boot abgeben moechten. Als drittes folgt eine Datenbank mit den ganzen Haefen bzw. Booten, hierbei ist es wichtig, das die Daten schnell und ohne Probleme zur Verfuegung stehen. Der vierte Meilenstein ist fuer die Suche dieser Haefen bzw. Boote zustaendig. Auch hier darf die Suche nicht zu lange dauern. Um diese Daten zu finden wird die Datenbank durchsucht.

Alexander Hrazdera und Paul Schoeffl sind fuer die Dokumentation und der Erstellung der Website zustaendig.

Wir benoetigen 2 Programmierer mit jeweils einem eigenen Notebook. Einen Server mit einer Datenbank und eine Websitedomain wird auch benoetigt.

Projekt Ende:	30 Juni 2020
Projekt Start:	23 September 2019
Erster fertiger Prototyp:	Ende Jaenner
Beginn der Umsetzung:	7 Oktober
Groessten Bloecke:	Design der Website/der Login/Datenbankerstellung
Was wird benoetigt?	Datenbank/Websitedomain

[1]

Literatur

[1] Wikipedia. Notz important.