



Singularidade dos dados e os limites da privacidade

Lucas Alves Rufino (lar)
Rodrigo de Lima Oliveira (rlo)

29 de outubro de 2018
Centro de informática - Cin
Universidade federal de Pernambuco - UFPE

ROTEIRO

- ▶ **Motivação**
- ▶ **Dados**
 - ▷ Singularidade
 - ▷ Anonimato
 - ▷ Privacidade
- ▶ **Casos**
 - ▷ Localização
 - ▷ Cartão de credito
- ▶ **Conclusão**



2

MOTIVAÇÃO

- ▶ **Novas tecnologias**
 - ▷ Smartphone
 - ▷ Computadores
 - ▷ *Wearables*
 - ▷ ...
- ▶ **Dados**
 - ▷ Novos sensores
 - ▷ Informação moderna
 - ▷ Personalizados
- ▶ **Desafios**
 - ▷ Individualidade
 - ▷ Identificação
 - ▷ Privacidade



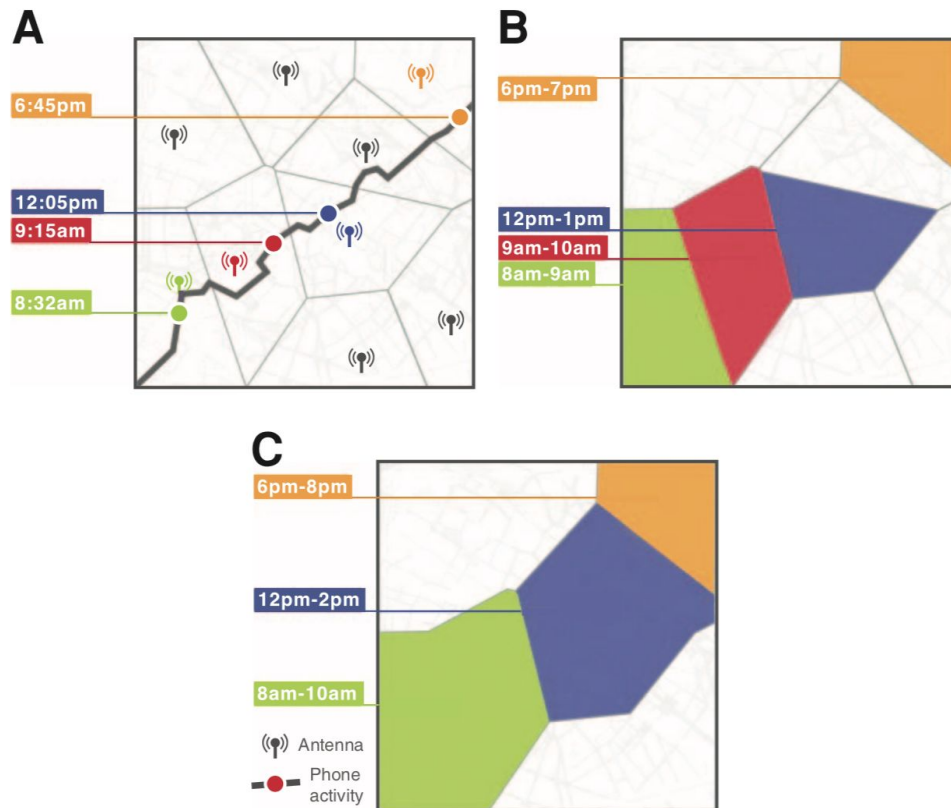
3

DADOS

- ▶ **Singularidade**
 - ▷ Usuários
 - ▷ Característicos
- ▶ **Anonimato**
 - ▷ Simples
 - ▷ Dados sensíveis
 - Nome
 - Cpf
 - Email
 - ...
- ▶ **Dados secundários**
- ▶ **Exemplos**
 - ▷ Localização
 - ▷ Cartão de crédito

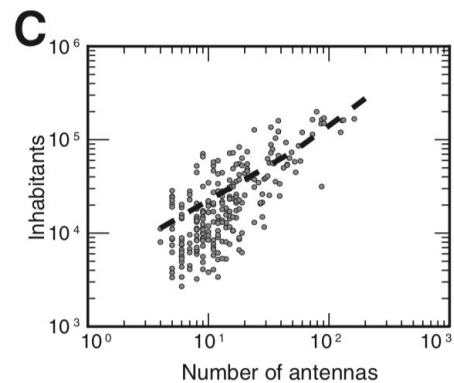
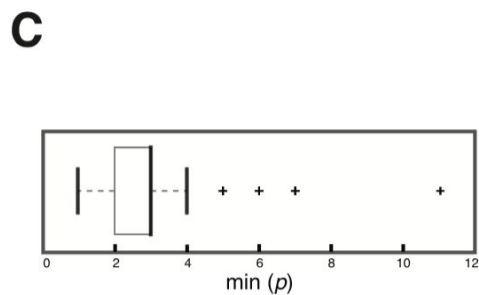
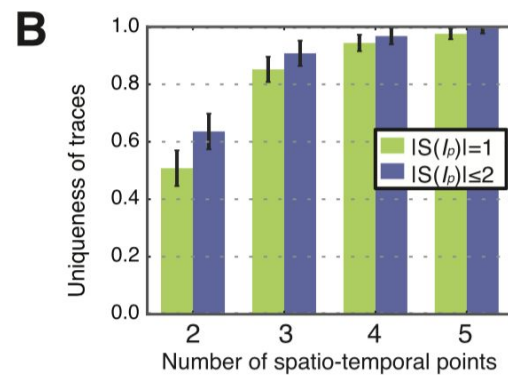
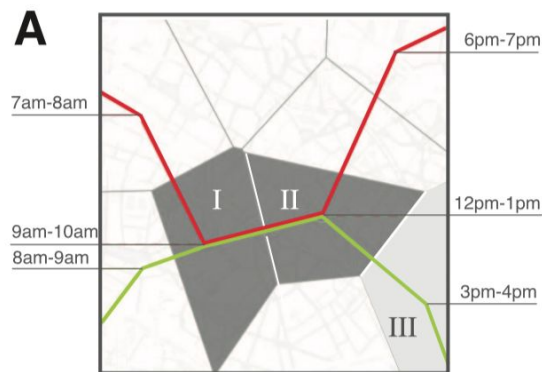


LOCALIZAÇÃO



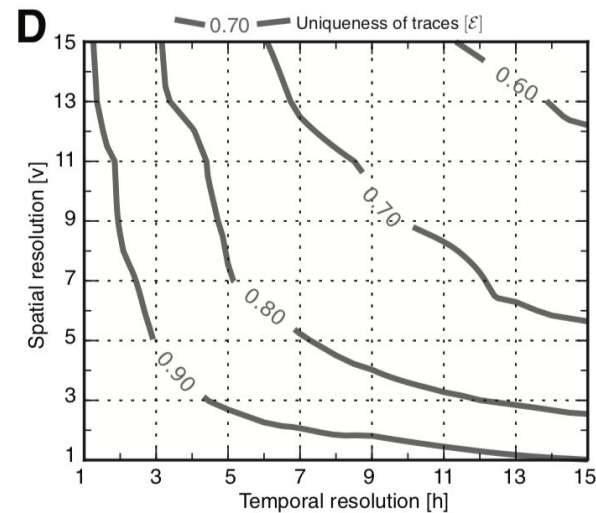
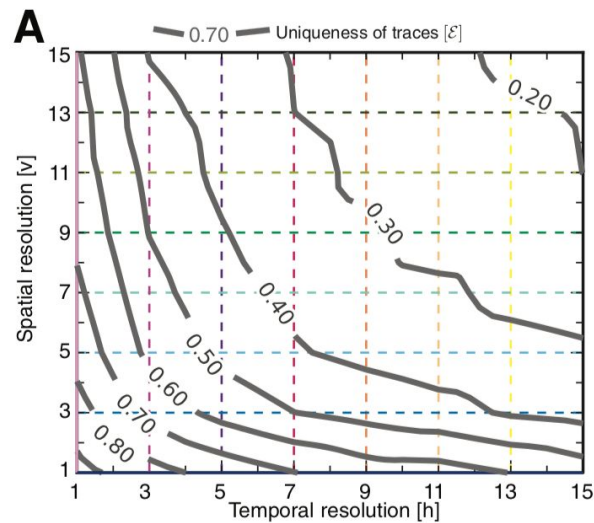
4

LOCALIZAÇÃO

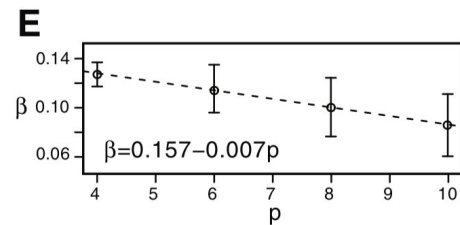


4

LOCALIZAÇÃO

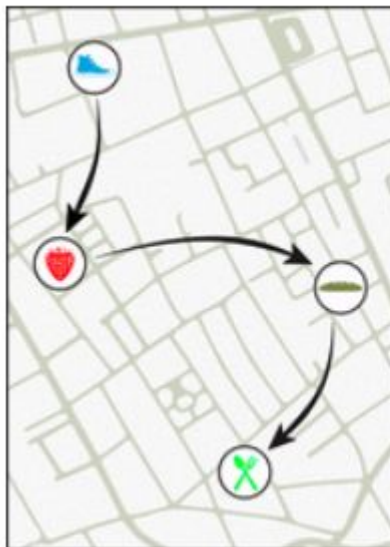


$$\varepsilon = \alpha - (vh)^\beta$$



5

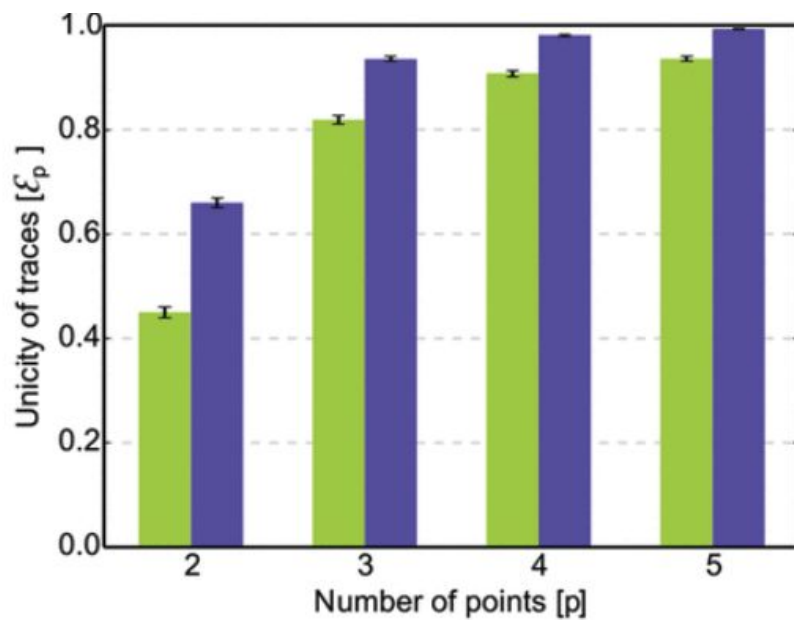
CARTÃO DE CRÉDITO



shop	user_id	time	price	price_bin
	7abc1a23	09/23	\$97.30	\$49 – \$146
	7abc1a23	09/23	\$15.13	\$5 – \$16
	3092fc10	09/23	\$43.78	\$16 – \$49
	7abc1a23	09/23	\$4.33	\$2 – \$5
	4c7af72a	09/23	\$12.29	\$5 – \$16
	89c0829c	09/24	\$3.66	\$2 – \$5
	7abc1a23	09/24	\$35.81	\$16 – \$49

5

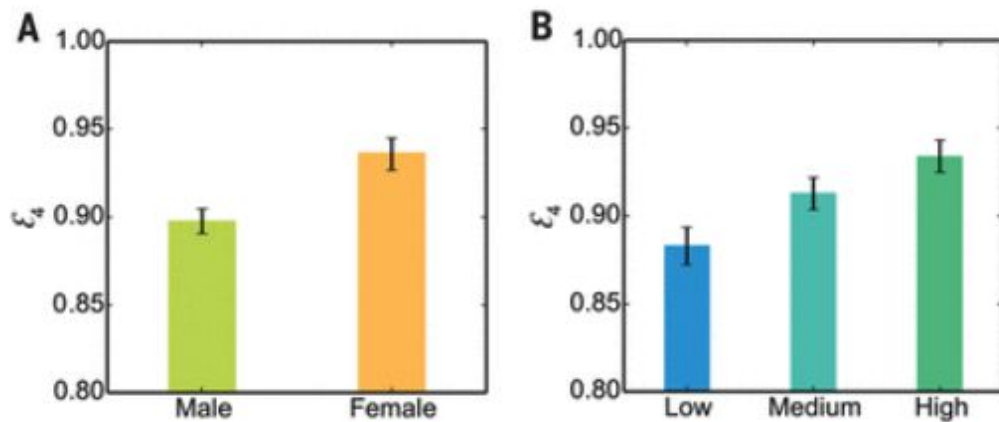
CARTÃO DE CRÉDITO



5

CARTÃO DE CRÉDITO

O peso do gênero na privacidade



6

CONCLUSÃO

- ▶ **Avanços tecnológicos**
 - ▷ Novos sensores
 - ▷ Novos dados
- ▶ **Dados**
 - ▷ Singularidade
 - ▷ Anonimato
 - ▷ Privacidade
- ▶ **Ubiquidade**
- ▶ **Comportamento**
 - ▷ Termos
 - ▷ Usuários
 - ▷ Empresas





Singularidade dos dados e os limites da privacidade

Lucas Alves Rufino (lar)
Rodrigo de Lima Oliveira (rlo)

29 de outubro de 2018
Centro de informática - Cin
Universidade federal de Pernambuco - UFPE