

MuscleHustle – Projektplanung

Logo und Design

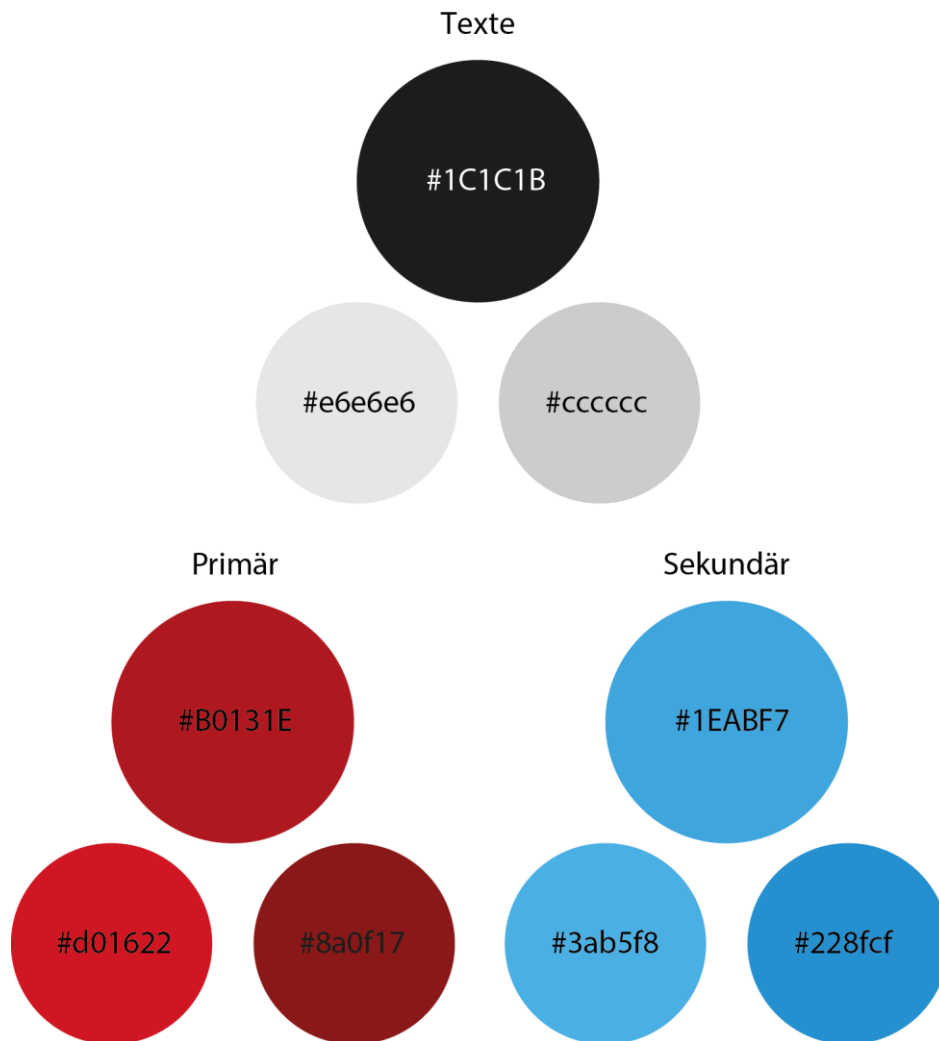
Emil Auer, if22b150

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	2
Farbwahl	3
Primärfarbe	3
Sekundärfarbe	4
Textfarbe	4
Typografie	4
Orator	4
Roboto	4
Logo	5
Primärlogo	5
Sekundärlogo	6

Farbwahl

Um das Image auszustrahlen, welches MuscleHustle vermitteln soll wurde ein Qualitätskontrast aus Rot und Blau ausgewählt. Des Weiteren wird auf der Website ein Hell-Dunkel Kontrast mit Schwarz verwendet, um ein Gefühl von Prestige und einen Hauch von Eleganz zu schaffen.



Primärfarbe

Die Farbe Rot ist eine starke Signalfarbe und steht für Selbstbewusstsein, Stärke, Vitalität, Dynamik und Leidenschaft. Sie strahlt auch Rivalität aus, erinnert an Krieg, Leid und Strafe. Aufgrund von diesen Eigenschaften wurde für das Projekt Rot als Primärfarbe gewählt. *MuscleHustle* soll ein starkes Image ausdrücken und zum Durchbeißen während einem anstrengenden Training anregen.

Hierfür wurden folgende Farbwahl getroffen:

- #d01622, heller Akzent
- #b0131e, Primärfarbe
- #8a0f17, dunkler Akzent

Sekundärfarbe

Blau symbolisiert das Meer und den Himmel und vermittelt innere Ruhe, Harmonie, Ausgeglichenheit, Vertrauen und Zufriedenheit. Für kleine Details auf der Website wurde daher noch ein zartes Baby Blau ausgewählt. Dieses soll das aggressive Rot etwas dämpfen und ausbalancieren.

Konkret wurden diese Blautöne ausgewählt:

- #3ab5f8, heller Akzent
- #1EABF7, Sekundärfarbe
- #228fcf, dunkler Akzent

Textfarbe

Da mittlerweile selbst die Farben von Texten und Input Elementen genau definiert werden sollten, wurden diese ebenfalls in diesem Schritt festgelegt. Ein schwarzer Text (#000) würde auf einem weißen Hintergrund zu hart und kantig aussehen, daher wurde dieses abgeschwächt.

Eine genaue Aufschlüsselung der Textfarben:

- #e6e6e6, für schwarzen Hintergrund
- #1c1c1b, für weißen Hintergrund
- #cccccc, für diverse Umrahmungen von Elementen wie Input Felder

Typografie

Orator

Als Schriftart wurde Orator gewählt, welche zu den Adobe Fonts gehört und von John Scheppler gestaltet wurde. Die Schrift soll einen dynamischen und jungen Eindruck bei dem Nutzer hinterlassen und als aktivierende Typografie dienen. Dies wird dadurch erzielt, da Orator eine serifenlose Schrift ist und zum Kontext passt. Dieser Font wird für Überschriften und Buttons genutzt. Sie ist nicht vorteilhaft für die Lesbarkeit von längeren Texten, da es keine klare Groß- und Kleinschreibung gibt.

Roboto

Die Schriftart Roboto ist eine serifenlose Schrift und ist daher sehr lesefreundlich. Roboto zählt zu den beliebtesten Google Fonts und es gibt viele verschiedene Schriftschnitte, also mehrere dicke bis dünne Variationen. Da Roboto zu Google Fonts gehört, ist die Schriftart frei zu nutzen und leicht einzubinden.

Logo

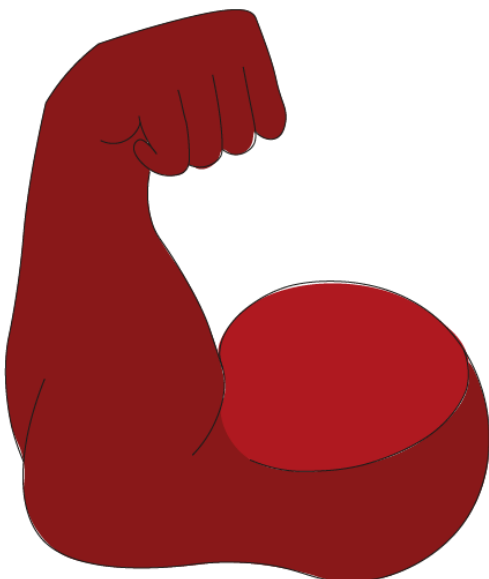
Das Logo für das Projekt wurde eigens mit dem Tool Adobe Illustrator erstellt. In dem Ordner *Logo* kann man die Datei für das finale Logo sowie eine Datei mit Ideen und Spielereien für das Logo finden.

Primärlogo

Da im Projekt sehr viel mit einem Hell-Dunkel Kontrast gearbeitet wird, ist das primäre Logo für einen schwarzen Hintergrund gestaltet:



Mit Adobe Illustrator wurde der Arm selbst gezeichnet und gestaltet. Für die primäre Version ist dieser in dem primären Rot und dem dunkleren Akzent davon gefärbt.



Sekundärlogo

Da man meist ebenso ein Logo für andere farbliche Hintergründe braucht, wurde ein Sekundärlogo für einen roten Hintergrund gestaltet.



Hierfür wurden die Konturen des Armes stärker gemacht (10 pt.) und transparent:

