



Agile Reiseplanung

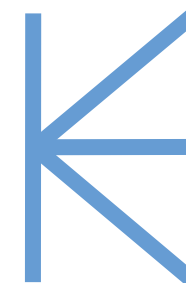
präsentiert von Gruppe 7:

Jan Halwax

Armin Naseri

Raphael Leitgeb

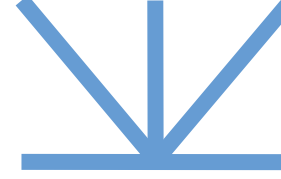
Andy Mihalca





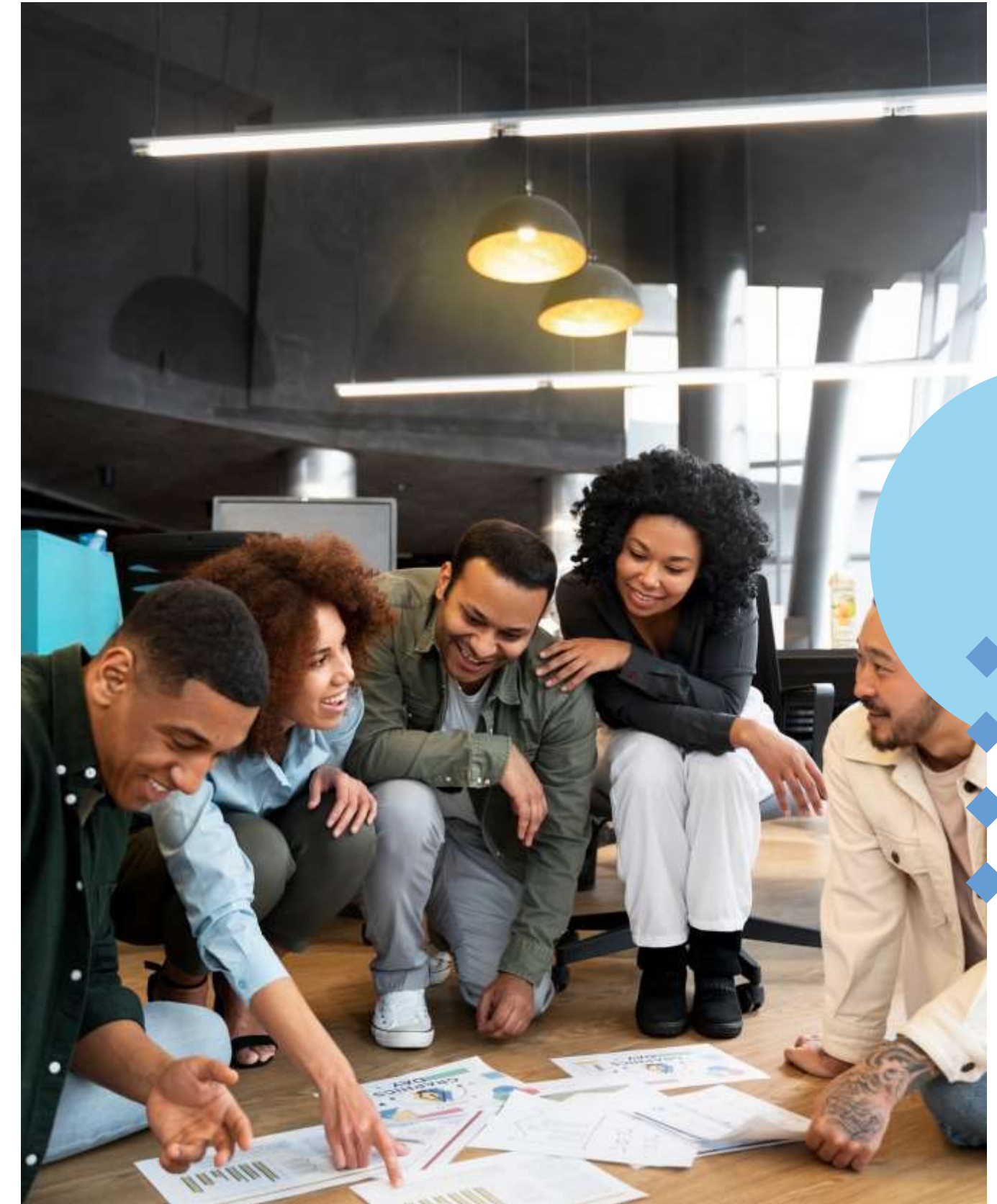
Einführung

- Konzept agiles Reisen
- Warum agil Reisen?
- Effektivität des Geschäfts
- Durchführung mittels Beispiel



Konzept des agilen Reisens

- Kundenorientierung- und beteiligung
- Flexibilität und Anpassungsfähigkeit
- Agile Planung
- Reaktion auf Veränderung



Warum agil Reisen?

- Vergleich zu klassischem Trip
- Verbesserung durch Feedback
- Erhöhung der Kundenzufriedenheit





Effektivität des Geschäfts

- Anregung neuer Kunden
- Optimierung des Geschäfts
- Verbreitung durch Zufriedenheit
- mehr Kunden = mehr Umsatz



Demonstration mittels Beispiel

- Trip zur Westküste der USA
- Agilität
- alle 5 Tage ein Sprint
- Vielzahl von Optionen/Aktivitäten
- Overall Feedback