

1. Akteure des Tailor-Made System:

- Endkunden:
 - **Zielsetzung:** Anpassen und bestellen maßgeschneiderter Produkte
 - **Interaktion:** greifen auf die Plattform zu, passen Produkte an, geben Bestellungen auf und geben Feedback.
 - **Anforderungen/Bedingungen:** Nutzerfreundliches Interface, sichere Zahlungsoptionen, gibt Anpassungsmöglichkeiten frei.
- System-Administrator:
 - **Zielsetzung:** Verwaltet die Plattform, kontrolliert und schaut über Vorgänge drüber, behandelt technische Schwierigkeiten.
 - **Interaktion:** überwacht die Systemleistung, verwaltet Benutzerkonten und aktualisiert Software.
 - **Anforderungen/Bedingungen:** Zugriff auf Backend-Funktionalitäten, Sicherheitsprotokolle, Systemwartung.
- Schneider/Manufaktur:
 - **Zielsetzung:** Erhält und erledigt Bestellungen.
 - **Interaktion:** greift auf Bestelldetails zu, produziert maßgeschneiderte Produkte und aktualisiert den Bestellstatus.
 - **Anforderungen/Bedingungen:** Klare Auftragsvorgaben, Kommunikationskanäle mit Kunden, Produktionsverfolgung.
- Kundendienstmitarbeiter:
 - **Zielsetzung:** Kunden bei Anfragen, Problemen oder Beschwerden unterstützen.
 - **Interaktion:** antworten auf Kundenanfragen, lösen Streitigkeiten, leisten Hilfe.
 - **Anforderungen/Bedingungen:** Zugang zu Kundendaten, Kommunikationswerkzeuge, Grundverständnis über Produkte

2. Test-Basis:

- **Anforderungsspezifikationen:** Dokument, das die Systemanforderungen beschreibt (umreißt).
- **Entwurfsdokumente:** Baupläne, die die Systemarchitektur und -funktionalitäten detailliert beschreiben.
- **Benutzer-Stories:** Erzählungen, die die Benutzerinteraktionen mit dem System beschreiben.
- **Anwendungsfallsszenarien:** Detaillierte Beschreibungen verschiedener Anwendungsfälle des Systems.
- **Testfälle:** Skripte, die die Schritte zur Prüfung bestimmter Funktionalitäten umreißen.
- **Prototyp/Softwareaufbau:** Version des Systems für Testzwecke.

3. zu testende Systemkomponente:

- a. Benutzerauthentifizierung und -autorisierung:** Verwaltet Benutzeranmeldung, Registrierung und Zugriffskontrolle.
- b. Konfigurator zur Produkthanpassung:** Ermöglicht Benutzern, Produkte entsprechend ihren Vorlieben anzupassen.
- c. Auftragsverwaltungssystem:** Verwaltet Bestellungen von der Auftragserteilung bis zur Ausführung.
- d. Payment Gateway-Integration:** Ermöglicht sichere Online-Zahlungen.
- e. Feedback- und Bewertungssystem:** Ermöglicht es Nutzern, Rückmeldungen und Bewertungen zu Produkten und Dienstleistungen abzugeben.

4. Test Rollen:

a. Test-Manager:

- Verantwortlichkeiten: Planung, Koordination und Überwachung des Testprozesses. Zuteilung von Ressourcen, Verwaltung von Zeitplänen und Berichterstattung.

b. Testingenieur:

- Verantwortlichkeiten: Entwerfen und Ausführen von Testfällen, Identifizieren von Mängeln, Zusammenarbeit mit Entwicklern und Sicherstellung der Testabdeckung.

c. Automatisierungstechniker:

- Verantwortlichkeiten: Entwicklung und Wartung automatisierter Testskripte, Ausführen automatisierter Tests und Sicherstellung der Testzuverlässigkeit.

d. UX/UI Tester:

- Verantwortlichkeiten: Bewertung des Benutzeroberflächendesigns, Durchführung von Usability-Tests und Sicherstellung einer nahtlosen Benutzererfahrung.

e. Sicherheitstester:

- Verantwortlichkeiten: Bewertung von Systemschwachstellen, Durchführung von Penetrationstests und Sicherstellung der Datensicherheitskonformität.

Endbenutzer:

1. Als Endbenutzer möchte ich meine Bestellung einfach verfolgen können, um den Lieferstatus zu überprüfen.

- Akzeptanzkriterien:
 - Falls der Benutzer angemeldet ist und eine Bestellung aufgegeben hat, kann er den aktuellen Status seiner Bestellung sehen, wenn er auf die Bestellverfolgungsseite zugreift.
- Logischer Testfall:
 - Testfall-Titel: Bestellverfolgung testen
 - Vorbedingungen: Benutzer ist angemeldet und hat eine Bestellung aufgegeben.
 - Testschritte:
 - Zugriff auf die Bestellverfolgungsseite.
 - Überprüfen, ob der aktuelle Bestellstatus angezeigt wird.
 - Erwartete Ergebnisse: Der aktuelle Bestellstatus wird korrekt angezeigt.

2. Als Endbenutzer möchte ich personalisierte Empfehlungen erhalten, um meine Einkaufserfahrung zu verbessern.

- Akzeptanzkriterien
 - Falls der Benutzer angemeldet ist und frühere Einkäufe getätigt hat, dann sollten personalisierte Produktvorschläge basierend auf seinen Vorlieben angezeigt werden, wenn er die Startseite besucht.
- Logischer Testfall
 - Testfall-Titel: Personalisierte Empfehlungen überprüfen
 - Vorbedingungen: Benutzer ist angemeldet und hat frühere Einkäufe getätigt.

- Testschritte:
 - Besuch der Startseite.
 - Überprüfen, ob personalisierte Produktvorschläge angezeigt werden.
 - Erwartete Ergebnisse: Personalisierte Produktvorschläge werden basierend auf den früheren Einkäufen des Benutzers korrekt angezeigt.
3. Als Endbenutzer möchte ich detaillierte Produktbeschreibungen sehen, um informierte Entscheidungen treffen zu können.
- Akzeptanzkriterien:
 - Falls der Benutzer ein Produkt auf der Plattform auswählt, dann sollten detaillierte Beschreibungen, einschließlich Material, Abmessungen und Pflegehinweise, angezeigt werden, wenn er die Produktseite besucht.
 - Logischer Testfall:
 - Testfall-Titel: Überprüfen der Produktbeschreibungen
 - Vorbedingungen: Benutzer ist angemeldet und wählt ein Produktaus.
 - Testschritte:
 - Besuch der Produktseite.
 - Überprüfen, ob detaillierte Produktbeschreibungen angezeigt werden.
 - Erwartete Ergebnisse: Detaillierte Produktbeschreibungen werden korrekt angezeigt.
4. Als Endbenutzer möchte ich benachrichtigt werden, wenn ein Produkt wieder auf Lager ist, um es erneut kaufen zu können.
- Akzeptanzkriterien:
 - Falls der Benutzer ein Produkt auswählt, das derzeit nicht verfügbar ist, dann sollte der Benutzer per E-Mail benachrichtigt werden, wenn das Produkt wieder auf Lager ist.
 - Logischer Testfall:
 - Testfall-Titel: Überprüfen der Lagerbestandsbenachrichtigung

- Vorbedingungen: Benutzer ist angemeldet und wählt ein nicht verfügbares Produkt aus.
- Testschritte:
 - Auswahl eines nicht verfügbaren Produkts.
 - Überprüfen, ob der Benutzer eine Benachrichtigung erhält, wenn das Produkt wieder auf Lager ist.
- Erwartete Ergebnisse: Der Benutzer erhält eine Benachrichtigung per E-Mail, wenn das Produkt wieder auf Lager ist.

5. Als Endbenutzer möchte ich einen einfachen Rückgabeprozess haben, um unerwünschte Artikel zurückzugeben.

- Akzeptanzkriterien:
 - Falls der Benutzer eine Rücksendeanfrage stellt, dann sollte er eine Rücksendeetikett erhalten, um das Produkt zurückzusenden, wenn der Antrag genehmigt ist.
- Logischer Testfall:
 - Testfall-Titel: Rückgabeprozess testen
 - Vorbedingungen: Benutzer ist angemeldet und hat eine Rücksendeanfrage gestellt.
 - Testschritte:
 - Stellen einer Rücksendeanfrage.
 - Überprüfen, ob die Anfrage genehmigt wird und der Benutzer ein Rücksendeetikett erhält.
 - Erwartete Ergebnisse: Der Benutzer erhält ein Rücksendeetikett, um das Produkt zurückzusenden, nachdem die Anfrage genehmigt wurde.

Geschäftspartner:

1. Als Geschäftspartner möchte ich einen einfachen Bestellungsabwicklungsprozess haben, um effizient auf Kundenbestellungen reagieren zu können.

- Akzeptanzkriterien:
 - Falls der Partner auf die Bestellungsverwaltungsseite zugreift, dann sollte er alle relevanten Bestelldetails und Kundendaten sehen können, wenn eine neue Bestellung eingeht.
- Logischer Testfall:
 - Testfall-Titel: Bestellungsabwicklungsprozess überprüfen
 - Vorbedingungen: Der Partner hat Zugriff auf die Bestellungsverwaltungsseite.
 - Testschritte:
 - Zugriff auf die Bestellungsverwaltungsseite.
 - Überprüfen, ob alle relevanten Bestelldetails und Kundendaten korrekt angezeigt werden.
 - Erwartete Ergebnisse: Alle relevanten Bestelldetails und Kundendaten werden korrekt angezeigt.

2. Als Geschäftspartner möchte ich meine Produktkataloge einfach verwalten können, um neue Produkte hinzuzufügen oder zu aktualisieren.

- Akzeptanzkriterien:
 - Falls der Partner auf die Produktverwaltungsseite zugreift, dann sollte die Änderung sofort auf der Plattform sichtbar sein, wenn ein neues Produkt hinzugefügt oder ein vorhandenes Produkt aktualisiert.

- Logischer Testfall:
 - Testfall-Titel: Produktverwaltung testen
 - Vorbedingungen: Der Partner hat Zugriff auf die Produktverwaltungsseite.
 - Testschritte:
 - Zugriff auf die Produktverwaltungsseite.
 - Hinzufügen oder Aktualisieren eines Produkts.
 - Überprüfen, ob die Änderungen sofort auf der Plattform sichtbar sind.
 - Erwartete Ergebnisse: Die hinzugefügten oder aktualisierten Produkte werden sofort auf der Plattform angezeigt.

3. Als Geschäftspartner möchte ich umfassende Verkaufsberichte erhalten, um die Leistung meiner Produkte zu überwachen.

- Akzeptanzkriterien:
 - Falls der Partner auf die Berichtsseite zugreift, dann sollten detaillierte Analysen der Produktverkäufe einschließlich Umsatz und Bestellmengen verfügbar sein, wenn er Verkaufsberichtegeneriert.
- Logischer Testfall:
 - Testfall-Titel: Verkaufsberichterstattung überprüfen
 - Vorbedingungen: Der Partner hat Zugriff auf die Berichtsseite.
 - Testschritte:
 - Zugriff auf die Berichtsseite.
 - Generierung von Verkaufsberichten.
 - Überprüfen, ob detaillierte Analysen der Produktverkäufe verfügbar sind.
- Erwartete Ergebnisse: Detaillierte Analysen der Produktverkäufe, einschließlich Umsatz und Bestellmengen, sind verfügbar.

4. Als Geschäftspartner möchte ich benachrichtigt werden, wenn neue Bestellungen eingehen, um schnell reagieren zu können.

- Akzeptanzkriterien:
 - Falls eine neue Bestellung eingegangen ist, dann sollte er eine E-Mail-Benachrichtigung erhalten, wenn der Partner angemeldet ist.
- Logischer Testfall:
 - Testfall-Titel: Benachrichtigung bei neuen Bestellungen überprüfen
 - Vorbedingungen: Der Partner ist angemeldet.
 - Testschritte:
 - Warten auf eine neue Bestellung.
 - Überprüfen, ob eine E-Mail-Benachrichtigung gesendet wird, wenn eine neue Bestellung eingeht.
 - Erwartete Ergebnisse: Der Partner erhält eine E-Mail-Benachrichtigung, wenn eine neue Bestellung eingeht.

5. Als Geschäftspartner möchte ich einen nahtlosen Integrationsschnittstellenprozess haben, um meine bestehenden Systeme mit der Plattform zu verbinden.

- Akzeptanzkriterien:
 - Falls der Partner auf die Integrationsschnittstellen-Dokumentation zugreift, dann sollten klare Anweisungen und unterstützende Ressourcen verfügbar sein, wenn er die Plattform mit seinen Systemen integriert.
- Logischer Testfall:
 - Testfall-Titel: Integrationsschnittstellenprozess überprüfen
 - Vorbedingungen: Der Partner hat Zugriff auf die Integrationsschnittstellen-Dokumentation.

- Testschritte:
 - Zugriff auf die Integrationsschnittstellen-Dokumentation.
 - Befolgen der Anweisungen zur Integration.
 - Überprüfen, ob alle erforderlichen Ressourcen verfügbar sind.
- Erwartete Ergebnisse: Klare Anweisungen und unterstützende Ressourcen sind verfügbar, um die Integration reibungslos durchzuführen.

Statische und dynamische Test-Konzepte

Konzepte für statisches Testen:

1. Testfall: Bestellverfolgung

Titel der Überprüfungssitzung: Informelle Überprüfung für die Bestell-Verfolgung

Ziel: Sicherstellen, dass die Funktion zur Bestellverfolgung den aktuellen Bestellstatus korrekt anzeigt:

Teilnehmer und Rollen: Moderator, Überprüfer

Benutzerstory/Benutzerfall, der überprüft wird: [Endbenutzer-Story 1](#)

Checkliste:

- Überprüfung der Benutzerauthentifizierung und der Bestellaufgabe.
- Bestätigung des Zugriffs auf die Bestellverfolgungsseite.
- Überprüfung, ob der aktuelle Bestellstatus korrekt angezeigt wird.

Erwartete Ergebnisse:

- Bestätigung, dass die Funktion zur Bestellverfolgung den aktuellen Bestellstatus korrekt wiedergibt.

2. Testfall: Produktverwaltung

Titel der Überprüfungssitzung: Technische Überprüfung für die Produktverwaltung

Ziel: Sicherstellen, dass Änderungen am Produktkatalog sofort auf der Plattform sichtbar sind:

Teilnehmer und Rollen: Moderator, Überprüfer

Benutzerstory/Benutzerfall, der überprüft wird: [Geschäftspartner-Story 2](#)

Checkliste:

- Überprüfung der Partnerauthentifizierung und des Zugriffs auf die Produktverwaltungsseite.
- Hinzufügen oder Aktualisieren eines Produkts.
- Bestätigung, dass die Änderungen sofort auf der Plattform angezeigt werden.

Erwartete Ergebnisse:

- Bestätigung, dass Hinzufügungen oder Aktualisierungen von Produkten sofort auf der Plattform angezeigt werden.

Dynamischer Testplan:

Testplan-Titel: Black-Box-Test für personalisierte Empfehlungen

Ziel: Überprüfung, ob personalisierte Produktvorschläge basierend auf früheren Käufen des Benutzers angezeigt werden.

Teststrategie: Black-Box-Test

Testfälle:

Testfall 1: Überprüfung personalisierter Empfehlungen

Beschreibung: Überprüfen, ob personalisierte Produktvorschläge nach der Benutzerauthentifizierung auf der Homepage angezeigt werden.

Schritte:

Mit Benutzeranmeldeinformationen einloggen.

Besuchen der Homepage.

Erwartetes Ergebnis:

Personalisierte Produktvorschläge werden basierend auf den früheren Käufen des Benutzers angezeigt.

Weitere Testfälle können bei Bedarf hinzugefügt werden.

Erfolgskriterien:

90% Genauigkeit bei der Anzeige personalisierter Empfehlungen.