

2. Responde a las siguientes cuestiones:

a) ¿Qué es la IPO y cuál es su objetivo?

IPO(interacción Persona-Ordenador) es una disciplina que trata de estudiar cómo se relacionan las personas con los sistemas informáticos para mejorarla a través del diseño gráfico.

b) ¿Cuáles son los actores principales de la IPO?

- Usuario
- Ordenador
- Proceso

c) ¿Cuáles son los principios de la IPO?

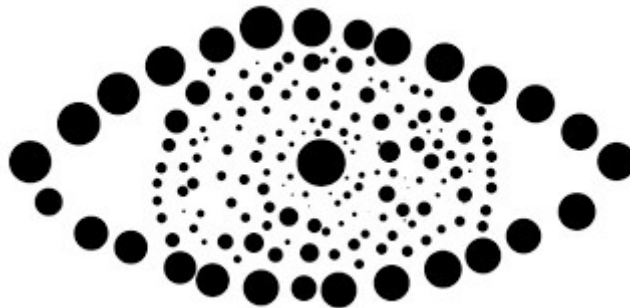
- Conocer al usuario
- Minimizar la memorización
- Optimizar las operaciones
- Facilitar buenos mensajes de error

4. Busca un ejemplo adicional a los ya vistos, para cada uno de los principios de la Gestalt.

Principio de proximidad



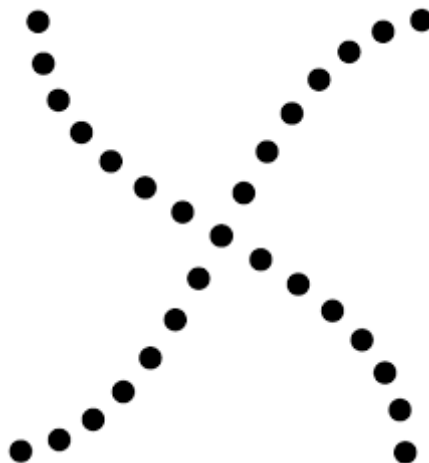
Principio de semejanza



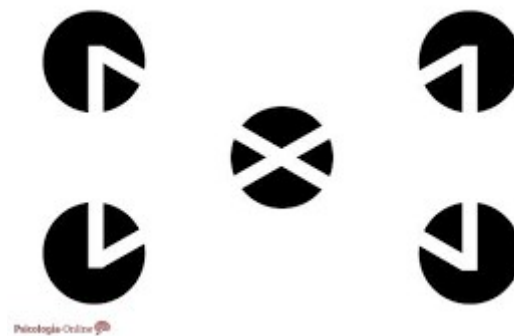
Principio de simetría



Principio de continuidad



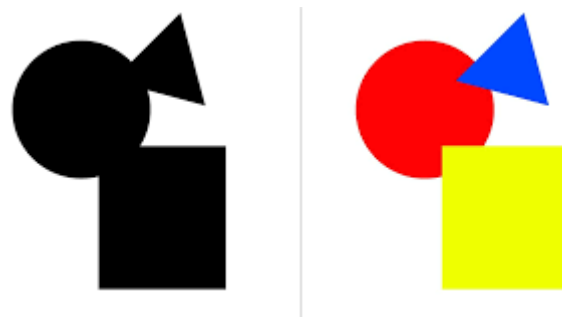
Principio de cierre



Principio de figura-fondo



Ley de simplicidad, pregnancia o buena forma



Ley de dirección común



5. Los elementos prácticos pueden resultar complicados de distinguir. Busca dos elementos para cada una de las tipologías de representación, significado y función, y explica por qué consideras que son de ese tipo.

- Representación:



es de representación porque aparece un objeto creado por la naturaleza, un ser humano.



es de representación porque representa un árbol que es un objeto de la naturaleza.

- Significado:



es de significado porque representa la paz.



es de significado porque representa una taza de café de Java

- Función:



es de función porque indica que no puedes ir a más de 90



es de función porque indica que hay un paso de peatones cercano.

6. Relaciona los elementos de diseño de la columna izquierda, con el grupo al que pertenecen de la columna derecha, escribiendo el número asociado al grupo en el hueco correspondiente

Elemento de diseño.	N.º de grupo.	Grupos.
Volumen	4	1- De relación
Textura	4	
Dirección	1	2- Conceptuales
Forma	4	
Significado	2	3- Prácticos
Medida	3	
Posición	1	4- Visuales
Línea	1	

10. Responde a las siguientes cuestiones:

a) ¿Cuál es la diferencia entre el tono, la saturación y el brillo de un color? ¿y entre el matiz y el tono?

Tono: Es el color en sí mismo, es decir, la cualidad que distingue un color de otro, como rojo, azul, verde, amarillo, etc. Es lo que normalmente llamamos “color”.

Saturación: Se refiere a la intensidad o pureza del color. Un color muy saturado es vibrante y fuerte, mientras que un color con baja saturación se ve más apagado o grisáceo.

Brillo: Es qué tan claro u oscuro es un color. Un color con mucho brillo es más claro (cerca del blanco), y uno con poco brillo es más oscuro (cerca del negro).

Matiz: Es básicamente lo mismo que el tono, es el color puro, sin mezclar con blanco, negro o gris.

Tono:
puede tener dos significados, dependiendo del contexto:

En un sentido amplio, a veces se usa como sinónimo de matiz (el color puro).

En otro sentido, se refiere a un color que ha sido modificado con blanco, negro o gris, es decir, cualquier variación del matiz original (un tono más claro, más oscuro o más apagado).

b) ¿Cuáles son los tres colores primarios? ¿y los secundarios?

Primarios: rojo, azul y amarillo.

Secundarios: naranja, verde y morado.

c) ¿Qué es un color análogo? ¿y uno complementario?

Un color análogo es el que está inmediatamente pegado en el círculo cromático.

Un color complementario es el que está en la posición opuesta en el círculo cromático.

d) ¿cuál es la diferencia entre un color seguro y uno verdadero?

Un color seguro es aquel que se representa igual en cualquier navegador, dispositivo o sistema operativo.

Los colores verdaderos son aquellos que puede percibir el ojo humano.

12. Indica los colores y el tipo de fuente que emplearías en los siguientes casos.

Razona el porqué de tu elección.

a) Página web infantil.

Colores: brillantes y vivos que llamen la atención

Fuente: de fantasía también para llamar la atención

b) Página web de un gimnasio.

Colores: que transmitan energía como rojo o naranja

Fuente: sans-serif para dar limpieza y modernidad

c) Página web de un periódico.

Colores: blanco, negro y escala de grises para dar seriedad

Fuente: serif para títulos y sans-serif para el cuerpo de la noticia

d) Página web de un banco.

Colores: azul o blanco para transmitir seguridad

Fuente: sans-serif para dar modernidad y limpieza

e) Página web de una marca de perfume.

Colores: colores claros son un fondo que cree contraste para resaltar el producto

Fuente: alguna serif elegante o incluso alguna decorativa para el nombre del producto y una sans-serif para la descripción

f) Blog.

Color: colores cálidos o neutros que no cansen la vista

Fuente: serif para títulos y sans-serif para el cuerpo del texto

g) Página web de un restaurante de comida rápida.

Color: colores llamativos como rojos o naranjas para dar energía y verdes para resaltar productos naturales

Fuente: sans-serif o monoespaciada para dar elegancia y limpieza. Quizás una cursiva para el nombre del restaurante

13. Indica cuáles son las recomendaciones principales a la hora de utilizar letra en tu página web.

- no tener más de 3 tipografías diferentes
- comprobar que contiene todos los caracteres de tu idioma
- no utilizar distintas fuentes en el mismo texto
- usar fuentes claras
- tener contraste entre las letras y el fondo
- no arriesgar con la combinación de colores
- no utilizar líneas de texto demasiado largas
- diferenciar los titulares del texto
- evitar en lo posible letras mayúsculas
- usar interlineado de 1,5
- poner espacios en blanco entre párrafos para que el lector descanse la vista
- no utilizar textos de menos de 12px
- evitar la justificación, es preferible el texto a la izquierda
- no abusar de la letra negrita o subrayada
- Junto con el texto, es bueno poner puntos o apartados con textos principales
- resaltar las palabras principales para una lectura más rápida
- poner solo scroll vertical

14. Dada la interfaz web <https://mcdonalds.es/>

a. Analiza la elección de la paleta de colores por parte del desarrollador web desde las siguientes perspectivas.

i. La psicología del color.

Los colores predominantes son el rojo y el amarillo por varias razones:

- son los colores del logo de la marca
- son colores que aportan fuerza y jovialidad

También hay algún verde para evocar naturaleza y frescura

esos colores están sobre un fondo blanco para crear contraste

ii. El círculo cromático y acromático. Debes mencionar como mínimo los diferentes tipos de colores (complementarios, y análogos y/o vecinos).

Del círculo cromático utiliza el rojo y el amarillo, que son colores vecinos para dar armonía.

Del círculo acromático utiliza el blanco para crear contraste.

b. Propón una paleta de colores alternativa (cómo mínimo debes cambiar 2 colores) desde las siguientes dos perspectivas:

i. La psicología del color.

Una paleta de colores alternativa podría ser naranja para evocar diversión y energía, violeta para elegancia y lujo y también pondría un marrón para dar solidez y seguridad.

ii. El círculo cromático y acromático. Debes mencionar como mínimo los diferentes tipos de colores (complementarios, y análogos y/o vecinos).

Del círculo cromático utilizaría el naranja y el violeta que son complementarios y crean contraste entre ellos y el marrón que es vecino al naranja.

Del círculo acromático seguiría utilizando el blanco de fondo para dar contraste y resaltar los colores de la página.

15. Dada la interfaz web <https://www.portaventuraworld.com/>

c. Analiza la elección de la paleta de colores por parte del desarrollador web desde las siguientes perspectivas.

i. La psicología del color.

Predominan el naranja y violeta para evocar diversión, energía, elegancia y misterio.

También hay amarillo para dar actividad y energía y verde para alegría y juventud.

Utiliza muchos colores pero sin abusar para llamar la atención de los niños dado que es un parque para toda la familia.

ii. El círculo cromático y acromático. Debes mencionar como mínimo los diferentes tipos de colores (complementarios, y análogos y/o vecinos).

Del círculo cromático utiliza el naranja y violeta que son complementarios y amarillo y verde que son colores vecinos junto con el naranja.

Del círculo acromático utiliza el blanco en el fondo para crear contraste y realzar los colores.

- d. Propón una paleta de colores alternativa (cómo mínimo debes cambiar 2 colores) desde las siguientes dos perspectivas:

i. La psicología del color.

Cambiaría el naranja por el rojo para dar más pasión/energía y el violeta por el azul para evocar salud y bienestar.

ii. El círculo cromático y acromático. Debes mencionar como mínimo los diferentes tipos de colores (complementarios, y análogos y/o vecinos).

Del círculo cromático utilizo el rojo, amarillo y verde que son colores vecinos y el azul que es complementario con el rojo.

Del círculo acromático sigo utilizando el blanco de fondo para dar contraste y resaltar los colores de la página.

- e. ¿Qué tipo de letra se utiliza en la interfaz? ¿Por qué?

Utiliza Sans-serif porque es una letra legible, moderna y que no cansa la vista.

f. Busca un ejemplo de página web en la que se utilice otro tipo de letra, indica cuál, y razona por qué se utiliza.

En la voz de galicia por ejemplo, los titulares están en Serif y el cuerpo de la noticia en Sans-serif. Esto crea contraste entre el título y la noticia.

16. Vete a la url <https://icomoon.io/> y haz clic en “IcoMoon App”:

- a) Observa todos los iconos que están disponibles, ¿son elementos prácticos?

Razona tu respuesta.

Hay algunos elementos prácticos ya que dan información al usuario, pero también hay otros que seguramente no se utilicen salvo en casos muy concretos.

- b) Descarga uno o dos iconos. ¿Se descargan en formato fuente? ¿Se podría modificar su estilo, como el color y su tamaño? ¿cómo lo harías?

Se descargan en formato svg.

Si que se puede modificar el estilo, color y tamaño.

El estilo y color se pueden cambiar en el panel de edición de la propia página, el tamaño se cambia en el CSS.

17. Indica el tipo de imágenes que utilizarías en cuanto a regla y ángulo en las siguientes páginas web:

- a) Página web de un partido político.

Regla: regla de los tres puntos

Ángulo: contrapicado

- b) Blog de viajes en caravana.

Regla: regla del doble horizonte
Ángulo: normal

c) Página web de una tienda de ropa.

Regla: regla de los tres puntos
Ángulo: normal

d) Página web de un refugio de animales.

Regla: regla de los tres puntos
Ángulo: picado