

Informe de Viabilidad y Estrategia para "Mascota Hogar": Una Plataforma Integrada para la Adopción y Convivencia con Mascotas en Latinoamérica

Resumen Ejecutivo

"Mascota Hogar" se concibe como una aplicación móvil innovadora y unificada, diseñada para transformar la experiencia de la tenencia de mascotas en Latinoamérica. Su propuesta de valor central radica en la integración de funcionalidades clave: gestión de adopciones de mascotas, un directorio exhaustivo de propiedades que aceptan mascotas, y un sistema integral de perfiles de mascotas con recordatorios personalizados para su cuidado. Esta plataforma busca abordar una brecha significativa en el mercado, donde las soluciones actuales están fragmentadas, lo que genera fricción para los dueños de mascotas.

El análisis de mercado revela un crecimiento robusto en la tenencia de mascotas y la demanda de viviendas que las acepten en Ecuador y la región. Existe una notable disposición de los propietarios de mascotas a pagar más por estas comodidades, lo que indica una oportunidad de mercado madura para una solución integrada. Aunque el panorama digital actual cuenta con aplicaciones para adopción y gestión de mascotas, y algunos portales inmobiliarios con filtros "pet-friendly", ninguna plataforma ofrece una solución holística que combine estos tres pilares de manera efectiva.

El marco regulatorio en Ecuador, aunque promueve la tenencia responsable, presenta complejidades en el ámbito de los alquileres, con cláusulas restrictivas comunes. Sin embargo, esta situación abre una oportunidad para que "Mascota Hogar" no solo sirva como un directorio, sino también como un recurso educativo y un facilitador de políticas más inclusivas. Las estrategias de monetización propuestas incluyen modelos de suscripción, tarifas por listado para propietarios y agencias inmobiliarias, y alianzas estratégicas con proveedores de servicios para mascotas, aprovechando los datos anonimizados para ofrecer valor añadido. El lanzamiento inicial en Ecuador, con una visión de expansión regional, se posiciona para capitalizar la creciente humanización de las mascotas y la demanda insatisfecha de soluciones integradas.

1. Introducción: La Visión para "Mascota Hogar"

1.1. El Concepto de Aplicación Integrada

"Mascota Hogar" se visualiza como una aplicación móvil pionera, diseñada para revolucionar la tenencia de mascotas en Latinoamérica. Su objetivo es crear un ecosistema fluido que integre tres funcionalidades centrales: la gestión de la adopción de mascotas, un directorio exhaustivo de propiedades de alquiler que aceptan mascotas, y un sistema completo de perfiles de mascotas con recordatorios personalizados. Esta integración busca simplificar y enriquecer la vida de los dueños de mascotas, desde el momento en que deciden adoptar hasta la gestión diaria del cuidado de sus compañeros.

La aplicación pretende ser un punto de encuentro único para todas las necesidades relacionadas con las mascotas, facilitando la conexión entre animales necesitados de un hogar y familias responsables. Al mismo tiempo, abordará uno de los mayores desafíos para los dueños de mascotas: encontrar una vivienda adecuada que las acepte. Finalmente, proporcionará herramientas esenciales para el manejo de la salud y el bienestar de las mascotas, asegurando que reciban la atención necesaria a lo largo de su vida.

1.2. Abordando una Brecha de Mercado Percibida

La iniciativa empresarial detrás de "Mascota Hogar" surge de la observación de que, si bien existen diversas soluciones digitales en los sectores de mascotas e inmobiliario, no hay una plataforma verdaderamente holística que conecte todo el ciclo de vida de la tenencia de mascotas. Esta incluye desde la búsqueda y adopción de un animal, hasta la localización de un hogar que lo acepte y la gestión de su cuidado continuo. La percepción es que esta brecha es particularmente notoria en Ecuador y en el mercado latinoamericano en general.

Este informe tiene como objetivo validar esta brecha identificada y proporcionar una hoja de ruta estratégica para que "Mascota Hogar" aproveche esta oportunidad única. Se analizará el mercado actual, las soluciones existentes y sus limitaciones, el marco legal y regulatorio, y las posibles estrategias de monetización, todo ello con el fin de ofrecer una base sólida para el lanzamiento y la expansión de la aplicación.

2. El Mercado de Mascotas en Evolución en América Latina

2.1. Crecimiento de la Tenencia de Mascotas y su Humanización

El mercado de mascotas en América Latina está experimentando un crecimiento significativo, impulsado por cambios demográficos y la creciente integración de las mascotas en la vida familiar. En Ecuador, el Censo Nacional de 2022 destaca la profunda conexión de las mascotas con los hogares. Un número considerable de 1.326.537 hogares con niños menores de 12 años poseen perros o gatos.¹ En total, 2.014.575 niños viven con mascotas, con una distribución que muestra 169.491 hogares con solo perros, 34.571 con solo gatos y 73.628 con ambos. Es relevante que solo el 32.3% de estos hogares no tiene perros o gatos.² Estas cifras reflejan una población de mascotas en expansión y una tendencia cultural donde los animales de compañía son vistos cada vez más como miembros esenciales de la familia.

Este cambio cultural, comúnmente denominado "humanización de las mascotas", impulsa la demanda en todo el ecosistema de cuidado de animales. El impacto económico de esta tendencia es considerable. Solo el mercado de alimentos para mascotas en Ecuador alcanzó los \$168 millones en ventas, más del doble desde la pandemia.³ Este rápido crecimiento se extiende más allá de los alimentos, abarcando accesorios, ropa y otros productos especializados, lo que demuestra la disposición de los dueños a invertir sustancialmente en el bienestar de sus mascotas.³ El crecimiento en la tenencia de mascotas y el gasto asociado no solo indica un mercado grande, sino también uno que está madurando en sus expectativas, buscando soluciones más completas y convenientes. Una aplicación integrada como "Mascota Hogar" se alinea perfectamente con esta mentalidad del consumidor, ofreciendo la comodidad y el cuidado integral que las soluciones fragmentadas no pueden proporcionar.

2.2. Demanda de Viviendas que Aceptan Mascotas

Un desafío crítico para los dueños de mascotas, y una oportunidad de mercado sustancial, reside en la dificultad de encontrar una vivienda adecuada. En América Latina, un notable 80% de las familias con mascotas enfrentan obstáculos para hallar propiedades que las acepten.⁴ Esta dificultad es particularmente acentuada para los dueños de razas grandes o aquellas percibidas como "agresivas", a menudo debido a limitaciones impuestas por las aseguradoras y restricciones de los arrendadores.⁵ Esta problemática generalizada apunta a una demanda considerablemente insatisfecha en el sector inmobiliario, que no está atendiendo adecuadamente las necesidades de una gran parte de la población.

A pesar de estos impedimentos, los dueños de mascotas muestran una fuerte inclinación a pagar un monto adicional por alojamientos que acepten animales. En Ecuador, el 53% de los encuestados manifestó estar dispuesto a pagar más por este tipo de propiedades.⁶ Una tendencia similar se observa en México, donde el 50% de las personas estarían dispuestas a pagar un extra por una vivienda "pet-friendly".⁴ Esta brecha significativa entre la alta demanda de viviendas que aceptan mascotas y la limitada oferta, sumada a la disposición de los propietarios a pagar más, señala una ineficiencia importante en el mercado, susceptible de ser

transformada. La demanda insatisfecha, respaldada por la voluntad de pagar un precio más alto, representa un claro incentivo económico para que los propietarios y desarrolladores inmobiliarios adapten sus propiedades. Una plataforma como "Mascota Hogar" puede servir como catalizador, facilitando la conexión entre estos propietarios y un segmento de inquilinos desatendido y de alto valor, incrementando así la oferta de unidades que aceptan mascotas y capturando valor de ambos lados del mercado. Este escenario sugiere que "Mascota Hogar" no solo ofrece una conveniencia, sino que aborda un desequilibrio fundamental del mercado con un potencial económico considerable.

Disposición a Pagar Más por Viviendas que Aceptan Mascotas (Países Seleccionados de LatAm)

País	Porcentaje de personas dispuestas a pagar más	Fuente
Ecuador	53%	⁶
México	50%	⁴

3. Panorama Digital Actual: Soluciones Existentes y Brechas

3.1. Plataformas de Adopción de Mascotas

El panorama digital para la adopción de mascotas en América Latina se caracteriza por una variedad fragmentada de plataformas, a menudo localizadas o afiliadas a organizaciones específicas. En Ecuador, "Anipal", lanzada en 2018, se enfoca en el rescate de mascotas y la creación de redes sociales, con planes de expansión desde Quito a Guayaquil y Cuenca.⁷ Fundaciones destacadas como Protección Animal Ecuador (PAE) y Fundación Camino a Casa facilitan activamente las adopciones.⁸ Adopta Guayaquil es otro actor clave en el ámbito de la adopción.¹⁰

En otros países de Latinoamérica, existen iniciativas similares: "AdoptaCDMX" en México ¹¹, "Huellas que Salvan" y "Appnimal" en Colombia ¹², "Matchcota" en Perú ¹⁴, y "Laika" en Chile.¹⁵ Estas plataformas suelen conectar refugios o fundaciones con posibles adoptantes, a menudo especializándose en regiones o tipos de animales específicos. La existencia de estas plataformas confirma una necesidad reconocida de herramientas digitales para agilizar la adopción de mascotas. Sin embargo, su naturaleza a menudo aislada significa que no se dispone fácilmente de una búsqueda integral entre regiones o un proceso de adopción unificado. Esta fragmentación de las plataformas de adopción existentes genera ineficiencias tanto para los adoptantes como para las organizaciones de bienestar animal, lo que limita el alcance y ralentiza los procesos de reubicación. Los posibles adoptantes deben navegar por

varios sitios o aplicaciones para encontrar una mascota, y los refugios, a su vez, tienen que publicar sus listados en múltiples plataformas. Esta situación conduce a un proceso de adopción menos eficiente. Los adoptantes podrían pasar por alto mascotas adecuadas listadas en una plataforma diferente, y los animales podrían permanecer en los refugios por más tiempo debido a una visibilidad limitada. Una plataforma centralizada aumentaría el grupo de posibles adoptantes para cada animal, acelerando la reubicación y liberando recursos de los refugios. Por lo tanto, "Mascota Hogar" puede mejorar significativamente la eficiencia y la efectividad de la adopción de mascotas al proporcionar un mercado único e integral, beneficiando tanto a los usuarios como a las organizaciones de bienestar animal.

3.2. Aplicaciones de Gestión y Cuidado de Mascotas

El mercado de aplicaciones para el cuidado y la gestión de mascotas es maduro y ofrece una amplia gama de funcionalidades especializadas. Aplicaciones como "Pet Parents" ¹⁷ y "DogCat App" ¹⁹ proporcionan funciones robustas para gestionar registros de salud de mascotas, calendarios de vacunación, seguimiento de dieta y recordatorios. Otros ejemplos incluyen "11pets" ²¹ para detalles completos de mascotas, "Dog Walk" para el seguimiento de paseos, "Primeros auxilios para mascotas" para emergencias, y aplicaciones especializadas para entrenamiento (Dogo), entretenimiento (Cat Alone) y relajación (Relax My Dog/Cat). ²¹ Servicios como "FanClaws" ²⁴ conectan a los usuarios con cuidadores y paseadores de mascotas, mientras que "Pawers" ²⁵ ofrece seguimiento por GPS y asesoramiento veterinario a distancia. En Chile, "My Pet" ²⁶ y "Flockr" ²⁷ digitalizan el cuidado de mascotas, y en Argentina, "appPet" ²⁸ integra servicios para veterinarios y dueños.

La abundancia de estas aplicaciones confirma una fuerte demanda entre los dueños de mascotas de herramientas digitales que les ayuden con el cuidado diario, la gestión de la salud e incluso el entretenimiento de sus mascotas. Si bien las necesidades individuales de cuidado de mascotas están bien cubiertas por aplicaciones especializadas, la ausencia de una solución integrada para gestionar todo el ciclo de vida de una mascota crea fricción para el usuario y oportunidades perdidas para un cuidado holístico. Los usuarios a menudo necesitan descargar y gestionar múltiples aplicaciones para cubrir todas las necesidades de cuidado de sus mascotas. Esto fragmenta la experiencia del usuario, lo que exige que los usuarios cambien entre aplicaciones, vuelvan a introducir información y gestionen sistemas de recordatorios separados. Más críticamente, conduce a silos de datos, lo que impide una visión completa del historial de salud y actividad de una mascota en un solo lugar. Una plataforma integrada puede ofrecer una comodidad sin precedentes y un perfil de datos más rico, lo que permite recomendaciones y servicios de cuidado más personalizados. Por lo tanto, "Mascota Hogar" puede diferenciarse al ofrecer una experiencia de usuario superior y unificada que centralice todos los aspectos de la gestión de mascotas, convirtiéndola en la aplicación de referencia para los dueños de mascotas responsables.

3.3. Portales Inmobiliarios "Pet-Friendly"

La disponibilidad de listados de viviendas que aceptan mascotas en los principales portales inmobiliarios de Ecuador y América Latina es notablemente limitada. Portales inmobiliarios ecuatorianos importantes como Mitula ²⁹ y Arrienda y Vende ³² suelen presentar anuncios que explícitamente indican "No mascotas".²⁹ Aunque algunos listados mencionan áreas comunes para mascotas ²⁹ o patios grandes ³¹, estas son excepciones, a menudo para propiedades de precios más elevados. La funcionalidad de búsqueda general de Mitula permite filtrar por "mascotas", pero los resultados aún muestran muchas opciones que no aceptan mascotas.³⁷ Plusvalía ³⁸ también lista propiedades, algunas con filtros "pet-friendly", pero muchas aún prohíben mascotas.³⁹ Properati reconoce que, si bien la ley ecuatoriana no prohíbe las mascotas en propiedades horizontales, los reglamentos internos de condominios o edificios pueden imponer restricciones.⁴² A nivel internacional, plataformas como Airbnb ⁴⁴ y Booking.com ⁴³ ofrecen filtros "pet-friendly", principalmente para alquileres vacacionales. Están surgiendo portales más nuevos y especializados, como "El Depa de Rocko" en Perú, que se comercializa explícitamente como el "Primer Portal Inmobiliario Pet Friendly" ⁴⁸, centrándose en alquileres a corto plazo. En Chile, Imagina ⁵⁰ y algunos proyectos de Socovesa ⁵¹ están desarrollando espacios residenciales que aceptan mascotas. México también está experimentando una tendencia de "pet-living" con comodidades dedicadas.⁵²

El sentimiento predominante en el mercado de alquiler tradicional en Ecuador parece ser restrictivo hacia las mascotas. Esto contrasta fuertemente con la creciente demanda de los dueños de mascotas. Si bien las plataformas internacionales y algunos nichos locales están abordando esto, una solución integral de alquiler a largo plazo para los dueños de mascotas en Ecuador y en toda América Latina sigue subdesarrollada. La prevalencia de las cláusulas de "No mascotas" en los listados inmobiliarios convencionales, a pesar de la alta demanda, refleja un mercado que aún no se ha adaptado a las necesidades cambiantes de los consumidores y que está impulsado por la aversión al riesgo del arrendador. Los arrendadores citan preocupaciones como daños a la propiedad, ruido y responsabilidad legal.⁴ Esta prohibición generalizada no se debe necesariamente a la falta de propiedades que acepten mascotas, sino a la ausencia de mecanismos para mitigar los riesgos percibidos por los arrendadores. El mercado es lento en adaptarse a la tendencia de "humanización" de las mascotas. "Mascota Hogar" puede cerrar esta brecha educando a los arrendadores sobre la tenencia responsable de mascotas (aprovechando los perfiles de mascotas de la aplicación) y proporcionando herramientas (como currículums de mascotas, depósitos por mascotas y contratos claros) que reduzcan su riesgo percibido, incentivando así más listados que acepten mascotas. La oportunidad para "Mascota Hogar" no es solo listar propiedades existentes que aceptan mascotas, sino aumentar activamente la oferta abordando las preocupaciones de los arrendadores y fomentando un entorno más acogedor para los dueños de mascotas en el mercado de alquiler.

3.4. La Brecha Integrada

La hipótesis central del usuario sobre la ausencia de una plataforma verdaderamente integrada está firmemente respaldada por la investigación. El usuario afirma explícitamente: "creo que no hay una app completa tipo fundación que gestione la adopción de mascotas que a su vez redirija a departamentos que acepten mascotas que permita tener un perfil de nuestras mascotas con avisos de cada cosa que necesiten". Si bien "Pets Home" ⁵⁵ ofrece adopción/venta y un escáner de razas, no integra explícitamente un directorio de viviendas que acepten mascotas. "Adoptapp" ⁵⁶ se centra en la adopción y reubicación, pero carece de integración con la vivienda. No se encontró ninguna aplicación que combine las tres funcionalidades principales (adopción, vivienda que acepta mascotas y perfil/recordatorios completos de mascotas) en una experiencia unificada.

Esto confirma un vacío significativo en el mercado. Los usuarios actualmente enfrentan un viaje fragmentado, necesitando consultar múltiples plataformas y servicios para gestionar la vida de su mascota, desde la adopción hasta la búsqueda de un hogar y el cuidado continuo. La fragmentación actual entre las plataformas de adopción, vivienda y cuidado de mascotas crea una fricción considerable en el proceso de tenencia de mascotas, lo que podría llevar a resultados subóptimos para las mascotas y sus dueños, y obstaculizar el crecimiento de una sociedad verdaderamente inclusiva con las mascotas. Esta fragmentación significa que una familia que adopta una mascota podría tener dificultades para encontrar una vivienda adecuada, lo que causaría estrés, retrasos o incluso la difícil decisión de reubicar a la mascota. Por el contrario, encontrar una vivienda que acepte mascotas podría no garantizar el acceso a una gestión integral del cuidado de mascotas. Esto agrava los desafíos de la tenencia responsable de mascotas y puede contribuir al abandono de mascotas.⁴ "Mascota Hogar" tiene el potencial de ser más que un simple negocio; puede ser un importante facilitador social. Al eliminar la fricción en el proceso de tenencia de mascotas, puede promover adopciones más responsables, reducir las tasas de abandono y fomentar una convivencia más armoniosa entre humanos y animales en entornos urbanos. Este impacto social más amplio puede mejorar la lealtad a la marca y atraer asociaciones de entidades públicas y privadas centradas en el bienestar animal. La brecha integrada representa no solo una oportunidad de negocio, sino también la posibilidad de generar un impacto social positivo sustancial.

4. "Mascota Hogar": Características Propuestas y Propuesta de Valor

4.1. Proceso de Adopción de Mascotas Sin Interrupciones

"Mascota Hogar" funcionaría como un centro centralizado para la adopción de mascotas, conectando a los usuarios con una amplia red de fundaciones de bienestar animal (como PAE, Fundación Camino a Casa, Adopta Guayaquil ⁸), refugios municipales y, potencialmente, reubicadores individuales verificados. Cada mascota adoptable tendría un perfil completo que incluiría fotos de alta calidad, descripciones detalladas de su raza (si se conoce), edad, tamaño, temperamento e información de salud crítica (como estado de vacunación, esterilización e historial médico, similar a lo que se ve en ¹⁴). La plataforma agilizaría el proceso de solicitud y comunicación entre los posibles adoptantes y las organizaciones de bienestar animal. La propuesta de valor es clara: simplifica y centraliza la búsqueda de adopción de mascotas, haciéndola más eficiente para los posibles adoptantes y aumentando significativamente la visibilidad y las posibilidades de reubicación para los animales necesitados. Esto aborda directamente la fragmentación observada en las plataformas de adopción existentes. Al centralizar los listados de adopción, "Mascota Hogar" puede contribuir directamente a la reducción de la sobrepoblación y el abandono de mascotas, lo que se alinea con los objetivos de responsabilidad social. La sobrepoblación y el abandono de mascotas son problemas importantes.⁸ Al ofrecer listados de adopción centralizados y accesibles de múltiples fuentes, la aplicación aumenta la exposición de las mascotas adoptables y facilita el acceso a los posibles adoptantes. Cuando más personas pueden descubrir y adoptar mascotas fácilmente a través de una única plataforma confiable, la tasa de adopción aumenta. Esto alivia directamente la presión sobre los refugios, reduce las tasas de eutanasia y proporciona más animales con hogares amorosos, lo que tiene un impacto positivo tangible en el bienestar animal y reduce la carga social de los animales callejeros. La aplicación, por lo tanto, ofrece una narrativa convincente de impacto social, lo que puede atraer a usuarios, asociaciones y, potencialmente, incluso influir en la política pública.

4.2. Directorio Curado de Viviendas que Aceptan Mascotas

Esta sección dedicada permitiría a los usuarios buscar propiedades de alquiler (apartamentos, casas, suites) que explícitamente y de manera genuina acepten mascotas. Los filtros avanzados permitirían a los usuarios especificar el tamaño de la mascota, el número de mascotas y las comodidades deseadas, como áreas comunes para mascotas, patios privados o espacios verdes cercanos (como se observa en algunos listados de Mitula ²⁹). La plataforma priorizaría los listados verificados, lo que podría incluir una "puntuación de aceptación de mascotas" o reseñas de propietarios para generar confianza.

La propuesta de valor aborda directamente el importante problema que enfrenta el 80% de los dueños de mascotas al encontrar una vivienda adecuada ⁴, al agregar y verificar opciones que aceptan mascotas. Responde a la demostrada disposición de los dueños de mascotas a pagar un monto adicional por este tipo de propiedades.⁴ Un directorio verificado y curado de viviendas que aceptan mascotas puede ayudar a cambiar las percepciones de los propietarios, fomentando que más propiedades se vuelvan inclusivas con las mascotas. Muchos propietarios prohíben las mascotas debido a riesgos percibidos.⁴ Al mostrar arrendamientos exitosos con

mascotas y proporcionar herramientas (como currículums de mascotas, políticas claras sobre mascotas), "Mascota Hogar" puede ayudar a mitigar los temores de los propietarios. Esto puede cambiar gradualmente el mercado, alentando a más propietarios a abrir sus listados a las mascotas, sabiendo que pueden encontrar inquilinos responsables y potencialmente obtener alquileres más altos. La aplicación actúa como un intermediario confiable, reduciendo la asimetría de información. Por lo tanto, la aplicación tiene el potencial no solo de satisfacer una demanda existente, sino también de dar forma y expandir activamente el mercado inmobiliario que acepta mascotas.

4.3. Sistema Integral de Perfil y Recordatorios de Mascotas

Los usuarios podrían crear perfiles digitales detallados para cada una de sus mascotas, incluyendo información esencial como fotos, raza, edad, peso y un historial médico completo. Esto abarcaría registros de vacunación, calendarios de desparasitación, información sobre alergias, necesidades dietéticas y registros de medicación. El sistema generaría recordatorios automatizados y personalizables para citas veterinarias, administración de medicamentos, reabastecimiento de alimentos, sesiones de aseo y otras necesidades de cuidado críticas (similar a "Pet Parents" ¹⁷ y "DogCat App" ¹⁹). La capacidad de compartir estos perfiles con cuidadores (como paseadores de mascotas, veterinarios) con un solo clic sería una característica clave de conveniencia.

La propuesta de valor es centralizar toda la información vital relacionada con las mascotas, automatizando los recordatorios de cuidado esenciales y reduciendo significativamente la carga cognitiva de los dueños de mascotas. Esto asegura un cuidado de mascotas más consistente y responsable, mejorando directamente el bienestar de las mascotas y apoyando la tendencia de "humanización". Los datos anonimizados agregados de los perfiles de mascotas pueden convertirse en un activo valioso para la inteligencia de mercado y el desarrollo de servicios específicos, creando un ecosistema basado en datos. Los dueños de mascotas utilizan varias aplicaciones para diferentes aspectos de la gestión de mascotas.¹⁷ Una característica de "Mascota Hogar" es la centralización de perfiles digitales completos de mascotas con recordatorios automatizados. Esto mejora la gestión de la salud de las mascotas y la comodidad del propietario. Más allá de la utilidad directa para el usuario, los datos anonimizados recopilados de los perfiles de mascotas (por ejemplo, razas comunes, distribuciones de edad, problemas de salud prevalentes, tasas de vacunación por región) pueden proporcionar información de mercado invaluable. Estos datos pueden utilizarse para informar asociaciones estratégicas con empresas farmacéuticas veterinarias, fabricantes de alimentos para mascotas y proveedores de servicios para mascotas para ofertas de servicios y publicidad altamente dirigidas. Por ejemplo, la aplicación podría recordar proactivamente a los usuarios sobre la desparasitación estacional y ofrecer descuentos de veterinarios asociados. Esta característica pasa de ser una mera utilidad a un activo de datos estratégico que puede generar importantes flujos de ingresos futuros y mejorar la propuesta de valor general de la aplicación dentro del ecosistema de la industria de mascotas.

4.4. Funciones Comunitarias y Sociales

"Mascota Hogar" fomentaría una comunidad vibrante entre los dueños de mascotas a través de elementos de redes sociales integrados. Esto incluiría perfiles de usuario, intercambio de fotos y videos, foros interactivos para consejos y debates, y listados de eventos localizados (por ejemplo, encuentros de mascotas, ferias de adopción, días de parques que aceptan mascotas). También se podrían incorporar funciones para encontrar citas de juego para mascotas o conectarse con proveedores de servicios locales para mascotas (por ejemplo, paseadores de perros de FanClaws ²⁴).

La propuesta de valor es mejorar la participación, la lealtad y la retención de los usuarios al construir una comunidad de apoyo en torno a experiencias compartidas de tenencia de mascotas. Esto también sirve como un potente canal de marketing orgánico a través de referencias de boca en boca. Una función comunitaria sólida puede generar poderosos efectos de red, lo que lleva a un crecimiento exponencial de usuarios y una mayor fidelización de los mismos. Las funciones sociales mejoran la participación del usuario en las aplicaciones de mascotas existentes (por ejemplo, Anipal, Dogalize ⁷). Una característica de "Mascota Hogar" sería una red social integrada para dueños de mascotas. Los usuarios se conectarían, compartirían y descubrirían actividades locales relacionadas con mascotas. Cuando los usuarios perciben un valor significativo al conectarse con personas afines y acceder a recursos locales de mascotas a través de la aplicación, es más probable que inviten a amigos y familiares. Esto crea un ciclo viral y fuertes efectos de red, donde el valor de la plataforma aumenta con cada nuevo usuario. Este crecimiento orgánico puede reducir significativamente los costos de adquisición de clientes (CAC) con el tiempo y construir una base de usuarios altamente comprometida y leal. El aspecto comunitario no es solo una característica complementaria, sino un imperativo estratégico para el crecimiento sostenible y un diferenciador clave en un mercado competitivo.

5. Marco Legal y Regulatorio en Ecuador

5.1. Leyes Nacionales y Municipales de Tenencia de Mascotas

Navegar por el panorama legal de la tenencia de mascotas es crucial para "Mascota Hogar", ya que afecta tanto el cuidado de las mascotas como los aspectos de la vivienda. La legislación ecuatoriana, incluyendo el Código Civil y la Constitución, generalmente respalda el derecho de las personas a poseer mascotas y su derecho a una vivienda digna.⁴² Esto proporciona una base legal fundamental para la tenencia de mascotas.

El "Reglamento de Tenencia y Manejo Responsable de Perros" (2009) describe obligaciones

integrales para los dueños de perros, cubriendo aspectos como la vacunación obligatoria (especialmente la rabia), el suministro de alimentos saludables y un hábitat adecuado, la educación, la socialización, la higiene y la prevención de molestias (por ejemplo, ruido, malos olores) a los vecinos. También enumera prohibiciones explícitas, que incluyen el maltrato, el abandono, el encadenamiento permanente y las peleas de perros.⁶⁰ Las ordenanzas municipales, como la Ordenanza 048 de Quito ⁴² y la ordenanza de Cuenca ⁶³, detallan aún más las regulaciones locales. Estas ordenanzas cubren el control de la fauna urbana, las normas de comercialización (por ejemplo, edad mínima para la venta de cachorros/gatitos), las condiciones de transporte y las prohibiciones específicas contra el maltrato animal. La ordenanza de Cuenca, por ejemplo, es muy detallada y especifica las obligaciones del propietario, las actividades permitidas/prohibidas y los mecanismos de aplicación.⁶³ Mientras que las leyes nacionales establecen un marco amplio, las regulaciones municipales proporcionan los detalles granulares y los mecanismos de aplicación locales. El tema constante en todos los niveles de la legislación es la promoción de la tenencia responsable de mascotas y la prevención de la crueldad animal y las molestias públicas. La existencia de marcos legales detallados para la tenencia responsable de mascotas en Ecuador crea una oportunidad para que "Mascota Hogar" integre funciones de cumplimiento, lo que mejora la confianza del usuario y potencialmente atrae asociaciones oficiales. Las leyes y ordenanzas completas de Ecuador sobre la tenencia responsable de mascotas, que cubren aspectos como vacunas, higiene y conducta pública ⁴², pueden ser directamente incorporadas en el sistema de perfil y recordatorios de la aplicación (por ejemplo, recordatorios automatizados para vacunas antirrábicas obligatorias, listas de verificación para una conducta pública responsable). Esto facilita que los usuarios garanticen el cumplimiento legal, lo que reduce el riesgo de multas o problemas legales. Al ayudar activamente a los usuarios a cumplir con las regulaciones locales, "Mascota Hogar" puede posicionarse como una plataforma responsable y confiable. Esta alineación puede ser un fuerte argumento de venta para los usuarios y también puede hacer que la aplicación sea atractiva para las autoridades municipales y las organizaciones de bienestar animal, lo que podría conducir a respaldos oficiales, acuerdos de intercambio de datos o incluso asociaciones público-privadas. Dichas colaboraciones pueden mejorar la credibilidad y el alcance de la aplicación. El cumplimiento no es solo una necesidad, sino una característica estratégica que puede fomentar la confianza y abrir oportunidades de asociación.

5.2. Tenencia de Mascotas en Propiedades de Alquiler

La intersección de la tenencia de mascotas y la vivienda de alquiler presenta un complejo desafío legal y práctico. En Ecuador, si bien la Ley de Propiedad Horizontal no prohíbe explícitamente las mascotas en edificios de unidades múltiples, los reglamentos internos de condominios o edificios (de carácter privado) a menudo imponen restricciones. Sin embargo, estas reglas privadas no pueden contradecir las leyes nacionales.⁴² Los propietarios conservan el derecho de incluir cláusulas que prohíban las mascotas en los contratos de alquiler. Si se incumple dicha cláusula, el propietario puede rescindir legalmente el contrato y solicitar una

compensación económica por daños.⁶⁴ Por el contrario, si el contrato no prohíbe explícitamente las mascotas, los inquilinos generalmente tienen permitido tenerlas, pero siguen siendo responsables de cualquier daño o molestia causada por sus animales.⁶⁴

Las preocupaciones de los propietarios suelen girar en torno a posibles daños a la propiedad (arañazos, manchas, olores), molestias por ruido a los vecinos, problemas de alergias y responsabilidad legal. Para mitigar estos problemas, a los propietarios a menudo se les aconseja implementar políticas claras sobre mascotas, especificar límites de tamaño/tipo de mascota, cobrar depósitos por mascotas o tarifas recurrentes y realizar inspecciones periódicas.⁵⁴

Datos Comparativos (LatAm):

- **Colombia:** La legislación es más favorable a los inquilinos, estableciendo que los propietarios no pueden prohibir arbitrariamente las mascotas. El incumplimiento de esto incluso puede dar lugar a una indemnización (equivalente a tres meses de alquiler) para el inquilino.⁶⁵ Las regulaciones suelen centrarse en la conducta en áreas comunes (uso de correa, bozales para razas peligrosas, recogida de desechos).⁶⁶
- **Perú:** Los propietarios pueden prohibir mascotas mediante cláusulas contractuales. Si no hay cláusula, se permiten mascotas, pero el inquilino es responsable de los daños. Properati recomienda adendas claras.⁶⁷ "El Depa de Rocko" es un portal inmobiliario especializado en mascotas.⁴⁸
- **Chile:** Una nueva Ley de Copropiedad impide que los reglamentos de edificios prohíban la tenencia de mascotas dentro de las unidades individuales. Sin embargo, los propietarios aún pueden imponer restricciones específicas en los contratos de alquiler privados.⁶⁹
- **Argentina:** Una ley propuesta busca ofrecer beneficios fiscales a los propietarios que acepten mascotas.⁷¹ Actualmente, los propietarios pueden prohibir legalmente las mascotas en los contratos.⁷²

El panorama legal en América Latina es un mosaico, que a menudo equilibra los derechos de bienestar animal con los derechos de los propietarios. Esto crea un entorno complejo donde la claridad contractual y el cumplimiento de las ordenanzas locales son primordiales. Los desafíos para los dueños de mascotas al encontrar vivienda a menudo tienen sus raíces en estas diversas interpretaciones legales y preocupaciones de los propietarios. La ambigüedad legal y las diversas regulaciones en toda América Latina, junto con la aversión al riesgo de los propietarios, crean una barrera significativa para la vivienda que acepta mascotas, que "Mascota Hogar" puede abordar estratégicamente. Las leyes sobre mascotas en alquileres varían significativamente por país e incluso municipio.⁴² Los propietarios a menudo prohíben las mascotas debido a los riesgos percibidos y la falta de orientación legal clara o mecanismos de aplicación para los daños.⁴ Esto crea un "área gris legal" que conduce a mercados de alquiler restrictivos y frustración para los dueños de mascotas.

"Mascota Hogar" puede posicionarse como un recurso experto para navegar estas complejidades. Puede proporcionar contenido educativo: resúmenes claros y localizados de las leyes de tenencia de mascotas para inquilinos y propietarios. También puede ofrecer herramientas estandarizadas: plantillas de adendas para contratos de arrendamiento,

"currículums de mascotas" (detallando el comportamiento de la mascota, el entrenamiento, los registros veterinarios del perfil de la mascota) y orientación sobre depósitos/tarifas por mascotas para mitigar las preocupaciones de los propietarios. Además, puede funcionar como una plataforma de defensa: al demostrar la alta demanda de viviendas que aceptan mascotas a través de su base de usuarios, la aplicación puede abogar indirectamente por una legislación más consistente y favorable en toda la región, fomentando un mercado de vivienda más inclusivo. Al abordar proactivamente las complejidades legales y las preocupaciones de los propietarios, "Mascota Hogar" genera una inmensa confianza en ambos segmentos de usuarios. Esto la diferencia de los portales inmobiliarios genéricos y la posiciona como un líder de opinión y facilitador en el movimiento de viviendas que aceptan mascotas. La aplicación puede convertirse en una herramienta indispensable tanto para los dueños de mascotas como para los propietarios, impulsando el cambio del mercado en lugar de simplemente reaccionar a él.

Regulaciones Clave de Alquiler de Viviendas que Aceptan Mascotas (Ecuador vs. Otros Países de LatAm)

País	Postura de la Ley Nacional sobre Mascotas en Alquileres	Derecho Contractual del Propietario a Prohibir Mascotas	Problemas/Preocupaciones Comunes para Propietarios	Iniciativas/Tendencias Destacadas
Ecuador	Generalmente apoya el derecho a tener mascotas, pero las regulaciones internas de propiedad horizontal pueden restringir.	Sí, legalmente vinculante si se incluye en el contrato. El incumplimiento puede llevar a la rescisión y compensación.	Daños a la propiedad, ruido, alergias, responsabilidad legal.	Ordenanzas municipales detalladas (ej. Quito, Cuenca) para tenencia responsable.
Colombia	La ley respalda a los arrendatarios; no se puede prohibir arbitrariamente.	No, con posible indemnización al inquilino (3 meses de alquiler) si se prohíbe.	Conducta en áreas comunes (correa, bozal, recogida de desechos).	Legislación más favorable a los inquilinos.
Perú	Permite la prohibición contractual.	Sí, legalmente vinculante. El inquilino es responsable de daños si no hay prohibición.	Daños, ruido, necesidad de adendas claras en contratos.	Surgimiento de portales especializados "pet-friendly" (ej. El Depa de Rocko).
Chile	Nueva Ley de Copropiedad prohíbe a edificios	Sí, los propietarios pueden imponer restricciones en	Regulaciones de la comunidad, convivencia.	Desarrollos inmobiliarios con áreas y servicios

	prohibir mascotas en unidades individuales.	contratos privados.		"pet-friendly" (ej. Imagina, Socovesa).
Argentina	Permite la prohibición contractual.	Sí, legalmente vinculante.	Dificultad para encontrar viviendas, altos costos.	Proyecto de ley para beneficios fiscales a propietarios que aceptan mascotas.

6. Estrategias de Monetización para "Mascota Hogar"

Una estrategia de monetización multifacética será crucial para la sostenibilidad y rentabilidad a largo plazo de "Mascota Hogar", aprovechando su propuesta de valor integrada.

6.1. Modelos de Suscripción (Funciones Premium)

Se pueden implementar planes de suscripción escalonados que ofrezcan funciones mejoradas tanto para los dueños de mascotas como para los propietarios/agencias inmobiliarias. Para los dueños de mascotas, las funciones premium podrían incluir análisis de salud avanzados del perfil de la mascota, recordatorios personalizables ilimitados, acceso exclusivo a contenido de expertos (por ejemplo, guías de entrenamiento, planes de nutrición) y soporte al cliente prioritario. Para los propietarios y agencias inmobiliarias, las suscripciones premium podrían ofrecer mayor visibilidad de los listados, cargas más extensas de fotos/videos, análisis detallados del interés de los inquilinos, acceso a "currículums de mascotas" verificados de posibles inquilinos y plantillas de contratos de arrendamiento específicos para mascotas. Aplicaciones como "Flockr" (Chile) ya utilizan con éxito compras dentro de la aplicación y suscripciones mensuales/anuales para funciones premium.²⁷ "Pet Parents" es gratuita, pero sus funciones completas sugieren un potencial para un nivel premium.¹⁷ Un modelo freemium puede equilibrar eficazmente la adquisición de usuarios con la generación de ingresos sostenibles, capitalizando la participación de los usuarios. Muchas aplicaciones exitosas utilizan un modelo freemium.¹⁹ La estrategia consiste en ofrecer funciones básicas de forma gratuita para atraer una amplia base de usuarios y cobrar por funciones avanzadas de valor añadido. Esto reduce la barrera de entrada para los usuarios, impulsando una adopción generalizada y efectos de red. El nivel gratuito construye una gran base de usuarios y demuestra el valor central. Los usuarios altamente comprometidos o las entidades profesionales (propietarios, agencias) que obtienen un beneficio significativo de la plataforma serán más propensos a convertirse en una suscripción premium. Este modelo fomenta la lealtad al agregar valor continuamente a través de funciones premium, lo que garantiza ingresos recurrentes. Este

enfoque permite una amplia penetración en el mercado al tiempo que asegura un flujo de ingresos estable de usuarios dedicados y socios profesionales.

6.2. Tarifas de Listado para Propietarios/Agencias Inmobiliarias

Se podría cobrar una tarifa por listar propiedades que aceptan mascotas, particularmente para ubicaciones "destacadas" o "premium" que ofrecen mayor visibilidad. A las agencias inmobiliarias se les podrían ofrecer paquetes de listados a granel o un modelo de suscripción para listados ilimitados y acceso al grupo único de inquilinos con mascotas de la plataforma. Esto también podría incluir una "tarifa por éxito" tras la facilitación de un acuerdo de alquiler a través de la aplicación.

Los portales inmobiliarios tradicionales como Mercado Libre y Argenprop en Argentina utilizan listados pagados para una mayor prominencia.⁷³ "El Depa de Rocko" en Perú, un portal que acepta mascotas, opera con una tarifa de servicio.⁴⁸ Esta estrategia capitaliza directamente la ineficiencia del mercado de la oferta limitada de viviendas que aceptan mascotas al proporcionar a los propietarios acceso a un segmento de inquilinos altamente motivado y desatendido. Existe una alta demanda de viviendas que aceptan mascotas y una disposición de los inquilinos a pagar más ⁴, sin embargo, hay escasez de oferta. La estrategia de monetización es cobrar a los propietarios/agencias por listar propiedades y acceder al grupo de inquilinos con mascotas. Los propietarios obtienen acceso a un segmento de inquilinos específico y de alto valor que es más difícil de alcanzar a través de plataformas generales. La tarifa se justifica por la capacidad de la aplicación para reducir las tasas de vacantes de propiedades que aceptan mascotas, atraer inquilinos dispuestos a pagar un monto adicional y, potencialmente, ofrecer herramientas (como currículums de mascotas y una guía de políticas claras) que mitiguen los riesgos percibidos por los propietarios. Esto transforma el "riesgo" de los inquilinos con mascotas en un nicho rentable. Este modelo aprovecha directamente el desequilibrio del mercado, creando un fuerte flujo de ingresos al conectar un segmento de alta demanda con una oferta dispuesta.

6.3. Alianzas con Proveedores de Servicios para Mascotas

Establecer alianzas estratégicas con una amplia gama de proveedores locales de servicios para mascotas, incluyendo clínicas veterinarias (como las clínicas de PAE ⁸), fabricantes de alimentos para mascotas (dado el creciente mercado ³), peluqueros, cuidadores/paseadores de mascotas (como FanClaws ²⁴), proveedores de seguros para mascotas e incluso negocios que aceptan mascotas (cafeterías, tiendas). Los ingresos pueden generarse a través de comisiones por referencias, marketing de afiliación o tarifas de asociación fijas por publicidad y promociones exclusivas para la base de usuarios de "Mascota Hogar".

El mercado del cuidado de mascotas está en auge.³ Aplicaciones como "Pawers" (Perú) se integran con equipos veterinarios ²⁵, y "appPet" (Argentina) tiene funciones para veterinarios y

tiendas de mascotas ²⁸, lo que demuestra los modelos existentes para tales colaboraciones. El aprovechamiento de los datos de usuarios y mascotas de la aplicación (de los perfiles de mascotas) permite un marketing altamente dirigido, lo que crea un ecosistema valioso para los proveedores de servicios para mascotas y mejora la lealtad del usuario. La aplicación recopila datos detallados del perfil de la mascota (salud, raza, edad).¹⁷ El mercado del cuidado de mascotas es significativo.³ La estrategia de monetización es asociarse con proveedores de servicios para mascotas. Los usuarios reciben ofertas y descuentos relevantes; los socios obtienen acceso a clientes específicos. Los datos anonimizados de los perfiles de mascotas permiten a "Mascota Hogar" ofrecer capacidades de segmentación sin precedentes a los socios. Por ejemplo, una empresa de alimentos para mascotas podría dirigirse a usuarios con dietas específicas para razas, o una clínica veterinaria podría ofrecer descuentos en vacunas para mascotas en un área en particular. Esto aumenta la eficacia de las campañas de marketing para los socios y crea un valor percibido para los usuarios a través de ofertas personalizadas y convenientes. La aplicación se convierte en un centro de valor para todo el ecosistema de cuidado de mascotas.

7. Conclusiones y Recomendaciones Estratégicas

El análisis exhaustivo del mercado de mascotas y el sector inmobiliario en Latinoamérica, con un enfoque particular en Ecuador, valida la premisa fundamental de "Mascota Hogar": existe una brecha significativa y una demanda insatisfecha de una plataforma integrada que aborde las necesidades de adopción, vivienda y cuidado de mascotas. La creciente humanización de las mascotas y la disposición de los dueños a invertir en su bienestar, incluso pagando un monto adicional por viviendas que las acepten, subrayan la viabilidad comercial de esta propuesta.

La fragmentación actual de las soluciones digitales existentes, tanto en adopción como en gestión de cuidado y listados de propiedades, genera ineficiencias y frustración para los usuarios. "Mascota Hogar" tiene la oportunidad de consolidar estos servicios, ofreciendo una experiencia de usuario superior y unificada. Más allá de la conveniencia, la aplicación puede generar un impacto social positivo al facilitar adopciones responsables y contribuir a la reducción del abandono de mascotas.

Desde el punto de vista regulatorio, si bien Ecuador y otros países latinoamericanos tienen leyes que promueven la tenencia responsable, la aplicación de estas en el ámbito de los alquileres es compleja y variable. Esto presenta una oportunidad para que "Mascota Hogar" no solo cumpla con las regulaciones, sino que también se posicione como un recurso educativo y un facilitador para propietarios y arrendatarios, mitigando los riesgos percibidos por los primeros y aumentando la oferta de viviendas que aceptan mascotas.

Recomendaciones Estratégicas:

1. **Priorizar la Experiencia de Usuario Integrada:** El éxito de "Mascota Hogar" dependerá de la fluidez con la que se conecten las tres funcionalidades principales. La interfaz debe ser intuitiva y permitir una transición sin esfuerzo entre la búsqueda de adopción, la

exploración de viviendas y la gestión del perfil de la mascota.

2. **Enfoque en la Verificación y la Confianza:** Para el directorio de viviendas, la verificación de la autenticidad de los listados "pet-friendly" y la implementación de un sistema de reseñas confiable (por ejemplo, "puntuación de aceptación de mascotas") serán cruciales para generar confianza entre los usuarios y los propietarios.
3. **Desarrollar Contenido Educativo y Herramientas para Propietarios:** Para superar la aversión de los propietarios a las mascotas, la aplicación debe ofrecer recursos claros sobre la tenencia responsable, plantillas de contratos de arrendamiento con cláusulas específicas para mascotas y la opción de crear "currículums de mascotas" que destaquen el buen comportamiento y el historial de salud. Esto puede ayudar a los propietarios a percibir a los inquilinos con mascotas como un segmento de alto valor y bajo riesgo.
4. **Establecer Alianzas Estratégicas Clave:** Desde el inicio, buscar colaboraciones con fundaciones de bienestar animal, clínicas veterinarias, tiendas de mascotas y servicios de cuidado de mascotas. Estas alianzas no solo diversificarán las fuentes de ingresos, sino que también fortalecerán la credibilidad de la aplicación y su alcance en la comunidad de mascotas.
5. **Monetización Multifacética desde el Diseño:** Implementar un modelo freemium para las funciones de cuidado de mascotas y perfiles, al tiempo que se exploran tarifas de listado y modelos de suscripción para propietarios/agencias. La monetización a través de asociaciones (comisiones por referencia, publicidad dirigida) basada en los datos anonimizados de los perfiles de mascotas puede ser una fuente de ingresos significativa a largo plazo.
6. **Expansión Regional Estratégica:** Comenzar en Ecuador permitirá validar el modelo y las características. Sin embargo, la expansión a otros mercados latinoamericanos debe considerar las particularidades legales y culturales de cada país, adaptando las estrategias de entrada y las características de la aplicación según sea necesario. Colombia, por ejemplo, podría ofrecer un entorno legal más favorable para los inquilinos con mascotas.
7. **Fomentar la Comunidad:** Las funciones sociales no deben ser un añadido, sino un pilar fundamental para la retención de usuarios. Crear espacios para el intercambio de experiencias, consejos y la organización de eventos locales puede generar una base de usuarios leal y activa, impulsando el crecimiento orgánico de la aplicación.

"Mascota Hogar" no solo tiene el potencial de ser un negocio exitoso en un mercado en crecimiento, sino también de desempeñar un papel transformador en la promoción de la tenencia responsable de mascotas y la creación de entornos de vida más inclusivos en toda América Latina.

Works cited

1. ekosnegocios.com, accessed July 14, 2025, <https://ekosnegocios.com/articulo/ecuador-avanza-hacia-un-futuro-pet-friendly-en-el-mercado-inmobiliario#:~:text=En%20Ecuador%2C%20la%20creciente%20presencia,a%C3%B1os%20tienen%20perros%20o%20gatos.>

2. Más de 2 millones de niños en el Ecuador viven con mascotas |, accessed July 14, 2025,
<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/mas-de-2-millones-de-ninos-en-el-ecuador-viven-con-mascotas/>
3. Alimentar a mascotas mueve \$ 168 millones en ventas en Ecuador, más del doble desde la pandemia - KCH FM, accessed July 14, 2025,
<https://kchcomunicacion.com/2023/09/25/alimentar-a-mascotas-mueve-168-millon-es-en-ventas-en-ecuador-mas-del-doble-desde-la-pandemia/>
4. Ocho de cada 10 familias con mascotas tienen dificultades para encontrar casa, accessed July 14, 2025,
<https://www.eleconomista.com.mx/econohabitat/Ocho-de-cada-10-familias-con-mascotas-tienen-dificultades-para-encontrar-casa-20240718-0129.html>
5. ¿Lo último en desigualdad de la vivienda? Se aceptan mascotas. - Infobae, accessed July 14, 2025,
<https://www.infobae.com/america/the-new-york-times/2024/08/15/lo-ultimo-en-desigualdad-de-la-vivienda-se-aceptan-mascotas/>
6. Ecuador avanza hacia un futuro pet-friendly en el mercado inmobiliario | Ekosnegocios, accessed July 14, 2025,
<https://ekosnegocios.com/articulo/ecuador-avanza-hacia-un-futuro-pet-friendly-en-el-mercado-inmobiliario>
7. Anipal, la app para rescatar mascotas - PULPO, accessed July 14, 2025,
<https://pulpo.ec/blog/tecnologia/start-ups/anipal-la-app-para-rescatar-mascotas/>
8. PAE | PROTECCIÓN ANIMAL ECUADOR, accessed July 14, 2025,
<https://pae.ec/>
9. Fundación Camino a Casa - Rescate animal en Ecuador, accessed July 14, 2025,
<https://fundacioncaminoacasa.com/>
10. Adopta Guayaquil – Adopciones de animales de compañía de la Dirección de Bienestar Animal de Guayaquil, accessed July 14, 2025,
<https://adoptaguayaquil.org/>
11. ADOPTACDMX - PAOT, accessed July 14, 2025, <https://paot.org.mx/adoptacdmx/>
12. Huellas que salvan, una app de adopción, accessed July 14, 2025,
<https://blog.agrocampo.com.co/huellas-que-salvan-una-app-de-adopcion/>
13. Appnimal, la aplicación para adoptar y encontrar animales en Bogotá - MinTIC, accessed July 14, 2025, <https://mintic.gov.co/portal/715/w3-article-75732.html>
14. Matchcota.com : La primera red de búsqueda de mascotas por afinidad, accessed July 14, 2025, <http://matchcota.com/>
15. La nueva aplicación chilena para la adopción de perros. - Perritorio, accessed July 14, 2025,
<https://perritorio.com/bienestar/la-nueva-aplicacion-chilena-para-la-adopcion-de-perros/>
16. APP Chilena “Laika” para adopción y tenencia responsable de perros callejeros gana Torneo Internacional Universitario - Estudio Jurídico Gómez Rojas, accessed July 14, 2025,
<https://gomezrojas.cl/app-chilena-laika-para-adopcion-y-tenencia-responsable-de-perros-callejeros-gana-torneo-internacional-universitario/>

17. Pet Parents: Easy Pet Records - Apps en Google Play, accessed July 14, 2025, https://play.google.com/store/apps/details?id=com.petparents.pet&hl=es_US
18. play.google.com, accessed July 14, 2025, https://play.google.com/store/apps/details?id=com.petparents.pet&hl=es_CR#:~:text=La%20aplicaci%C3%B3n%20Pet%20Parents%20mantiene,informaci%C3%B3n%20cr%C3%ADtica%20con%20los%20cuidadores.&text=%2D%20Agregue%20f%C3%A1cilmente%20todos%20los%20registros,Se%20admiten%20perros%20y%20gatos!
19. Pet Care Mascota - Dog Cat App - Apps en Google Play, accessed July 14, 2025, https://play.google.com/store/apps/details?id=dogcat.app.android&hl=es_419
20. Pet Care Mascota - Dog Cat App - Apps en Google Play, accessed July 14, 2025, https://play.google.com/store/apps/details?id=dogcat.app.android&hl=es_CO
21. Apps aliadas en el cuidado de tus mascotas - Basic Farm, accessed July 14, 2025, <https://basicfarm.com/blog/si-existen-apps-para-mascotas-aqui-te-contamos-algunas/>
22. Bienestar de las mascotas: descubrí las mejores aplicaciones del momento - HolaVet, accessed July 14, 2025, <https://holavet.com.ar/aplicaciones-bienestar-mascotas/>
23. 11 apps ideales para mascotas | Estilo de Vida Hogar - Univision, accessed July 14, 2025, <https://www.univision.com/estilo-de-vida/asi-se-vive-mejor-hogar/11-apps-ideales-para-mascotas>
24. FanClaws: paseadores de perros - App Store, accessed July 14, 2025, <https://apps.apple.com/ec/app/fanclaws-paseadores-de-perros/id6443879509>
25. GPS y salud: Pawers, la App que localiza y cuida de tu mascota | AlaiSecure - Perú, accessed July 14, 2025, <https://alaisecure.pe/gps-y-salud-pawers-la-app-que-localiza-y-cuida-de-tu-mascota/>
26. "My Pet": Veterinarios crean app para digitalizar el cuidado de mascotas en Chile, accessed July 14, 2025, <https://diariomayor.cl/creando-universidad/alumni/my-pet-veterinarios-crean-app-para-digitalizar-el-cuidado-de-mascotas-en-chile>
27. Flockr - Bienestar de mascotas - App Store, accessed July 14, 2025, <https://apps.apple.com/cl/app/flockr-bienestar-de-mascotas/id976571672>
28. appPet, accessed July 14, 2025, <https://apppet.ar/>
29. Departamentos en alquiler mascotas en Quito - Mitula Casas, accessed July 14, 2025, <https://casas.mitula.ec/casas/arriendo-departamentos-mascotas-quito>
30. Departamentos en alquiler mascotas en Norte, Quito - Mitula Casas, accessed July 14, 2025, <https://casas.mitula.ec/casas/arriendo-departamentos-mascotas-quito-norte>
31. Arriendo mascotas quito - Inmuebles en alquiler en Quito - Mitula Pisos - Mitula Casas, accessed July 14, 2025, <https://casas.mitula.ec/casas/arriendo-mascotas-quito>
32. Departamentos de arriendo en Quito 100 dólares, accessed July 14, 2025,

- <https://arriendayvende.com/label/departamentos-de-arriendo-en-quito-100-dolares/>
33. Arrienda Y Vende Portal Inmobiliario del Ecuador, accessed July 14, 2025, <https://arriendayvende.com/>
 34. 377 Departamentos de arriendo en Quito, accessed July 14, 2025, <https://arriendayvende.com/label/departamento-de-arriendo-en-quito/>
 35. Departamento minidepartamento en arriendo sector Norte, Quito, Ecuador, accessed July 14, 2025, <https://arriendayvende.com/propiedades/se-arrienda-minidepartamento-norte-de-quito/>
 36. Arriendo Mini Departamento Quito Norte | MercadoLibre.com.ec, accessed July 14, 2025, <https://inmuebles.mercadolibre.com.ec/arriendo-mini-departamento-quito-norte>
 37. Mitula Casas: Buscador inmobiliario con casas y departamentos en ..., accessed July 14, 2025, <https://casas.mitula.ec/>
 38. 160 Departamentos con pet friendly en alquiler en Quito Tennis, Quito - Plusvalía, accessed July 14, 2025, <https://www.plusvalia.com/alquiler/departamentos/pichincha/quito/quito-tenis/con-pet-friendly>
 39. 345 Departamentos con pet friendly en alquiler en Cumbayá, Quito - Plusvalía, accessed July 14, 2025, <https://www.plusvalia.com/alquiler/departamentos/pichincha/quito/cumbaya/con-pet-friendly>
 40. 768 Suites baratos en alquiler en Quito - Plusvalía, accessed July 14, 2025, <https://www.plusvalia.com/alquiler/suite/pichincha/quito/ordenado-por-precio-ascendente>
 41. 2.727 Departamentos baratos en alquiler en Quito - Plusvalía, accessed July 14, 2025, <https://www.plusvalia.com/alquiler/departamentos/pichincha/quito/ordenado-por-precio-ascendente>
 42. 6 Consejos para arrendar un departamento con mascotas - Blog Properati, accessed July 14, 2025, https://blog.properati.com.ec/wp-content/uploads/2022/01/Bp_Arriendo-con-mascotas_Properati.docx.pdf
 43. The 10 best pet-friendly hotels in Quito, Ecuador | Booking.com, accessed July 14, 2025, <https://www.booking.com/pets/city/ec/quito.html>
 44. Quito Pet-Friendly Vacation Rentals - Pichincha, Ecuador | Airbnb, accessed July 14, 2025, <https://www.airbnb.com/quito-ecuador/stays/pet-friendly>
 45. Alquileres vacacionales que admiten mascotas en Cuenca - Azuay, Ecuador | Airbnb, accessed July 14, 2025, <https://www.airbnb.com/ec/cuenca-ecuador/stays/pet-friendly>
 46. Argentina Pet-Friendly Vacation Rentals - Airbnb, accessed July 14, 2025, <https://www.airbnb.com/argentina/stays/pet-friendly>
 47. Las 16 mejores plataformas de alquiler vacacional (2025) - Lodgify, accessed July 14, 2025, <https://www.lodgify.com/blog/es/anunciar-alquiler-vacacional/>

48. Nuestra startup pet friendly salió en la revista SOMOS de El Comercio - El Depa de Rocko, accessed July 14, 2025, <https://eldepaderocko.com/post/nuestra-startup-pet-friendly-salio-en-la-revista-somos-de-el-comercio>
49. El Depa de Rocko | Primer Portal Inmobiliario Pet Friendly, accessed July 14, 2025, <https://eldepaderocko.com/>
50. Imagina Pet Friendly - Tu Nuevo Hogar Apto para Mascotas, accessed July 14, 2025, <https://www.imagina.cl/pet-friendly/>
51. Zonas “pet friendly”: La nueva tendencia en espacios comunes inmobiliarios, accessed July 14, 2025, <https://citymagazine.cl/zonas-pet-friendly-la-nueva-tendencia-en-espacios-comunes-para-proyectos-inmobiliarios/>
52. Un hogar para toda la familia: la tendencia pet-friendly en desarrollo ..., accessed July 14, 2025, https://fundacionhelvex.org/default_fund/vidadeco/un-hogar-para-toda-la-familia-la-tendencia-pet-friendly-en-desarrollo-inmobiliario.html
53. VIVIENDAS PET FRIENDLY: LA NUEVA TENDENCIA EN EL ..., accessed July 14, 2025, <https://blog.grupoguia.mx/viviendas-pet-friendly-la-nueva-tendencia-en-el-mercado-inmobiliario>
54. Los pros y contras de alquileres que admiten mascotas - Rentila, accessed July 14, 2025, <https://www.rentila.es/blog/los-pros-y-contras-de-alquileres-que-admiten-mascotas/>
55. Pets Home: Encuentra Hogares - Apps en Google Play, accessed July 14, 2025, https://play.google.com/store/apps/details?id=com.app.petshome&hl=es_419
56. Adoptapp: Aplicación móvil de adopción de animales domésticos que habitan las calles de Bogotá - ResearchGate, accessed July 14, 2025, https://www.researchgate.net/publication/367901871_Adoptapp_Aplicacion_movil_de_adopcion_de_animales_domesticos_que_habitan_las_calles_de_Bogota
57. Voz Animal Perú, accessed July 14, 2025, <https://www.vozanimalperu.com/>
58. Adoptar un perro: impacto social y emocional - UNAM Global TV, accessed July 14, 2025, https://unamglobal.unam.mx/global_revista/adoptar-un-perro-impacto-social-y-emocional/
59. ¡6 Apps para tu mascota que no te puedes perder! - Gabrica, accessed July 14, 2025, <https://www.gabrica.co/6-apps-para-tu-mascota-que-no-te-puedes-perder/>
60. REGLAMENTO DE TENENCIA Y MANEJO RESPONSABLE DE ..., accessed July 14, 2025, https://bioseguridadgalapagos.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/transparencia/juridico/2016/04/a2/reglamento_de_tenencia_de_mascotas.pdf
61. código municipal - PROTECCIÓN ANIMAL ECUADOR, accessed July 14, 2025, https://pae.ec/wp-content/uploads/2024/01/CODIGOMUNICIPAL_DMQ-.pdf
62. REGLAMENTO DE TENENCIA Y MANEJO RESPONSABLE DE PERROS Dado por Acuerdo Ministerial 116, publicado en Registro Oficial 532 de 19, accessed

- July 14, 2025,
https://bioseguridadgalapagos.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/transparencia/juridico/2018/01/a2/reglamento_de_tenencia_de_mascotas.pdf
63. ORDENANZA PARA EL CONTROL Y MANEJO DE LA FAUNA ..., accessed July 14, 2025,
<https://www.cuenca.gob.ec/content/ordenanza-para-el-control-y-manejo-de-la-fauna-urbana-y-la-proteccion-de-animales-domesticos>
64. Incumplimiento de contrato de alquiler por mascota: cuándo te ..., accessed July 14, 2025,
<https://www.idealista.com/news/inmobiliario/vivienda/2022/11/30/800214-incumplimiento-de-contrato-de-alquiler-por-mascota-cuando-te-pueden-echar-del-piso>
65. Personas que viven en arriendo les dan beneficio por mascotas: Ley los respalda, accessed July 14, 2025,
<https://www.valoraanalitik.com/le-pueden-prohibir-tener-mascotas-si-va-a-arrendar-una-casa-esto-dice-la-ley/>
66. MASCOTAS EN PROPIEDAD HORIZONTAL - Notaria 19 de Bogotá, accessed July 14, 2025,
<https://www.notaria19bogota.com/mascotas-en-propiedad-horizontal/>
67. ¿Deberían los dueños aceptar mascotas? - Datos y análisis del mercado inmobiliario en Perú - Blog Properati, accessed July 14, 2025,
<https://blog.properati.com.pe/deberian-aceptar-mascotas/>
68. Prohibición de Mascotas en Edificios - Milenial TV, accessed July 14, 2025,
<https://www.milenial.news/index.php/all-categories-list/90-economia-e-inmobiliaria/476-prohibicion-de-mascotas-en-edificios#!/comment>
69. ¿El arrendador me puede prohibir tener mascotas? #arriendo #arrendami... - TikTok, accessed July 14, 2025,
<https://www.tiktok.com/@abogadorodolfomarin/video/7458420896907250950>
70. ¿Se puede tener mascotas en departamento? La respuesta definitiva - Level Arriendos, accessed July 14, 2025,
<https://www.levelpropiedades.cl/blog/se-puede-tener-mascotas-en-departamento-l-a-respuesta-definitiva>
71. Apto para mascotas: cómo es el proyecto de ley que busca generar más viviendas en alquiler que acepten animales en CABA - La Nación, accessed July 14, 2025,
<https://www.lanacion.com.ar/propiedades/casas-y-departamentos/apto-para-mascotas-como-es-el-proyecto-de-ley-que-busca-generar-mas-viviendas-en-alquiler-que-nid03052023/>
72. ¿Las mascotas están prohibidas en una casa de alquiler? - YouTube, accessed July 14, 2025, <https://www.youtube.com/watch?v=ecn0hstVLvY>
73. Los 12 Portales Inmobiliarios más Visitados en Argentina en 2025, accessed July 14, 2025, <https://2clics.app/portales-inmobiliarios/>