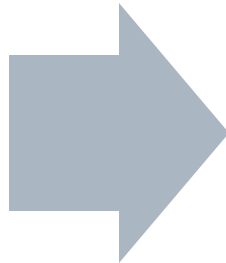
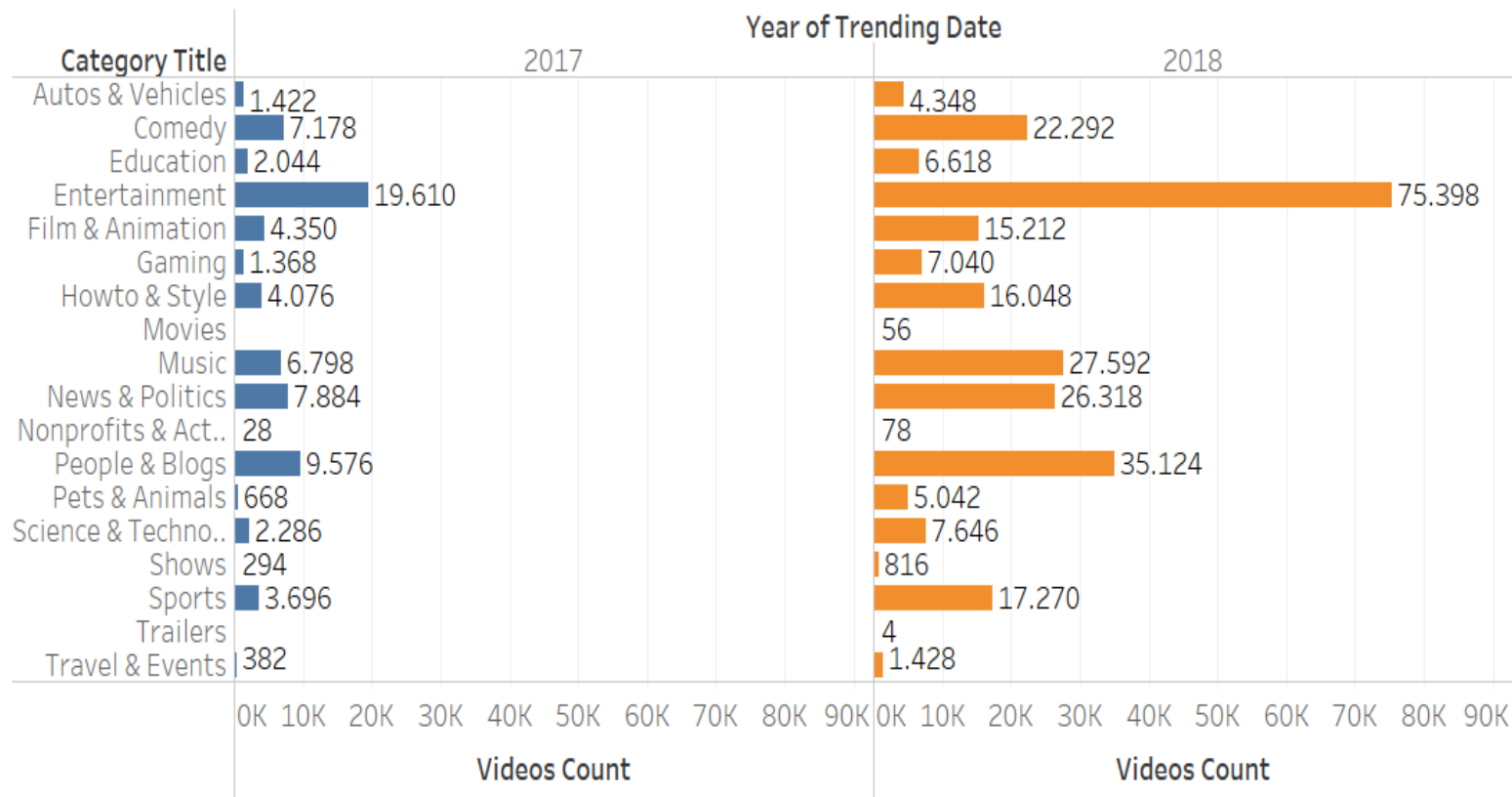


Bem-vindos à Análise de Tendências em Vídeos!



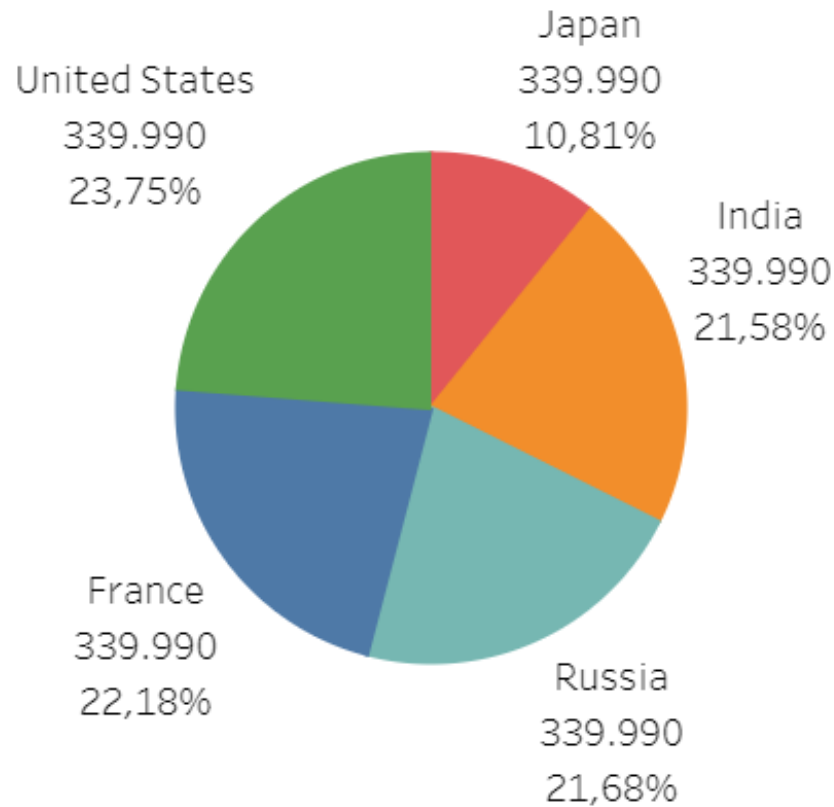
Mergulharemos nas nuances do mundo das tendências em vídeos, explorando dados que revelam padrões fascinantes ao longo do tempo, categorias mais impactantes e como essas tendências se manifestam globalmente e nos Estados Unidos. Vamos explorar as interações históricas com vídeos em destaque, analisando dados de data, hora, país e categorias, fornecendo insights valiosos sobre as preferências e comportamentos do público. Juntos, embarcaremos em uma jornada visual e informativa que lança luz sobre o que está em alta e por quê. Vamos começar!



Histórico de Tendência



Neste gráfico, observamos a evolução das tendências de vídeos ao longo do tempo. Podemos identificar picos de popularidade, padrões sazonais ou eventos especiais que influenciaram as tendências.



- ***Distribuição Global de Tendências***

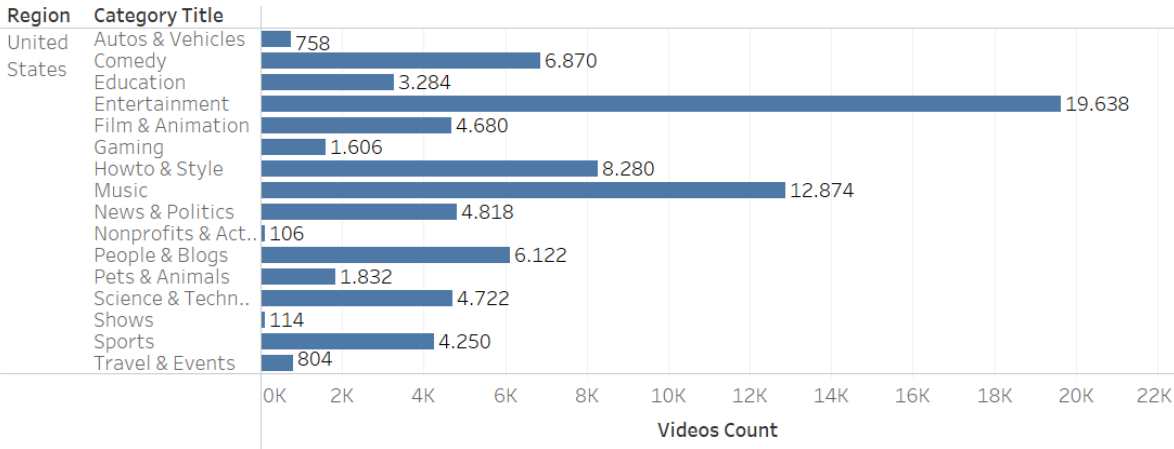
- Neste gráfico em pizza, exploramos a distribuição geográfica das tendências em vídeos globalmente. As cores intensas destacam as regiões onde certas categorias são mais proeminentes. Este panorama nos permite visualizar como as preferências variam em diferentes partes do mundo.

• *Distribuição nos Estados Unidos*

• Focando nos Estados Unidos, este gráfico oferece uma visão detalhada das tendências de vídeos na região. Compare com o panorama global para identificar peculiaridades e semelhanças. Os filtros permitem uma análise mais granular, revelando padrões específicos que podem influenciar estratégias de conteúdo ou marketing nos EUA.

Link para gráfico interativo:

https://public.tableau.com/views/Projeto11-1/CategoriaspopulareynosEstadosUnidos?:language=pt-BR&publish=yes&:display_count=n&:origin=viz_share_link

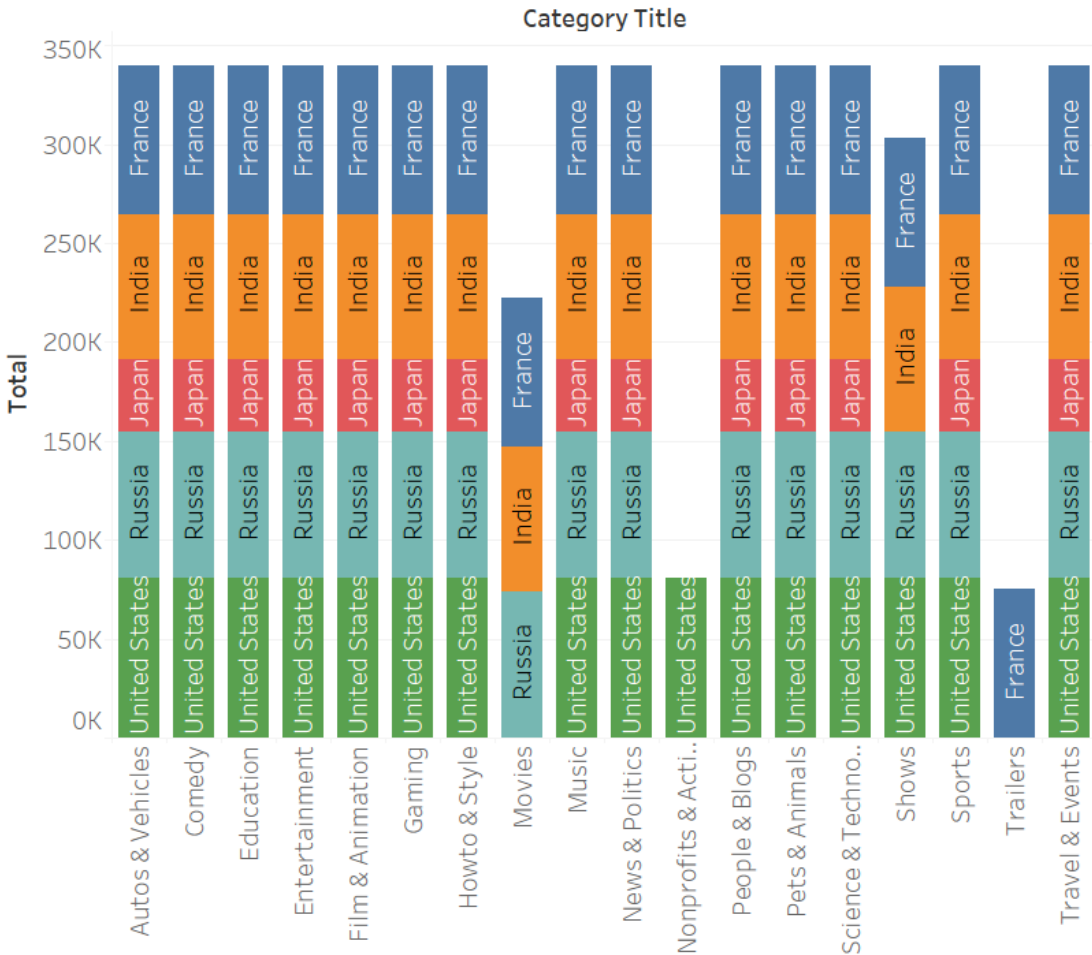


• **Principais Categorias Globalmente**

• Neste gráfico de barras, destacamos as principais categorias de vídeos que têm se destacado globalmente ao longo do tempo. As alturas das barras representam a popularidade relativa de cada categoria. Explore as variações e tendências ao longo do eixo do tempo para entender melhor a dinâmica das preferências globais.

Link para gráfico interativo:

https://public.tableau.com/views/Categoriasemaltacommaisfrequencia-Projeto11/Categoriasemaltacommaisfrequencia?:language=pt-BR&publish=yes&:display_count=n&:origin=viz_share_link

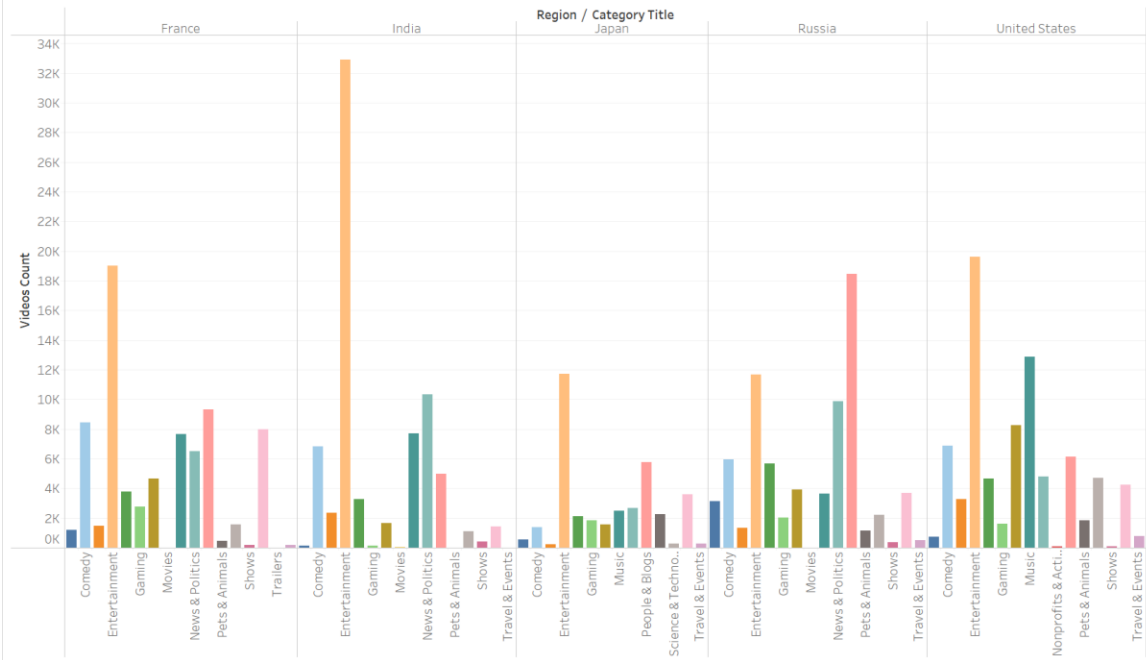


- **Comparação com os Estados Unidos**

- Aqui, comparamos as categorias populares nos Estados Unidos com a tendência global. As cores diferenciadas facilitam a identificação de discrepâncias e semelhanças. Analise os dados para compreender se certas categorias são particularmente populares nos EUA em comparação com o resto do mundo. Essa comparação pode orientar estratégias de conteúdo específicas para o mercado norte-americano.

Link para gráfico interativo:

https://public.tableau.com/views/DistribuioGlobaldeTendncia-Projeto11/DistribuioGlobaldeTendncias?:language=pt-BR&publish=yes&:display_count=n&:origin=viz_share_link



Explorando Além dos Números

Neste slide, consolidamos nossas descobertas para fornecer insights valiosos:

- **Tendências ao Longo do Tempo:**
 - Identificamos padrões temporais e momentos de pico, permitindo uma compreensão mais profunda das preferências do público.
- **Distribuição Geográfica:**
 - Analisamos a distribuição global e local das categorias de vídeo em destaque, revelando nuances culturais e regionais.
- **Categorias em Destaque:**
 - Destacamos as categorias que se destacam globalmente e aquelas que são particularmente populares nos Estados Unidos.
- **Recomendações Estratégicas:**
 - Com base nas análises, formulamos recomendações estratégicas para ajustes na produção de conteúdo e estratégias de marketing.
 - *Próximos Passos:*
 - Compreendemos que os dados são apenas o ponto de partida. Aprofunde ainda mais a análise, explore correlações entre variáveis e ajuste suas estratégias conforme necessário. Este é o início de uma jornada contínua de compreensão do comportamento do público e otimização da presença online.
 - Agradecemos pela atenção e aguardamos feedbacks e perguntas para aprimorar ainda mais nossa compreensão das tendências em vídeos.