**R-Tex. ТЗ. Варіант 1**

1. Сайт ділиться на 8 секцій, які повністю займають екран будь якого пристрою:

* Головна
* Далі 5-ть секцій по основним напрямках продукції
* Наші клієнти
* Контактна інформація

1. Кожна з 5-ти секцій має свою власну сторінку з описом продукції, цінами і окремим каталогом товарів.
2. В кожній з 8 основних секцій – мінімум тексту і якісні фонові фотографії.
3. Все інформаційне навантаження сайту буде відображено в кожній секції окремо, при переході на неї.
4. “Спеціальна пропозиція” описується окремо для кожного з напрямків продукції і відображається у відповідній секції.
5. Приблизний вигляд секцій – фонова фотографія, яка відображає зміст категорії продукції, короткий і крупний заголовок, кнопка для переходу на сторінку з описом і каталогом продукції.
6. Сторінка “ Наші клієнти” – емблеми всіх клієнтів компанії. При відображенні на мобільних пристроях, емблеми клієнтів змінюються слайдером з цитатами.
7. Сторінка “Контактна інформація” – Перелік номерів телефонів, email, скайп, вайбер, соціальні мережі, карта з місцем знаходження головного офісу.