

Ações da Comissão de Comunicação

Seção de Inovação e Empreendedorismo Paranavaí <inovacao.paranavai@ifpr.edu.br>

30 de setembro de 2025 às
09:29

Para: Carlos Eduardo Barão <carlos.barao@ifpr.edu.br>, Camila Clozato Lara <camila.lara@ifpr.edu.br>, Felipe Bonifácio <felipe.bonifacio@ifpr.edu.br>, José Augusto Teixeira <jose.teixeira@ifpr.edu.br>, Coordenação de Pesquisa e Extensão <copex.paranavai@ifpr.edu.br>, Diepex Paranavaí <diepex.paranavai@ifpr.edu.br>

Oi pessoal, bom dia.

Após os bons resultados que alcançamos com a divulgação do nosso PSS, é hora de direcionarmos nossa energia para o próximo grande desafio: a IFTech.

O dia do evento, 04/11, se aproxima rapidamente. Por isso, peço o apoio de vocês nas tarefas que discutimos em nossa última reunião presencial. Na figura a seguir estão alguns pontos que identifiquei durante o planejamento, mas fiquem à vontade para trazer novas propostas e ideias que considerarem relevantes.

Peço, por gentileza, que cada um me retorne em breve indicando as atribuições de interesse e a respectiva disponibilidade. A participação de todos será essencial para que possamos organizar o evento da melhor forma possível.

Aguardo as manifestações e agradeço desde já o empenho de cada um.

CRONOGRAMA	DIMENSÕES	TAREFA(S)	DETALHES / ORIENTAÇÕES
PRÉ-EVENTO	Artes	Produção de artes digitais e materiais gráficos	• Equipe de apoio (acadêmicos) / Pint of Science
	Campanha	Planejamento da campanha/cronograma de divulgação	• Mídias sociais (Ingrid) • Sugestão: EVENTO GERAL / PROJETOS
		Elaboração de texto base para divulgação institucional	• Site
	Divulgação	Contato com a imprensa local e regional para agendamento de divulgação	• Verificação com a Ludimila / Vanessa
DURANTE O EVENTO	Cobertura	Cobertura fotográfica e audiovisual dos estandes e atividades	• Edilson • TEIA
		Captação de depoimentos e entrevistas com expositores, avaliadores e público visitante	• TEIA
	Campanha	Publicações em tempo real nas redes sociais institucionais	• Mídias sociais (Ingrid – verificar horário de trabalho)
PÓS-EVENTO	Campanha	Postagens para divulgação dos resultados, premiações e agradecimentos	• Mídias sociais (Ingrid) • Site
		Produção de vídeo institucional	• Mídias sociais (Ingrid) • Site
	Histórico	Seleção e tratamento de fotos e vídeos	• Verificar Repositório Institucional

Profa. Daniela Eloise Flôr

Seção de Inovação e Empreendedorismo

Núcleo de Inovação Tecnológica - Campus Paranavaí

(44) 99838-9800