| **Alunos participantes** |
| --- |
| Ageu Felipe Nunes Moraes;  Ciro Guilherme Nass;  Gabriel Alves Netto;  João Pedro dos Santos Henrique Plinta; |

**Orientações gerais**

* Este documento é uma simplificação de um plano de projeto
* Foram retirados deste plano, todas as informações que já constam no documento de abertura de projeto

**Interessados (Stakeholders)**

| **Nome** | **Empresa** | **Cargo** | **Telefone** | **Email** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Jorgin** | E-com | CEO | 40028922 | jorginCEO@gmail.com |
| Nossa equipe | Digital Tech | Desenvolvedores, gerentes e programadores | 33021786 | equipe@digital.com |

Plano de Comunicação

| **Documento** (documento de abertura de projeto, plano de projeto, etc) | **Função** (qual é a função do documento dentro do projeto) | **Freqüência** (indique a periodicidade de envio do documento) | **Responsável** (quem é o responsável pelo documento) | **Destinatário** (para quem deve ser enviado o documento sempre que ele tiver alguma alteração) |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Documento de termo de abertura – Seguir o escopo inicial. | Orientar a equipe e dar sequência aos trabalhos. | Mensal | Gabriel Alves Netto | João Pedro |
|  |  |  |  |  |

Equipe de trabalho

| **Papel** | **Nome** | **Responsabilidades** | **Conhecimentos Necessários** |
| --- | --- | --- | --- |
| Gerente do projeto | Gabriel Alves Netto | Gerenciar projeto | Análise de requisitos, diagramas UML, Documentos Gerais e gerenciamento de pessoas |
| Programador | Ageu Felpe Nunes Moraes | Programar | Full-Stack |

| Programador | João Pedro dos Santos Henrique Plinta | Programar | Full-Stack |
| --- | --- | --- | --- |

| Programador | Ciro Guilherme Nass | Programar | Full-Stack |
| --- | --- | --- | --- |

**Estrutura analítica do produto (PBS – *Product Breakdown Structure*)**

| **Sistema 1**  (coloque a estrutura hierárquica de módulos do projeto) |
| --- |
| Projeto Digital Dash  - módulo cadastros  - clientes (nome, sexo, data de nascimento, endereço, CPF)  - Itens (validade, descrição, tipo, cor)  - módulo consultas  - itens  - clientes  - reservas  - quantidade de vendas por período  - item mais comprado por período  - cliente que mais comprou/vendeu por período  - módulo movimentação  - efetuar reserva  - confirmar reserva  - cancelar reserva  - efetuar compra/venda  - confirmar compra/venda  - cancelar compra/venda |

**Ciclo de Vida do Projeto/Cronograma**

| **Nº** | **Tarefa**  (indique os marcos do projeto com uma cor de fundo diferenciada na respectiva linha) | **Início** (data de término da tarefa; observe dias úteis, feriados, etc) | **Término**  (data de término da tarefa; observe dias úteis, feriados, etc) | **Horas**  (indique as horas estimadas para a tarefa) | **Dependências**  (indique as tarefas que deverão ter sido iniciadas [I] ou concluídas [C] antes desta; indique sempre a tarefa e o tipo da dependência) | **Responsável**  (procure indicar o nome e o papel para a executar a tarefa; na falta de um nome, indique apenas o papel) | **Requisitos atendidos** (indique o código do requisito ou do caso de uso que está sendo atendido) | **Artefatos gerados**  (indique todos os produtos de trabalho resultantes da execução desta tarefa) |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Fase de concepção** |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Entrevista com o cliente | 10/03 | 10/03 | 2h | C | Gerente do projeto |  |  |
|  | Termo de Abertura | 09/03 | 12/03 | 4h | C | Gerente do projeto |  |  |
|  | Documento de Visão Geral | 13/03 | 19/03 | 3h | C | Gerente do projeto |  |  |
|  | Elaboração de plano de projeto | 12/03 | 19/03 | 5h | C | Gerente do projeto |  |  |
|  | Aprovação do plano de projeto |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Fase de elaboração** |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Documento de requisitos | 14/03 | 17/03 | 2h | C | Gerente do projeto |  |  |
|  | Documento de Casos de Uso | 13/03 | 18/03 | 1h | I | Gerente do projeto |  |  |
|  | Criação de protótipos | 12/03 | 20/03 | 6h | C | JP |  |  |
|  | Análise e validação de protótipos pelos usuários | 21/03 | 21/03 | 00:40m | C | Ageu, Ciro, Gabriel e João |  |  |
|  | Diagramas de Sequencia | 17/03 | 22/03 | 1:30h | C | Gerente do projeto |  |  |
|  | Diagrama de classes | 18/03 | 24/03 | 1h | C | Gerente do projeto |  |  |
|  | Plano de testes | 22/03 | 22/03 | 00:30m | C | Gerente do projeto |  |  |
|  | Projeto de testes |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Fase de construção** |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Desenvolvimento dos casos de uso mais complexos | 24/03 | 25/03 | 1:15h | C | Gerente do projeto |  |  |
|  | Testes | 26/03 | 26/03 | 1h | C | Toda a equipe |  |  |
|  | Desenvolvimento dos casos de uso de médio e baixa complexidade | 25/03 | 25/03 | 00:30m | I | Gerente do projeto |  |  |
|  | Testes | 27/03 | 27/03 | 1h | I | Toda a equipe |  |  |
|  | Desenvolvimento da versão final | 29/03 | 31/03 | 5h | I | Toda a equipe |  |  |
|  | Testes | 02/04 | 02/04 | 1:30h | I | Toda a equipe |  |  |
|  | Integração dos módulos |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Fase de transição** | **Greve** | Greve |  |  |  |  |  |
|  | Entrega do programa ao cliente | 23/07 | 23/07 | 1h | I | Toda a equipe |  |  |
|  | Implantação do sistema | 23/07 | 23/07 | 00:30m | I | JP |  |  |
|  | Validação do produto |  |  |  |  |  |  |  |

**Riscos do projeto**

| **Nº** | **Risco** | **Chance (**Baixa, Média, Alta) | **Impacto**  **(**Baixo, Médio, Alto) | **Prioridade**  **(**Chance  x  Impacto)  **(**Baixa, Média, Alta) | **Análise do impacto**  (comentários adicionais sobre o impacto do risco) | **Ações mitigatórias/  ações de contigência**  (o que você irá fazer para evitar  que um risco ocorra)  (se o risco ainda assim ocorrer, o que  poderá ser feito) |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Conflitos de Interesses | Alta | Alto | Alta | Impacta o desenvolvimento total do projeto | Conversar com os stakeholders internos e externos. |
| 2 | Requisitos não bem especificados | Média | Alto | Alta | Criar uma ferramenta desnecessária ou precisar de correções. | Fazer uma análise de todos os dados e conversar com o cliente. |
| 3 | Concorrência de mercado | Média | Média | Baixa | Impactar o mercado e trazer melhoras. | Aumentar a influência da Digital Tech. |
|  |  |  |  |  |  |  |

**Resumo das estimativas**

| **Data de início**: 03/03/2024  **Data de término**: *23/07/2024 (inicial)*  **Esforço total (pessoas/hora)**: 4 pessoas / 6 horas  **Valor total do projeto** **(R$)**: 70.000 |
| --- |
|  |