

推荐订单计算

目的：按规则导出客户的库存和销售，推荐订单量。

推荐订单的计算

经销商/门店

公式：期望库存周期*均销量 - 现有库存

- 期望库存周期：为安全库存的周期，单位为周，由用户输入得到。
- 均销量：数周内的销售平均值，周数由用户输入得到；
- 现有库存：默认为最新的库存，用户可以手动选择其他周的库存；

品牌/代理

公式：期望库存周期*均销量-在途库存-现有库存

- 期望库存周期：为安全库存的周期，单位为周，由用户输入得到。
- 均销量：数周内的销售平均值，周数由用户输入得到；
- 现有库存：默认为最新的库存，用户可以手动选择其他周的库存；
- 在途库存：在“数据输入”定义和录入，系统读取加总未 check in 的部分；

产品型号

设定规则：

1. 半年内库存>0 的机型；半年的时间可以设定；
2. 额外添加的机型（可保存），设定添加的数量；
3. 剔除机型（可保存）；

导出

规则：

1. 支持批量导出。

注：“可保存的规则”与“客户”或“门店”进行绑定。

#C-Digi