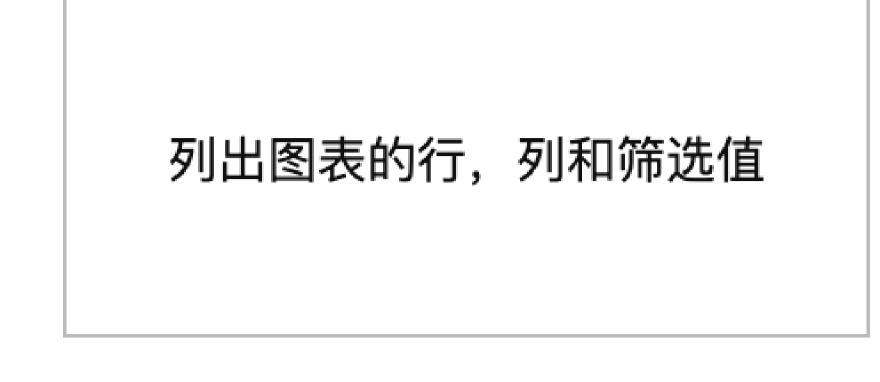
1. 结果指标的呈现(按时间变化,或对比两个时间点的指标;

2. 行动前后的对比;

3. 成本的呈现,(ROI计算如果有);

初始状态



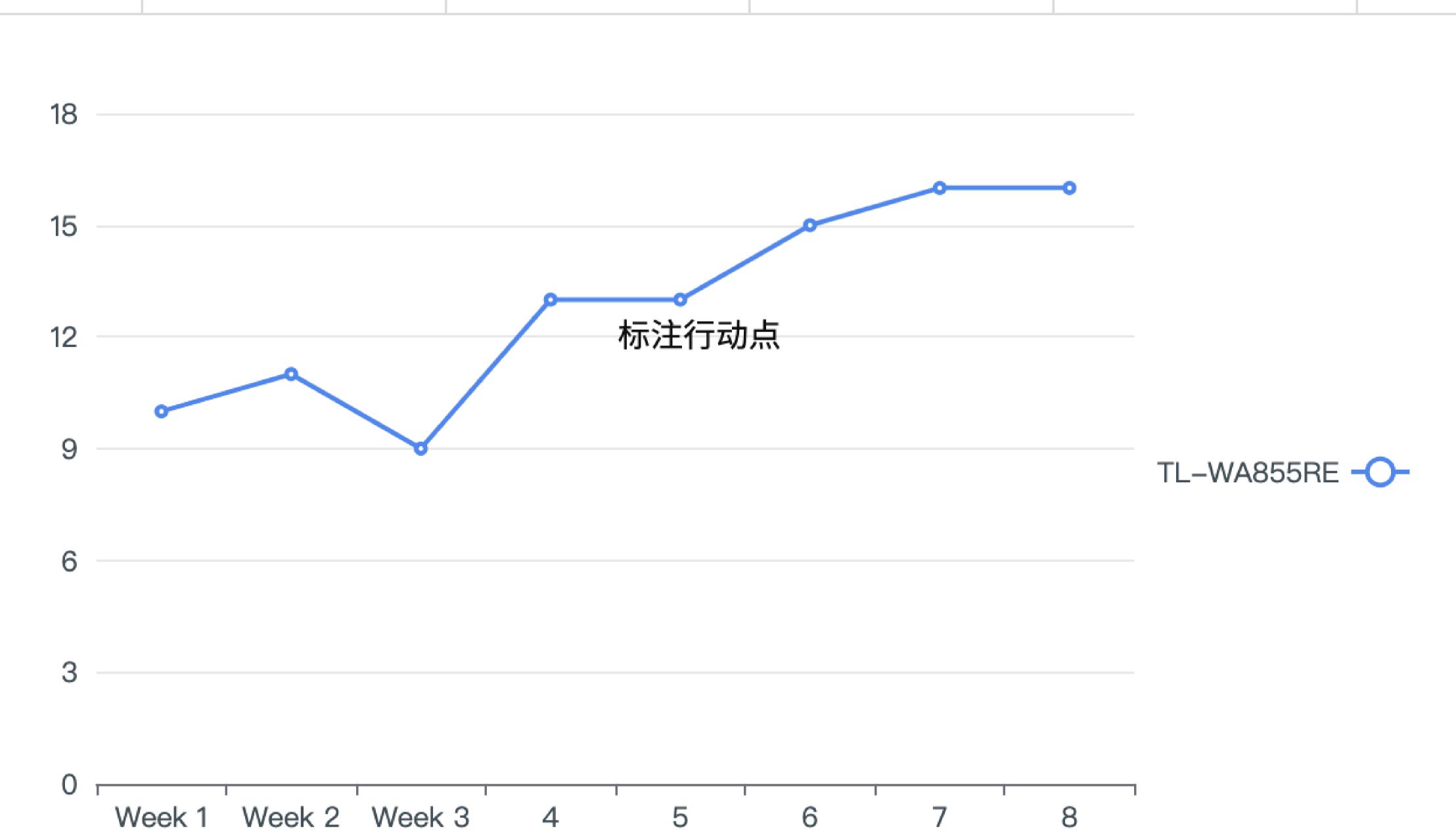


销售结果

| Distributor: DOM, Time: Week. Sellout | Jan Week 1 | Jan Week 2 | Jan Week 3 | Jan Week 4 | Jan Week 5 | Jan Week 6 | Jan Week 7 | Jan Week 8 |
|---------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| TL-WA855RE | 10 | 11 | 9 | 13 | 13 | 15 | 16 | 16 |

| | 均值 | 增量 | 增长率 | |
|-----|----|----|-----|--|
| 行动前 | 10 | | 50% | |
| 行动后 | 15 | 5 | | |
| | | | | |

行动时行动后

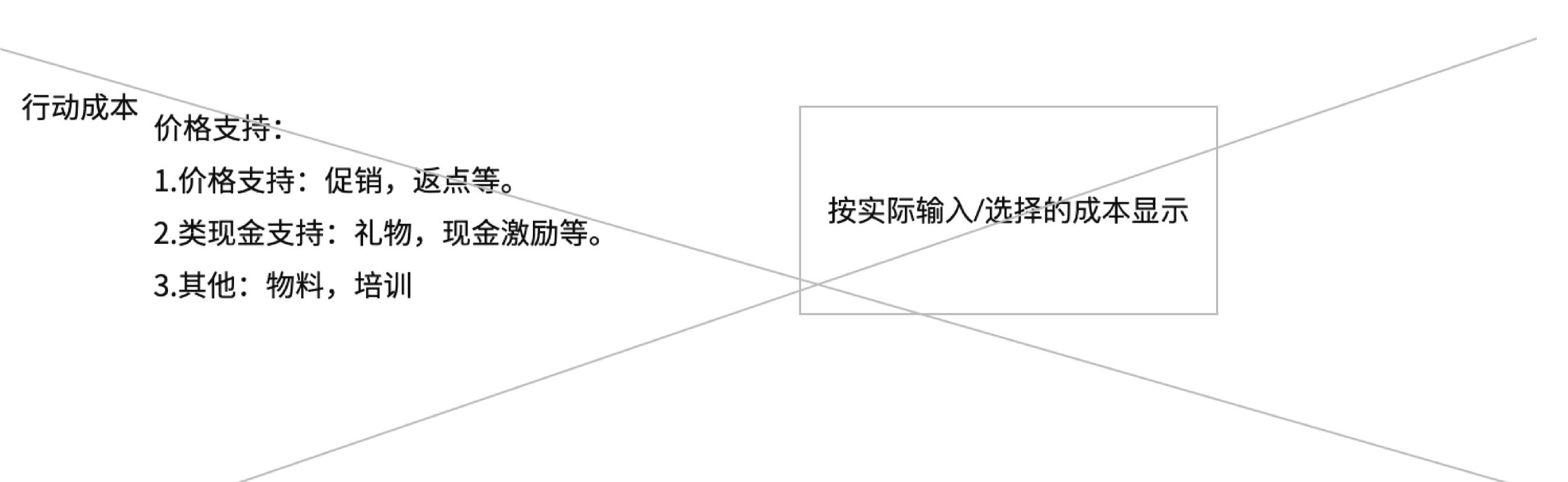


行动结果

| 行动指标 | 库存 |
|------|-----|
| 行动前 | 10 |
| 行动后 | 110 |

行动发生时间:

行动输入方式: 手动/系统选择



事件目的为XX,采取行动XX,成本为XX,行动前平均销量(额)实现XX,行动后实现XX,实现增量XX,实现增长率XX。

事件名称:

事件目的:

按生成事件时,实际输入展示

执行人: (邮箱)

执行描述:

预览: 邮件的样子

事件开始条件

1. 即刻开始;2. 预设时间节点;3. 以行动指标变化作为开始的节点;

事件结束的条件;,

1. 行动开始后,预设一段时间结束;2.手动结束;3.达到最大时间值,自动结束;

时间线:

事件创建时间;

调查创建时间;

调查完成时间;

行动执行时间;

事件结束时间;