

REDES SOCIAIS: CONTRATAÇÃO ATRAVÉS DE ANÁLISE DE PERFIS EM REDES SOCIAIS¹

Amilton Victor Togno Menezes Bruna de Jesus Vieira da Silva
Emanuel Otokovieski Trevisan² Ilma Rodrigues de Sousa Fausto³

O seguinte projeto apresenta os diversos tipos de redes sociais, como: Facebook, Whatsapp, Youtube, Instagram e entre outras, sendo elas muito utilizadas na vida dos jovens. É visto também a cidadania digital, na qual consiste agir com um cidadão, respeitando direitos e deveres, individuais e coletivos, abordando normas de comportamentos adequados e responsáveis em relação ao uso da tecnologia. Outro fator é a segurança na rede, mencionando formas e dicas de segurança para não se tornar um alvo de ataques cibernéticos. Os objetivos detalhados visam cidadania digital, identificar as atitudes que prejudicam a imagem do usuário, apontar comportamentos inadequados e informar a seleção feita por empresas através do perfil das redes sociais usadas. A pesquisa efetuada pode ser classificada como exploratória, apresentando o método hipotético-dedutivo, que consiste na realização de testes das hipóteses. Como base para a realização do projeto, utilizou-se conteúdos de autores como: Ribble (2010), Hamann (2014), Crespo (2013) entre outros. A pesquisa de campo teve como foco, identificar as atitudes praticadas pelos educandos, sendo utilizado o instrumento de Formulário do Google Drive. A pesquisa contém sete perguntas, com exceção dos dados pessoais. Dividido em quatro etapas, o questionário apresentará na primeira, a coleta de dados para uma base concreta, na segunda, a disponibilização do questionário por link para os alunos, já na terceira, coleta dos dados e levantamento de resultados, e por fim na quarta, um arquivo com dicas para que os alunos tenham uma orientação a seguir como base, para aprimorar suas atitudes. Os resultados obtidos indicam que os alunos entrevistados, possuem um contato consideravelmente alto com redes sociais, tornando-se uma atitude comum em seu dia-a-dia, posteriormente, um gráfico indica que a rede que é mais utilizada por eles, é o Facebook, pois há maiores possibilidades de entretenimento, como fotos de amigos, contato com pessoas distantes entre outros benefícios, logo atrás desta rede, encontra-se, Youtube e Whatsapp, sendo esse último uma rede que vem tomando cada vez mais força entre os usuários.

Palavras-chave: Redes sociais. Comportamento. IFRO.

¹ Trabalho realizado dentro das ciências exatas e da terra.

² Aluno(s) colaborar(es), avmb25@gmail.com, emanuel.otokovieski@gmail.com, brunadejesusv26@gmail.com, Campus Ji-Paraná.

³ Orientador (a), ipfausto@gmail.com, Campus Ji-Paraná.