

SUPERMARKET: DESENVOLVIMENTO DE UM APLICATIVO COMPARADOR DE PREÇOS¹

Gilson Duarte Rosa² Anita Martins Reinholz³ Miguel Arcangelo Martins Pereira Junior⁴ Lucas Henrique Alves Borth⁵ Thiago José Sampaio Kaiser⁶ Juliano Cristhian Silva⁷ Saiane de Barros Souza⁸

As guerras marcaram a história do mundo, não só pelos seus resultados óbvios, mas também pelas inovações por elas proporcionadas. A Guerra Fria, por exemplo, foi fator primordial para o desenvolvimento do que se conhece, hoje, por Internet. Essa forma de comunicação avançou significativamente ao longo dos anos, deixando de ser uma rede totalmente privada do exército americano e universidades e se tornar acessível à sociedade. Desde então, a Internet vem tomando proporções cada vez maiores e, com isso, influenciando nosso cotidiano e modificando completamente o comportamento da sociedade, em especial na mobilidade que esses avanços proporcionam. Uma das grandes evoluções da tecnologia, que acarretaram tal mobilidade, foi o lançamento dos *smartphones* e seus aplicativos, que possuem funcionalidades específicas e saciam as necessidades que o usuário encontra em determinado momento e, conseqüentemente, ganham cada vez mais utilidades e espaço no nosso cotidiano e, com intuito de fortalecer essa evolução, o presente projeto objetiva desenvolver um aplicativo para dispositivos móveis, plataforma Android, que promova a divulgação de promoções de supermercados aos consumidores, inicialmente do município de Cacoal/RO. O desenvolvimento do aplicativo será feito com base no paradigma de programação orientada a objetos em conjunto com uma IDE (*Integrated Development Environment*) específica para desenvolvimento para plataforma Android e um sistema de banco de dados. Almeja-se que o aplicativo possibilite, aos usuários, visualizar as ofertas de cada estabelecimento em seus *smartphones* e, proporcionar assim, uma ampla pesquisa de preço de forma rápida e simples. Espera-se, ainda, que a utilização do aplicativo, como meio de divulgação de ofertas contribua, significativamente, para redução da utilização de material impresso, comumente utilizada para tais divulgações.

Palavras-chave: Supermercado. Acessibilidade. Divulgação de produtos Supermercado. Acessibilidade. Divulgação de produtos..

¹ Trabalho realizado dentro da seguinte área de conhecimento: 1.03.00.00-7 Ciência da Computação - Administração de Empresas, com financiamento do IFRO - *Campus Cacoal*.

² Bolsista (IC-EM), gilsonduarte213@gmail.com, IFRO - *Campus Cacoal*.

³ Colaboradora, anitareinholz72@gmail.com, IFRO - *Campus Cacoal*.

⁴ Colaborador, henboff@gmail.com, IFRO - *Campus Cacoal*.

⁵ Colaborador, lucasescola13@gmail.com, IFRO - *Campus Cacoal*.

⁶ Orientador: thiago.kaiser@ifro.edu.br – IFRO - *Campus Cacoal*

⁷ Co-orientador, juliano@ifro.edu.br, IFRO - *Campus Cacoal*

⁸ Co-orientadora, saiane.souza@ifro.edu.br, IFRO - *Campus Cacoal*