

JOBMARKET: FACILITANDO A CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS¹

Pedro Henrique L. Albuquerque² Maria Eduarda A. de Moura³ Juliano Cristhian Silva⁴
Thiago José S. Kaiser⁵ Saiane Barros de Souza⁶

Com o propósito de contribuir na melhoria da atual conjuntura socioeconômica do país, é desenvolvido no campus Cacoal, com o auxílio de docentes, o projeto com caráter tecnológico que visa o desenvolvimento de uma aplicação que possa ser utilizada por usuários e que promova a contratação de serviços autônomos. O sistema servirá como uma via de mão dupla, que auxiliará tanto o prestador de serviço que deseja aumentar sua carteira de clientes quanto o contratante que, devido as inserções tecnológicas em nossa sociedade, está sempre à procura de uma maneira mais eficiente de atendimento de suas necessidades. Trabalhadores que exercem funções sem qualquer vínculo empregatício poderão utilizar a ferramenta para anunciar seus serviços, possibilitando a ampliação de sua carteira de clientes. Sendo assim, a proposta ora apresentada, permite a recolocação ao mercado de empreendedores, que possam atender as demandas vindas de uma postura diferenciada de clientes aos quais há a necessidade por serviços de qualidade e ao mesmo tempo da confiabilidade oferecida pelo contratado, pois a solução permitirá, além da disponibilização dos serviços, uma avaliação feita pelos contratantes anteriores, possibilitando maior garantia no relacionamento entre contratante e contratado. Para que seja desenvolvido o aplicativo, além de da vasta pesquisa bibliográfica e toda a documentação necessária para a construção da solução, também será utilizada ferramenta de desenvolvimento integrado. O armazenamento de dados dos usuários será feito a partir da ferramenta MySQL. Após tais processos, o aplicativo será disponibilizado à sociedade por meio de um plano de marketing que destaque a relevância de sua utilização. Com o desenvolvimento dessa aplicação espera-se ampliar a formação do acadêmico, com foco na integração entre ensino-pesquisa-extensão, bem como fomentar a contratação de prestadores de serviço, o que facilitará o trâmite entre os dois atores principais desse mercado o que proporcionará aumento na demanda e oferta de prestação de serviço.

Palavras-chave: Contratação de serviços; Contratação via Internet; Aplicativo.

Financiamento: IFRO – Campus Cacoal.

¹ Trabalho realizado dentro das seguintes áreas de conhecimento: 1.03.00.00-7 Ciência da Computação e 6.02.01.00-2 Administração de Empresas - com financiamento do IFRO - Campus Cacoal.

² Bolsista: Pedro Henrique L. Albuquerque, pedro.albuqu3rque@gmail.com, Campus Cacoal.

³ Colaboradora: Maria Eduarda A. de Moura, eduardaaragao18@gmail.com, Campus Cacoal.

⁴ Orientador: Juliano Christian, juliano@ifro.edu.br, Campus Cacoal.

⁵ Coorientador: Thiago Kaiser, thiago.kaiser@ifro.edu.br, Campus Cacoal.

⁶ Coorientadora: Saiane Barros de Souza, saiane.souza@ifro.edu.br, Campus Cacoal.