

# JPress融资计划书

---

- JPress融资计划书
  - JPress是什么
  - JPress的特色
  - JPress的商业模式
  - JPress的市场及前景
  - JPress的团队
  - JPress的数据
  - JPress 融资计划
    - 融资金额
    - 融资用途
    - 退出机制
    - 分红机制

## JPress是什么

---

JPress 是一个类似 WordPress 的产品，使用 Java 编程语言开发，因此 JPress 的第一个字母 J 也是代表 Java 的意思。

**已经有了 WordPress 这样的产品，为什么还需要 JPress 呢？**

曾作为 WordPress 的资深用户，我曾经也是 WordPress 受益者，但是，WordPress 是PC互联网的产物，同时是外国的产品。

伴随中国互联网的发展，衍生出了很多个与国外完全不同的互联网生态。比如：“微信互联网”，微信的强大体现出了和互联网不太一样的封闭的自生态模型，它有自己的支付体系、有自己的宣传渠道、有自己的app生态。又比如：自媒体，在国外，只需要一个 WordPress 就可以。但是中国有微信公众号、今日头条、百度熊掌号、360北京时间、小米投资的一点资讯... 百花齐放。一个由 WordPress 做成的营销产品已经完全不能满足中国特色的互联网发展需求。

另外，WordPress 是使用 PHP 语言开发，PHP 语言在目前已经江山日下，Java 已经占领了 互联网应用 绝对话语权。

企业急需一个类似 WordPress 这样的 Java 开发的产品。

## JPress的特色

---

## 1、模板化，支持PC独立模板和H5独立模板

好处：一个 JPress 就可以做 PC 产品，也可以做 H5 产品，这样就帮助企业通过一个产品就可以做成多个产品和多种用户体验。

这个也是对标产品 WordPress 等没有的。

## 2、极简的插件化设计

好处：一个 Java 小白来开发JPress的插件，几乎是0成本学习，而且能开发任何强大的插件产品。这样可以让开发者拥有低门槛来开发 JPress 的插件，帮助企业节约成本，也帮助 JPress 扩大生态。

## 3、完善的用户机制

好处：完善的用户机制可以帮助JPress管理员或运营人对用户和客户进行管理。同时可以对内部人员进行权限分配和管理，从而达到对目标进行分工合作。

## 4、完善的SEO支持

好处：使网站产品更加容易进行搜索引擎优化，从而让产品在搜索引擎上拥有更高的排名，从而带来更多的流量和销量。

## 5、完美的微信生态融合

在中国的互联网，离不开微信的互联网。

JPress和微信生态进行融合之后，既可以帮助企业在做传统的PC产品，也可以帮助企业做自己的微信产品。

目前JPress官方上就有不少针对“微信互联网”开发的微信吸粉、营销裂变营销等插件。

## 6、强大的分布式支持

通过分布式的支持，方便企业基于 JPress，通过分布式的横向扩展，可以部署和架构支撑任何流量的应用。

## 7、极简的部署流程

方便企业更加快速的使用JPress，企业下载 JPress 后，一分钟之内就可以把 JPress 搭建起来。

# JPress的商业模式

JPress 是一个开源的产品，JPress 本身是不收取任何费用的。所以，JPress 主要盈利来源于以

下几个方面：

- 1、应用商店分成：（开发者开发的模板和插件放到 JPress 应用商店出售，客户购买后，官方分成30%。）
- 2、销售：官方自己会出插件和模板进行销售。
- 3、定制：插件和模板的定制
- 4、培训：由于JPress用户量急速增加，企业需要对员工进行培训。

## JPress的市场及前景

---

在分析市场及前景之前，最好是找到其对标产品。

国外对标产品：WordPress，使用 PHP 开发，估值超过 10 亿美元。

国内对标产品：微擎，使用 PHP 开发，一年的流水 1 亿左右。

Java 对标产品，没有，目前只有 JPress 。

**疑问：为什么对标产品都是使用PHP做的？**

在几年前，PHP 确实非常火，同时简单，在招聘 PHP 开发人员的时候会更加的廉价，从而可以减少开发成本。另一个原因是，几年前都是虚拟主机的时代，购买服务器的价格是非常昂贵的，只能运行在服务器的Java程序价格太贵，但是现在随着阿里云、腾讯云、百度云等云厂商的崛起，现在购买一个服务器和购买虚拟主机的价格都等同了。而且服务器还更加方便灵活。

## JPress的团队

---

**杨福海（海哥）**

JPress 核心开发作者，同时也是 Jboot 的作者以及JFinal、motan、sharding-jdbc、consul 等世界知名开源软件的 contributor（代码贡献者）。

曾在乐视网担任超级电视的核心开发人员、兔子视频（已被暴风影音收购）的架构师以及乐直播的CTO，多次创业经历。

**周静**

设计师、前端开发者。

## JPress的数据

---

- 日新增200个网站
- 4w多次下载

- 40多人给 JPress 提交代码
- 月均 3w+ 人民币的流水。

## JPress 融资计划

---

### 融资金额

50~100万，出让10~20%股份。

### 融资用途

人员工资：组建5~6人的技术和商务团队。

推广费用：每年10w左右。

### 退出机制

- 限制：3年内不允许退出。
- 3年后：
  - 未进行融资的情况：公司以5w人民币1%的股份进行回购自由退出。
  - 融资到位：以估值融资退出，但是退出点是下一轮融资到位时。举个例子：假设公司现在估值2000w，投资人拥有1%的股份，可以按20w回购退出，但是退出的时间点在下轮融资的时候。

### 分红机制

每年年底通过财务结算，按股份比例分红。