



ANÁLISIS DE USOS CULTURALES EN EL ENTORNO METROPOLITANO DE SEVILLA

AUTORES: Manuel Isaac Gandullo Lara, Manuel José Buendía Castiñera, Francisco Julián Domínguez Orduña, Noelia Martín Ramos, Irene Iglesias Lobato, Ángel Caro Torres, Isabel Andújar Alonso, José Ángel Chaparro Ortiz, Alberto Rivero Domínguez & Giovanni Dal Zovo

Índice

1. Introducción	3
2. Objetivos	4
3. Ficha técnica	5
4. Cuestionario	7
5. Variables del estudio	11
6. Metodología	13
7. Análisis de los resultados	14
7.1. TELEVISIÓN Y VIDEO	14
7.1.1. Horas diarias de visionado de televisión	14
7.1.2. Tipo de programación preferida	17
7.1.3. Compra de películas y/o series	19
7.1.4. Relación entre compra de películas y el precio de estas	21
7.2. RADIO Y MÚSICA	24
7.2.1. Horas diarias de escucha de radio	24
7.2.2. Tipo de programación de radio preferida	27
7.2.3. Compra de música	29
7.2.4. Influencia del precio en la compra de música	31
7.3. CINE	33
7.3.1. ¿Va al cine?	33
7.3.2. Frecuencia con la cual se asiste al cine	36
7.3.3. Género favorito en cine	38
7.3.4. Influencia del precio para ir al cine	40
7.4. ESPECTÁCULOS	42
7.4.1. Asistencia a otros espectáculos	42
7.4.2. Desglose asistencia espectáculos (Los que han ido en el último año)	46
7.4.3. La asistencia a espectáculos en Sevilla o fuera	49
7.4.4. Influencia del precio en la asistencia a espectáculos	53
7.5. MUSEOS Y EXPOSICIONES	55
7.5.1. Visita a museos o exposiciones	55
7.5.2. Tipo de exposiciones preferidas	57
7.5.3. Lugar de asistencia a las exposiciones	59
7.5.4. Falta de información o exposiciones en Sevilla	61
7.6. LECTURA	63
7.6.1. Libros leídos anualmente	63
7.6.2. Frecuencia de lectura	65
7.6.3. Género preferido de lectura	67
7.6.4. Influencia precio en lectura de libros	69
8. Observaciones	71
9. Apéndice	72

1. Introducción

Existe una idea bastante generalizada en España, basada en tópicos recursivos que alimentan continuamente los medios de comunicación, en cuanto a la vida cultural de Sevilla y los sevillanos. Una idea que no sólo tienen los foráneos sino que está asentada en el sentir de los propios habitantes de esta ciudad. Estamos hablando de la idea de que Sevilla es una ciudad sin vida cultural (y sin necesidades culturales), más allá de la Semana Santa y la feria. Algo que consideramos consecuencia de la imagen tópica de esta tierra, en la cual se asocia al sevillano o sevillana como alguien que apenas trabaja, sale a diario a tomar cerveza, cuenta chistes continuamente y su interés cultural se podría limitar a una especie de veneración ancestral por las imágenes sobre pasos y bajo palio y, los más aventajados, por el arte sacro.

Como paradoja a todo esto, nos encontramos que en los dos últimos años se han abierto centros culturales como Caixa Forum, con una importante sala de exposiciones y una sala multiuso, o salas de teatro como Cartuja Center con un aforo de más de 2000 butacas y un enorme escenario o la más pequeña sala Cartuja Box. También se ha ampliado el Teatro de Fíbes y está proyectada la construcción de una enorme sala para acoger grandes conciertos internacionales entre el río y el barrio de Tablada. ¿Es un contrasentido invertir en espacios culturales en Sevilla dado que el interés cultural de sus ciudadanos es inexistente o ciertamente ese bajo interés cultural no es más que otro tópico?

Por todo ello, consideramos importante realizar este estudio en el que analizaremos con una encuesta telefónica cual es el interés cultural de los ciudadanos del área metropolitana, contrastando si sus necesidades culturales están sobradamente cubiertas o si por el contrario la oferta cultural es insuficiente, comprobando si existe un porcentaje ciertamente alto de ciudadanos que no tienen otro interés que la Semana Santa o la Feria.

Entender mejor la realidad cultural del ciudadano del área metropolitana, nos servirá, por un lado, para mostrar a la sociedad si las inversiones en cultura en Sevilla son escasas, suficientes o innecesarias, y por otro, podremos dar a conocer a los propios sevillanos si podemos dar por cierto el tópico, asumiendo nuestras deficiencias culturales (y analizar si es necesario trabajar en esa ‘culturización’), o si todo era solo eso, un tópico y podemos aumentar nuestra autoestima, culturalmente hablando, como pueblo.

Para el estudio, nos centraremos en la población del área metropolitana mayor de 18 años, analizando su comportamiento según sexo y escala de edad y según su nivel de estudios.

2. Objetivos

Pretendemos tener una visión clara por edad y sexo de los hábitos culturales de los sevillanos, así como en función de su nivel de estudios.

Los elementos que vamos a analizar son:

1. Visionado de Televisión

- Horas de visionado general
- Tipo de programa que ve con mayor frecuencia.
- Si compra programas, películas, series, para ver en casa.

2. Como oyente:

- Horas de escucha de la radio.
- Tipo de programa que escucha con mayor con frecuencia
- Si compra programas o música para escuchar en privado.

3. Visionado en salas de cine

- Número de películas vistas en un periodo de tiempo
- Género de películas que ve con mayor frecuencia.

4. Espectáculos

- Número de veces que ha ido en el último año a
 - Teatro
 - Musical
 - Ópera
 - Concierto clásico
 - Concierto pop/rock
 - Flamenco
- Si la asistencia a estos espectáculos fue mayoritariamente en Sevilla o fuera.

5. Exposiciones

- Cuántas exposiciones en un periodo de tiempo
- Tema de las exposiciones preferidas o visitadas con más frecuencia.
- Si la asistencia a estas exposiciones fue mayoritariamente en Sevilla o fuera.

6. Lectura

- Libros leídos en el último año
- Frecuencia con la que suele leer
- Tipo de lectura preferida (género)

También queremos evaluar en todos los casos si la razón de no hacer más ese apartado es por problemas económicos. Es decir, si acudirían más o lo realizarían más si fuera más económico.

Con todo ello podremos hacernos una idea bastante precisa de la realidad cultural de los sevillanos y sevillanas.

3. Ficha técnica

Ámbito:

Área metropolitana de Sevilla (Distrito telefónico Sevilla).

Población objetivo:

Población de ambos sexos de 18 años y más.

Marco:

Relación de teléfonos fijos del Distrito Telefónico de Sevilla, obtenido de la Comisión Nacional de Mercados y Competencia

Unidades de muestreo:

Teléfono fijo activo.

Una vez seleccionado el teléfono, se selecciona un elemento de muestreo que es una única persona (bien la que contesta, bien otra que prefiramos en función de sexo y edad)

Diseño muestral:

Se ha utilizado el método de marcación al azar (RDD) de Mitofsky-Waskberg, seleccionando al azar en una primera etapa bloques de 100 teléfonos, en los que se realiza una llamada al azar para considerar dicho bloque activo o no. A continuación se han realizado 8 llamadas más en cada uno de estos bloques activos, seleccionando teléfonos de forma aleatoria en cada uno de ellos. En la unidad muestral contactada se ha seleccionado al elemento final de la encuesta por cuota de sexo y edad.

Las cuotas de sexo y edad se han establecido de forma proporcional al número de habitantes del municipio de Sevilla, según el padrón municipal de habitantes proporcionado por el ayuntamiento de Sevilla en su página web a fecha del 1 de Enero de 2018.

A efectos de diseño, se considera un diseño no probalístico, si bien podemos considerar los cálculos de error y estimaciones como si se tratara de un Muestreo Aleatorio Simple.

Tamaño de la muestra:

- Diseñada: 400 entrevistas.
- Realizada: 400 entrevistas

Método de recogida de la información:

El marco se obtuvo de la Comisión Nacional de Mercados y Competencia, descargándose el fichero con la relación de recorridos asignados a cada distrito telefónico y operadora. De este fichero se extrajeron aleatoriamente una relación ordenada de bloques de 100 teléfonos.

El trabajo de campo se realizó por 10 encuestadores a los que se asignaron 20 bloques de 100 teléfonos, para que hicieran primero una llamada de validación de bloque y a continuación otras 7 hasta completar un total de 40 llamadas cada uno, asignándoles igualmente a cada entrevistador las cuotas de sexo y edad que tenía que conseguir.

Las dificultades en obtener respuesta en el total de 8 llamadas a cada bloque e incluso de validar bloques, ha supuesto que la mayor parte de los encuestadores solicitaran más bloques de los 20 asignados en principio.

Fecha del trabajo de campo:

La encuesta se ha realizado entre los días 10 y 20 de diciembre de 2018

Ponderación:

No procede

Error de muestreo:

Para un nivel de confianza del 95,5 % (dos sigmas), y $P = Q$, el error es de $\pm 2,91\%$ para el conjunto de la muestra y en el supuesto de muestreo aleatorio simple.

Fecha de realización:

20 de enero de 2019

Cuotas de Sexo y Edad

Utilizamos los datos del padrón municipal de habitantes que encontramos en la web del Ayuntamiento de Sevilla (<https://www.sevilla.org>), para distribuir las cuotas de sexo y edad. Si bien es cierto que nuestro estudio se extiende a los municipios del área metropolitana y no solo a la ciudad de Sevilla, hemos decidido obviar este error puesto que no resultaba fácil obtener los censos del resto de municipios y consideramos que la perturbación en los resultados finales será intrascendente.

En las web obtenemos los datos por edades, los agrupamos en cuatro grupos de edad: de 18 a 34, de 35 a 50, de 50 a 65 y 65 o más; y a su vez por sexo, obteniendo la siguiente tabla:

Grupo de edad	Homre	Mujer	Total
[18,35)	65597	65582	131179
[35,50)	82215	84595	166810
[50,65)	66680	75865	142545
65 o más	53218	79515	132733
Total	267710	305557	573267

Posteriormente calculamos de forma proporcionar el número de elementos de la muestra que pertenecen a cada uno de los grupos obteniendo la siguiente distribución:

Grupo d edad	Homre	Mujer	Total
[18,35)	46	46	92
[35,50)	57	59	116
[50,65)	47	53	100
65 o más	37	55	92
Total	187	213	400

4. Cuestionario

Se ha establecido una misma locución para presentarse en todas las llamadas realizadas:

“Buenos días (o buenas tardes...), le llamo de la Universidad de Sevilla, soy estudiante de la Facultad de Matemáticas y estamos realizando una encuesta para saber en qué invierten su tiempo libre los sevillanos. ¿Le importaría ayudarme? Son tan solo 5 minutos.”

A continuación se ha realizado el siguiente cuestionario:

Sexo

- Hombre
- Mujer

Edad

- 18-35
- 35-50
- 50-65
- más de 65

Nivel de estudios

- Sin estudios
- Elemental o Secundaria
- Bachillerato/Cou/Preu
- Universitarios

Televisión/Vídeo

1. ¿Cuántas horas al día dedica a ver la TV? (Gratis, pago online)

- Ninguna (Pasar a pregunta 3)
- Entre 1 y 2
- Entre 3 y 4
- 5 o más

2. ¿Qué tipos de programas suele ver con más frecuencia?

- Informativos
- Cine
- Series
- Entretenimiento
- Deporte
- Otro

3. ¿Suele comprar películas o series? (En cualquier formato)

- Sí
- No
- NS/NC

4. ¿Si las películas o series fueran más económicas compraría más? (cualquier formato)

- Sí
- No
- NS/NC

Radio/Música

5. ¿Cuántas horas escucha usted la radio en un día? (podcast incluido)

- Ninguna (Pasar a la pregunta 7)

- Entre 1 y 2
- Entre 3 y 4
- 5 o más

6. ¿Qué tipo de programa escucha con más frecuencia?

- Informativos
- Entretenimiento
- Música
- Deporte
- Otro

7. ¿Compra frecuentemente música? (cualquier formato)

- Sí
- No
- NS/NC

8. ¿Si la música costara menos compraría más? (cualquier formato)

- Sí
- No
- NS/NC

Cine

9. ¿Suele ir a salas de cine?

- Sí
- No (Pasar a la pregunta 12)
- NS/NC

10. ¿Cada cuánto tiempo suele ir al cine?

- Una vez a la semana
- Una vez cada dos semanas
- Una vez al mes
- De forma esporádica

11. A la hora de elegir la película que va a ver, ¿Cuál es su género preferido?

- Comedia
- Drama
- Acción/aventuras
- Terror
- Suspense
- Otros

12. ¿Cree usted que si las entradas fueran más económicas iría más al cine?

- Sí
- No
- NS/NC

Teatro, actuaciones y concierto

13.

(Sí la respuesta a estas pregunta es NUNCA, pasar a la pregunta 16)

Respuestas	Nunca	Alguna vez	En el último año	NS/NC
¿Ha ido usted al teatro?				
¿Ha asistido usted a algún musical?				
¿Ha ido usted a la ópera/zarzuela?				
¿Ha asistido usted a concierto de música clásica?				
¿Ha ido usted a concierto/actuaciones/festivales de música pop/rock/moderna				
¿Ha ido usted a concierto/actuaciones/festivales de flamenco?				

14. ¿Cuántas veces ha ido aproximadamente en este año?

Respuestas	Una o dos	Entre 3 y 5	Más de 5	Nunca
Teatro				
Musical				
Ópera/Zarzuela				
Música Clásica				
Conciertos				
Flamenco				

15. ¿La mayoría donde fue?

Respuestas	Más en Sevilla	Más fuera	Ambas por igual	No asitió
Teatro				
Musical				
Ópera/Zarzuela				
Música Clásica				
Conciertos				
Flamenco				

16. ¿Cree que si las entradas fueran mucho más baratas iría más a estos eventos?

- Sí
- No
- NS/NC

17. ¿Ha visitado algún museo o exposición cultural durante el último año?

- Sí
- No (Pasar a pregunta 20)
- NS/NC

18. ¿Cuál era el tema de las exposiciones que visitó?

- Arqueología
- Ciencia
- Arte
- Arte sacro/ temática religiosa
- Cine/teatro

- Otro

19. Durante este último año, ¿Dónde se encontraban la mayor parte de exposiciones que ha visitado?

- Más dentro de Sevilla
- Más fuera de Sevilla.
- Ambas por igual
- NS/NC

20. ¿Considera que no hay suficientes, o que no se les da publicidad, a las exposiciones culturales en Sevilla?

- Sí
- No
- NS/NC

Lectura

21. ¿Cuántos libros en formato físico o digital ha leído en el último año?

- Ninguno (Pasar a la pregunta 24)
- Uno o dos
- Tres o cuatro
- Cinco o más

22. En general. ¿Con qué frecuencia suele leer?

- Todos los días
- Entre 3 y 5 días por semana
- Los fines de semana
- De vacaciones
- Solo cuando sale un libro de su agrado

23. ¿A qué género pertenecen los libros que suele leer?

- Acción/Aventura/Fantástica
- Historia/Ciencia/Temas sociales
- Negra y policiaca
- Romántica
- Novelas/Poesía/literatura
- Otros

24. ¿Leería usted más frecuentemente si los libros fueran más económicos?

- Sí
- No
- NS/NC

5. Variables del estudio

Sexo y edad.

(Para situarle en la cuota adecuada)

{Hombre/Mujer; [18,35), [35,50), [50,65), ^[65 o más)}

Nivel de estudios.

(Para hacer una distinción de la población según su nivel de estudios alcanzados)

{Sin estudios, Elemental o Secundaria, Bachillerato/Cou/Preu, Universitarios}

(Se dividen las variables según el tema a tratar, distinguiendo un total de 6 temas)

Televisión/Vídeo

¿Cuántas horas al día dedica a ver la TV? (Gratis, pago online)

{Ninguna, Entre 1 y 2, Entre 3 y 4, 5 o más}

¿Qué tipos de programas suele ver con más frecuencia?

{Informativos, Cine, Series, Entretenimiento, Deporte, Otro}

¿Suele comprar películas o series? (En cualquier formato)

{Sí, No, NS/NC}

¿Si las películas o series fueran más económicas compraría más? (cualquier formato)

{Sí, No, NS/NC}

Radio/Música

¿Cuántas horas escucha usted la radio en un día? (podcast incluido)

{Ninguna, Entre 1 y 2, Entre 3 y 4, 5 o más}

¿Qué tipo de programa escucha con más frecuencia?

{Informativos, Entretenimiento, Música, Deporte, Otro}

¿Compra frecuentemente música? (cualquier formato)

{Sí, No, NS/NC}

¿Si la música costara menos compraría más? (cualquier formato)

{Sí, No, NS/NC}

Cine

¿Suele ir a salas de cine?

{Sí, No, NS/NC}

¿Cada cuánto tiempo suele ir al cine?

{Una vez a la semana, Una vez cada dos semanas, Una vez al mes, De forma esporádica}

A la hora de elegir la película que va a ver, ¿Cuál es su género preferido?

{Comedia, Drama, Acción/aventuras, Terror, Suspense, Otros}

¿Cree usted que si las entradas fueran más económicas iría más al cine?

{Sí, No, NS/NC}

Teatro, actuaciones y conciertos

¿Ha ido usted; al teatro, a algún musical, a la ópera/zarzuela, a conciertos de música clásica, a conciertos/actuaciones/festivales de música pop/rock/moderna, a conciertos/actuaciones/festivales de flamenco?

{Nunca, Alguna vez, En el último año, NS/NC}

¿Cuántas veces ha ido aproximadamente en este año; al teatro, a algún musical, a la ópera/zarzuela, a conciertos de música clásica, a conciertos/actuaciones/festivales de música pop/rock/moderna, a conciertos/actuaciones/festivales de flamenco?

{Una o dos, Entre 3 y 5, Más de 5}

¿La mayoría donde fue? Para los siguientes casos; teatro, musical, ópera/zarzuela, música clásica, conciertos, flamenco.

{Más en Sevilla, Más fuera, Ambas por igual}

¿Cree que si las entradas fueran mucho más baratas iría más a estos eventos?

{Sí, No, NS/NC}

Exposiciones

¿Ha visitado algún museo o exposición cultural durante el último año?

{Sí, No, NS/NC}

¿Cuál era el tema de las exposiciones que visitó?

{Arqueología, Ciencia, Arte, Arte sacro/temática religiosa, Cine/teatro, Otro}

Durante este último año, ¿Dónde se encontraban la mayor parte de exposiciones que ha visitado?

{Más dentro de Sevilla, Más fuera de Sevilla, Ambas por igual, NS/NC}

¿Considera que no hay suficientes, o que no se les da publicidad, a las exposiciones culturales en Sevilla?

{Sí, No, NS/NC}

Lectura

¿Cuántos libros en formato físico o digital ha leído en el último año?

{Ninguno, Uno o dos, Tres o cuatro, Cinco o más}

En general. ¿Con qué frecuencia suele leer?

{Todos los días, Entre 3 y 5 días por semana, Los fines de semana, De vacaciones, Solo cuando sale un libro de su agrado}

¿A qué género pertenecen los libros que suele leer?

{Acción/Aventura/Fantástica, Historia/Ciencia/Temas sociales, Negra y policiaca, Romántica, Novelas/Poesía/literatura, Otros}

¿Leería usted más frecuentemente si los libros fueran más económicos?

{Sí, No, NS/NC}

6. Metodología

PROBABILIDADES DE INCLUSIÓN.

Hemos utilizado una metodología RDD para obtener la muestra por lo que podemos asemejarla a un diseño MAS. La muestra $n=400$ y el tamaño de la población que entra en la muestra es N (población de Sevilla y área metropolitana). Por tanto, podemos simular como probabilidades de inclusión, las siguientes:

Donde:

$$\pi_i = \frac{n}{N} \quad ; \quad \pi_{ij} = \frac{n(n-1)}{N(N-1)}$$

ESTIMACIONES

Como todas nuestras variables de estudios son cualitativas trabajamos solo con proporciones. Y para realizar las estimaciones de estas lo haremos con el estimador de HT de la media, ya que conocemos N .

Estimador de HT del total:

$$\hat{t}_{y\pi} = \sum_{i \in m} \frac{y_i}{\pi_i}$$

Estimador de HT de la media:

$$\hat{y}_{u\pi} = \frac{1}{N} \sum_{i \in m} \frac{y_i}{\pi_i} = \frac{1}{N} \hat{t}_{y\pi}$$

Estimador de HT del total supuesto MAS:

$$\hat{t}_{y\pi} = \sum_{i \in m} \frac{Ny_i}{n}$$

Estimador de HT de la media supuesto MAS:

$$\hat{y}_{u\pi} = \sum_{i \in m} \frac{y_i}{n} = \frac{1}{N} \hat{t}_{y\pi}$$

Varianza del estimador de HT del total:

$$Var(\hat{t}_{y\pi}) = \sum_{i \in m} \sum_{j \in m} \frac{y_i}{\pi_i} \frac{y_j}{\pi_j} \Delta_{ij}$$

ERROR ESTANDAR:

$$EM = z_{1-\frac{\alpha}{2}} \sqrt{Var(\hat{t}_{y\pi})}$$

IC PARA EL ESTIMADOR DE HT total al 95 %:

$$IC = \hat{t}_{y\pi} \pm 2\sqrt{Var(\hat{t}_{y\pi})}$$

Estimador de HT para la media de proporciones:

$$\hat{y}_{ht} = \frac{1}{Np} \sum_{i \in m} y_i$$

Siendo la varianza:

$$V[\hat{y}_{ht}] = \frac{1-p}{N^2p} \sum_{i \in U} y_i^2$$

El estimador de la varianza de HT para la media de proporciones:

$$\hat{V}[\hat{y}_{ht}] = \frac{1-p}{N^2p^2} \sum_{i \in m} y_i^2$$

7. Análisis de los resultados

7.1. TELEVISIÓN Y VIDEO

En el siguiente bloque de preguntas pretendemos concretar el tiempo que invierten los sevillanos en ver la TV, para ello consideraremos que si la proporción media está en torno a las frecuencias codificadas como “1 a 2 horas” o “3 a 5 horas” la población ve la TV un tiempo adecuado y si la proporción estimada es “5 o más horas” concluiremos que se ve la televisión más tiempo del aconsejable por profesionales. También, vamos a estudiar el tipo de programa que ven los sevillanos para así considerar si la programación que ven es de un ámbito más cultural como los informativos, el cine o las series, o es más encaminado al entorno del entretenimiento o el deporte. Por último, en este grupo de preguntas vamos a inferir el porcentaje de personas que invierten en comprar películas o series en cualquier tipo de formato, con el fin de ver si los sevillanos apoyan a la industria cinematográfica y/o plataformas streaming. Veremos también si el precio influye en la compra de estos productos.

7.1.1. Horas diarias de visionado de televisión

Tabla resumen en % según horas de visionado

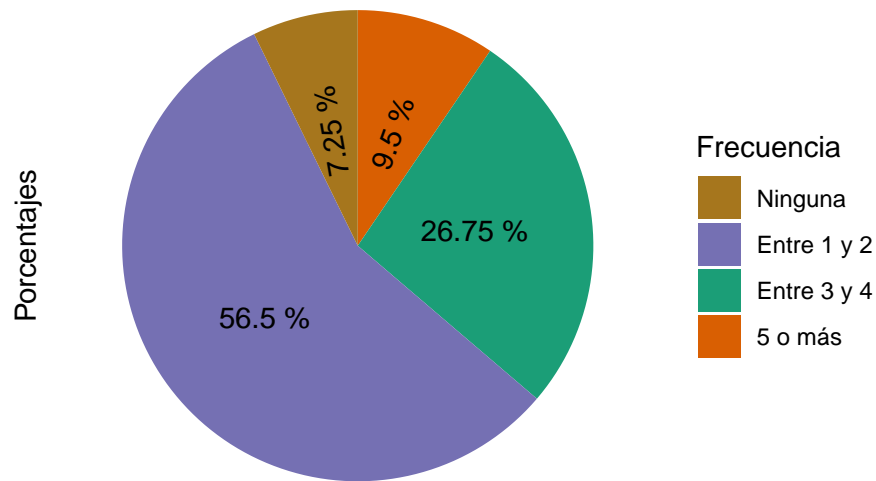
Resp. Grupos	Ninguna	Entre 1 y 2	Entre 3 y 4	5 o más
Global	7.25	56.50	26.75	9.50
Hombre	7.49	62.03	22.99	7.49
Mujer	7.04	51.64	30.05	11.27
18-35	7.61	70.65	19.57	2.17
35-50	12.93	62.07	20.69	4.31
50-65	4.00	55.00	33.00	8.00
65 o más	3.26	36.96	34.78	25.00
Sin estudio	6.25	18.75	25.00	50.00
Elem.-Sec.	2.13	44.68	39.72	13.48
Bachillerato	5.15	64.95	27.84	2.06
Universitario	14.62	72.31	12.31	0.77

Análisis de la frecuencia diaria de visionado de TV

Entre la población encuestada, observamos que un 56.5 % dice dedicar entre 1 y 2 horas al día a ver la TV, seguidos por un 26.75 % en el rango de 3 y 4 horas al día, con un 9.5 % dedicando 5 horas o más al visionado, y el 7.25 % restante no dedica ninguna hora. Llama la atención que estos datos no son coherentes con los datos que dan las empresas que hacen estudios de audiencia con audímetros, en el que por ejemplo en 2018 estiman que los españoles pasaron una media de 4 horas frente al televisor, (mientras que en nuestra encuesta esta media quedaría en 2,5 horas). Pensamos que esta diferencia puede deberse a que los audímetros miden el tiempo real que el espectador está ante la televisión mientras que nuestra encuesta valorar la apreciación subjetiva del espectador, y este parece tener una impresión muy equivocada del tiempo real que está ante la televisión. También entendemos que, además de la apreciación subjetiva, hay una cierta resistencia a reconocer ante otra persona que se dedica tanto tiempo a ver televisión y se busca una respuesta que no le resulte vergonzosa (entre 1 y 2 horas opción mayoritaria). Por ello, valoramos esta pregunta y el análisis que hacemos en función de sexo, edad o nivel de estudios con ciertas reservas en cuanto a realidad, pues parecen ser respuestas bastante subjetivas.

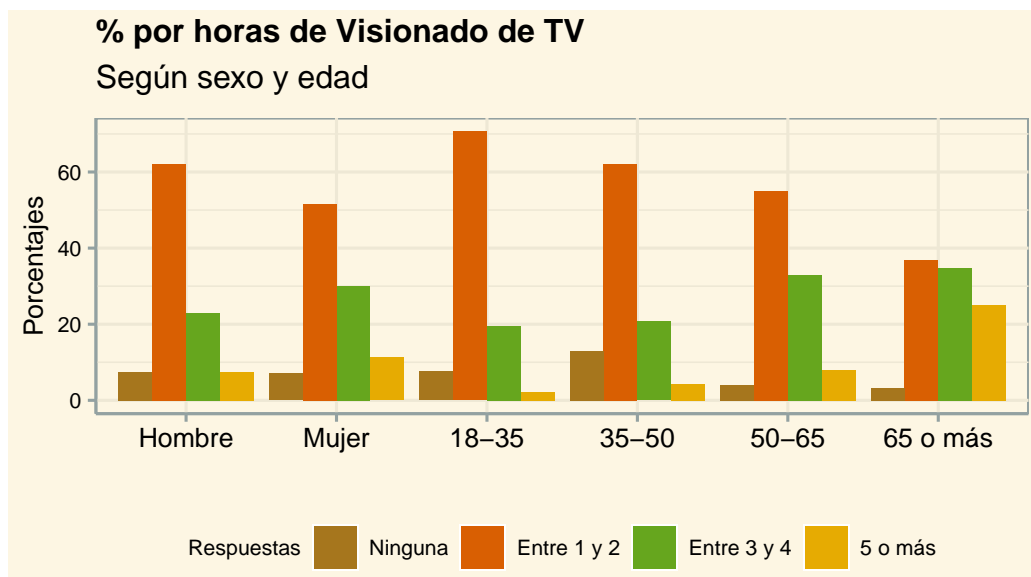
Porcentaje por frecuencia de visionado

Global



Desglose del estudio según el sexo y la edad

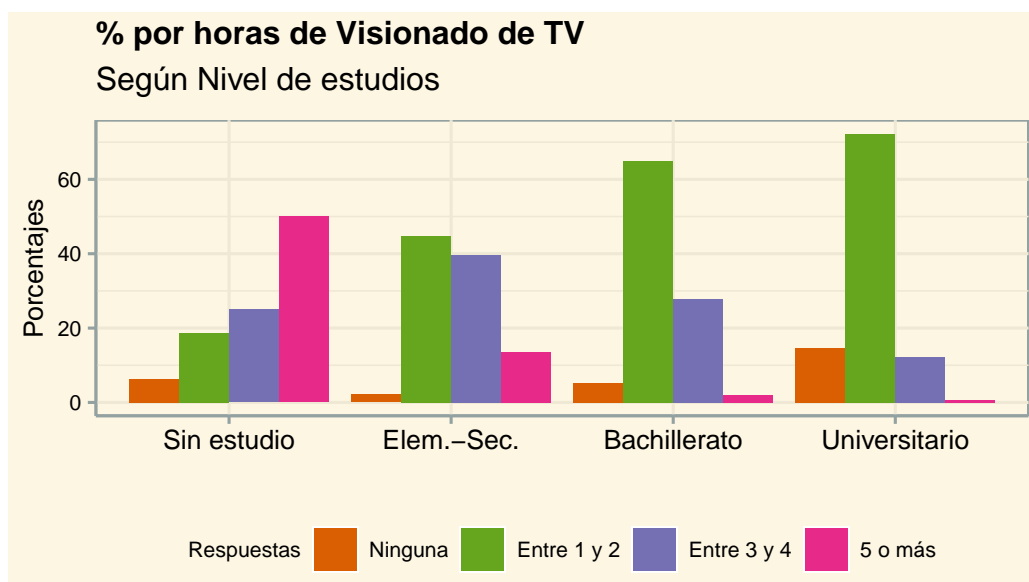
Respecto al sexo, podemos observar que el 62.03 % de los hombres dicen dedicar entre 1 y 2 horas al visionado de TV, seguido por un 22.99 % en el rango de 3 y 4 horas al día, con un 7.49 % dedicando ninguna hora, y el 7.49 % restante dedica 5 horas o más. Respecto a la mujer, podemos ver que disminuye el tiempo dedicado entre 1 y 2 horas al visionado de TV (51.64%) y aumenta el de rango de 3 y 4 horas (30.05%) y el de 5 horas (un 11.27%), lo que da a entender que existe una diferencia de género importante en cuanto al tiempo dedicado a ver televisión, o bien existe una diferencia de género entre la facilidad a reconocer el tiempo dedicado a ver televisión.



También observamos grandes diferencias si analizamos los rangos de edad. Así, entre los adultos menores de 35 años existe una gran mayoría en el rango entre 1 y 2 horas (70,65 %) que va bajando según el rango de edad hasta los 36.96 que dicen los de más de 65 años. Por contra, en el rango de entre 3 y 4 horas aumenta desde los más jóvenes (19.57 %) hasta los mayores (34.78) y este aumento es mucho mayor en el rango de más de 5 horas, pues mientras que en los de menos de 35 años solo reconocen ver tanta televisión un 2,7 %, esto aumenta con la edad exponencialmente hasta un 25 % en la población de más de 65. Todo ello demuestra una correlación bastante evidente entre la edad y el tiempo dedicado a la televisión.

Descomposición de las estimaciones según el nivel de estudio

En cuanto a la descomposición por nivel de estudios, también podemos inferir una correlación bastante evidente entre las horas dedicadas a ver TV y el nivel de estudios, o al menos entre el reconocimiento de que se ve la TV y el nivel de estudios. Mientras que los que no tienen estudios reconocen sin problemas dedicar más de 5 horas a esta distracción, esto disminuye conforme se van teniendo más estudios hasta bachillerato y universitario, para el que esta opción de más de 5 horas es anecdótica. Sin embargo la opción de ‘ninguna hora’ o la más mayoritaria ‘entre 1 y 2 horas’ van creciendo conforme el encuestado tiene más estudios.



7.1.2. Tipo de programación preferida

Tabla resumen en % según programación preferida

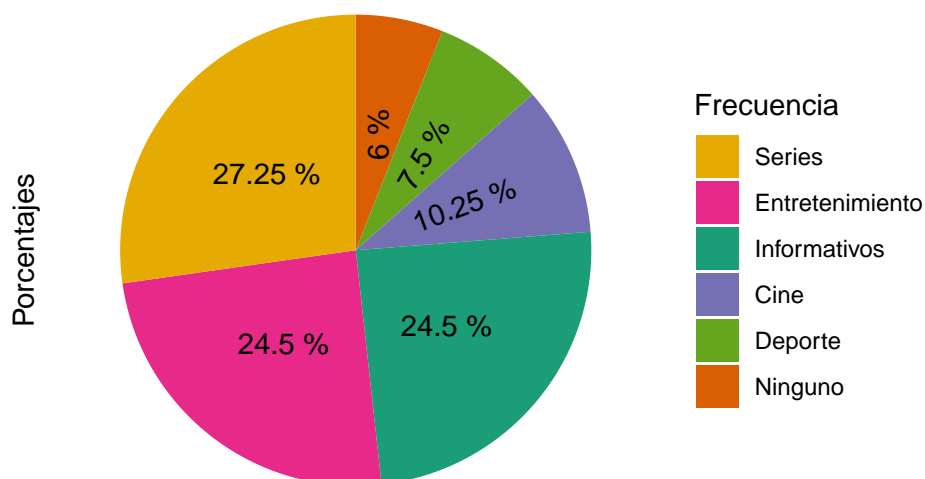
Resp. Grupos	Series	Entretenimiento	Informativos	Cine	Deporte	Ninguno
Global	27.25	24.50	24.50	10.25	7.50	6.00
Hombre	19.79	18.18	32.09	10.16	12.83	6.95
Mujer	33.80	30.05	17.84	10.33	2.82	5.16
18-35	55.43	16.30	5.43	2.17	11.96	8.70
35-50	32.76	18.97	18.97	9.48	8.62	11.21
50-65	13.00	25.00	41.00	15.00	5.00	1.00
65 o más	7.61	39.13	32.61	14.13	4.35	2.17
Sin estudio	6.25	53.12	25.00	6.25	6.25	3.12
Elem.-Sec.	17.73	39.72	24.11	9.93	7.09	1.42
Bachillerato	40.21	12.37	23.71	11.34	7.22	5.15
Universitario	33.08	10.00	25.38	10.77	8.46	12.31

Análisis de los tipos de programas de TV

Respecto a estos datos del tipo de programas preferido por los usuarios, o al que en definitiva los usuarios dedican más tiempo, observamos que en media hay un reparto bastante equitativo entre series, informativos y entretenimiento, que escogen para cada uno en torno a una cuarta parte de los espectadores, mientras que el resto de programación se reparte el otro 25 %, por lo tanto poco podemos deducir de estas preferencias en medición global.

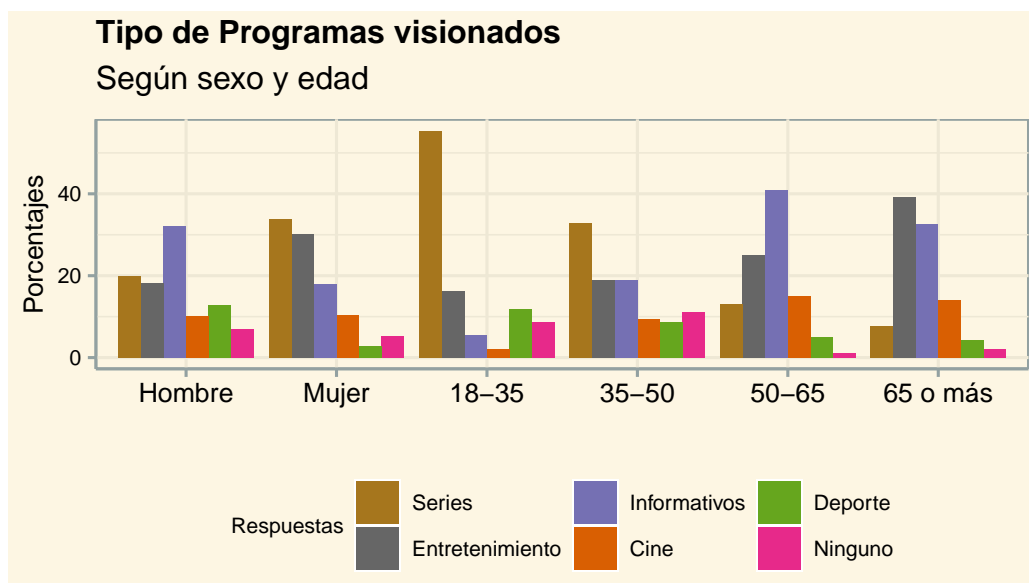
Tipo de Programas visionados

Global



Descomposición del estudio según el sexo y la edad

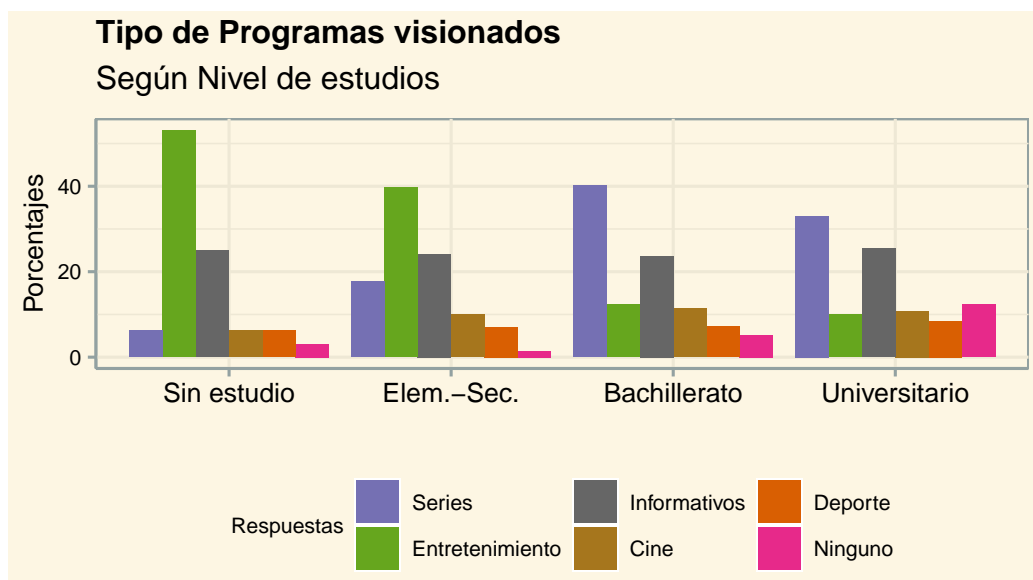
Se observa una clara diferenciación en la elección de programación según el sexo, pues si bien el 32 % de los varones se decantan por los informativos, y su siguiente elección (series) quedan en un 19.79 %, en las mujeres se da el caso inverso, siendo las series con un 33,80 % lo que más ven, mientras que los informativos solo lo priorizan un 17.84 %. Cabe preguntarse nuevamente si la distinción es real o no, pues en este caso pudiera ser la educación de género la que está influyendo en la contestación de los hombres, que pueden considerar más varonil la contestación ‘informativos’. En cualquier caso, la diferencia de respuesta es evidente.



En el caso de la edad las diferencias son aun mayores, también curiosamente entre los dos casos de ‘informativos’ y ‘series’. Los jóvenes se decantan de forma abrumadora por las series (55.43 para menores de 35) y conforme la edad sube, se reduce sobremanera la elección por las series, que pasan en el último intervalo, el de más de 65 años, a un 7,61 %. Y al contrario, los informativos son una elección únicamente para un 5.43 % de jóvenes, mientras que suben a un 32.61 % de los mayores de 65. También se aprecia un cambio en la elección de los programas de entretenimiento, que sube progresivamente en el rango de edad de más jóvenes a mayores desde un 16,30 % hasta un 39,13 %. Se aprecia claramente los cambios de gustos con la edad y las distintas culturas generacionales, tanto en la necesidad de distracción fácil (entretenimiento) de los mayores, como en las nuevas generaciones en las que las series han entrado de lleno a través de todas las plataformas. Llama la atención el índice de preferencia que tienen los jóvenes por el cine, pues si bien la media general está en el 10 % de la población que prefiere ver cine, en los jóvenes de menos de 35 años este valor se estanca en 2,17 %, lo que da idea de cómo las series se han impuesto al cine en este sector de la población.

Desglose de las estimaciones según el nivel de estudio

Nuevamente podemos apreciar una diferenciación clara en cuanto a la selección de programación según el nivel de estudios. En este caso la diferencia no existe en los que prefieren ver informativos (que se mantiene alrededor de una cuarta parte de la población en todos los niveles educativos), pero es impactante en los programas denominados de ‘entretenimiento’ y que son seleccionados por un 53 % de los que no tienen estudios y va reduciéndose según los estudios que tenga el espectador hasta llegar al 10 % en el que se quedan los universitarios. Parece que la educación tiene mucho que decir en cuanto a la selección programática y que el mayor nivel de estudios hace que las personas prefieran usar la televisión como algo más que un simple pasatiempo y prefieren una programación que les aporte algo más (cine y series). Sin embargo, también llama la atención que las preferencias por el deporte también aumentan según el nivel de estudios (desde un 6,25 de los ‘sin estudio’ y de forma progresiva, a un 8,46 % de los universitarios)



7.1.3. Compra de películas y/o series

Tabla resumen en %

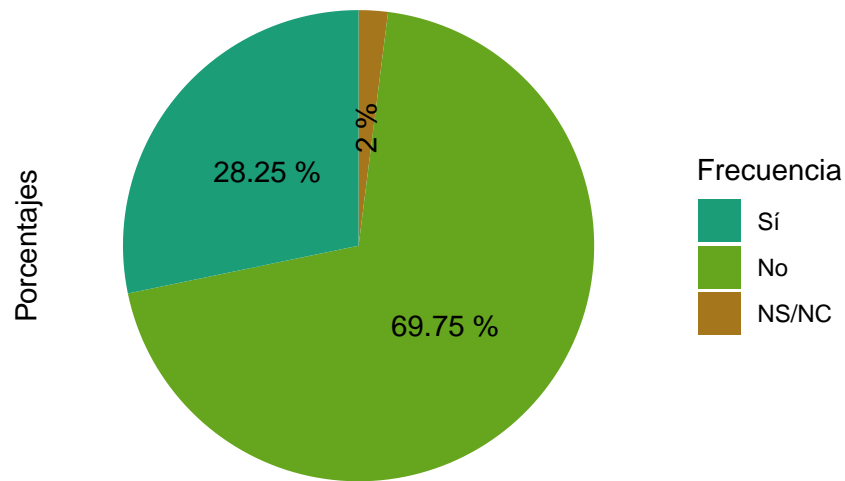
Grupos \ Resp.	Sí	No	NS/NCC
Global	28.25	69.75	2.00
Hombre	31.55	65.78	2.67
Mujer	25.35	73.24	1.41
18-35	42.39	56.52	1.09
35-50	27.59	68.97	3.45
50-65	26.00	72.00	2.00
65 o más	17.39	81.52	1.09
Sin estudio	6.25	90.62	3.12
Elem.-Sec.	22.70	75.18	2.13
Bachillerato	27.84	70.10	2.06
Universitario	40.00	58.46	1.54

Análisis global

En la pregunta anterior hemos podido observar que el cine es una programación de las menos preferidas, y además muy poco elegida por los jóvenes. Esto no quiere decir que no vean cine en TV, sino que su programación preferida es otra. Analizamos ahora si se compran películas, bien físicamente, bien online, a través de alguna plataforma de pago. Según la encuesta realizada deducimos que un 28.25 % de la población compra películas o series, un porcentaje de la población bastante alto, pues aunque habría que valorar cuánto compran o cuándo fue la última vez que compraron, transmite la idea de que existe un importante mercado y un importante porcentaje de población sevillana está dispuesta a pagar por ver cine o series.

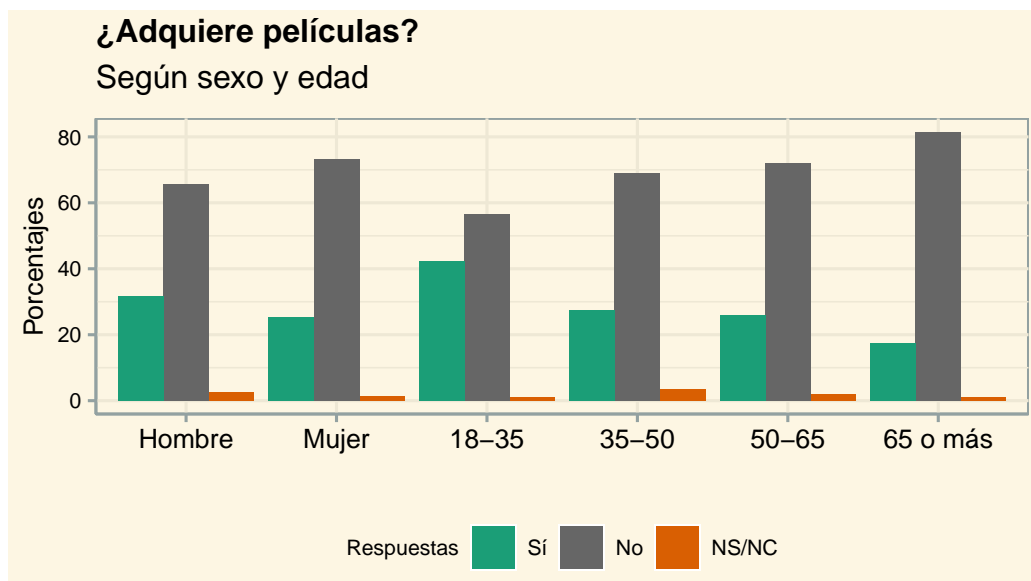
¿Adquiere películas?

Global



Descomposición del estudio según el nivel sexo y edad

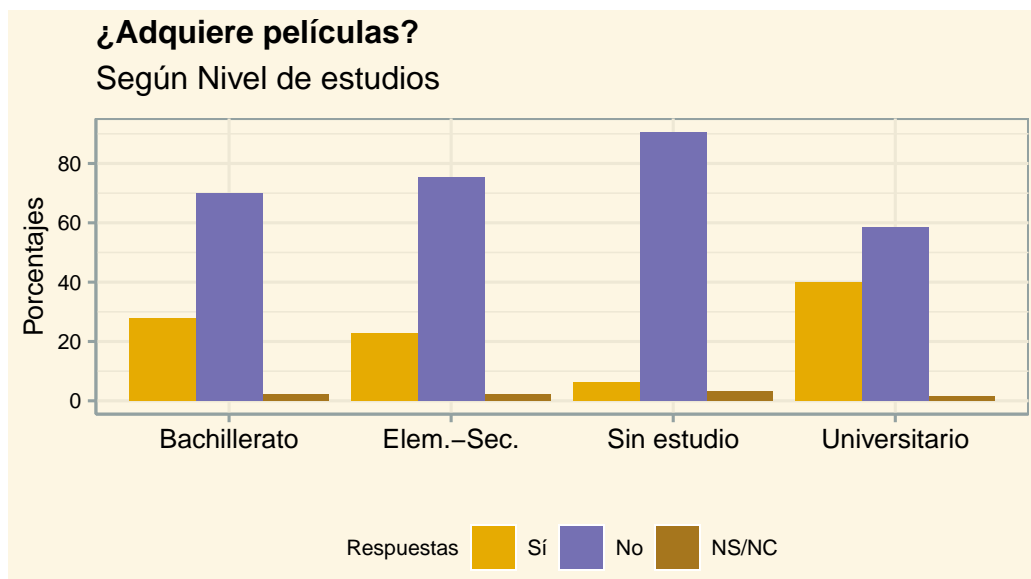
En el análisis por sexo existe una pequeña diferencia (un 32 % de hombres frente a un 25 % de mujeres compran), que podría estar relacionado con la diferencia de poder adquisitivo hombre/mujer (brecha salarial), o bien, también desde un punto de vista de género, de que en familias tradicionales existe una mayor disposición en el varón al gasto en ocio, mientras que la mujer se preocupa más por las necesidades elementales.



Si comprobamos los rangos de edad podemos comprobar que también existe una clara diferencia, siendo el mayor mercado potencial de serie y películas para los jóvenes y se va reduciendo en función del rango de edad.

Desglose de las estimaciones según el nivel de estudio

En cuanto al nivel de estudios, la correlación es clara, a más estudios, más potencial comprador, algo que puede entenderse tanto porque ya hemos visto que hay una preferencia en cine y series para los mayores estudios, como por el poder adquisitivo asociado a los estudios.



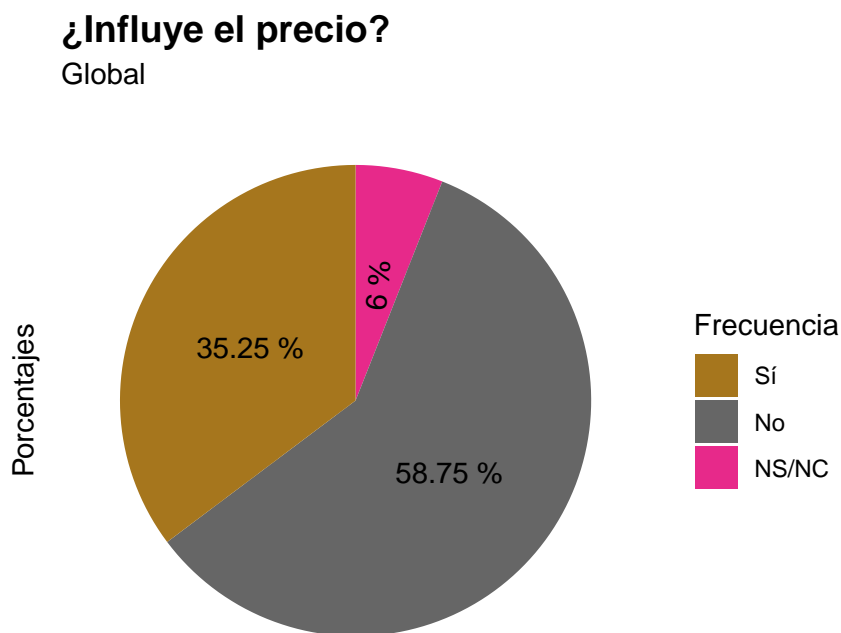
7.1.4. Relación entre compra de películas y el precio de estas

Tabla resumen en %

Grupos \ Resp.	Sí	No	NS/NCC
Global	35.25	58.75	6.00
Hombre	32.09	61.50	6.42
Mujer	38.03	56.34	5.63
18-35	60.87	36.96	2.17
35-50	34.48	58.62	6.90
50-65	29.00	63.00	8.00
65 o más	17.39	76.09	6.52
Sin estudio	3.12	87.50	9.38
Elem.-Sec.	31.21	58.87	9.93
Bachillerato	35.05	59.79	5.15
Universitario	47.69	50.77	1.54

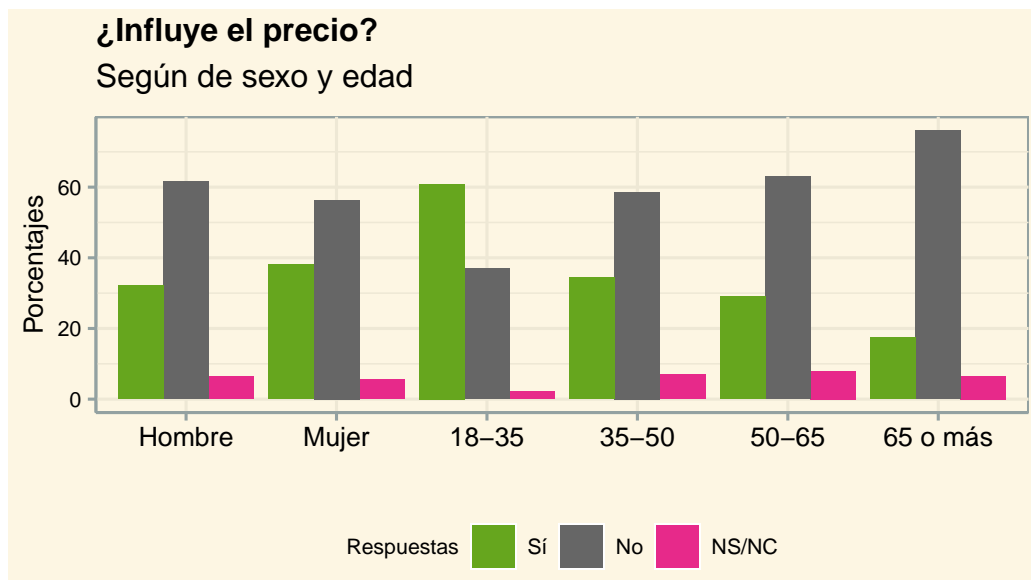
Análisis del global

Hemos visto que casi un 30 % de la población compra películas/series y ahora analizamos la influencia del precio, al preguntar a los encuestados si comprarían más si bajaran de precio. Un 35 % contesta afirmativamente, lo que supone una importante consideración, pues si bien hay una lectura merantilista, en el sentido de que interesaría estudiar la rebaja necesaria para incrementar las ventas y ver si sería rentable, lo cierto es que desde una lectura cultural, nos están diciendo que hay casi un 60 % de la población que su hábito cultural de ver cine o series no pasa por comprarla (habría que analizar no obstante la relación entre los que no compran películas y han contestado no a esta). Esta conclusión de que el espectador no va a cambiar ya sus hábitos y gastarse dinero en comprar, parece razonable cuando hoy en día hay bastante facilidad para descargarse películas o series de forma ilegal o incluso, de forma legal, existen operadoras y plataformas que ofrecen por una tarifa fija una oferta enormemente extensa.



Desglose del estudio según el sexo y edad

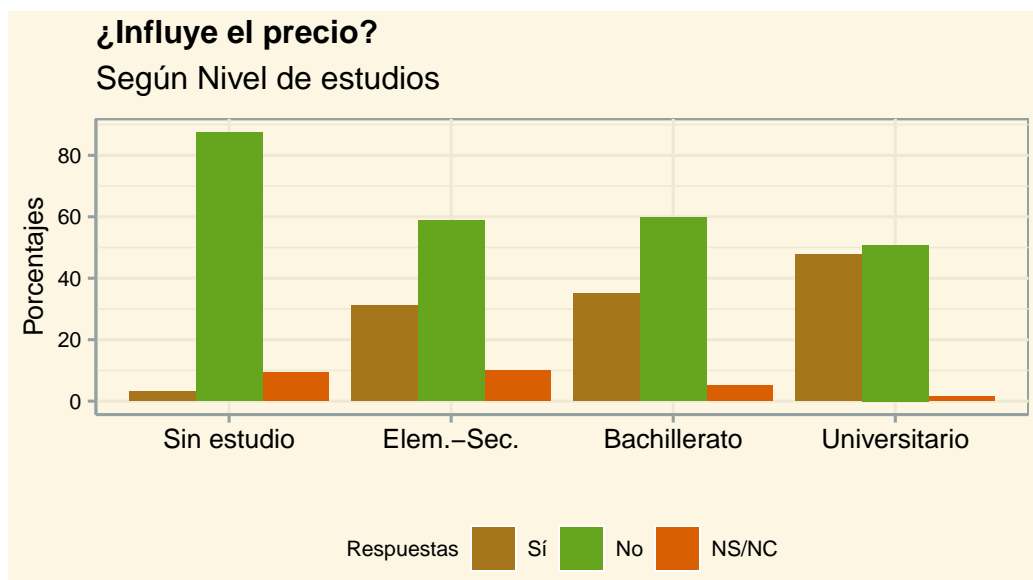
Referido al sexo, podemos observar que si las películas o series fueran más económicas, el 38.03 % del sexo femenino si compraría más películas, mientras que el 32.09 % si las compraría, podemos ver como el sexo femenino si produciría un mayor cambio en la compra de películas o series, aunque no nos parece una diferencia significativa.



En cuanto a la edad, sin embargo, sí que se aprecia una diferencia muy significativa, pues podemos observar que a medida que sube la edad, baja de forma lineal el efecto que produce el cambio de precio, ya que el 60.87% de la población entre 18 y 35 años sí compraría en caso de que fueran más baratas, mientras que para las personas de 65 o más años solo el 17.39% compraría. En conclusión, diremos que el público joven, más ávido de cine y series, si optaría por comprar más películas y series si fueran más económicas, este dato debería hacer replantearse el precio a las grandes tiendas que se encargan de la venta de películas.

Descomposición del estudio según el nivel de estudio

Podemos ver que a medida que sube el nivel de estudios, sube el efecto que produce el cambio de precio, ya que el 3.12% de la población sin estudios sí compraría en caso de que fueran más baratas, mientras que para las personas con estudios universitarios, el 47.69% de esta población compraría películas en ese caso. La realidad es que existe una relación bastante directa entre esta variable y la anterior en cuanto al nivel de estudios. Puede apreciarse que si había un porcentaje muy pequeño de personas 'sin estudios' que compraban películas (un 6,25%), sigue existiendo un porcentaje muy pequeño (un 3,12%) de personas de este nivel de estudios que comprarían más si fuera más barato, es decir, podemos deducir que los 'sin estudios' el problema no es el precio, es simplemente que no tienen un interés cultural en adquirir cine/series (también podría estar relacionado con el poder adquisitivo). Y al contrario, cuantos más estudios se tienen, más películas se compran (como vimos en la variable anterior) y más se querían comprar si se tuviera dinero para ello.



7.2. RADIO Y MÚSICA

En el siguiente grupo de preguntas vamos a desglosar el tiempo que invierten los sevillanos en escuchar la radio, para llegar a las mismas conclusiones que en el bloque anterior, por lo cual, consideraremos que si la proporción media está en torno a las frecuencias codificadas como “1 a 2 horas” o “3 a 5 horas” la población escucha la radio un tiempo adecuado, y si la proporción estimada es “5 o más horas” concluiremos que escucha la radio más tiempo del aconsejable por profesionales. Inferiremos los tipos de programas que escucha la población, considerando que la programación que escucha está en un marco cultural si la proporción estimada se sitúa mayoritariamente en las preguntas codificadas como informativos o música, en caso contrario concluiremos que los sevillanos escuchan más programas no culturales. Finalmente, veremos si la población invierte en la industria de la música, para así ver si los sevillanos apoyan a este sector cultural. Y veremos si el precio de la música influye en la adquisición de estos productos.

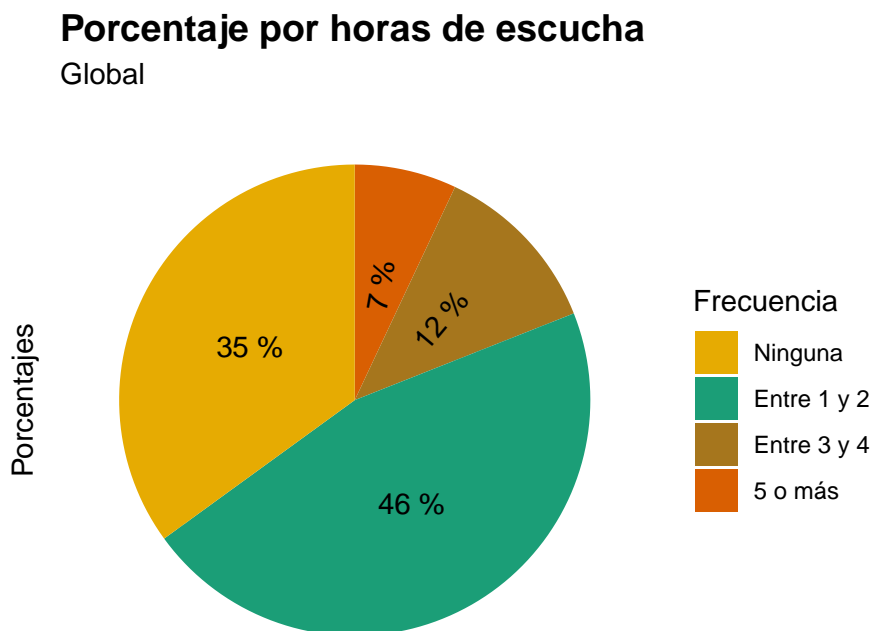
7.2.1. Horas diarias de escucha de radio

Tabla resumen en % según horas de escucha

Grupos \ Resp.	Ninguna	Entre 1 y 2	Entre 3 y 4	5 o más
Global	35.00	46.00	12.00	7.00
Hombre	32.09	46.52	13.90	7.49
Mujer	37.56	45.54	10.33	6.57
18-35	41.30	39.13	11.96	7.61
35-50	25.86	53.45	13.79	6.90
50-65	33.00	47.00	10.00	10.00
65 o más	42.39	42.39	11.96	3.26
Sin estudio	53.12	40.62	3.12	3.12
Elem.-Sec.	34.75	40.43	14.18	10.64
Bachillerato	29.90	50.52	14.43	5.15
Universitario	34.62	50.00	10.00	5.38

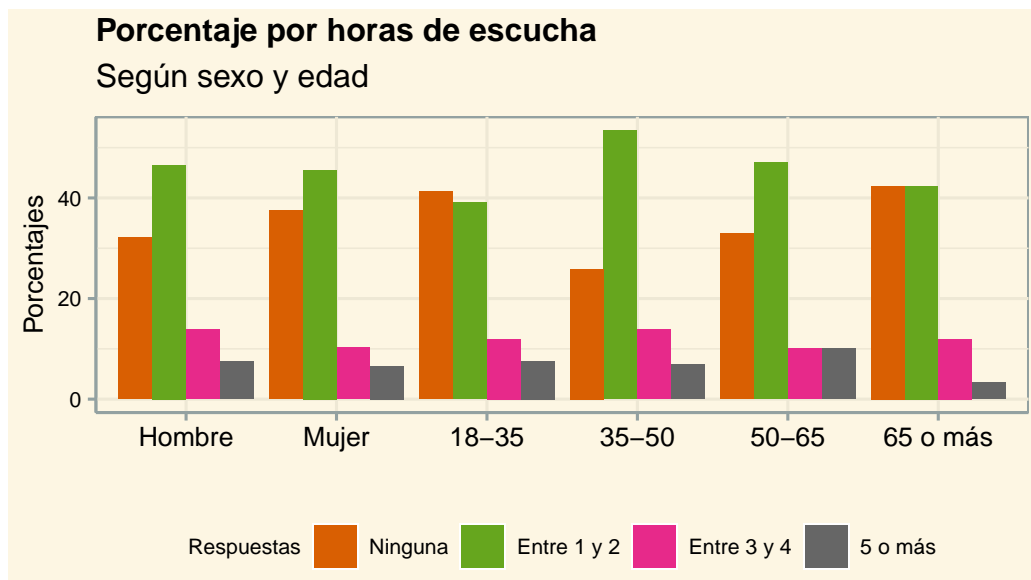
Análisis del global

Entre la población encuestada podemos encontrar que el 46 % de la población dedica entre 1 y 2 horas, seguido del 35 % que no dedica ninguna hora, con un 12 % para los que escuchan entre 3 y 4 horas, mientras que el 7 % restante escucha 5 horas o más. En conclusión diremos que estos datos se asemejan al consumo de radio que hubo en 2018 publicado por AIMC (Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación), que comenta que el consumo medio es de 103 minutos.



Desglose del estudio según el sexo y edad

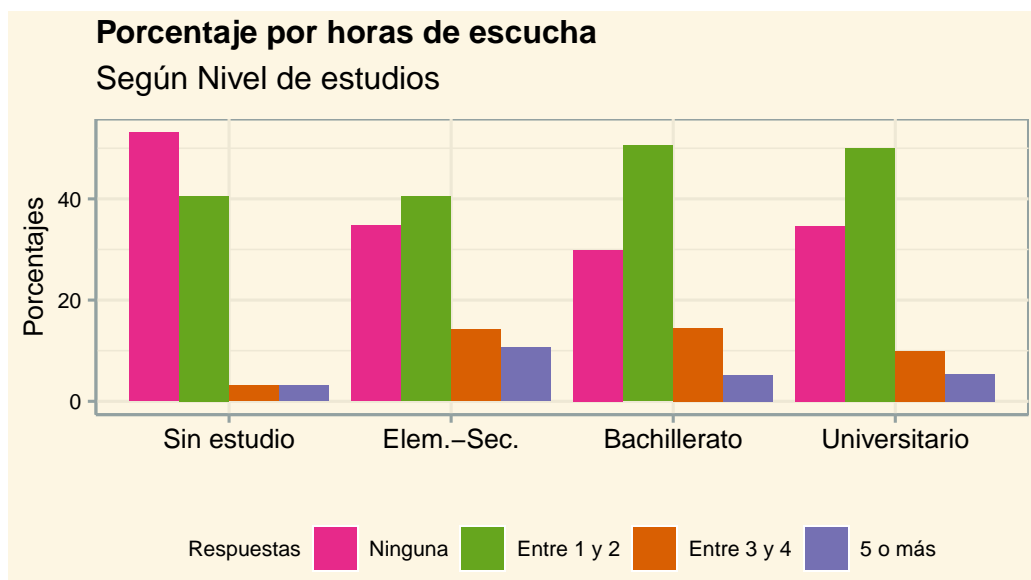
Entre la población encuestada, podemos encontrar que referido a la población de sexo masculino, el 46.52 % de la población escucha entre 1 y 2 horas, seguido con un 32.09 % que no dedica ninguna hora a la radio, con un 13.90 % para los que escuchan entre 3 y 4 horas, mientras que el 7.49 % dedica 5 horas o más. Sobre la población de sexo femenino, el 45.54 % de la población escucha entre 1 y 2 horas, seguido con un 37.56 % que no dedica ninguna hora, con un 10.33 % para los que dedican entre 3 y 4 horas, mientras que el 6.57 % dedica 5 horas o más. En conclusión, podemos observar que el sexo masculino dedica en general más horas a la radio que femenino, aunque no existe tampoco una diferencia importante.



Respecto a la edad, podemos observar que los grupos extremos, es decir las personas entre 18 y 35 años y las de 65 o más años son las que menos tiempo escuchan la radio, mientras que las personas entre 35 y 50 años son los que más la escuchan, seguidos de las personas entre 50 y 65 años. Podemos ver que también guardan una gran relación estos datos con los publicados por el AIMC, donde las personas que rondan los 50 años son los que más tiempo dedican a la radio.

Descomposición del estudio según el nivel de estudio

Podemos observar que las personas sin estudios son las que menos consumen la radio, mientras que los que más tiempo la escuchan son las personas con Bachillerato, seguidos de personas con estudios de Secundaria y estudios universitarios. Es posible que esta mayor audiencia de la población con bachillerato y estudios secundarias, venga en gran medida provocada por la edad, pues entre los rangos de edad entre 35 y 65 es el nivel de estudios mayoritario. Sería interesante hacer un análisis para comprobar esta hipótesis.



7.2.2. Tipo de programación de radio preferida

Tabla resumen en % según tipo de programación preferida

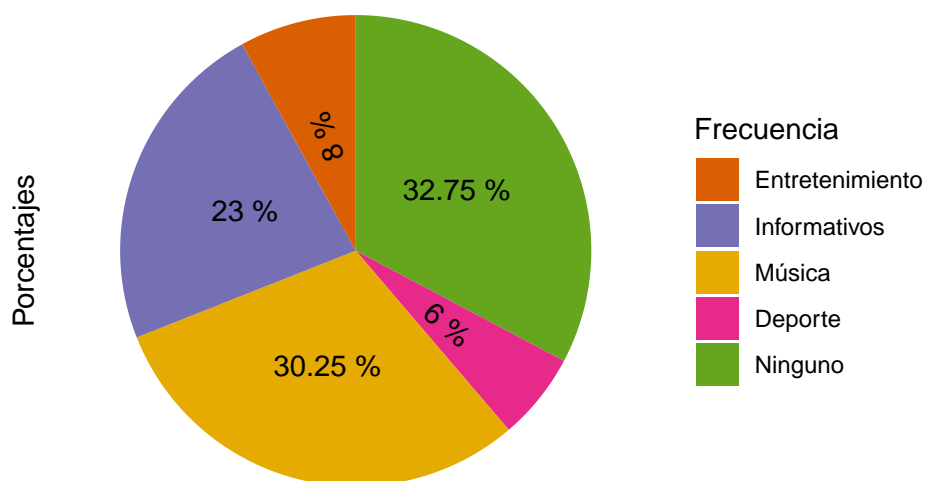
Resp. Grupos	Entretenimiento	Informativos	Música	Deporte	Ninguno
Global	8.00	23.00	30.25	6.00	32.75
Hombre	6.95	26.20	24.60	12.30	29.95
Mujer	8.92	20.19	35.21	0.47	35.21
18-35	7.61	6.52	41.30	4.35	40.22
35-50	7.76	25.86	35.34	7.76	23.28
50-65	6.00	32.00	26.00	6.00	30.00
65 o más	10.87	26.09	17.39	5.43	40.22
Sin estudio	6.25	25.00	9.38	6.25	53.12
Elem.-Sec.	9.22	19.15	31.21	9.22	31.21
Bachillerato	12.37	16.49	38.14	5.15	27.84
Universitario	3.85	31.54	28.46	3.08	33.08

Análisis del global

Una vez analizado el consumo medio de radio pasamos a ver qué tipo de programa es preferido por los y las oyentes. Entre la población encuestada podemos observar que el 30.25 % de la población lo que escucha en la radio con más frecuencia son los programas de música, seguido de un 23 % con programas informativos, con un 8 % para los programas de entretenimiento, y el 6 % restante lo dedican a programas de deporte, considerando que existe un 32.75 % que no escucha ningún tipo de programa. En conclusión, a la hora de comparar con los informes nacionales de consumo de radio según el tipo de programa, podemos decir que son muy similares ya que estos nos cuentan que los programas más escuchados son los informativos y la música.

Tipos de programas que más escuchan

Global

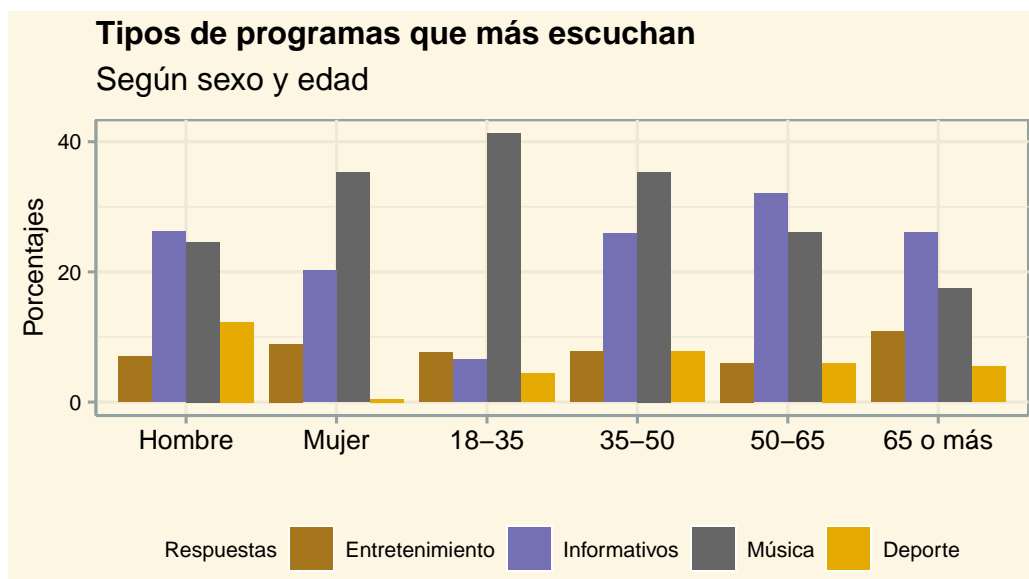


Desglose del estudio según el sexo y edad

Al analizar los programas escuchados según el sexo, vemos que referido a la población de sexo masculino, el programa más escuchado es el relacionado con los informativos con un 26.20 %, seguido de un 24.60 % para los programas de música, y con un 12.30 % para los programas de deporte, mientras que el 6.95 % restante lo dedican a programas de entretenimiento, teniendo en cuenta que el 29.95 % de la población masculina no escucha ningún tipo de programa.

En cuanto a la población de sexo femenino, podemos observar que un 35.21 % de la población escucha programas relacionados con la música, seguido de un 20.19 % con programas informativos, y con un 8.92 % para los programas de entretenimiento, mientras que el 0.47 % de la población femenina lo dedica a programas de deporte. Teniendo en cuenta que el 35.21 % de la población no escucha ningún tipo de programa.

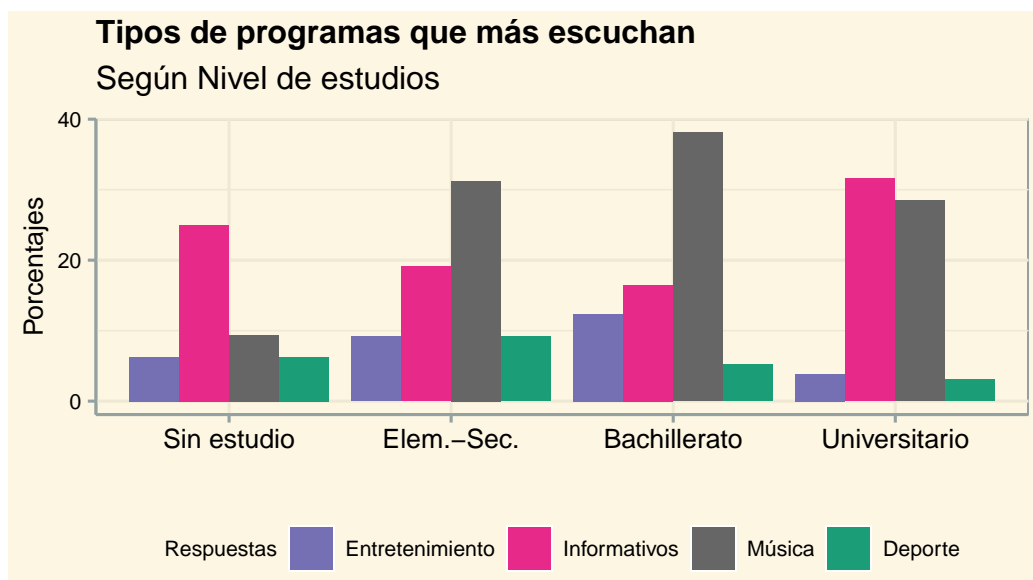
Observamos por tanto que existe una diferencia según el sexo a la hora de escuchar la radio, siendo la población masculina más proclive a escuchar informativos y la femenina más música. La diferencia además más apreciable está en los deportes, pues es una programación que la población femenina apenas tiene entre sus preferencias (0,47 %), mientras que la masculina la incluye un 12,30 %.



Comprobamos también las diferencias importantes en las preferencias de radio según la edad, podemos observar que en la población encuestada entre 18 y 35 años, predominan los programas relacionado con la música ya que los consume el 41.30 % de la población, y tal como sube la edad este porcentaje va cayendo progresivamente 17,39 %, proceso que se produce a la inversa en los informativos, que empieza para los jóvenes en un 6,52 % y va subiendo según el rango de edad hasta los que tienen entre 50 y 65, con un 32 %. El rango de más de 65 pierde un poco de preferencia por los informativos y parece desplazarse algo al entretenimiento.

Descomposición según el nivel de estudio

En el caso de los niveles de estudio no apreciamos una diferenciación importantes, aunque sí nos llama la atención que de la población 'sin estudios' haya un 25 % de personas que se decantan por los informativos, sobre todo teniendo en cuenta que hay un 53 % que no escucha la radio. Es decir, entre los oyentes sin estudios, hablamos de más de un 50 % de oyentes de informativos en el sector 'sin estudios'. Esto habría que analizarlo detalladamente pero a priori pensamos que se trata probablemente de un defecto provocado porque el grupo 'sin estudio' sea demasiado pequeño en la muestra, y



7.2.3. Compra de música

Tabla resumen en %

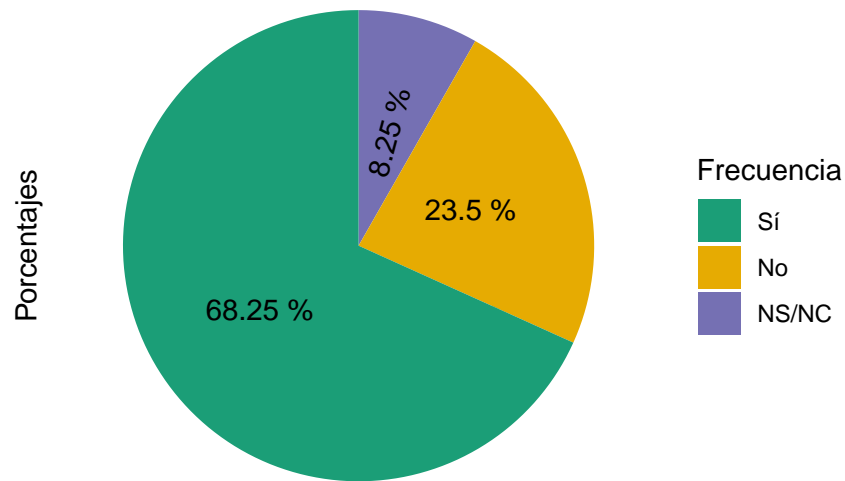
Grupos \ Resp.	Sí	No	NS/NCC
Global	68.25	23.50	8.25
Hombre	67.38	22.46	10.16
Mujer	69.01	24.41	6.57
18-35	70.65	19.57	9.78
35-50	73.28	16.38	10.34
50-65	71.00	23.00	6.00
65 o más	56.52	36.96	6.52
Sin estudio	53.12	43.75	3.12
Elem.-Sec.	63.12	26.24	10.64
Bachillerato	76.29	15.46	8.25
Universitario	71.54	21.54	6.92

Análisis del global

Hemos visto que la programación preferida en la radio es la música, con esta nueva variable investigamos si la población también compra música, sea físicamente o traves de sistemas online. En este gráfico podemos comprobar que, al contrario de lo que se pudiera pensar en esta época de internet y descarga libre, la mayoría de la población sigue teniendo en su mente la idea de comprar música, mientras que el 23.5 % no compra nada, considerando que existe un 8.25 % de la población que no sabe o no contesta.

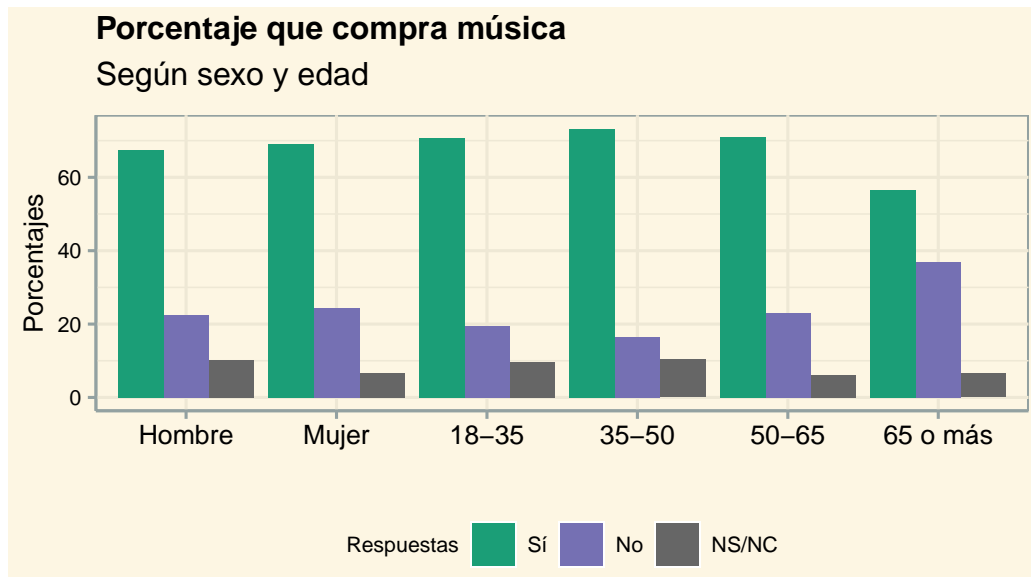
Porcentaje que compra música

Global



Desglose del estudio según el sexo y edad

Entre la población encuestada, no deducimos diferencias significativas en función del sexo

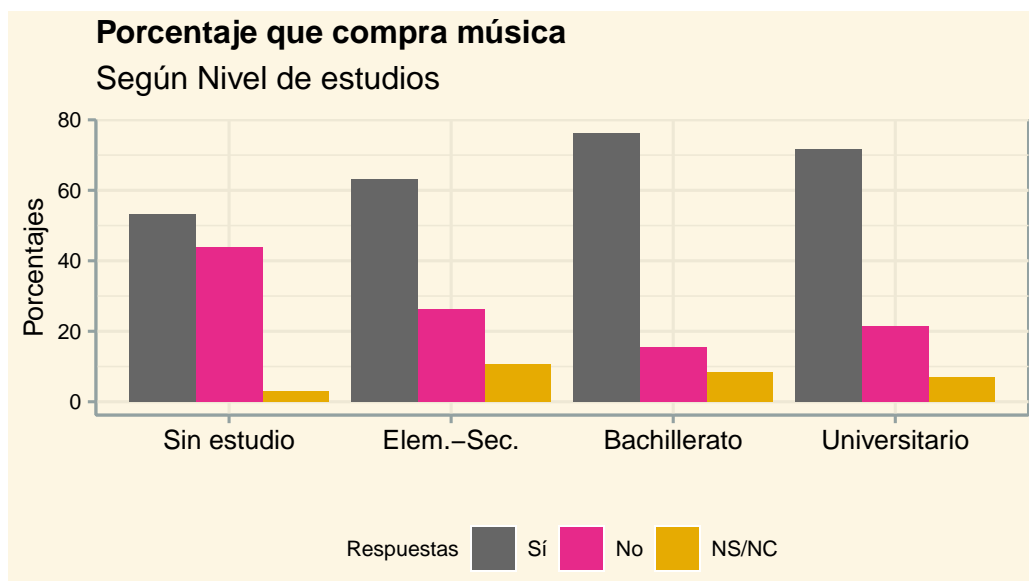


Tampoco respecto a la edad, en otros casos bastante determinante, se aprecian diferencias importantes respecto al hecho de comprar música, salvo en el caso de los mayores de 65 años, en los que baja al 56 %, aunque a nuestro entender es aun una cifra considerable, muy lejos de lo que sucedía por ejemplo a la hora de comprar películas.

Descomposición del estudio según el nivel de estudio

También podemos decir que en todos los niveles de estudios, más del 50 % de la población compra música, siendo en este caso la población sin estudios la que menos compra con un 53.12 %, y la población con estudios hasta bachillerato la que más con un 76.29 % de la población.

Podemos deducir sin duda una importante predisposición hacia la música por parte de la población de Sevilla, sea de la edad que sea o con cualquier nivel de estudio.



7.2.4. Influencia del precio en la compra de música

Tabla resumen en %

Grupos \ Resp.	Sí	No	NS/NCC
Global	68.25	23.50	8.25
Hombre	67.38	22.46	10.16
Mujer	69.01	24.41	6.57
18-35	70.65	19.57	9.78
35-50	73.28	16.38	10.34
50-65	71.00	23.00	6.00
65 o más	56.52	36.96	6.52
Sin estudio	53.12	43.75	3.12
Elem.-Sec.	63.12	26.24	10.64
Bachillerato	76.29	15.46	8.25
Universitario	71.54	21.54	6.92

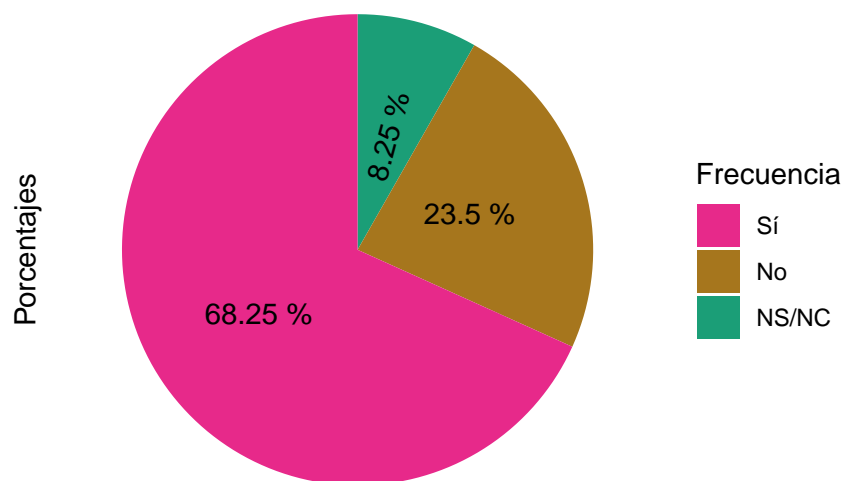
Análisis del global

Analizando el grafico global podemos observar que el 68,25 % de la población compraría música, o incluso más de la que ya compra si su precio fuese inferior al que es hoy en día, solo el 23,5 % no compraría más aunque su precio disminuyese y un 8,25 % de la población no contestó a esta pregunta. Concluimos por tanto

que existe una gran disposición en Sevilla a consumir música y que si no se compra más es porque el poder adquisitivo no lo permite.

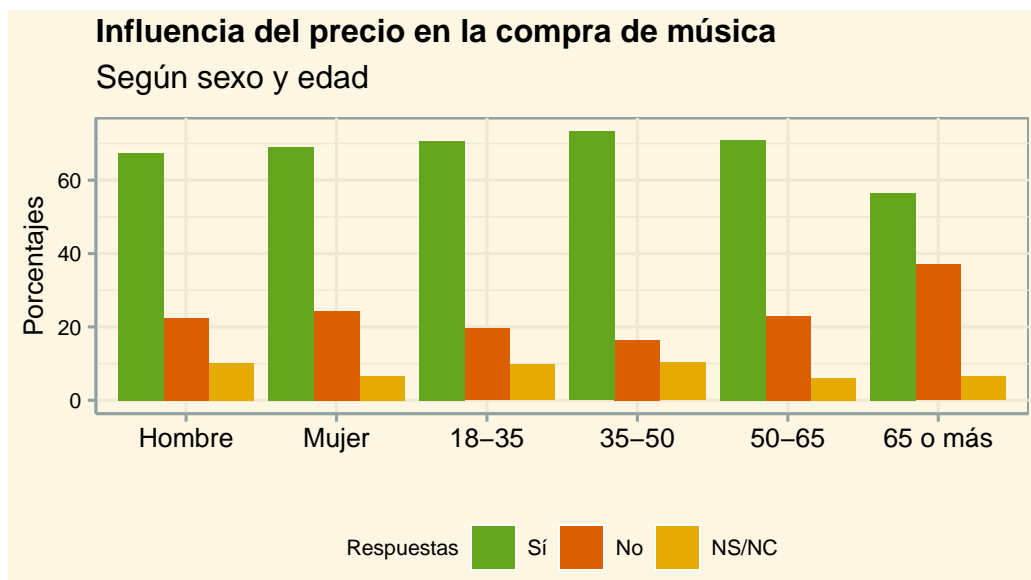
Influencia del precio en la compra de música

Global



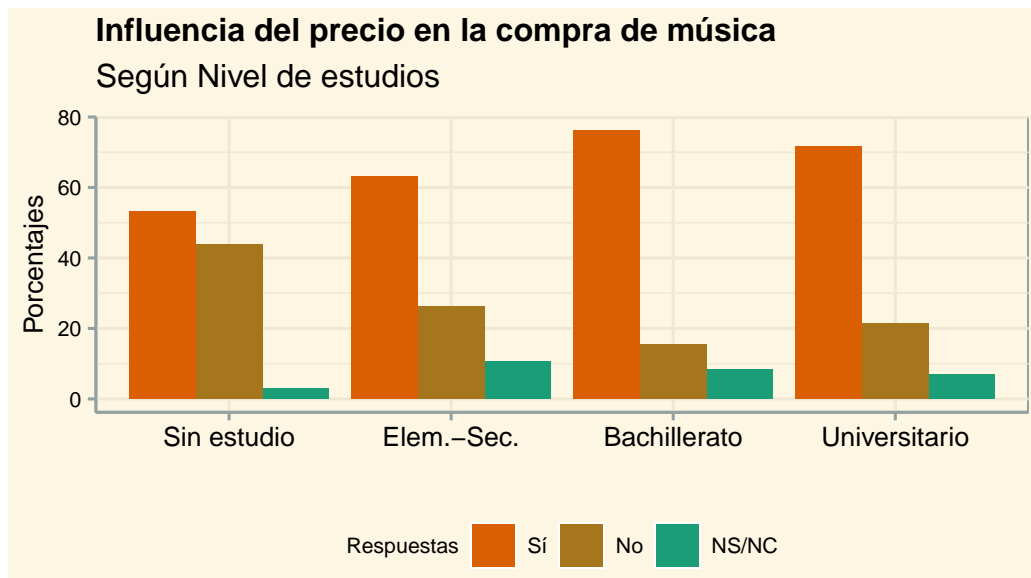
Desglose del estudio según el sexo y edad

Respecto al sexo y la edad podemos observar que no existen diferencias significativas, estando todos los rangos de edad y sexo en buena disposición de comprar música si el precio fuera menor.



Descomposición del estudio según el nivel de estudio

También podemos decir hay pocas diferencias en el nivel de estudios, que más del 50 % de la población con cualquier nivel de estudios les influye el precio de la música a la hora de comprarla. Siendo en este caso la población sin estudios la que menos le influye a la hora de comprar con un 53.12 % de la población, y la población con estudios hasta bachillerato la que más con un 76.29 % de la población.



7.3. CINE

En este agrupamiento de preguntas queremos comprobar la cantidad de sevillanos a los que realmente les gusta el cine en pantalla grande y acuden a las salas. Para ello les preguntamos por la frecuencia con la que van, el género que prefieren y finalmente si irían más si las salas tuvieran precios más económico, lo que nos ayudará a dilucidar si el problema de la poca asistencia a salas de cine es un déficit digamos cultural, por falta de afición al cine o es un problema económico y las salas no tienen más asistencia porque el precio no es asumible por gran parte de los aficionados.

7.3.1. ¿Va al cine?

Tabla resumen en %

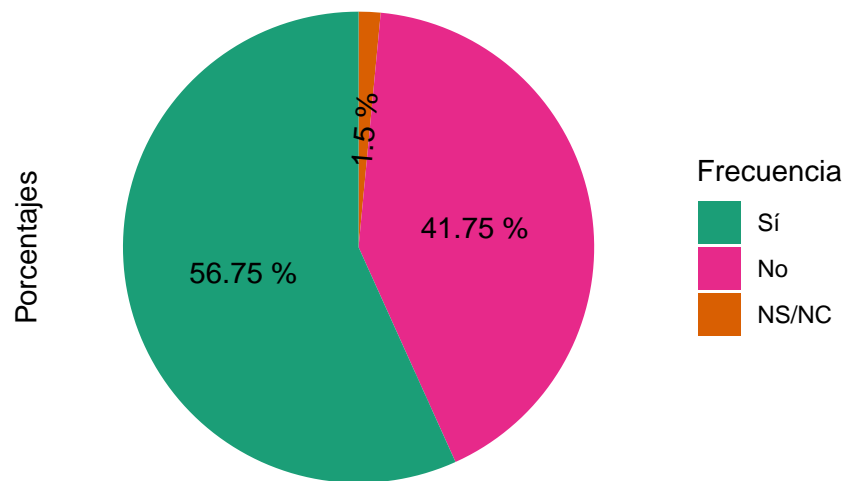
Grupos \ Resp.	Sí	No	NS/NCC
Global	56.75	41.75	1.50
Hombre	54.01	44.39	1.60
Mujer	59.15	39.44	1.41
18-35	71.74	27.17	1.09
35-50	66.38	32.76	0.86
50-65	53.00	45.00	2.00
65 o más	33.70	64.13	2.17
Sin estudio	9.38	87.50	3.12
Elem.-Sec.	42.55	56.03	1.42
Bachillerato	67.01	30.93	2.06
Universitario	76.15	23.08	0.77

Análisis del global

Con esta pregunta se desea comprobar la asistencia al cine de la población. Se observa que el 56,75 % de la población va al cine, el 42,75 no va y el otro 1.5 % de la población no contesta. El hecho de que haya todo un 42 % de gente que de entrada ya contesta que no va al cine, denota que ciertamente existe un alto grado de la población sevillana en las que el cine no entra dentro de sus planes de ocio.

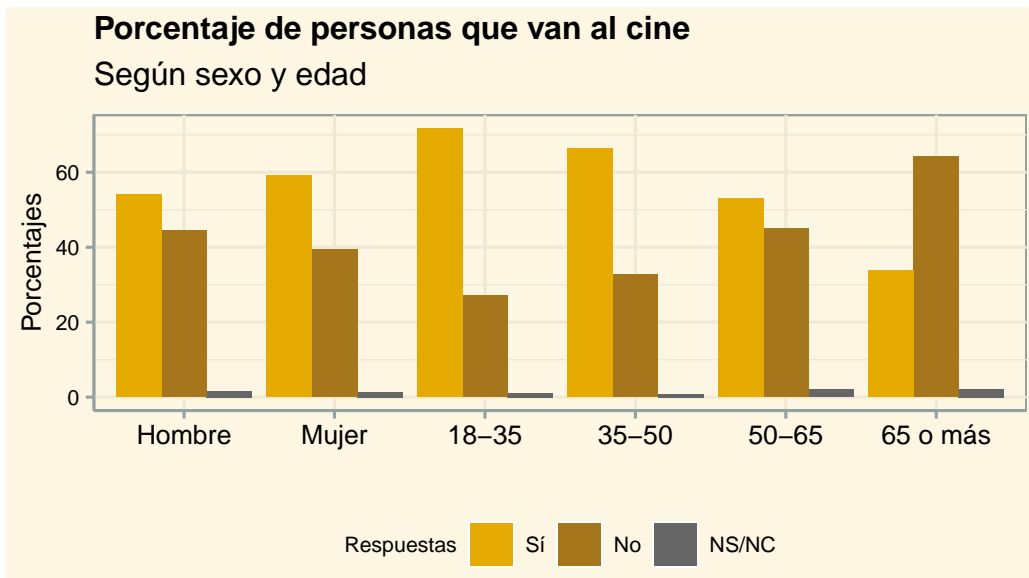
Porcentaje de personas que van al cine

Global



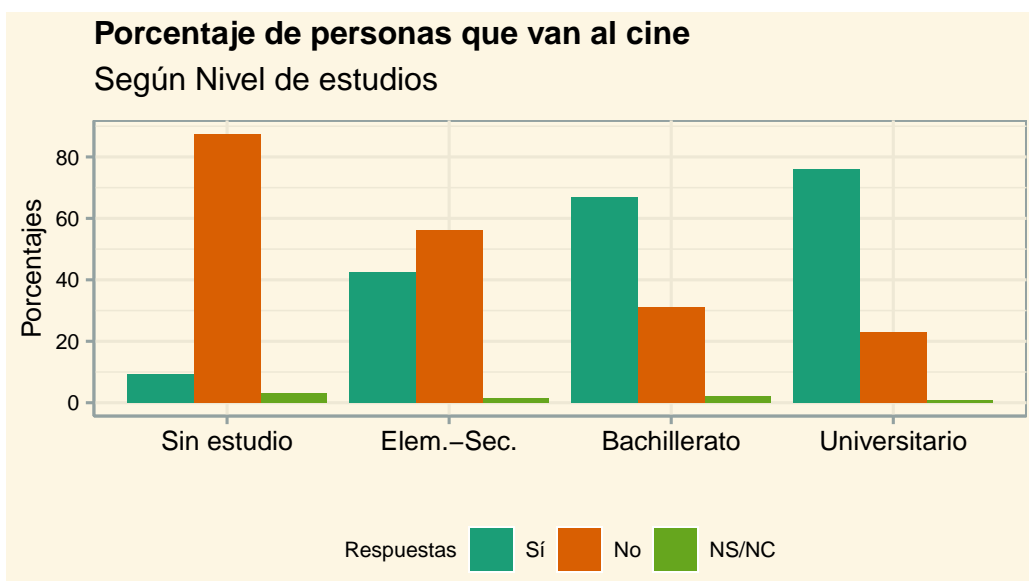
Desglose del estudio según el sexo y edad

El análisis según el sexo no denota una diferencia significativa, aunque son algo más las mujeres que dicen ir al cine (59 %) que los hombres (54 %). Sin embargo sí se aprecia una diferencia importante según los rangos de edad, que es muy alto para los jóvenes (72 % entre 18 y 35) y va reduciéndose progresivamente conforme la edad es mayor, hasta los mayores de 65 que no llega al 34 %.



Descomposición del estudio según el nivel de estudio

Analizando los resultados respecto al nivel de estudios, se observa una clara relación entre nivel de estudios y asistencia al cine, se trata de una tendencia creciente conforme se adquieren niveles de estudios superiores, encontramos que el 76,15 % de la población con estudios universitarios o superiores, seguido del 67,01 % de la población con estudios de bachillerato, seguido de un 42,55 % de la población con estudios elementales o secundaria y por ultimo con un 9,38 % la población sin estudios.



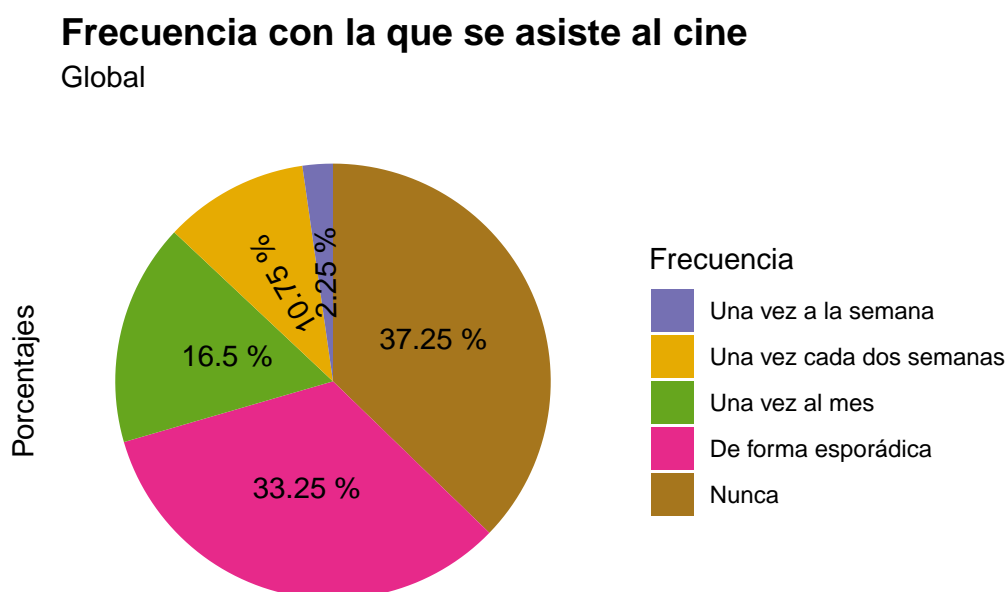
7.3.2. Frecuencia con la cual se asiste al cine

Tabla resumen en % según frecuencia

Resp. Grupos	Una vez semana	Una vez dos semanas	Una vez mes	esporádica	Nunca
Global	2.25	10.75	16.50	33.25	37.25
Hombre	2.67	8.02	17.65	32.62	39.04
Mujer	1.88	13.15	15.49	33.80	35.68
18-35	2.17	16.30	18.48	40.22	22.83
35-50	1.72	13.79	19.83	37.93	26.72
50-65	3.00	8.00	16.00	32.00	41.00
65 o más	2.17	4.35	10.87	21.74	60.87
Sin estudio	3.12	3.12	3.12	6.25	84.38
Elem.-Sec.	1.42	6.38	9.22	31.21	51.77
Bachillerato	4.12	12.37	15.46	44.33	23.71
Universitario	1.54	16.15	28.46	33.85	20.00

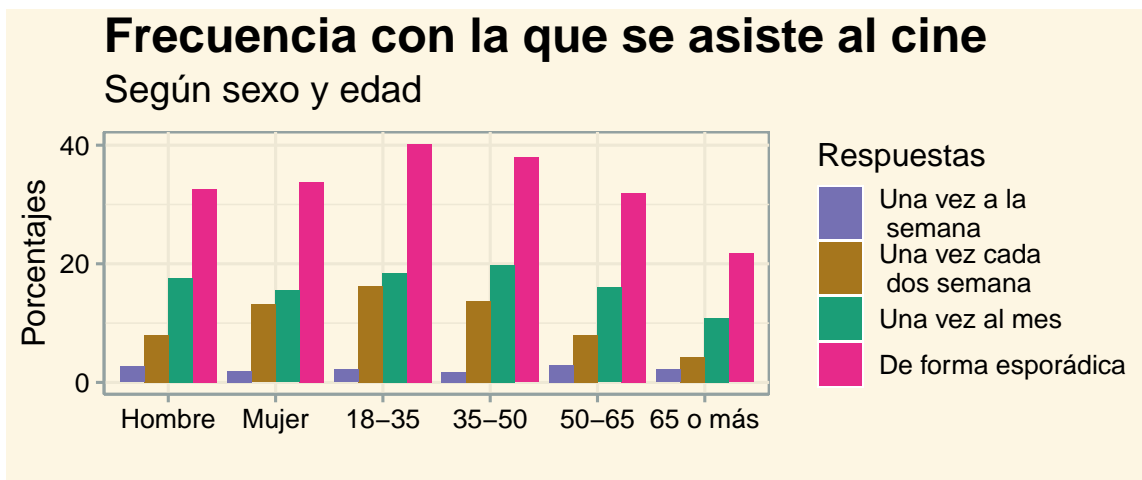
Análisis del global

Al hacer la pregunta más concreta a los que asisten al cine, comprobamos que una gran mayoría (33%) solo asiste de forma esporádica, lo cual nos deja solo como población que asiste de forma más o menos habitual un 29,5%.



Desglose del estudio según el sexo y edad

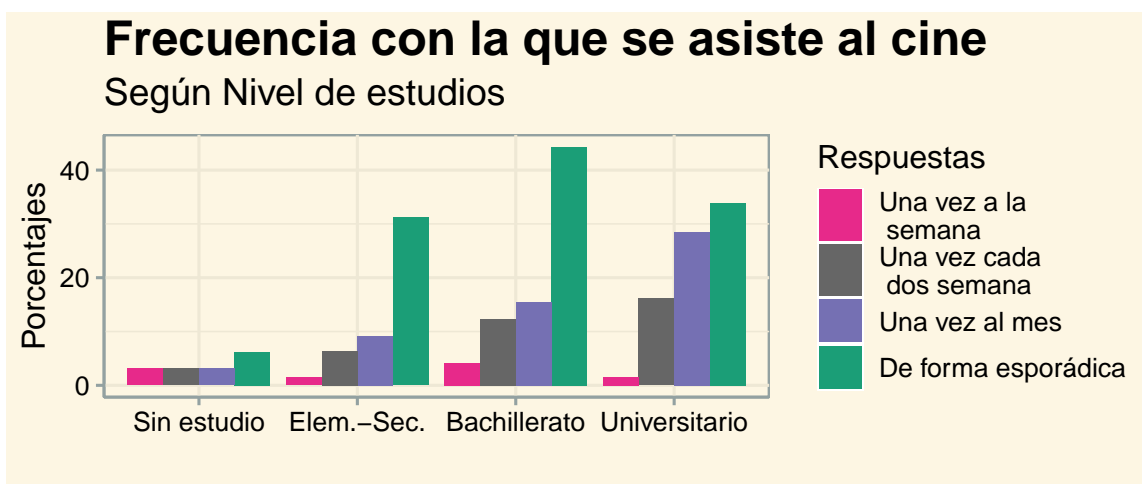
Con respecto al sexo, se aprecia que las mujeres dicen ir algo más que los hombres. La asistencia esporádica es similar y solo se aprecian diferencias entre la frecuencia escogida por aquellos que lo hacen habitualmente, pues las mujeres parecen ir con una frecuencia algo mayor.



Con respecto a la edad se puede decir que los valores máximos de asistencia al cine una vez a la semana se los lleva la población que está entre los 50 y los 65 años de edad con un 3 %, una vez cada dos semanas la población de 18 a 35 años de edad con un 16,30 %, una vez al mes la población de 35 a 50 años de edad con un 19,83 % y de forma esporádica la población de 18 a 35 años con un 40,22 %. La frecuencia de forma esporádica presenta un decrecimiento conforme aumentar la edad al igual que la frecuencia de una vez al mes.

Descomposición del estudio según el nivel de estudio

Con respecto al nivel de estudios se puede decir que los valores máximos de asistencia al cine una vez a la semana se los lleva la población que tiene estudios hasta bachillerato con un 4.12 %, una vez cada dos semanas la población con estudios universitarios o superiores con un 16.15 %, una vez al mes la población con estudios universitarios o superiores con 28,46 % y de forma esporádica con un 44.33 % de la población con estudios realizados hasta bachillerato. La frecuencia de una vez al mes presenta un decrecimiento conforme aumenta la edad al igual que la frecuencia de una vez cada dos semanas



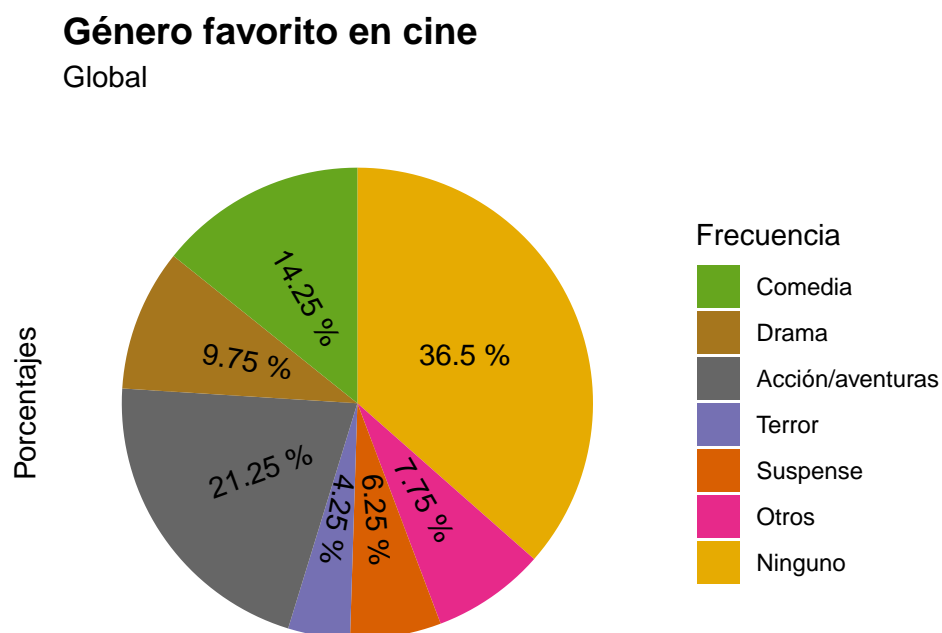
7.3.3. Género favorito en cine

Tabla resumen en %

Resp. Grupos	Comedia	Drama	Acción/aventuras	Terror	Suspense	Otros	Ninguno
Global	14.25	9.75	21.25	4.25	6.25	7.75	36.50
Hombre	10.16	3.74	31.55	4.81	5.35	5.35	39.04
Mujer	17.84	15.02	12.21	3.76	7.04	9.86	34.27
18-35	11.96	14.13	31.52	9.78	6.52	3.26	22.83
35-50	16.38	10.34	22.41	5.17	7.76	11.21	26.72
50-65	14.00	8.00	22.00	1.00	6.00	9.00	40.00
65 o más	14.13	6.52	8.70	1.09	4.35	6.52	58.70
Sin estudio	3.12	3.12	3.12	3.12	3.12	3.12	81.25
Elem.-Sec.	13.48	2.13	19.15	3.55	4.26	7.09	50.35
Bachillerato	19.59	13.40	30.93	3.09	4.12	5.15	23.71
Universitario	13.85	16.92	20.77	6.15	10.77	11.54	20.00

Análisis del global

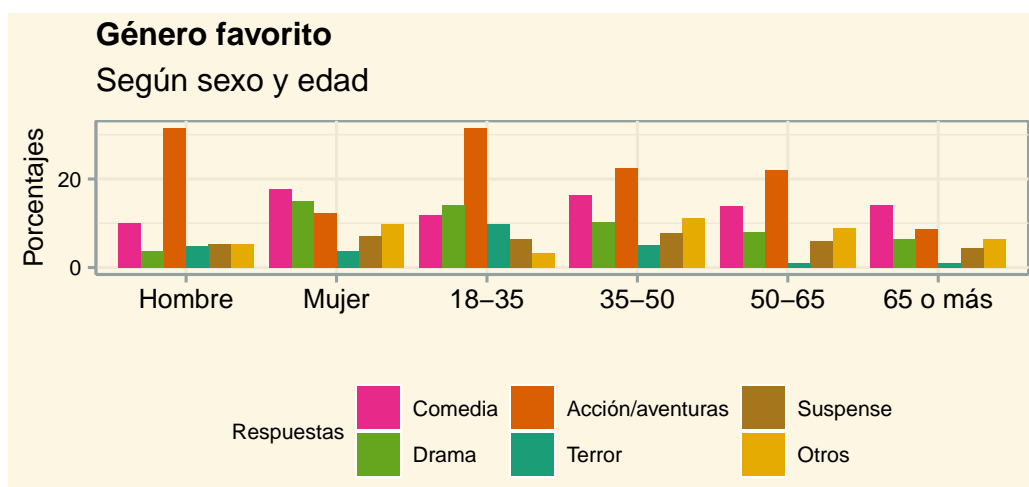
Respecto al género cinematográfico preferido por la población, existe un claro ganador que es el género de acción y aventuras (21 %), seguido por la comedia (14 %) y ya después el drama (9 %).



Desglose del estudio según el sexo y edad

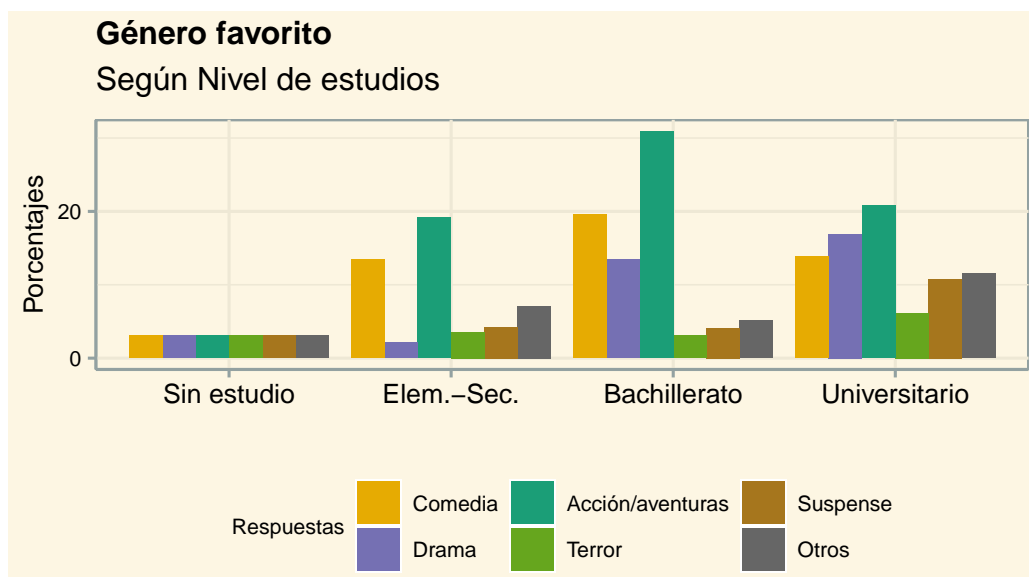
Al analizar por sexo, observamos grandes diferencias. Mientras que la mayor parte de espectadores varones prefiere la acción/aventura (un 31 %), en el caso de la espectadora su preferencia se decanta por la comedia (18 %). Además el hombre está más decantado hacia ese género (el segundo sería la comedia con un lejano 10 %), mientras que la mujer está más dividida en gustos, teniendo su segunda preferencia en el drama con un 15 % y en la acción con un 12. Podemos comprender viendo estas cifras que las mayores taquillas las hagan las películas de acción, dado que ellos tienen una preferencia clara y ellas pues ‘no les importa’.

Respecto a las edades, también tenemos grandes diferencias, siendo el género de acción-aventuras el más frecuentado por los jóvenes, y poco a poco, conforme la edad sube, si bien se mantiene siempre la acción-aventuras como preferible, van decantándose más hacia la comedia, hasta los más de 65 años en la que por fin predomina esta.



Descomposición del estudio según el nivel de estudio

De nuevo los porcentajes respecto al nivel de estudio corroboran los resultados de la cuestión anterior dado que la inmensa mayoría de la población sin estudios no prefiere ningún género ya que no va al cine. Luego observamos una ligera igualación de preferencia de géneros conforme va aumentando el nivel de estudios. Aun así la población con cualquier tipo de estudios prefiere el género de acción y aventuras, sin embargo el que menos repercusión tiene en la población por nivel de estudios es el género de terror



7.3.4. Influencia del precio para ir al cine

Tabla resumen en %

Grupos \ Resp.	Sí	No	NS/NCC
Global	63.75	32.25	4.00
Hombre	60.43	34.22	5.35
Mujer	66.67	30.52	2.82
18-35	89.13	9.78	1.09
35-50	75.00	20.69	4.31
50-65	60.00	33.00	7.00
65 o más	28.26	68.48	3.26
Sin estudio	9.38	84.38	6.25
Elem.-Sec.	56.03	37.59	6.38
Bachillerato	76.29	21.65	2.06
Universitario	76.15	21.54	2.31

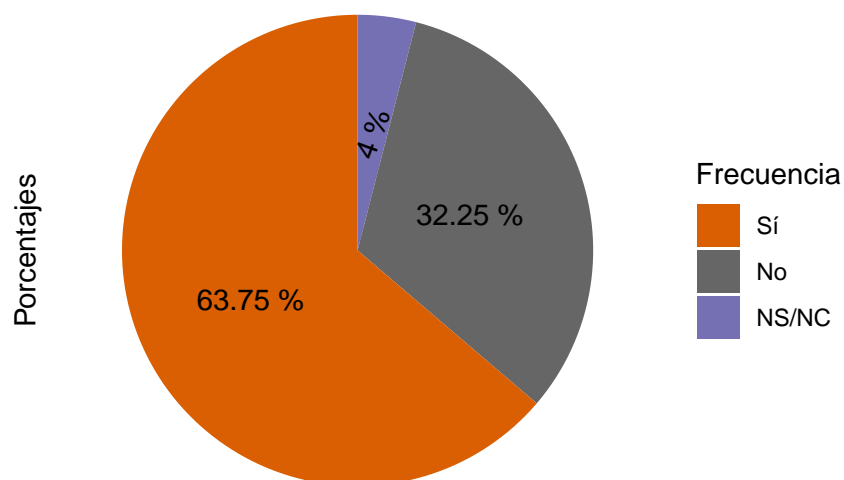
Análisis del global

La mayoría de la población con un 63,75 % según el grafico global, si iría más al cine si las entradas fuesen más económicas y un 32,25 % no, otro 4 % no contesta a esta pregunta.

Deducimos por tanto la importancia del precio para poder disfrutar de este arte en las salas. No parece que la gente tenga un déficit cultural respecto a no gustarle ir al cine, sino que parece que el vacío de las salas responde más a un precio excesivamente alto para la población sevillana.

Influencia del precio

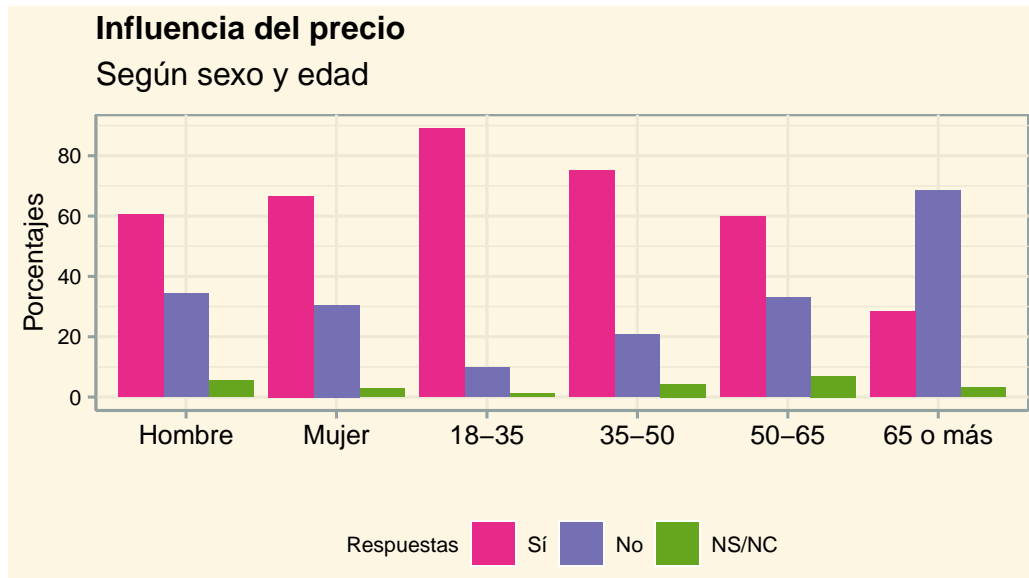
Global



Desglose del estudio según el sexo y edad

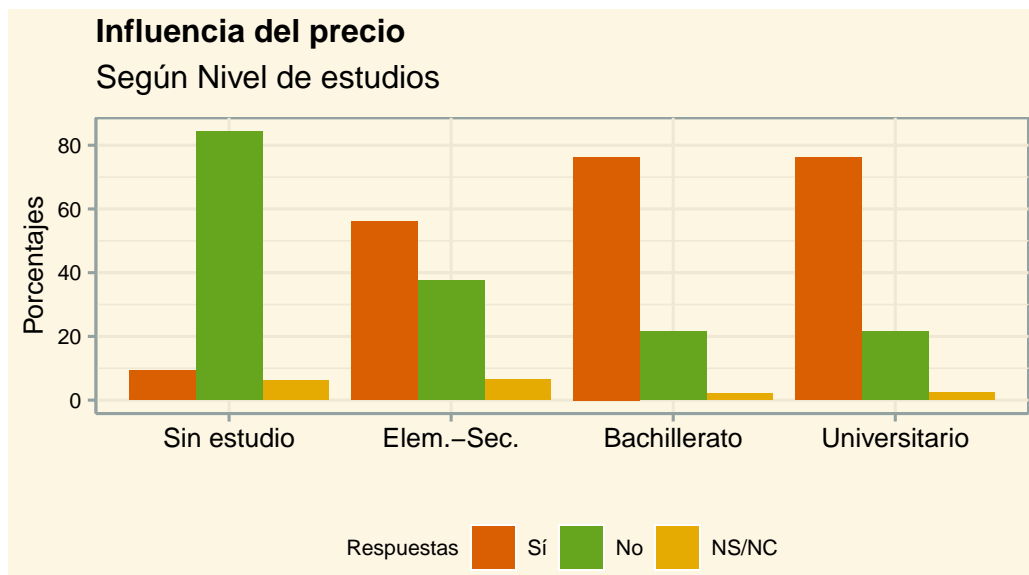
Analizando los resultados de la pregunta respecto al sexo encontramos que hay una pequeña diferencia de respuesta, con unos porcentajes de la población masculina de 60.43 % que irían más al cine si fuera más económico y un 66.67 % de la población femenina.

Analizando los resultados de la pregunta respecto a la edad encontramos que la asistencia de la población al cine si esto se produjese disminuye en relación al aumento de edad en la población. El mayor porcentaje de población que asistiría sería la que se encuentra en el rango entre 18 y 35 años de edad con un 89.13 % de la población, y que en definitiva es el que más interesa porque es el que actualmente va más al cine.



Descomposición del estudio según el nivel de estudio

Tras haber analizado las dos cuestiones anteriores, y ahora llegar a este apartado, se ve claramente que la población sin estudio se desinteresa mayoritariamente del cine. Podemos encontrar un porcentaje del 84.38 % de la población sin estudios a la que no asistiría al cine ni aun bajando el precio de las entradas. Este porcentaje va disminuyendo considerablemente conforme la población va aumentando su nivel de estudios.



7.4. ESPECTÁCULOS

En este bloque de preguntas, hacemos un análisis exhaustivo de la asistencia de la población a espectáculos. Considerando como espectáculos el teatro, musicales, Ópera/Zarzuela, conciertos de música clásica, los conciertos o eventos de música pop/rock o moderna, así como los de flamenco. Con ello, queremos saber si los sevillanos tienen otro tipo de interés cultural además del cine. También estudiamos la frecuencia de asistencia en el último año, para así ver si son aficionados a estos espectáculos o solo asisten de manera eventual. Preguntamos también si la asistencia a los espectáculos ha sido en Sevilla o fuera, para analizar si en Sevilla hay suficientes espectáculos que satisfagan la necesidad de los usuarios o si tienen que salir fuera para disfrutar de su afición. Por último, veremos si el precio influye a la hora de asistir a estos eventos. Con ello volvemos a valorar si el hecho de que no acudan a espectáculos es un problema de educación o cultural del sevillano, o es un problema de poder adquisitivo.

7.4.1. Asistencia a otros espectáculos

Tabla resumen en % por frecuencia de asistencia

Esp. Resp.	Teatro	Musical	Opera	Clásica	Pop/Rock	Flamenco
Alguna vez	47.75	34.50	20.75	20.00	46.50	34.25
En el Último año	22.00	11.75	4.50	7.00	22.00	14.00
Nunca	29.00	52.25	73.50	71.75	30.25	50.25
NS/NC	1.25	1.50	1.25	1.25	1.25	1.50

En esta cuestión pretendemos analizar cuál de estos tipos de espectáculos es el más popular entre nuestra población y los resultados obtenidos son los siguientes: A nivel global en la población vemos que los teatros y los conciertos de pop-rock son los más frecuentes, habiendo ido casi el 50 % de la población alguna vez. En el caso contrario están los conciertos de música clásica y ópera, teniendo muchas menos visitas.

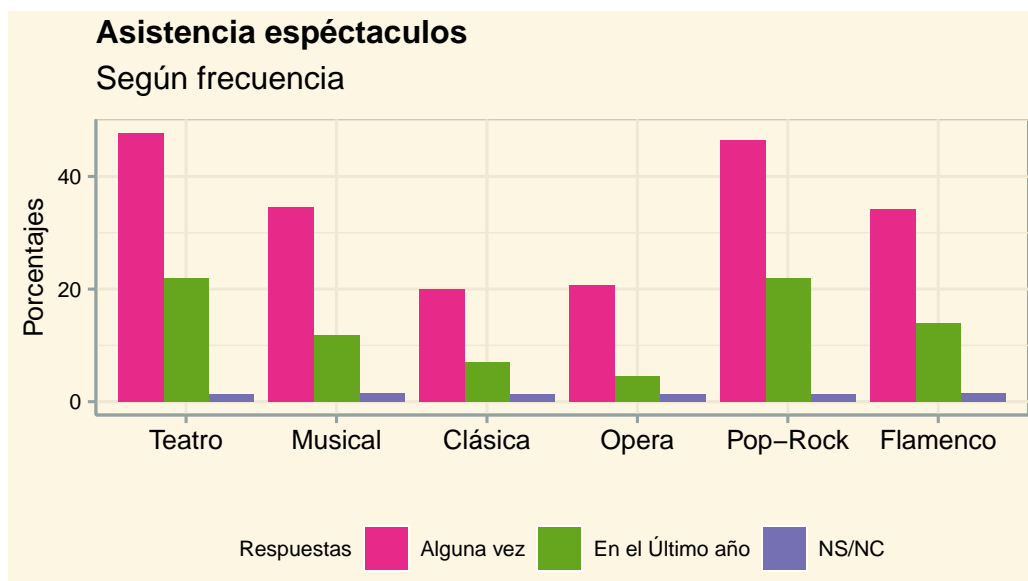


Tabla resumen por sexo

Grupo	Respuestas	Teatro	Musical	Opera	Clásica	Pop/Rock	Flamenco
Homnre	Alguna vez	48.66	33.69	22.46	22.99	43.32	37.43
	En el Último año	19.79	13.9	3.21	5.88	25.13	13.9
	Nunca	30.48	50.8	73.26	70.05	30.48	47.59
	NS/NC	1.07	1.6	1.07	1.07	1.07	1.07
Mujer	Alguna vez	46.95	35.21	19.25	17.37	49.3	31.46
	En el Último año	23.94	9.86	5.63	7.98	19.25	14.08
	Nunca	27.7	53.52	73.71	73.24	30.05	52.58
	NS/NC	1.41	1.41	1.41	1.41	1.41	1.88

En el aspecto masculino el espectáculo más visitado es el teatro junto con los conciertos pop-rock, coincidiendo con las mujeres. Los conciertos de música clásica y la ópera son los menos visitados, coincidiendo de nuevo en ambos sexos.

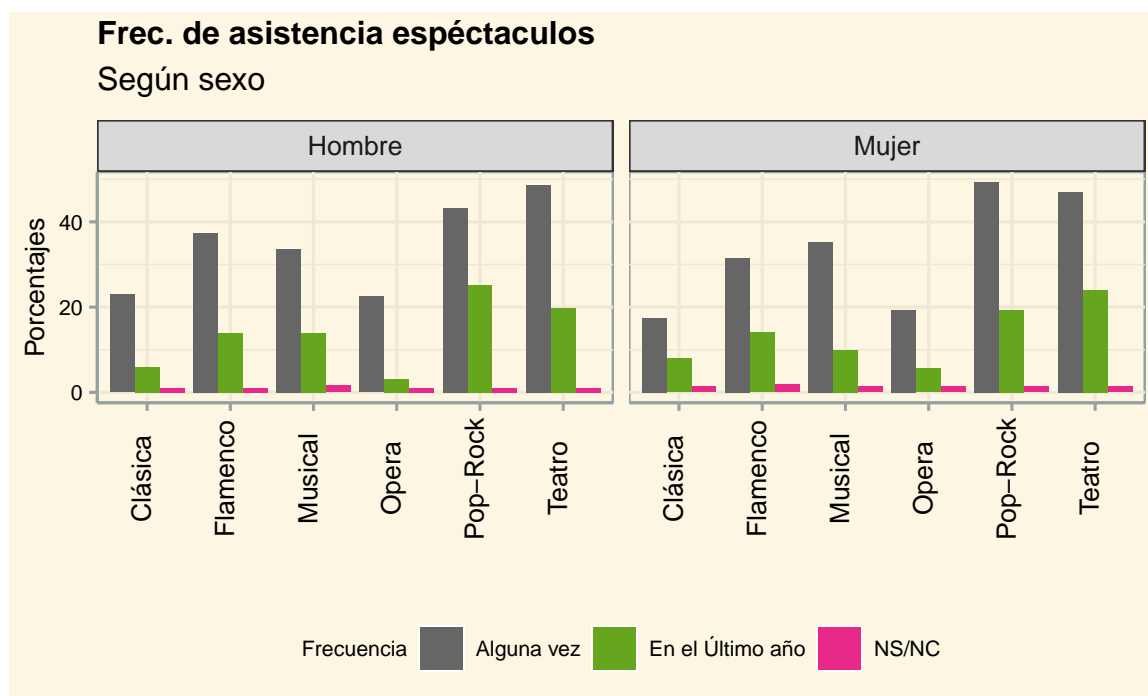


Tabla resumen por grupos de edad

Grupo	Respuestas	Teatro	Musical	Opera	Clásica	Pop/Rock	Flamenco
18-35	Alguna vez	47.83	36.96	13.04	13.04	41.3	34.78
	En el Último año	22.83	15.22	3.26	1.09	40.22	10.87
	Nunca	28.26	46.74	82.61	84.78	17.39	53.26
	NS/NC	1.09	1.09	1.09	1.09	1.09	1.09
35-50	Alguna vez	46.55	37.07	17.24	17.24	49.14	29.31
	En el Último año	21.55	12.93	2.59	4.31	31.9	16.38
	Nunca	30.17	48.28	78.45	76.72	17.24	51.72
	NS/NC	1.72	1.72	1.72	1.72	1.72	2.59
50-65	Alguna vez	56	36	27	32	56	32
	En el Último año	23	5	5	8	12	17
	Nunca	20	58	67	59	31	50
	NS/NC	1	1	1	1	1	1
65 o más	Alguna vez	40.22	27.17	26.09	17.39	38.04	42.39
	En el Último año	20.65	14.13	7.61	15.22	2.17	10.87
	Nunca	38.04	56.52	65.22	66.3	58.7	45.65
	NS/NC	1.09	2.17	1.09	1.09	1.09	1.09

En los 3 primeros grupos de edad podemos ver obtener conclusiones similares, siendo los espectáculos más visitados los conciertos de pop-rock y el teatro, mientras que la ópera y los conciertos de música clásica los que menos. En el grupo de 65 o más años: los espectáculos más visitados son sobre flamenco y el teatro, mientras que la ópera y los conciertos de música clásica los que menos.

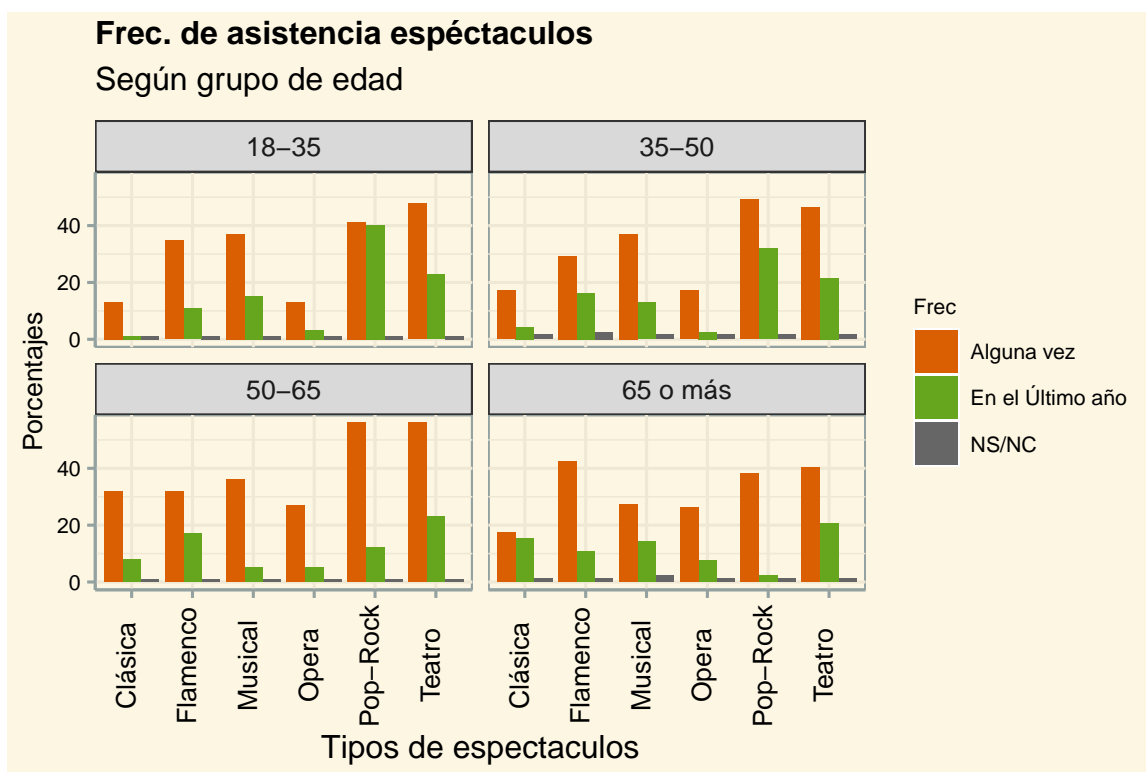
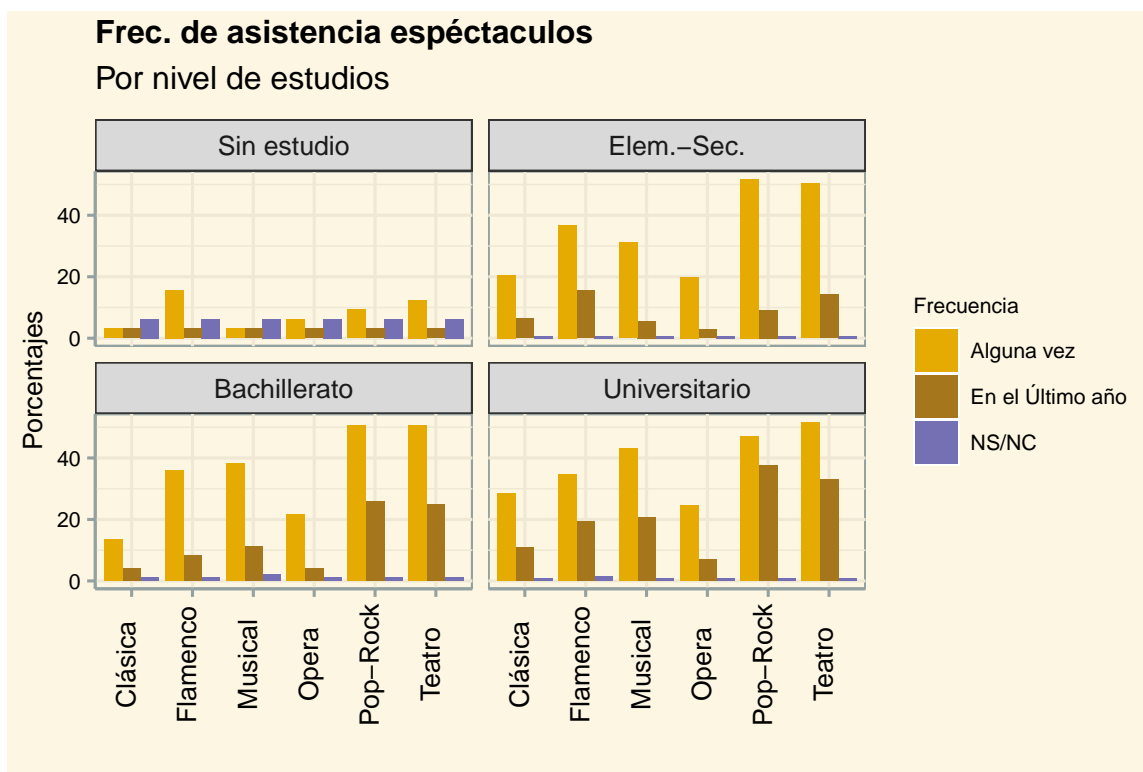


Tabla resumen por nivel de estudio

Grupo	Respuestas	Teatro	Musical	Opera	Clásica	Pop/Rock	Flamenco
Sin estudios	Alguna vez	12.5	3.12	6.25	3.12	9.38	15.62
	En el Último año	3.12	3.12	3.12	3.12	3.12	3.12
	Nunca	78.12	87.5	84.38	87.5	81.25	75
	NS/NC	6.25	6.25	6.25	6.25	6.25	6.25
Bás-Sec.	Alguna vez	50.35	31.21	19.86	20.57	51.77	3
	En el Último año	14.18	5.67	2.84	6.38	9.22	15.6
	Nunca	34.75	62.41	76.6	72.34	38.3	46.81
	NS/NC	0.71	0.71	0.71	0.71	0.71	0.71
Bachillerato	Alguna vez	50.52	38.14	21.65	13.4	50.52	36.08
	En el Último año	24.74	11.34	4.12	4.12	25.77	8.25
	Nunca	23.71	48.45	73.2	81.44	22.68	54.64
	NS/NC	1.03	2.06	1.03	1.03	1.03	1.03
Universitario	Alguna vez	51.54	43.08	24.62	28.46	46.92	34.62
	En el Último año	33.08	20.77	6.92	10.77	37.69	19.23
	Nunca	14.62	35.38	67.69	60	14.62	44.62
	NS/NC	0.77	0.77	0.77	0.77	0.77	1.54

Sin estudios: en este sector de la población hay una notable bajada respecto a la frecuencia de visitas de estos espectáculos en todas las diferentes categorías, sólo pudiendo destacarse una pequeña mayor frecuencia en los espectáculos relacionados con el flamenco. En los otros tres sectores los espectáculos más visitados son el teatro y los conciertos de pop-rock, mientras que la ópera y los conciertos de música clásica los que menos.



7.4.2. Desglose asistencia espectáculos (Los que han ido en el último año)

Tabla resumen de asistencia a espectáculos en el último año según frecuencia

Esp. Resp.	Teatro	Musical	Opera	Clásica	Pop-Rock	Flamenco
Ninguna	60.75	73.25	86.25	85.75	63.00	72.25
Una o dos	26.25	21.75	9.00	8.75	24.25	18.25
Entre 3 y 5	9.00	3.50	2.50	4.25	10.00	8.00
Más de 5	4.00	1.50	2.25	1.25	2.75	1.50

En esta cuestión pretendemos analizar cuántas veces han visitado dichos espectáculos y los resultados obtenidos son los siguientes: A nivel global en la población vemos que los teatros y los conciertos de pop-rock son los más frecuentes, habiendo ido algo más del 25 % de la población 1 o 2 veces. En el caso contrario están los conciertos de música clásica y ópera, teniendo muchas menos visitas.

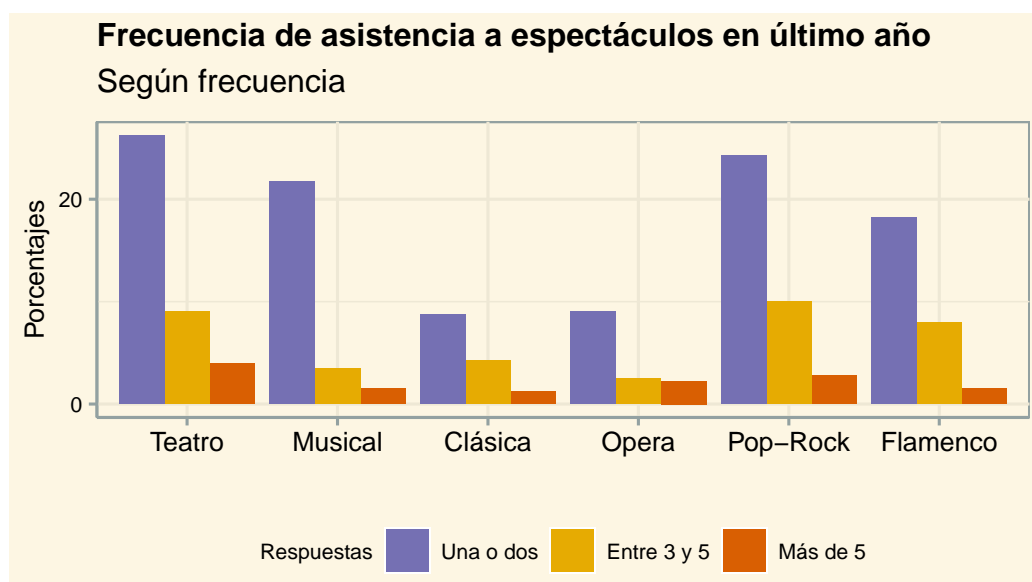


Tabla de asistencia en último año según sexo

Grupo	Respuestas	Teatro	Musical	Opera	Clásica	Pop/Rock	Flamenco
Hombre	Una o dos	25.13	24.6	7.49	8.02	27.81	20.86
	Entre 3 y 5	7.49	3.21	2.67	4.28	9.09	6.95
	Más de 5	4.28	2.14	2.67	2.14	2.67	2.14
	Ninguna	63.1	70.05	87.17	85.56	60.43	70.05
Mujer	Una o dos	27.23	19.25	10.33	9.39	21.13	15.96
	Entre 3 y 5	10.33	3.76	2.35	4.23	10.8	8.92
	Más de 5	3.76	0.94	1.88	0.47	2.82	0.94
	Ninguna	58.69	76.06	85.45	85.92	65.26	74.18

En el aspecto masculino el espectáculo más visitado es el teatro junto con los conciertos pop-rock, coincidiendo con las mujeres. Los conciertos de música clásica y la ópera son los menos visitados, coincidiendo de nuevo en ambos sexos, destacando siempre que lo han visitado 1 o 2 veces.

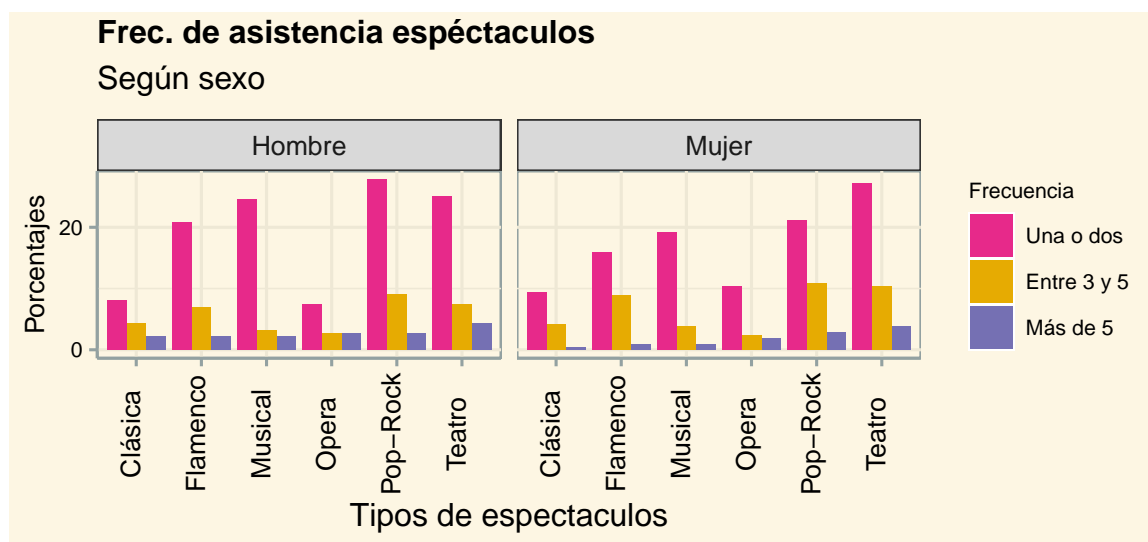


Tabla de asistencia en último año según grupo de edad

Grupo	Respuestas	Teatro	Musical	Opera	Clásica	Pop/Rock	Flamenco
18-35	Una o dos	27.17	27.17	8.7	6.52	32.61	19.57
	Entre 3 y 5	9.78	1.09	1.09	1.09	18.48	6.52
	Más de 5	3.26	1.09	1.09	1.09	5.43	1.09
	Ninguna	59.78	70.65	89.13	91.3	43.48	72.83
35-50	Una o dos	24.14	22.41	6.03	5.17	30.17	16.38
	Entre 3 y 5	6.03	0.86	1.72	0.86	8.62	6.9
	Más de 5	2.59	0.86	0.86	0.86	2.59	1.72
	Ninguna	67.24	75.86	91.38	93.1	58.62	75
50-65	Una o dos	30	17	9	9	23	23
	Entre 3 y 5	12	6	5	8	9	9
	Más de 5	4	2	3	1	1	2
	Ninguna	54	75	83	82	67	66
65 o más	Una o dos	23.91	20.65	13.04	15.22	9.78	14.13
	Entre 3 y 5	8.7	6.52	2.17	7.61	4.35	9.78
	Más de 5	6.52	2.17	4.35	2.17	2.17	1.09
	Ninguna	60.87	70.65	80.43	75	83.7	75

En los dos primeros grupos de edad los espectáculos más visitados son el teatro y los conciertos de pop-rock, mientras que la ópera y los conciertos de música clásica los que menos, habiéndolos visitado 1 o 2 veces. En el grupo de [50,65): los espectáculos más visitados son el teatro y flamenco, mientras que la ópera y los conciertos de música clásica los que menos, habiéndolos visitado 1 o 2 veces. En el grupo de 65 o más años: los espectáculos más visitados son los musicales y el teatro, mientras que la ópera y los conciertos de pop-rock los que menos, habiéndolos visitado 1 o 2 veces.

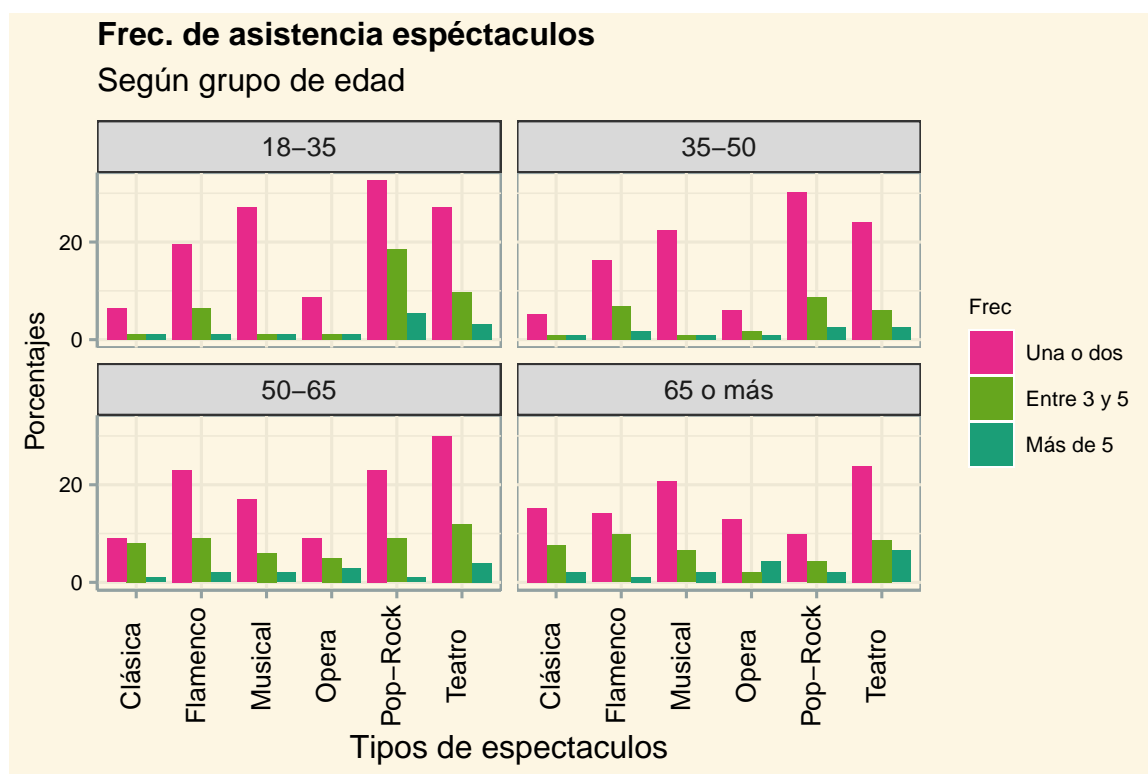
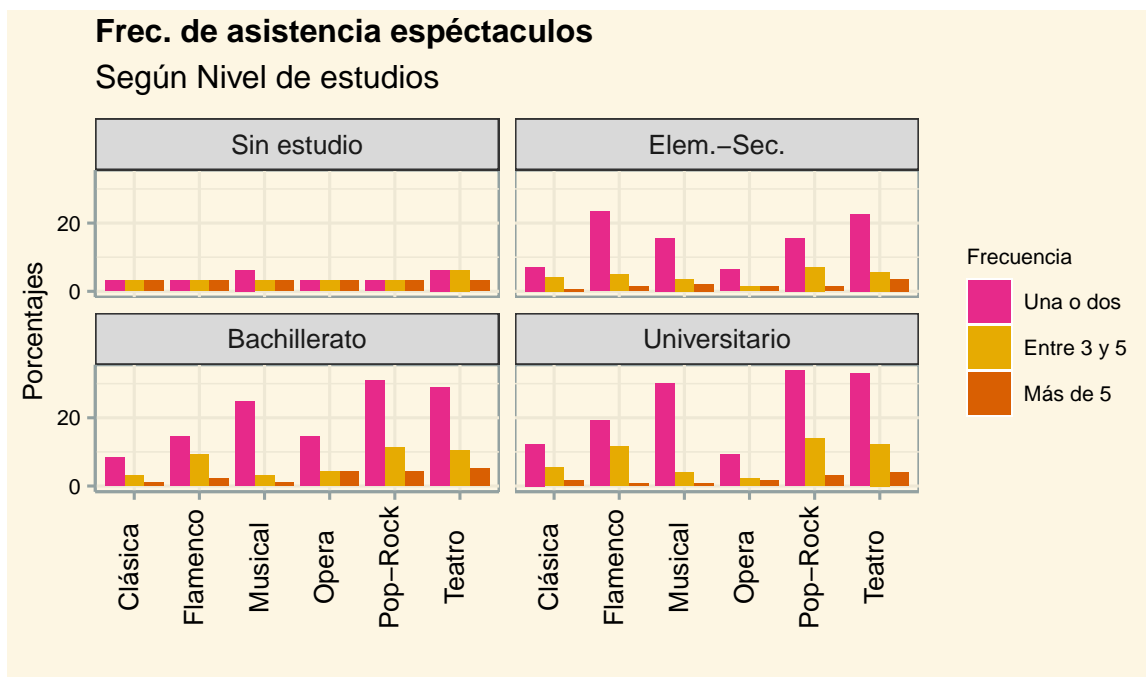


Tabla de asistencia en último año según nivel de estudios

Grupo	Respuestas	Teatro	Musical	Opera	Clásica	Pop/Rock	Flamenco
Sin estudios	Nunca	78.12	87.5	84.38	87.5	81.25	75
	Alguna vez	12.5	3.12	6.25	3.12	9.38	15.62
	En el Último año	3.12	3.12	3.12	3.12	3.12	3.12
	NS/NC	6.25	6.25	6.25	6.25	6.25	6.25
Bás.-Sec.	Nunca	34.75	62.41	76.6	72.34	38.3	46.81
	Alguna vez	50.35	31.21	19.86	20.57	51.77	36.88
	En el Último año	14.18	5.67	2.84	6.38	9.22	15.6
	NS/NC	0.71	0.71	0.71	0.71	0.71	0.71
Bachillerato	Nunca	23.71	48.45	73.2	81.44	22.68	54.64
	Alguna vez	50.52	38.14	21.65	13.4	50.52	36.08
	En el Último año	24.74	11.34	4.12	4.12	25.77	8.25
	NS/NC	1.03	2.06	1.03	1.03	1.03	1.03
Universitario	Nunca	14.62	35.38	67.69	60	14.62	44.62
	Alguna vez	51.54	43.08	24.62	28.46	46.92	34.62
	En el Último año	33.08	20.77	6.92	10.77	37.69	19.23
	NS/NC	0.77	0.77	0.77	0.77	0.77	1.54

Sin estudios: en este sector de la población hay una notable bajada respecto a la frecuencia de visitas de estos espectáculos en todas las diferentes categorías, sólo pudiendo destacarse una pequeña mayor frecuencia en los espectáculos relacionados con el teatro, habiéndolos visitado 1 o 2 veces. Referido a los estudiantes con Elem-Sec: los espectáculos más visitados son el teatro y flamenco, mientras que la ópera y los conciertos de música clásica los que menos, habiéndolos visitado 1 o 2 veces. En los otros dos sectores los espectáculos más visitados son el teatro y los conciertos de pop-rock, mientras que la ópera y los conciertos de música clásica los que menos, habiéndolos visitado 1 o 2 veces.



7.4.3. La asistencia a espectáculos en Sevilla o fuera

Tabla resumen en porcentaje según lugar de asistencia

Resp. \ Esp.	Teatro	Musical	Opera	Clásica	Pop-Rock	Flamenco
No asitió	58.50	74.75	87.75	84.75	59.50	71.00
Ambas por igual	7.75	4.00	2.50	3.25	9.50	3.00
Más en Sevilla	25.75	11.00	7.25	9.75	17.00	22.25
Más fuera	8.00	10.25	2.50	2.25	14.00	3.75

En esta cuestión pretendemos analizar la localización de dichos espectáculos, indicando si se encuentran en Sevilla o no, y los resultados obtenidos son los siguientes: A nivel global en la población vemos que los teatros y el flamenco tienen mayor asistencia en Sevilla, aunque hay porcentaje importante que se ve fuera, mientras que otros como la ópera está más repartida entre Sevilla y sobre todo los musicales y conciertos de rock, hay un alto porcentaje que se va fuera. Esto puede interpretarse como un simple gusto de ir a estos espectáculos cuando se va de vacaciones, pero no podemos dejar de asociarlo con una falta de espectáculos de este tipo en Sevilla

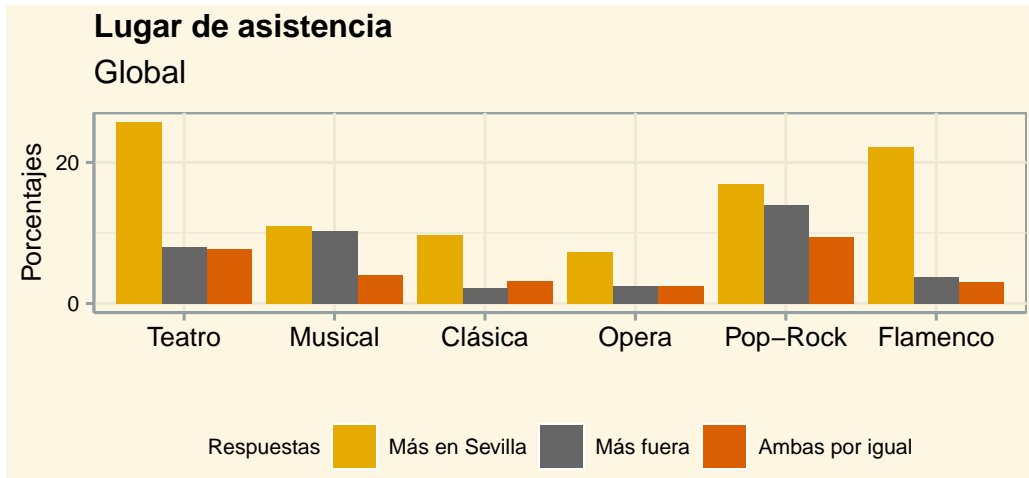


Tabla según el sexo

Grupo	Respuestas	Teatro	Musical	Opera	Clásica	Pop/Rock	Flamenco
Hombre	No asitió	59.36	71.12	88.24	85.03	56.15	68.45
	Ambas por igual	7.49	6.42	3.21	3.74	12.83	5.35
	Más en Sevilla	24.6	13.9	5.88	8.56	16.58	22.99
	Más fuera	8.56	8.56	2.67	2.67	14.44	3.21
Mujer	No asitió	57.75	77.93	87.32	84.51	62.44	73.24
	Ambas por igual	7.98	1.88	1.88	2.82	6.57	0.94
	Más en Sevilla	26.76	8.45	8.45	10.8	17.37	21.6
	Más fuera	7.51	11.74	2.35	1.88	13.62	4.23

En el aspecto masculino vemos que los teatros y el flamenco tienen una mayor expectación en Sevilla, coincidiendo con las mujeres. Los conciertos de pop-rock y la ópera hay menos distinción en la ciudad de Sevilla o no, coincidiendo de nuevo en ambos sexos.

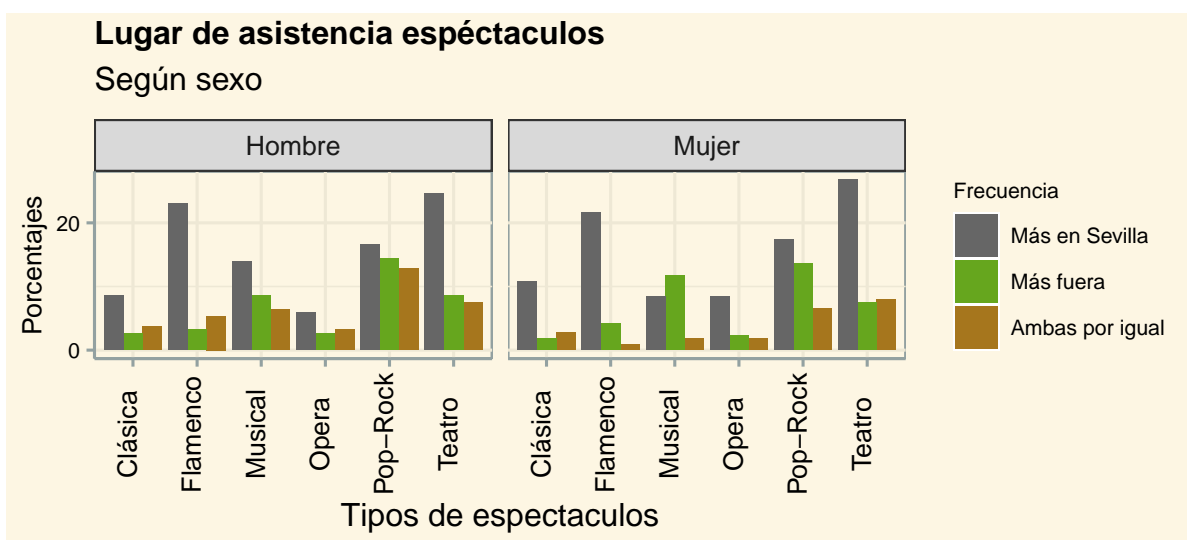


Tabla resumen por grupos de edad

Grupo	Respuestas	Teatro	Musical	Opera	Clásica	Pop/Rock	Flamenco
18-35	No asitió	57.61	69.57	91.3	91.3	38.04	72.83
	Ambas por igual	6.52	4.35	3.26	3.26	15.22	3.26
	Más en Sevilla	23.91	8.7	4.35	4.35	22.83	19.57
	Más fuera	11.96	17.39	1.09	1.09	23.91	4.35
35-50	No asitió	65.52	78.45	92.24	91.38	51.72	75
	Ambas por igual	6.03	1.72	0.86	0.86	14.66	3.45
	Más en Sevilla	16.38	8.62	5.17	6.9	15.52	19.83
	Más fuera	12.07	11.21	1.72	0.86	18.1	1.72
50-65	No asitió	52	77	85	79	65	64
	Ambas por igual	10	2	2	3	6	2
	Más en Sevilla	35	14	11	16	22	31
	Más fuera	3	7	2	2	7	3
65 o más	No asitió	57.61	72.83	81.52	76.09	84.78	71.74
	Ambas por igual	8.7	8.7	4.35	6.52	1.09	3.26
	Más en Sevilla	29.35	13.04	8.7	11.96	7.61	18.48
	Más fuera	4.35	5.43	5.43	5.43	6.52	6.52

Respecto a la edad, el grupo de [18,35): en el teatro y el flamenco hay una mayor diferencia en cuanto a que se realice dicho evento en Sevilla, mientras que no importa la ciudad en los conciertos de pop-rock, estando los porcentajes más o menos similares. Respecto al grupo de [35,50): en el teatro hay una mayor diferencia en cuanto a que se realice dicho evento en Sevilla, mientras que no importa la ciudad en los conciertos de pop-rock y en la ópera, estando los porcentajes más o menos similares. Respecto al grupo de [50,65): en este sector todos los tipos de eventos hay una gran diferencia con respecto a que se celebre en Sevilla. Y por último referido al grupo de 65 o más años: en el teatro hay una mayor diferencia en cuanto a que se realice dicho evento en Sevilla, mientras que no importa la ciudad en los conciertos de música clásica y la ópera, estando los porcentajes más o menos similares.

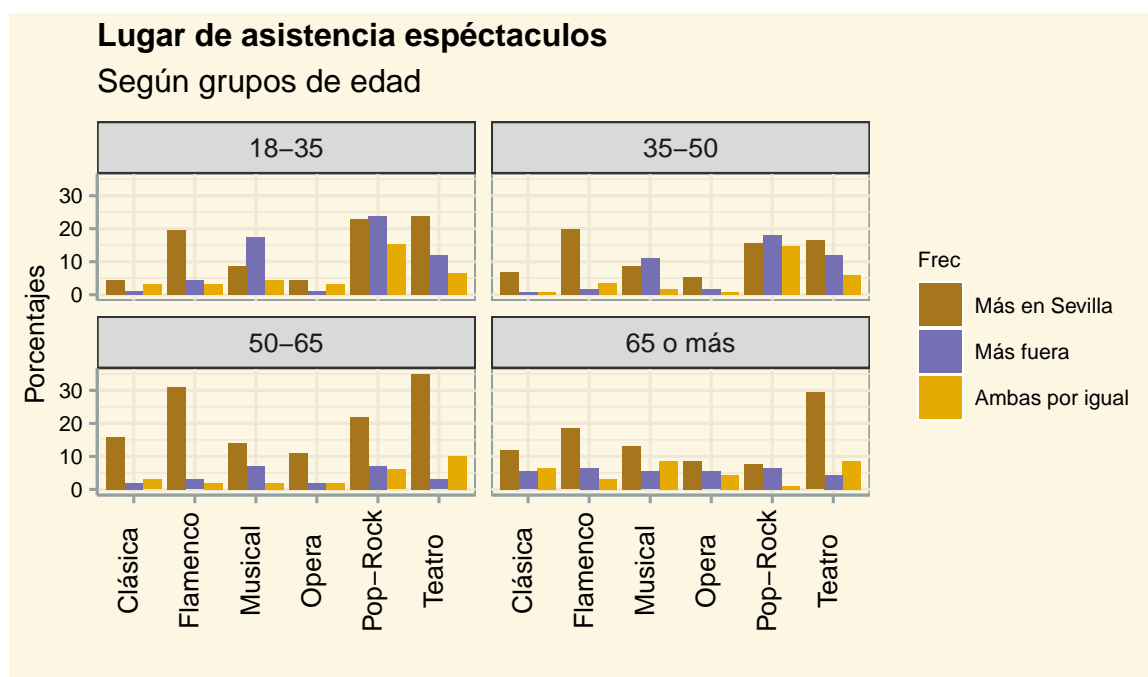
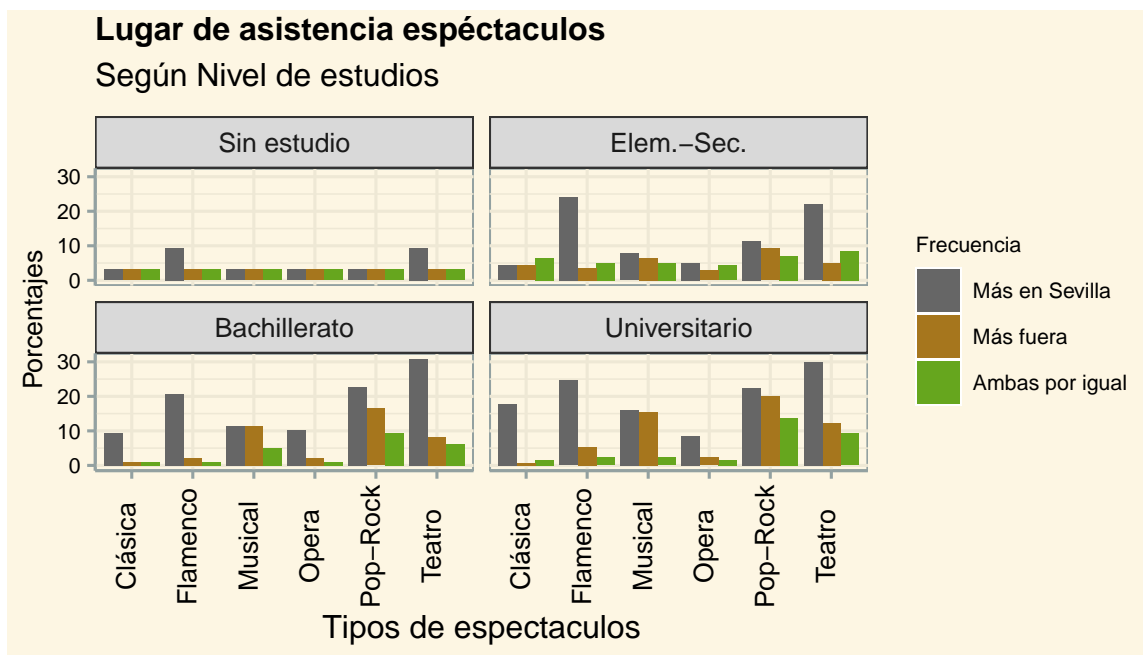


Tabla resumen por nivel de estudios

Grupo	Respuestas	Teatro	Musical	Opera	Clásica	Pop/Rock	Flamenco
Sin estudios	No asistió	84.38	90.62	90.62	90.62	90.62	84.38
	Ambas por igual	3.12	3.12	3.12	3.12	3.12	3.12
	Más en Sevilla	9.38	3.12	3.12	3.12	3.12	9.38
	Más fuera	3.12	3.12	3.12	3.12	3.12	3.12
Bás.-Sec.	No asistió	64.54	80.85	87.94	85.11	72.34	67.38
	Ambas por igual	8.51	4.96	4.26	6.38	7.09	4.96
	No asistió	64.54	80.85	87.94	85.11	72.34	67.38
	Más fuera	4.96	6.38	2.84	4.26	9.22	3.55
Bachillerato	No asistió	54.64	72.16	86.6	88.66	51.55	76.29
	Ambas por igual	6.19	5.15	1.03	1.03	9.28	1.03
	Más en Sevilla	30.93	11.34	10.31	9.28	22.68	20.62
	Más fuera	8.25	11.34	2.06	1.03	16.49	2.06
Universitario	No asistió	48.46	66.15	87.69	80	43.85	67.69
	Ambas por igual	9.23	2.31	1.54	1.54	13.85	2.31
	Más en Sevilla	30	16.15	8.46	17.69	22.31	24.62
	Más fuera	12.31	15.38	2.31	0.77	20	5.38

Sin estudios: en este sector de la población hay una notable bajada respecto a la frecuencia de visitas de estos espectáculos en todas las diferentes categorías, sólo pudiendo destacarse una pequeña mayor frecuencia en los espectáculos relacionados con el flamenco y los conciertos de pop-rock. Respecto a los habitantes con estudios de Elem-Sec: en el teatro y el flamenco hay una mayor diferencia en cuanto a que se realice dicho evento en Sevilla, mientras que no importa la ciudad en el resto de espectáculos, estando los porcentajes más o menos similares. Los últimos dos sectores se comportan de forma similar, teniendo el teatro, el flamenco y la música clásica una mayor diferencia en cuanto a que se realice dicho evento en Sevilla, mientras que no hay ningún tipo que tengan los tres niveles similares.



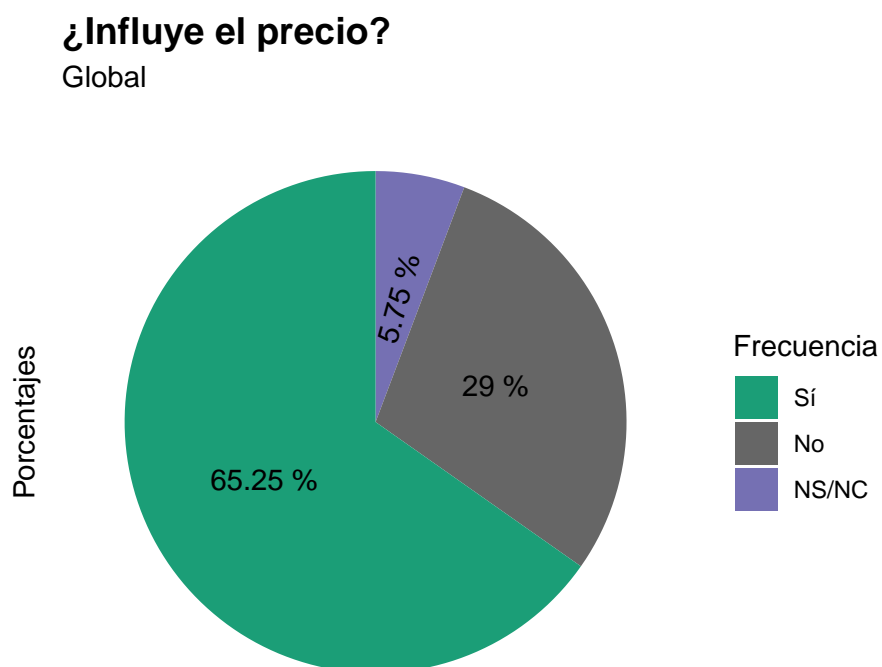
7.4.4. Influencia del precio en la asistencia a espectáculos

Tabla resumen global. Porcentaje según influye o no.

Resp.	Sí	No	NS/NCC
Grupos			
Global	65.25	29.00	5.75
Hombre	65.78	28.34	5.88
Mujer	64.79	29.58	5.63
18-35	84.78	14.13	1.09
35-50	71.55	18.97	9.48
50-65	67.00	28.00	5.00
65 o más	35.87	57.61	6.52
Sin estudio	6.25	84.38	9.38
Elem.-Sec.	62.41	27.66	9.93
Bachillerato	70.10	24.74	5.15
Universitario	79.23	20.00	0.77

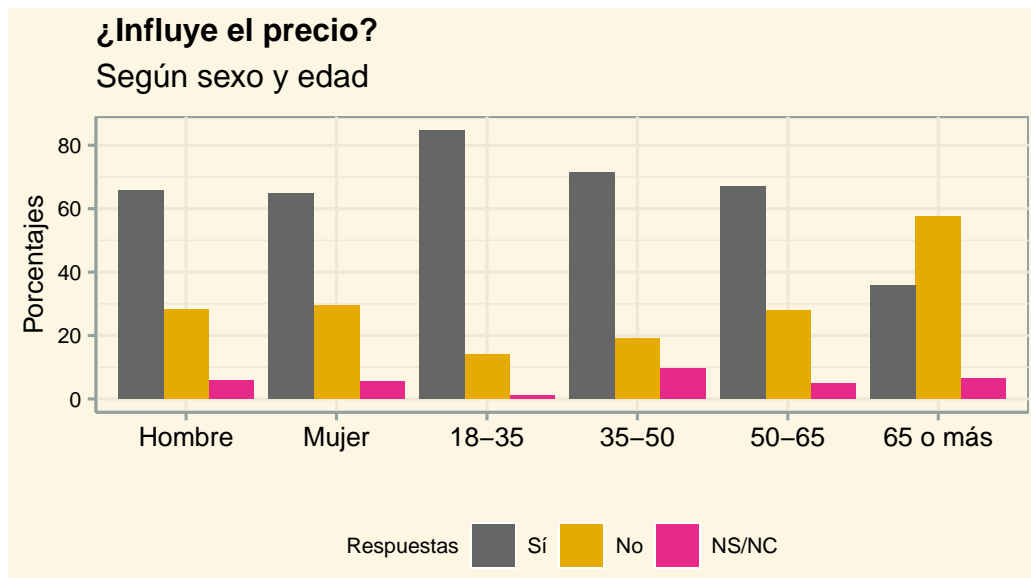
Análisis de la influencia del precio en la asistencia o no a espectáculos

En esta cuestión pretendemos analizar la opinión de la población sobre si iría más o no a dichos eventos en el caso de que fueran mucho más baratas las entradas y los resultados obtenidos son los siguientes: A nivel global en la población vemos que el 65 % de la población sí iría más a estos eventos. Lo que nos lleva a concluir que igualmente que con el cine, la poca asistencia no la podemos atribuir a una falta cultural del ciudadano de Sevilla sino más bien al poder adquisitivo y el precio de los espectáculos.



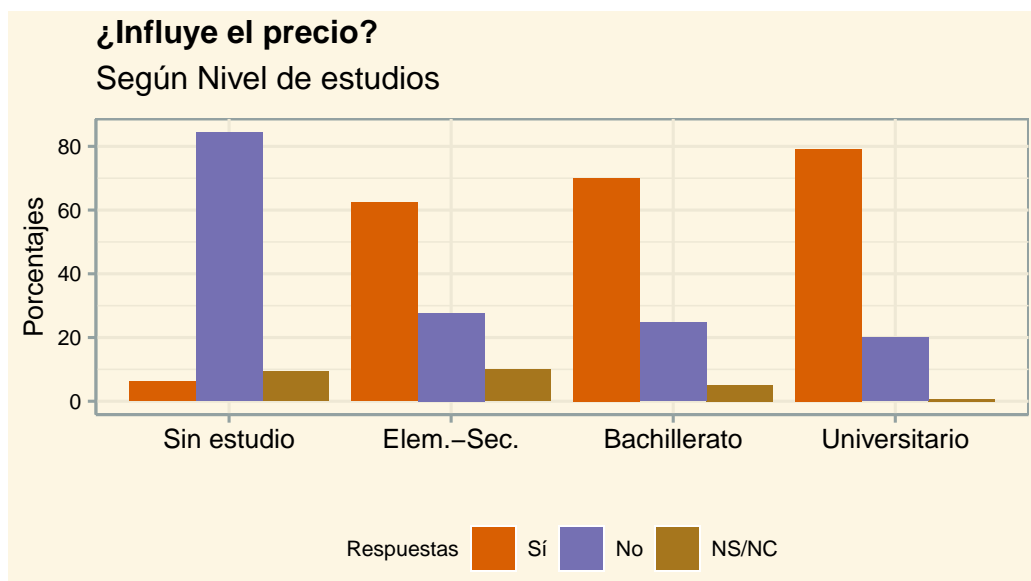
Desglose de las estimaciones según el sexo y la edad

Ambos sexos sí irían más a estos eventos, y en los grupos de edad también coinciden todos en que irían más, excepto el grupo de 65 o más años, que su respuesta ha sido que no.



Descomposición del estudio según el nivel de estudio

En todos los sectores coinciden en que sí irían más a estos eventos, excepto el sector de “Sin estudios”, donde su respuesta ha sido que no.



7.5. MUSEOS Y EXPOSICIONES

En este conjunto de preguntas vamos a ver si los sevillanos tienen el hábito de asistir a museos o exposiciones culturales. También estudiamos el tipo de museo o exposición que han visitado, para poder ver que género es el que más les agrada a los sevillanos, y que así nuestro estudio sirva para incitar a los artistas y encargados de la organización de estos eventos a exponer más obras de ese género. Explicaremos si las visitas a estos se dan más en Sevilla o fuera, para así poder concluir si hay suficientes exposiciones en la ciudad. Por último, vamos a estudiar si los sevillanos están suficientemente informados de las exposiciones que hay en Sevilla.

7.5.1. Visita a museos o exposiciones

Tabla resumen %. Porcentaje que visitan o no.

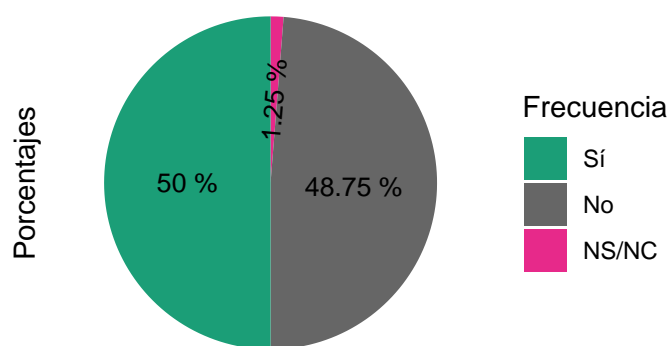
Grupos \ Resp.	Sí	No	NS/NCC
Global	50.00	48.75	1.25
Hombre	51.87	46.52	1.60
Mujer	48.36	50.70	0.94
18-35	58.70	40.22	1.09
35-50	50.00	49.14	0.86
50-65	51.00	47.00	2.00
65 o más	40.22	58.70	1.09
Sin estudio	6.25	90.62	3.12
Elem.-Sec.	39.72	59.57	0.71
Bachillerato	58.76	40.21	1.03
Universitario	65.38	33.08	1.54

Análisis del global

En esta cuestión pretendemos analizar si nuestra población ha visitado algún museo o exposición cultural durante el último año y los resultados nos muestran que hay un 50

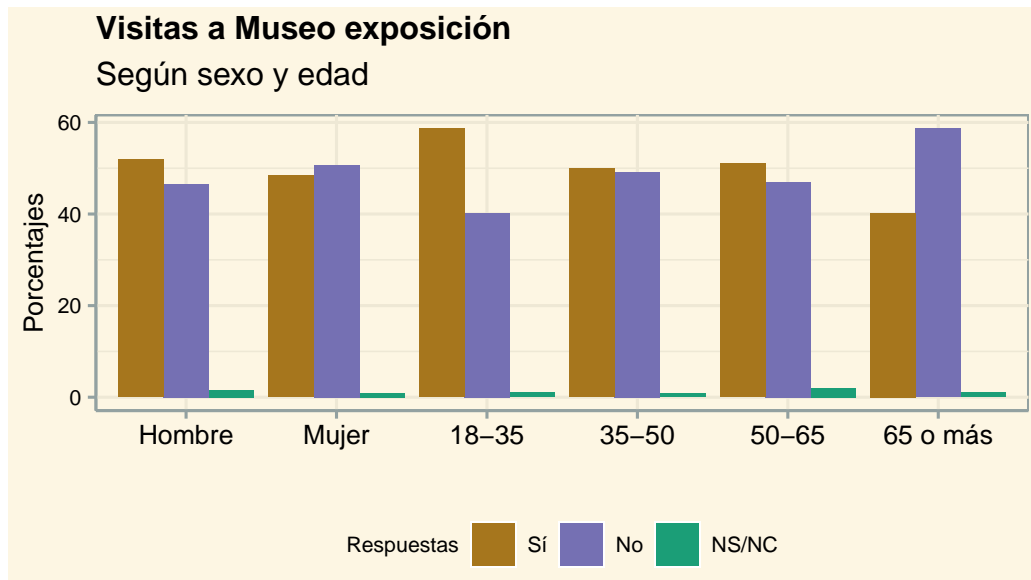
Visitas a Museo exposición

Global

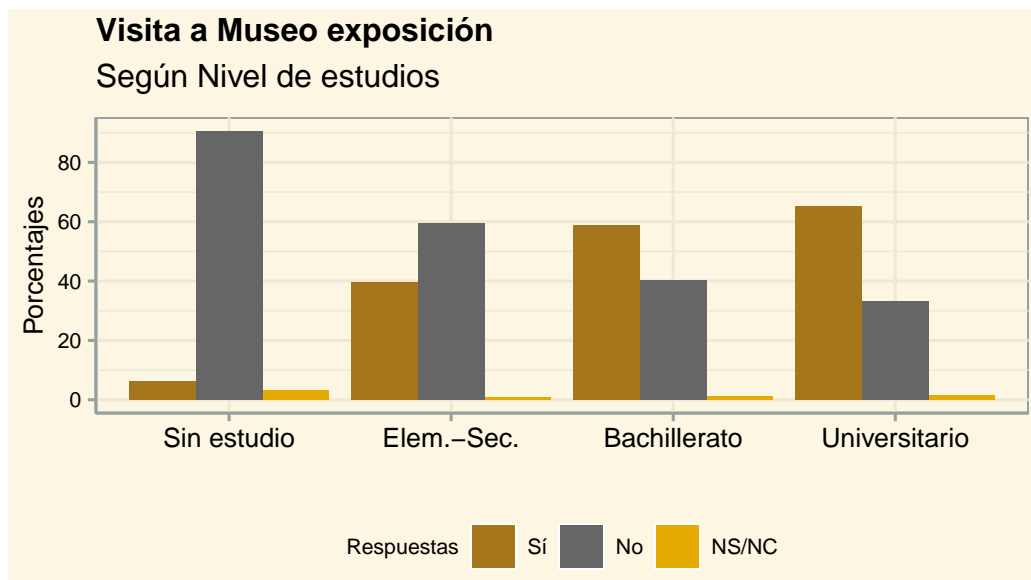


Desglose del estudio según el sexo y edad

No apreciamos diferencias significativas respecto a sexos, ni tampoco respecto a edad, salvo el intervalo de mayores de 65, que baja al 40 % los que dicen haber ido a exposiciones.



Descomposición del estudio según el nivel de estudio En esta agrupación podemos comprobar que a mayor nivel de estudios, es mayor el porcentaje de quienes dicen haber ido a exposiciones.



7.5.2. Tipo de exposiciones preferidas

Tabla resumen de porcentaje por tipo exposición preferida

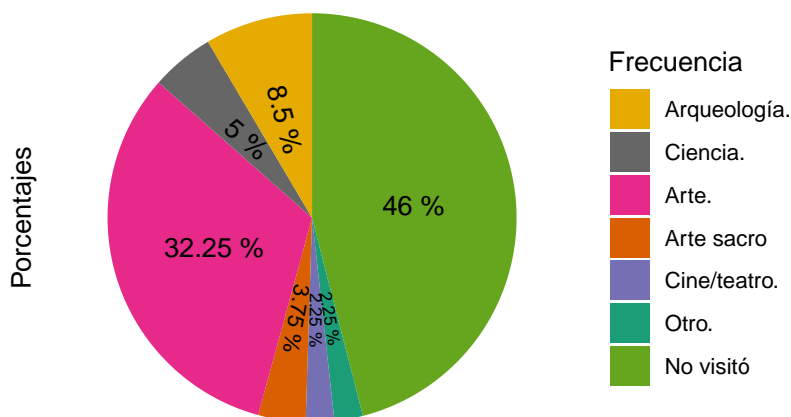
Resp. Grupos	Arqueología	Ciencia	Arte	Arte sacro	Cine-teatro	Otro	No visitó
Global	8.50	5.00	32.25	3.75	2.25	2.25	46.00
Hombre	6.42	6.95	34.22	4.28	2.67	2.67	42.78
Mujer	10.33	3.29	30.52	3.29	1.88	1.88	48.83
18-35	13.04	8.70	33.70	3.26	1.09	4.35	35.87
35-50	8.62	2.59	35.34	2.59	0.86	0.86	49.14
50-65	7.00	8.00	35.00	1.00	4.00	2.00	43.00
65 o más	5.43	1.09	23.91	8.70	3.26	2.17	55.43
Sin estudio	3.12	3.12	3.12	3.12	3.12	3.12	81.25
Elem.-Sec.	7.80	2.13	22.70	4.96	1.42	4.26	56.74
Bachillerato	8.25	7.22	35.05	6.19	3.09	1.03	39.18
Universitario	10.77	6.92	47.69	0.77	2.31	0.77	30.77

Análisis del global

En esta cuestión analizamos los temas preferidos para ir a exposiciones y los resultados obtenidos son los siguientes: A nivel global en la población vemos que una mayoría dijo preferir la temática de Arte (32%), siendo “Arqueología” el siguiente tema con un 8,5% de la población. También consideramos muy importante en el análisis que estamos haciendo que un no despreciable 3,8% dijo visitar exposiciones de arte sacro o religiosas.

Tema de la exposición preferido

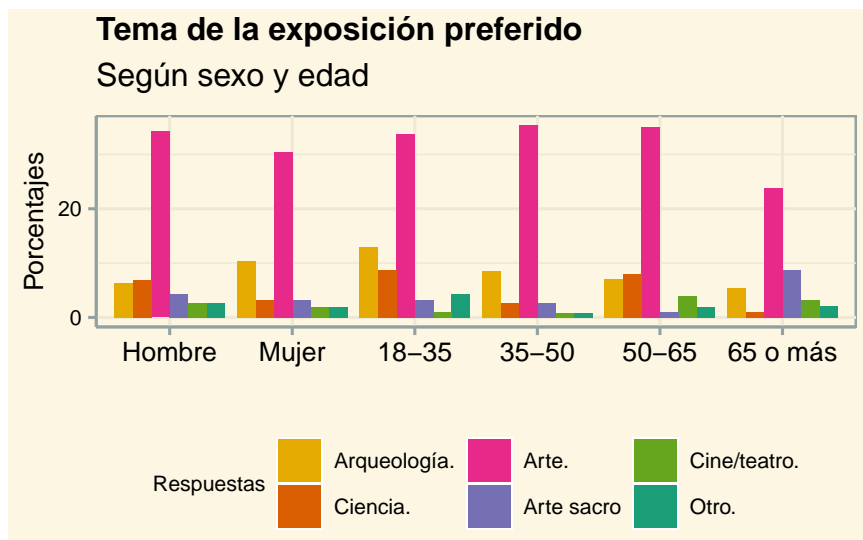
Global



Desglose del estudio según el sexo y edad

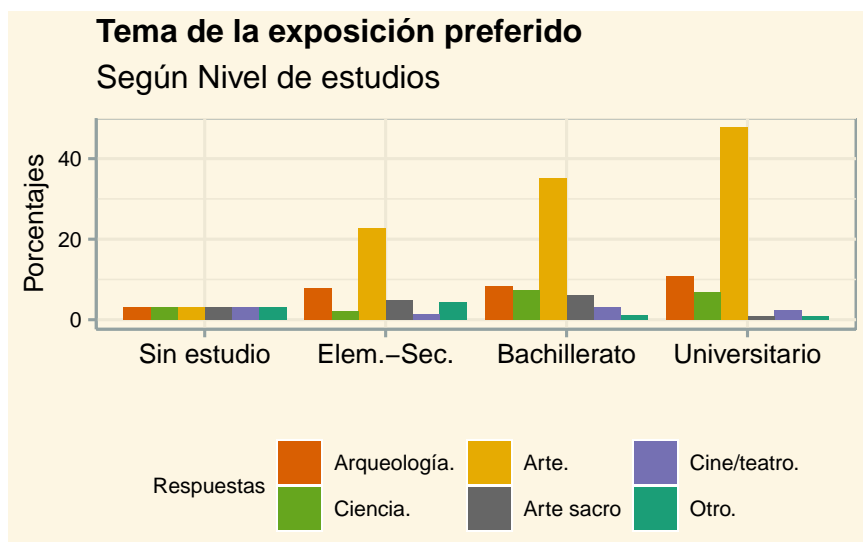
Hay que destacar en todas que el tema de “Arte” está muy por encima del resto, teniendo un comportamiento similar tanto si comparamos los sexos como los grupos de edad. No obstante podemos referenciar, según la encuesta que, tras la unanimidad de la preferencia por las exposiciones de Arte, las mujeres se decantan más por Arqueología y los hombres por Ciencia. También llama la atención, aunque los porcentajes sean pequeños, que los hombres visitan más Arte Sacro (un 4,28) que las mujeres (un 3,29).

Nos llama la atención el aumento en visitas a exposiciones de arte sacro en el grupo de mayor edad (8,70) y que parece haber un resurgir por esta temática, pues si bien pierde mucho interés el grupo de entre 50 y 65 (1,00) y en menor medida el de 35 a 50 (2,59), esta temática vuelve a cobrar fuerza de nuevo en el grupo entre 18 y 35 con un 3,26



Descomposición del estudio según el nivel de estudio

En el sector de sin estudios no hay ningún tipo que destaque por encima del resto, probablemente porque no hay suficiente muestra para ello, mientras que en los otros 3 sectores hay una predominancia clara en el tema del “Arte”, siendo el resto de temas, de forma general, más o menos similares. Sí queremos fijarnos nuevamente en el ‘arte sacro’, donde nos llama la atención su mayor interés para bachilleres y mínimo para universitarios.



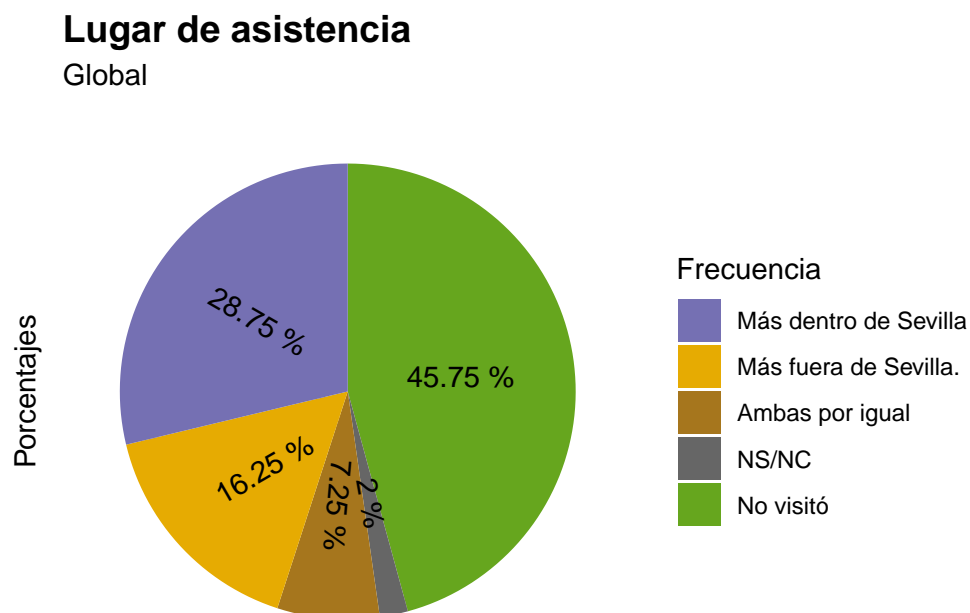
7.5.3. Lugar de asistencia a las exposiciones

Tabla resumen de porcentajes por lugar de asistencia más frecuente

Resp. Grupos	Más dentro de Sevilla	Más fuera de Sevilla	Ambas por igual	NS/NC	No visitó
Global	28.75	16.25	7.25	2.00	45.75
Hombre	30.48	16.58	8.56	1.60	42.78
Mujer	27.23	15.96	6.10	2.35	48.36
18-35	31.52	21.74	8.70	2.17	35.87
35-50	27.59	21.55	1.72	0.86	48.28
50-65	24.00	15.00	14.00	4.00	43.00
65 o más	32.61	5.43	5.43	1.09	55.43
Sin estudio	6.25	3.12	3.12	3.12	84.38
Elem.-Sec.	25.53	9.93	5.67	2.84	56.03
Bachillerato	29.90	19.59	10.31	2.06	38.14
Universitario	36.92	23.85	7.69	0.77	30.77

Análisis del global

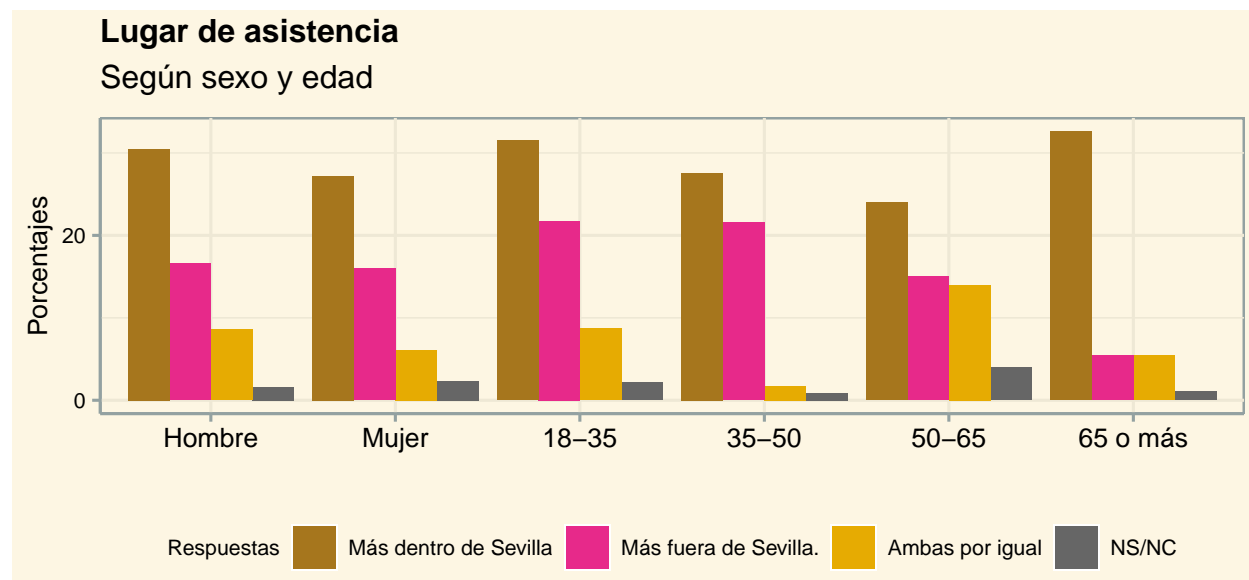
En cuanto al lugar donde visitan las exposiciones, podemos concluir que aunque hay una mayoría que dice haber visitado en Sevilla (28,75 %), existe también un gran porcentaje (16.25 %) que dice hacerlo fuera de Sevilla, así como un 7,25 % que ha visitado exposiciones tanto fuera como en Sevilla. Esto nos da una idea de que hay una demanda importante por parte del ciudadano de Sevilla de acudir a exposiciones.



Desglose del estudio según el sexo y edad

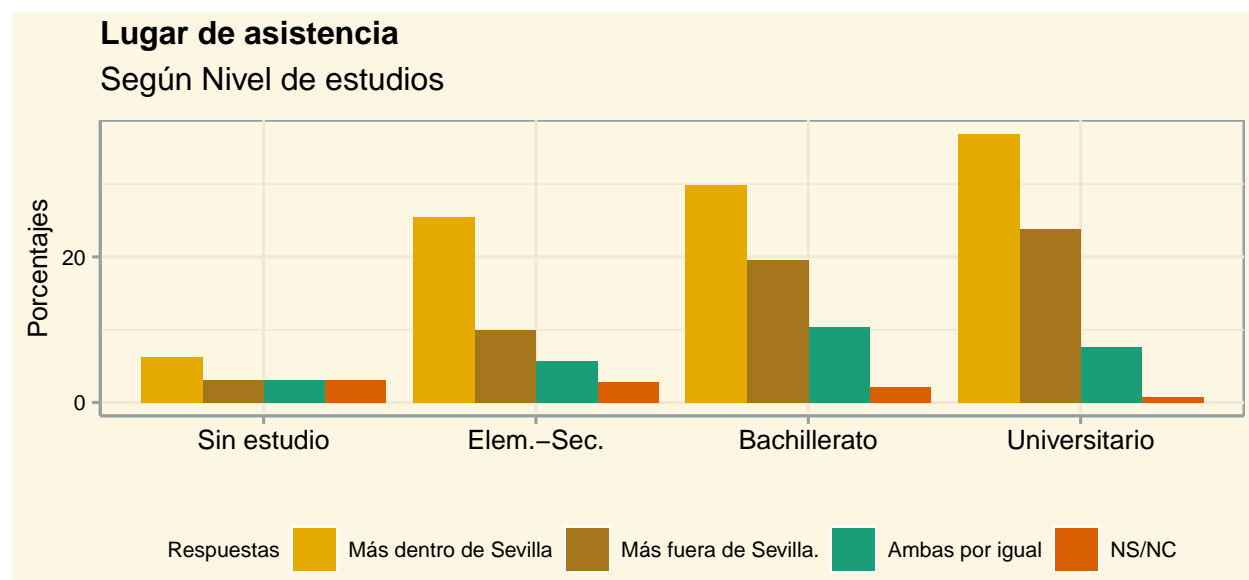
Con respecto al sexo, no se aprecia una diferencia significativa.

Con respecto a la edad, podemos concluir que varían poco, pero que aparentemente cuanto más edad, más se decantan por las exposiciones en Sevilla y menos visitan el exterior.



Descomposición del estudio según el nivel de estudio

Las personas sin estudio, que han visitado, han ido más dentro de Sevilla. Los entrevistadores con un nivel de escuela elemental y secundaria han visitado más exposiciones respecto a las personas sin estudio, sobre todo dentro de Sevilla. Los que han visitado más, en general, son los con estudio universitario. En todas las clases de estudio se prefiere ir a visitar exposiciones dentro de Sevilla.



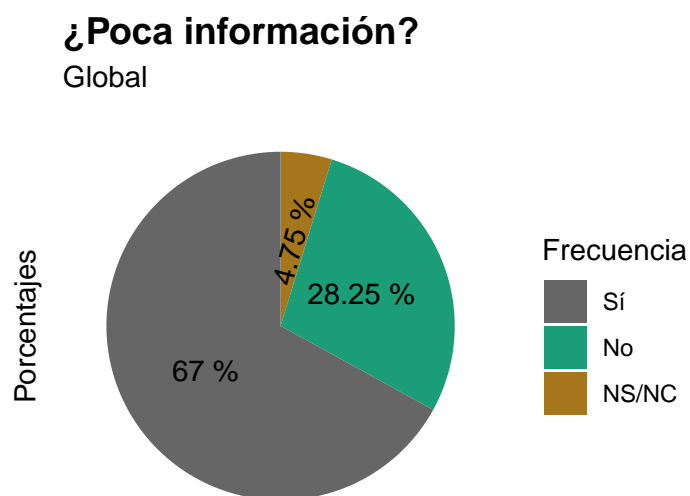
7.5.4. Falta de información o exposiciones en Sevilla

Tabla resumen porcentaje piensan falta información o exposiciones

Grupos \ Resp.	Sí	No	NS/NC
Global	67.00	28.25	4.75
Hombre	67.38	26.20	6.42
Mujer	66.67	30.05	3.29
18-35	71.74	21.74	6.52
35-50	73.28	25.00	1.72
50-65	60.00	33.00	7.00
65 o más	61.96	33.70	4.35
Sin estudio	28.12	59.38	12.50
Elem.-Sec.	73.76	24.11	2.13
Bachillerato	65.98	27.84	6.19
Universitario	70.00	25.38	4.62

Análisis del global

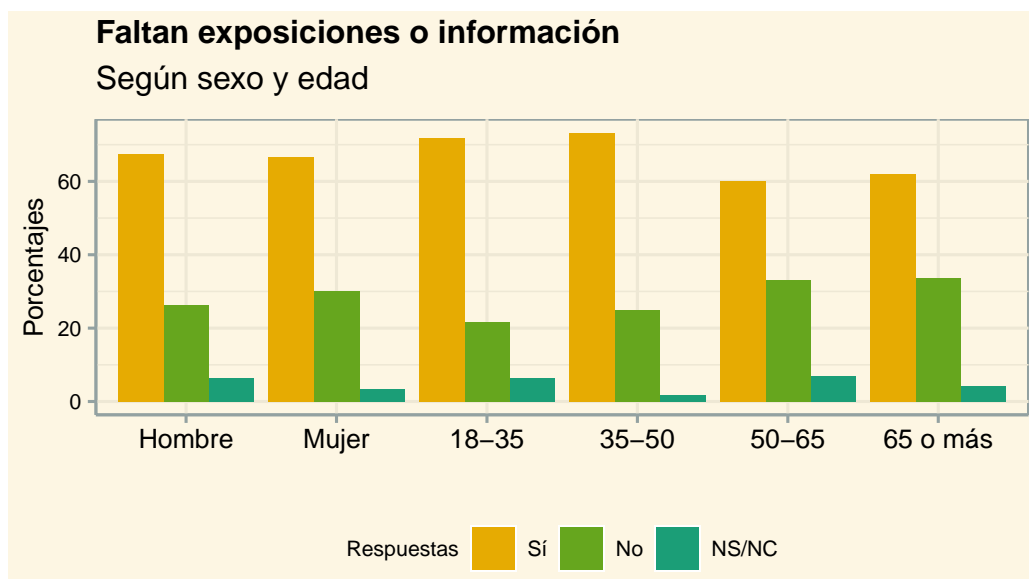
La mayoría de los entrevistadores afirma que hay poca información y que no se da publicidad a las exposiciones culturales de Sevilla (67%). Más de un cuarto de los entrevistados (28.25%) afirma que “no”, que hay suficiente información.



Desglose del estudio según el sexo y edad

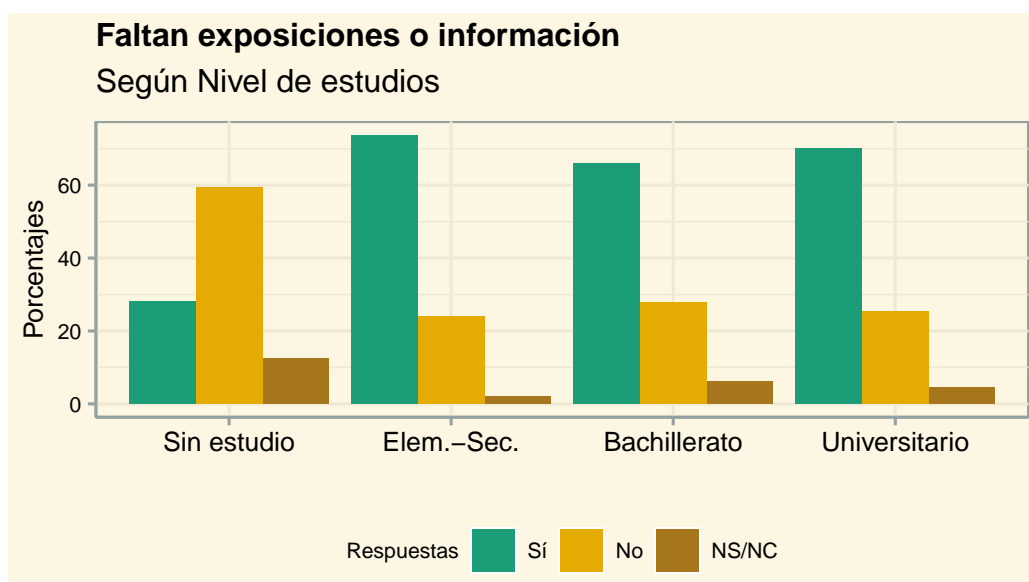
Si analizamos con respecto a cuota de sexo y edad, podemos afirmar que tanto los hombres como las mujeres consideran que no hay suficiente información en la misma proporción (67,38 %; 66,67 %).

En cuanto a la cuota de edad, con el aumento de la edad aumenta también la idea de que no haya poca información. Las cuotas de edad 18-35 y 35-50 son las que más piensan que las exposiciones no tienen mucha publicidad.



Descomposición del estudio según el nivel de estudio

Si analizamos el nivel de estudio relacionado a las exposiciones, podemos ver que en todos los niveles de estudio, excepto el “sin estudio”, tenemos la opinión de que no haya publicidad y no sean suficientes. Los que tienen un nivel de estudio elemental y secundario son los que más piensan que no haya publicidad (73,76 %).



7.6. LECTURA

En este último grupo de preguntas, estudiamos el hábito de lectura de los sevillanos. Inferimos en cuantos libros leen los sevillanos en un año. Consideraremos que si lee de uno a cuatro libros en el año es un lector ocasional, y si lee 5 o más libros es un aficionado a la lectura. Analizaremos la frecuencia de lectura, que nos servirá para reforzar lo planteado en la pregunta anterior, que si es lector aficionado o usual. También estudiamos el género favorito de los lectores, para así ver cual es el tipo de libro más comercial y que más adquieren los sevillanos. Finalmente, veremos si el precio influye en la compra de libros. En caso afirmativo, nuestro estudio le servirá a las editoriales y comercios de libros para entender que si los libros fuesen más económicos los sevillanos comprarían más.

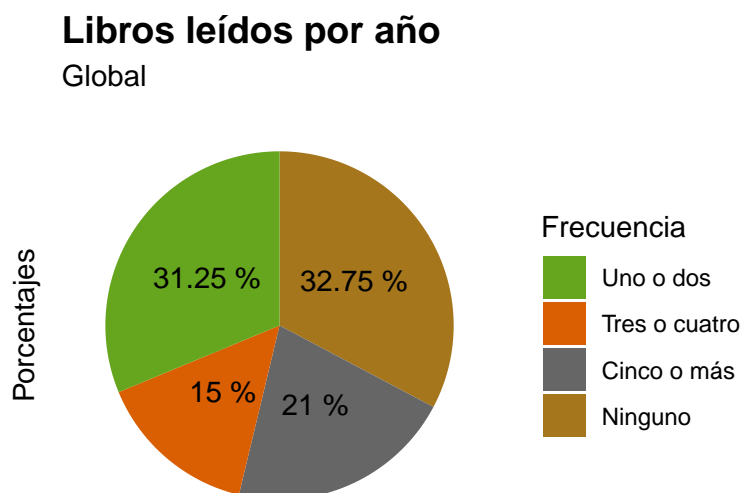
7.6.1. Libros leídos anualmente

Tabla resumen. Porcentaje por número de libros leídos

Grupos \ Resp.	Uno o dos	Tres o cuatro	Cinco o más	Ninguno
Global	31.25	15.00	21.00	32.75
Hombre	25.67	14.97	18.18	41.18
Mujer	36.15	15.02	23.47	25.35
18-35	31.52	21.74	25.00	21.74
35-50	34.48	17.24	18.97	29.31
50-65	35.00	14.00	17.00	34.00
65 o más	22.83	6.52	23.91	46.74
Sin estudio	6.25	3.12	3.12	87.50
Elem.-Sec.	28.37	9.22	10.64	51.77
Bachillerato	43.30	20.62	16.49	19.59
Universitario	31.54	20.00	40.00	8.46

Análisis del global

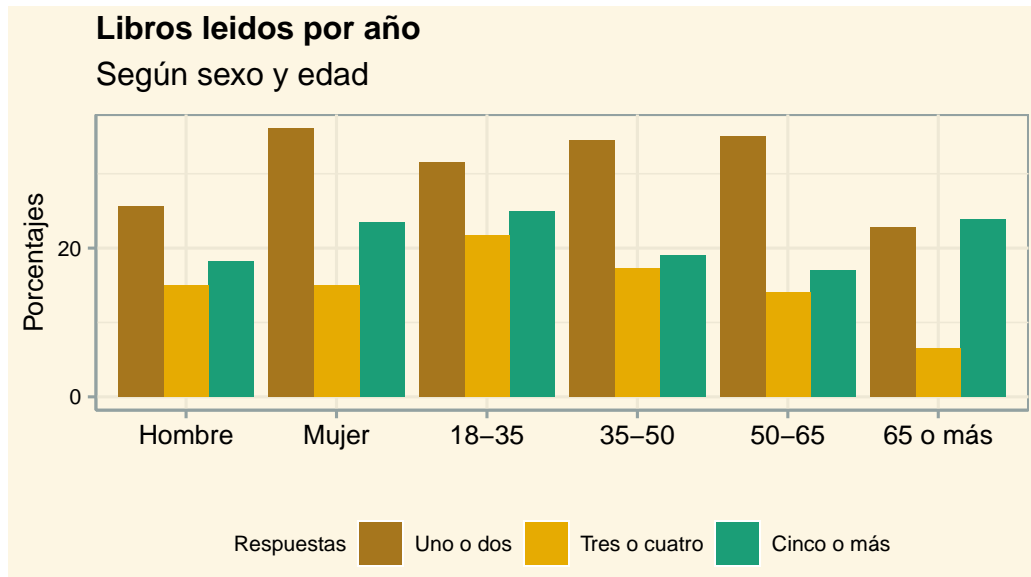
Según el número de libros leídos en este último año, la mayoría de los entrevistados no ha leído o ha leído muy pocos (1-2 libros). Si sumamos estos dos porcentajes podemos deducir que el 64 % de la población ha leído menos que dos libros, o sea más de la mitad de todas las personas entrevistadas. Solo un 15 % ha leído tres o cuatro libros, y un 21 % cinco libros o más.



Desglose del estudio según el sexo y edad

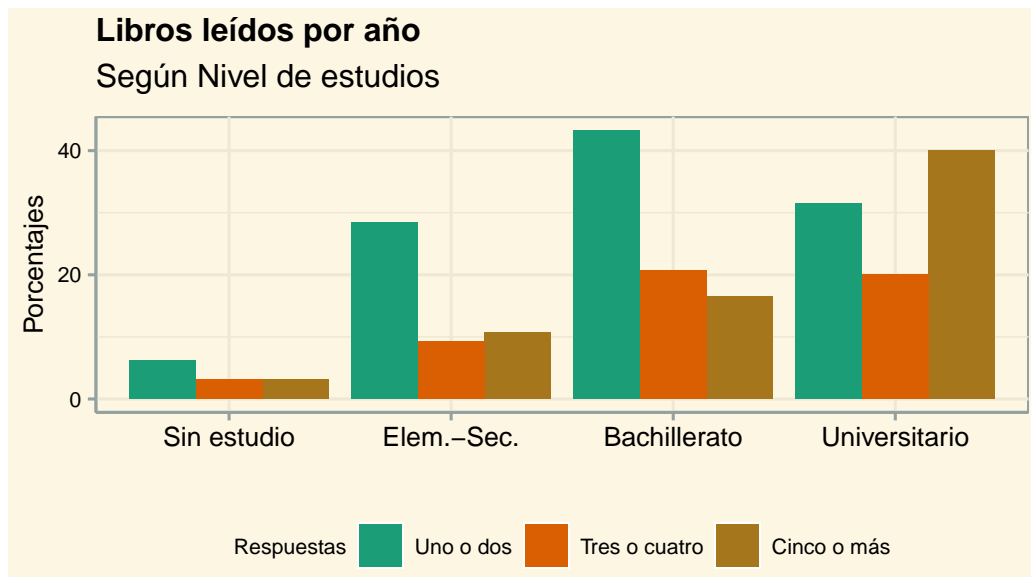
Analizando el número de libros leídos por cuota de sexo y edad, comprobamos que leen más, en general, las mujeres que los hombres. Los hombres confiesan no leer un 41 % y las mujeres un 25 %, y los que leen vemos que las mujeres leen más en todos los

Analizando la edad, comprobamos que el mayor índice de gente que lee está entre los 18 y 35 años aunque llama la atención que de los mayores de 65 años que leen asiduamente, una gran parte leen más de 5 libros.



Descomposición del estudio según el nivel de estudio

Con respecto al nivel de estudio, hay una clara relación entre los estudios realizados y el número de libros leídos. Hasta el punto de que la opción más escogida por los que tienen estudios universitarios es 'más de 5 libros' (un 40%).



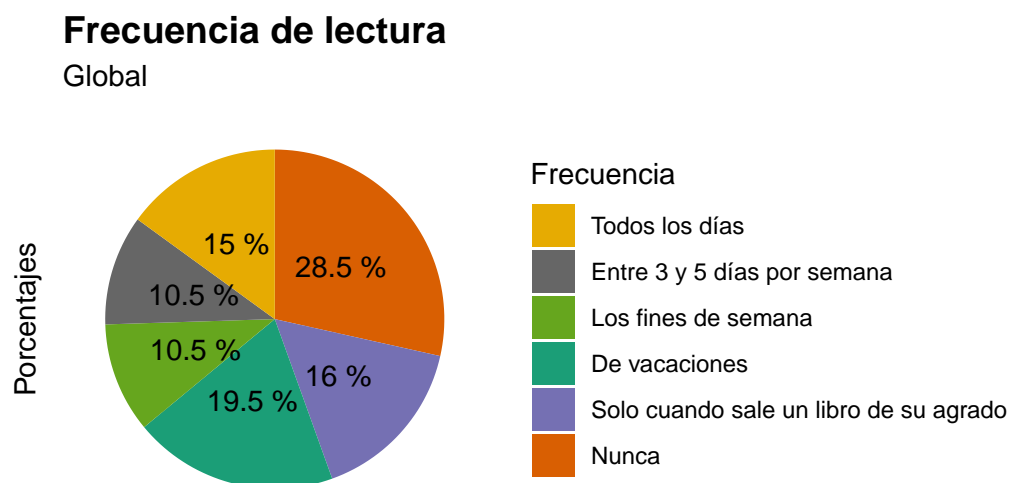
7.6.2. Frecuencia de lectura

Tabla resumen. Porcentaje por frecuencia de lectura

Grupos \ Resp.	Todos los días	3 y 5 días semana	Fines de semana	Vacaciones	Libro agrado	Nunca
Global	15.00	10.50	10.50	19.50	16.00	28.50
Hombre	11.76	12.30	10.16	14.97	14.44	36.36
Mujer	17.84	8.92	10.80	23.47	17.37	21.60
18-35	9.78	14.13	14.13	21.74	20.65	19.57
35-50	12.93	9.48	12.93	23.28	18.10	23.28
50-65	16.00	9.00	8.00	23.00	13.00	31.00
65 o más	21.74	9.78	6.52	8.70	11.96	41.30
Sin estudio	6.25	3.12	3.12	3.12	6.25	78.12
Elem.-Sec.	9.22	8.51	6.38	16.31	14.18	45.39
Bachillerato	14.43	12.37	9.28	22.68	25.77	15.46
Universitario	23.85	13.08	17.69	24.62	13.08	7.69

Análisis del global

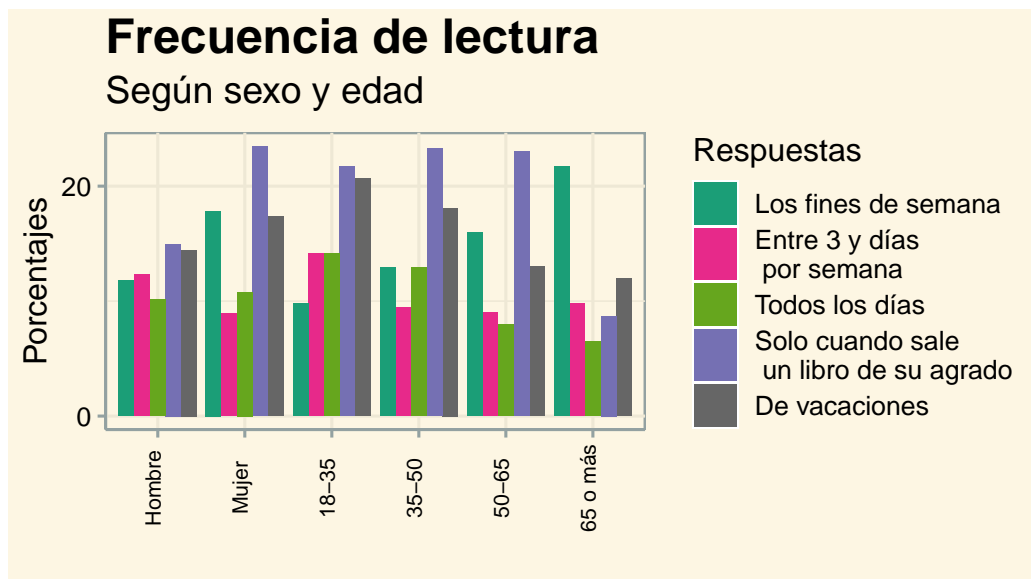
En cuanto a la frecuencia de lectura, podemos ver que gente que lee de forma más o menos asidua, nos quedaríamos en un 36 %, mientras que un 19,5 % dice leer solo en vacaciones y el restante 44,5 % dice leer solo cuando sale algún libro que le interese o directamente confiesa no leer.



Desglose del estudio según el sexo y edad

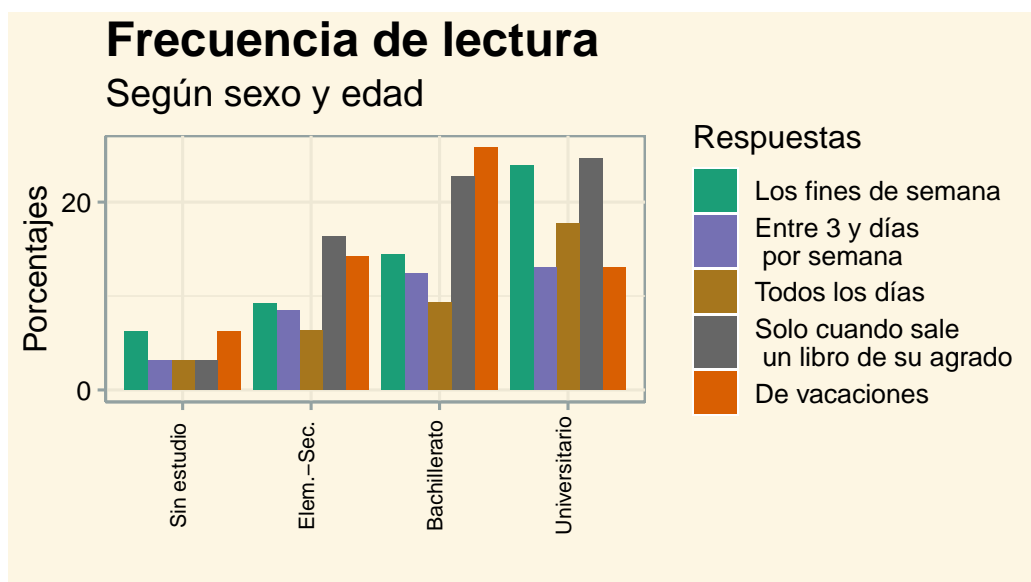
Si analizamos por sexo, los hombres que nunca han leído en el último año son más que las mujeres: tenemos un 36,60 % de hombres frente a 21,60 % de mujeres. También se aprecia que la mujer respecto al hombre lee mucho más en vacaciones. También llama la atención que entre los lectores asiduos, ellas dicen leer más ‘todos los días’ y ellos más ‘entre 3 y 5 días a la semana’.

Respecto a las diferencias por edad, parecen leer más los más jóvenes, aunque una gran parte leen esporádicamente (vacaciones o cuando sale algún libro de su agrado) y los que leen asiduamente suelen hacerlo a diario. Por contra, los mayores de 65, aunque es mayor el porcentaje que confiesa no leer (41 %) entre los que leen, el mayor porcentaje lo hace a diario.



Descomposición del estudio según el nivel de estudio

Podemos afirmar que los entrevistados de “sin estudio” son los que en su mayoría no han leído en este último año (78,12%). Los que tienen un estudio universitario tienen el porcentaje de “nunca” menor que todos los otros (7,69 %) y son los que han leído, en general, más.



7.6.3. Género preferido de lectura

Tabla resumen. Porcentaje por género preferido

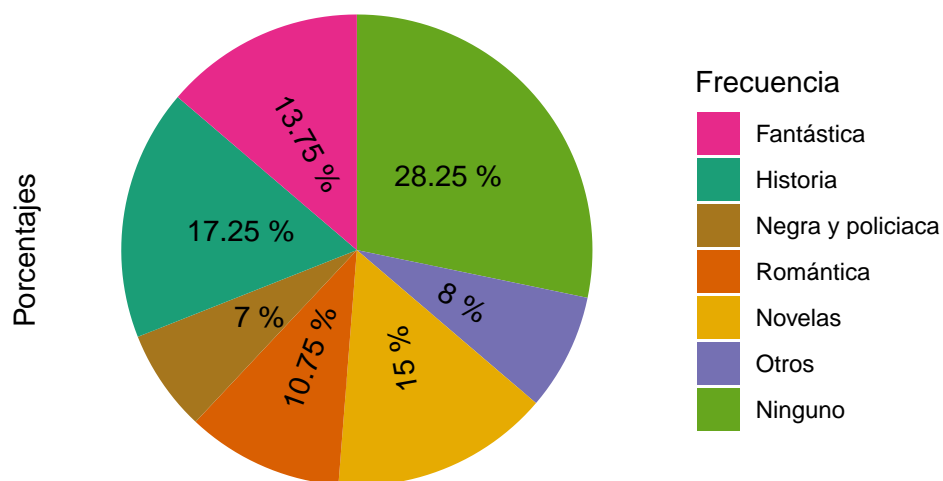
Resp. Grupos	Fantástica	Historia	Negra y policiaca	Romántica	Novelas	Otros	Ninguno
Global	13.75	17.25	7.00	10.75	15.00	8.00	28.25
Hombre	16.58	19.25	7.49	1.60	11.23	7.49	36.36
Mujer	11.27	15.49	6.57	18.78	18.31	8.45	21.13
18-35	21.74	13.04	6.52	11.96	19.57	7.61	19.57
35-50	15.52	20.69	11.21	13.79	10.34	5.17	23.28
50-65	15.00	14.00	7.00	8.00	15.00	11.00	30.00
65 o más	2.17	20.65	2.17	8.70	16.30	8.70	41.30
Sin estudio	3.12	6.25	3.12	3.12	6.25	3.12	75.00
Elem.-Sec.	9.93	14.89	5.67	9.93	10.64	3.55	45.39
Bachillerato	16.49	16.49	5.15	16.49	20.62	9.28	15.46
Universitario	18.46	23.08	10.77	9.23	17.69	13.08	7.69

Análisis del global

En cuanto concierne al género preferido de lectura, tenemos una cierta homogeneidad entre Historia, Novelas e Fantástica, aunque el que más éxito tiene es el de Historia.

Género favorito de lectura

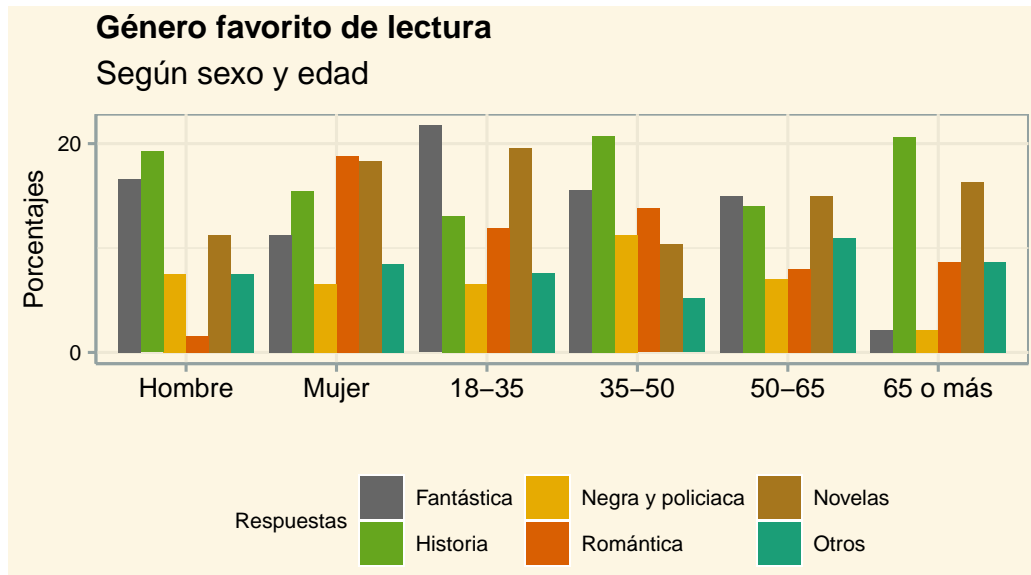
Global



Desglose del estudio según el sexo y edad

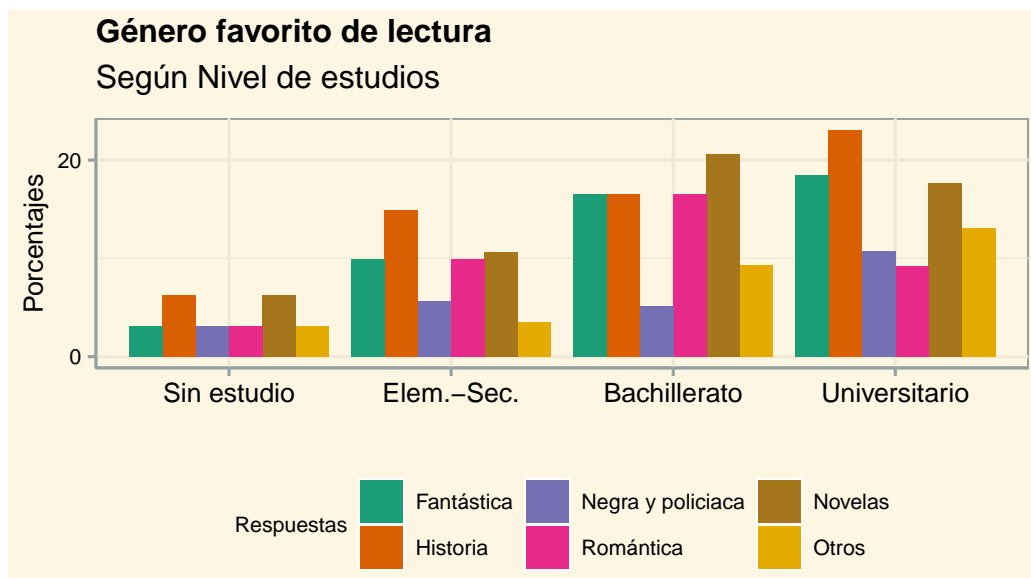
Analizando el género favorito de lectura en relación al sexo del entrevistado, y viendo que hay mucha homegeneidad, sí podemos comprobar que hay pequeñas diferencias si los hombres se decantan más por la Historia y la Fantástica, las mujeres se inclinan hacia la Romántica y la Novela.

En relación con la edad, la cuota 50-65 ha preferido leer novelas, género fantástico e histórico, mientras que los entrevistados que tienen una edad entre 30 y 50 han preferido leer libros históricos (20,69 %). El género policiaco se ha leído más en la cuota 35-50.



Descomposición del estudio según el nivel de estudio

Entendemos que dada las pequeñas diferencias entre géneros y las dudas sobre el tamaño de la muestra a nivel de estudios (no se han hecho cuotas por este apartado), no podemos valorar como fiables las pequeñas diferencias existentes.



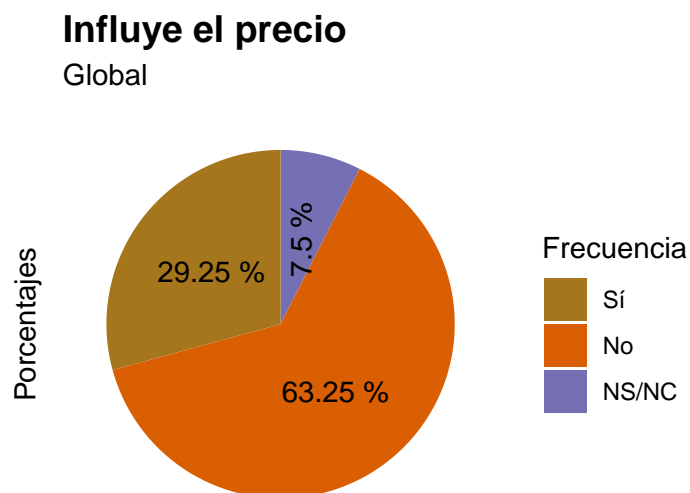
7.6.4. Influencia precio en lectura de libros

Tabla resumen. Porcentaje de los que piensan que sí leerían más si fueran más baratos.

Grupos \ Resp.	Sí	No	NS/NCC
Global	29.25	63.25	7.50
Hombre	19.25	75.40	5.35
Mujer	38.03	52.58	9.39
18-35	30.43	57.61	11.96
35-50	25.86	64.66	9.48
50-65	34.00	61.00	5.00
65 o más	27.17	69.57	3.26
Sin estudio	3.12	93.75	3.12
Elem.-Sec.	29.08	60.28	10.64
Bachillerato	32.99	60.82	6.19
Universitario	33.08	60.77	6.15

Análisis del global

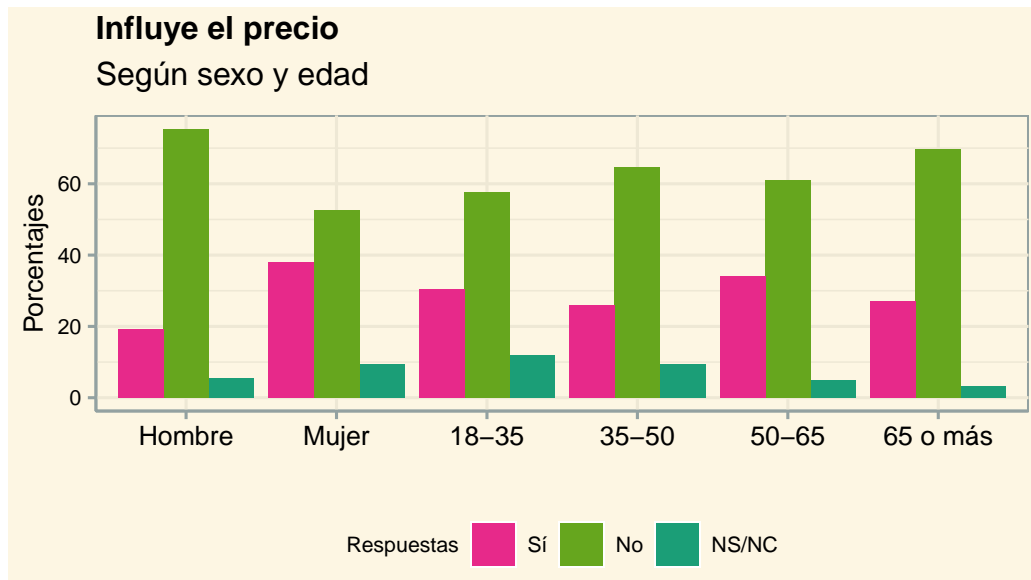
Con este gráfico podemos afirmar que el nivel de precio de los libros no influye en la frecuencia. Más de la mitad de los encuestados (63,25 %) han contestado que las dos cosas son incorreladas. Esto nos da a entender que si los sevillanos no leen más no es por el precio de los libros, sino porque no forma parte de sus prioridades culturales, no les interesa.



Desglose del estudio según el sexo y edad

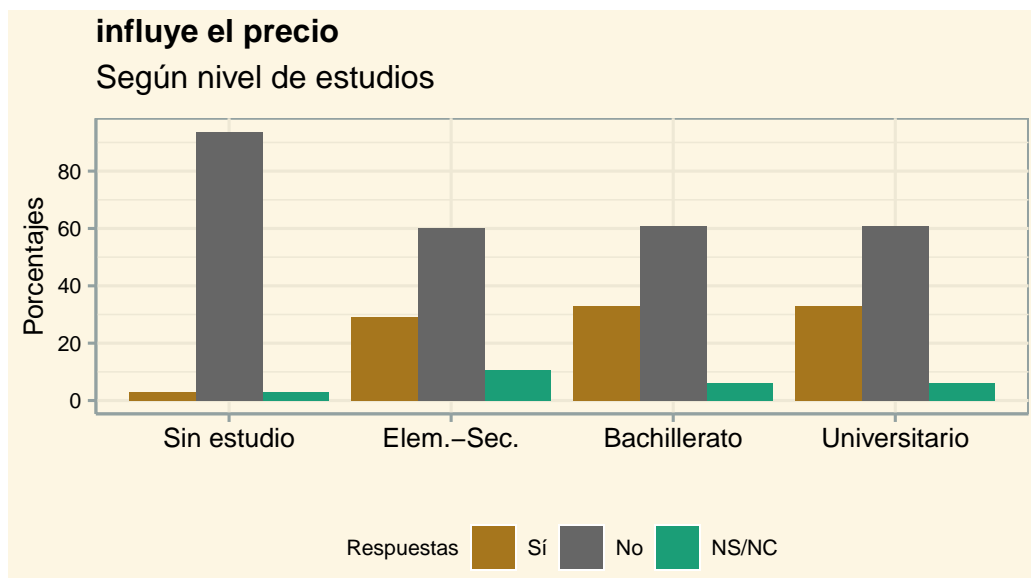
Es curioso que en una pregunta tan simple haya una importante diferencia según el sexo. Para los hombres, el 75 % no le influye el precio y para las mujeres es un 52 %. Parece que los hombres tienen más claro que no van a leer más en ningún caso y las mujeres dan un poco de esperanza a cambiar sus hábitos.

Entre los rangos de edad no hay diferencias significativas, salvo en los 'NO saben no contestan' que es mayor cuanto más joven.



Descomposición del estudio según el nivel de estudio

Consideramos que no existe una diferencia significativa en los niveles de estudio por la que podamos sacar conclusiones en este aspecto.



8. Observaciones

- Al realizar la encuesta:
 - Rechazo a hacer la entrevista, bien por falta de interés o falta de tiempo para atendernos.
 - Gran rechazo al intentar hacer una selección de cuota a la persona que coge el teléfono.
 - Gran cantidad de PSU declaradas inactivas, a causa de números de teléfonos inexistentes.
- Al depurar los datos:
 - Encontramos varios datos perdidos, los cuales se imputaron mediante la técnica de Imputación Aleatoria dentro de una Clase.
- Al efectuar las estimaciones:
 - Al subdividir nuestro estudio en cuotas de sexo y edad, aseguramos que el número de individuos encuestados de cada grupo sea representativo para nuestro estudio. Pero al no fijar cuotas por el nivel de estudio, el tamaño de la muestra de cada grupo ha sido el que se muestra en la tabla (Nivel de estudio):
 - Por tanto, podemos considerar que el tamaño muestral en los grupos de nivel de estudio Básico/Secundaria, Bachillerato/Superior y Universitario es representativo para nuestro estudio. Mientras que el tamaño muestral en la agrupación Sin estudios es muy pequeño, por lo cual las estimaciones obtenidos no son muy fiables, ya que un tamaño de muestra tan pequeño no representa del todo a la población.
 - Tabla Nivel de estudio

NE	Freq
Sin estudios	32
Elemental o Secundaria	141
Bachillerato/Cou/Preu	97
Universitarios	130

- Al realizar el informe:
 - El informe se ha realizado íntegramente con R Markdown y código Latex. Surgiendo problemas excesivos con la estética, debido a nuestra escasa experiencia con el programa.

9. Apéndice

1. Horas de visionado de TV diarias

Grupos	Respuestas	Est. (%)	SE (%)	IC inf (%)	IC sup (%)	DEFF
Global	Ninguna	7.25	1.3	4.71	9.79	1
	Entre 1 y 2	56.5	2.48	51.64	61.36	1
	Entre 3 y 4	26.75	2.22	22.41	31.09	1
	5 o más	9.5	1.47	6.62	12.38	1
Hombres	Ninguna	7.49	1.93	3.71	11.26	0.9971
	Entre 1 y 2	62.03	3.55	55.07	68.99	0.9971
	Entre 3 y 4	22.99	3.08	16.96	29.03	0.9971
	5 o más	7.49	1.93	3.71	11.26	0.9971
Mujeres	Ninguna	7.04	1.75	3.6	10.48	0.9978
	Entre 1 y 2	51.64	3.43	44.93	58.36	0.9978
	Entre 3 y 4	30.05	3.14	23.88	36.21	0.9978
	5 o más	11.27	2.17	7.02	15.52	0.9978
18-35	Ninguna	7.61	2.77	2.19	13.03	0.9916
	Entre 1 y 2	70.65	4.75	61.34	79.97	0.9916
	Entre 3 y 4	19.57	4.14	11.45	27.68	0.9916
	5 o más	2.17	1.52	-0.81	5.16	0.9916
35-50	Ninguna	12.93	3.12	6.82	19.04	0.9939
	Entre 1 y 2	62.07	4.51	53.23	70.91	0.9939
	Entre 3 y 4	20.69	3.76	13.31	28.07	0.9939
	5 o más	4.31	1.89	0.61	8.01	0.9939
50-65	Ninguna	4	1.96	0.16	7.84	0.9925
	Entre 1 y 2	55	4.98	45.24	64.76	0.9925
	Entre 3 y 4	33	4.71	23.78	42.22	0.9925
	5 o más	8	2.72	2.68	13.32	0.9925
65 o más	Ninguna	3.26	1.85	-0.37	6.89	0.9916
	Entre 1 y 2	36.96	5.04	27.08	46.83	0.9916
	Entre 3 y 4	34.78	4.97	25.04	44.52	0.9916
	5 o más	25	4.52	16.14	33.86	0.9916
Sin estudios	Ninguna	6.25	4.28	-2.14	14.64	0.9712
	Entre 1 y 2	18.75	6.91	5.21	32.29	0.9712
	Entre 3 y 4	25	7.66	9.98	40.02	0.9712
	5 o más	50	8.85	32.66	67.34	0.9712
Bás.-Sec.	Ninguna	2.13	1.22	-0.26	4.51	0.9954
	Entre 1 y 2	44.68	4.19	36.47	52.89	0.9954
	Entre 3 y 4	39.72	4.12	31.63	47.8	0.9954
	5 o más	13.48	2.88	7.83	19.12	0.9954
Bachillerato	Ninguna	5.15	2.25	0.75	9.56	0.9922
	Entre 1 y 2	64.95	4.85	55.44	74.45	0.9922
	Entre 3 y 4	27.84	4.55	18.91	36.76	0.9922
	5 o más	2.06	1.44	-0.77	4.89	0.9922
Universitario	Ninguna	14.62	3.1	8.54	20.69	0.9948
	Entre 1 y 2	72.31	3.93	64.61	80.01	0.9948
	Entre 3 y 4	12.31	2.88	6.66	17.96	0.9948
	5 o más	0.77	0.77	-0.73	2.27	0.9948

2. Tipos de programas de TV

Grupos	Respuestas	Est. (%)	SE (%)	IC inf (%)	IC sup (%)	DEFF
Global	Series	27.25	2.23	22.88	31.62	1
	Entretenimiento	24.5	2.15	20.28	28.72	1
	Informativos	24.5	2.15	20.28	28.72	1
	Cine	10.25	1.52	7.27	13.23	1
	Deporte	7.5	1.32	4.92	10.08	1
	Ninguno	6	1.19	3.67	8.33	1
Hombres	Series	19.79	2.92	14.07	25.5	0.9971
	Entretenimiento	18.18	2.82	12.65	23.71	0.9971
	Informativos	32.09	3.42	25.39	38.78	0.9971
	Cine	10.16	2.21	5.83	14.49	0.9971
	Deporte	12.83	2.45	8.04	17.63	0.9971
	Ninguno	6.95	1.86	3.3	10.6	0.9971
Mujeres	Series	33.8	3.24	27.44	40.16	0.9978
	Entretenimiento	30.05	3.14	23.88	36.21	0.9978
	Informativos	17.84	2.63	12.69	22.99	0.9978
	Cine	10.33	2.09	6.24	14.42	0.9978
	Deporte	2.82	1.13	0.59	5.04	0.9978
	Ninguno	5.16	1.52	2.19	8.14	0.9978
18-35	Series	55.43	5.19	45.27	65.6	0.9916
	Entretenimiento	16.3	3.85	8.75	23.86	0.9916
	Informativos	5.43	2.37	0.8	10.07	0.9916
	Cine	2.17	1.52	-0.81	5.16	0.9916
	Deporte	11.96	3.39	5.32	18.59	0.9916
	Ninguno	8.7	2.94	2.93	14.46	0.9916
35-50	Series	32.76	4.36	24.21	41.31	0.9939
	Entretenimiento	18.97	3.64	11.83	26.11	0.9939
	Informativos	18.97	3.64	11.83	26.11	0.9939
	Cine	9.48	2.72	4.15	14.82	0.9939
	Deporte	8.62	2.61	3.51	13.73	0.9939
	Ninguno	11.21	2.93	5.46	16.95	0.9939
50-65	Series	13	3.37	6.4	19.6	0.9925
	Entretenimiento	25	4.33	16.51	33.49	0.9925
	Informativos	41	4.92	31.35	50.65	0.9925
	Cine	15	3.57	8	22	0.9925
	Deporte	5	2.18	0.72	9.28	0.9925
	Ninguno	1	1	-0.95	2.95	0.9925
65 o más	Series	7.61	2.77	2.19	13.03	0.9916
	Entretenimiento	39.13	5.09	29.15	49.11	0.9916
	Informativos	32.61	4.89	23.02	42.2	0.9916
	Cine	14.13	3.63	7.01	21.25	0.9916
	Deporte	4.35	2.13	0.18	8.52	0.9916
	Ninguno	2.17	1.52	-0.81	5.16	0.9916

2. Tipos de programas de TV

Grupos	Respuestas	<u>Est.</u> (%)	<u>SE</u> (%)	<u>IC inf</u> (%)	<u>IC sup</u> (%)	DEFF
Sin estudios	Series	6.25	4.28	-2.14	14.64	0.9712
	Entretenimiento	53.12	8.83	35.82	70.43	0.9712
	Informativos	25	7.66	9.98	40.02	0.9712
	Cine	6.25	4.28	-2.14	14.64	0.9712
	Deporte	6.25	4.28	-2.14	14.64	0.9712
	Ninguno	3.12	3.08	-2.91	9.16	0.9712
Bás.-Sec.	Series	17.73	3.22	11.42	24.04	0.9954
	Entretenimiento	39.72	4.12	31.63	47.8	0.9954
	Informativos	24.11	3.61	17.05	31.18	0.9954
	Cine	9.93	2.52	4.99	14.87	0.9954
	Deporte	7.09	2.16	2.85	11.33	0.9954
	Ninguno	1.42	1	-0.54	3.37	0.9954
Bachillerato	Series	40.21	4.98	30.44	49.97	0.9922
	Entretenimiento	12.37	3.35	5.81	18.93	0.9922
	Informativos	23.71	4.32	15.24	32.18	0.9922
	Cine	11.34	3.22	5.02	17.66	0.9922
	Deporte	7.22	2.63	2.06	12.37	0.9922
	Ninguno	5.15	2.25	0.75	9.56	0.9922
Universitario	Series	33.08	4.13	24.98	41.17	0.9948
	Entretenimiento	10	2.63	4.84	15.16	0.9948
	Informativos	25.38	3.82	17.9	32.87	0.9948
	Cine	10.77	2.72	5.44	16.1	0.9948
	Deporte	8.46	2.44	3.67	13.25	0.9948
	Ninguno	12.31	2.88	6.66	17.96	0.9948

3. Compra de película en cualquier formato

Grupos	Respuestas	Est. (%)	SE (%)	IC inf (%)	IC sup (%)	DEFF
HGlobal	Sí	28.25	2.25	23.83	32.67	1
	No	69.75	2.3	65.24	74.26	1
	NS/NC	2	0.7	0.63	3.37	1
Hombres	Sí	31.55	3.4	24.88	38.22	0.9971
	No	65.78	3.47	58.97	72.58	0.9971
	NS/NC	2.67	1.18	0.36	4.99	0.9971
Mujeres	Sí	25.35	2.98	19.5	31.2	0.9978
	No	73.24	3.04	67.29	79.19	0.9978
	NS/NC	1.41	0.81	-0.18	2.99	0.9978
18-35	Sí	42.39	5.16	32.28	52.5	0.9916
	No	56.52	5.17	46.38	66.66	0.9916
	NS/NC	1.09	1.08	-1.03	3.21	0.9916
35-50	Sí	27.59	4.15	19.45	35.73	0.9939
	No	68.97	4.3	60.54	77.39	0.9939
	NS/NC	3.45	1.7	0.12	6.77	0.9939
50-65	Sí	26	4.39	17.4	34.6	0.9925
	No	72	4.49	63.19	80.81	0.9925
	NS/NC	2	1.4	-0.75	4.75	0.9925
65 o más	Sí	17.39	3.96	9.64	25.14	0.9916
	No	81.52	4.05	73.58	89.46	0.9916
	NS/NC	1.09	1.08	-1.03	3.21	0.9916
Sin estudios	Sí	6.25	4.28	-2.14	14.64	0.9712
	No	90.62	5.16	80.52	100.73	0.9712
	NS/NC	3.12	3.08	-2.91	9.16	0.9712
Bás.-Sec.	Sí	22.7	3.53	15.78	29.61	0.9954
	No	75.18	3.64	68.04	82.31	0.9954
	NS/NC	2.13	1.22	-0.26	4.51	0.9954
Bachillerato	Sí	27.84	4.55	18.91	36.76	0.9922
	No	70.1	4.65	60.98	79.22	0.9922
	NS/NC	2.06	1.44	-0.77	4.89	0.9922
Universitario	Sí	40	4.3	31.57	48.43	0.9948
	No	58.46	4.33	49.98	66.94	0.9948
	NS/NC	1.54	1.08	-0.58	3.66	0.9948

4. Influencia en relación precio-compra de películas

Grupos	Respuestas	Est. (%)	SE (%)	IC inf (%)	IC sup (%)	DEFF
Global	Sí	35.25	2.39	30.56	39.94	1
	No	58.75	2.46	53.92	63.58	1
	NS/NC	6	1.19	3.67	8.33	1
Hombres	Sí	32.09	3.42	25.39	38.78	0.9971
	No	61.5	3.56	54.52	68.48	0.9971
	NS/NC	6.42	1.79	2.9	9.93	0.9971
Mujeres	Sí	38.03	3.33	31.5	44.55	0.9978
	No	56.34	3.4	49.67	63	0.9978
	NS/NC	5.63	1.58	2.53	8.73	0.9978
18-35	Sí	60.87	5.09	50.89	70.85	0.9916
	No	36.96	5.04	27.08	46.83	0.9916
	NS/NC	2.17	1.52	-0.81	5.16	0.9916
35-50	Sí	34.48	4.42	25.83	43.14	0.9939
	No	58.62	4.58	49.65	67.59	0.9939
	NS/NC	6.9	2.35	2.28	11.51	0.9939
50-65	Sí	29	4.54	20.1	37.9	0.9925
	No	63	4.83	53.53	72.47	0.9925
	NS/NC	8	2.72	2.68	13.32	0.9925
65 o más	Sí	17.39	3.96	9.64	25.14	0.9916
	No	76.09	4.45	67.36	84.81	0.9916
	NS/NC	6.52	2.58	1.47	11.57	0.9916
Sin estudios	Sí	3.12	3.08	-2.91	9.16	0.9712
	No	87.5	5.85	76.03	98.97	0.9712
	NS/NC	9.38	5.16	-0.73	19.48	0.9712
Bás.-Sec.	Sí	31.21	3.91	23.55	38.86	0.9954
	No	58.87	4.15	50.74	66.99	0.9954
	NS/NC	9.93	2.52	4.99	14.87	0.9954
Bachillerato	Sí	35.05	4.85	25.55	44.56	0.9922
	No	59.79	4.98	50.03	69.56	0.9922
	NS/NC	5.15	2.25	0.75	9.56	0.9922
Universitario	Sí	47.69	4.38	39.1	56.29	0.9948
	No	50.77	4.39	42.17	59.37	0.9948
	NS/NC	1.54	1.08	-0.58	3.66	0.9948

5. Horas diarias de oyente de radio

Grupos	Respuestas	Est. (%)	SE (%)	IC inf (%)	IC sup (%)	DEFF
Global	Ninguna	35	2.39	30.32	39.68	1
	Entre 1 y 2	46	2.49	41.11	50.89	1
	Entre 3 y 4	12	1.63	8.81	15.19	1
	5 o más	7	1.28	4.5	9.5	1
Hombres	Ninguna	32.09	3.42	25.39	38.78	0.9971
	Entre 1 y 2	46.52	3.65	39.37	53.68	0.9971
	Entre 3 y 4	13.9	2.53	8.94	18.87	0.9971
	5 o más	7.49	1.93	3.71	11.26	0.9971
Mujeres	Ninguna	37.56	3.32	31.05	44.07	0.9978
	Entre 1 y 2	45.54	3.42	38.85	52.23	0.9978
	Entre 3 y 4	10.33	2.09	6.24	14.42	0.9978
	5 o más	6.57	1.7	3.24	9.9	0.9978
18-35	Ninguna	41.3	5.14	31.23	51.37	0.9916
	Entre 1 y 2	39.13	5.09	29.15	49.11	0.9916
	Entre 3 y 4	11.96	3.39	5.32	18.59	0.9916
	5 o más	7.61	2.77	2.19	13.03	0.9916
35-50	Ninguna	25.86	4.07	17.89	33.84	0.9939
	Entre 1 y 2	53.45	4.64	44.36	62.53	0.9939
	Entre 3 y 4	13.79	3.2	7.51	20.07	0.9939
	5 o más	6.9	2.35	2.28	11.51	0.9939
50-65	Ninguna	33	4.71	23.78	42.22	0.9925
	Entre 1 y 2	47	5	37.21	56.79	0.9925
	Entre 3 y 4	10	3	4.11	15.89	0.9925
	5 o más	10	3	4.11	15.89	0.9925
65 o más	Ninguna	42.39	5.16	32.28	52.5	0.9916
	Entre 1 y 2	42.39	5.16	32.28	52.5	0.9916
	Entre 3 y 4	11.96	3.39	5.32	18.59	0.9916
	5 o más	3.26	1.85	-0.37	6.89	0.9916
Sin estudios	Ninguna	53.12	8.83	35.82	70.43	0.9712
	Entre 1 y 2	40.62	8.69	23.59	57.66	0.9712
	Entre 3 y 4	3.12	3.08	-2.91	9.16	0.9712
	5 o más	3.12	3.08	-2.91	9.16	0.9712
Bás.-Sec.	Ninguna	34.75	4.01	26.88	42.62	0.9954
	Entre 1 y 2	40.43	4.14	32.32	48.53	0.9954
	Entre 3 y 4	14.18	2.94	8.42	19.95	0.9954
	5 o más	10.64	2.6	5.54	15.73	0.9954
Bachillerato	Ninguna	29.9	4.65	20.78	39.02	0.9922
	Entre 1 y 2	50.52	5.08	40.56	60.47	0.9922
	Entre 3 y 4	14.43	3.57	7.43	21.43	0.9922
	5 o más	5.15	2.25	0.75	9.56	0.9922
Universitario	Ninguna	34.62	4.18	26.43	42.8	0.9948
	Entre 1 y 2	50	4.39	41.4	58.6	0.9948
	Entre 3 y 4	10	2.63	4.84	15.16	0.9948
	5 o más	5.38	1.98	1.5	9.27	0.9948

6. Tipos de programa de radio

Grupos	Respuestas	<u>Est.</u> (%)	<u>SE</u> (%)	<u>IC inf</u> (%)	<u>IC sup</u> (%)	DEFF
Global	Entretenimiento	8	1.36	5.34	10.66	1
	Informativos	23	2.11	18.87	27.13	1
	Música	30.25	2.3	25.74	34.76	1
	Deporte	6	1.19	3.67	8.33	1
	Ninguno	32.75	2.35	28.15	37.35	1
Hombres	Entretenimiento	6.95	1.86	3.3	10.6	0.9971
	Informativos	26.2	3.22	19.89	32.51	0.9971
	Música	24.6	3.15	18.42	30.78	0.9971
	Deporte	12.3	2.4	7.59	17.01	0.9971
	Ninguno	29.95	3.35	23.38	36.52	0.9971
Mujeres	Entretenimiento	8.92	1.95	5.09	12.75	0.9978
	Informativos	20.19	2.75	14.79	25.58	0.9978
	Música	35.21	3.28	28.79	41.63	0.9978
	Deporte	0.47	0.47	-0.45	1.39	0.9978
	Ninguno	35.21	3.28	28.79	41.63	0.9978
18-35	Entretenimiento	7.61	2.77	2.19	13.03	0.9916
	Informativos	6.52	2.58	1.47	11.57	0.9916
	Música	41.3	5.14	31.23	51.37	0.9916
	Deporte	4.35	2.13	0.18	8.52	0.9916
	Ninguno	40.22	5.12	30.19	50.25	0.9916
35-50	Entretenimiento	7.76	2.49	2.89	12.63	0.9939
	Informativos	25.86	4.07	17.89	33.84	0.9939
	Música	35.34	4.44	26.64	44.05	0.9939
	Deporte	7.76	2.49	2.89	12.63	0.9939
	Ninguno	23.28	3.93	15.58	30.97	0.9939
50-65	Entretenimiento	6	2.38	1.34	10.66	0.9925
	Informativos	32	4.67	22.85	41.15	0.9925
	Música	26	4.39	17.4	34.6	0.9925
	Deporte	6	2.38	1.34	10.66	0.9925
	Ninguno	30	4.59	21.01	38.99	0.9925
65 o más	Entretenimiento	10.87	3.25	4.5	17.24	0.9916
	Informativos	26.09	4.58	17.11	35.07	0.9916
	Música	17.39	3.96	9.64	25.14	0.9916
	Deporte	5.43	2.37	0.8	10.07	0.9916
	Ninguno	40.22	5.12	30.19	50.25	0.9916

6. Tipos de programa de radio (2)

Grupos	Respuestas	<u>Est.</u> (%)	<u>SE</u> (%)	<u>IC inf</u> (%)	<u>IC sup</u> (%)	DEFF
Sin estudios	Entretenimiento	6.25	4.28	-2.14	14.64	0.9712
	Informativos	25	7.66	9.98	40.02	0.9712
	Música	9.38	5.16	-0.73	19.48	0.9712
	Deporte	6.25	4.28	-2.14	14.64	0.9712
	Ninguno	53.12	8.83	35.82	70.43	0.9712
Bás.-Sec.	Entretenimiento	9.22	2.44	4.44	14	0.9954
	Informativos	19.15	3.32	12.65	25.65	0.9954
	Música	31.21	3.91	23.55	38.86	0.9954
	Deporte	9.22	2.44	4.44	14	0.9954
	Ninguno	31.21	3.91	23.55	38.86	0.9954
Bachillerato	Entretenimiento	12.37	3.35	5.81	18.93	0.9922
	Informativos	16.49	3.77	9.1	23.89	0.9922
	Música	38.14	4.94	28.47	47.82	0.9922
	Deporte	5.15	2.25	0.75	9.56	0.9922
	Ninguno	27.84	4.55	18.91	36.76	0.9922
Universitario	Entretenimiento	3.85	1.69	0.54	7.15	0.9948
	Informativos	31.54	4.08	23.54	39.53	0.9948
	Música	28.46	3.96	20.7	36.23	0.9948
	Deporte	3.08	1.52	0.11	6.05	0.9948
	Ninguno	33.08	4.13	24.98	41.17	0.9948

7. Compras musicales

Grupos	Respuestas	Est. (%)	SE (%)	IC inf (%)	IC sup (%)	DEFF
Global	Sí	68.25	2.33	63.68	72.82	1
	No	23.5	2.12	19.34	27.66	1
	NS/NC	8.25	1.38	5.55	10.95	1
Hombres	Sí	67.38	3.43	60.65	74.11	0.9971
	No	22.46	3.05	16.47	28.45	0.9971
	NS/NC	10.16	2.21	5.83	14.49	0.9971
Mujeres	Sí	69.01	3.17	62.8	75.23	0.9978
	No	24.41	2.95	18.64	30.19	0.9978
	NS/NC	6.57	1.7	3.24	9.9	0.9978
18-35	Sí	70.65	4.75	61.34	79.97	0.9916
	No	19.57	4.14	11.45	27.68	0.9916
	NS/NC	9.78	3.1	3.71	15.86	0.9916
35-50	Sí	73.28	4.11	65.22	81.34	0.9939
	No	16.38	3.44	9.64	23.12	0.9939
	NS/NC	10.34	2.83	4.8	15.89	0.9939
50-65	Sí	71	4.54	62.1	79.9	0.9925
	No	23	4.21	14.74	31.26	0.9925
	NS/NC	6	2.38	1.34	10.66	0.9925
65 o más	Sí	56.52	5.17	46.38	66.66	0.9916
	No	36.96	5.04	27.08	46.83	0.9916
	NS/NC	6.52	2.58	1.47	11.57	0.9916
Sin estudios	Sí	53.12	8.83	35.82	70.43	0.9712
	No	43.75	8.78	26.55	60.95	0.9712
	NS/NC	3.12	3.08	-2.91	9.16	0.9712
Bás.-Sec.	Sí	63.12	4.07	55.15	71.09	0.9954
	No	26.24	3.71	18.97	33.51	0.9954
	NS/NC	10.64	2.6	5.54	15.73	0.9954
Bachillerato	Sí	76.29	4.32	67.82	84.76	0.9922
	No	15.46	3.67	8.26	22.67	0.9922
	NS/NC	8.25	2.8	2.77	13.73	0.9922
Universitario	Sí	71.54	3.96	63.77	79.3	0.9948
	No	21.54	3.61	14.47	28.61	0.9948
	NS/NC	6.92	2.23	2.56	11.29	0.9948

8. Influencia en relación precio-compra de música

Grupos	Respuestas	Est. (%)	SE (%)	IC inf (%)	IC sup (%)	DEFF
Global	Sí	68.25	2.33	63.68	72.82	1
	No	23.5	2.12	19.34	27.66	1
	NS/NC	8.25	1.38	5.55	10.95	1
Hombres	Sí	67.38	3.43	60.65	74.11	0.9971
	No	22.46	3.05	16.47	28.45	0.9971
	NS/NC	10.16	2.21	5.83	14.49	0.9971
Mujeres	Sí	69.01	3.17	62.8	75.23	0.9978
	No	24.41	2.95	18.64	30.19	0.9978
	NS/NC	6.57	1.7	3.24	9.9	0.9978
18-35	Sí	70.65	4.75	61.34	79.97	0.9916
	No	19.57	4.14	11.45	27.68	0.9916
	NS/NC	9.78	3.1	3.71	15.86	0.9916
35-50	Sí	73.28	4.11	65.22	81.34	0.9939
	No	16.38	3.44	9.64	23.12	0.9939
	NS/NC	10.34	2.83	4.8	15.89	0.9939
50-65	Sí	71	4.54	62.1	79.9	0.9925
	No	23	4.21	14.74	31.26	0.9925
	NS/NC	6	2.38	1.34	10.66	0.9925
65 o más	Sí	56.52	5.17	46.38	66.66	0.9916
	No	36.96	5.04	27.08	46.83	0.9916
	NS/NC	6.52	2.58	1.47	11.57	0.9916
Sin estudios	Sí	53.12	8.83	35.82	70.43	0.9712
	No	43.75	8.78	26.55	60.95	0.9712
	NS/NC	3.12	3.08	-2.91	9.16	0.9712
Bás.-Sec.	Sí	63.12	4.07	55.15	71.09	0.9954
	No	26.24	3.71	18.97	33.51	0.9954
	NS/NC	10.64	2.6	5.54	15.73	0.9954
Bachillerato	Sí	76.29	4.32	67.82	84.76	0.9922
	No	15.46	3.67	8.26	22.67	0.9922
	NS/NC	8.25	2.8	2.77	13.73	0.9922
Universitario	Sí	71.54	3.96	63.77	79.3	0.9948
	No	21.54	3.61	14.47	28.61	0.9948
	NS/NC	6.92	2.23	2.56	11.29	0.9948

9. ¿Suele ir a sala de cines?

Grupos	Respuestas	Est. (%)	SE (%)	IC inf (%)	IC sup (%)	DEFF
Global	Sí	56.75	2.48	51.89	61.61	1
	No	41.75	2.47	36.91	46.59	1
	NS/NC	1.5	0.61	0.31	2.69	1
Hombres	Sí	54.01	3.65	46.86	61.16	0.9971
	No	44.39	3.64	37.26	51.51	0.9971
	NS/NC	1.6	0.92	-0.2	3.41	0.9971
Mujeres	Sí	59.15	3.37	52.55	65.76	0.9978
	No	39.44	3.35	32.87	46.01	0.9978
	NS/NC	1.41	0.81	-0.18	2.99	0.9978
18-35	Sí	71.74	4.7	62.53	80.95	0.9916
	No	27.17	4.64	18.08	36.27	0.9916
	NS/NC	1.09	1.08	-1.03	3.21	0.9916
35-50	Sí	66.38	4.39	57.77	74.98	0.9939
	No	32.76	4.36	24.21	41.31	0.9939
	NS/NC	0.86	0.86	-0.82	2.55	0.9939
50-65	Sí	53	5	43.21	62.79	0.9925
	No	45	4.98	35.24	54.76	0.9925
	NS/NC	2	1.4	-0.75	4.75	0.9925
65 o más	Sí	33.7	4.93	24.03	43.36	0.9916
	No	64.13	5	54.32	73.94	0.9916
	NS/NC	2.17	1.52	-0.81	5.16	0.9916
Sin estudios	Sí	9.38	5.16	-0.73	19.48	0.9712
	No	87.5	5.85	76.03	98.97	0.9712
	NS/NC	3.12	3.08	-2.91	9.16	0.9712
Bás.-Sec.	Sí	42.55	4.17	34.38	50.72	0.9954
	No	56.03	4.18	47.83	64.23	0.9954
	NS/NC	1.42	1	-0.54	3.37	0.9954
Bachillerato	Sí	67.01	4.78	57.65	76.38	0.9922
	No	30.93	4.7	21.72	40.13	0.9922
	NS/NC	2.06	1.44	-0.77	4.89	0.9922
Universitario	Sí	76.15	3.74	68.82	83.49	0.9948
	No	23.08	3.7	15.83	30.33	0.9948
	NS/NC	0.77	0.77	-0.73	2.27	0.9948

10. Frecuencia de asistencia al cine

Grupos	Respuestas	<u>Est.</u> (%)	<u>SE</u> (%)	<u>IC inf</u> (%)	<u>IC sup</u> (%)	DEFF
Global	Una vez a la semana	2.25	0.74	0.8	3.7	1
	Una vez cada dos semanas	10.75	1.55	7.71	13.79	1
	Una vez al mes	16.5	1.86	12.86	20.14	1
	De forma esporádica	33.25	2.36	28.63	37.87	1
	Nunca	37.25	2.42	32.51	41.99	1
Hombres	Una vez a la semana	2.67	1.18	0.36	4.99	0.9971
	Una vez cada dos semanas	8.02	1.99	4.12	11.92	0.9971
	Una vez al mes	17.65	2.79	12.18	23.12	0.9971
	De forma esporádica	32.62	3.43	25.89	39.35	0.9971
	Nunca	39.04	3.57	32.04	46.04	0.9971
Mujeres	Una vez a la semana	1.88	0.93	0.05	3.7	0.9978
	Una vez cada dos semanas	13.15	2.32	8.6	17.69	0.9978
	Una vez al mes	15.49	2.48	10.63	20.36	0.9978
	De forma esporádica	33.8	3.24	27.44	40.16	0.9978
	Nunca	35.68	3.29	29.24	42.12	0.9978
18-35	Una vez a la semana	2.17	1.52	-0.81	5.16	0.9916
	Una vez cada dos semanas	16.3	3.85	8.75	23.86	0.9916
	Una vez al mes	18.48	4.05	10.54	26.42	0.9916
	De forma esporádica	40.22	5.12	30.19	50.25	0.9916
	Nunca	22.83	4.38	14.24	31.41	0.9916
35-50	Una vez a la semana	1.72	1.21	-0.65	4.1	0.9939
	Una vez cada dos semanas	13.79	3.2	7.51	20.07	0.9939
	Una vez al mes	19.83	3.71	12.57	27.09	0.9939
	De forma esporádica	37.93	4.51	29.09	46.77	0.9939
	Nunca	26.72	4.11	18.66	34.78	0.9939
50-65	Una vez a la semana	3	1.71	-0.35	6.35	0.9925
	Una vez cada dos semanas	8	2.72	2.68	13.32	0.9925
	Una vez al mes	16	3.67	8.81	23.19	0.9925
	De forma esporádica	32	4.67	22.85	41.15	0.9925
	Nunca	41	4.92	31.35	50.65	0.9925
65 o más	Una vez a la semana	2.17	1.52	-0.81	5.16	0.9916
	Una vez cada dos semanas	4.35	2.13	0.18	8.52	0.9916
	Una vez al mes	10.87	3.25	4.5	17.24	0.9916
	De forma esporádica	21.74	4.3	13.3	30.18	0.9916
	Nunca	60.87	5.09	50.89	70.85	0.9916

10. Frecuencia de asistencia al cine

Grupos	Respuestas	<u>Est.</u> (%)	<u>SE</u> (%)	<u>IC inf</u> (%)	<u>IC sup</u> (%)	DEFF
Sin estudios	Una vez a la semana	3.12	3.08	-2.91	9.16	0.9712
	Una vez cada dos semanas	3.12	3.08	-2.91	9.16	0.9712
	Una vez al mes	3.12	3.08	-2.91	9.16	0.9712
	De forma esporádica	6.25	4.28	-2.14	14.64	0.9712
	Nunca	84.38	6.42	71.78	96.97	0.9712
Bás.-Sec.	Una vez a la semana	1.42	1	-0.54	3.37	0.9954
	Una vez cada dos semanas	6.38	2.06	2.34	10.42	0.9954
	Una vez al mes	9.22	2.44	4.44	14	0.9954
	De forma esporádica	31.21	3.91	23.55	38.86	0.9954
	Nunca	51.77	4.21	43.52	60.03	0.9954
Bachillerato	Una vez a la semana	4.12	2.02	0.16	8.08	0.9922
	Una vez cada dos semanas	12.37	3.35	5.81	18.93	0.9922
	Una vez al mes	15.46	3.67	8.26	22.67	0.9922
	De forma esporádica	44.33	5.05	34.43	54.22	0.9922
	Nunca	23.71	4.32	15.24	32.18	0.9922
Universitario	Una vez a la semana	1.54	1.08	-0.58	3.66	0.9948
	Una vez cada dos semanas	16.15	3.23	9.82	22.49	0.9948
	Una vez al mes	28.46	3.96	20.7	36.23	0.9948
	De forma esporádica	33.85	4.15	25.7	41.99	0.9948
	Nunca	20	3.51	13.12	26.88	0.9948

11. Género cinematográfico preferente

Grupos	Respuestas	<u>Est.</u> (%)	<u>SE</u> (%)	<u>IC inf</u> (%)	<u>IC sup</u> (%)	DEFF
Hombres	Comedia	14.25	1.75	10.82	17.68	1
	Drama	9.75	1.48	6.84	12.66	1
	Acción/aventuras	21.25	2.05	17.24	25.26	1
	Terror	4.25	1.01	2.27	6.23	1
	Suspense	6.25	1.21	3.88	8.62	1
	Otros	7.75	1.34	5.13	10.37	1
	Ninguno	36.5	2.41	31.78	41.22	1
Hombres	Comedia	10.16	2.21	5.83	14.49	0.9971
	Drama	3.74	1.39	1.02	6.47	0.9971
	Acción/aventuras	31.55	3.4	24.88	38.22	0.9971
	Terror	4.81	1.57	1.74	7.88	0.9971
	Suspense	5.35	1.65	2.12	8.58	0.9971
	Otros	5.35	1.65	2.12	8.58	0.9971
	Ninguno	39.04	3.57	32.04	46.04	0.9971
Mujeres	Comedia	17.84	2.63	12.69	22.99	0.9978
	Drama	15.02	2.45	10.22	19.83	0.9978
	Acción/aventuras	12.21	2.25	7.81	16.61	0.9978
	Terror	3.76	1.3	1.2	6.31	0.9978
	Suspense	7.04	1.75	3.6	10.48	0.9978
	Otros	9.86	2.04	5.85	13.87	0.9978
	Ninguno	34.27	3.25	27.89	40.65	0.9978
18-35	Comedia	11.96	3.39	5.32	18.59	0.9916
	Drama	14.13	3.63	7.01	21.25	0.9916
	Acción/aventuras	31.52	4.85	22.02	41.02	0.9916
	Terror	9.78	3.1	3.71	15.86	0.9916
	Suspense	6.52	2.58	1.47	11.57	0.9916
	Otros	3.26	1.85	-0.37	6.89	0.9916
	Ninguno	22.83	4.38	14.24	31.41	0.9916
35-50	Comedia	16.38	3.44	9.64	23.12	0.9939
	Drama	10.34	2.83	4.8	15.89	0.9939
	Acción/aventuras	22.41	3.88	14.82	30.01	0.9939
	Terror	5.17	2.06	1.14	9.21	0.9939
	Suspense	7.76	2.49	2.89	12.63	0.9939
	Otros	11.21	2.93	5.46	16.95	0.9939
	Ninguno	26.72	4.11	18.66	34.78	0.9939
50-65	Comedia	14	3.47	7.19	20.81	0.9925
	Drama	8	2.72	2.68	13.32	0.9925
	Acción/aventuras	22	4.15	13.87	30.13	0.9925
	Terror	1	1	-0.95	2.95	0.9925
	Suspense	6	2.38	1.34	10.66	0.9925
	Otros	9	2.86	3.39	14.61	0.9925
	Ninguno	40	4.9	30.39	49.61	0.9925
65 o más	Comedia	14.13	3.63	7.01	21.25	0.9916
	Drama	6.52	2.58	1.47	11.57	0.9916
	Acción/aventuras	8.7	2.94	2.93	14.46	0.9916
	Terror	1.09	1.08	-1.03	3.21	0.9916
	Suspense	4.35	2.13	0.18	8.52	0.9916
	Otros	6.52	2.58	1.47	11.57	0.9916
	Ninguno	58.7	5.14	48.63	68.77	0.9916

11. Género cinematográfico preferente

Grupos	Respuestas	<u>Est.</u> (%)	<u>SE</u> (%)	<u>IC inf</u> (%)	<u>IC sup</u> (%)	DEFF
Sin estudios	Comedia	3.12	3.08	-2.91	9.16	0.9712
	Drama	3.12	3.08	-2.91	9.16	0.9712
	Acción/aventuras	3.12	3.08	-2.91	9.16	0.9712
	Terror	3.12	3.08	-2.91	9.16	0.9712
	Suspense	3.12	3.08	-2.91	9.16	0.9712
	Otros	3.12	3.08	-2.91	9.16	0.9712
	Ninguno	81.25	6.91	67.71	94.79	0.9712
Bás.-Sec.	Comedia	13.48	2.88	7.83	19.12	0.9954
	Drama	2.13	1.22	-0.26	4.51	0.9954
	Acción/aventuras	19.15	3.32	12.65	25.65	0.9954
	Terror	3.55	1.56	0.49	6.6	0.9954
	Suspense	4.26	1.7	0.92	7.59	0.9954
	Otros	7.09	2.16	2.85	11.33	0.9954
	Ninguno	50.35	4.21	42.09	58.61	0.9954
Bachillerato	Comedia	19.59	4.03	11.68	27.49	0.9922
	Drama	13.4	3.46	6.62	20.19	0.9922
	Acción/aventuras	30.93	4.7	21.72	40.13	0.9922
	Terror	3.09	1.76	-0.36	6.54	0.9922
	Suspense	4.12	2.02	0.16	8.08	0.9922
	Otros	5.15	2.25	0.75	9.56	0.9922
	Ninguno	23.71	4.32	15.24	32.18	0.9922
Universitario	Comedia	13.85	3.03	7.9	19.79	0.9948
	Drama	16.92	3.29	10.47	23.37	0.9948
	Acción/aventuras	20.77	3.56	13.79	27.75	0.9948
	Terror	6.15	2.11	2.02	10.29	0.9948
	Suspense	10.77	2.72	5.44	16.1	0.9948
	Otros	11.54	2.8	6.04	17.04	0.9948
	Ninguno	20	3.51	13.12	26.88	0.9948

12. Influencia en relación precio- asistencia al cine

Grupos	Respuestas	Est. (%)	SE (%)	IC inf (%)	IC sup (%)	DEFF
Global	Sí	63.75	2.41	59.03	68.47	1
	No	32.25	2.34	27.67	36.83	1
	NS/NC	4	0.98	2.08	5.92	1
Hombres	Sí	60.43	3.58	53.41	67.44	0.9971
	No	34.22	3.47	27.42	41.03	0.9971
	NS/NC	5.35	1.65	2.12	8.58	0.9971
Mujeres	Sí	66.67	3.23	60.33	73	0.9978
	No	30.52	3.16	24.33	36.71	0.9978
	NS/NC	2.82	1.13	0.59	5.04	0.9978
18-35	Sí	89.13	3.25	82.76	95.5	0.9916
	No	9.78	3.1	3.71	15.86	0.9916
	NS/NC	1.09	1.08	-1.03	3.21	0.9916
35-50	Sí	75	4.02	67.11	82.89	0.9939
	No	20.69	3.76	13.31	28.07	0.9939
	NS/NC	4.31	1.89	0.61	8.01	0.9939
50-65	Sí	60	4.9	50.39	69.61	0.9925
	No	33	4.71	23.78	42.22	0.9925
	NS/NC	7	2.55	1.99	12.01	0.9925
65 o más	Sí	28.26	4.7	19.05	37.47	0.9916
	No	68.48	4.85	58.98	77.98	0.9916
	NS/NC	3.26	1.85	-0.37	6.89	0.9916
Sin estudios	Sí	9.38	5.16	-0.73	19.48	0.9712
	No	84.38	6.42	71.78	96.97	0.9712
	NS/NC	6.25	4.28	-2.14	14.64	0.9712
Bás.-Sec.	Sí	56.03	4.18	47.83	64.23	0.9954
	No	37.59	4.08	29.59	45.59	0.9954
	NS/NC	6.38	2.06	2.34	10.42	0.9954
Bachillerato	Sí	76.29	4.32	67.82	84.76	0.9922
	No	21.65	4.19	13.45	29.85	0.9922
	NS/NC	2.06	1.44	-0.77	4.89	0.9922
Universitario	Sí	76.15	3.74	68.82	83.49	0.9948
	No	21.54	3.61	14.47	28.61	0.9948
	NS/NC	2.31	1.32	-0.28	4.89	0.9948

13.1 Asistencia al teatro

Grupos	Respuestas	<u>Est.</u> (%)	<u>SE</u> (%)	<u>IC inf</u> (%)	<u>IC sup</u> (%)	DEFF
Global	Alguna vez	47.75	2.5	42.85	52.65	1
	En el Último año	22	2.07	17.94	26.06	1
	Nunca	29	2.27	24.55	33.45	1
	NS/NC	1.25	0.56	0.16	2.34	1
Hombres	Alguna vez	48.66	3.66	41.49	55.83	0.9971
	En el Último año	19.79	2.92	14.07	25.5	0.9971
	Nunca	30.48	3.37	23.88	37.08	0.9971
	NS/NC	1.07	0.75	-0.41	2.55	0.9971
Mujeres	Alguna vez	46.95	3.42	40.24	53.66	0.9978
	En el Último año	23.94	2.93	18.21	29.68	0.9978
	Nunca	27.7	3.07	21.68	33.71	0.9978
	NS/NC	1.41	0.81	-0.18	2.99	0.9978
18-35	Alguna vez	47.83	5.21	37.61	58.04	0.9916
	En el Último año	22.83	4.38	14.24	31.41	0.9916
	Nunca	28.26	4.7	19.05	37.47	0.9916
	NS/NC	1.09	1.08	-1.03	3.21	0.9916
35-50	Alguna vez	46.55	4.64	37.47	55.64	0.9939
	En el Último año	21.55	3.82	14.06	29.04	0.9939
	Nunca	30.17	4.27	21.81	38.53	0.9939
	NS/NC	1.72	1.21	-0.65	4.1	0.9939
50-65	Alguna vez	56	4.97	46.26	65.74	0.9925
	En el Último año	23	4.21	14.74	31.26	0.9925
	Nunca	20	4	12.15	27.85	0.9925
	NS/NC	1	1	-0.95	2.95	0.9925
65 o más	Alguna vez	40.22	5.12	30.19	50.25	0.9916
	En el Último año	20.65	4.22	12.37	28.93	0.9916
	Nunca	38.04	5.07	28.11	47.97	0.9916
	NS/NC	1.09	1.08	-1.03	3.21	0.9916
Sin estudios	Alguna vez	12.5	5.85	1.03	23.97	0.9712
	En el Último año	3.12	3.08	-2.91	9.16	0.9712
	Nunca	78.12	7.31	63.79	92.46	0.9712
	NS/NC	6.25	4.28	-2.14	14.64	0.9712
Bás.-Sec.	Alguna vez	50.35	4.21	42.09	58.61	0.9954
	En el Último año	14.18	2.94	8.42	19.95	0.9954
	Nunca	34.75	4.01	26.88	42.62	0.9954
	NS/NC	0.71	0.71	-0.68	2.1	0.9954
Bachillerato	Alguna vez	50.52	5.08	40.56	60.47	0.9922
	En el Último año	24.74	4.39	16.15	33.34	0.9922
	Nunca	23.71	4.32	15.24	32.18	0.9922
	NS/NC	1.03	1.03	-0.98	3.04	0.9922
Universitario	Alguna vez	51.54	4.39	42.94	60.14	0.9948
	En el Último año	33.08	4.13	24.98	41.17	0.9948
	Nunca	14.62	3.1	8.54	20.69	0.9948
	NS/NC	0.77	0.77	-0.73	2.27	0.9948

13.2 Asistencia a musicales

13.2 Asistencia a musicales

Grupos	Respuestas	<u>Est.</u> (%)	<u>SE</u> (%)	<u>IC inf</u> (%)	<u>IC sup</u> (%)	DEFF
Global	Alguna vez	47.75	2.5	42.85	52.65	1
	En el Último año	22	2.07	17.94	26.06	1
	Nunca	29	2.27	24.55	33.45	1
	NS/NC	1.25	0.56	0.16	2.34	1
Hombres	Alguna vez	48.66	3.66	41.49	55.83	0.9971
	En el Último año	19.79	2.92	14.07	25.5	0.9971
	Nunca	30.48	3.37	23.88	37.08	0.9971
	NS/NC	1.07	0.75	-0.41	2.55	0.9971
Mujeres	Alguna vez	46.95	3.42	40.24	53.66	0.9978
	En el Último año	23.94	2.93	18.21	29.68	0.9978
	Nunca	27.7	3.07	21.68	33.71	0.9978
	NS/NC	1.41	0.81	-0.18	2.99	0.9978
18-35	Alguna vez	47.83	5.21	37.61	58.04	0.9916
	En el Último año	22.83	4.38	14.24	31.41	0.9916
	Nunca	28.26	4.7	19.05	37.47	0.9916
	NS/NC	1.09	1.08	-1.03	3.21	0.9916
35-50	Alguna vez	46.55	4.64	37.47	55.64	0.9939
	En el Último año	21.55	3.82	14.06	29.04	0.9939
	Nunca	30.17	4.27	21.81	38.53	0.9939
	NS/NC	1.72	1.21	-0.65	4.1	0.9939
50-65	Alguna vez	56	4.97	46.26	65.74	0.9925
	En el Último año	23	4.21	14.74	31.26	0.9925
	Nunca	20	4	12.15	27.85	0.9925
	NS/NC	1	1	-0.95	2.95	0.9925
65 o más	Alguna vez	40.22	5.12	30.19	50.25	0.9916
	En el Último año	20.65	4.22	12.37	28.93	0.9916
	Nunca	38.04	5.07	28.11	47.97	0.9916
	NS/NC	1.09	1.08	-1.03	3.21	0.9916
Sin estudios	Alguna vez	12.5	5.85	1.03	23.97	0.9712
	En el Último año	3.12	3.08	-2.91	9.16	0.9712
	Nunca	78.12	7.31	63.79	92.46	0.9712
	NS/NC	6.25	4.28	-2.14	14.64	0.9712
Bás.-Sec.	Alguna vez	50.35	4.21	42.09	58.61	0.9954
	En el Último año	14.18	2.94	8.42	19.95	0.9954
	Nunca	34.75	4.01	26.88	42.62	0.9954
	NS/NC	0.71	0.71	-0.68	2.1	0.9954
Bachillerato	Alguna vez	50.52	5.08	40.56	60.47	0.9922
	En el Último año	24.74	4.39	16.15	33.34	0.9922
	Nunca	23.71	4.32	15.24	32.18	0.9922
	NS/NC	1.03	1.03	-0.98	3.04	0.9922
Universitario	Alguna vez	51.54	4.39	42.94	60.14	0.9948
	En el Último año	33.08	4.13	24.98	41.17	0.9948
	Nunca	14.62	3.1	8.54	20.69	0.9948
	NS/NC	0.77	0.77	-0.73	2.27	0.9948

13.3 Asistencia a la Opera/Zarzuela

Grupos	Respuestas	Est. (%)	SE (%)	IC inf (%)	IC sup (%)	DEFF
Global	Alguna vez	20.75	2.03	16.77	24.73	1
	En el Último año	4.5	1.04	2.47	6.53	1
	Nunca	73.5	2.21	69.17	77.83	1
	NS/NC	1.25	0.56	0.16	2.34	1
Hombres	Alguna vez	22.46	3.05	16.47	28.45	0.9971
	En el Último año	3.21	1.29	0.68	5.74	0.9971
	Nunca	73.26	3.24	66.91	79.61	0.9971
	NS/NC	1.07	0.75	-0.41	2.55	0.9971
Mujeres	Alguna vez	19.25	2.7	13.95	24.55	0.9978
	En el Último año	5.63	1.58	2.53	8.73	0.9978
	Nunca	73.71	3.02	67.79	79.63	0.9978
	NS/NC	1.41	0.81	-0.18	2.99	0.9978
18-35	Alguna vez	13.04	3.51	6.16	19.93	0.9916
	En el Último año	3.26	1.85	-0.37	6.89	0.9916
	Nunca	82.61	3.96	74.86	90.36	0.9916
	NS/NC	1.09	1.08	-1.03	3.21	0.9916
35-50	Alguna vez	17.24	3.51	10.36	24.12	0.9939
	En el Último año	2.59	1.48	-0.3	5.48	0.9939
	Nunca	78.45	3.82	70.96	85.94	0.9939
	NS/NC	1.72	1.21	-0.65	4.1	0.9939
50-65	Alguna vez	27	4.44	18.29	35.71	0.9925
	En el Último año	5	2.18	0.72	9.28	0.9925
	Nunca	67	4.71	57.78	76.22	0.9925
	NS/NC	1	1	-0.95	2.95	0.9925
65 o más	Alguna vez	26.09	4.58	17.11	35.07	0.9916
	En el Último año	7.61	2.77	2.19	13.03	0.9916
	Nunca	65.22	4.97	55.48	74.96	0.9916
	NS/NC	1.09	1.08	-1.03	3.21	0.9916
Sin estudios	Alguna vez	6.25	4.28	-2.14	14.64	0.9712
	En el Último año	3.12	3.08	-2.91	9.16	0.9712
	Nunca	84.38	6.42	71.78	96.97	0.9712
	NS/NC	6.25	4.28	-2.14	14.64	0.9712
Bás.-Sec.	Alguna vez	19.86	3.36	13.27	26.45	0.9954
	En el Último año	2.84	1.4	0.09	5.58	0.9954
	Nunca	76.6	3.57	69.6	83.59	0.9954
	NS/NC	0.71	0.71	-0.68	2.1	0.9954
Bachillerato	Alguna vez	21.65	4.19	13.45	29.85	0.9922
	En el Último año	4.12	2.02	0.16	8.08	0.9922
	Nunca	73.2	4.5	64.37	82.02	0.9922
	NS/NC	1.03	1.03	-0.98	3.04	0.9922
Universitario	Alguna vez	24.62	3.78	17.2	32.03	0.9948
	En el Último año	6.92	2.23	2.56	11.29	0.9948
	Nunca	67.69	4.11	59.65	75.74	0.9948
	NS/NC	0.77	0.77	-0.73	2.27	0.9948

13.4 Asistencia a conciertos de música clásica

Grupos	Respuestas	<u>Est.</u> (%)	<u>SE</u> (%)	<u>IC inf</u> (%)	<u>IC sup</u> (%)	DEFF
Global	Alguna vez	20	2	16.08	23.92	1
	En el Último año	7	1.28	4.5	9.5	1
	Nunca	71.75	2.25	67.33	76.17	1
	NS/NC	1.25	0.56	0.16	2.34	1
Hombres	Alguna vez	22.99	3.08	16.96	29.03	0.9971
	En el Último año	5.88	1.72	2.51	9.26	0.9971
	Nunca	70.05	3.35	63.48	76.62	0.9971
	NS/NC	1.07	0.75	-0.41	2.55	0.9971
Mujeres	Alguna vez	17.37	2.6	12.28	22.46	0.9978
	En el Último año	7.98	1.86	4.34	11.62	0.9978
	Nunca	73.24	3.04	67.29	79.19	0.9978
	NS/NC	1.41	0.81	-0.18	2.99	0.9978
18-35	Alguna vez	13.04	3.51	6.16	19.93	0.9916
	En el Último año	1.09	1.08	-1.03	3.21	0.9916
	Nunca	84.78	3.75	77.44	92.13	0.9916
	NS/NC	1.09	1.08	-1.03	3.21	0.9916
35-50	Alguna vez	17.24	3.51	10.36	24.12	0.9939
	En el Último año	4.31	1.89	0.61	8.01	0.9939
	Nunca	76.72	3.93	69.03	84.42	0.9939
	NS/NC	1.72	1.21	-0.65	4.1	0.9939
50-65	Alguna vez	32	4.67	22.85	41.15	0.9925
	En el Último año	8	2.72	2.68	13.32	0.9925
	Nunca	59	4.92	49.35	68.65	0.9925
	NS/NC	1	1	-0.95	2.95	0.9925
65 o más	Alguna vez	17.39	3.96	9.64	25.14	0.9916
	En el Último año	15.22	3.75	7.87	22.56	0.9916
	Nunca	66.3	4.93	56.64	75.97	0.9916
	NS/NC	1.09	1.08	-1.03	3.21	0.9916
Sin estudios	Alguna vez	3.12	3.08	-2.91	9.16	0.9712
	En el Último año	3.12	3.08	-2.91	9.16	0.9712
	Nunca	87.5	5.85	76.03	98.97	0.9712
	NS/NC	6.25	4.28	-2.14	14.64	0.9712
Bás.-Sec.	Alguna vez	20.57	3.41	13.89	27.24	0.9954
	En el Último año	6.38	2.06	2.34	10.42	0.9954
	Nunca	72.34	3.77	64.95	79.73	0.9954
	NS/NC	0.71	0.71	-0.68	2.1	0.9954
Bachillerato	Alguna vez	13.4	3.46	6.62	20.19	0.9922
	En el Último año	4.12	2.02	0.16	8.08	0.9922
	Nunca	81.44	3.95	73.7	89.19	0.9922
	NS/NC	1.03	1.03	-0.98	3.04	0.9922
Universitario	Alguna vez	28.46	3.96	20.7	36.23	0.9948
	En el Último año	10.77	2.72	5.44	16.1	0.9948
	Nunca	60	4.3	51.57	68.43	0.9948
	NS/NC	0.77	0.77	-0.73	2.27	0.9948

13.5 Asistencia a conciertos, actuaciones o festivales de música pop-rock

Grupos	Respuestas	Est. (%)	SE (%)	IC inf (%)	IC sup (%)	DEFF
Global	Alguna vez	46.5	2.5	41.61	51.39	1
	En el Último año	22	2.07	17.94	26.06	1
	Nunca	30.25	2.3	25.74	34.76	1
	NS/NC	1.25	0.56	0.16	2.34	1
Hombres	Alguna vez	43.32	3.63	36.21	50.42	0.9971
	En el Último año	25.13	3.17	18.91	31.36	0.9971
	Nunca	30.48	3.37	23.88	37.08	0.9971
	NS/NC	1.07	0.75	-0.41	2.55	0.9971
Mujeres	Alguna vez	49.3	3.43	42.58	56.02	0.9978
	En el Último año	19.25	2.7	13.95	24.55	0.9978
	Nunca	30.05	3.14	23.88	36.21	0.9978
	NS/NC	1.41	0.81	-0.18	2.99	0.9978
18-35	Alguna vez	41.3	5.14	31.23	51.37	0.9916
	En el Último año	40.22	5.12	30.19	50.25	0.9916
	Nunca	17.39	3.96	9.64	25.14	0.9916
	NS/NC	1.09	1.08	-1.03	3.21	0.9916
35-50	Alguna vez	49.14	4.65	40.03	58.24	0.9939
	En el Último año	31.9	4.33	23.41	40.39	0.9939
	Nunca	17.24	3.51	10.36	24.12	0.9939
	NS/NC	1.72	1.21	-0.65	4.1	0.9939
50-65	Alguna vez	56	4.97	46.26	65.74	0.9925
	En el Último año	12	3.25	5.63	18.37	0.9925
	Nunca	31	4.63	21.93	40.07	0.9925
	NS/NC	1	1	-0.95	2.95	0.9925
65 o más	Alguna vez	38.04	5.07	28.11	47.97	0.9916
	En el Último año	2.17	1.52	-0.81	5.16	0.9916
	Nunca	58.7	5.14	48.63	68.77	0.9916
	NS/NC	1.09	1.08	-1.03	3.21	0.9916
Sin estudios	Alguna vez	9.38	5.16	-0.73	19.48	0.9712
	En el Último año	3.12	3.08	-2.91	9.16	0.9712
	Nunca	81.25	6.91	67.71	94.79	0.9712
	NS/NC	6.25	4.28	-2.14	14.64	0.9712
Bás.-Sec.	Alguna vez	51.77	4.21	43.52	60.03	0.9954
	En el Último año	9.22	2.44	4.44	14	0.9954
	Nunca	38.3	4.1	30.27	46.33	0.9954
	NS/NC	0.71	0.71	-0.68	2.1	0.9954
Bachillerato	Alguna vez	50.52	5.08	40.56	60.47	0.9922
	En el Último año	25.77	4.44	17.06	34.49	0.9922
	Nunca	22.68	4.26	14.34	31.02	0.9922
	NS/NC	1.03	1.03	-0.98	3.04	0.9922
Universitario	Alguna vez	46.92	4.38	38.34	55.51	0.9948
	En el Último año	37.69	4.25	29.35	46.03	0.9948
	Nunca	14.62	3.1	8.54	20.69	0.9948
	NS/NC	0.77	0.77	-0.73	2.27	0.9948

13.6 Asistencia a actuaciones/conciertos o festivales de flamenco

Grupos	Respuestas	Estimación	SE	IC.inf	IC.sup	DEFF
Global	Alguna vez	34.25	2.37	29.6	38.9	1
	En el Último año	14	1.74	10.6	17.4	1
	Nunca	50.25	2.5	45.35	55.15	1
	NS/NC	1.5	0.61	0.31	2.69	1
Hombres	Alguna vez	37.43	3.54	30.49	44.38	0.9971
	En el Último año	13.9	2.53	8.94	18.87	0.9971
	Nunca	47.59	3.66	40.43	54.76	0.9971
	NS/NC	1.07	0.75	-0.41	2.55	0.9971
Mujeres	Alguna vez	31.46	3.18	25.21	37.7	0.9978
	En el Último año	14.08	2.39	9.41	18.76	0.9978
	Nunca	52.58	3.42	45.87	59.29	0.9978
	NS/NC	1.88	0.93	0.05	3.7	0.9978
18-35	Alguna vez	34.78	4.97	25.04	44.52	0.9916
	En el Último año	10.87	3.25	4.5	17.24	0.9916
	Nunca	53.26	5.21	43.06	63.47	0.9916
	NS/NC	1.09	1.08	-1.03	3.21	0.9916
35-50	Alguna vez	29.31	4.23	21.02	37.6	0.9939
	En el Último año	16.38	3.44	9.64	23.12	0.9939
	Nunca	51.72	4.64	42.62	60.83	0.9939
	NS/NC	2.59	1.48	-0.3	5.48	0.9939
50-65	Alguna vez	32	4.67	22.85	41.15	0.9925
	En el Último año	17	3.76	9.63	24.37	0.9925
	Nunca	50	5	40.19	59.81	0.9925
	NS/NC	1	1	-0.95	2.95	0.9925
65 o más	Alguna vez	42.39	5.16	32.28	52.5	0.9916
	En el Último año	10.87	3.25	4.5	17.24	0.9916
	Nunca	45.65	5.2	35.46	55.84	0.9916
	NS/NC	1.09	1.08	-1.03	3.21	0.9916
Sin estudios	Alguna vez	15.62	6.42	3.03	28.22	0.9712
	En el Último año	3.12	3.08	-2.91	9.16	0.9712
	Nunca	75	7.66	59.98	90.02	0.9712
	NS/NC	6.25	4.28	-2.14	14.64	0.9712
Bás.-Sec.	Alguna vez	36.88	4.07	28.91	44.85	0.9954
	En el Último año	15.6	3.06	9.61	21.6	0.9954
	Nunca	46.81	4.21	38.56	55.05	0.9954
	NS/NC	0.71	0.71	-0.68	2.1	0.9954
Bachillerato	Alguna vez	36.08	4.88	26.52	45.65	0.9922
	En el Último año	8.25	2.8	2.77	13.73	0.9922
	Nunca	54.64	5.06	44.72	64.56	0.9922
	NS/NC	1.03	1.03	-0.98	3.04	0.9922
Universitario	Alguna vez	34.62	4.18	26.43	42.8	0.9948
	En el Último año	19.23	3.46	12.45	26.01	0.9948
	Nunca	44.62	4.36	36.06	53.17	0.9948
	NS/NC	1.54	1.08	-0.58	3.66	0.9948

14.1 Frecuencia de asistencia al teatro

Grupos	Respuestas	<u>Est.</u> (%)	<u>SE</u> (%)	<u>IC inf</u> (%)	<u>IC sup</u> (%)	DEFF
Global	Una o dos	26.25	2.2	21.93	30.57	1
	Entre 3 y 5	9	1.43	6.19	11.81	1
	Más de 5	4	0.98	2.08	5.92	1
	Ninguna	60.75	2.44	55.96	65.54	1
Hombres	Una o dos	25.13	3.17	18.91	31.36	0.9971
	Entre 3 y 5	7.49	1.93	3.71	11.26	0.9971
	Más de 5	4.28	1.48	1.38	7.18	0.9971
	Ninguna	63.1	3.53	56.18	70.02	0.9971
Mujeres	Una o dos	27.23	3.05	21.25	33.21	0.9978
	Entre 3 y 5	10.33	2.09	6.24	14.42	0.9978
	Más de 5	3.76	1.3	1.2	6.31	0.9978
	Ninguna	58.69	3.38	52.07	65.3	0.9978
18-35	Una o dos	27.17	4.64	18.08	36.27	0.9916
	Entre 3 y 5	9.78	3.1	3.71	15.86	0.9916
	Más de 5	3.26	1.85	-0.37	6.89	0.9916
	Ninguna	59.78	5.12	49.75	69.81	0.9916
35-50	Una o dos	24.14	3.98	16.34	31.93	0.9939
	Entre 3 y 5	6.03	2.21	1.7	10.37	0.9939
	Más de 5	2.59	1.48	-0.3	5.48	0.9939
	Ninguna	67.24	4.36	58.69	75.79	0.9939
50-65	Una o dos	30	4.59	21.01	38.99	0.9925
	Entre 3 y 5	12	3.25	5.63	18.37	0.9925
	Más de 5	4	1.96	0.16	7.84	0.9925
	Ninguna	54	4.99	44.22	63.78	0.9925
65 o más	Una o dos	23.91	4.45	15.19	32.64	0.9916
	Entre 3 y 5	8.7	2.94	2.93	14.46	0.9916
	Más de 5	6.52	2.58	1.47	11.57	0.9916
	Ninguna	60.87	5.09	50.89	70.85	0.9916
Sin estudios	Una o dos	6.25	4.28	-2.14	14.64	0.9712
	Entre 3 y 5	6.25	4.28	-2.14	14.64	0.9712
	Más de 5	3.12	3.08	-2.91	9.16	0.9712
	Ninguna	84.38	6.42	71.78	96.97	0.9712
Bás.-Sec.	Una o dos	22.7	3.53	15.78	29.61	0.9954
	Entre 3 y 5	5.67	1.95	1.85	9.5	0.9954
	Más de 5	3.55	1.56	0.49	6.6	0.9954
	Ninguna	68.09	3.93	60.38	75.79	0.9954
Bachillerato	Una o dos	28.87	4.61	19.84	37.89	0.9922
	Entre 3 y 5	10.31	3.09	4.25	16.37	0.9922
	Más de 5	5.15	2.25	0.75	9.56	0.9922
	Ninguna	55.67	5.05	45.78	65.57	0.9922
Universitario	Una o dos	33.08	4.13	24.98	41.17	0.9948
	Entre 3 y 5	12.31	2.88	6.66	17.96	0.9948
	Más de 5	3.85	1.69	0.54	7.15	0.9948
	Ninguna	50.77	4.39	42.17	59.37	0.9948

14.2 Frecuencia de asistencia a musicales

Grupos	Respuestas	<u>Est.</u> (%)	<u>SE</u> (%)	<u>IC inf</u> (%)	<u>IC sup</u> (%)	DEFF
Global	Una o dos	21.75	2.06	17.7	25.8	1
	Entre 3 y 5	3.5	0.92	1.7	5.3	1
	Más de 5	1.5	0.61	0.31	2.69	1
	Ninguna	73.25	2.22	68.91	77.59	1
Hombres	Una o dos	24.6	3.15	18.42	30.78	0.9971
	Entre 3 y 5	3.21	1.29	0.68	5.74	0.9971
	Más de 5	2.14	1.06	0.06	4.21	0.9971
	Ninguna	70.05	3.35	63.48	76.62	0.9971
Mujeres	Una o dos	19.25	2.7	13.95	24.55	0.9978
	Entre 3 y 5	3.76	1.3	1.2	6.31	0.9978
	Más de 5	0.94	0.66	-0.36	2.24	0.9978
	Ninguna	76.06	2.93	70.32	81.79	0.9978
18-35	Una o dos	27.17	4.64	18.08	36.27	0.9916
	Entre 3 y 5	1.09	1.08	-1.03	3.21	0.9916
	Más de 5	1.09	1.08	-1.03	3.21	0.9916
	Ninguna	70.65	4.75	61.34	79.97	0.9916
35-50	Una o dos	22.41	3.88	14.82	30.01	0.9939
	Entre 3 y 5	0.86	0.86	-0.82	2.55	0.9939
	Más de 5	0.86	0.86	-0.82	2.55	0.9939
	Ninguna	75.86	3.98	68.07	83.66	0.9939
50-65	Una o dos	17	3.76	9.63	24.37	0.9925
	Entre 3 y 5	6	2.38	1.34	10.66	0.9925
	Más de 5	2	1.4	-0.75	4.75	0.9925
	Ninguna	75	4.33	66.51	83.49	0.9925
65 o más	Una o dos	20.65	4.22	12.37	28.93	0.9916
	Entre 3 y 5	6.52	2.58	1.47	11.57	0.9916
	Más de 5	2.17	1.52	-0.81	5.16	0.9916
	Ninguna	70.65	4.75	61.34	79.97	0.9916
Sin estudios	Una o dos	6.25	4.28	-2.14	14.64	0.9712
	Entre 3 y 5	3.12	3.08	-2.91	9.16	0.9712
	Más de 5	3.12	3.08	-2.91	9.16	0.9712
	Ninguna	87.5	5.85	76.03	98.97	0.9712
Bás.-Sec.	Una o dos	15.6	3.06	9.61	21.6	0.9954
	Entre 3 y 5	3.55	1.56	0.49	6.6	0.9954
	Más de 5	2.13	1.22	-0.26	4.51	0.9954
	Ninguna	78.72	3.45	71.96	85.48	0.9954
Bachillerato	Una o dos	24.74	4.39	16.15	33.34	0.9922
	Entre 3 y 5	3.09	1.76	-0.36	6.54	0.9922
	Más de 5	1.03	1.03	-0.98	3.04	0.9922
	Ninguna	71.13	4.61	62.11	80.16	0.9922
Universitario	Una o dos	30	4.02	22.12	37.88	0.9948
	Entre 3 y 5	3.85	1.69	0.54	7.15	0.9948
	Más de 5	0.77	0.77	-0.73	2.27	0.9948
	Ninguna	65.38	4.18	57.2	73.57	0.9948

14.3 Frecuencia de asistencia a la Opera/Zarzuela

Grupos	Respuestas	Est. (%)	SE (%)	IC inf (%)	IC sup (%)	DEFF
Global	Una o dos	21.75	2.06	17.7	25.8	1
	Entre 3 y 5	3.5	0.92	1.7	5.3	1
	Más de 5	1.5	0.61	0.31	2.69	1
	Ninguna	73.25	2.22	68.91	77.59	1
Hombres	Una o dos	24.6	3.15	18.42	30.78	0.9971
	Entre 3 y 5	3.21	1.29	0.68	5.74	0.9971
	Más de 5	2.14	1.06	0.06	4.21	0.9971
	Ninguna	70.05	3.35	63.48	76.62	0.9971
Mujeres	Una o dos	19.25	2.7	13.95	24.55	0.9978
	Entre 3 y 5	3.76	1.3	1.2	6.31	0.9978
	Más de 5	0.94	0.66	-0.36	2.24	0.9978
	Ninguna	76.06	2.93	70.32	81.79	0.9978
18-35	Una o dos	27.17	4.64	18.08	36.27	0.9916
	Entre 3 y 5	1.09	1.08	-1.03	3.21	0.9916
	Más de 5	1.09	1.08	-1.03	3.21	0.9916
	Ninguna	70.65	4.75	61.34	79.97	0.9916
35-50	Una o dos	22.41	3.88	14.82	30.01	0.9939
	Entre 3 y 5	0.86	0.86	-0.82	2.55	0.9939
	Más de 5	0.86	0.86	-0.82	2.55	0.9939
	Ninguna	75.86	3.98	68.07	83.66	0.9939
50-65	Una o dos	17	3.76	9.63	24.37	0.9925
	Entre 3 y 5	6	2.38	1.34	10.66	0.9925
	Más de 5	2	1.4	-0.75	4.75	0.9925
	Ninguna	75	4.33	66.51	83.49	0.9925
65 o más	Una o dos	20.65	4.22	12.37	28.93	0.9916
	Entre 3 y 5	6.52	2.58	1.47	11.57	0.9916
	Más de 5	2.17	1.52	-0.81	5.16	0.9916
	Ninguna	70.65	4.75	61.34	79.97	0.9916
Sin estudios	Una o dos	6.25	4.28	-2.14	14.64	0.9712
	Entre 3 y 5	3.12	3.08	-2.91	9.16	0.9712
	Más de 5	3.12	3.08	-2.91	9.16	0.9712
	Ninguna	87.5	5.85	76.03	98.97	0.9712
Bás.-Sec.	Una o dos	15.6	3.06	9.61	21.6	0.9954
	Entre 3 y 5	3.55	1.56	0.49	6.6	0.9954
	Más de 5	2.13	1.22	-0.26	4.51	0.9954
	Ninguna	78.72	3.45	71.96	85.48	0.9954
Bachillerato	Una o dos	24.74	4.39	16.15	33.34	0.9922
	Entre 3 y 5	3.09	1.76	-0.36	6.54	0.9922
	Más de 5	1.03	1.03	-0.98	3.04	0.9922
	Ninguna	71.13	4.61	62.11	80.16	0.9922
Universitario	Una o dos	30	4.02	22.12	37.88	0.9948
	Entre 3 y 5	3.85	1.69	0.54	7.15	0.9948
	Más de 5	0.77	0.77	-0.73	2.27	0.9948
	Ninguna	65.38	4.18	57.2	73.57	0.9948

14.4 Frecuencia de asistencia a conciertos de música clásica

Grupos	Respuestas	<u>Est.</u> (%)	<u>SE</u> (%)	<u>IC inf</u> (%)	<u>IC sup</u> (%)	DEFF
Global	Una o dos	8.75	1.41	5.98	11.52	1
	Entre 3 y 5	4.25	1.01	2.27	6.23	1
	Más de 5	1.25	0.56	0.16	2.34	1
	Ninguna	85.75	1.75	82.32	89.18	1
Hombres	Una o dos	8.02	1.99	4.12	11.92	0.9971
	Entre 3 y 5	4.28	1.48	1.38	7.18	0.9971
	Más de 5	2.14	1.06	0.06	4.21	0.9971
	Ninguna	85.56	2.57	80.52	90.6	0.9971
Mujeres	Una o dos	9.39	2	5.47	13.31	0.9978
	Entre 3 y 5	4.23	1.38	1.52	6.93	0.9978
	Más de 5	0.47	0.47	-0.45	1.39	0.9978
	Ninguna	85.92	2.39	81.24	90.59	0.9978
18-35	Una o dos	6.52	2.58	1.47	11.57	0.9916
	Entre 3 y 5	1.09	1.08	-1.03	3.21	0.9916
	Más de 5	1.09	1.08	-1.03	3.21	0.9916
	Ninguna	91.3	2.94	85.54	97.07	0.9916
35-50	Una o dos	5.17	2.06	1.14	9.21	0.9939
	Entre 3 y 5	0.86	0.86	-0.82	2.55	0.9939
	Más de 5	0.86	0.86	-0.82	2.55	0.9939
	Ninguna	93.1	2.35	88.49	97.72	0.9939
50-65	Una o dos	9	2.86	3.39	14.61	0.9925
	Entre 3 y 5	8	2.72	2.68	13.32	0.9925
	Más de 5	1	1	-0.95	2.95	0.9925
	Ninguna	82	3.85	74.46	89.54	0.9925
65 o más	Una o dos	15.22	3.75	7.87	22.56	0.9916
	Entre 3 y 5	7.61	2.77	2.19	13.03	0.9916
	Más de 5	2.17	1.52	-0.81	5.16	0.9916
	Ninguna	75	4.52	66.14	83.86	0.9916
Sin estudios	Una o dos	3.12	3.08	-2.91	9.16	0.9712
	Entre 3 y 5	3.12	3.08	-2.91	9.16	0.9712
	Más de 5	3.12	3.08	-2.91	9.16	0.9712
	Ninguna	90.62	5.16	80.52	100.73	0.9712
Bás.-Sec.	Una o dos	7.09	2.16	2.85	11.33	0.9954
	Entre 3 y 5	4.26	1.7	0.92	7.59	0.9954
	Más de 5	0.71	0.71	-0.68	2.1	0.9954
	Ninguna	87.94	2.74	82.56	93.32	0.9954
Bachillerato	Una o dos	8.25	2.8	2.77	13.73	0.9922
	Entre 3 y 5	3.09	1.76	-0.36	6.54	0.9922
	Más de 5	1.03	1.03	-0.98	3.04	0.9922
	Ninguna	87.63	3.35	81.07	94.19	0.9922
Universitario	Una o dos	12.31	2.88	6.66	17.96	0.9948
	Entre 3 y 5	5.38	1.98	1.5	9.27	0.9948
	Más de 5	1.54	1.08	-0.58	3.66	0.9948
	Ninguna	80.77	3.46	73.99	87.55	0.9948

14.5 Frecuencia de asistencia a conciertos,festivales o actuaciones de música pop-rock

Grupos	Respuestas	Est. (%)	SE (%)	IC inf (%)	IC sup (%)	DEFF
Global ¹	Una o dos	24.25	2.14	20.05	28.45	1
	Entre 3 y 5	10	1.5	7.06	12.94	1
	Más de 5	2.75	0.82	1.15	4.35	1
	Ninguna	63	2.42	58.26	67.74	1
Hombres	Una o dos	27.81	3.28	21.38	34.24	0.9971
	Entre 3 y 5	9.09	2.1	4.97	13.21	0.9971
	Más de 5	2.67	1.18	0.36	4.99	0.9971
	Ninguna	60.43	3.58	53.41	67.44	0.9971
Mujeres	Una o dos	21.13	2.8	15.64	26.61	0.9978
	Entre 3 y 5	10.8	2.13	6.63	14.97	0.9978
	Más de 5	2.82	1.13	0.59	5.04	0.9978
	Ninguna	65.26	3.27	58.86	71.66	0.9978
18-35	Una o dos	32.61	4.89	23.02	42.2	0.9916
	Entre 3 y 5	18.48	4.05	10.54	26.42	0.9916
	Más de 5	5.43	2.37	0.8	10.07	0.9916
	Ninguna	43.48	5.17	33.34	53.62	0.9916
35-50	Una o dos	30.17	4.27	21.81	38.53	0.9939
	Entre 3 y 5	8.62	2.61	3.51	13.73	0.9939
	Más de 5	2.59	1.48	-0.3	5.48	0.9939
	Ninguna	58.62	4.58	49.65	67.59	0.9939
50-65	Una o dos	23	4.21	14.74	31.26	0.9925
	Entre 3 y 5	9	2.86	3.39	14.61	0.9925
	Más de 5	1	1	-0.95	2.95	0.9925
	Ninguna	67	4.71	57.78	76.22	0.9925
65 o más	Una o dos	9.78	3.1	3.71	15.86	0.9916
	Entre 3 y 5	4.35	2.13	0.18	8.52	0.9916
	Más de 5	2.17	1.52	-0.81	5.16	0.9916
	Ninguna	83.7	3.85	76.14	91.25	0.9916
Sin estudios	Una o dos	3.12	3.08	-2.91	9.16	0.9712
	Entre 3 y 5	3.12	3.08	-2.91	9.16	0.9712
	Más de 5	3.12	3.08	-2.91	9.16	0.9712
	Ninguna	90.62	5.16	80.52	100.73	0.9712
Bás.-Sec.	Una o dos	15.6	3.06	9.61	21.6	0.9954
	Entre 3 y 5	7.09	2.16	2.85	11.33	0.9954
	Más de 5	1.42	1	-0.54	3.37	0.9954
	Ninguna	75.89	3.61	68.82	82.95	0.9954
Bachillerato	Una o dos	30.93	4.7	21.72	40.13	0.9922
	Entre 3 y 5	11.34	3.22	5.02	17.66	0.9922
	Más de 5	4.12	2.02	0.16	8.08	0.9922
	Ninguna	53.61	5.07	43.68	63.54	0.9922
Universitario	Una o dos	33.85	4.15	25.7	41.99	0.9948
	Entre 3 y 5	13.85	3.03	7.9	19.79	0.9948
	Más de 5	3.08	1.52	0.11	6.05	0.9948
	Ninguna	49.23	4.39	40.63	57.83	0.9948

14.6 Frecuencia de asistencia a conciertos, festivales o actuaciones de flamenco

Grupos	Respuestas	Est. (%)	SE (%)	IC inf (%)	IC sup (%)	DEFF
Global	Una o dos	18.25	1.93	14.46	22.04	1
	Entre 3 y 5	8	1.36	5.34	10.66	1
	Más de 5	1.5	0.61	0.31	2.69	1
	Ninguna	72.25	2.24	67.86	76.64	1
Hombres	Una o dos	20.86	2.97	15.03	26.68	0.9971
	Entre 3 y 5	6.95	1.86	3.3	10.6	0.9971
	Más de 5	2.14	1.06	0.06	4.21	0.9971
	Ninguna	70.05	3.35	63.48	76.62	0.9971
Mujeres	Una o dos	15.96	2.51	11.04	20.89	0.9978
	Entre 3 y 5	8.92	1.95	5.09	12.75	0.9978
	Más de 5	0.94	0.66	-0.36	2.24	0.9978
	Ninguna	74.18	3	68.3	80.06	0.9978
18-35	Una o dos	19.57	4.14	11.45	27.68	0.9916
	Entre 3 y 5	6.52	2.58	1.47	11.57	0.9916
	Más de 5	1.09	1.08	-1.03	3.21	0.9916
	Ninguna	72.83	4.64	63.73	81.92	0.9916
35-50	Una o dos	16.38	3.44	9.64	23.12	0.9939
	Entre 3 y 5	6.9	2.35	2.28	11.51	0.9939
	Más de 5	1.72	1.21	-0.65	4.1	0.9939
	Ninguna	75	4.02	67.11	82.89	0.9939
50-65	Una o dos	23	4.21	14.74	31.26	0.9925
	Entre 3 y 5	9	2.86	3.39	14.61	0.9925
	Más de 5	2	1.4	-0.75	4.75	0.9925
	Ninguna	66	4.74	56.71	75.29	0.9925
65 o más	Una o dos	14.13	3.63	7.01	21.25	0.9916
	Entre 3 y 5	9.78	3.1	3.71	15.86	0.9916
	Más de 5	1.09	1.08	-1.03	3.21	0.9916
	Ninguna	75	4.52	66.14	83.86	0.9916
Sin estudios	Una o dos	3.12	3.08	-2.91	9.16	0.9712
	Entre 3 y 5	3.12	3.08	-2.91	9.16	0.9712
	Más de 5	3.12	3.08	-2.91	9.16	0.9712
	Ninguna	90.62	5.16	80.52	100.73	0.9712
Bás.-Sec.	Una o dos	23.4	3.57	16.41	30.4	0.9954
	Entre 3 y 5	4.96	1.83	1.38	8.55	0.9954
	Más de 5	1.42	1	-0.54	3.37	0.9954
	Ninguna	70.21	3.85	62.66	77.77	0.9954
Bachillerato	Una o dos	14.43	3.57	7.43	21.43	0.9922
	Entre 3 y 5	9.28	2.95	3.5	15.06	0.9922
	Más de 5	2.06	1.44	-0.77	4.89	0.9922
	Ninguna	74.23	4.44	65.51	82.94	0.9922
Universitario	Una o dos	19.23	3.46	12.45	26.01	0.9948
	Entre 3 y 5	11.54	2.8	6.04	17.04	0.9948
	Más de 5	0.77	0.77	-0.73	2.27	0.9948
	Ninguna	68.46	4.08	60.47	76.46	0.9948

15.1 Lugar de asistencia al teatro

Grupos	Respuestas	Est. (%)	SE (%)	IC inf (%)	IC sup (%)	DEFF
Global	Más en Sevilla	25.75	2.19	21.46	30.04	1
	Más fuera	8	1.36	5.34	10.66	1
	Ambas por igual	7.75	1.34	5.13	10.37	1
	No asitió	58.5	2.47	53.67	63.33	1
Hombres	Más en Sevilla	24.6	3.15	18.42	30.78	0.9971
	Más fuera	8.56	2.05	4.54	12.57	0.9971
	Ambas por igual	7.49	1.93	3.71	11.26	0.9971
	No asitió	59.36	3.59	52.31	66.4	0.9971
Mujeres	Más en Sevilla	26.76	3.04	20.81	32.71	0.9978
	Más fuera	7.51	1.81	3.97	11.05	0.9978
	Ambas por igual	7.98	1.86	4.34	11.62	0.9978
	No asitió	57.75	3.39	51.11	64.39	0.9978
18-35	Más en Sevilla	23.91	4.45	15.19	32.64	0.9916
	Más fuera	11.96	3.39	5.32	18.59	0.9916
	Ambas por igual	6.52	2.58	1.47	11.57	0.9916
	No asitió	57.61	5.16	47.5	67.72	0.9916
35-50	Más en Sevilla	16.38	3.44	9.64	23.12	0.9939
	Más fuera	12.07	3.03	6.14	18	0.9939
	Ambas por igual	6.03	2.21	1.7	10.37	0.9939
	No asitió	65.52	4.42	56.86	74.17	0.9939
50-65	Más en Sevilla	35	4.77	25.64	44.36	0.9925
	Más fuera	3	1.71	-0.35	6.35	0.9925
	Ambas por igual	10	3	4.11	15.89	0.9925
	No asitió	52	5	42.2	61.8	0.9925
65 o más	Más en Sevilla	29.35	4.75	20.03	38.66	0.9916
	Más fuera	4.35	2.13	0.18	8.52	0.9916
	Ambas por igual	8.7	2.94	2.93	14.46	0.9916
	No asitió	57.61	5.16	47.5	67.72	0.9916
Sin estudios	Más en Sevilla	9.38	5.16	-0.73	19.48	0.9712
	Más fuera	3.12	3.08	-2.91	9.16	0.9712
	Ambas por igual	3.12	3.08	-2.91	9.16	0.9712
	No asitió	84.38	6.42	71.78	96.97	0.9712
Bás.-Sec.	Más en Sevilla	21.99	3.49	15.14	28.83	0.9954
	Más fuera	4.96	1.83	1.38	8.55	0.9954
	Ambas por igual	8.51	2.35	3.9	13.12	0.9954
	No asitió	64.54	4.03	56.64	72.44	0.9954
Bachillerato	Más en Sevilla	30.93	4.7	21.72	40.13	0.9922
	Más fuera	8.25	2.8	2.77	13.73	0.9922
	Ambas por igual	6.19	2.45	1.39	10.98	0.9922
	No asitió	54.64	5.06	44.72	64.56	0.9922
Universitario	Más en Sevilla	30	4.02	22.12	37.88	0.9948
	Más fuera	12.31	2.88	6.66	17.96	0.9948
	Ambas por igual	9.23	2.54	4.25	14.21	0.9948
	No asitió	48.46	4.39	39.86	57.06	0.9948

15.2 Lugar de asistencia a musicales

Grupos	Respuestas	Est. (%)	SE (%)	IC inf (%)	IC sup (%)	DEFF
Grupos	Más en Sevilla	11	1.57	7.93	14.07	1
	Más fuera	10.25	1.52	7.27	13.23	1
	Ambas por igual	4	0.98	2.08	5.92	1
	No asitió	74.75	2.17	70.49	79.01	1
Hombres	Más en Sevilla	13.9	2.53	8.94	18.87	0.9971
	Más fuera	8.56	2.05	4.54	12.57	0.9971
	Ambas por igual	6.42	1.79	2.9	9.93	0.9971
	No asitió	71.12	3.32	64.62	77.62	0.9971
Mujeres	Más en Sevilla	8.45	1.91	4.71	12.19	0.9978
	Más fuera	11.74	2.21	7.41	16.06	0.9978
	Ambas por igual	1.88	0.93	0.05	3.7	0.9978
	No asitió	77.93	2.84	72.36	83.51	0.9978
18-35	Más en Sevilla	8.7	2.94	2.93	14.46	0.9916
	Más fuera	17.39	3.96	9.64	25.14	0.9916
	Ambas por igual	4.35	2.13	0.18	8.52	0.9916
	No asitió	69.57	4.8	60.15	78.98	0.9916
35-50	Más en Sevilla	8.62	2.61	3.51	13.73	0.9939
	Más fuera	11.21	2.93	5.46	16.95	0.9939
	Ambas por igual	1.72	1.21	-0.65	4.1	0.9939
	No asitió	78.45	3.82	70.96	85.94	0.9939
50-65	Más en Sevilla	14	3.47	7.19	20.81	0.9925
	Más fuera	7	2.55	1.99	12.01	0.9925
	Ambas por igual	2	1.4	-0.75	4.75	0.9925
	No asitió	77	4.21	68.74	85.26	0.9925
65 o más	Más en Sevilla	13.04	3.51	6.16	19.93	0.9916
	Más fuera	5.43	2.37	0.8	10.07	0.9916
	Ambas por igual	8.7	2.94	2.93	14.46	0.9916
	No asitió	72.83	4.64	63.73	81.92	0.9916
Sin estudios	Más en Sevilla	3.12	3.08	-2.91	9.16	0.9712
	Más fuera	3.12	3.08	-2.91	9.16	0.9712
	Ambas por igual	3.12	3.08	-2.91	9.16	0.9712
	No asitió	90.62	5.16	80.52	100.73	0.9712
Bás.-Sec.	Más en Sevilla	7.8	2.26	3.37	12.23	0.9954
	Más fuera	6.38	2.06	2.34	10.42	0.9954
	Ambas por igual	4.96	1.83	1.38	8.55	0.9954
	No asitió	80.85	3.32	74.35	87.35	0.9954
Bachillerato	Más en Sevilla	11.34	3.22	5.02	17.66	0.9922
	Más fuera	11.34	3.22	5.02	17.66	0.9922
	Ambas por igual	5.15	2.25	0.75	9.56	0.9922
	No asitió	72.16	4.55	63.24	81.09	0.9922
Universitario	Más en Sevilla	16.15	3.23	9.82	22.49	0.9948
	Más fuera	15.38	3.17	9.18	21.59	0.9948
	Ambas por igual	2.31	1.32	-0.28	4.89	0.9948
	No asitió	66.15	4.15	58.01	74.3	0.9948

15.3 Lugar de asistencia a la Opera/Zarzuela

Grupos	Respuestas	Est. (%)	SE (%)	IC inf (%)	IC sup (%)	DEFF
Grupos	Más en Sevilla	7.25	1.3	4.71	9.79	1
	Más fuera	2.5	0.78	0.97	4.03	1
	Ambas por igual	2.5	0.78	0.97	4.03	1
	No asitió	87.75	1.64	84.53	90.97	1
Hombres	Más en Sevilla	5.88	1.72	2.51	9.26	0.9971
	Más fuera	2.67	1.18	0.36	4.99	0.9971
	Ambas por igual	3.21	1.29	0.68	5.74	0.9971
	No asitió	88.24	2.36	83.61	92.86	0.9971
Mujeres	Más en Sevilla	8.45	1.91	4.71	12.19	0.9978
	Más fuera	2.35	1.04	0.31	4.38	0.9978
	Ambas por igual	1.88	0.93	0.05	3.7	0.9978
	No asitió	87.32	2.28	82.85	91.8	0.9978
18-35	Más en Sevilla	4.35	2.13	0.18	8.52	0.9916
	Más fuera	1.09	1.08	-1.03	3.21	0.9916
	Ambas por igual	3.26	1.85	-0.37	6.89	0.9916
	No asitió	91.3	2.94	85.54	97.07	0.9916
35-50	Más en Sevilla	5.17	2.06	1.14	9.21	0.9939
	Más fuera	1.72	1.21	-0.65	4.1	0.9939
	Ambas por igual	0.86	0.86	-0.82	2.55	0.9939
	No asitió	92.24	2.49	87.37	97.11	0.9939
50-65	Más en Sevilla	11	3.13	4.86	17.14	0.9925
	Más fuera	2	1.4	-0.75	4.75	0.9925
	Ambas por igual	2	1.4	-0.75	4.75	0.9925
	No asitió	85	3.57	78	92	0.9925
65 o más	Más en Sevilla	8.7	2.94	2.93	14.46	0.9916
	Más fuera	5.43	2.37	0.8	10.07	0.9916
	Ambas por igual	4.35	2.13	0.18	8.52	0.9916
	No asitió	81.52	4.05	73.58	89.46	0.9916
Sin estudio	Más en Sevilla	3.12	3.08	-2.91	9.16	0.9712
	Más fuera	3.12	3.08	-2.91	9.16	0.9712
	Ambas por igual	3.12	3.08	-2.91	9.16	0.9712
	No asitió	90.62	5.16	80.52	100.73	0.9712
Bás.-Sec.	Más en Sevilla	4.96	1.83	1.38	8.55	0.9954
	Más fuera	2.84	1.4	0.09	5.58	0.9954
	Ambas por igual	4.26	1.7	0.92	7.59	0.9954
	No asitió	87.94	2.74	82.56	93.32	0.9954
Bachillerato	Más en Sevilla	10.31	3.09	4.25	16.37	0.9922
	Más fuera	2.06	1.44	-0.77	4.89	0.9922
	Ambas por igual	1.03	1.03	-0.98	3.04	0.9922
	No asitió	86.6	3.46	79.81	93.38	0.9922
Universitario	Más en Sevilla	8.46	2.44	3.67	13.25	0.9948
	Más fuera	2.31	1.32	-0.28	4.89	0.9948
	Ambas por igual	1.54	1.08	-0.58	3.66	0.9948
	No asitió	87.69	2.88	82.04	93.34	0.9948

15.4 Lugar de asistencia a conciertos de música clásica

Grupos	Respuestas	Est. (%)	SE (%)	IC inf (%)	IC sup (%)	DEFF
Grupos	Más en Sevilla	9.75	1.48	6.84	12.66	1
	Más fuera	2.25	0.74	0.8	3.7	1
	Ambas por igual	3.25	0.89	1.51	4.99	1
	No asitió	84.75	1.8	81.22	88.28	1
Hombres	Más en Sevilla	8.56	2.05	4.54	12.57	0.9971
	Más fuera	2.67	1.18	0.36	4.99	0.9971
	Ambas por igual	3.74	1.39	1.02	6.47	0.9971
	No asitió	85.03	2.61	79.91	90.15	0.9971
Mujeres	Más en Sevilla	10.8	2.13	6.63	14.97	0.9978
	Más fuera	1.88	0.93	0.05	3.7	0.9978
	Ambas por igual	2.82	1.13	0.59	5.04	0.9978
	No asitió	84.51	2.48	79.64	89.37	0.9978
18-35	Más en Sevilla	4.35	2.13	0.18	8.52	0.9916
	Más fuera	1.09	1.08	-1.03	3.21	0.9916
	Ambas por igual	3.26	1.85	-0.37	6.89	0.9916
	No asitió	91.3	2.94	85.54	97.07	0.9916
35-50	Más en Sevilla	6.9	2.35	2.28	11.51	0.9939
	Más fuera	0.86	0.86	-0.82	2.55	0.9939
	Ambas por igual	0.86	0.86	-0.82	2.55	0.9939
	No asitió	91.38	2.61	86.27	96.49	0.9939
50-65	Más en Sevilla	16	3.67	8.81	23.19	0.9925
	Más fuera	2	1.4	-0.75	4.75	0.9925
	Ambas por igual	3	1.71	-0.35	6.35	0.9925
	No asitió	79	4.08	71.01	86.99	0.9925
65 o más	Más en Sevilla	11.96	3.39	5.32	18.59	0.9916
	Más fuera	5.43	2.37	0.8	10.07	0.9916
	Ambas por igual	6.52	2.58	1.47	11.57	0.9916
	No asitió	76.09	4.45	67.36	84.81	0.9916
Sin estudios	Más en Sevilla	3.12	3.08	-2.91	9.16	0.9712
	Más fuera	3.12	3.08	-2.91	9.16	0.9712
	Ambas por igual	3.12	3.08	-2.91	9.16	0.9712
	No asitió	90.62	5.16	80.52	100.73	0.9712
Bás.-Sec.	Más en Sevilla	4.26	1.7	0.92	7.59	0.9954
	Más fuera	4.26	1.7	0.92	7.59	0.9954
	Ambas por igual	6.38	2.06	2.34	10.42	0.9954
	No asitió	85.11	3	79.22	90.99	0.9954
Bachillerato	Más en Sevilla	9.28	2.95	3.5	15.06	0.9922
	Más fuera	1.03	1.03	-0.98	3.04	0.9922
	Ambas por igual	1.03	1.03	-0.98	3.04	0.9922
	No asitió	88.66	3.22	82.34	94.98	0.9922
Universitario	Más en Sevilla	17.69	3.35	11.13	24.26	0.9948
	Más fuera	0.77	0.77	-0.73	2.27	0.9948
	Ambas por igual	1.54	1.08	-0.58	3.66	0.9948
	No asitió	80	3.51	73.12	86.88	0.9948

15.5 Lugar de asistencia a actuaciones, conciertos o festivales de música pop-rock

Grupos	Respuestas	Est. (%)	SE (%)	IC inf (%)	IC sup (%)	DEFF
Grupos	Más en Sevilla	17	1.88	13.32	20.68	1
	Más fuera	14	1.74	10.6	17.4	1
	Ambas por igual	9.5	1.47	6.62	12.38	1
	No asitió	59.5	2.46	54.69	64.31	1
Hombres	Más en Sevilla	16.58	2.72	11.24	21.91	0.9971
	Más fuera	14.44	2.57	9.4	19.48	0.9971
	Ambas por igual	12.83	2.45	8.04	17.63	0.9971
	No asitió	56.15	3.63	49.03	63.27	0.9971
Mujeres	Más en Sevilla	17.37	2.6	12.28	22.46	0.9978
	Más fuera	13.62	2.35	9.01	18.22	0.9978
	Ambas por igual	6.57	1.7	3.24	9.9	0.9978
	No asitió	62.44	3.32	55.93	68.95	0.9978
18-35	Más en Sevilla	22.83	4.38	14.24	31.41	0.9916
	Más fuera	23.91	4.45	15.19	32.64	0.9916
	Ambas por igual	15.22	3.75	7.87	22.56	0.9916
	No asitió	38.04	5.07	28.11	47.97	0.9916
35-50	Más en Sevilla	15.52	3.36	8.92	22.11	0.9939
	Más fuera	18.1	3.58	11.09	25.12	0.9939
	Ambas por igual	14.66	3.29	8.21	21.1	0.9939
	No asitió	51.72	4.64	42.62	60.83	0.9939
50-65	Más en Sevilla	22	4.15	13.87	30.13	0.9925
	Más fuera	7	2.55	1.99	12.01	0.9925
	Ambas por igual	6	2.38	1.34	10.66	0.9925
	No asitió	65	4.77	55.64	74.36	0.9925
65 o más	Más en Sevilla	7.61	2.77	2.19	13.03	0.9916
	Más fuera	6.52	2.58	1.47	11.57	0.9916
	Ambas por igual	1.09	1.08	-1.03	3.21	0.9916
	No asitió	84.78	3.75	77.44	92.13	0.9916
Sin estudios	Más en Sevilla	3.12	3.08	-2.91	9.16	0.9712
	Más fuera	3.12	3.08	-2.91	9.16	0.9712
	Ambas por igual	3.12	3.08	-2.91	9.16	0.9712
	No asitió	90.62	5.16	80.52	100.73	0.9712
Bás.-Sec.	Más en Sevilla	11.35	2.67	6.11	16.59	0.9954
	Más fuera	9.22	2.44	4.44	14	0.9954
	Ambas por igual	7.09	2.16	2.85	11.33	0.9954
	No asitió	72.34	3.77	64.95	79.73	0.9954
Bachillerato	Más en Sevilla	22.68	4.26	14.34	31.02	0.9922
	Más fuera	16.49	3.77	9.1	23.89	0.9922
	Ambas por igual	9.28	2.95	3.5	15.06	0.9922
	No asitió	51.55	5.08	41.59	61.5	0.9922
Universitario	Más en Sevilla	22.31	3.65	15.14	29.47	0.9948
	Más fuera	20	3.51	13.12	26.88	0.9948
	Ambas por igual	13.85	3.03	7.9	19.79	0.9948
	No asitió	43.85	4.36	35.31	52.38	0.9948

15.6 Lugar de asistencia a conciertos, actuaciones o festivales de flamenco

Grupos	Respuestas	Est. (%)	SE (%)	IC inf (%)	IC sup (%)	DEFF
Grupos	Más en Sevilla	22.25	2.08	18.17	26.33	1
	Más fuera	3.75	0.95	1.89	5.61	1
	Ambas por igual	3	0.85	1.33	4.67	1
	No asitió	71	2.27	66.55	75.45	1
Hombres	Más en Sevilla	22.99	3.08	16.96	29.03	0.9971
	Más fuera	3.21	1.29	0.68	5.74	0.9971
	Ambas por igual	5.35	1.65	2.12	8.58	0.9971
	No asitió	68.45	3.4	61.78	75.12	0.9971
Mujeres	Más en Sevilla	21.6	2.82	16.07	27.13	0.9978
	Más fuera	4.23	1.38	1.52	6.93	0.9978
	Ambas por igual	0.94	0.66	-0.36	2.24	0.9978
	No asitió	73.24	3.04	67.29	79.19	0.9978
18-35	Más en Sevilla	19.57	4.14	11.45	27.68	0.9916
	Más fuera	4.35	2.13	0.18	8.52	0.9916
	Ambas por igual	3.26	1.85	-0.37	6.89	0.9916
	No asitió	72.83	4.64	63.73	81.92	0.9916
35-50	Más en Sevilla	19.83	3.71	12.57	27.09	0.9939
	Más fuera	1.72	1.21	-0.65	4.1	0.9939
	Ambas por igual	3.45	1.7	0.12	6.77	0.9939
	No asitió	75	4.02	67.11	82.89	0.9939
50-65	Más en Sevilla	31	4.63	21.93	40.07	0.9925
	Más fuera	3	1.71	-0.35	6.35	0.9925
	Ambas por igual	2	1.4	-0.75	4.75	0.9925
	No asitió	64	4.8	54.58	73.42	0.9925
65 o más	Más en Sevilla	18.48	4.05	10.54	26.42	0.9916
	Más fuera	6.52	2.58	1.47	11.57	0.9916
	Ambas por igual	3.26	1.85	-0.37	6.89	0.9916
	No asitió	71.74	4.7	62.53	80.95	0.9916
Sin estudios	Más en Sevilla	9.38	5.16	-0.73	19.48	0.9712
	Más fuera	3.12	3.08	-2.91	9.16	0.9712
	Ambas por igual	3.12	3.08	-2.91	9.16	0.9712
	No asitió	84.38	6.42	71.78	96.97	0.9712
Bás.-Sec.	Más en Sevilla	24.11	3.61	17.05	31.18	0.9954
	Más fuera	3.55	1.56	0.49	6.6	0.9954
	Ambas por igual	4.96	1.83	1.38	8.55	0.9954
	No asitió	67.38	3.95	59.63	75.12	0.9954
Bachillerato	Más en Sevilla	20.62	4.11	12.56	28.68	0.9922
	Más fuera	2.06	1.44	-0.77	4.89	0.9922
	Ambas por igual	1.03	1.03	-0.98	3.04	0.9922
	No asitió	76.29	4.32	67.82	84.76	0.9922
Universitario	Más en Sevilla	24.62	3.78	17.2	32.03	0.9948
	Más fuera	5.38	1.98	1.5	9.27	0.9948
	Ambas por igual	2.31	1.32	-0.28	4.89	0.9948
	No asitió	67.69	4.11	59.65	75.74	0.9948

16. Influencia del precio a la hora de asistir a estos espectáculos

Grupos	Respuestas	Est. (%)	SE (%)	IC inf (%)	IC sup (%)	DEFF
Global	Sí	65.25	2.38	60.58	69.92	1
	No	29	2.27	24.55	33.45	1
	NS/NC	5.75	1.17	3.47	8.03	1
Hombres	Sí	65.78	3.47	58.97	72.58	0.9971
	No	28.34	3.3	21.88	34.81	0.9971
	NS/NC	5.88	1.72	2.51	9.26	0.9971
Mujeres	Sí	64.79	3.28	58.37	71.21	0.9978
	No	29.58	3.13	23.44	35.71	0.9978
	NS/NC	5.63	1.58	2.53	8.73	0.9978
18-35	Sí	84.78	3.75	77.44	92.13	0.9916
	No	14.13	3.63	7.01	21.25	0.9916
	NS/NC	1.09	1.08	-1.03	3.21	0.9916
35-50	Sí	71.55	4.19	63.33	79.77	0.9939
	No	18.97	3.64	11.83	26.11	0.9939
	NS/NC	9.48	2.72	4.15	14.82	0.9939
50-65	Sí	67	4.71	57.78	76.22	0.9925
	No	28	4.49	19.19	36.81	0.9925
	NS/NC	5	2.18	0.72	9.28	0.9925
65 o más	Sí	35.87	5	26.06	45.68	0.9916
	No	57.61	5.16	47.5	67.72	0.9916
	NS/NC	6.52	2.58	1.47	11.57	0.9916
Sin estudios	Sí	6.25	4.28	-2.14	14.64	0.9712
	No	84.38	6.42	71.78	96.97	0.9712
	NS/NC	9.38	5.16	-0.73	19.48	0.9712
Bás.-Sec.	Sí	62.41	4.08	54.41	70.41	0.9954
	No	27.66	3.77	20.27	35.05	0.9954
	NS/NC	9.93	2.52	4.99	14.87	0.9954
Bachillerato	Sí	70.1	4.65	60.98	79.22	0.9922
	No	24.74	4.39	16.15	33.34	0.9922
	NS/NC	5.15	2.25	0.75	9.56	0.9922
Universitario	Sí	79.23	3.56	72.25	86.21	0.9948
	No	20	3.51	13.12	26.88	0.9948
	NS/NC	0.77	0.77	-0.73	2.27	0.9948

17. ¿Asistió a museos o exposiciones culturales el último año?

Grupos	Respuestas	Est. (%)	SE (%)	IC inf (%)	IC sup (%)	DEFF
Global	Sí	50	2.5	45.1	54.9	1
	No	48.75	2.5	43.85	53.65	1
	NS/NC	1.25	0.56	0.16	2.34	1
Hombres	Sí	51.87	3.66	44.7	59.04	0.9971
	No	46.52	3.65	39.37	53.68	0.9971
	NS/NC	1.6	0.92	-0.2	3.41	0.9971
Mujeres	Sí	48.36	3.43	41.64	55.07	0.9978
	No	50.7	3.43	43.98	57.42	0.9978
	NS/NC	0.94	0.66	-0.36	2.24	0.9978
18-35	Sí	58.7	5.14	48.63	68.77	0.9916
	No	40.22	5.12	30.19	50.25	0.9916
	NS/NC	1.09	1.08	-1.03	3.21	0.9916
35-50	Sí	50	4.65	40.89	59.11	0.9939
	No	49.14	4.65	40.03	58.24	0.9939
	NS/NC	0.86	0.86	-0.82	2.55	0.9939
50-65	Sí	51	5	41.19	60.81	0.9925
	No	47	5	37.21	56.79	0.9925
	NS/NC	2	1.4	-0.75	4.75	0.9925
65 o más	Sí	40.22	5.12	30.19	50.25	0.9916
	No	58.7	5.14	48.63	68.77	0.9916
	NS/NC	1.09	1.08	-1.03	3.21	0.9916
Sin estudios	Sí	6.25	4.28	-2.14	14.64	0.9712
	No	90.62	5.16	80.52	100.73	0.9712
	NS/NC	3.12	3.08	-2.91	9.16	0.9712
Bás.-Sec.	Sí	39.72	4.12	31.63	47.8	0.9954
	No	59.57	4.14	51.47	67.68	0.9954
	NS/NC	0.71	0.71	-0.68	2.1	0.9954
Bachillerato	Sí	58.76	5	48.96	68.57	0.9922
	No	40.21	4.98	30.44	49.97	0.9922
	NS/NC	1.03	1.03	-0.98	3.04	0.9922
Universitario	Sí	65.38	4.18	57.2	73.57	0.9948
	No	33.08	4.13	24.98	41.17	0.9948
	NS/NC	1.54	1.08	-0.58	3.66	0.9948

18. Temática de las exposiciones visitadas

Grupos	Respuestas	<u>Est.</u> (%)	<u>SE</u> (%)	<u>IC inf</u> (%)	<u>IC sup</u> (%)	DEFF
Global	Arqueología.	8.5	1.4	5.76	11.24	1
	Ciencia.	5	1.09	2.86	7.14	1
	Arte.	32.25	2.34	27.67	36.83	1
	Arte sacro	3.75	0.95	1.89	5.61	1
	Cine/teatro.	2.25	0.74	0.8	3.7	1
	Otro.	2.25	0.74	0.8	3.7	1
	No visitó	46	2.49	41.11	50.89	1
Hombres	Arqueología.	6.42	1.79	2.9	9.93	0.9971
	Ciencia.	6.95	1.86	3.3	10.6	0.9971
	Arte.	34.22	3.47	27.42	41.03	0.9971
	Arte sacro	4.28	1.48	1.38	7.18	0.9971
	Cine/teatro.	2.67	1.18	0.36	4.99	0.9971
	Otro.	2.67	1.18	0.36	4.99	0.9971
	No visitó	42.78	3.62	35.68	49.88	0.9971
Mujeres	Arqueología.	10.33	2.09	6.24	14.42	0.9978
	Ciencia.	3.29	1.22	0.89	5.68	0.9978
	Arte.	30.52	3.16	24.33	36.71	0.9978
	Arte sacro	3.29	1.22	0.89	5.68	0.9978
	Cine/teatro.	1.88	0.93	0.05	3.7	0.9978
	Otro.	1.88	0.93	0.05	3.7	0.9978
	No visitó	48.83	3.43	42.11	55.55	0.9978
18-35	Arqueología.	13.04	3.51	6.16	19.93	0.9916
	Ciencia.	8.7	2.94	2.93	14.46	0.9916
	Arte.	33.7	4.93	24.03	43.36	0.9916
	Arte sacro	3.26	1.85	-0.37	6.89	0.9916
	Cine/teatro.	1.09	1.08	-1.03	3.21	0.9916
	Otro.	4.35	2.13	0.18	8.52	0.9916
	No visitó	35.87	5	26.06	45.68	0.9916
35-50	Arqueología.	8.62	2.61	3.51	13.73	0.9939
	Ciencia.	2.59	1.48	-0.3	5.48	0.9939
	Arte.	35.34	4.44	26.64	44.05	0.9939
	Arte sacro	2.59	1.48	-0.3	5.48	0.9939
	Cine/teatro.	0.86	0.86	-0.82	2.55	0.9939
	Otro.	0.86	0.86	-0.82	2.55	0.9939
	No visitó	49.14	4.65	40.03	58.24	0.9939
50-65	Arqueología.	7	2.55	1.99	12.01	0.9925
	Ciencia.	8	2.72	2.68	13.32	0.9925
	Arte.	35	4.77	25.64	44.36	0.9925
	Arte sacro	1	1	-0.95	2.95	0.9925
	Cine/teatro.	4	1.96	0.16	7.84	0.9925
	Otro.	2	1.4	-0.75	4.75	0.9925
	No visitó	43	4.96	33.29	52.71	0.9925
65 o más	Arqueología.	5.43	2.37	0.8	10.07	0.9916
	Ciencia.	1.09	1.08	-1.03	3.21	0.9916
	Arte.	23.91	4.45	15.19	32.64	0.9916
	Arte sacro	8.7	2.94	2.93	14.46	0.9916
	Cine/teatro.	3.26	1.85	-0.37	6.89	0.9916
	Otro.	2.17	1.52	-0.81	5.16	0.9916
	No visitó	55.43	5.19	45.27	65.6	0.9916

18. Temática de las exposiciones visitadas

Grupos	Respuestas	Est. (%)	SE (%)	IC inf (%)	IC sup (%)	DEFF
Sin estudios	Arqueología.	3.12	3.08	-2.91	9.16	0.9712
	Ciencia.	3.12	3.08	-2.91	9.16	0.9712
	Arte.	3.12	3.08	-2.91	9.16	0.9712
	Arte sacro	3.12	3.08	-2.91	9.16	0.9712
	Cine/teatro.	3.12	3.08	-2.91	9.16	0.9712
	Otro.	3.12	3.08	-2.91	9.16	0.9712
	No visitó	81.25	6.91	67.71	94.79	0.9712
Bás.-Sec.	Arqueología.	7.8	2.26	3.37	12.23	0.9954
	Ciencia.	2.13	1.22	-0.26	4.51	0.9954
	Arte.	22.7	3.53	15.78	29.61	0.9954
	Arte sacro	4.96	1.83	1.38	8.55	0.9954
	Cine/teatro.	1.42	1	-0.54	3.37	0.9954
	Otro.	4.26	1.7	0.92	7.59	0.9954
	No visitó	56.74	4.18	48.55	64.92	0.9954
Bachillerato	Arqueología.	8.25	2.8	2.77	13.73	0.9922
	Ciencia.	7.22	2.63	2.06	12.37	0.9922
	Arte.	35.05	4.85	25.55	44.56	0.9922
	Arte sacro	6.19	2.45	1.39	10.98	0.9922
	Cine/teatro.	3.09	1.76	-0.36	6.54	0.9922
	Otro.	1.03	1.03	-0.98	3.04	0.9922
	No visitó	39.18	4.96	29.45	48.9	0.9922
Universitario	Arqueología.	10.77	2.72	5.44	16.1	0.9948
	Ciencia.	6.92	2.23	2.56	11.29	0.9948
	Arte.	47.69	4.38	39.1	56.29	0.9948
	Arte sacro	0.77	0.77	-0.73	2.27	0.9948
	Cine/teatro.	2.31	1.32	-0.28	4.89	0.9948
	Otro.	0.77	0.77	-0.73	2.27	0.9948
	No visitó	30.77	4.05	22.83	38.71	0.9948

19. ¿Dónde fue la visita?

Grupos	Respuestas	Est. (%)	SE (%)	IC inf (%)	IC sup (%)	DEFF
Global	Más dentro de Sevilla	28.75	2.27	24.31	33.19	1
	Más fuera de Sevilla.	16.25	1.85	12.63	19.87	1
	Ambas por igual	7.25	1.3	4.71	9.79	1
	NS/NC	2	0.7	0.63	3.37	1
	No visitó	45.75	2.49	40.86	50.64	1
Hombres	Más dentro de Sevilla	30.48	3.37	23.88	37.08	0.9971
	Más fuera de Sevilla.	16.58	2.72	11.24	21.91	0.9971
	Ambas por igual	8.56	2.05	4.54	12.57	0.9971
	NS/NC	1.6	0.92	-0.2	3.41	0.9971
	No visitó	42.78	3.62	35.68	49.88	0.9971
Más fuera de Sevilla. Mujeres	Más dentro de Sevilla	27.23	3.05	21.25	33.21	0.9978
	15.96	2.51	11.04	20.89	0.9978	
	Ambas por igual	6.1	1.64	2.89	9.32	0.9978
	NS/NC	2.35	1.04	0.31	4.38	0.9978
	No visitó	48.36	3.43	41.64	55.07	0.9978
18-35	Más dentro de Sevilla	31.52	4.85	22.02	41.02	0.9916
	Más fuera de Sevilla.	21.74	4.3	13.3	30.18	0.9916
	Ambas por igual	8.7	2.94	2.93	14.46	0.9916
	NS/NC	2.17	1.52	-0.81	5.16	0.9916
	No visitó	35.87	5	26.06	45.68	0.9916
35-50	Más dentro de Sevilla	27.59	4.15	19.45	35.73	0.9939
	Más fuera de Sevilla.	21.55	3.82	14.06	29.04	0.9939
	Ambas por igual	1.72	1.21	-0.65	4.1	0.9939
	NS/NC	0.86	0.86	-0.82	2.55	0.9939
	No visitó	48.28	4.64	39.17	57.38	0.9939
50-65	Más dentro de Sevilla	24	4.27	15.62	32.38	0.9925
	Más fuera de Sevilla.	15	3.57	8	22	0.9925
	Ambas por igual	14	3.47	7.19	20.81	0.9925
	NS/NC	4	1.96	0.16	7.84	0.9925
	No visitó	43	4.96	33.29	52.71	0.9925
65 o más	Más dentro de Sevilla	32.61	4.89	23.02	42.2	0.9916
	Más fuera de Sevilla.	5.43	2.37	0.8	10.07	0.9916
	Ambas por igual	5.43	2.37	0.8	10.07	0.9916
	NS/NC	1.09	1.08	-1.03	3.21	0.9916
	No visitó	55.43	5.19	45.27	65.6	0.9916

19. ¿Dónde fue la visita?

Grupos	Respuestas	<u>Est.</u> (%)	<u>SE</u> (%)	<u>IC inf</u> (%)	<u>IC sup</u> (%)	DEFF
Sin estudios	Más dentro de Sevilla	6.25	4.28	-2.14	14.64	0.9712
	Más fuera de Sevilla.	3.12	3.08	-2.91	9.16	0.9712
	Ambas por igual	3.12	3.08	-2.91	9.16	0.9712
	NS/NC	3.12	3.08	-2.91	9.16	0.9712
	No visitó	84.38	6.42	71.78	96.97	0.9712
Bás.-Sec.	Más dentro de Sevilla	25.53	3.68	18.33	32.74	0.9954
	Más fuera de Sevilla.	9.93	2.52	4.99	14.87	0.9954
	Ambas por igual	5.67	1.95	1.85	9.5	0.9954
	NS/NC	2.84	1.4	0.09	5.58	0.9954
	No visitó	56.03	4.18	47.83	64.23	0.9954
Bachillerato	Más dentro de Sevilla	29.9	4.65	20.78	39.02	0.9922
	Más fuera de Sevilla.	19.59	4.03	11.68	27.49	0.9922
	Ambas por igual	10.31	3.09	4.25	16.37	0.9922
	NS/NC	2.06	1.44	-0.77	4.89	0.9922
	No visitó	38.14	4.94	28.47	47.82	0.9922
Universitario	Más dentro de Sevilla	36.92	4.24	28.62	45.23	0.9948
	Más fuera de Sevilla.	23.85	3.74	16.51	31.18	0.9948
	Ambas por igual	7.69	2.34	3.11	12.28	0.9948
	NS/NC	0.77	0.77	-0.73	2.27	0.9948
	No visitó	30.77	4.05	22.83	38.71	0.9948

20. Pocas exposiciones y/o poca información

Grupos	Respuestas	Est. (%)	SE (%)	IC inf (%)	IC sup (%)	DEFF
Global	Sí	67	2.35	62.39	71.61	1
	No	28.25	2.25	23.83	32.67	1
	NS/NC	4.75	1.06	2.66	6.84	1
Hombres	Sí	67.38	3.43	60.65	74.11	0.9971
	No	26.2	3.22	19.89	32.51	0.9971
	NS/NC	6.42	1.79	2.9	9.93	0.9971
Mujeres	Sí	66.67	3.23	60.33	73	0.9978
	No	30.05	3.14	23.88	36.21	0.9978
	NS/NC	3.29	1.22	0.89	5.68	0.9978
18-35	Sí	71.74	4.7	62.53	80.95	0.9916
	No	21.74	4.3	13.3	30.18	0.9916
	NS/NC	6.52	2.58	1.47	11.57	0.9916
35-50	Sí	73.28	4.11	65.22	81.34	0.9939
	No	25	4.02	17.11	32.89	0.9939
	NS/NC	1.72	1.21	-0.65	4.1	0.9939
50-65	Sí	60	4.9	50.39	69.61	0.9925
	No	33	4.71	23.78	42.22	0.9925
	NS/NC	7	2.55	1.99	12.01	0.9925
65 o más	Sí	61.96	5.07	52.03	71.89	0.9916
	No	33.7	4.93	24.03	43.36	0.9916
	NS/NC	4.35	2.13	0.18	8.52	0.9916
Sin estudios	Sí	28.12	7.96	12.53	43.72	0.9712
	No	59.38	8.69	42.34	76.41	0.9712
	NS/NC	12.5	5.85	1.03	23.97	0.9712
Bás.-Sec.	Sí	73.76	3.71	66.49	81.03	0.9954
	No	24.11	3.61	17.05	31.18	0.9954
	NS/NC	2.13	1.22	-0.26	4.51	0.9954
Bachillerato	Sí	65.98	4.81	56.54	75.42	0.9922
	No	27.84	4.55	18.91	36.76	0.9922
	NS/NC	6.19	2.45	1.39	10.98	0.9922
Universitario	Sí	70	4.02	62.12	77.88	0.9948
	No	25.38	3.82	17.9	32.87	0.9948
	NS/NC	4.62	1.84	1.01	8.23	0.9948

21. Libros leído en el último año

Grupos	Respuestas	<u>Est.</u> (%)	<u>SE</u> (%)	<u>IC inf</u> (%)	<u>IC sup</u> (%)	DEFF
Global	Uno o dos	31.25	2.32	26.7	35.8	1
	Tres o cuatro	15	1.79	11.5	18.5	1
	Cinco o más	21	2.04	17	25	1
	Ninguno	32.75	2.35	28.15	37.35	1
Hombres	Uno o dos	25.67	3.2	19.4	31.93	0.9971
	Tres o cuatro	14.97	2.61	9.85	20.09	0.9971
	Cinco o más	18.18	2.82	12.65	23.71	0.9971
	Ninguno	41.18	3.6	34.12	48.24	0.9971
Mujeres	Uno o dos	36.15	3.29	29.69	42.61	0.9978
	Tres o cuatro	15.02	2.45	10.22	19.83	0.9978
	Cinco o más	23.47	2.91	17.78	29.17	0.9978
	Ninguno	25.35	2.98	19.5	31.2	0.9978
18-35	Uno o dos	31.52	4.85	22.02	41.02	0.9916
	Tres o cuatro	21.74	4.3	13.3	30.18	0.9916
	Cinco o más	25	4.52	16.14	33.86	0.9916
	Ninguno	21.74	4.3	13.3	30.18	0.9916
35-50	Uno o dos	34.48	4.42	25.83	43.14	0.9939
	Tres o cuatro	17.24	3.51	10.36	24.12	0.9939
	Cinco o más	18.97	3.64	11.83	26.11	0.9939
	Ninguno	29.31	4.23	21.02	37.6	0.9939
50-65	Uno o dos	35	4.77	25.64	44.36	0.9925
	Tres o cuatro	14	3.47	7.19	20.81	0.9925
	Cinco o más	17	3.76	9.63	24.37	0.9925
	Ninguno	34	4.74	24.71	43.29	0.9925
65 o más	Uno o dos	22.83	4.38	14.24	31.41	0.9916
	Tres o cuatro	6.52	2.58	1.47	11.57	0.9916
	Cinco o más	23.91	4.45	15.19	32.64	0.9916
	Ninguno	46.74	5.21	36.53	56.94	0.9916
Sin estudios	Uno o dos	6.25	4.28	-2.14	14.64	0.9712
	Tres o cuatro	3.12	3.08	-2.91	9.16	0.9712
	Cinco o más	3.12	3.08	-2.91	9.16	0.9712
	Ninguno	87.5	5.85	76.03	98.97	0.9712
Bás.-Sec.	Uno o dos	28.37	3.8	20.92	35.82	0.9954
	Tres o cuatro	9.22	2.44	4.44	14	0.9954
	Cinco o más	10.64	2.6	5.54	15.73	0.9954
	Ninguno	51.77	4.21	43.52	60.03	0.9954
Bachillerato	Uno o dos	43.3	5.04	33.43	53.17	0.9922
	Tres o cuatro	20.62	4.11	12.56	28.68	0.9922
	Cinco o más	16.49	3.77	9.1	23.89	0.9922
	Ninguno	19.59	4.03	11.68	27.49	0.9922
Universitario	Uno o dos	31.54	4.08	23.54	39.53	0.9948
	Tres o cuatro	20	3.51	13.12	26.88	0.9948
	Cinco o más	40	4.3	31.57	48.43	0.9948
	Ninguno	8.46	2.44	3.67	13.25	0.9948

22. Frecuencia de lectura

Grupos	Respuestas	<u>Est.</u> (%)	<u>SE</u> (%)	<u>IC inf</u> (%)	<u>IC sup</u> (%)	DEFF
Global	Todos los días	15	1.79	11.5	18.5	1
	Entre 3 y 5 días por semana	10.5	1.53	7.49	13.51	1
	Los fines de semana	10.5	1.53	7.49	13.51	1
	De vacaciones	19.5	1.98	15.61	23.39	1
	Solo cuando sale un libro de su agrado	16	1.83	12.4	19.6	1
	Nunca	28.5	2.26	24.07	32.93	1
Hombres	Todos los días	11.76	2.36	7.14	16.39	0.9971
	Entre 3 y 5 días por semana	12.3	2.4	7.59	17.01	0.9971
	Los fines de semana	10.16	2.21	5.83	14.49	0.9971
	De vacaciones	14.97	2.61	9.85	20.09	0.9971
	Solo cuando sale un libro de su agrado	14.44	2.57	9.4	19.48	0.9971
	Nunca	36.36	3.52	29.46	43.26	0.9971
Mujeres	Todos los días	17.84	2.63	12.69	22.99	0.9978
	Entre 3 y 5 días por semana	8.92	1.95	5.09	12.75	0.9978
	Los fines de semana	10.8	2.13	6.63	14.97	0.9978
	De vacaciones	23.47	2.91	17.78	29.17	0.9978
	Solo cuando sale un libro de su agrado	17.37	2.6	12.28	22.46	0.9978
	Nunca	21.6	2.82	16.07	27.13	0.9978
18-35	Todos los días	9.78	3.1	3.71	15.86	0.9916
	Entre 3 y 5 días por semana	14.13	3.63	7.01	21.25	0.9916
	Los fines de semana	14.13	3.63	7.01	21.25	0.9916
	De vacaciones	21.74	4.3	13.3	30.18	0.9916
	Solo cuando sale un libro de su agrado	20.65	4.22	12.37	28.93	0.9916
	Nunca	19.57	4.14	11.45	27.68	0.9916
35-50	Todos los días	12.93	3.12	6.82	19.04	0.9939
	Entre 3 y 5 días por semana	9.48	2.72	4.15	14.82	0.9939
	Los fines de semana	12.93	3.12	6.82	19.04	0.9939
	De vacaciones	23.28	3.93	15.58	30.97	0.9939
50-65	Solo cuando sale un libro de su agrado	18.1	3.58	11.09	25.12	0.9939
	Nunca	23.28	3.93	15.58	30.97	0.9939
	Todos los días	16	3.67	8.81	23.19	0.9925
	Entre 3 y 5 días por semana	9	2.86	3.39	14.61	0.9925
	Los fines de semana	8	2.72	2.68	13.32	0.9925
	De vacaciones	23	4.21	14.74	31.26	0.9925
	Solo cuando sale un libro de su agrado	13	3.37	6.4	19.6	0.9925
	Nunca	31	4.63	21.93	40.07	0.9925
65 o más	Todos los días	21.74	4.3	13.3	30.18	0.9916
	Entre 3 y 5 días por semana	9.78	3.1	3.71	15.86	0.9916
	Los fines de semana	6.52	2.58	1.47	11.57	0.9916
	De vacaciones	8.7	2.94	2.93	14.46	0.9916
	Solo cuando sale un libro de su agrado	11.96	3.39	5.32	18.59	0.9916
	Nunca	41.3	5.14	31.23	51.37	0.9916

22. Frecuencia de lectura

Grupos	Respuestas	<u>Est.</u> (%)	<u>SE</u> (%)	<u>IC inf</u> (%)	<u>IC sup</u> (%)	DEFF
Sin estudios	Todos los días	6.25	4.28	-2.14	14.64	0.9712
	Entre 3 y 5 días por semana	3.12	3.08	-2.91	9.16	0.9712
	Los fines de semana	3.12	3.08	-2.91	9.16	0.9712
	De vacaciones	3.12	3.08	-2.91	9.16	0.9712
	Solo cuando sale un libro de su agrado	6.25	4.28	-2.14	14.64	0.9712
	Nunca	78.12	7.31	63.79	92.46	0.9712
Bás.-Sec.	Todos los días	9.22	2.44	4.44	14	0.9954
	Entre 3 y 5 días por semana	8.51	2.35	3.9	13.12	0.9954
	Los fines de semana	6.38	2.06	2.34	10.42	0.9954
	De vacaciones	16.31	3.11	10.21	22.42	0.9954
	Solo cuando sale un libro de su agrado	14.18	2.94	8.42	19.95	0.9954
	Nunca	45.39	4.2	37.16	53.62	0.9954
Bachillerato	Todos los días	14.43	3.57	7.43	21.43	0.9922
	Entre 3 y 5 días por semana	12.37	3.35	5.81	18.93	0.9922
	Los fines de semana	9.28	2.95	3.5	15.06	0.9922
	De vacaciones	22.68	4.26	14.34	31.02	0.9922
	Solo cuando sale un libro de su agrado	25.77	4.44	17.06	34.49	0.9922
	Nunca	15.46	3.67	8.26	22.67	0.9922
Universitario	Todos los días	23.85	3.74	16.51	31.18	0.9948
	Entre 3 y 5 días por semana	13.08	2.96	7.28	18.88	0.9948
	Los fines de semana	17.69	3.35	11.13	24.26	0.9948
	De vacaciones	24.62	3.78	17.2	32.03	0.9948
	Solo cuando sale un libro de su agrado	13.08	2.96	7.28	18.88	0.9948
	Nunca	7.69	2.34	3.11	12.28	0.9948

23. Tipo de libros más leídos

Grupos	Respuestas	<u>Est.</u> (%)	<u>SE</u> (%)	<u>IC inf</u> (%)	<u>IC sup</u> (%)	DEFF
Global	Fantástica	13.75	1.72	10.37	17.13	1
	Historia	17.25	1.89	13.54	20.96	1
	Negra y policiaca	7	1.28	4.5	9.5	1
	Romántica	10.75	1.55	7.71	13.79	1
	Novelas	15	1.79	11.5	18.5	1
	Otros	8	1.36	5.34	10.66	1
	Ninguno	28.25	2.25	23.83	32.67	1
Hombres	Fantástica	16.58	2.72	11.24	21.91	0.9971
	Historia	19.25	2.89	13.6	24.91	0.9971
	Negra y policiaca	7.49	1.93	3.71	11.26	0.9971
	Romántica	1.6	0.92	-0.2	3.41	0.9971
	Novelas	11.23	2.31	6.7	15.76	0.9971
	Otros	7.49	1.93	3.71	11.26	0.9971
	Ninguno	36.36	3.52	29.46	43.26	0.9971
Mujeres	Fantástica	11.27	2.17	7.02	15.52	0.9978
	Historia	15.49	2.48	10.63	20.36	0.9978
	Negra y policiaca	6.57	1.7	3.24	9.9	0.9978
	Romántica	18.78	2.68	13.53	24.03	0.9978
	Novelas	18.31	2.65	13.11	23.51	0.9978
	Otros	8.45	1.91	4.71	12.19	0.9978
	Ninguno	21.13	2.8	15.64	26.61	0.9978
18-35	Fantástica	21.74	4.3	13.3	30.18	0.9916
	Historia	13.04	3.51	6.16	19.93	0.9916
	Negra y policiaca	6.52	2.58	1.47	11.57	0.9916
	Romántica	11.96	3.39	5.32	18.59	0.9916
	Novelas	19.57	4.14	11.45	27.68	0.9916
	Otros	7.61	2.77	2.19	13.03	0.9916
	Ninguno	19.57	4.14	11.45	27.68	0.9916
35-50	Fantástica	15.52	3.36	8.92	22.11	0.9939
	Historia	20.69	3.76	13.31	28.07	0.9939
	Negra y policiaca	11.21	2.93	5.46	16.95	0.9939
	Romántica	13.79	3.2	7.51	20.07	0.9939
	Novelas	10.34	2.83	4.8	15.89	0.9939
	Otros	5.17	2.06	1.14	9.21	0.9939
	Ninguno	23.28	3.93	15.58	30.97	0.9939
50-65	Fantástica	15	3.57	8	22	0.9925
	Historia	14	3.47	7.19	20.81	0.9925
	Negra y policiaca	7	2.55	1.99	12.01	0.9925
	Romántica	8	2.72	2.68	13.32	0.9925
	Novelas	15	3.57	8	22	0.9925
	Otros	11	3.13	4.86	17.14	0.9925
	Ninguno	30	4.59	21.01	38.99	0.9925
65 o más	Fantástica	2.17	1.52	-0.81	5.16	0.9916
	Historia	20.65	4.22	12.37	28.93	0.9916
	Negra y policiaca	2.17	1.52	-0.81	5.16	0.9916
	Romántica	8.7	2.94	2.93	14.46	0.9916
	Novelas	16.3	3.85	8.75	23.86	0.9916
	Otros	8.7	2.94	2.93	14.46	0.9916
	Ninguno	41.3	5.14	31.23	51.37	0.9916

23. Tipo de libros más leídos

Grupos	Respuestas	Est. (%)	SE (%)	IC inf (%)	IC sup (%)	DEFF
Sin estudios	Fantástica	3.12	3.08	-2.91	9.16	0.9712
	Historia	6.25	4.28	-2.14	14.64	0.9712
	Negra y policiaca	3.12	3.08	-2.91	9.16	0.9712
	Romántica	3.12	3.08	-2.91	9.16	0.9712
	Novelas	6.25	4.28	-2.14	14.64	0.9712
	Otros	3.12	3.08	-2.91	9.16	0.9712
	Ninguno	75	7.66	59.98	90.02	0.9712
Bás.-Sec.	Fantástica	9.93	2.52	4.99	14.87	0.9954
	Historia	14.89	3	9.01	20.78	0.9954
	Negra y policiaca	5.67	1.95	1.85	9.5	0.9954
	Romántica	9.93	2.52	4.99	14.87	0.9954
	Novelas	10.64	2.6	5.54	15.73	0.9954
	Otros	3.55	1.56	0.49	6.6	0.9954
	Ninguno	45.39	4.2	37.16	53.62	0.9954
Bachillerato	Fantástica	16.49	3.77	9.1	23.89	0.9922
	Historia	16.49	3.77	9.1	23.89	0.9922
	Negra y policiaca	5.15	2.25	0.75	9.56	0.9922
	Romántica	16.49	3.77	9.1	23.89	0.9922
	Novelas	20.62	4.11	12.56	28.68	0.9922
	Otros	9.28	2.95	3.5	15.06	0.9922
	Ninguno	15.46	3.67	8.26	22.67	0.9922
Universitario	Fantástica	18.46	3.41	11.79	25.14	0.9948
	Historia	23.08	3.7	15.83	30.33	0.9948
	Negra y policiaca	10.77	2.72	5.44	16.1	0.9948
	Romántica	9.23	2.54	4.25	14.21	0.9948
	Novelas	17.69	3.35	11.13	24.26	0.9948
	Otros	13.08	2.96	7.28	18.88	0.9948
	Ninguno	7.69	2.34	3.11	12.28	0.9948

24. Influencia en relación precio-compra de libros

Grupos	Respuestas	Est. (%)	SE (%)	IC inf (%)	IC sup (%)	DEFF
Global	Sí	29.25	2.28	24.79	33.71	1
	No	63.25	2.41	58.52	67.98	1
	NS/NC	7.5	1.32	4.92	10.08	1
Hombres	Sí	19.25	2.89	13.6	24.91	0.9971
	No	75.4	3.15	69.22	81.58	0.9971
	NS/NC	5.35	1.65	2.12	8.58	0.9971
Mujeres	Sí	38.03	3.33	31.5	44.55	0.9978
	No	52.58	3.42	45.87	59.29	0.9978
	NS/NC	9.39	2	5.47	13.31	0.9978
18-35	Sí	30.43	4.8	21.02	39.85	0.9916
	No	57.61	5.16	47.5	67.72	0.9916
	NS/NC	11.96	3.39	5.32	18.59	0.9916
35-50	Sí	25.86	4.07	17.89	33.84	0.9939
	No	64.66	4.44	55.95	73.36	0.9939
	NS/NC	9.48	2.72	4.15	14.82	0.9939
50-65	Sí	34	4.74	24.71	43.29	0.9925
	No	61	4.88	51.43	70.57	0.9925
	NS/NC	5	2.18	0.72	9.28	0.9925
65 o más	Sí	27.17	4.64	18.08	36.27	0.9916
	No	69.57	4.8	60.15	78.98	0.9916
	NS/NC	3.26	1.85	-0.37	6.89	0.9916
Sin estudios	Sí	3.12	3.08	-2.91	9.16	0.9712
	No	93.75	4.28	85.36	102.14	0.9712
	NS/NC	3.12	3.08	-2.91	9.16	0.9712
Bás.-Sec.	Sí	29.08	3.83	21.58	36.58	0.9954
	No	60.28	4.12	52.2	68.37	0.9954
	NS/NC	10.64	2.6	5.54	15.73	0.9954
Bachillerato	Sí	32.99	4.78	23.62	42.35	0.9922
	No	60.82	4.96	51.1	70.55	0.9922
	NS/NC	6.19	2.45	1.39	10.98	0.9922
Universitario	Sí	33.08	4.13	24.98	41.17	0.9948
	No	60.77	4.29	52.37	69.17	0.9948
	NS/NC	6.15	2.11	2.02	10.29	0.9948