

Описание и результаты количественных исследований (опрос)

Цели:

- выявление потребностей целевой аудитории в службах-помощниках, основанных на методах ИИ (распознавание речи и текста)
- определение паттернов взаимодействия пользователя с службами-помощниками, основанными на методах ИИ (распознавание речи и текста)
- определение наиболее востребованных служб

Структура опроса:

1. Горячие линии на сайтах (онлайн-консультации)
 - Какими способами вы связываетесь с консультантами на сайтах?
2. Чат-боты
 - На сколько чат-ботов вы подписаны?
 - На каких чат-ботов вы подписаны?
 - Где вы пользуетесь чат ботами?
3. Голосовые помощники
 - Какими голосовыми помощниками вы пользуетесь?
 - Как вы общаетесь с голосовыми помощниками?

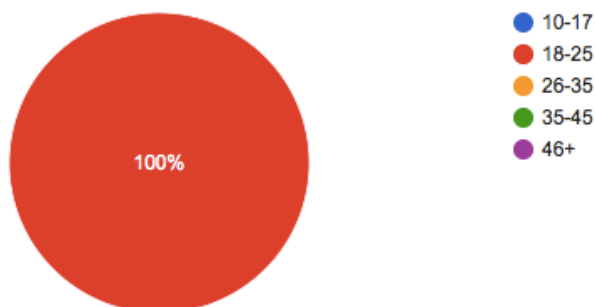
Выводы:

- На сегодняшний день службы-помощники (особенно боты) довольно востребованы, хотя и выполняют довольно узкий круг задач: выполняют примитивные команды, занимаются рассылкой.
- Наиболее популярны боты в Telegram и ВКонтакте, следовательно, в первую очередь разработка должна быть сфокусирована на этих платформах.
- В качестве обратной связи имеет смысл использовать форму на сайте; это направление тоже нужно прорабатывать

Результаты опроса

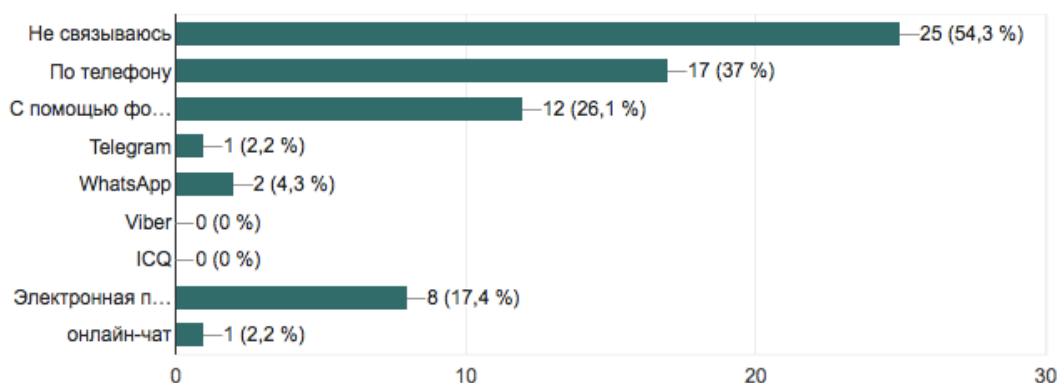
Сколько Вам лет?

46 ответов



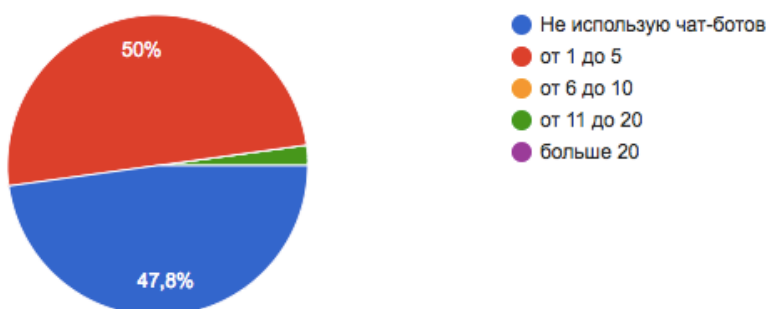
Какими способами Вы связываетесь с консультантами на сайтах?

46 ответов



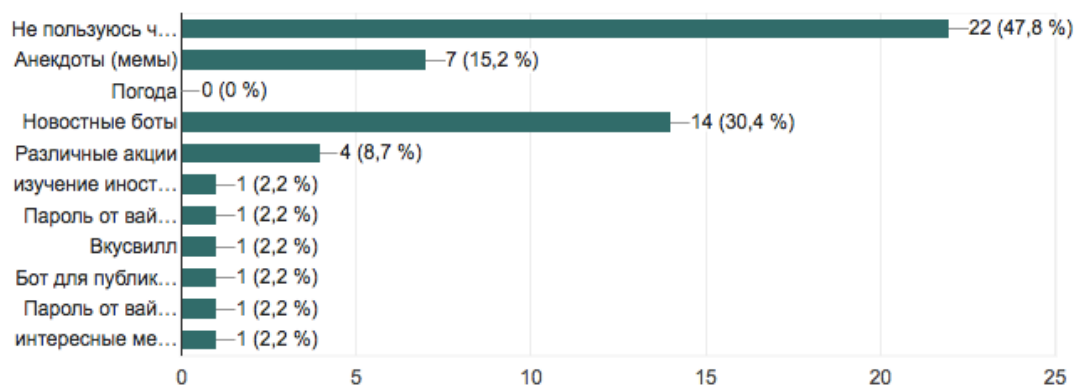
На сколько чат-ботов вы подписаны?

46 ответов



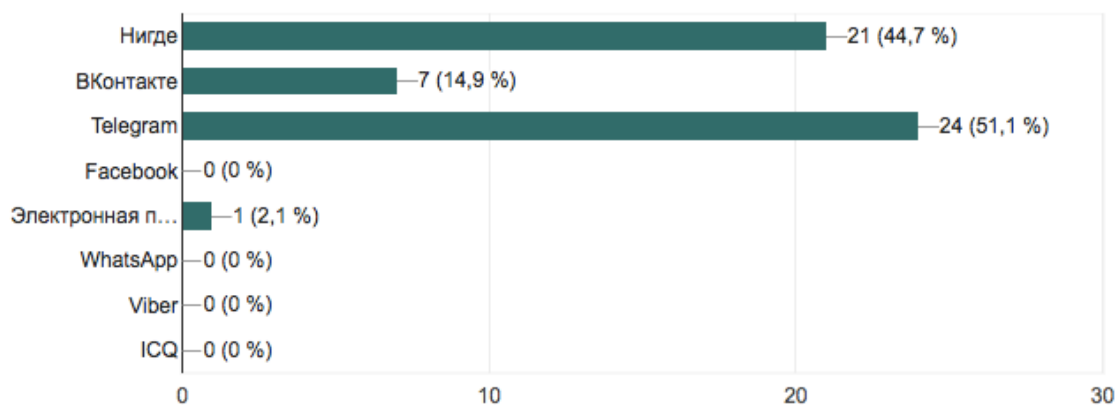
На каких чат-ботах Вы подписаны?

46 ответов



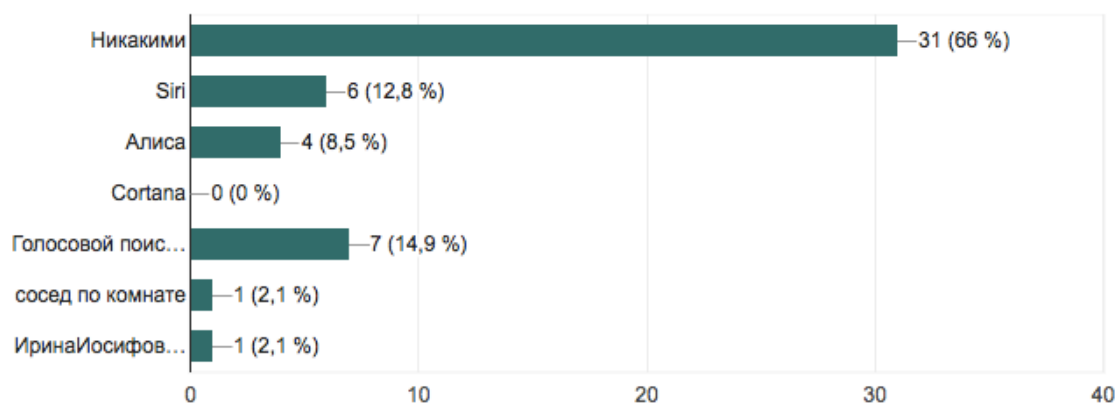
Где вы пользуетесь чат-ботами?

47 ответов



Какими голосовыми помощниками Вы пользуетесь?

47 ответов



Как вы общаетесь с голосовыми помощниками?

47 ответов



