

# Panduan Sederhana Penggunaan Aplikasi Smart Marketing Agent

---

## ⌚ Apa itu Smart Marketing Agent?

Smart Marketing Agent adalah aplikasi yang membantu pengrajin batik untuk:

- Mengelola data pelanggan
- Mengetahui pelanggan mana yang loyal dan mana yang hampir pergi
- Membuat konten marketing otomatis dengan bantuan AI

Ada 2 jenis pengguna: **Super Admin** (pengelola aplikasi) dan **Pemilik UMKM** (pengrajin batik).

---

## 👤 ALUR PENGGUNAAN UNTUK PEMILIK UMKM (PENGRAJIN BATIK)

### 1. Mulai Menggunakan Aplikasi

**Langkah pertama:**

1. Buka aplikasi di browser (Chrome/Firefox)
2. Masukkan email dan password yang sudah diberikan
3. Klik tombol "Masuk"
4. Anda akan masuk ke halaman utama (dashboard)

### 2. Memasukkan Data Pelanggan

**Cara mudahnya:**

1. Di menu sebelah kiri, klik "Data Pelanggan"
2. Ada 2 cara input data:

**Cara A - Satu per satu:**

- Klik tombol "Tambah Pelanggan"
- Isi: Nama, No HP, Email (kalau ada)
- Klik "Simpan"

**Cara B - Banyak sekaligus pakai Excel:**

- Klik tombol "Import Excel"
- Download dulu templatanya
- Isi data pelanggan di Excel
- Upload file Excel tersebut
- Sistem akan memasukkan semua data otomatis

### 3. Memasukkan Data Penjualan

### Setiap ada transaksi:

1. Klik menu "Data Transaksi"
2. Klik "Tambah Transaksi"
3. Isi:
  - Pilih nama pelanggan (dari dropdown)
  - Tanggal beli
  - Produk yang dibeli (misal: Batik Parang)
  - Total belanja (misal: Rp 350.000)
4. Klik "Simpan"

**Tips:** Usahakan input transaksi setiap hari agar analisisnya akurat.

## 4. Melihat Hasil Analisis Pelanggan

### Otomatis setiap Senin pagi:

1. Sistem akan menganalisis semua pelanggan Anda
2. Buka menu "Analisis RFM"
3. Anda akan lihat pelanggan dibagi jadi beberapa kelompok:

#### ❖ Penjelasan Sederhana Kelompok Pelanggan:

-  **Champions (Juara)** → Pelanggan terbaik! Sering beli, baru beli, belanja banyak → Perlakuan: Beri reward, undang jadi member VIP
-  **Loyal Customers (Pelanggan Setia)** → Pelanggan yang rutin beli → Perlakuan: Pertahankan dengan program loyalitas
-  **Potential Loyalists (Calon Setia)** → Pelanggan baru yang berpotensi jadi setia → Perlakuan: Beri penawaran menarik agar sering balik
-  **New Customers (Pelanggan Baru)** → Baru pertama kali beli → Perlakuan: Buat kesan pertama yang baik, follow up
-  **At Risk (Berisiko Pergi)** → Dulu sering beli, sekarang mulai jarang → Perlakuan: Hubungi segera! Tanya ada masalah apa
-  **Can't Lose Them (Jangan Sampai Hilang)** → Pelanggan bagus yang hampir pergi → Perlakuan: Beri diskon spesial, perhatian khusus
-  **Lost (Sudah Pergi)** → Sudah lama tidak beli → Perlakuan: Campaign "kami rindu", diskon comeback

## 5. Membuat Konten Marketing Otomatis

### Pakai AI untuk buat konten:

1. Klik menu "Marketing Content"
2. Pilih mau buat konten untuk kelompok mana (misal: untuk "At Risk")

3. Pilih jenis konten:
  - Caption Instagram/Facebook
  - Pesan WhatsApp
  - Email promosi
4. Klik "Generate dengan AI"
5. Dalam hitungan detik, AI akan buatkan konten
6. Anda bisa edit kalau perlu
7. Copy dan pakai untuk marketing

#### **Contoh hasil AI:**

Untuk kelompok "At Risk":  
"Hai Kak, sudah lama tidak jumpa! 😊  
Kami punya koleksi batik terbaru yang  
pastinya Kakak suka. Khusus untuk  
pelanggan setia kami, diskon 20%  
sampai akhir bulan. Yuk mampir!"

## **6. Melihat Laporan**

#### **Setiap bulan:**

1. Klik menu "Laporan"
2. Pilih jenis laporan:
  - Laporan analisis pelanggan (PDF)
  - Daftar pelanggan per kelompok (Excel)
  - Laporan penjualan
3. Klik "Download"
4. File akan terdownload ke komputer Anda

---

## **ALUR PENGGUNAAN UNTUK SUPER ADMIN**

### **1. Tugas Utama Super Admin**

Super Admin adalah pengelola aplikasi yang bertugas:

- Mendaftarkan pengrajin batik baru
- Memantau penggunaan aplikasi
- Memastikan sistem berjalan lancar
- Mengatasi masalah teknis

### **2. Menambah Pengguna Baru (Pengrajin Batik)**

#### **Saat ada pengrajin baru mau pakai aplikasi:**

1. Login sebagai Super Admin
2. Klik menu "Manajemen Pengguna"
3. Klik "Tambah Pengguna"

4. Isi data:
  - Nama pengrajin
  - Nama UMKM
  - Email
  - No HP
5. Klik "Kirim Undangan"
6. Pengrajin akan terima email berisi link aktivasi
7. Setelah aktivasi, mereka bisa login

### 3. Memantau Penggunaan Aplikasi

**Setiap hari Super Admin cek:**

1. **Dashboard Utama**
  - Berapa pengrajin yang aktif hari ini
  - Total transaksi yang diinput
  - Ada error atau tidak
2. **API Usage** (Penggunaan layanan)
  - Cek penggunaan AI (OpenAI)
  - Cek email terkirim
  - Cek WhatsApp terkirim
  - Pastikan tidak over limit

### 4. Mengatasi Masalah

**Jika ada pengrajin lapor masalah:**

1. Cek di menu "System Logs"
2. Lihat error apa yang terjadi
3. Ambil tindakan:
  - Reset password jika lupa
  - Aktifkan kembali akun jika tersuspend
  - Perbaiki data jika ada yang salah

### 5. Membuat Laporan Bulanan

**Akhir bulan:**

1. Klik menu "Reports"
2. Generate laporan:
  - Pertumbuhan pengguna
  - Penggunaan sistem
  - Biaya API yang terpakai
3. Download dan kirim ke manajemen

---

## NOTIFIKASI OTOMATIS

Untuk Pengrajin Batik:

- **Email setiap Senin:** "Hasil analisis pelanggan minggu ini"
- **Alert:** "Ada 5 pelanggan berisiko pergi"
- **Reminder:** "Jangan lupa input transaksi hari ini"

Untuk Super Admin:

- **Alert:** "API usage mencapai 80%"
  - **Error:** "Ada sistem yang bermasalah"
  - **Report:** "Laporan mingguan siap"
- 

## 💡 TIPS SUKSES MENGGUNAKAN APLIKASI

Untuk Pengrajin Batik:

1. **Rutin input data** - Jangan menumpuk, input setiap hari
2. **Lengkapi data pelanggan** - Minimal nama dan no HP
3. **Manfaatkan AI** - Hemat waktu buat konten
4. **Action sesuai analisis** - Jangan cuma lihat, tapi lakukan
5. **Follow up pelanggan** - Terutama yang "At Risk"

Untuk Super Admin:

1. **Monitor setiap hari** - 15 menit cek dashboard
  2. **Respon cepat** - Jika ada keluhan user
  3. **Backup rutin** - Untuk jaga-jaga
  4. **Update pengrajin** - Info fitur baru
  5. **Manage API budget** - Jangan sampai overlimit
- 

## ❓ PERTANYAAN UMUM

**T: Berapa lama hasil analisis keluar?** J: Otomatis setiap Senin jam 6 pagi

**T: Bisa ganti konten yang dibuat AI?** J: Bisa! Edit sesuka hati sebelum dipakai

**T: Data pelanggan aman?** J: Sangat aman, terenkripsi dan tidak bisa diakses orang lain

**T: Kalau lupa password?** J: Klik "Lupa Password", ikuti petunjuk di email

**T: Bisa pakai di HP?** J: Bisa! Buka browser HP, tampilannya menyesuaikan

---

*Membantu pengrajin batik mengenal pelanggan lebih baik dan meningkatkan penjualan dengan teknologi AI*

