

Промежуточная аттестация №2

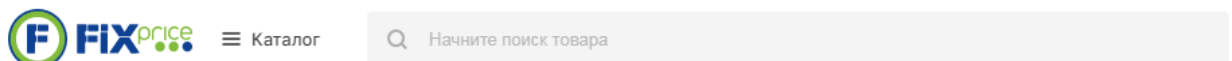
1. Трём ИТ-компаниям X, Y и Z предложили в рамках конкурса реализовать один и тот же продукт - мобильное приложение для аренды самокатов. Первая компания работает по SCRUM с двух-недельными спринтами, вторая по Kanban, а третья по каскадной модели разработки ПО. Ответь на следующие вопросы:

- a. У каких из этих компаний есть бэклог?
- компании X, Y
- b. Как часто будут создаваться релизы в компании X?
- в конце спринта
- c. Как часто будут создаваться релизы в компании Y?
- непрерывно
- d. В какой момент подключатся тестировщики в компании Z?
- после этапа разработки
- e. У какой из этих компаний будет наибольшее количество тестовой и прочей документации?
- у компании Z
- f. Какая из этих компаний проще всего работает в условиях изменения требований или приоритета задач?
- компания Y

2. На сайте <https://fix-price.com> найдите такой функционал, который следует тестировать с применением следующих техник тест-дизайна:

а. Классы эквивалентности;

На главной странице есть элемент: строка поиска



Можно определить классы эквивалентности для ввода данных в эту строку: по типу символов:

- буквы,
- цифры,
- специальные символы.


Поскольку это поле для ввода сообщения и мы можем вводить любые символы, то можно в одном классе проверять сразу множество символов разного типа (буквы англ. и русской раскладки, цифры, спец. символы).



Таким образом, определен класс эквивалентности «по типу символов».

в. Граничные значения;

На странице товара есть указание с количеством "в наличии"

 На изображениях представлены все возможные варианты товара


Главная > Для дома

Губка хозяйственная поролоновая, BonHome, 5 шт.


51 ₹ ~~59 ₹~~


По карте «Fix Price»


Спец цена по карте Fix Price! [Авторизуйтесь](#), чтобы купить выгоднее

 В наличии: 20 шт.

Добавить в корзину

 В избранное




 Проверить наличие в магазинах



Проверим работу счетчика товара в корзине при помощи техники анализа граничных значений.

В нашем случае есть диапазон целых чисел, а границей является число 20.

Будем проверять значения вплотную к границе. Таким образом, будем проводить тесты с числом 19 (до границы),





Губка хозяйственная поролоновая, BonHome, 5 шт.
Вариант: Ассортимент


 19 

969 ₹ ~~1121 ₹~~
19 x 51 ₹



Комментарий к товару

 Удалить  В избранное

20 (сама граница),





Губка хозяйственная поролоновая, BonHome, 5 шт.
Вариант: Ассортимент


 20 

1 020 ₹ ~~1180 ₹~~
20 x 51 ₹

Комментарий к товару

 Удалить  В избранное

21 (после границы)



Губка хозяйственная поролоновая, BonHome, 5 шт.

Вариант: Ассортимент

В наличии: 20 шт.

Комментарий к товару

[Удалить](#) [В избранное](#)

—

20

+

1 020 **₽**

~~1180 **₽**~~

20 x 51 **₽**

с. Таблица принятия решений.

Построим таблицу принятия решений на примере страницы регистрации нового пользователя по номеру телефона.

Чтобы регистрация прошла успешно, необходимо заполнить корректно поле ввода номера. Если поле заполняются некорректными данными, то система должна выдать ошибку: “**Неверно указан номер телефона**”

Регистрация

Пожалуйста, введите номер телефона, который мы сможем подтвердить бесплатным звонком

Номер телефона *
+7(902)-282-17-6

Неверно указан номер телефона

Продолжить

[Войти с паролем](#)

Если поле заполняются уже введенными данными, то система должна выдать ошибку: “**Номер телефона уже зарегистрирован**”

Регистрация

Пожалуйста, введите номер телефона, который мы сможем подтвердить бесплатным звонком

Номер телефона *
+7(902)-282-17-62

Номер телефона уже зарегистрирован

Продолжить



[Войти с паролем](#)

Подготавливаем таблицу принятия решения на основании условий:

Условия	1	2	3	4	5	6	7	8
Должны приниматься только цифры	T	F	T	F	T	F	T	F
Количество должно быть равно 10	T	T	F	F	F	T	T	F
Номер не должен совпадать с ранее введенным	T	T	F	T	T	F	F	F
Действия								
Пароль валиден	T	F	F	F	F	F	F	F

3. По сайту <https://fix-price.com> составьте тест-кейс для проверки добавления товара в избранное со страницы товара.

Тест-кейс для проверки добавления товара в избранное со страницы товара

ID	Описание	Ожидаемый результат
ТС-1	<p>1. Находясь на странице товара сайта https://fix-price.com кликнуть курсором на текст "В избранное"</p> <p>2. Получить изображение счетчика кол-ва товаров с нужным значением в избранном в правом верхнем углу</p> <p>3. Переходим по ссылке в правом верхнем углу в избранное и убеждаемся в том, что нужный товар там появился</p>	<p>1. Текст поменяется на "В избранном", флажок закрасится синим цветом</p>  <p>2. Изображение счетчика кол-ва товаров с нужным значением получено</p>  <p>3. Видим необходимый товар на странице избранных товаров</p>

4. По сайту <https://fix-price.com> составьте чек-лист для проверки негативных кейсов авторизации.

Чек-лист для проверки негативных кейсов авторизации

*После каждого пункта чек-листа нажать кнопку 'Войти'

1. Ввод пустых/незаполненных значений полей номера телефона и пароля
2. Ввод пробелов в каждое поле, как по отдельности, так и вместе
3. Ввод буквенных значений в поле номера телефона
4. Ввод символьных значений в поле номера телефона
5. Ввод значений менее 10 цифр в поле номера телефона
6. Ввод значений более 10 цифр в поле номера телефона
7. Ввод пробелов до и после текста в поле ввода пароля
8. Ввод в поле ввода пароля не латинских букв, а русских
9. Ввод в поле ввода пароля текста, разделенного пробелом
10. Ввод в поле ввода телефона скопированного ранее текста из 10 букв
11. Ввод в поле ввода пароля ссылки
12. Ввод в поле ввода пароля формы SELECT*FROM TABLES
13. Ввод в поле ввода пароля скрипта
14. Ввод в поле ввода пароля максимально неограниченного значения количества символов

5. На сайте <https://fix-price.com> есть баг - не работают кнопки увеличения/уменьшения кол-ва товара в корзине на странице товара. С помощью девтулс и постман локализуите, на чьей стороне баг - фронтенд или бэкэнд. Приведите доказательства в виде скриншотов.

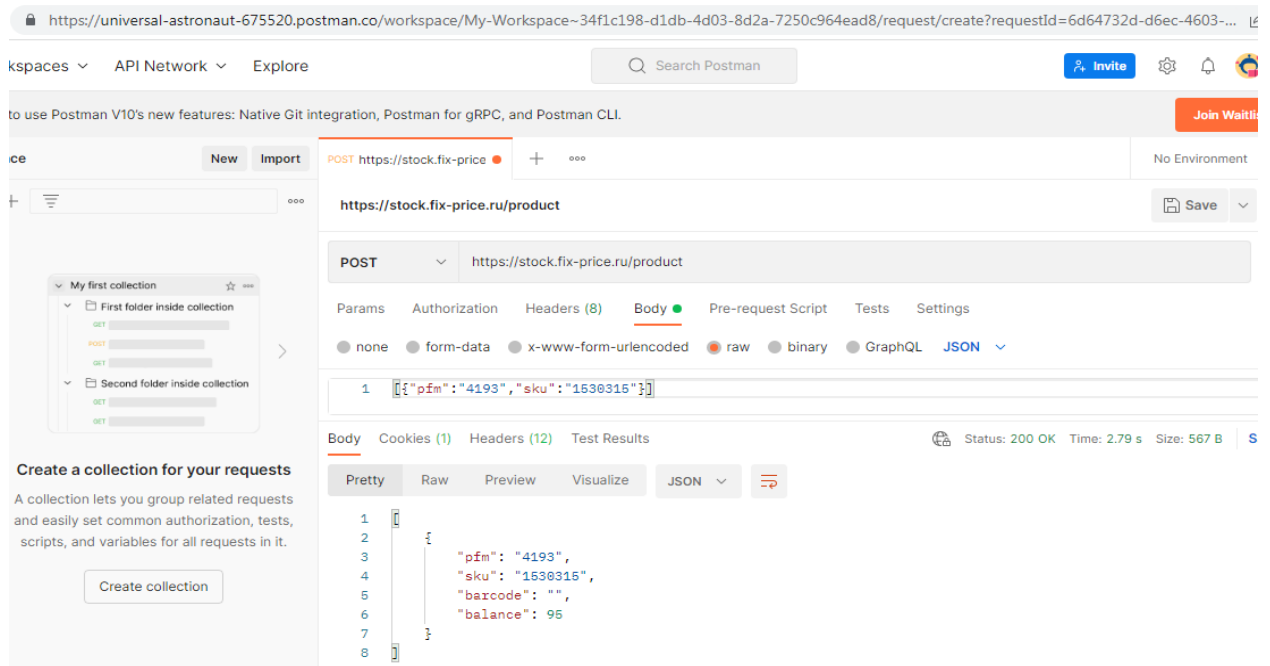
В ходе тестирования было выяснено, что на странице товара формируется и отправляется запрос на изменение (перезапись) кол-ва товаров в корзине в адрес <https://stock.fix-price.ru/product> с методом POST, далее возвращается ответ, но добавление товара в корзину при нажатии кнопок увеличения/уменьшения не происходит. С учетом того что в результате анализа DevTools и Postman можно убедиться, что приходит статус ответа 200OK, делаем вывод, что бэкэнд работает без ошибок, а значит нарушена работа со стороны фронтэнда.

The screenshot shows the product page for a Pepsi drink on the Fix Price website. The product is 'Напиток газированный "Мах", Pepsi, без сахара, 0,25 л' (Art. 1530315) priced at 55 ₽. The quantity is set to 2. The Chrome DevTools Network tab is open, showing a POST request to <https://stock.fix-price.ru/product> with a status of 200. The request headers include 'access-control-allow-headers: *' and 'access-control-allow-methods: GET, POST, PUT, DELETE, HEAD, OPTIONS'.

This screenshot is similar to the one above, but the DevTools Network tab shows the response body of the POST request. The response is a JSON array:

```
[[{"pfm": "4193", sku: "1530315", barcode: "", balance: 95}]]
```

. The status is still 200, indicating that the backend is returning a successful response, but the frontend is not updating the cart.



6. В ходе работы с сайтом <https://fix-price.com> вы могли столкнуться с разными багами. Оформите баг-репорты на один функциональный баг и на один нефункциональный по шаблону баг-репорта, который был изучен на занятии.

Функциональный баг:

Вывод не соответствующего товара в поисковой выдаче по "напитки"

Браузер Google Chrome: версия 104.0.5112.102

Серьезность: S3

Приоритет: P3

Ответственная команда: бэкенд

Краткое описание: вывод не соответствующего товара в поисковой выдаче по "напиток"

Шаги воспроизведения:

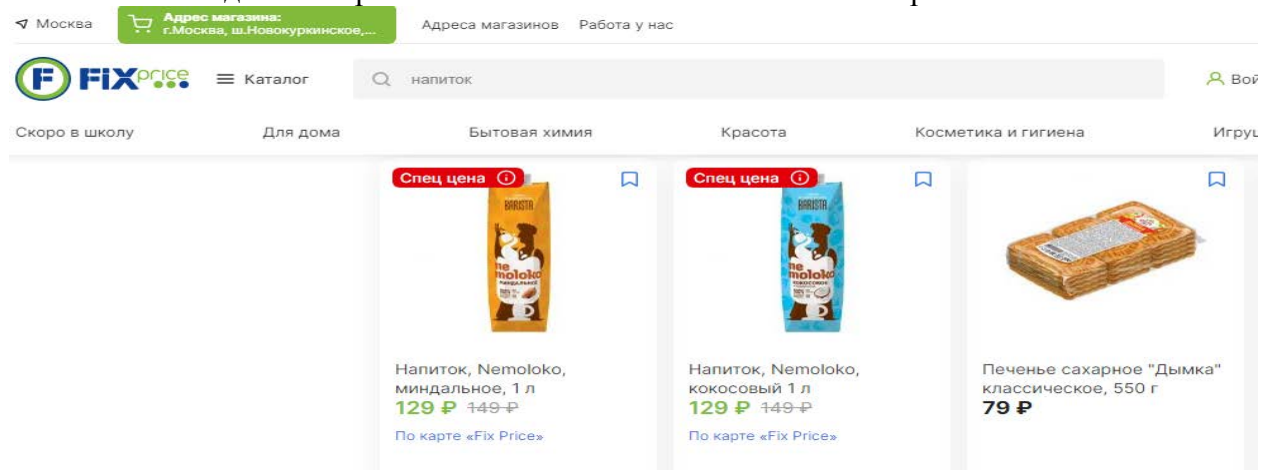
1. Открыть главную страницу
2. В поле Ввод "напиток"
3. Нажать ENTER

Ожидаемый результат:

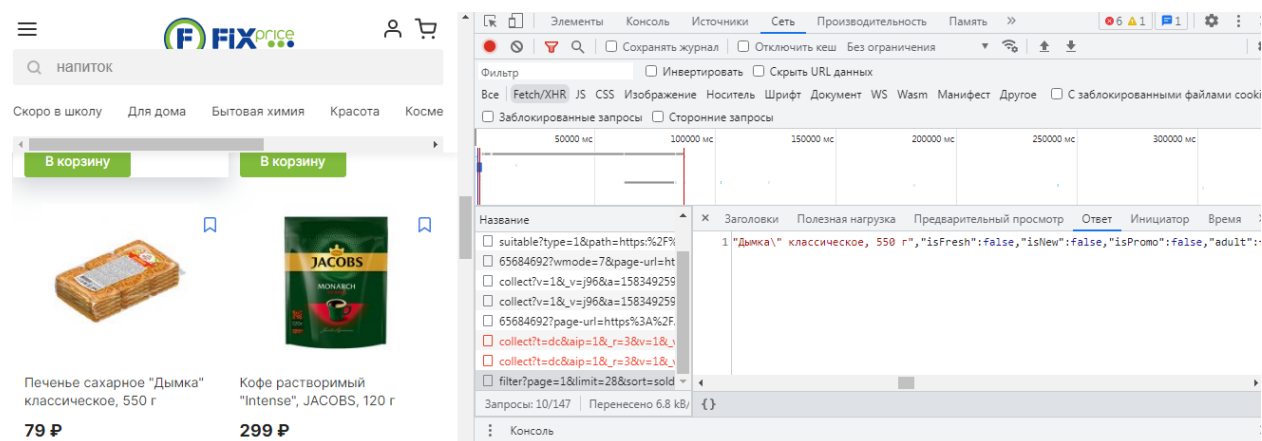
В поисковой выдаче отображаются товары со словом "напиток" в названии

Фактический результат:

В поисковой выдаче отображается помимо напитков печенье сахарное.



Товары приходят по запросу с бэкенда:



Нефункциональный баг:

При изменении масштаба страницы "деловая этика и комплаенс" размер страницы не подгоняется под размер открытого окна (ссылка - <https://fix-price.ru/about/business-ethics/>)

Браузер Google Chrome: версия 104.0.5112.102

Серьезность: S4

Приоритет: P3

Ответственная команда: фронтенд

При изменении масштаба страницы "деловая этика и комплаенс" размер страницы не подгоняется под размер открытого окна

Шаги воспроизведения:

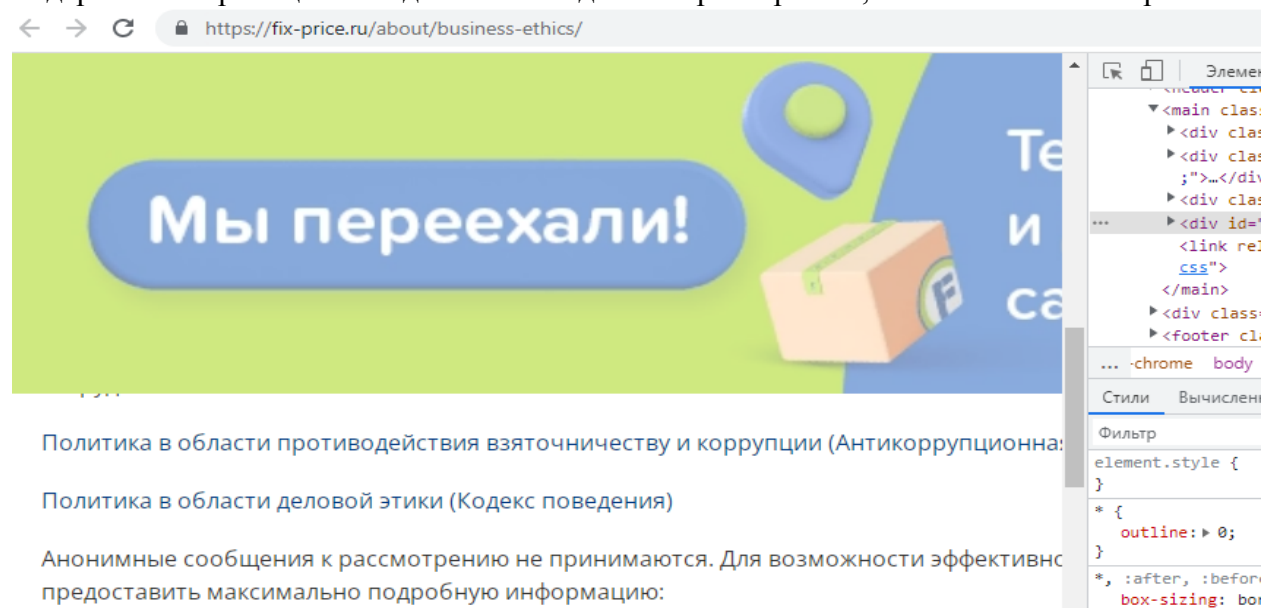
1. Открыть главную страницу "деловая этика и комплаенс"
2. Изменить масштаб окна кнопкой "свернуть в окно" или вызвав консоль просмотра кода страницы

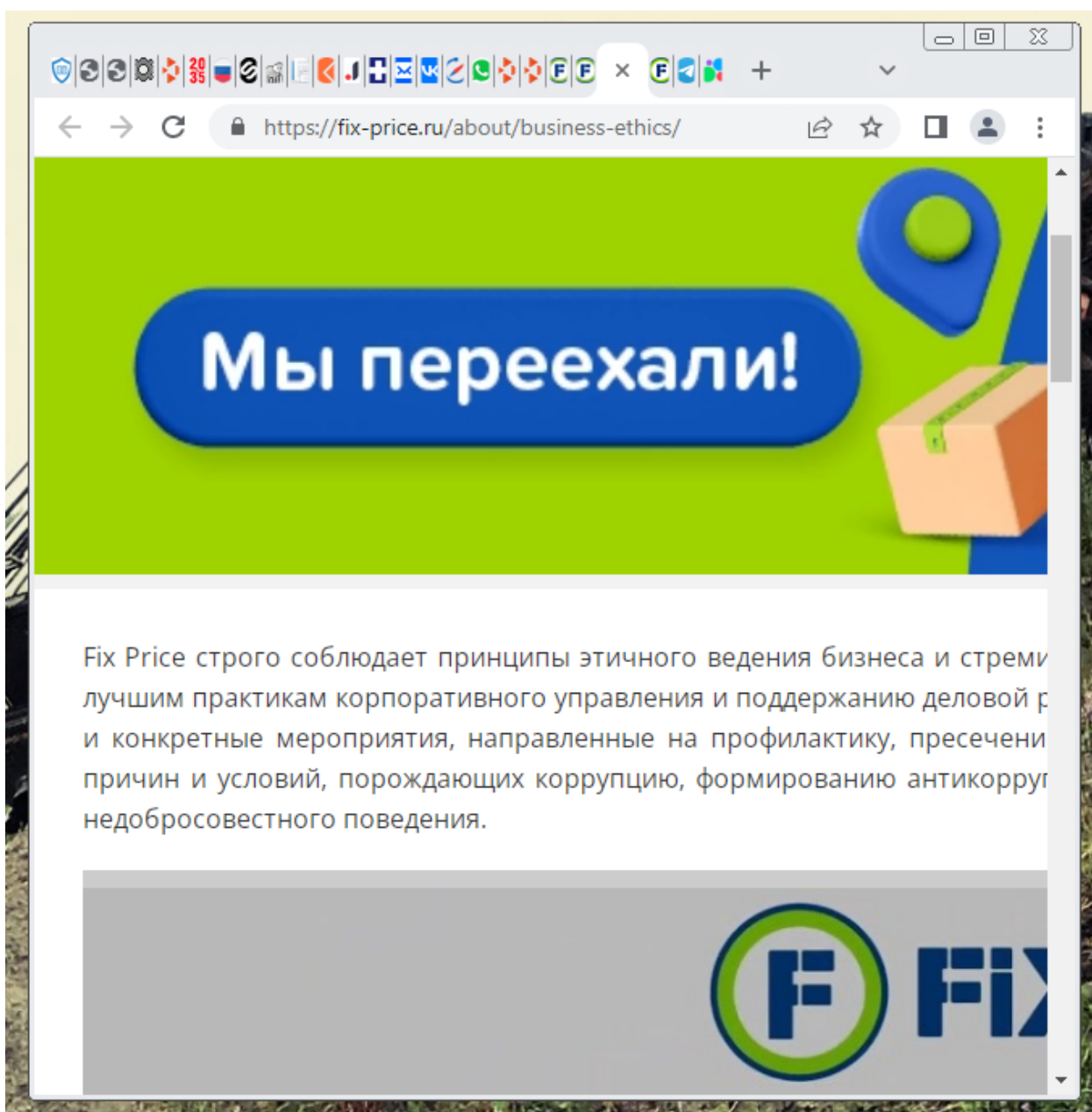
Ожидаемый результат:

Содержимое страницы эргономично подгоняется под новый размер окна

Фактический результат:

Содержимое страницы не подгоняется под новый размер окна, масштаб остается прежним





Fix Price строго соблюдает принципы этичного ведения бизнеса и стремится к лучшим практикам корпоративного управления и поддержанию деловой репутации. Компания реализует конкретные мероприятия, направленные на профилактику, пресечение и устранение причин и условий, порождающих коррупцию, формирование антикоррупционной культуры, формирование антикоррупционного поведения.

