

---

# Продакт и продукт:

какие специалисты  
нужны на разных  
этапах

---

**Наталья Гараханова**  
Эксперт по созданию продуктов





# Наталья Гараханова

Бизнес-консультант, трекер

---

## О спикере:

- Бизнес-консультант, трекер;
- ex Chief Product Owner Black Engine;
- Спикер федерального конкурса «Королевы бизнеса»;
- Эксперт по продуктовой разработке, преподаватель lean startup, customer development, юнит-экономика, бизнес-моделирование.

---

## Аккаунты в соц.сетях

 [fb.com/natalia.garakhanova](https://fb.com/natalia.garakhanova)



# Что такое продукт?

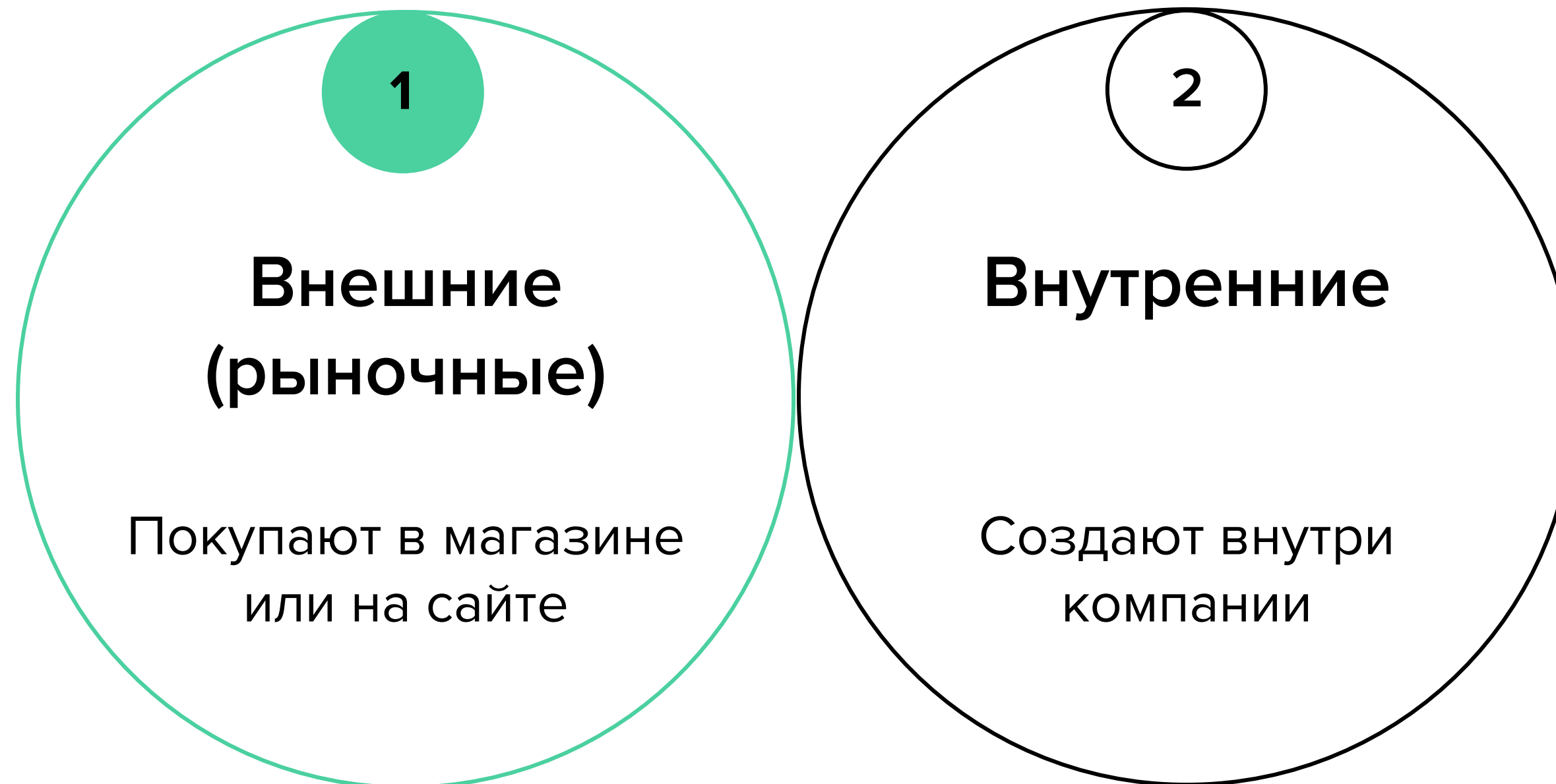
**Продукт** — это нечто, что представляет ценность для клиентов, а также для компании, которая его выпустила.

## Продукт бывает:

- материальным  
(кофе, телефон, датчик);
- цифровым  
(Google Docs, электронная книга, mp3 песня);
- услугой  
(уборка дома, доставка продуктов);
- идеей  
(как заработать на крипте, как похудеть за 10 дней).



# Существует 2 вида продуктов

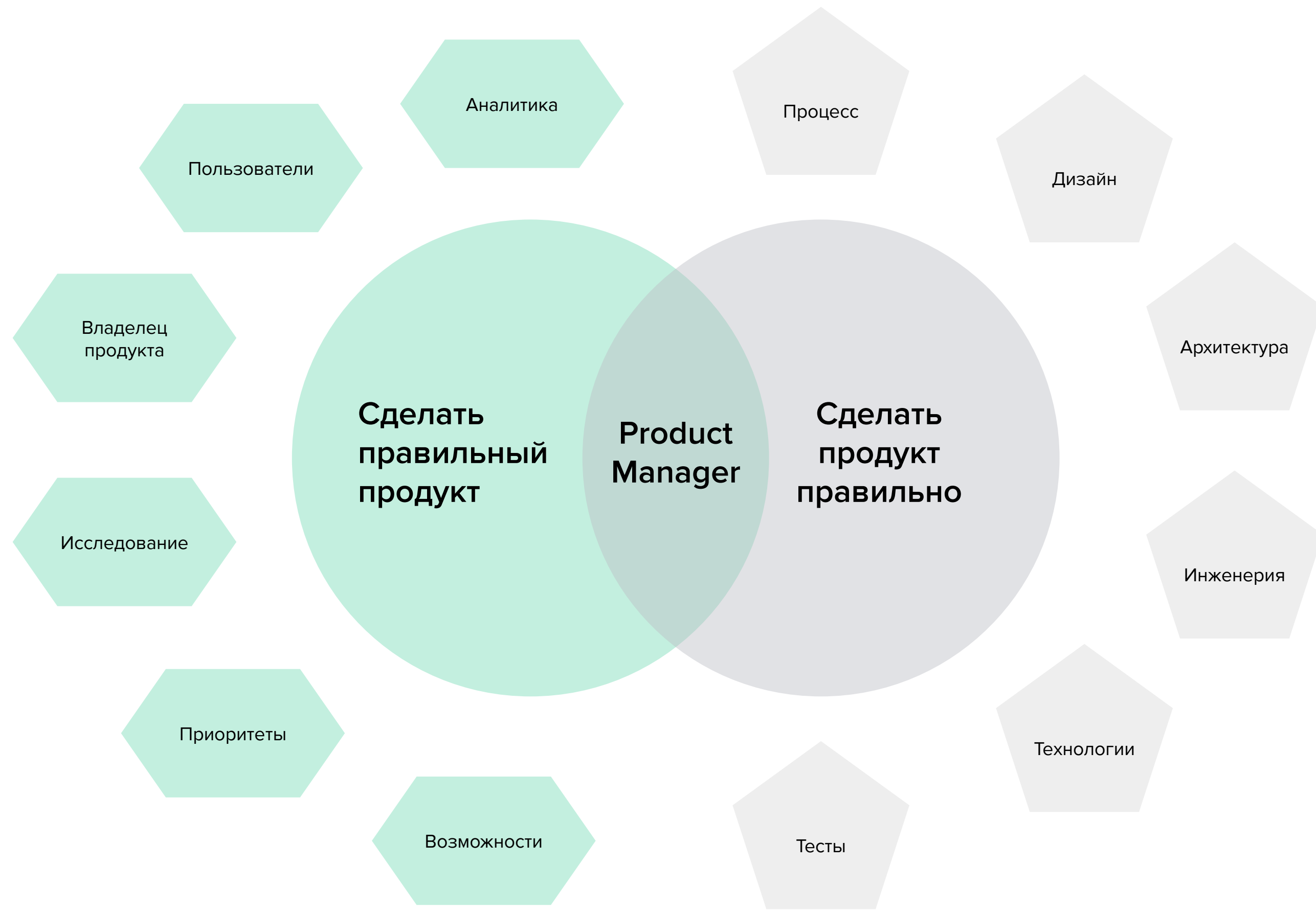




**Руководитель  
продукта**

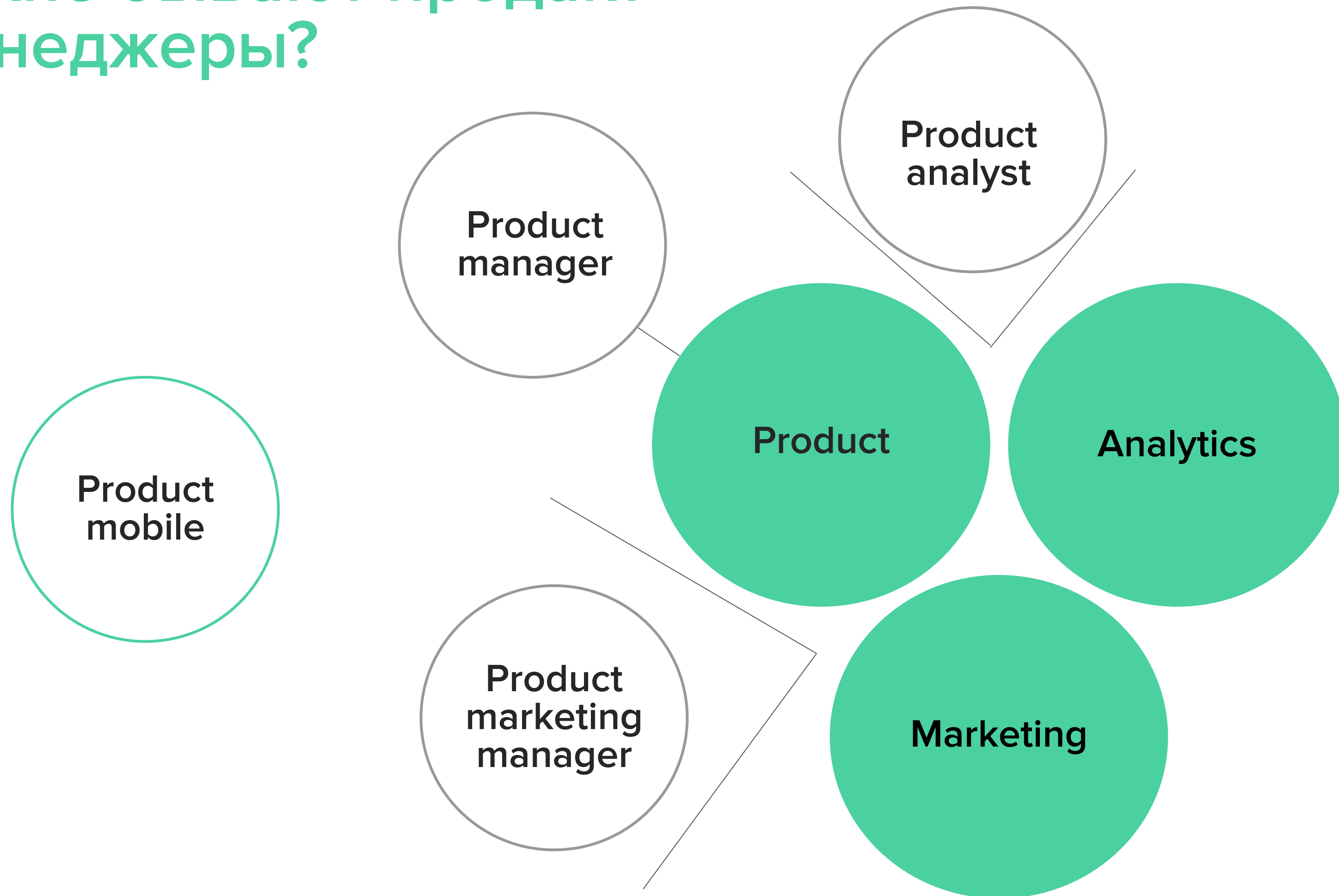


# Руководитель продуктов





# Какие бывают продакт-менеджеры?



# Продакт должен знать и уметь

1

Исследовать рынок

2

Customer development

3

Считать юнит-экономику и знать разные модели монетизации

4

Понимать UI/UX

5

Строить Roadmap и понимать стратегию компании

6

Читать техническую документацию

7

Тестировать гипотезы, собирать аналитику

8

Управлять командой и коммуникацией

9

Разбираться в маркетинге, рекламе и PR

10

Разбираться в финансах и юр. вопросах

11

Уметь продавать





# Продакт мобильного приложения

**1** Особенности платформ Android и IOS

**2** Работа метриками: от входа в приложение до покупки

**2a** Продвижение мобильных приложений.  
Таргетинг / ретаргетинг; контекст

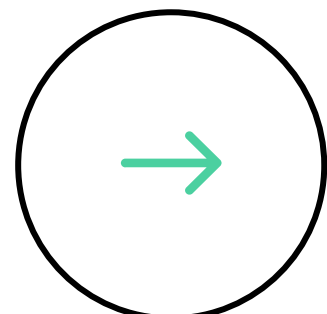
**2б** ASO-оптимизация для своего приложения.  
(App Store Optimization)

**3** Системы аналитики мобильных приложений

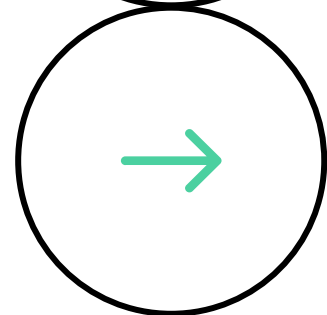


# Продакт маркетинг менеджер

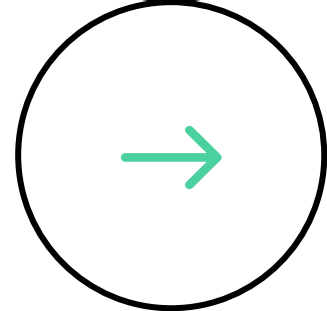
**Продакт маркетолог** — связующее звено между пользователем и всеми отделами, которые работают над продуктом в компании. Помогают упаковывать смыслы, настраивать продвижение, правильно продавать и вовремя устранять ошибки



Выстраивать работу с другими отделами



Определять ценность продукта



Создавать стратегию по коммуникации и стратегию g2m (выхода продукта на рынок)



# Продакт аналитик — находит перспективные точки роста продукта и данные ему в этом помогают

1

Владеет подходами продуктовой разработки

2

Глубоко разбирается в метриках и юнит-экономика

3

Знаете аналитические фреймворки и работу с интерфейсами

4

Любит Python и основы статистики

5

Может писать запросы на SQL

6

Дашборды и работа с отчетами - его сильная сторона



# Трек карьеры и навыков руководителя продуктов

Что нужно на старте  
(по наитию)

Через 1-3 года  
(первые результаты)

Через 4-5 лет  
(система)

Навыки:

- обучаемость/открытость новым знаниям
- человечность
- креативность
- системность
- коммуникабельность
- въедливость
- дисциплина

Знания:

- понимание механизмов рынка b2c
- основы управления продуктами
- основы менеджмента

Навыки:

- Приоритизация задач в бэклоге
- быстрое прототипирование
- юнит-экономика
- Customer Journey Map
- аналитика рынка и CustDev
- Аналитика продукта

Знания:

- HADI-циклы
- воронки продаж
- гибкие методологии (scrum, kanban)

Навыки:

- быстрое тестирование гипотез
- data driven management
- привлечение инвестиций
- публичные выступления
- маркетинг и PR
- управление продуктовым направлением

Знания:

- выстраивание ожиданий
- мотивация команды
- выстраивание продуктивных команд



# Один день из жизни руководителя продуктов

## До обеда

9:00 - 9:30 Планирование рабочего дня
9:30 - 10:00 Проверка почты и ответы на письма
10:00 - 10:30 Статус с командой
10:30 - 13:00 Решение рабочих вопросов, рабочие встречи
13:00 - 13:30 Обед :)

## После обеда

13:30 - 14:00 Проверка почты и ответы на письма
14:00 - 16:00 Анализ обратной связи пользователей и метрик продукта
16:00 - 18:00 Подготовка отчетности и встреч с руководством/заказчиком
18:00 - 18:30 Финализация готовых материалов
18:30 - 19:00 Проверка почты и ответы на письма

## Ежедневно

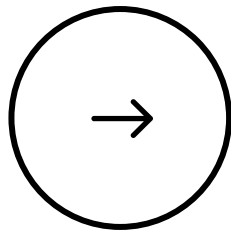
- Планирование работ
- Анализ метрик продукта
- Актуализация статуса
- Проверка гипотез
- Согласование материалов
- Решение проблем/вопросов

## Еженедельно

- Планирование работ на неделю
- Определение гипотез для проверки
- Определение состава спринта
- Отчетность руководству/заказчику
- Планирование информационных кампаний

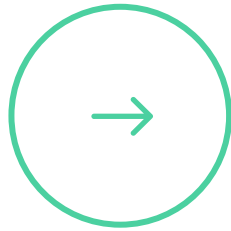


# Саммари по руководителю продуктов



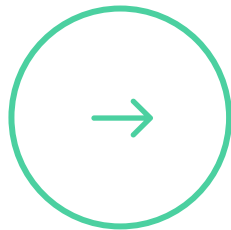
## Основная задача:

создать коммерчески прибыльный продукт



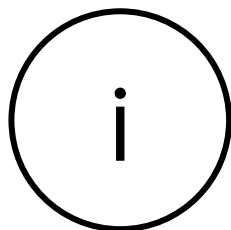
## Вспомогательная задача:

PR собственных продуктов, участие в конференциях, привлечение инвестиций

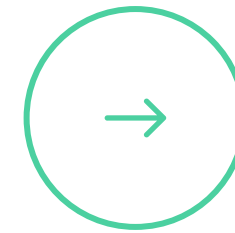


## Ценность продукта:

путем проб и ошибок создавать востребованные рынком продукты



Вилка зарплат: junior 95 000, middle 150 000, senior 250 000-400 000 руб. Среднее количество вакансий в месяц: 1120



## Что нужно знать и уметь:

- аналитика рынка и CustDev
- дизайн и UI/UX
- web-аналитика и data driven management
- тестирование гипотез
- быстрое прототипирование
- Customer Journey Map
- качество и развитие продукта
- юнит-экономика
- воронка продаж





# Как стать руководителем продуктов?

1

Переговорить с руководителем, какие есть задачи, в которых требуется помощь по управлению. Попросить его помощи в коучинге

2

Если у вас есть продуктовое направление, прийти к ним и предложить свою помощь

3

Придумать продукт, написать концепцию MVP, сходить в акселератор и попробовать привлечь инвестиции

4

Сделать продукт с людьми на фрилансе за долю в бизнесе

5

Попутно читать литературу, слушать подкасты, смотреть youtube или пройти профильное обучение

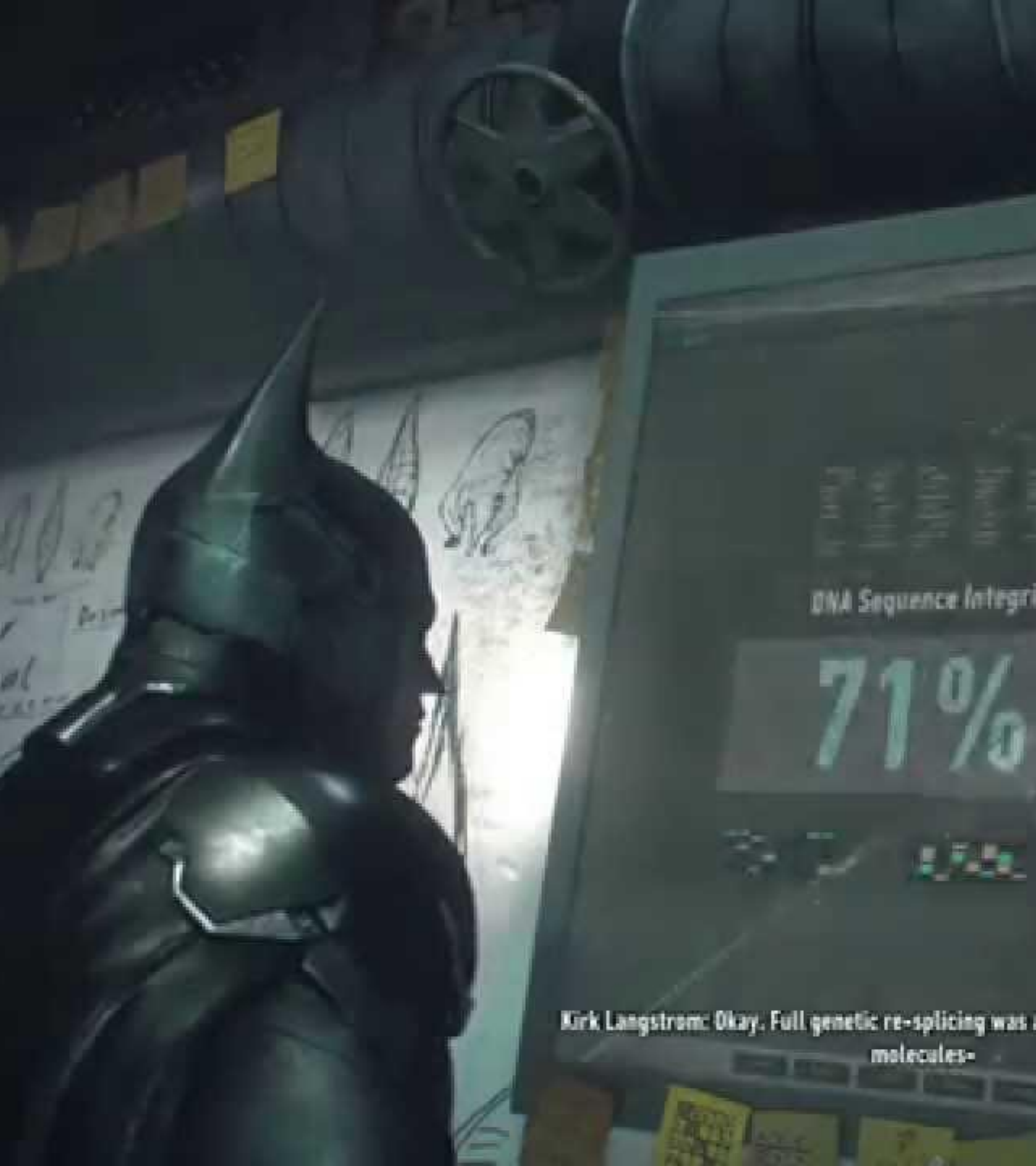




Миф N°1

«Мне уже поздно быть  
продактом, менять  
профессию»





## Миф N°2

«Продакты бывают только  
в ИТ.

Я гуманитарий, все  
пропало»







Миф N°3

«Я такой классный в белом пальто, с кофе и макбуком хожу по конференциям и получаю большие деньги»



---



# Спасибо за внимание!

---

**Наталья Гараханова**  
Эксперт по созданию продуктов



[fb.com/natalia.garakhanova](https://fb.com/natalia.garakhanova)

