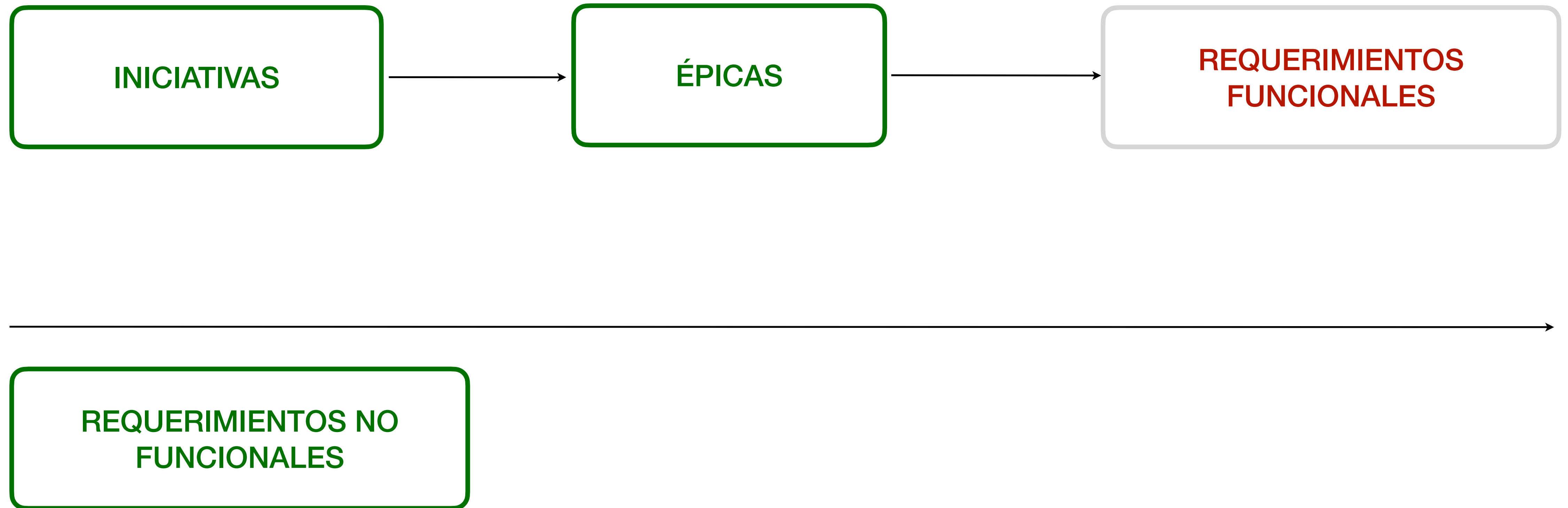


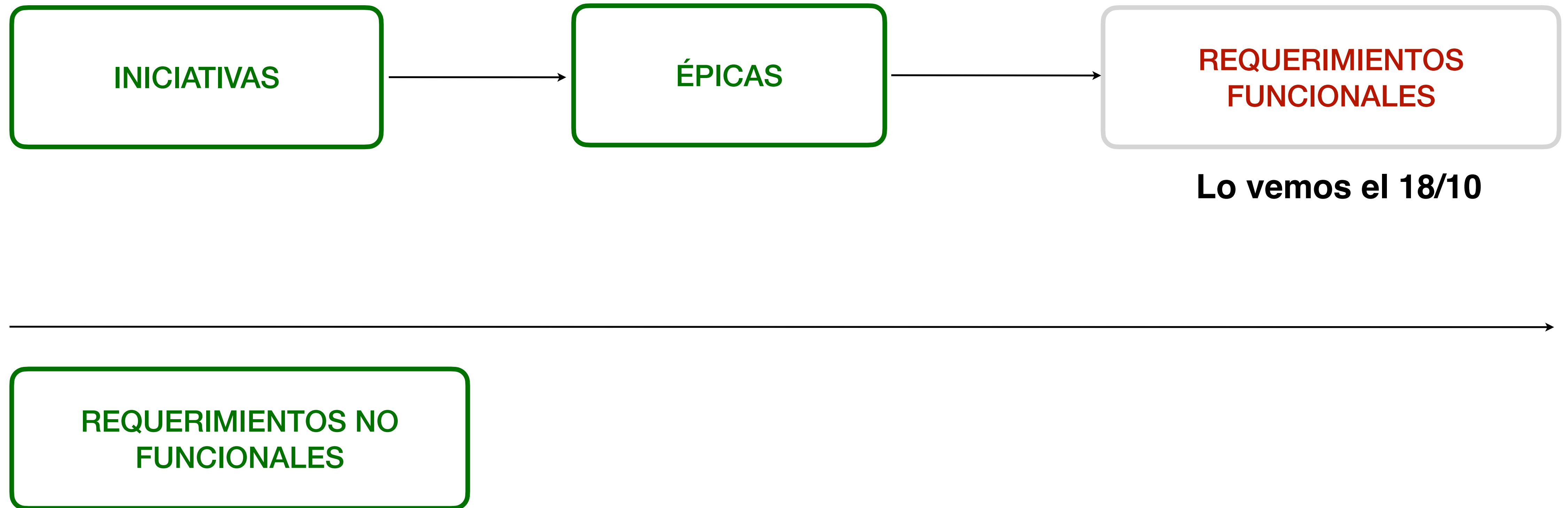
Ingeniería de Software 2024

Análisis de competencia + PGP

¿Qué vimos las clases pasadas?



¿Qué vimos las clases pasadas?



¿Qué vamos a ver hoy?



Análisis de competencia

Es una de las tareas que debe llevar una organización que **busca diferenciarse con un producto de software.**



Saber si tiene o no ventaja competitiva

Competidor: organización o empresa que operan en el mismo sector del mercado que nuestro producto.

Competidores directos

Competidores indirectos

Análisis de competencia

Competidores directos

Ofrecen un producto igual o casi igual al nuestro y en el mismo mercado

Competidores indirectos

Ofrecen un producto distinto pero satisfacen la misma necesidad y en el mismo mercado

Análisis de competencia

Competidores directos

Ofrecen un producto igual o casi igual al nuestro y en el mismo mercado

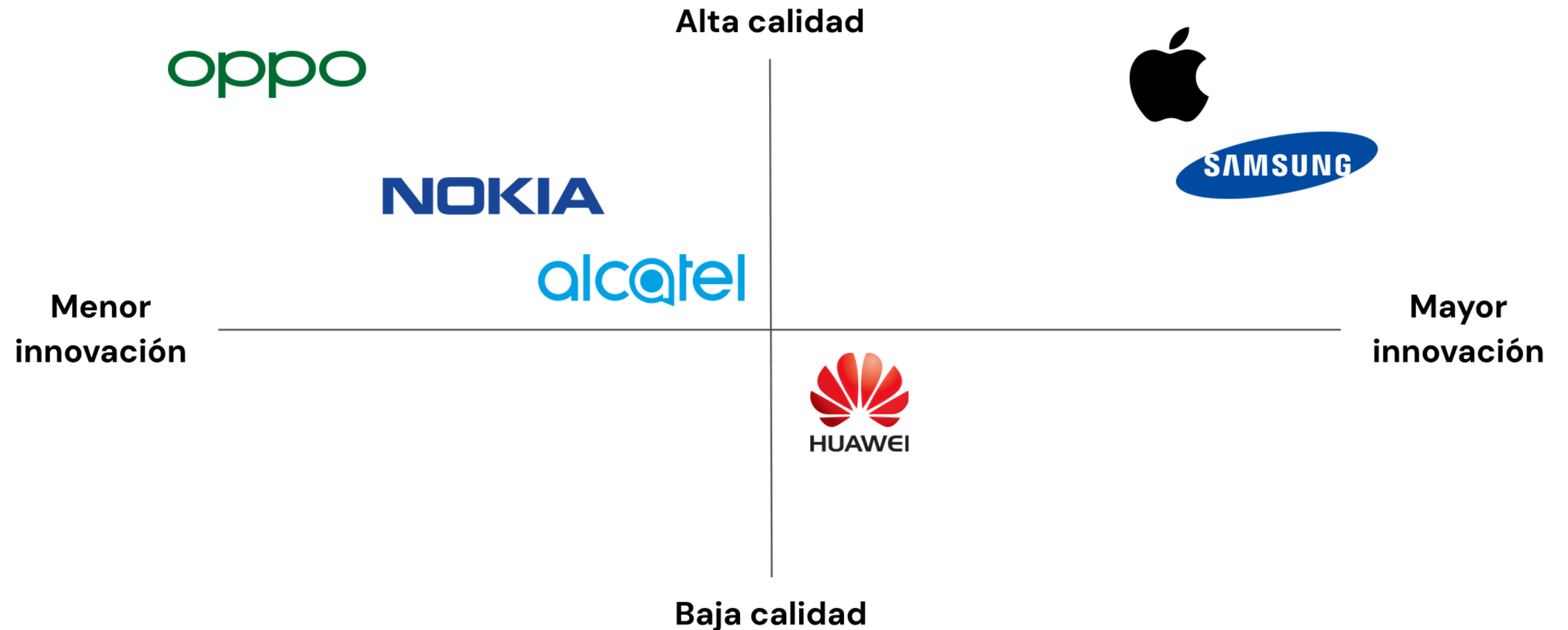
Competidores indirectos

Ofrecen un producto distinto pero satisfacen la misma necesidad y en el mismo mercado



Análisis de competencia

Mapa perceptual de posicionamiento: técnica diseñada para visualizar la competencia.



Análisis de competencia

Mapa perceptual de posicionamiento: técnica visual diseñada para visualizar la competencia frente a los consumidores.

PASO 1 --> Identificar a los competidores, tanto directos como indirectos

PASO 2 --> Definir dos atributos clave, para posicionarlos en el EJE X y el EJE Y

PASO 3 --> Ubicarlos en la matriz en base a dichos atributos (percepción propia)

