

1. ¿Qué análisis tendremos que hacer si lo que queremos es analizar los factores generales que afectan a todas las empresas?
  - a) Análisis D.A.F.O.
  - ☒ b) Análisis P.E.S.T.
  - c) Ambo análisis se ocupan del entorno general de todas las empresas.
2. Los hábitos de consumo de la población hacen referencia a uno de los siguientes factores del análisis P.E.S.T.
  - a) Políticos-legales.
  - b) Económicos.
  - ☒ c) Socioculturales.
  - d) Tecnológicos.
3. Un entorno sencillo se caracteriza por ser:
  - a) Estable, complejo, integrado y hostil,
  - ☒ b) Dinámico, simple, diversificado y favorable.
  - ☒ c) Estable, simple, integrado y favorable.
  - d) Dinámico, complejo, diversificado y hostil.
4. ¿Qué son productos sustitutivos?
  - a) Aquellos que, siendo iguales, satisfacen necesidades distintas.
  - b) Un ejemplo sería un coche de gasolina y la gasolina que necesita para moverse.
  - ☒ c) Ninguna opción es correcta.
5. Señala cuál de las siguientes afirmaciones es cierta en el análisis D.A.F.O.
  - a) Las fortalezas y las oportunidades son externas del entorno, y las debilidades y amenazas vienen de dentro de la empresa.
  - b) Las fortalezas y las amenazas son internas de la empresa, y las debilidades y las oportunidades vienen del entorno.
  - ☒ c) Las fortalezas y las debilidades son internas de la empresa, y las oportunidades y las amenazas vienen del entorno.
  - d) Las fortalezas y las debilidades son externas del entorno, y las oportunidades y las amenazas vienen del interior de la empresa.
6. La definición “Son los nichos de negocio, que están ahí en el entorno pero que deben ser reconocidos a tiempo para sacar provecho de ellos” corresponde a:
  - a) Las Amenazas.
  - ☒ b) Las Oportunidades.
  - c) Las Fortalezas.
  - d) Las Debilidades.
7. Respecto a la localización en la empresa es cierto que:
  - a) Una empresa industrial tendrá que estar cerca de los clientes.
  - ☒ b) Una empresa de servicios debe estar cerca de los clientes o en un lugar que sea fácilmente accesible.
  - c) En la externalización no hay riesgos encubiertos.

8. ¿Qué es la externalización o deslocalización?
- a) Se trata de ubicar la producción de la empresa en un polígono industrial de la misma localidad y la dirección de la empresa situarlo en una zona más cercana a los clientes.
  - b) Se trata de ubicar la producción de la empresa en otro país buscando unos costes salariales más caros, manteniendo la dirección de la empresa en el país de origen.
  - ☒ c) Se trata de ubicar la producción de la empresa en otro país buscando unos costes salariales más baratos, manteniendo la dirección de la empresa en el país de origen.
  - d) Ninguna opción es correcta.
9. En la externalización de las empresas podemos encontrar riesgos o costes encubiertos, como:
- a) El coste de baja calidad y el coste de aprendizaje del personal.
  - b) El coste de baja productividad y el coste de la alta rotación de persona.
  - ☒ c) Todos los costes señalados en las opciones anteriores son posibles riesgos de la externalización.
10. Respecto a la cultura de la empresa:
- a) No hacen referencia a los valores y creencias compartidos.
  - b) Solo pueden transmitirse por normas escritas como la misión, la visión y los valores.
  - ☒ c) Pueden transmitirse tanto por normas escritas como no escritas.
11. La imagen corporativa de la empresa no es otra cosa que:
- a) Conjunto de valores y creencias compartidos por sus miembros.
  - b) Conjunto de impresiones que la empresa suscita en el público.
  - c) Modo en el que es percibida la empresa por los clientes y la sociedad.
  - ☒ d) Las opciones b) y c) son definiciones de la imagen corporativa.
12. La forma intencionada que tiene la empresa de transmitir la imagen corporativa se hace a través de:
- a) La misión, la visión y los valores.
  - b) La actuación cotidiana observada por la sociedad.
  - ☒ c) Las campañas de marketing, vídeos corporativos...
  - ☒ d) Todas se incluyen en la forma intencionada de la empresa para transmitir su imagen.
13. Cuando una empresa entra en el juego de la corrupción está incumpliendo el ámbito de la RSC de:
- ☒ a) Sociedad.
  - b) Económico.
  - c) Medioambiental.
  - d) Derechos Humanos.
14. ¿Y cuando está contratando a trabajar a menores con bajos sueldos, es decir, explotación infantil? ¿Qué ámbito de la RSC está incumpliendo?
- a) Sociedad.
  - b) Económico

- c) Medioambiental.
  - ☒ d) Derechos Humanos.
15. ¿Sabes lo que se pretende con la RSC?
- a) Sancionar a posteriori a las empresas por sus actuaciones.
  - b) Que las empresas asuman el coste que sus actuaciones están provocando, una vez que ocurran.
  - ☒ c) Ninguna es correcta
16. Etapas para la implantación de la RSC:
- a) Cumplimiento de la ley.
  - b) Reacción frente a las demandas de la sociedad.
  - c) Concienciación Social.
  - ☒ d) Las opciones anteriores establecen el orden de implantación.
17. Dentro de las normas no escritas de la cultura empresarial encontramos:
- a) Mitos y anécdotas.
  - b) Ritos y ceremonias.
  - c) Espacios y vestimentas.
  - ☒ d) Todas son formas no escritas de transmisión de la cultura empresarial.
18. Dentro del entorno específico del sector, encontramos una serie de factores que son propios del sector al que pertenece nuestra empresa y que, como bien sabemos, tenemos que analizarlos. ¿Cuáles son estos factores propios de nuestro sector?
- ☒ a) Competidores, proveedores y clientes.
  - b) Los competidores que ya existen, nuestros proveedores de materias primas, los clientes y el producto.
  - ☒ c) Además de los competidores de la opción b) tendríamos que añadir los que pueden entrar, no solo los que existen ahora.
19. Dentro del análisis P.E.S.T, encontramos los factores económicos que tendremos que analizar a la hora de montar nuestra empresa. ¿Qué tendremos que analizar en concreto?
- ☒ a) Crecimiento o crisis económica, situación del mercado laboral.
  - b) Los estilos de vida y los cambios sociales.
  - c) Sistema político y de gobierno del país.
  - d) Ninguna opción es un factor económico del análisis P.E.S.T.
20. Un entorno diversificado es cuando:
- a) Es estable.
  - ☒ b) Es cuando vende o fabrica en distintos mercados.
  - c) Es cuando apenas hay cambios.
  - d) Donde apenas hay competencia.