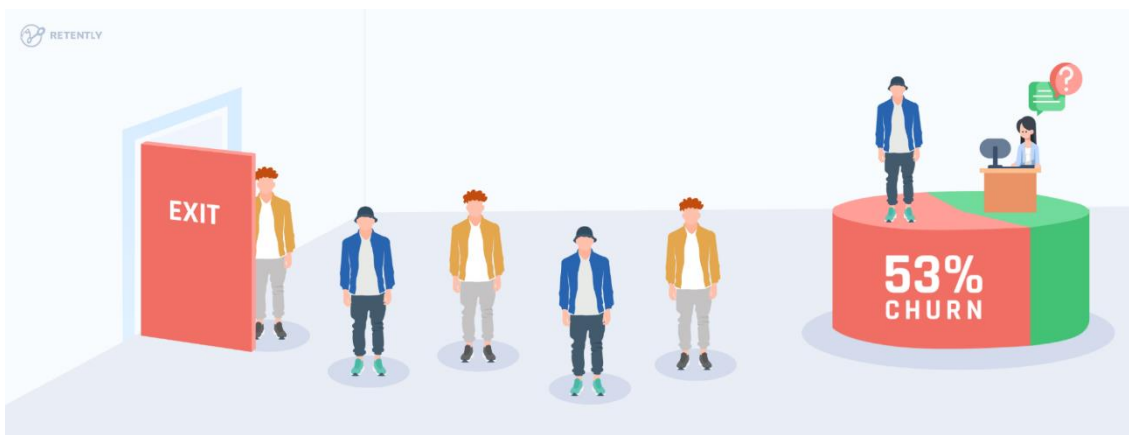


# Desafío Final Data Science



El capital mas importante de las empresas que brindan servicios son sus clientes, por ese motivo es importante entender que clientes pueden llegar a abandonarnos y porque, para poder realizar algún tipo de acción de retención o mejora del servicio.

El objetivo de este proyecto es desarrollar un modelo que permita predecir que clientes tienen más posibilidad de abandonarnos.

Vamos a trabajar con un dataset que cuenta con los datos de nuestros clientes junto con una etiqueta de abandono (churn) la cual es nuestro target para predecir

## Detalles del desafío:

- Realizar un análisis exploratorio
- Realizar las transformaciones que sean necesarias
- Aplicar un modelo convencional de ML (Knn, Reg. Logistica, decision tree, etc...)
- Aplicar alguna técnica de optimización del modelo
- Aplicar algún modelo ensamble
- El código debe tener comentarios y ser prolijo
- Exportar el modelo en un archivo pkl o h5

## Opcional

- Entrenar una red neuronal

Dataset:

<https://www.kaggle.com/datasets/mnassrib/telecom-churn-datasets>