

Temática

Mi página web está diseñada para una empresa de transportes llamada OGISTIC, que ofrece servicios de transportes nacional, internacional e interurbano. Con el objetivo de presentar la empresa, sus servicios y facilitar la comunicación con los clientes potenciales.

Organización y estructura

- Inicio: se presenta un carrusel de imágenes destacando a la empresa y un formulario para solicitar presupuestos.
- Acerca de: se da información sobre la historia y misión de la empresa.
- Servicios: se detallan los servicios logísticos ofrecidos, incluyendo el transporte marítimo, terrestre y aéreo.
- Nuestros vehículos: se muestra una galería de los diferentes tipos de vehículos con los que cuenta la empresa.
- Testimonios: tiene los comentarios de los clientes satisfechos, para avalar la reputación de la empresa ante un posible comprador.
- Contacto: se permite a los usuarios enviar mensajes y solicitar llamadas. Más abajo está la dirección, teléfono y correo de la empresa.

Contenidos incorporados

- Texto: información sobre la empresa, servicios y testimonio.
- Imágenes: logotipos, fotos de vehículo y otros gráficos relacionados con la logística.
- Formulario de contacto: campos para que los usuarios dejen sus datos y mensajes.
- Carrusel: presentación dinámica de servicios y testimonios.

Usabilidad y accesibilidad

Tiene una navegación intuitiva, es decir, un menú desplegable y enlaces internos. En cuanto a la accesibilidad, tiene contrastes adecuados para mejorar la visibilidad y formularios accesibles.

Requisitos para desplegarla

Cuenta con una carpeta de archivos CSS y otra con JavaScript donde se utilizan desde ellas en el archivo HTML.