

**Universidad Torcuato Di Tella
Maestría en Economía Urbana**

14 de Junio 2021

Teletrabajo y consumo remoto: un modelo de predicción urbana

Ignacio Amadeo Álvarez

Legajo 16K1030

Trabajo final

Dirección: C. Goytia

RESUMEN

En un contexto de restricciones a la circulación producto de la emergencia sanitaria internacional declarada en enero 2020 (OMS 2020), varios sectores comerciales han demostrado una alta capacidad de resiliencia a cambios en las modalidades de trabajo y nuevos hábitos de consumo a distancia, mientras que otros han atravesado grandes dificultades para mantenerse en funcionamiento.

En el siguiente trabajo se construye una metodología de análisis de actividades comerciales según su capacidad de producir y brindar productos y servicios sin interacción presencial con el consumidor. El objetivo es comprender el impacto urbano que estas tendencias podrían tener en las ciudades y así ayudar a desarrollar políticas públicas e iniciativas privadas que anticipen conflictos y capitalicen beneficios.

La clasificación utiliza el *Relevamiento de Usos del Suelo (2017)* de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Argentina).

GLOSARIO

“RUS”: El “Relevamiento de Usos del Suelo” es un relevamiento realizado por el Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires para identificar usos y características observables de todas las parcelas de la ciudad.

“Tipo”: Refiere a la clasificación de parcelas del RUS por “tipo” actividad observable que se desarrolla (pudiendo ser más de 1 por parcela). En el RUS existen 741 tipos de actividades diferentes incluyendo comerciales, vivienda y espacio público.

“Rama”: Agrupamiento de *tipos de actividades* en 84 categorías más globales.

“Relevamiento”: Refiere a un conjunto de variables observables relevadas presencialmente sobre una parcela de la ciudad.

“Remoticidad”: Término creado en este trabajo para referir a la capacidad de una actividad económica de prescindir del traslado de sus consumidores y/o trabajadores.

“Clusters”: Alta concentración de puntos georreferenciados según características similares.

“Lockdown”: Refiere a restricciones en la circulación de la población implementadas por gobiernos del mundo en las ciudades producto el COVID-19.

Aclaración sobre el formato: A los fines de una mejor comprensión a la lectura, el siguiente escrito utiliza el género masculino para la construcción de sustantivos colectivos de acuerdo a las convenciones vigentes del lenguaje, aunque se incluya en la mayoría de los casos referencias a discursos realizados por mujeres y varones. Se pensó de esta manera para evitar grafías no convencionales (x,@,las/los) que pudieran entorpecer la lectura fluida del texto. No obstante, esta elección no niega ni desconoce el carácter generizado y androcéntrico del lenguaje.

REPOSITORIO:

Repositorio con bases de datos y material extra disponible en:

https://github.com/ignacioamadeo/URB_UTDT_Remoticidad.git

ÍNDICE

1 INTRODUCCIÓN:

- 1.0 Pandemia, trabajo y consumo remoto**
- 1.1 Antecedentes y contexto**
- 1.2 Definiciones de *remotividad***

2 RESULTADOS COMERCIALES

2.0 Resultados de actividades comerciales y su potencial de *remotividad*

- 2.0.1 Actividades comerciales con potencial remoto *full***
- 2.0.2 Actividades comerciales con potencial remoto *hub***
- 2.0.3 Actividades comerciales con potencial remoto *mix***
- 2.0.4 Actividades comerciales con potencial de *remotividad compleja***
- 2.0.5 Actividades comerciales sin potencial de *remotividad* (no remoto)**

2.1 Conclusiones de resultados de actividades comerciales y su potencial de *remotividad*

3 RESULTADOS URBANOS

3.0 Resultados de potencial de *remotividad* a escala barrial

- 3.0.1 Distribución barrial del potencial remoto *full***
- 3.0.2 Distribución barrial del potencial remoto *hub***
- 3.0.3 Distribución barrial del potencial remoto *mix***
- 3.0.4 Distribución barrial del potencial remoto *complejo***
- 3.0.5 Distribución barrial del *no remoto***

3.1 Conclusiones de resultados de distribución barrial de *remoticidades*

3.2 Resultados de potencial de *remotividad* por clusters

- 3.2.1 Clusters urbanos del potencial remoto *full***
- 3.2.2 Clusters urbanos del potencial remoto *hub***
- 3.2.3 Clusters urbanos del potencial remoto *mix***
- 3.2.4 Clusters urbanos del potencial remoto *complejo***

3.2.5 Clusters urbanos del potencial *no remoto*

3.3 Conclusiones de resultados de *remotividad* por clusters

4 CONCLUSIONES:

4.0 Hallazgos y recomendaciones

- 4.0.1 Migración de comercios**
- 4.0.2 Migración de personas**
- 4.0.3 Los perdedores de la transformación**
- 4.0.4 Impacto sobre la desigualdad**
- 4.0.5 Impacto sobre el transporte**

4.1 Consideraciones finales

- 4.1.1 Limitaciones de la metodologías y sus hallazgos**
- 4.1.2 Dilemas que deja la pandemia**

4.2 Bibliografía

5 ANEXO:

ANEXO I: Dimensiones para evaluar la remotividad

ANEXO II: Relevamiento de Usos del Suelo

ANEXO III: Metodología de decodificación

ANEXO IV: Mapas complementarios

ANEXO V: Tablas de resultados

SECCIÓN 1

INTRODUCCIÓN

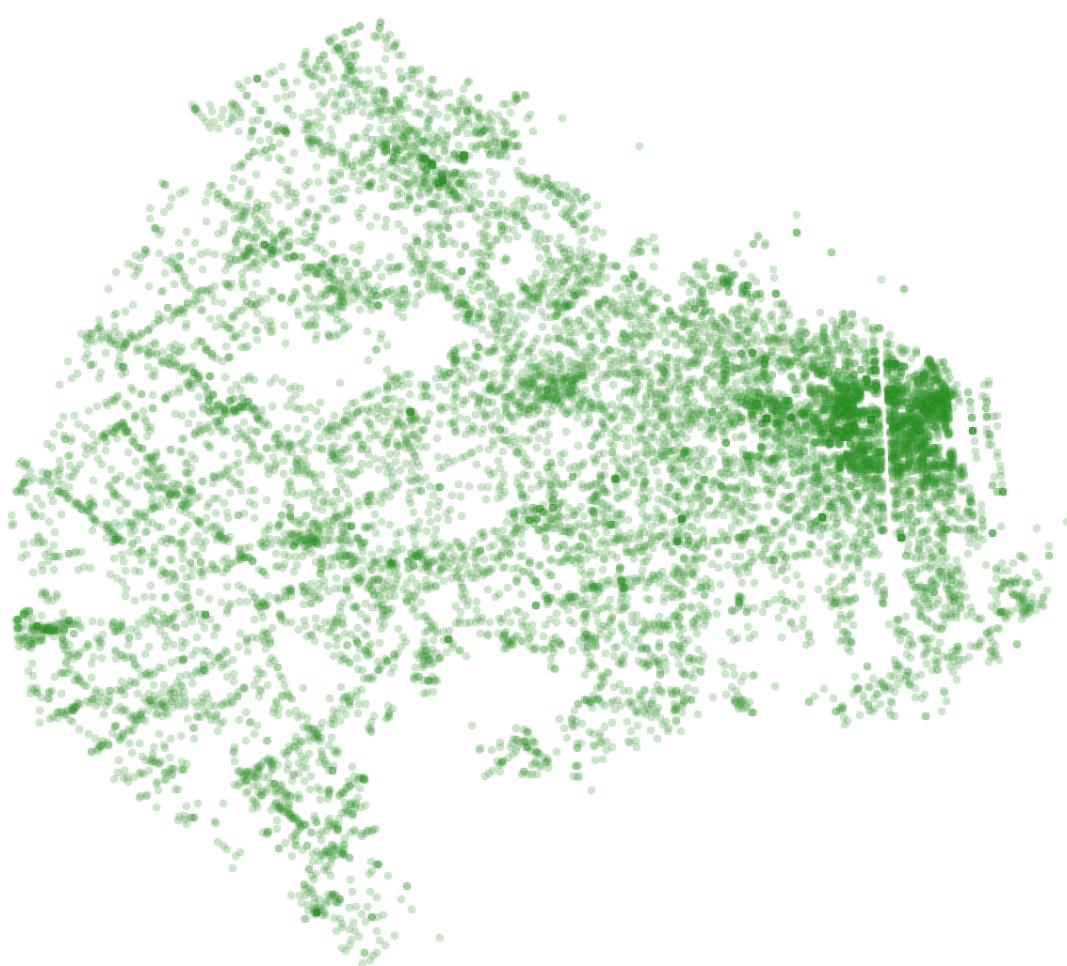


Figura 1.1. Comercios que pueden prescindir del traslado de sus consumidores y trabajadores en la Ciudad de Buenos Aires.

1.0 Pandemia, trabajo y consumo remoto

La trasmisión de una nueva variante de virus en la República Popular de China en diciembre de 2019 (OMS 2020), el SARS-CoV-2, desató una situación sanitaria mundial inédita, no tanto por su mortalidad sino por su gran capacidad de contagio en un planeta altamente globalizado e interconectado.

En países cada vez más metropolitanos, donde se estima que aproximadamente el 60% de la población vivirá en ciudades para el 2030 (United Nations, 2018), una pandemia de las características del COVID-19 supone un cuestionamiento acerca de los beneficios de la urbanización densa de las ciudades o, al menos, sobre el modo en que se viene desarrollando este proceso de concentración de la población.

Los gobiernos de todos los países se vieron obligados a tomar medidas para controlar y restringir la circulación de sus poblaciones en las ciudades. Estas decisiones, con todas sus variantes, controversias y matices, visibilizaron el rol del Estado como mediador entre la ciudadanía y los espacios urbanos.

En este sentido, en las ciudades, se realizaron progresivamente modificaciones urbanas y regulatorias: desde la reducción de la circulación para evitar la propagación del virus, hasta la ampliación de espacios peatonales para garantizar el distanciamiento social.

Ante cualquier acción, existe siempre una reacción opuesta. En este caso, **ante las restricciones a la circulación implementadas en áreas metropolitanas ha resultado sorpresiva la capacidad de adaptación de diversas actividades económicas, que les permitió sostener su funcionamiento sin la necesidad de interacción presencial con sus consumidores e incluso trabajadores.**

En términos de producción, esta situación trajo aparejada que medios de comunicación instalen en agenda el debate sobre el teletrabajo y cómo las empresas adoptarán el modelo remoto para sus trabajadores de manera permanente, o al menos mixta, una vez terminada la pandemia (La Nación 2020).

En términos de consumo, ciertas actividades económicas que han migrado a esquemas de distribución de sus bienes o servicios a domicilio han incrementado sus canales de ventas, encontrando nuevos públicos producto de nuevas necesidades y modalidades de consumo remotas.

Relevamientos de la Cámara Argentina de Comercio Electrónico muestra que las plataformas de e-commerce sumaron más de un millón de nuevos compradores en 2020, evidenciando un cambio en los hábitos de consumo (CACE 2020).

Pero, ¿qué entendemos por “modelo remoto” de actividad comercial y qué características lo definen? **¿qué proporción representan esas empresas del total de la Ciudad de Buenos Aires, y donde están localizadas?**

Si la tendencia a la *remotividad* de ciertas actividades (producto o no de la pandemia) continuase, ¿cuál puede ser el impacto urbano de estas transformaciones?, ¿qué políticas pueden desarrollar los gobiernos metropolitanos para capitalizar las ventajas de estas tendencias y anticipar los problemas?, ¿qué actividades y zonas de la ciudad tienen mayor resiliencia a hechos impredecibles como la pandemia del año 2020?

Todo esto lleva a la pregunta que se propone responder en este trabajo: **¿Cuál sería el impacto comercial y urbano de un cambio en los hábitos de consumo y trabajo remoto en la Ciudad de Buenos Aires?**

El trabajo aventura posibles tendencias, conflictos y oportunidades en relación al potencial de adaptación de la ciudad a un modelo remoto de consumo y trabajo.

El escrito se estructura de la siguiente forma:

1. Indagación del objeto de estudio donde se incluyen los principales ejes conceptuales.
2. Presentación de resultados con tendencias y agrupamientos cuyo objetivo es geolocalizar y referenciar el área abordada por el estudio.
3. Análisis de los resultados a partir de conceptos y metodologías de economía urbana con el objetivo de aventurar tendencias, conflictos y oportunidades en relación al potencial de adaptación de la Ciudad de Buenos Aires a un modelo remoto de trabajo y consumo.
4. Descripción de la metodología desarrollada para lograr la clasificación de actividades comerciales según su remoticidad.

1.1 Antecedentes y contexto

Caracterización de Ciudad de Buenos Aires

La Ciudad Autónoma de Buenos Aires es un territorio de la República Argentina con una superficie de 204 km² (BA Data) y una población de 3 millones de personas distribuidas en 48 barrios y 15 comunas (Estadística y Censos 2010).

Estudios muestran que a la Ciudad **ingresan diariamente aproximadamente 3,5 millones de personas** (CIPPEC 2015) y **casi la mitad de quienes trabajan en ella provienen de jurisdicciones aledañas** (CEM 2020).

En términos de uso del suelo, se destaca el uso comercial (mayorista y minorista), gastronomía (venta y elaboración) y fabricación para diferentes tipos de industria como puede verse en el siguiente gráfico:



Figura 1.2. Distribución de las principales ramas del RUS en la Ciudad de Buenos Aires.

*Para realizar el análisis se unificaron ciertas ramas que realizan el mismo tipo de actividad.

En términos de producción, la rama económica de servicios es la más importante y produce más del doble de valor que todas las otras ramas agrupadas. Estas incluyen servicios empresariales, de intermediación financiera, comercio (por menor y mayorista), servicios inmobiliarios y servicios sociales y de salud (Ciudad Estadística 2019).

Las actividades que más representación tienen **en el empleo** son los servicios empresariales, comercio (por menor y mayorista), servicios sociales y de salud, construcción y enseñanza (Ciudad Estadística 2019).

Para entender cuál sería el impacto del trabajo y consumo remoto sobre estas ramas comerciales es necesario primero definir conceptualmente qué implican.

*¿Qué es el **trabajo remoto** y a quienes alcanza?*

El trabajo remoto lo entendemos aquí como **una deslocalización de la producción, donde la fuerza productiva de un bien o servicio puede desempeñarse físicamente dispersa**, en muchos casos gracias al uso de herramientas informáticas.

Durante la pandemia esta modalidad de trabajo dejó de ser la excepción y se instaló -al menos en el debate público- con gran rapidez. En este sentido, es relevante comenzar el trabajo considerando cifras sobre el trabajo remoto surgidas en estudios y encuestas recientes.

Consultas **previas a la pandemia** a empresas capaces de “teletrabajar” en la Ciudad de Buenos Aires declaraban aplicar en un 10% el teletrabajo (CENIT 2011), 3% en otros estudios a nivel nacional (Min. de Desarrollo Productivo 2020). **Iniciada**

la pandemia, relevamientos de opinión publican que un 37% de empresas consultadas mantendrían la modalidad (PWC 2020).

En la Ciudad de Buenos Aires y durante mayo del 2020, relevamientos oficiales muestran que el 43% de los encuestados comenzaron a trabajar desde sus hogares, y 9 de cada 10 personas declaran haber cambiado sus hábitos laborales (DGAU, 2020).

En el ámbito del Estado Nacional, encuestas oficiales a los trabajadores públicos durante la pandemia estimaron que un 75% de la administración pública nacional desempeñó sus tareas de manera remota sin problemas, la gran mayoría desempeñando las mismas tareas que de manera presencial (Oficina Nacional de Empleo Público 2020).

En el plano internacional también se han realizado diversas estimaciones sobre el teletrabajo. Un estudio en los EE.UU. señala que hasta 2019 sólo el 7% de los trabajadores del sector privado tenían acceso a alguna modalidad de teletrabajo (Disparte y Tomicah 2020, 37-39). En un análisis hecho a partir de la clasificación de actividades económicas, entes gubernamentales del mismo país estiman en un 43,6% el potencial de teletrabajo (U.S. Bureau of Labour Statistics 2020).

Vale destacar que los estudios realizados a partir de encuestas no cubren la totalidad de las actividades económicas, omitiendo muchas actividades por diferentes características (tamaño, tipo de industria, cantidad de empleados) y no analizan su impacto territorial.

En el ámbito académico, un estudio realizado por Dingel y Neiman estimó en un 37% la cantidad de trabajos que podrían ser realizados de manera remota en los Estados Unidos (2020, 2).

Recientemente el trabajo de Ramiro Albrieu (CIPPEC) en la Argentina identifica un 29% de potencial de crecimiento de los trabajadores remotos en los conglomerados urbanos del país. Esto excluye, según él, a un 40% de trabajadores que no tendrían la posibilidad de trabajar desde sus hogares que, además, identifica en los sectores socioeconómicos más vulnerables (2020, 8-14).

Pero el trabajo remoto no fue el único cambio de relevancia urbana durante la pandemia, también lo fue el aumento en la deslocalización del consumo o “consumo remoto”.

¿Qué es el **consumo remoto** y a quiénes alcanza?

El consumo remoto lo entendemos como una **deslocalización del consumo**, donde quien adquiere un bien o un servicio no necesita trasladarse físicamente al lugar de producción o prestación del mismo.

Previo a la pandemia, la relación más usual con el concepto podía ser la del e-commerce (ventas online) y el delivery (ventas a domicilio) que significaba el consumo de un producto o servicio desde el hogar.

Durante la pandemia se visibilizaron nuevas variantes; servicios que antes eran presenciales buscaron la manera de adaptarse a domicilio, actividades de performance a transmitir vía streaming, atención médica primaria vía videollamadas, entre otras.

Empresas de e-commerce como *Mercadolibre* encabezan la lista con el mayor volumen de usuarios y ventas en la región y tuvieron un crecimiento de más del 100% en sus pedidos durante el año 2020 (UNCTAD 2020).

Muchas de estas modalidades de consumo existen hace tiempo aunque, gracias a la mejora en la comunicación, distribución y digitalización de procesos, adquiere mayor notoriedad en un contexto de restricciones al consumo presencial.

Por ejemplo, el rápido crecimiento de aplicaciones de gestión de pedidos en la ciudad y, particularmente, de las referidas como “economías de demanda” redujeron la fricción al consumo remoto en la ciudad, ampliando las posibilidades de prestación de servicios (CIPPEC-BID-OIT 2019). Esto, sumado a la posibilidad de los consumidores de cotejar y pagar productos y servicios de manera virtual, podría seguir promoviendo cambios en los hábitos de consumo en la ciudad.

Sea a partir de la reducción de traslados al trabajo o de un incremento en el consumo remoto, cabe preguntarse si de mantenerse estas tendencias tendrán un impacto en las actividades económicas de la ciudad y su estructura urbana.

Para identificar esto, en el siguiente trabajo se construyó un criterio de clasificación de las actividades económicas, aplicado al *Relevamiento de Usos del Suelo* (en adelante, RUS) que realiza el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires según su potencial de trabajo y consumo remoto, que en este trabajo definimos como “remoticidad”.

1.2 Definiciones de *remotividad*

¿Qué entendemos por *remotividad*? Como se mencionó previamente, *remotividad* refiere a la capacidad de un productor y/o prestador de servicios de intercambiar un bien o servicio sin la necesidad de traslado físico del trabajador y/o consumidor al lugar de producción o distribución del mismo.

Son variados los trabajos producidos en el último año que analizan el teletrabajo. Algunos de estos se basan en trabajos de Blinder, quien clasifica diferentes *ramas* de empleos en los EEUU según su capacidad de ser desarrollados en el extranjero. Para ello evalúa qué impacto tienen diversas actividades diarias de los trabajadores en el producto final, como la necesidad de interacción entre personas y con elementos de trabajo (Blinder 2009 y 2013).

Tanto Dingel y Neiman en EEUU como Albrieu en Argentina adaptan esos conceptos y metodologías a encuestas oficiales a trabajadores en sus respectivos países, aunque no son interpretados territorialmente.

En este trabajo se construye una metodología que identifica características elementales de los relevamientos territoriales de la ciudad desde la perspectiva del productor y del consumidor.

Para clasificar actividades comerciales por su capacidad de brindar servicios de manera remota, se identificaron **6 aspectos esenciales que definen su potencial de remotividad:**

1. El **tipo de herramientas** que necesita para su elaboración o prestación.
2. La **posibilidad de distribución física** de sus bienes y servicios.
3. La **necesidad de traslado del consumidor o un bien** para su mantenimiento o mejora.

4. La **necesidad de evaluación presencial** previa a la compra de un producto o servicio.
5. La **venta de una experiencia presencial** por parte del productor.
6. Los **hábitos de consumo remoto** de este bien o servicio, ya presentes en esa sociedad.

A partir de estas categorías y sus dimensiones, se realizó un trabajo de clasificación de los *tipos de actividades* del *RUS*. El mismo contiene relevamientos georeferenciados sobre los usos en cada una de las parcelas de la ciudad (tanto comerciales como no comerciales).

El *RUS* utilizado corresponde al año 2017 y contiene 561.722 **relevamientos** en las 391.400 parcelas que componen la ciudad. Los relevamientos están categorizados en 741 **tipos** de usos¹ diferentes según el Clasificador Nacional de Actividades Económicas (*en adelante, ClaNaE*). Estos se agrupan, a su vez, en 84 **ramas principales**. Por ejemplo:

Tabla 1.1 Ejemplo de clasificación de actividades en el Relevamiento de Uso del Suelo²

Rama	Tipo de uso	Cantidad de relevamientos
Comercio	Indumentaria femenina	6.098
	Indumentaria	2.951
	Supermercado	2.628
	Kiosco	2.307
	Maxikiosco	1.999

Origen: *Relevamiento de Uso del Suelo 2017*.

Se decidió excluir a 58 *tipos de actividades* y 13 *ramas* del análisis por tratarse de vivienda, uso privado, espacio público, parcelas sin uso, en construcción, servicios públicos y asociaciones afines (listado completo en Anexo).

¹Constituyen las clasificaciones de la variable “TIPO2_16” del Relevamiento de Usos del Suelo.

²Diferenciamos “tipos de actividades” comerciales y “ramas de actividades” utilizando la nomenclatura definida en el Relevamiento de Uso del Suelo. Una rama contiene varios tipos de actividades comerciales. Para entender mejor esto se puede ver la metodología extendida en el Anexo.

Aplicando la metodología de análisis a los *tipos* de actividad comercial, fue posible decodificar sus grados de *remoticidad*:

- **Actividad comercial categorizada como remoto *full*:** Puede prescindir del traslado presencial del consumidor y productor.
- **Actividad comercial categorizada como remoto *hub*:** Puede prescindir del traslado presencial del consumidor, pero no del productor.
- **Actividad comercial categorizada como remoto *mix*:** Necesita convivir en un esquema mixto con traslado presencial de parte de sus consumidores y envíos a domicilio.
- **Actividad comercial categorizada como remoto *complejo*:** Requeriría un gran esfuerzo de adaptación para lograr algún tipo de esquema de distribución, mayormente requiere que tanto productor como consumidor se trasladen.
- **Actividad comercial categorizada como *no remoto*:** Es prácticamente imposible su adaptación a un sistema de distribución de cualquier tipo bajo las condiciones actuales.

A continuación se adjunta una tabla que resume las características utilizadas para definir la *remoticidad* de cada una de los 683 *tipos* de actividades comerciales del RUS utilizadas en el trabajo:

Tabla 1.2 Características principales de cada remoticidad

Características	4 Remoto <i>full</i>	3 Remoto <i>hub</i>	2 Remoto <i>mix</i>	1 Remoto <i>complejo</i>	0 No remoto
Herramientas de producción	Herramientas informáticas	Requiere maquinaria, herramientas o infraestructura considerables			
Posibilidad de distribución	Digital	Física, de manera eficiente		No eficiente	Inviable
Necesidad de traslado consumidor	No requiere	No puede trasladarse	Opcional	Se traslada un bien o una persona	
Evaluación presencial	No requiere	Es opcional			Presencial
Experiencia presencial	No agrega valor		Agrega algo de valor	Agrega mucho valor	Es excluyente
Hábitos de consumo remoto	Considerable	Potencial <i>(bajo pero con posibilidad de crecimiento)</i>		Leve	Nulo

En la siguiente sección se analizan los resultados de aplicar esa metodología de análisis a los 135.278 relevamientos comerciales del *RUS* realizados en el año 2017 en la ciudad.

SECCIÓN 2

RESULTADOS COMERCIALES



Figura 2.1. Comercios que pueden prescindir del traslado de sus consumidores en la Ciudad de Buenos Aires.

2.0 Resultados de actividades comerciales y su potencial de *remoticidad*

En esta sección se describen y sintetizan los resultados globales, como **la cantidad de comercios categorizados en cada una de las remoticidades** (remoto *full*, remoto *hub*, remoto *mix*, remoto *complejo* y *no remoto*). Luego se amplía cada una de ellas para analizar qué cantidad de relevamientos de cada *tipo* (“tipos” y “ramas” comerciales del RUS) incluye cada *remoticidad*.

Los resultados globales arrojan que, si se suman los resultados remoto mix, complejo y no remoto, **un 69,4% de los relevamientos comerciales en la ciudad requieren algún tipo de interacción presencial con sus consumidores para subsistir** en las condiciones actuales de producción y consumo (figura 2.2).

Puede que las actividades de este grado de remoticidad no tengan la libertad que tienen otras -como se desarrolla más adelante- para decidir dónde localizarse en la ciudad. En muchos casos su volumen de demanda puede depender de su localización cerca de grandes flujos de personas o comercios del mismo tipo como por ejemplo los “centros comerciales a cielo abierto” o centros de trasbordo de gran afluencia.

De este porcentaje, **se destaca un 39,63% de comercios categorizados como remoto mix**; es decir que debe ofrecer atención presencial a los consumidores en el lugar, aunque puede combinarlo con envíos o retiro a domicilio. Un **14,39%** podría adaptarse a esta modalidad solo si transformara su actividad de manera considerable (**remoto complejo**) y **15,38%** de comercios no podría implementar ningún esquema de consumo remoto (**no remoto**).

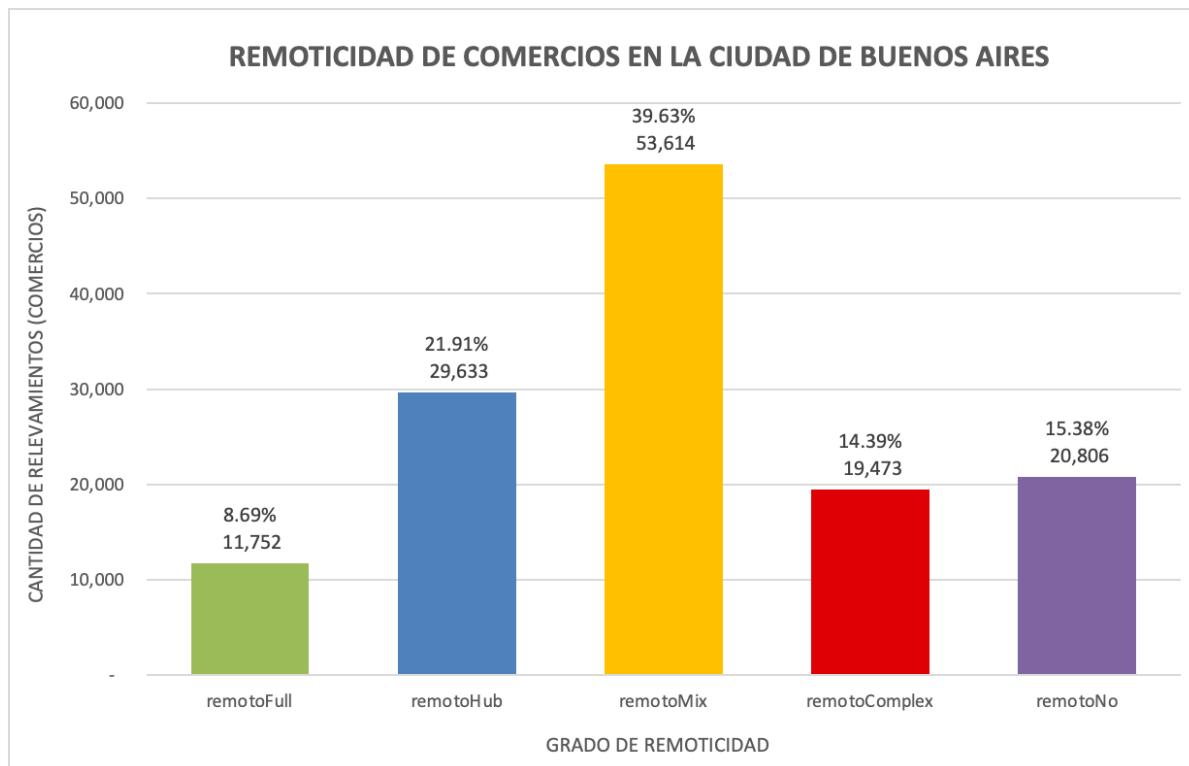


Figura 2.2. Relevamientos del RUS 2017 por tipo de *remoticidad*.

En el otro extremo, se identifica que un **8,69%** de los comercios podrían prescindir del traslado tanto de sus empleados como de sus consumidores (**remoto full**) y un **21,91%** podría brindar sus productos o servicios exclusivamente a domicilio (**remoto hub**).

Esto significa que un **30,6%** de los comercios en la ciudad tendría un potencial de migrar a un modelo que evite el traslado del consumidor. En términos urbanos, esto implica que podrían localizarse en donde fuere más eficiente en términos de costos de distribución o valores de alquiler.

En la tabla 2.1 se resumen resultados globales sobre *ramas*, *tipos* y cantidad de *relevamientos* en cada una de las *remoticidades*.

Tabla 2.1 Cantidad de categorías y relevamientos por *remotividad*

Tipo de análisis	Remoto <i>full</i>		Remoto <i>hub</i>		Remoto <i>mix</i>		Remoto complejo		No remoto	
	cant.	%	cant.	%	cant.	%	cant.	%	cant.	%
Ramas ^a (71)	15	21,13	51	71,83	21	29,58	16	22,53	27	38,03
Tipos de actividades (683)	45	6,59	178	26,06	221	32,36	118	17,28	121	17,71
Relev. (135.278)	11752	8,69	29633	21,91	53614	39,63	19473	14,39	20806	15,38

Origen: Elaboración propia en base al RUS 2017.

^aEl conteo de ramas no es excluyente por categoría de remotividad: una rama comercial puede contener varios tipos de actividades y, por ende, de remotividad.

Se destaca que **remoto hub** es la categoría que más **ramas comerciales diferentes** contiene, con un 71,83%. Esto puede deberse a que en el RUS contiene gran variedad de fabricación de productos (alimenticios, químicos, metales, madera, etcétera).

A continuación se exponen los resultados cuantitativos de cada uno de los grados *remotividad* y la cantidad de comercios que contienen por *rama* y *tipo* de actividad comercial. Esto permite verificar la robustez de la metodología de clasificación y realizar las primeras proyecciones del trabajo.

2.0.1 Actividades comerciales con potencial remoto *full*

Como se mencionó anteriormente, definimos la categorización de **remoto *full*** como una actividad económica que por sus características de producción y consumo puede ocurrir de manera completamente remota, **sin necesidad de interacción presencial entre el productor y el consumidor -ni por medio de intermediarios-**.



Figura 2.3. Actividades identificadas como remoto *full* en la Ciudad de Buenos Aires (Google, 2021).

Los resultados arrojan que la *rama* remoto *full* con más relevamientos es “**Edificios**” (figura 2.4), **cuya actividad comercial contiene el tipo de uso “Oficinas”** (figura 2.5). Esto puede deberse a que gran parte de los servicios desarrollados en oficinas pueden ser brindados mediante el uso de herramientas digitales (no requieren grandes maquinarias) y sin la necesidad de que el consumidor se traslade físicamente para evaluar la calidad del servicio.

A continuación, el análisis por *rama* de actividad:

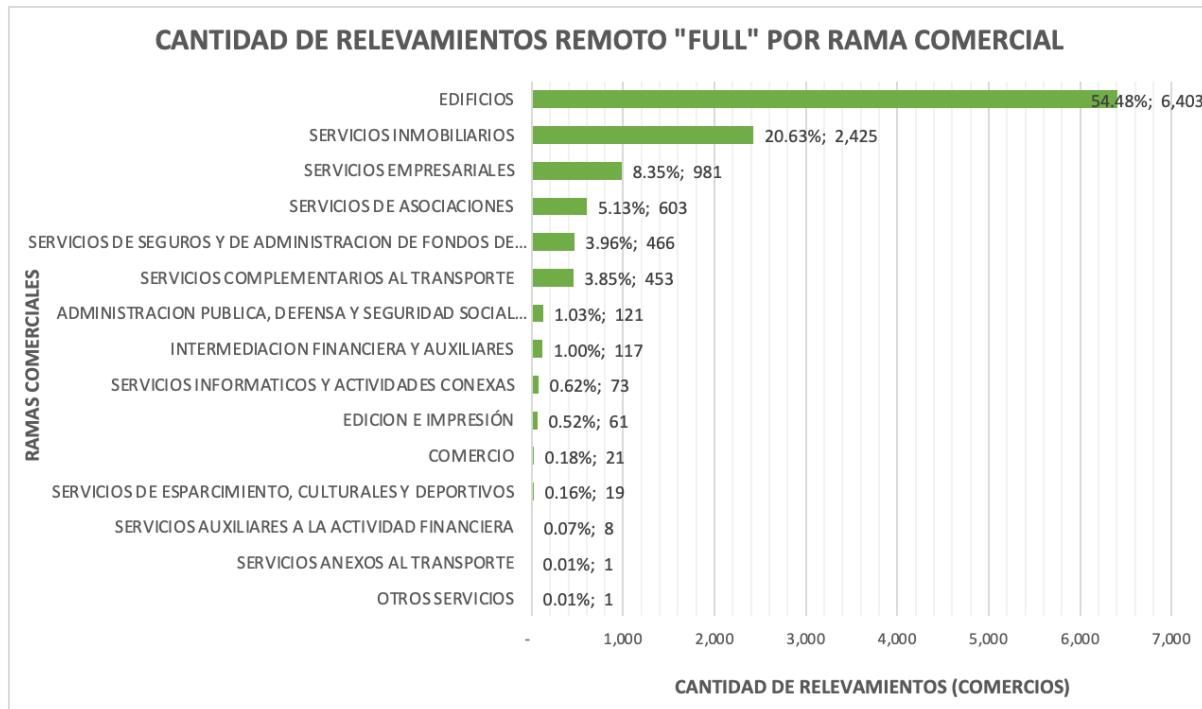


Figura 2.4. Ramas comerciales identificadas como remoto *full* con más relevamientos en la ciudad.

Un cambio de localización no afectaría la capacidad de brindar un producto o servicio de estas actividades, manteniendo la calidad y demanda. Suelen asociarse a estos *tipos* la modalidad de *teletrabajo*, por depender principalmente herramientas digitales de trabajo.

Otros ejemplos de actividades en estas categorías son las asociadas a los servicios digitales de diseño, desarrollo de software, servicios inmobiliarios, agencias de viajes y seguros, como se puede observar en la figura 2.5.

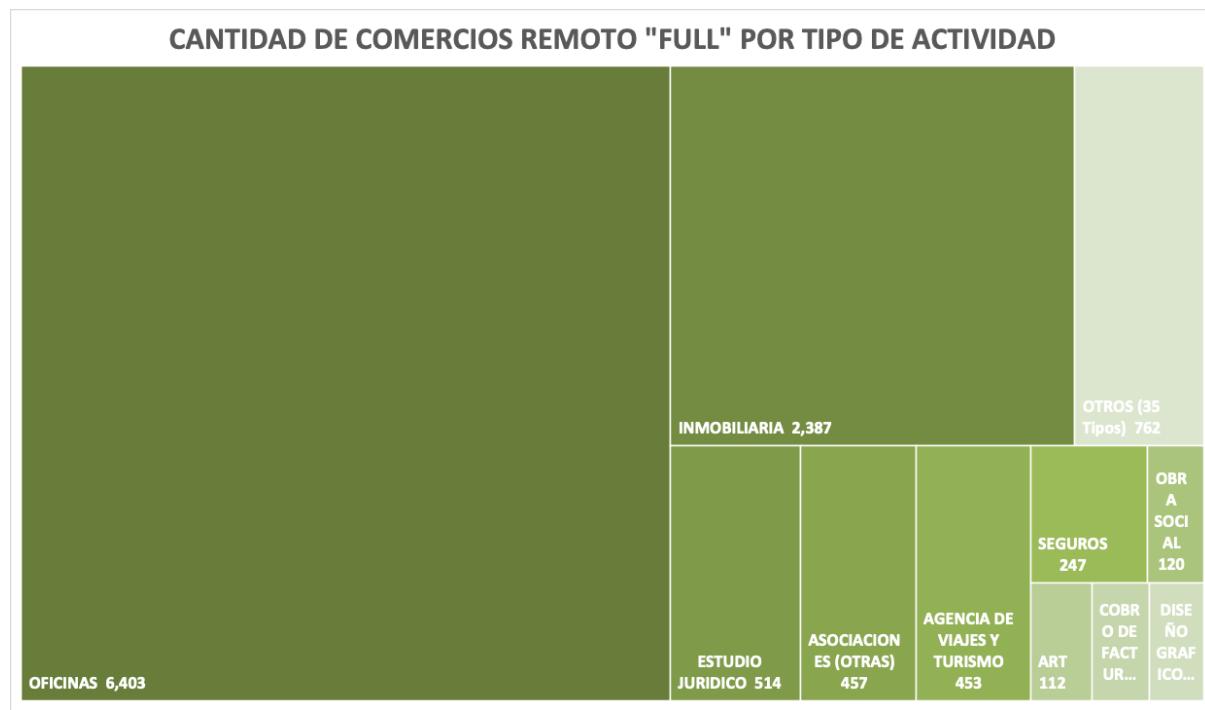


Figura 2.5. Tipos de actividades comerciales identificadas como remoto *full* con más relevamientos en la ciudad.

Formarían parte de esta categoría los comercios menos afectados -en cuanto a su capacidad de brindar servicios- durante un *lockdown*³ como los que tuvieron lugar durante la pandemia.

2.0.2 Actividades comerciales con potencial remoto *hub*

Remoto *hub* refiere al tipo de *remotividad* potencial en la cual un comercio podría **prescindir del traslado del consumidor, pero no así de los recursos humanos** que manipulan maquinaria, interactúan con proveedores o distribuyen sus productos. Se suele referir a estas actividades como negocios “a persiana cerrada”, ya que una atención “de mostrador” al público no sería excluyente.

Forman parte de este grado de remotividad actividades comerciales en las que, aunque la experiencia de compra aporta algo de valor, no es determinante en la

³ Aquí llamamos “lockdown” a las restricciones en la circulación de personas dada en el contexto del COVID-19 en el año 2020.

necesidad del consumidor de trasladarse físicamente al lugar de venta o prestación del servicio. En muchos casos aplica este criterio a la venta de productos o servicios estandarizados o que pueden ser evaluados de forma remota (por ejemplo, mediante comunidades online de calificación y consumo).

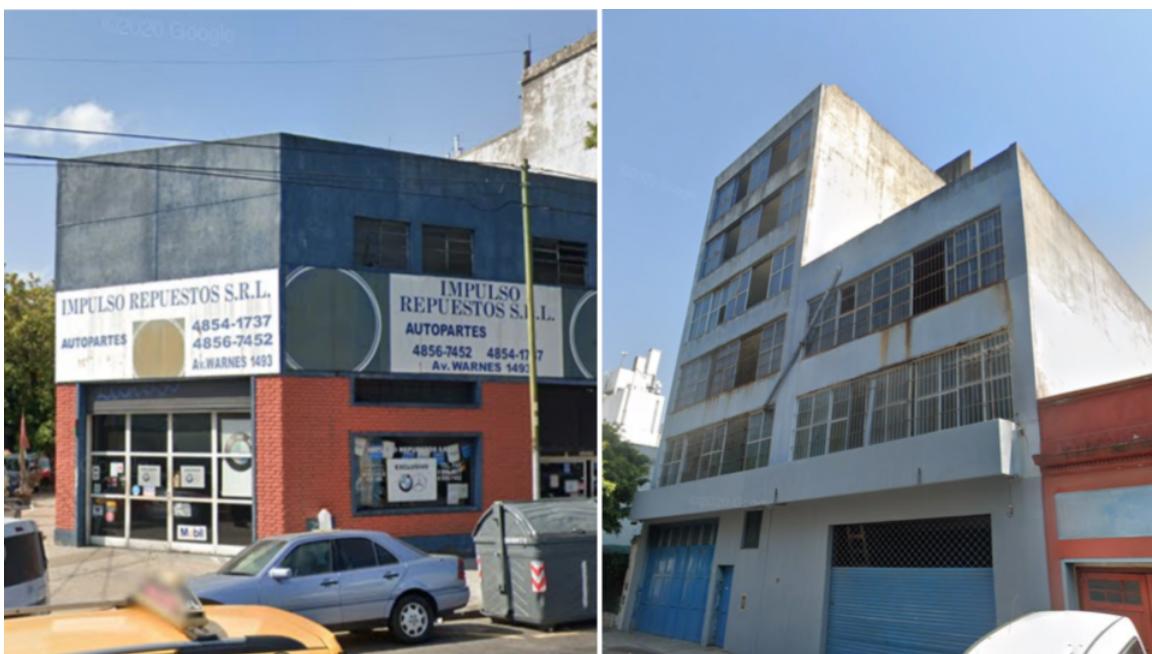


Figura 2.6. Actividades identificadas como remoto *hub* en la Ciudad de Buenos Aires (Google, 2021).

Los resultados muestran que la *rama* que más *relevamientos* posee es la de “Comercio”, que contiene **71 tipos de actividades diferentes** (tabla 2.1) como kioscos, venta de diarios, venta de repuestos automotores y comidas para llevar (figura 2.8).

La segunda *rama* con más cantidad de comercios es “Edificios” que agrupa a “Edificios productivos” (figura 2.7) y contiene actividades como imprenta, panaderías (elaboración) y fábricas de pastas.

La tercera *rama* más robusta se refiere a “Servicios Complementarios al transporte” que contiene la actividad “Depósitos” donde se suelen almacenar productos que luego son distribuidos.

En la figura 2.7 se pueden observar los resultados de las 20 *ramas* de actividades con mayor cantidad de relevamientos categorizados como remoto *hub* en la ciudad:

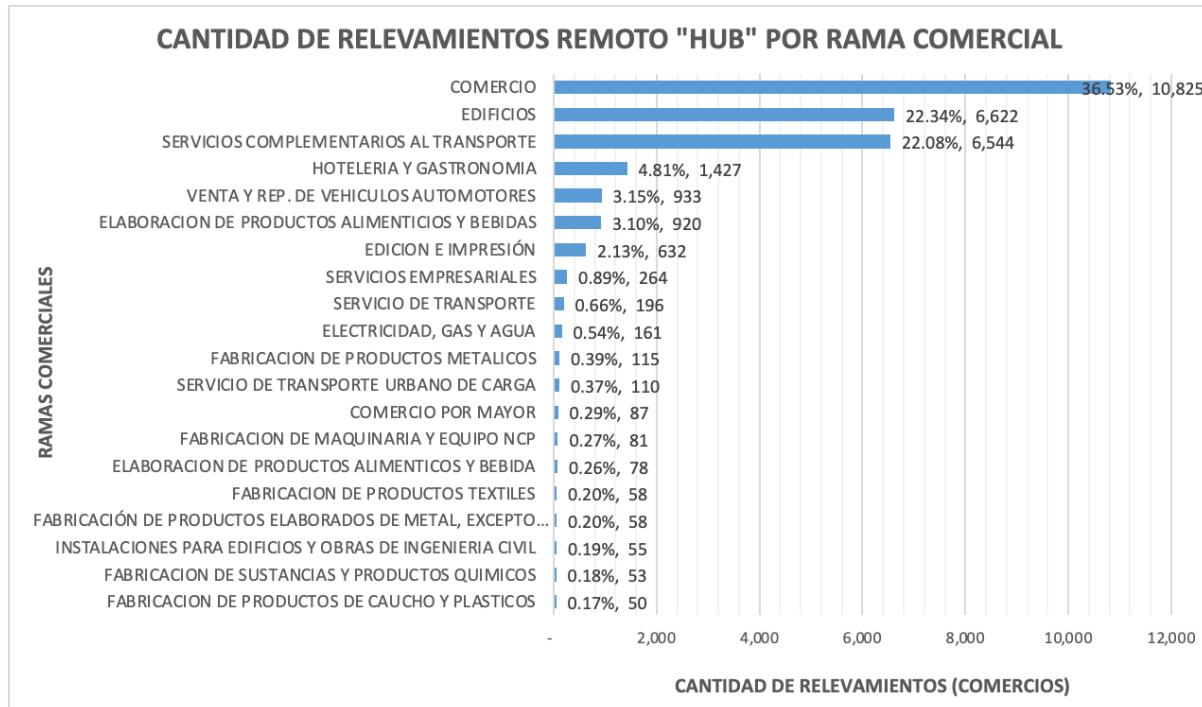


Figura 2.7. Ramas comerciales identificadas como remoto hub con más relevamientos en la ciudad.

Nota: En este gráfico (a diferencia de remoto full) la rama “Edificios” está agrupando, en su mayoría, al tipo de actividad “Edificios productivos”.

Se destaca que este grado de *remoticidad* contiene comercios que requieren de herramientas especializadas -y de gran porte- para la prestación de sus servicios y productos; espacios considerables de acopio de mercadería o insumos, grúas para la recepción y entrega de productos o infraestructura para el despacho de vehículos.

La figura 2.8 identifica el *tipo* de actividades englobadas en las *ramas descritas anteriormente*:

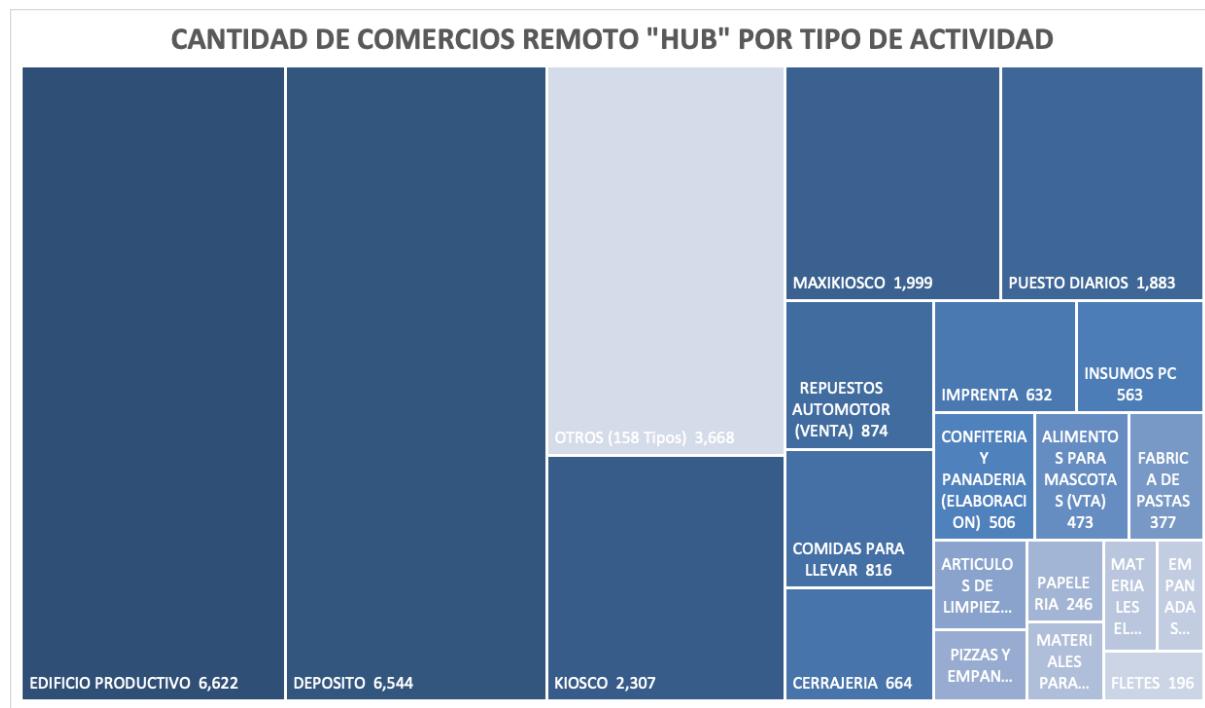


Figura 2.8. Tipos de actividades comerciales identificadas como remoto hub con más relevamientos en la ciudad.

Dado que la metodología favoreció la clasificación de comercios hacia una mayor *remoticidad* del consumo (ver metodología en Anexo), aquí se identifican comercios que usualmente tienen atención al público pero que podrían adaptarse a un esquema a persiana cerrada sin grandes esfuerzos de transformación, pudiendo mantener sus actividades.

Al igual que en el caso remoto *full*, estos tipos de actividades podrían tener mayor libertad de localización en la ciudad que otros tipos de *remoticidades*, seleccionando la zona, por ejemplo, a partir de la reducción de costos de alquiler, logística e infraestructura.

Esta modalidad es la que implementaron compulsivamente gran parte de los comercios de venta de bienes finales durante las primeras etapas de la pandemia, dependiendo de envíos a domicilio para mantener en funcionamiento sus actividades.

2.0.3 Actividades comerciales con potencial remoto mix

La categoría **remoto mix** refiere a tipos de actividades comerciales que **necesitan funcionar con un esquema de atención al público presencial**, aunque pueden complementarlo con la distribución de sus productos o servicios sin grandes esfuerzos de transformación ni costos considerables.



Figura 2.9. Actividades identificadas como remoto mix en la Ciudad de Buenos Aires (Google, 2021).

La rama de “Comercio” es la que más actividades relevadas de este tipo contiene. Esta *rama* agrupa a **152 tipos de actividades comerciales diferentes** (tabla 2.1), la mayoría vinculadas a la venta de indumentaria y productos asociados.

A continuación se representan las 20 *ramas* comerciales con más relevamientos de este grado en la ciudad (figura 2.10):

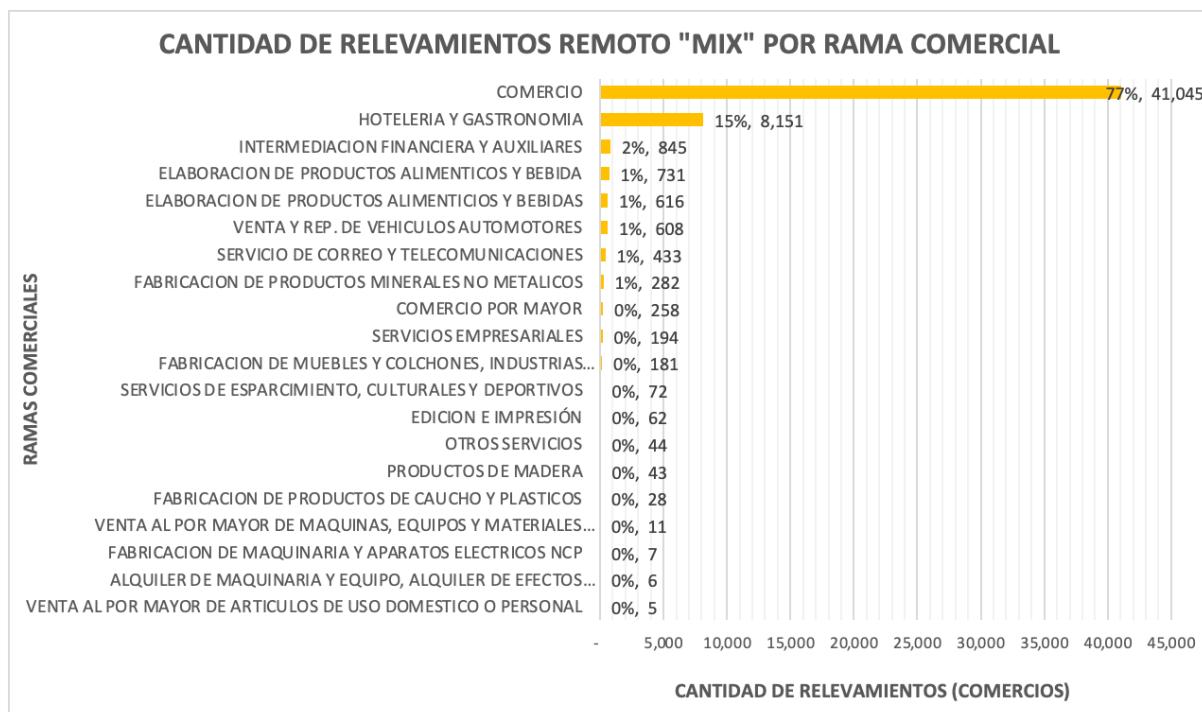


Figura 2.10. Ramas comerciales identificadas como remoto *mix* con más relevamientos en la ciudad.

En muchos casos estas actividades se diferencian de las clasificadas como remoto *hub* por la necesidad del consumidor de cotejar la calidad del producto presencialmente antes de tomar una decisión de compra. Asimismo, suele ser valiosa -y a veces necesaria- la atención personalizada y la experiencia presencial. En el siguiente diagrama (figura 2.11) se representan los 40 tipos de actividades con más comercios remoto *mix* en la ciudad:

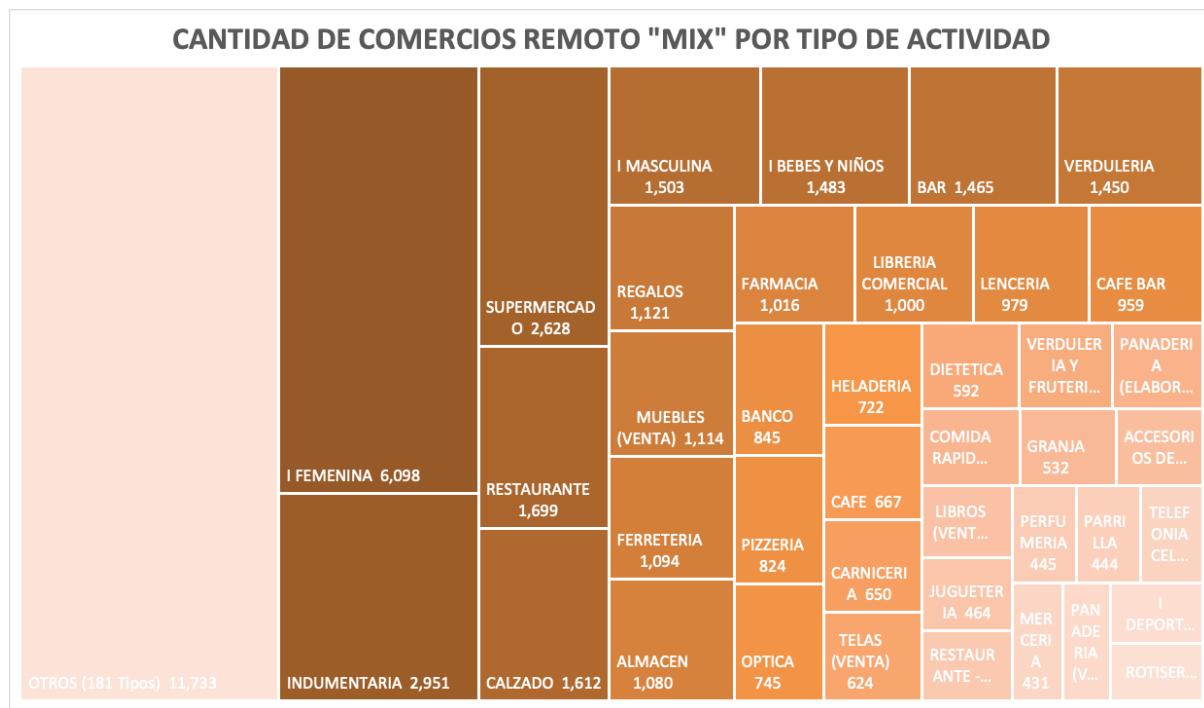


Figura 2.11. Tipos de actividades comerciales identificadas como remoto mix con más relevamientos en la ciudad.

En términos urbanos, generalmente estas actividades se benefician en algún punto de la aglomeración del consumo, localizándose en zonas de alta demanda: áreas de alta densidad poblacional, centros de trasbordo y avenidas comerciales.

Esta modalidad de comercios, que es la más abundante en la ciudad, supo adaptarse a modalidades de envíos gracias al desarrollo de aplicaciones de gestión de pedidos, acompañadas por cambios en los hábitos de compra de los consumidores.

Según estadísticas de la Cámara Argentina de Comercio Electrónico del año 2019 a 2020 el pedido de comida por internet aumentó un 16% y las operaciones bancarias un 10%, tomando como aspectos clave del cambio; el bajo esfuerzo requerido, el ahorro de tiempo y la seguridad en las transacciones. Los informes demuestran que las categorías de consumo online más populares fueron indumentaria, alimentos y bebidas, celulares, computadoras y electrodomésticos (CACE 2021).

Durante la pandemia, las actividades remoto *mix* pueden haber sido parcialmente afectadas por depender de la movilización física de los consumidores. No obstante y a diferencia de las categorías siguientes podrían subsistir -al menos temporalmente- mediante envíos a domicilio o servicios digitales.

2.0.4 Actividades comerciales con potencial de *remoticidad complejo*

Las actividades categorizadas como **remoto complejo** son aquellas que para adaptarse a un consumo remoto requerirían de un gran esfuerzo de transformación: el precio y/o la calidad de sus productos se verían afectados de manera considerable y ya no serían el mismo tipo de bien o servicio que antes. Por ejemplo, una atención de peluquería a domicilio tendría otro valor y experiencia que la modalidad tradicional.

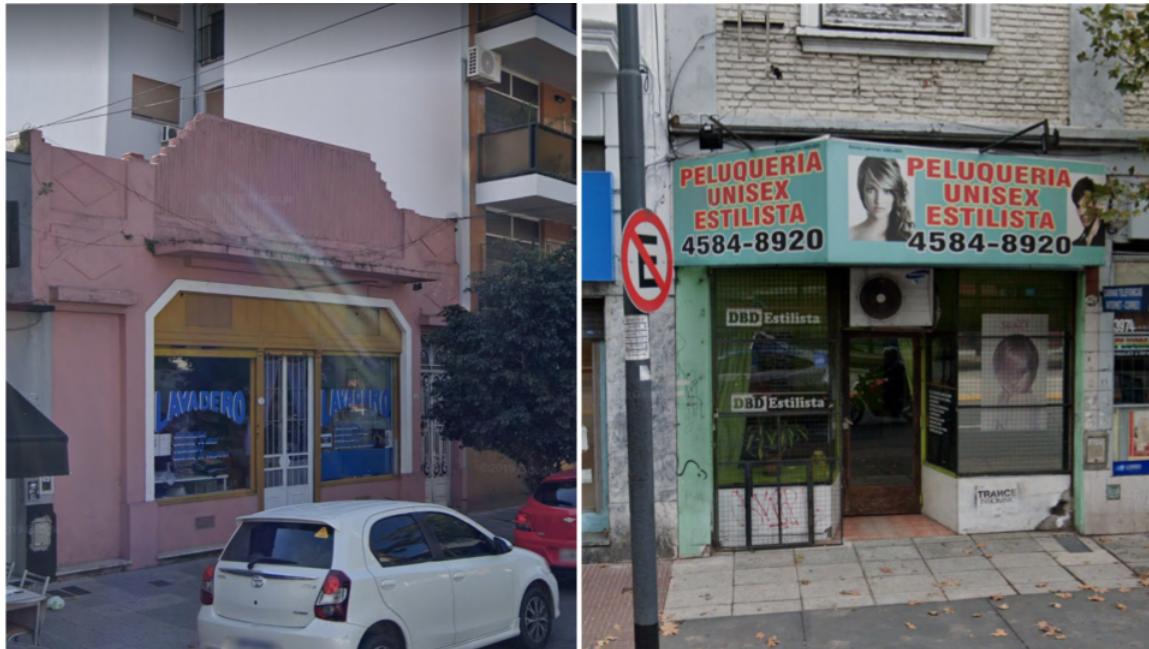


Figura 2.12. Actividades identificadas como remoto *complejo* en la Ciudad de Buenos Aires (Google, 2021).

En términos de *ramas* de actividad, y al igual que en las remoticidades anteriores, en esta categoría también **se destaca “Comercio”** en primer lugar con 48 *tipos* de actividades diferentes, seguida por la *rama* “Otros servicios” con 18 *tipos* de actividades, como por ejemplo **peluquerías, barberías, loterías y lavaderos de ropa.**

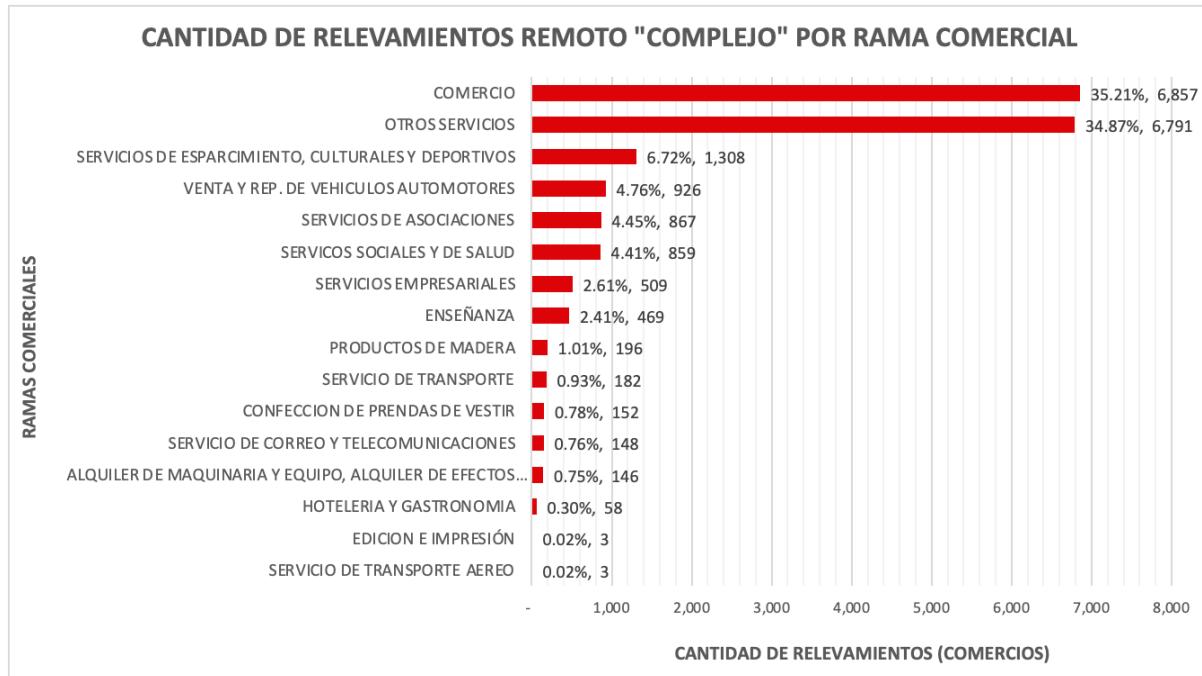


Figura 2.13. Ramas comerciales identificadas como remoto *complejo* con más relevamientos en la ciudad.

Estas actividades podrían tener dificultades para prescindir del traslado del consumidor por varios motivos: no existe aún un hábito de consumo remoto, la actividad requiere que el consumidor traslade un bien o persona para ser intervenido o se necesita verificar presencialmente la calidad del producto o servicio.

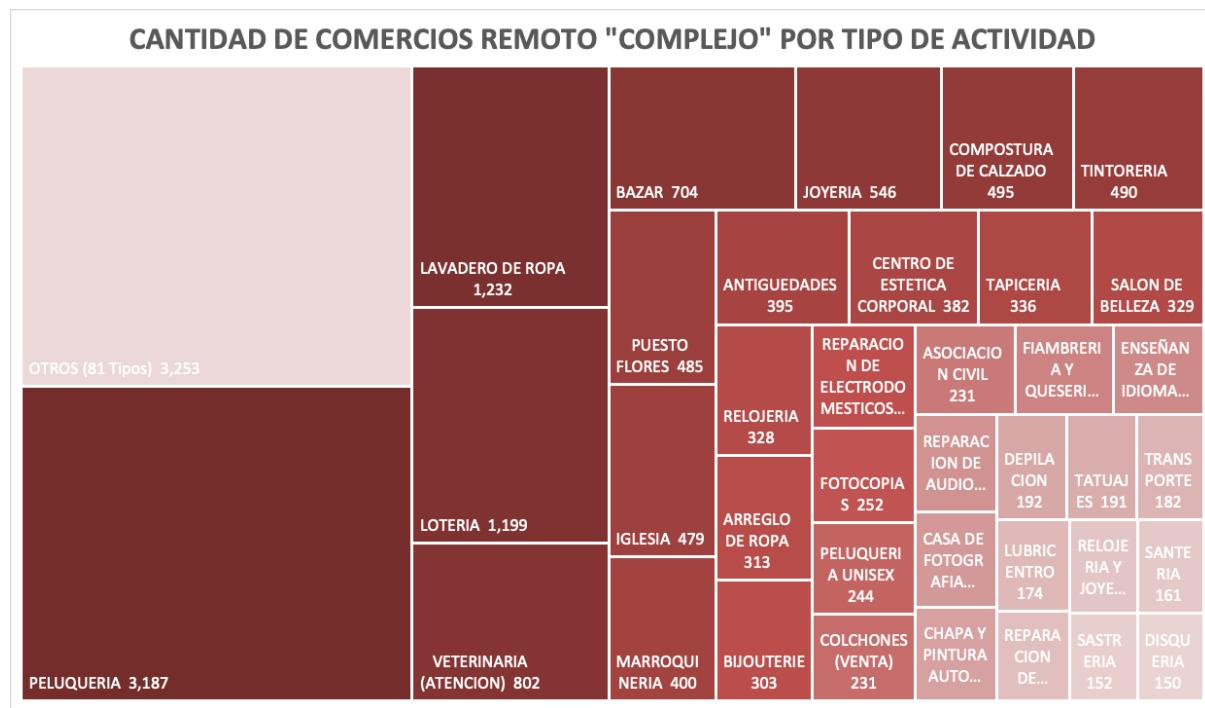


Figura 2.14. Tipos de actividades comerciales identificadas como remoto *complejo* con más relevamientos en la ciudad.

Estos comercios podrían transformarse, con un costo extraordinario, para brindar servicios de manera remota ofreciendo servicios de “retiro y devolución a domicilio” del bien o la persona a intervenir (ej: retiro y devolución de vehículos de talleres de autos) o realizando la intervención a domicilio (ej: peluquerías, veterinaria).

Las actividades remoto *complejo*, junto a las *no remotas*, son las que mayor impacto tendrían ante una restricción de la circulación de los consumidores, como sucedió durante la pandemia. Algunas supieron reinventarse, aunque absorbiendo los costos de traslado, para no perder a los consumidores.

2.0.5 Actividades comerciales sin potencial de *remoticidad (no remoto)*

Por último, la categoría de *remoticidad no remoto* corresponde a **actividades que no pueden adaptarse a un modelo de consumo deslocalizado**: la producción (o prestación) del bien (o servicio) y su consumo, distribución o intervención deben darse en el mismo espacio físico.



Figura 2.15. Actividades identificadas como *no remoto* en la Ciudad de Buenos Aires (Google, 2021).

En este grado de remoticidad se identifican gran cantidad de actividades comerciales cuyo valor principal es la experiencia presencial. También incluye otras donde es fundamental la necesidad de traslado de un bien por parte del consumidor para ser mantenido, optimizado o cambiado.

Los resultados arrojan que la rama de este grado con más comercios en la ciudad es la vinculada a **reparación y mantenimiento de vehículos** (figura 2.16). Esta actividad requiere de lugares especiales para maquinaria e infraestructura pesada y,

al tener un bajo flujo de consumidores, tampoco sería eficiente adaptarse a una modalidad de retiro y devolución a domicilio.

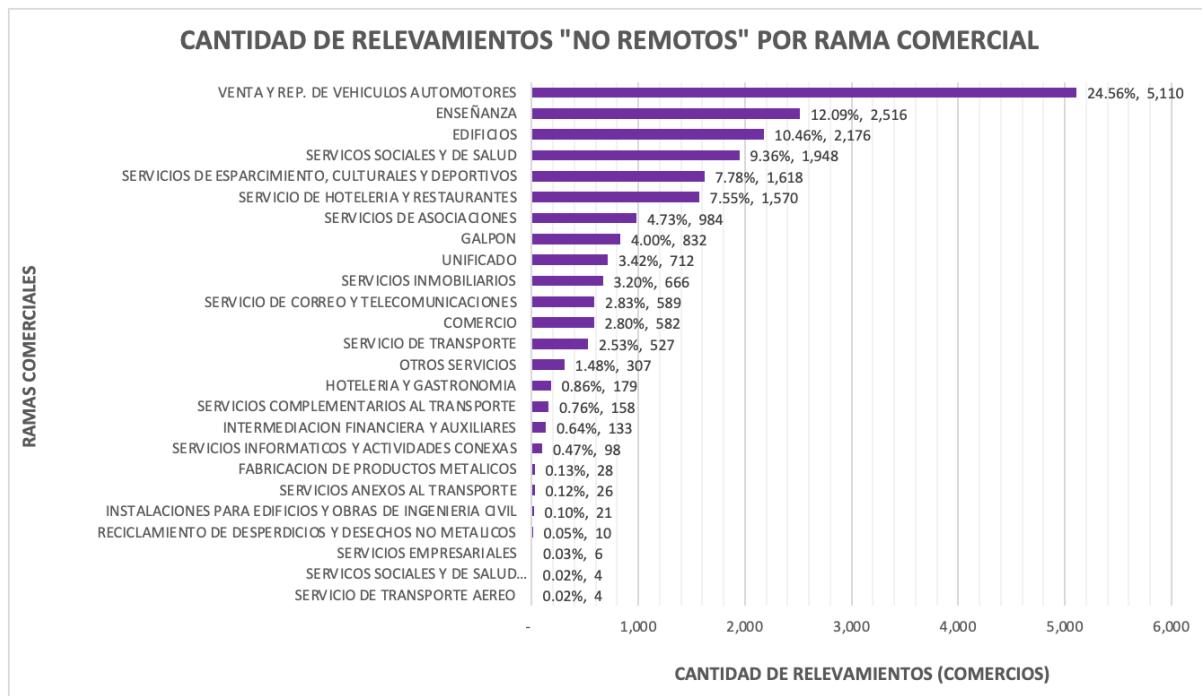


Figura 2.16. Ramas comerciales identificadas como *no remoto* con más relevamientos en la ciudad.

Las siguientes *ramas* con mayor volumen de relevamientos son las de “**enseñanza**” y “**edificios**”, ambas englobando *tipos* de actividades educativas. Estas requieren de una infraestructura considerable y su actividad no podría existir sin el traslado físico del usuario⁴.

En la categoría *no remoto* también se identificaron actividades culturales como teatros, cines y festivales que ofrecen principalmente una experiencia presencial. Esto no excluye que puedan tener un canal alternativo de consumo a distancia (por ejemplo “streaming” o transmisión en vivo) como complemento de la actividad presencial.

⁴ En lo que es actividad comercial educativa, se categorizó de manera diferente la educación primaria, secundaria, terciaria y universitaria entendiendo que las últimas dos tienen más hábitos de consumo remoto y pueden prescindir de que el consumidor deba trasladarse para evaluar su calidad -e incluso consumirla- habiendo ya arraigados en estos grupos etarios canales digitales de enseñanza.

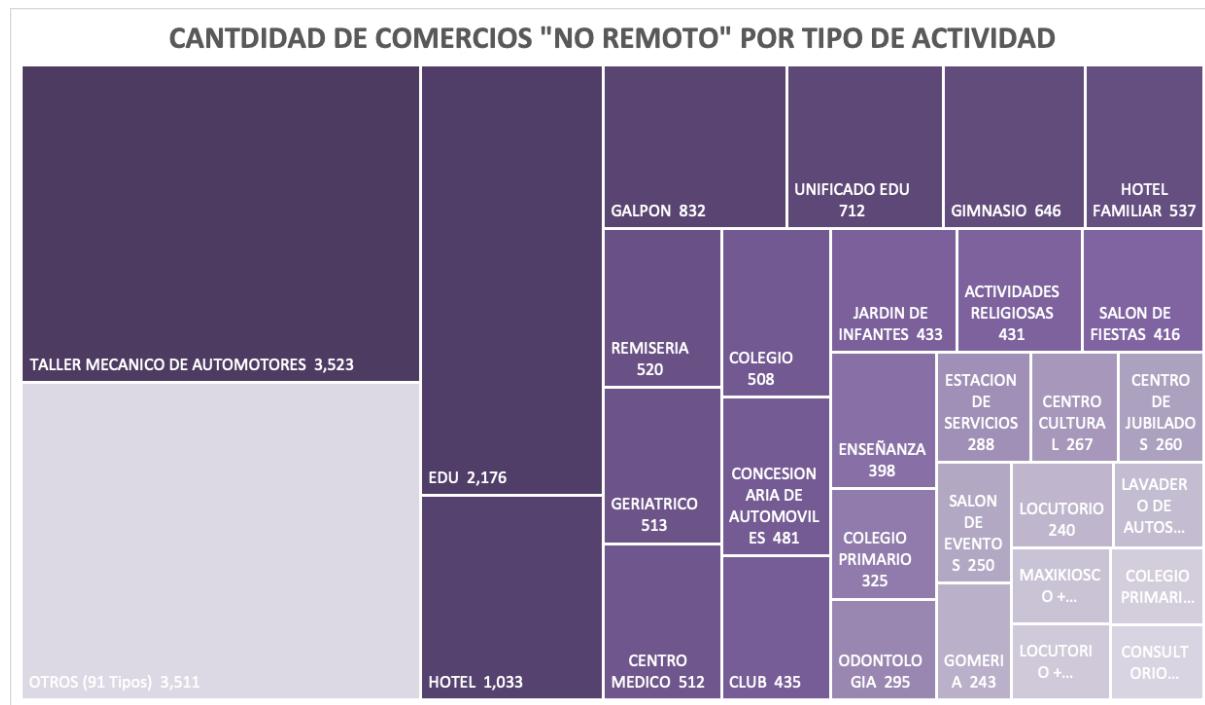


Figura 2.17. Tipos de actividades comerciales identificadas como *no remoto* con más relevamientos en la ciudad.

Durante la pandemia, los comercios clasificados aquí como *no remotos* fueron los más perjudicados, porque son los que dependen casi exclusivamente de la circulación de los consumidores.

2.1 Conclusiones de resultados de actividades comerciales y su potencial de remoticidad

Esta sección permitió realizar un diagnóstico sobre la efectividad de la metodología de clasificación de *remoticidades* desarrollada en el trabajo, la cual se describe en detalle en el Anexo.

A continuación se pueden observar *ramas* comerciales con mayor cantidad de *relevamientos* (tamaño círculos), según su grado de *remoticidad* (eje y) y variedad de *tipos* de actividades que contienen dentro (eje x).

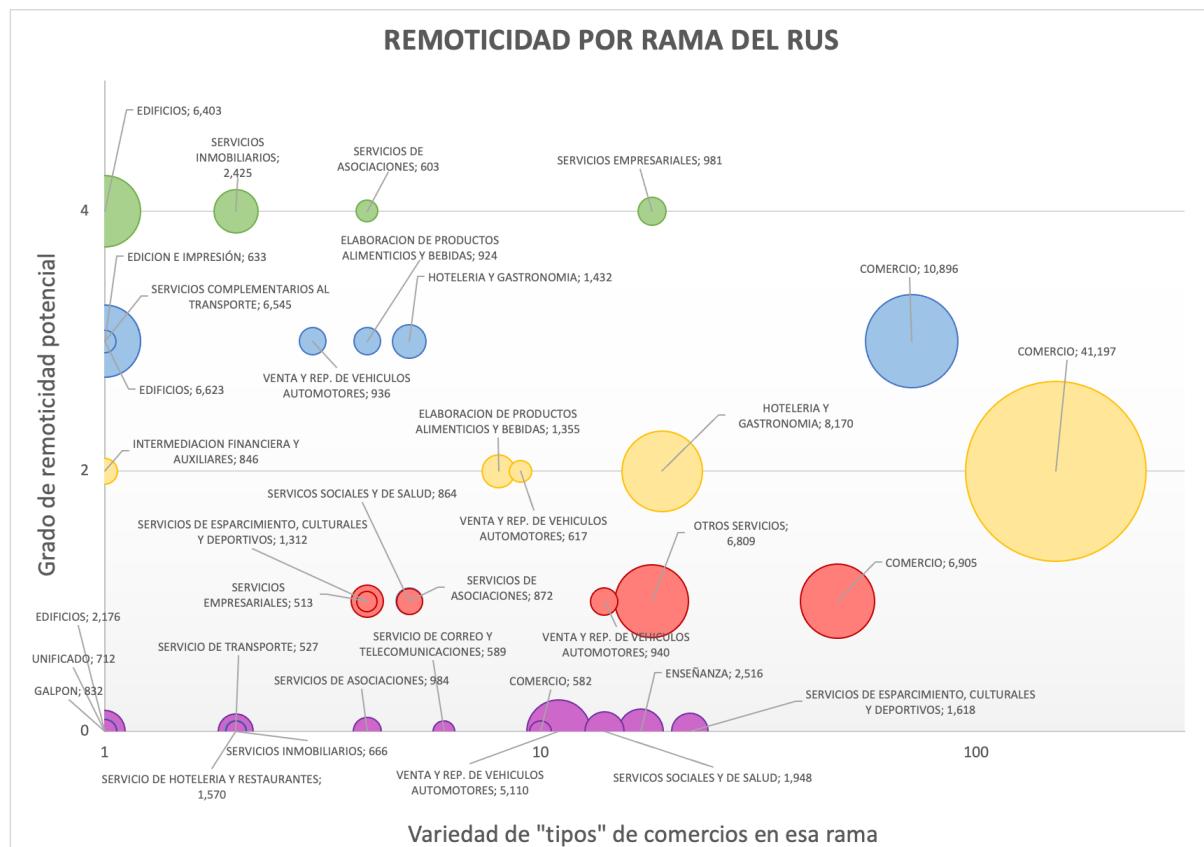


Figura 2.18. Grado de remoticidad por rama comercial con más de 500 comercios en la ciudad.
 Verde = full, Azul = hub, Amarillo = mix, Rojo = complejo, Violeta = no remoto.
 Nota: El tamaño de los círculos es relativo a la cantidad de relevamientos.

Como se mencionó previamente, se observa que algunas de las *ramas* están repetidas (por ejemplo “Comercio” y “Edificios”) debido a que engloban varios *tipos* de actividades comerciales que a su vez tienen diferentes grados de *remotividad*.

La figura 2.18 pone de manifiesto que la mayor cantidad de *relevamientos* y mayor variedad de *tipos* de actividades en la ciudad, se concentran en las *ramas* de “Comercio”, principalmente en la *remotividad mix*.

La *remotividad full* y *hub* tienen una menor variabilidad, concentrando la segunda mayor cantidad de *relevamientos* en pocos *tipos* de actividades: oficinas, edificios productivos y depósitos.

Por último, la *remotividad no remoto* muestra una distribución más equitativa de cantidad de *relevamientos* por *rama* que el resto, y menor variabilidad de *tipos* de actividades.

Para comprender mejor la composición de *remoticidades* de cada *rama* comercial, a continuación se sintetizan las 30 *ramas* principales:

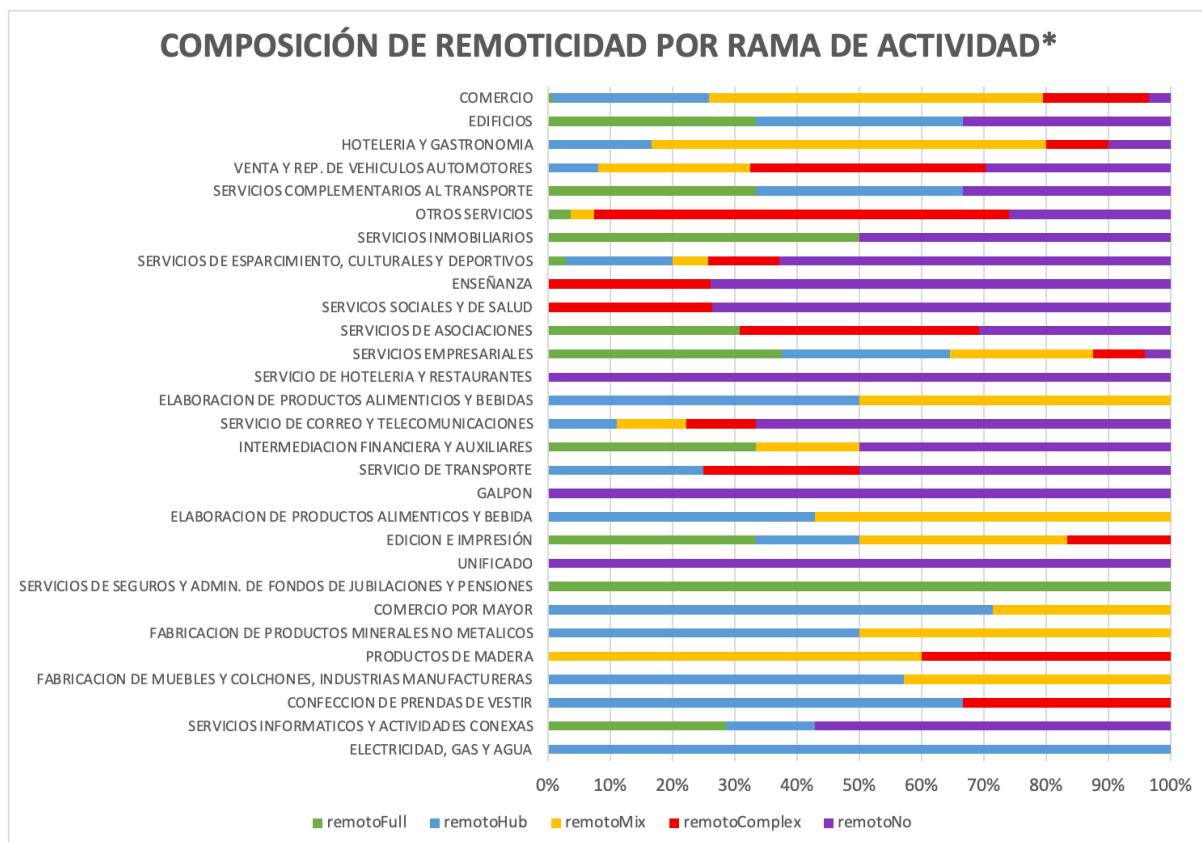


Figura 2.19. Ramas comerciales y su composición de remoticidad según las actividades que las componen.

*30 ramas comerciales del RUS (2017) con más relevamientos.

En la figura 2.19 se puede observar que hay *ramas* más heterogéneas en cuanto a grados de *remoticidad*, como “Comercio”, “Venta y reparación de vehículos automotores” y otras más homogéneas como “Enseñanza” y “Servicios sociales de salud”

Esto respalda la decisión de haber desarrollado la metodología de clasificación de relevamientos clasificando los 683 tipos de actividades económicas y no sobre las 71 ramas comerciales.

SECCIÓN 3

RESULTADOS URBANOS



Figura 3.1. Comercios que pueden convivir con un esquema mixto de traslado de sus consumidores y envíos a domicilio en la Ciudad de Buenos Aires.

3.0 Resultados de potencial de *remoticidad* a escala barrial

En esta sección se aborda un análisis territorial a escala ciudad para identificar tendencias y patrones que permitan realizar proyecciones sobre la capacidad de adaptación a la *remoticidad* de los 48 barrios de la Ciudad de Buenos Aires.

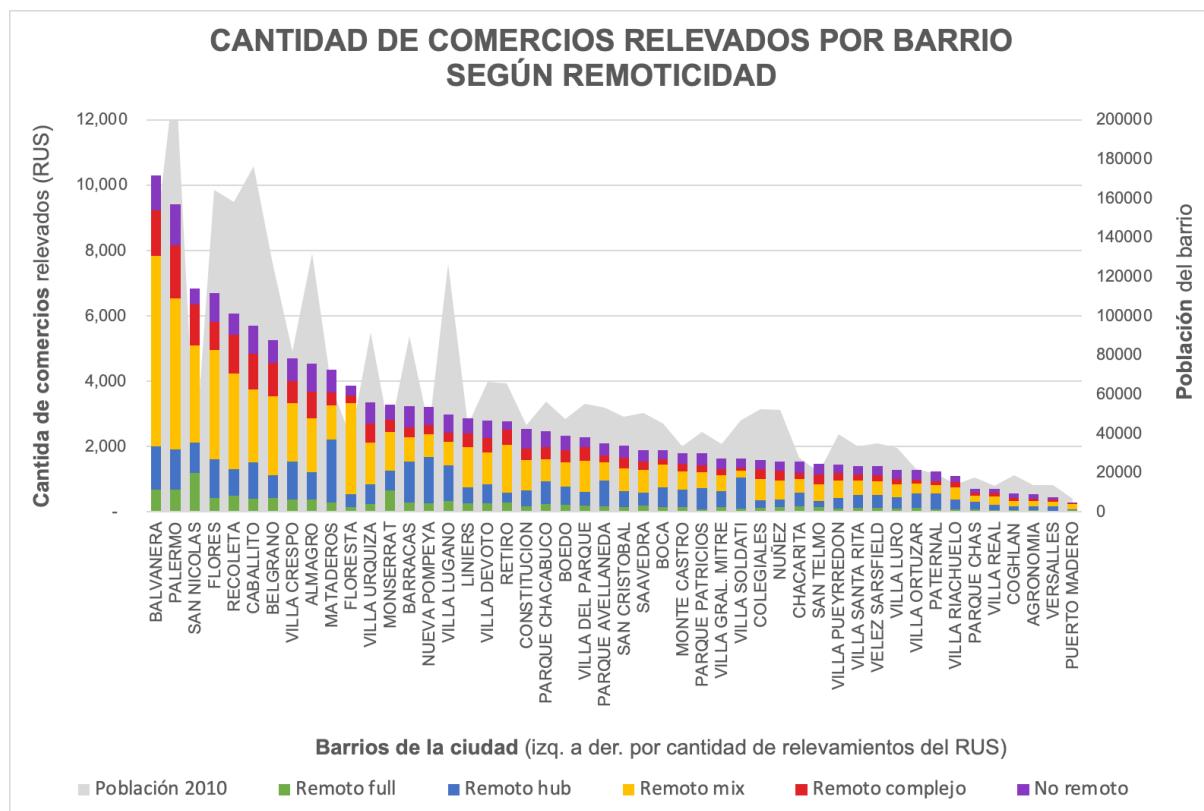


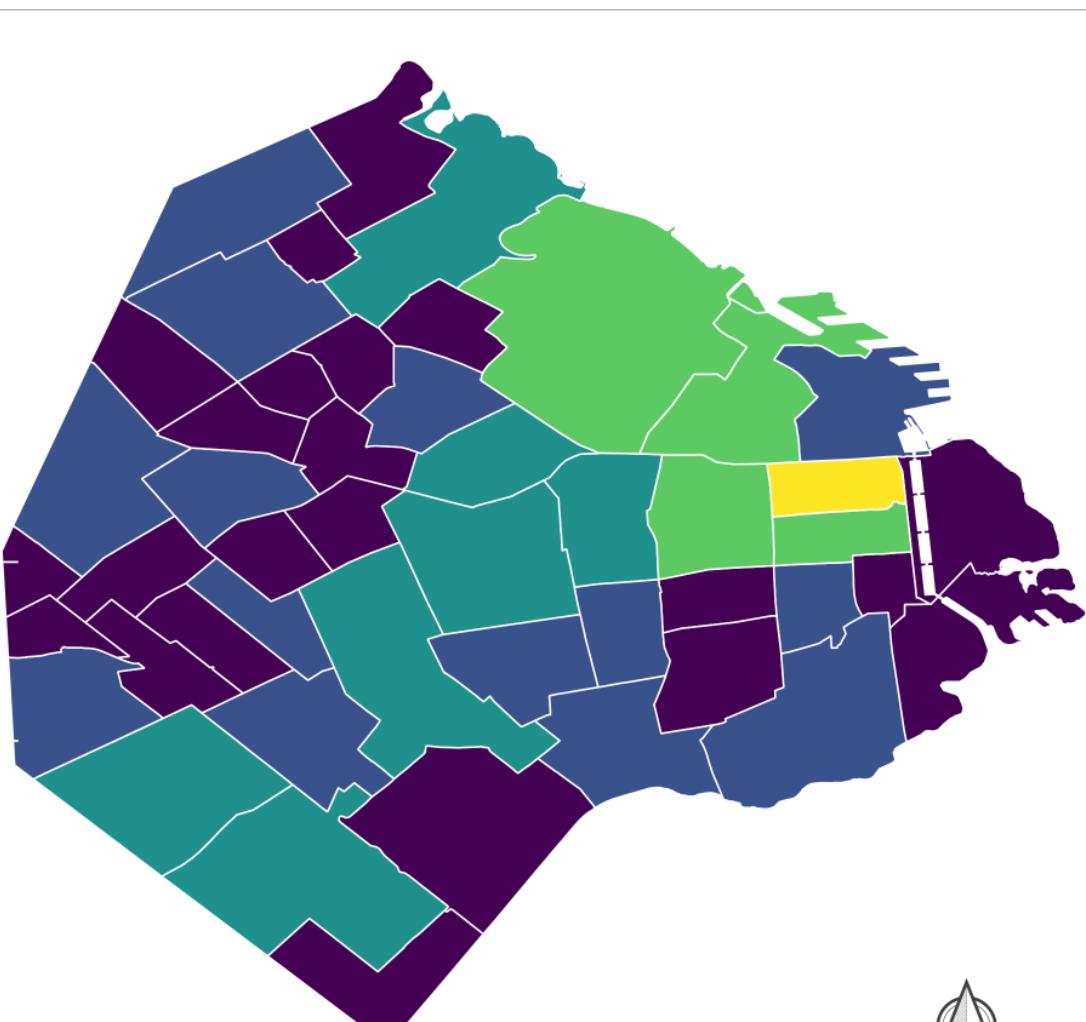
Figura 3.2. Relevamientos comerciales por barrio, según el tipo de remoticidad.

Nota: Se agrega la referencia de población por barrio en base a proyección para el año 2010 del Instituto de Estadística y Censos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Como se puede observar en la figura 3.2, no todos los barrios tienen una cantidad similar de comercios (asociada, además, con la población), es por esto que en los mapeos se identifica el resultado global por un lado y el ponderado por la cantidad de comercios de cada barrio por el otro.

A continuación se presentan mapeos urbanos según cada grado de *remoticidad*.

FIGURA 3.3. PRESENCIA DE ACTIVIDADES REMOTO FULL POR BARRIO



REFERENCIAS

% sobre el total de comercios *full*

- 5.79% - 10.09%
- 4.32% - 5.78%
- 2.48% - 4.31%
- 1.38% - 2.47%
- 0.26% - 1.37%

0 1 2 3 4 5 km

DESCRIPCIÓN

Porcentaje de relevamientos comerciales del RUS por barrio identificados como remoto *full*, sobre el total de comercios de este tipo en la Ciudad de Buenos Aires.

Elaboración propia en QGIS a partir de datasets de BAData y Datos Argentina (ver referencias en Anexo).

Universidad Torcuato Di Tella
Maestría en Economía Urbana
16K1030 - Ignacio Amadeo Álvarez

3.0.1 Distribución barrial del potencial remoto full

Al analizar el modelo urbano por barrio de figura 3.3, se observa una tendencia de los barrios del **noreste de la ciudad** a concentrar una mayor cantidad de actividades comerciales que **podrían prescindir del traslado de sus trabajadores y consumidores**, teniendo un pico en el *centro administrativo*⁵ (noreste) de la ciudad.

Al ponderar el análisis por la cantidad de comercios de cada barrio, la tendencia se mantiene, aunque se suman barrios como *Puerto Madero* donde los relevamientos remoto *full* representan más del 22% de las actividades económicas de ese barrio.

Estas tendencias pueden estar asociadas a la inclusión del tipo de usos “Oficinas” en esta categorización, que suelen localizarse en el *centro administrativo* de la ciudad. Asimismo, lo observado en el norte puede deberse a la gran cantidad de relevamientos del tipo de uso “inmobiliaria” en Palermo, Caballito, Recoleta y Villa Urquiza, probablemente vinculado a la cantidad de vivienda y locales en esas zonas (figura IV.6, en [anexo](#)).

El impacto urbano de la consolidación de una remoticidad *full* podría ser **una baja del transporte diario o commuting de los trabajadores y consumidores a estas zonas**. La baja en la circulación podría ser mayor incluso al 8,69%, ya que el RUS no tiene en cuenta el volumen de oficinas relevadas⁶ (ver información sobre limitaciones del uso del RUS en Anexo).

Esto puede implicar que, de desarrollarse una tendencia hacia la remoticidad full de ciertas actividades comerciales, estas zonas de la ciudad resultarían más afectadas

⁵A partir de aquí llamamos “centro administrativo” al centro administrativo y político de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, que tiene su epicentro en la casa del Gobierno Federal en el límite entre los barrios “San Nicolás” y “Monserrat” al noreste de la ciudad.

⁶ Según informes oficiales, en el año 2017 (período del RUS utilizado) los barrios con mayor oferta de m² eran San Nicolás y Montserrat en el centro administrativo de la ciudad (Mercado Inmobiliario de la CABA, 2017, 9).

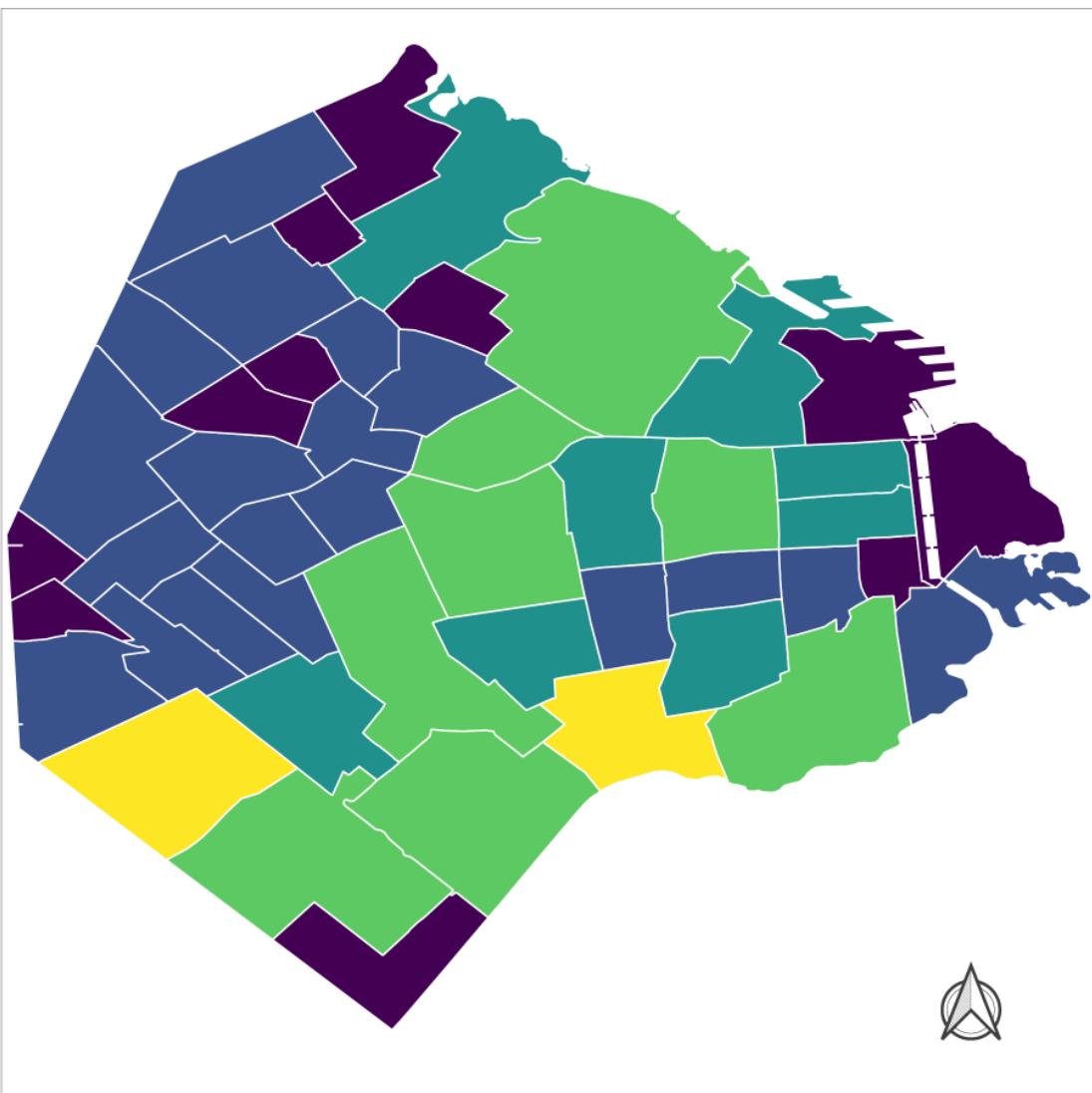
que otras por una baja en la circulación de personas. El impacto podría ser más intenso en barrios como *San Nicolás, Balvanera, Monserrat, Recoleta y Palermo* que concentran el 32% de las actividades de este tipo.

Esto coincide con un informe del Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación sobre el impacto del COVID-19, donde destaca que los barrios de *San Nicolás, Monserrat, San Telmo y Retiro* fueron los más afectados económicamente en la Ciudad de Buenos Aires, seguidos por Palermo, Recoleta y La Boca (2020, 8-9).

El ahorro generado por la baja en los traslados diarios de los habitantes de la ciudad puede facilitar la decisión de consumir más y mejor vivienda en zonas menos densas de la ciudad (Brueckner, 2011). **Esto podría llevar a una “suburbanización interna” de los habitantes de la ciudad** (incluso a escala metropolitana), generando una vacancia de viviendas y comercios en las zonas destacadas en el análisis .

En términos **económicos**, la baja en la demanda puede reducir los valores de alquiler y venta de propiedades, desalentando el desarrollo de nuevos emprendimientos y la renovación de zonas históricas de la ciudad.

FIGURA 3.4. ACTIVIDADES REMOTO HUB POR BARRIO



REFERENCIAS

% sobre el total de comercios *hub*

- 4.79% - 6.46%
- 3.23% - 4.78%
- 2.09% - 3.22%
- 1.11% - 2.08%
- 0.03% - 1.10%

0 1 2 3 4 5 km



DESCRIPCIÓN

Porcentaje de relevamientos comerciales del RUS por barrio identificados como remoto *hub*, sobre el total de comercios de este tipo en la Ciudad de Buenos Aires.

Elaboración propia en QGIS a partir de datasets de BAData y Datos Argentina (ver referencias en Anexo).

Universidad Torcuato Di Tella
Maestría en Economía Urbana
16K1030 - Ignacio Amadeo Álvarez

3.0.2 Distribución barrial del potencial remoto hub

En cuanto al potencial de transformación a la **remoticidad hub**, en la cual se **podría prescindir del traslado del consumidor**, se observa que en **los barrios del sur** de la ciudad se concentran la mayor cantidad de comercios de este tipo, siendo los barrios de *Mataderos, Nueva Pompeya y Balvanera* los más representativos (figura 3.4). Esto puede deberse a una mayor presencia de actividades comerciales relevadas en el *RUS* como “Edificios productivos” y “Depósitos” en estas zonas de la ciudad (figura IV.7, en [anexo](#)).

Una tendencia a la transformación de este tipo de actividades comerciales a un esquema de envíos sin atención presencial al público -con venta telefónica u online- implicaría una **disminución del flujo peatonal en estas zonas de la Ciudad**, afectando también a actividades complementarias que dependen de la circulación de personas para la venta presencial como por ejemplo kioscos, restaurantes, vendedores ambulantes o artesanos.

El aumento de este tipo de operaciones también requeriría del **desarrollo y mejora de infraestructura complementaria** para el traslado de productos y servicios a los barrios con mayor volumen de consumo remoto. También podría requerir la adaptación de tipologías y normativas urbanas, viales y de espacio público para la operación de este tipo de actividades.

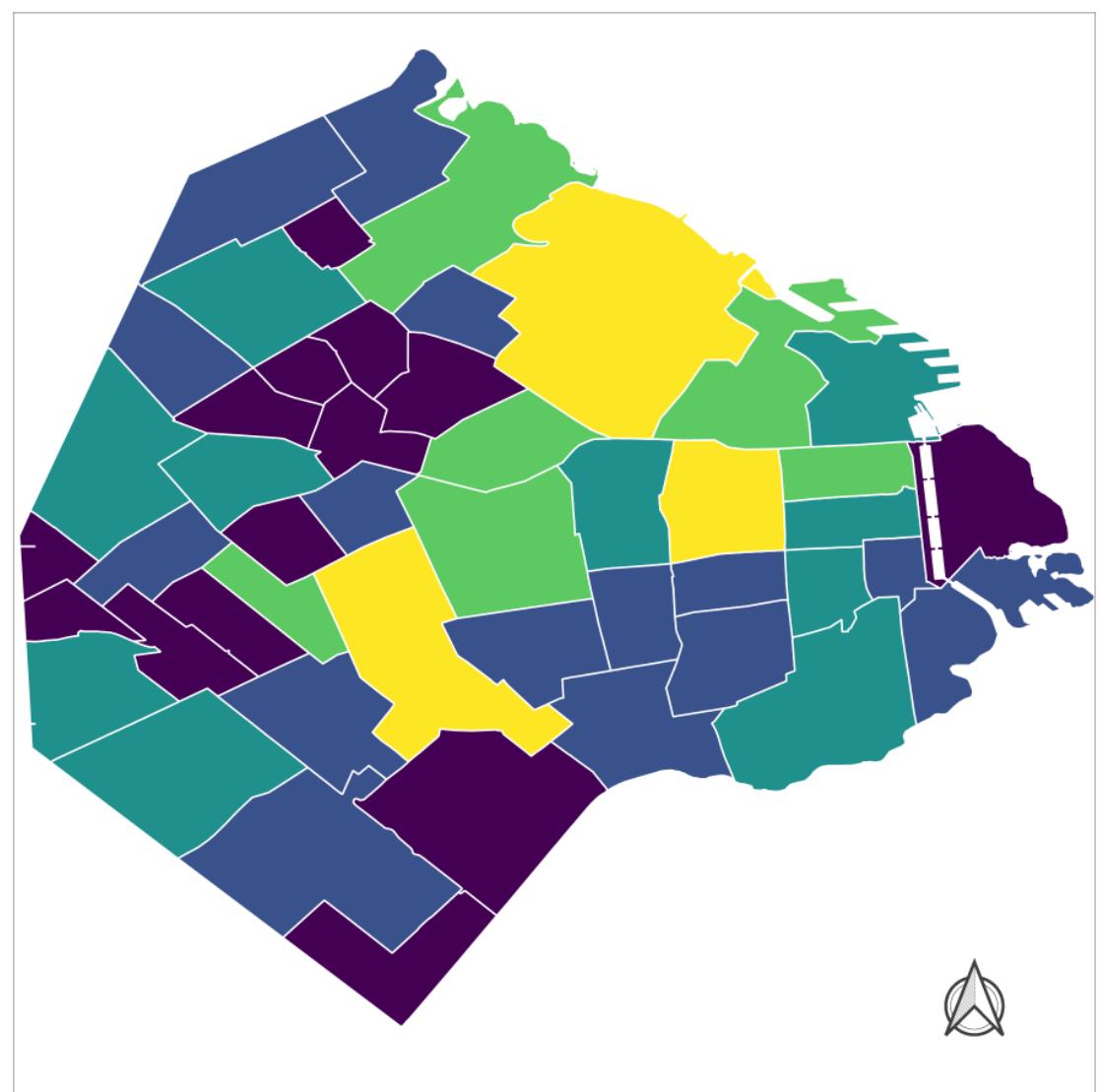
Cabe destacar que **no toda la ciudadanía tiene acceso a herramientas digitales** e internet por igual. Un informe de *acceso a medios digitales durante COVID-19* del Observatorio de la Deuda Social Argentina estima en un 12% los hogares sin computadora en la ciudad (y un 40,4% a nivel país). Los resultados de dicho estudio demuestran que estos déficits se encuentran más en los barrios del sur de la ciudad y barrios populares, que además son los de menores ingresos (OSDA, 2021).

En términos de producción, al no depender de la densidad poblacional o cercanía con los consumidores para su localización, **los comercios hub podrían priorizar la accesibilidad y eficiencia para su localización.**

Durante el 2020, y según informes del Ministerio de Desarrollo Productivo, barrios como *Villa Soldati (sur)*, *Villa Luro (oeste)* y *La Paternal y Agronomía (centro-oeste)* fueron los menos afectados en cuanto a la actividad comercial (Informe de Panorama Productivo, 2020) .

Por último, se debe considerar que el desarrollo de este tipo de modalidades puede perjudicar zonas de la ciudad al ser tipologías edilicias cerradas o con flujo de personas reducido, **pudiendo generar focos de degradación urbana e inseguridad.**

FIGURA 3.5. ACTIVIDADES REMOTO *MIX* POR BARRIO



REFERENCIAS

% sobre el total de comercios *mix*

- Yellow: 6.23% - 10.88%
- Green: 3.35% - 6.22%
- Cyan: 1.38% - 3.34%
- Blue: 0.82% - 1.37%
- Purple: 0.25% - 0.81%

0 1 2 3 4 5 km

DESCRIPCIÓN

Porcentaje de relevamientos comerciales del RUS por barrio identificados como remoto *mix*, sobre el total de comercios de este tipo en la Ciudad de Buenos Aires.

Elaboración propia en QGIS a partir de datasets de BADATA y Datos Argentina (ver referencias en Anexo).

Universidad Torcuato Di Tella
Maestría en Economía Urbana
16K1030 - Ignacio Amadeo Álvarez

3.0.3 Distribución barrial del potencial remoto mix

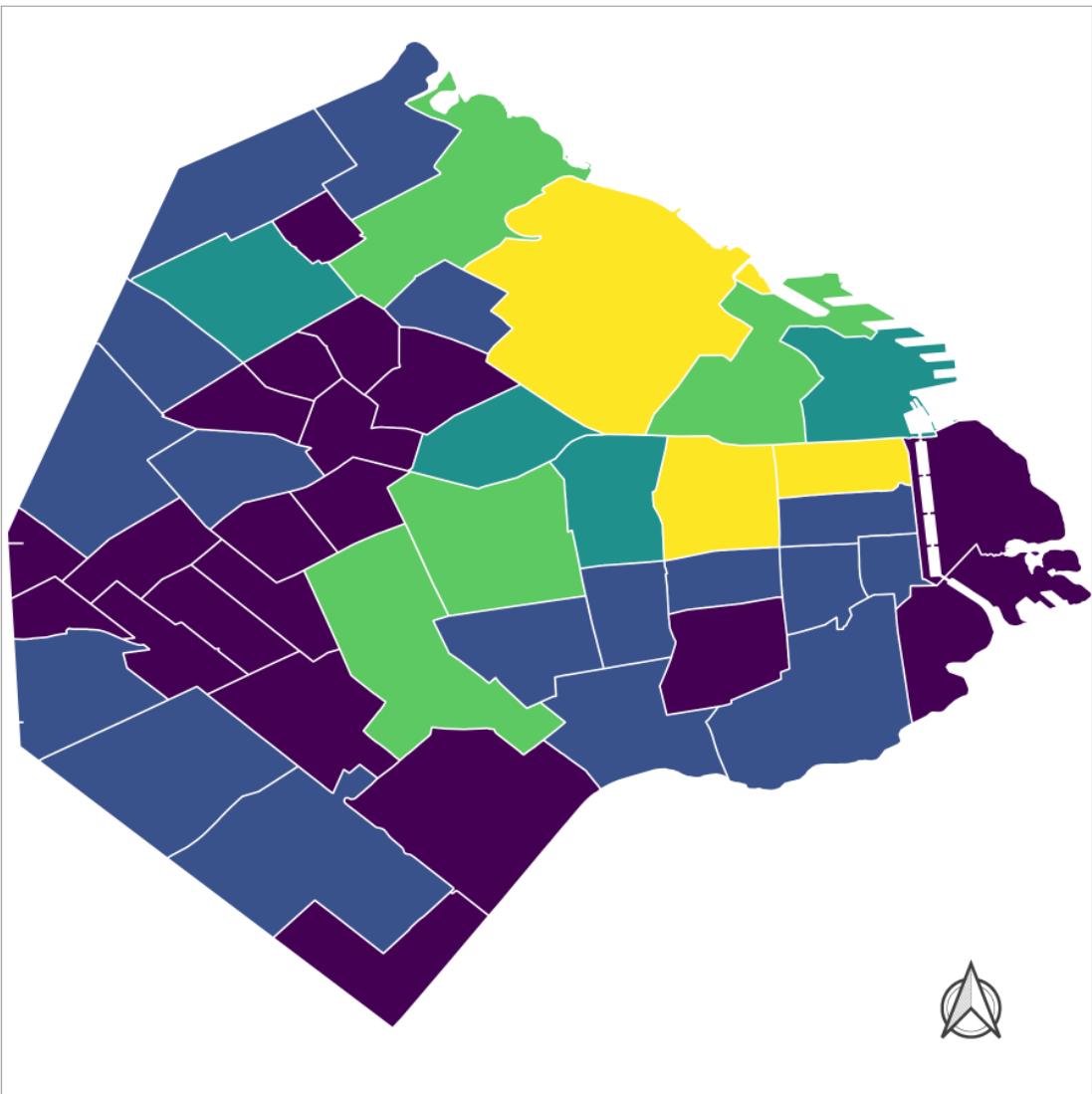
Los comercios categorizados como **remoto mix** están concentrados mayormente en el **noreste y centro de la ciudad** (figura 3.5). Al no tener una posibilidad de adaptarse 100% a esquemas completamente remotos, estas zonas estarían **sujetas -al menos parcialmente- al traslado de los consumidores.**

Esta tendencia urbana puede deberse a la presencia dentro de esta categorización de gran cantidad de comercios de “Indumentaria” como en Balvanera, Flores, Floresta y Palermo (figura IV.8, en anexo).

Este es el grado de remoticidad que más cantidad de comercios representa en el total de la ciudad (un 39,63%) por lo que su distribución urbana es similar al total de relevamientos del RUS (figura II.1, en [anexo](#)).

Ante restricciones en la circulación estas zonas se verían considerablemente afectadas, no obstante podrían mantenerse en funcionamiento -al menos parcialmente- con esquemas de envío a domicilio.

FIGURA 3.6. ACTIVIDADES REMOTO COMPLEJO POR BARRIO



REFERENCIAS

% sobre el total de comercios *remoto complejo*

- 6.44% - 8.26%
- 4.47% - 6.43%
- 2.40% - 4.46%
- 1.19% - 2.39%
- 0.09% - 1.18%

0 1 2 3 4 5 km



DESCRIPCIÓN

Porcentaje de relevamientos comerciales del RUS por barrio identificados como *remoto complejo*, sobre el total de comercios de este tipo en la Ciudad de Buenos Aires.

Elaboración propia en QGIS a partir de datasets de BAData y Datos Argentina (ver referencias en Anexo).

Universidad Torcuato Di Tella
Maestría en Economía Urbana
16K1030 - Ignacio Amadeo Álvarez

3.0.4 Distribución barrial del potencial *remoto complejo*

En lo que refiere a tipos de comercios cuya capacidad de adaptarse a un esquema de distribución de sus productos o servicios es **compleja**, la distribución en la ciudad es similar al formato *mix*, con una **mayor representatividad de los barrios del noreste y centro** (figura 3.6).

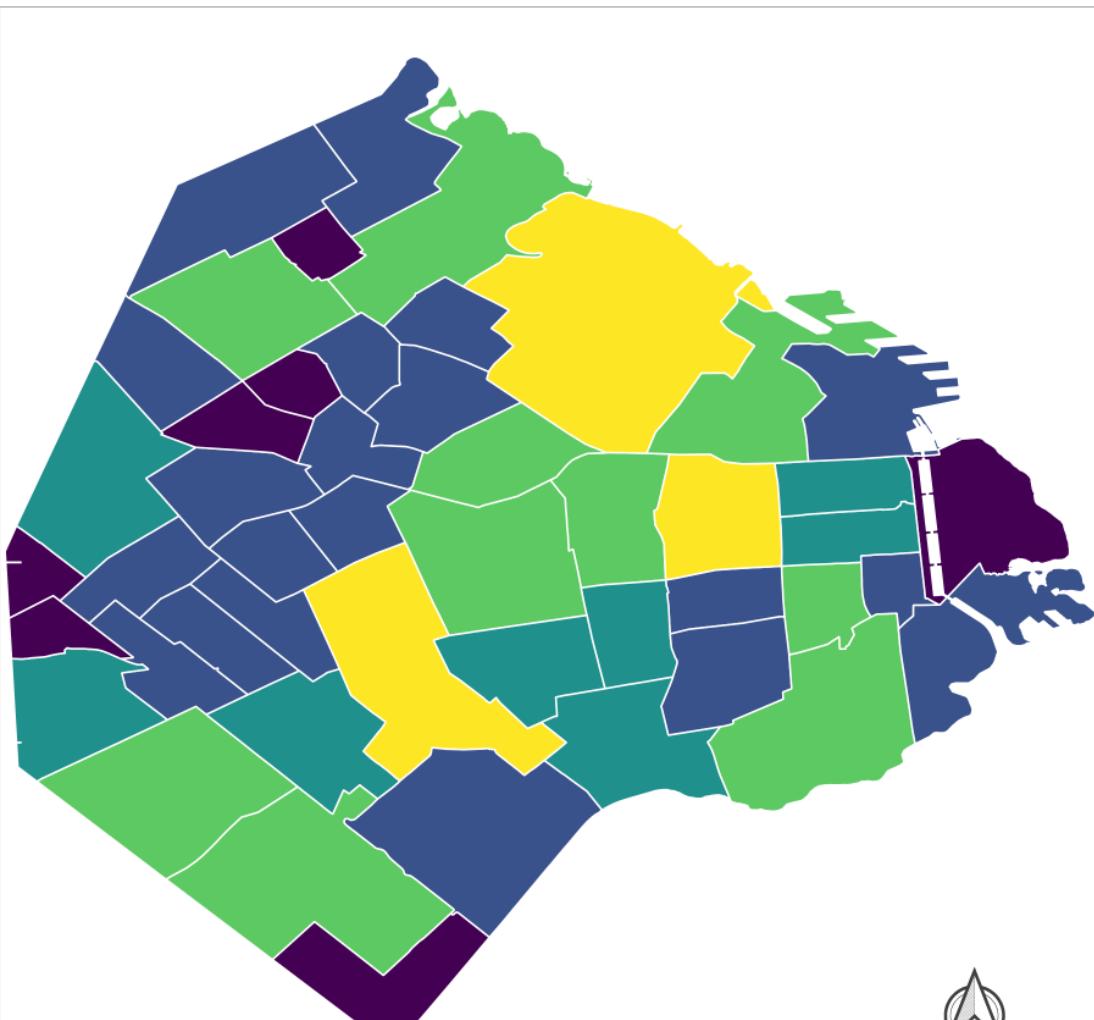
Esto puede deberse a la presencia del *tipo* de actividad “Peluquerías” con muchos usos relevados en los barrios de *Palermo*, *Recoleta*, *Caballito*, *Belgrano* y *Balvanera*, la categoría de “Joyería” en el barrio de *San Nicolás* y relevamientos de “Bazar” y “Bijouterie” en el barrio de *Balvanera* (figura IV.9, en [anexo](#)).

Estas zonas de la ciudad tendrían más dificultades que otras para adaptar sus actividades comerciales ante restricciones en la circulación de los consumidores.

Como se mencionó en apartados anteriores, algunas de estas actividades podrían reconvertirse incorporando retiro y devolución, portales online de venta, y certificación de la calidad de los productos a distancia.

En un escenario de *lockdown* estas actividades, sumadas a las *no remotas*, son las que, por sus características, podría ser necesario mantenerlas abiertas hasta tanto fuere estrictamente necesario cerrarlas.

FIGURA 3.7. ACTIVIDADES NO REMOTAS POR BARRIO



REFERENCIAS

% sobre el total de comercios *no remotos*

- 4.21% - 6.09%
- 2.69% - 4.20%
- 1.82% - 2.68%
- 0.95% - 1.81%
- 0.15% - 0.94%

0 1 2 3 4 5 km



DESCRIPCIÓN

Porcentaje de relevamientos comerciales del RUS por barrio identificados como *no remotos*, sobre el total de comercios de este tipo en la Ciudad de Buenos Aires.

Elaboración propia en QGIS a partir de datasets de BAData y Datos Argentina (ver referencias en Anexo).

Universidad Torcuato Di Tella
Maestría en Economía Urbana
16K1030 - Ignacio Amadeo Álvarez

3.0.5 Distribución barrial del *no remoto*

Por último, al analizar las zonas de la ciudad que concentran la mayor cantidad de comercios **que no podrían de ninguna manera adaptarse a un esquema remoto**, se observa **un escenario más homogéneo** que en el resto de las categorías, a excepción de barrios como *Palermo* y *Balvanera*, que continúan siendo más relevantes que el resto (figura 3.7).

Asimismo, al ponderarlo por la cantidad de comercios en cada barrio, se ve una alta representatividad de los comercios de este tipo en *Agronomía*, *La Paternal*, *Villa Ortúzar*, *La Chacarita* y *Coghlan* (centro-oeste de la ciudad).

Las zonas con mayor cantidad de actividades comerciales de este tipo serían las principales afectadas ante un *lockdown*. Esto no coincide con el informe del Ministerio de Desarrollo Productivo -mencionado previamente-, que caracteriza a estas zonas de la ciudad como las menos perjudicadas comercialmente en 2020, posiblemente producto de un incremento en el consumo de proximidad de sus residentes (Informe de Panorama Productivo, 2020).

Este grado de *remoticidad* incluye la categoría “Educación”, que contiene los establecimientos primarios y secundarios de enseñanza distribuidos de manera más homogénea en toda la ciudad. También el tipo de actividad “Hoteles” en barrios como *San Nicolás*, *Balvanera*, *Constitución* y *Monserrat* (*centro-este de la Ciudad*) y “Talleres” de autos en *Villa Crespo*, *Mataderos*, *Palermo* y *Nueva Pompeya* (*centro y sur de la Ciudad*) (figura IV.10, en [anexo](#)).

3.1 Conclusiones de resultados de distribución barrial de *remoticidades*

El uso de las referencias barriales del *RUS* permitió identificar diferentes patrones de *remoticidad* en los barrios de la Ciudad de Buenos Aires.

Se observa una tendencia del noreste a contener la mayor cantidad de comercios que pueden prescindir del traslado de los trabajadores (*remoto full*) y comercios que dependen parcialmente del consumo presencial (*remoto mix*). Esta combinación podría tener un impacto considerable en las actividades comerciales de esas zonas que dependen del flujo diario de personas para su subsistencia.

En el norte y centro de la ciudad se concentran los comercios que tendrían dificultades para adaptarse a un modelo remoto (*remoto complejo*), así como los no remotos, que tienen una alta representatividad también en barrios del centro-oeste.

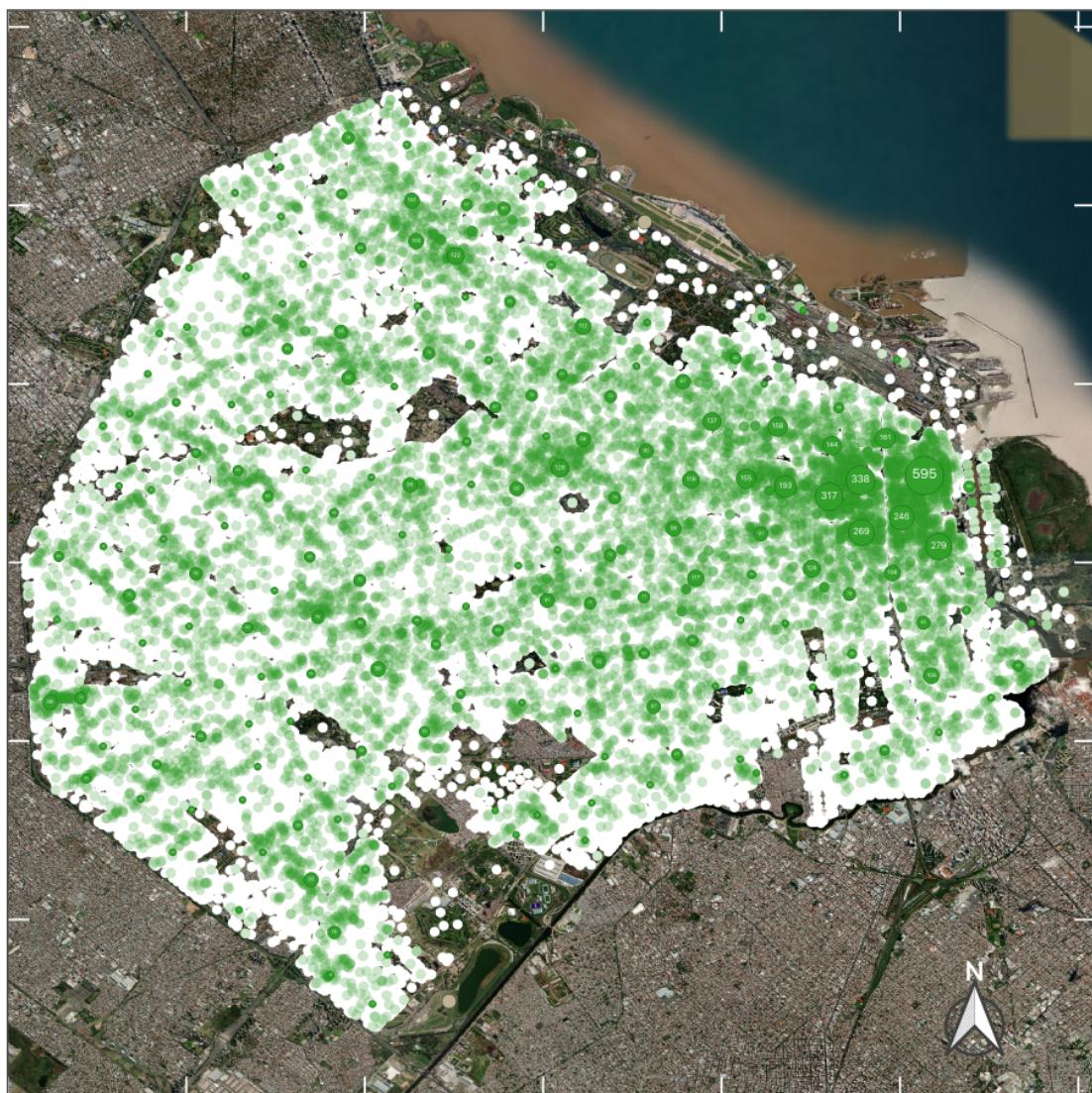
Por último, se observa que **el sur y sudeste de la ciudad posee gran cantidad de actividades remoto hub**, pudiendo adaptarse mejor a esquemas de consumo a distancia.

La próxima sección contiene análisis geográficos a mayor escala, utilizando información georreferenciada para identificar agrupamientos o *clusters* en la ciudad.

3.2 Resultados de potencial de *remotividad* por *clusters*

Esta sección contiene mapeos urbanos que permiten identificar *clusters* o agrupamientos por grado de *remotividad* pudiendo contribuir a desarrollar estrategias de adaptación al cambio y mitigación del impacto en zonas específicas de la ciudad. Para ello se utilizaron las coordenadas geográficas de cada uno de los relevamientos comerciales del *RUS*.

FIGURA 3.8. DISTRIBUCIÓN DE ACTIVIDADES REMOTO FULL



REFERENCIAS

- Comercios remoto full
- Clusters de comercios remoto full*

*Tamaño según cantidad de comercios en ese sector



Imagen satelital de fondo: Microsoft Bing Maps - © 2021 Microsoft

DESCRIPCIÓN

Relevamientos comerciales del RUS identificados como remoto full en la Ciudad de Buenos Aires.

Elaboración propia en QGIS a partir de datasets de BADATA y Datos Argentina (ver referencias en Anexo).

Universidad Torcuato Di Tella
Maestría en Economía Urbana
16K1030 - Ignacio Amadeo Álvarez

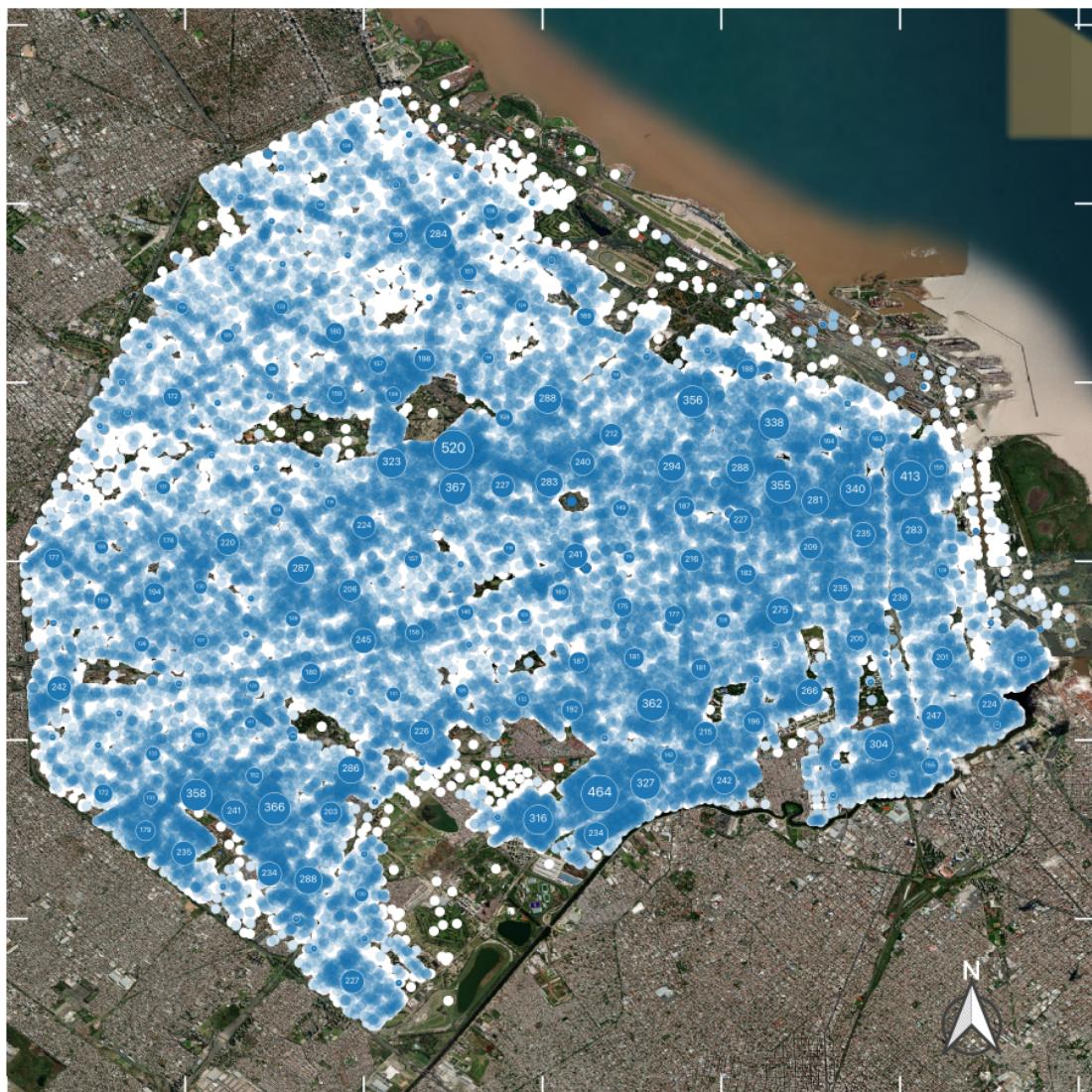
3.2.1 Clusters urbanos del potencial remoto *full*

Al igual que en el análisis por barrio, se identifica que los negocios con potencial de transformación a remoto *full* se agrupan en clusters en el centro administrativo de la ciudad, alineados sobre las principales avenidas de acceso y egreso del mismo, diluyéndose hacia el corredor norte (figura 2.8).

También existen algunos agrupamientos más pequeños en los barrios de *Parque Patricios* y *Boedo* (sur de la ciudad), *Villa Crespo* (centro) y una presencia constante de clusters más chicos sobre el eje de centro-sur que marca la “*Avenida Rivadavia*”, la “*Avenida Juan B. Justo*” y el eje este-oeste por la “*Avenida San Martín*” (figura IV.6, en [anexo](#)).

Como se mencionó en la sección anterior, esto puede deberse a la presencia del uso de oficinas entre los barrios de *San Nicolás*, *Montserrat* y *Retiro*.

FIGURA 3.9. DISTRIBUCIÓN DE ACTIVIDADES REMOTO HUB



3.2.2 Clusters urbanos del potencial remoto *hub*

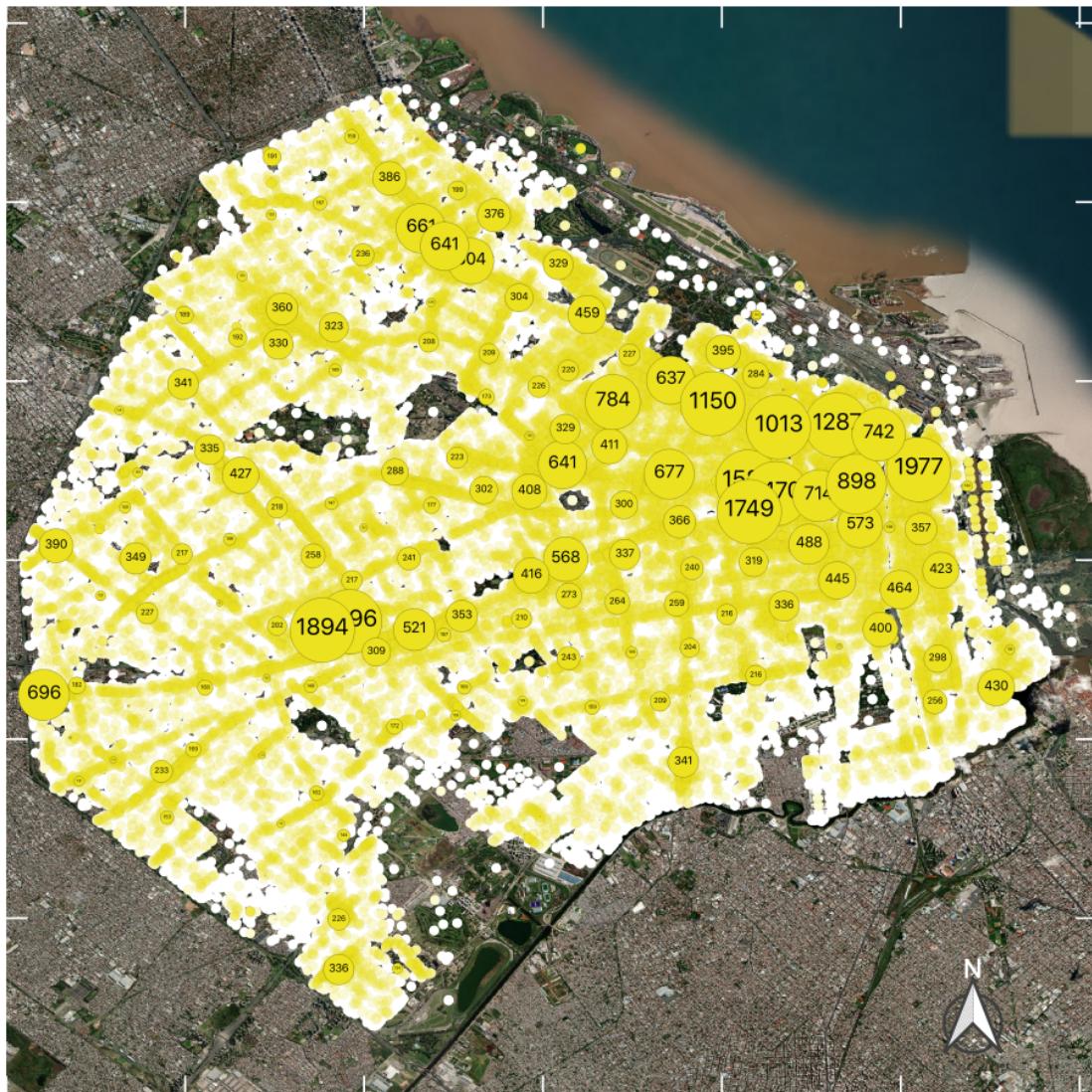
En el caso de negocios con potencial de migración a un esquema remoto *hub*, se ve un conjunto de clusters importantes al sur, en el barrio de *Mataderos*, *Lugano* y *Nueva Pompeya* (figura 3.9).

Estas aglomeraciones se deben en gran medida a la presencia de “Edificios productivos” y “Depósitos” en zonas periféricas de acceso a la ciudad, así como sitios de relevancia histórica en términos logísticos por su cercanía con el transporte ferroviario (centro - noroeste).

En menor medida se destaca el centro administrativo (este) de la ciudad y algún agrupamiento en el norte de la ciudad, acompañado por otros más pequeños distribuidos en toda la franja central oeste-este de la ciudad.

Muchos de estos están sobre avenidas principales y sus tipos de usos son “kiosco”, “maxikioscos” y “puestos de diarios” (figura IV.7, en [anexo](#)). Estas actividades, por su condición, se suelen concentrar próximas a grandes aglomeraciones de viviendas o personas.

FIGURA 3.10. DISTRIBUCIÓN DE ACTIVIDADES REMOTO MIX



REFERENCIAS

- Comercios remoto mix
- Clusters de comercios remoto mix*

*Tamaño según cantidad de comercios en ese sector

0 1 2 3 4 5 km

Imagen satelital de fondo: Microsoft Bing Maps - © 2021 Microsoft

DESCRIPCIÓN

Relevamientos comerciales del RUS identificados como remoto mix en la Ciudad de Buenos Aires.

Elaboración propia en QGIS a partir de datasets de BADATA y Datos Argentina (ver referencias en Anexo).

Universidad Torcuato Di Tella
Maestría en Economía Urbana
16K1030 - Ignacio Amadeo Álvarez

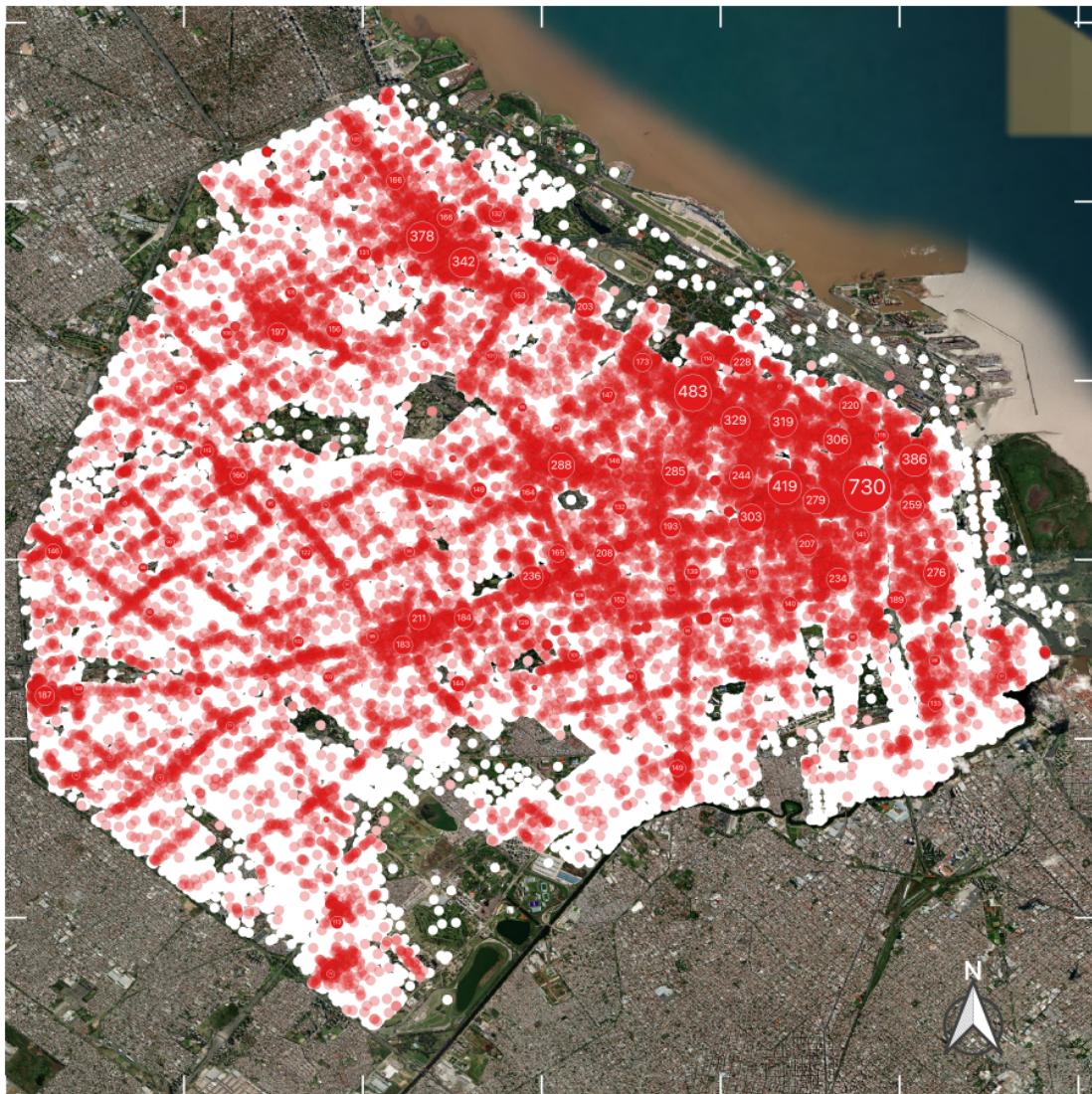
3.2.3 Clusters urbanos del potencial remoto mix

Los comercios remoto *mix* están dispuestos con mayor densidad en el centro administrativo de la ciudad (este), en el corredor norte (sobre la avenida comercial “Santa Fe”), corredor sur (“Avenida Rivadavia”) y corredor oeste (“Avenida San Martín y Avenida Juan B. Justo”), como se observa en la figura 3.10.

También se visualizan algunos agrupamientos en los límites de la Ciudad, en barrios como *Villa Urquiza* (noroeste), *Villa real* (oeste), *Villa Lugano* (sur) y *La Boca* (sudeste).

Al analizar los 5 tipos de usos con más comercios (figura IV.8, en [anexo](#)), se observan agrupamientos del tipo de uso “indumentaria femenina”, “indumentaria” y “calzado” sobre los tramos comerciales de las principales avenidas comerciales de la ciudad y “centros comerciales a cielo abierto”. También se observa una mayor concentración de relevamientos de “restaurantes” al norte de la ciudad y una distribución más dispersa de comercios del tipo “supermercados” en todo el territorio.

FIGURA 3.11. DISTRIBUCIÓN DE ACTIVIDADES REMOTO COMPLEJO



REFERENCIAS

- Comercios remoto *complejo*
- Clusters de comercios remoto *complejo**

*Tamaño según cantidad de comercios en ese sector

0 1 2 3 4 5 km

Imagen satelital de fondo: Microsoft Bing Maps - © 2021 Microsoft

DESCRIPCIÓN

Relevamientos comerciales del RUS identificados como remoto *complejo* en la Ciudad de Buenos Aires.

Elaboración propia en QGIS a partir de datasets de BAData y Datos Argentina (ver referencias en Anexo).

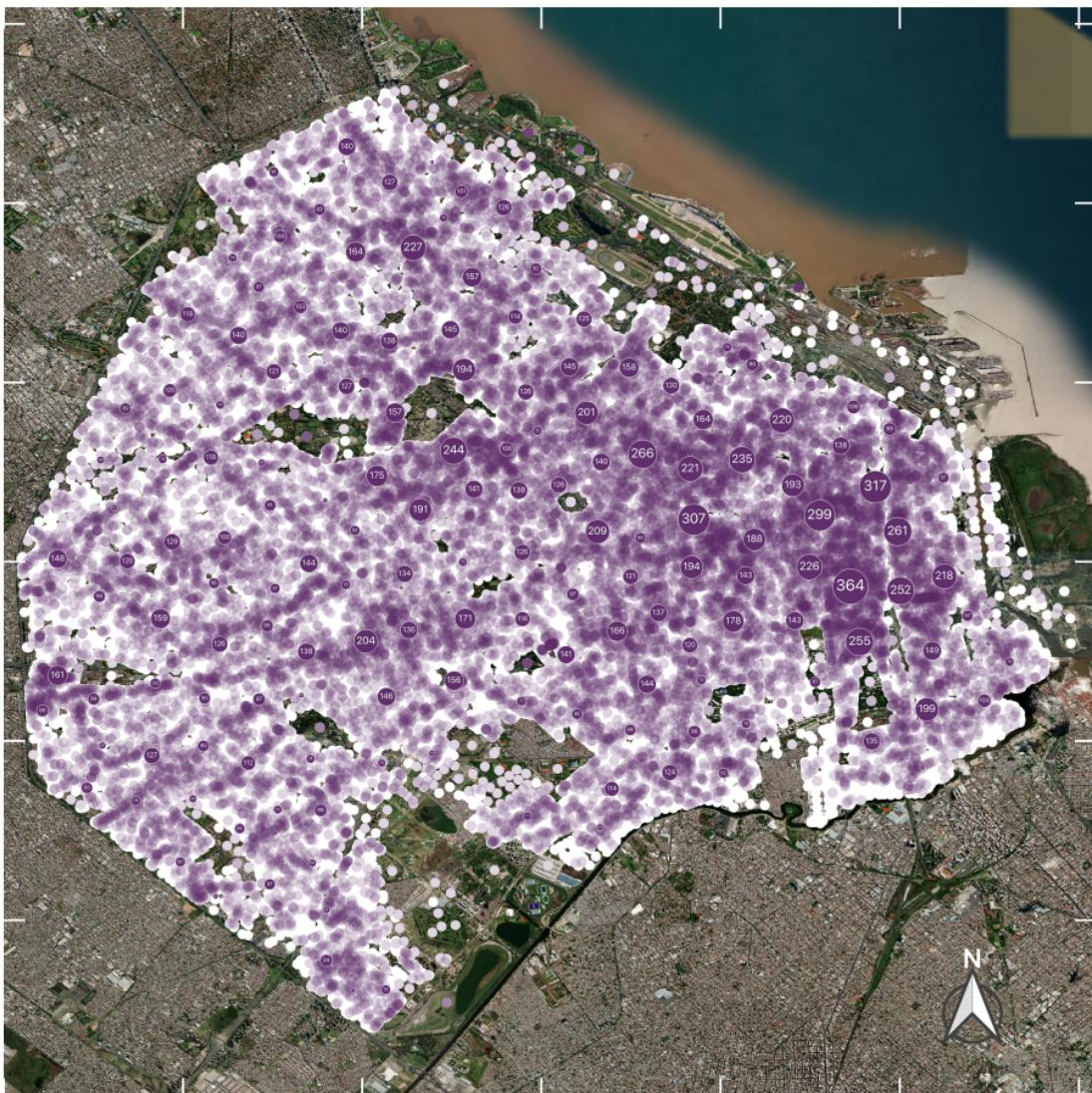
Universidad Torcuato Di Tella
Maestría en Economía Urbana
16K1030 - Ignacio Amadeo Álvarez

3.2.4 Clusters urbanos del potencial remoto complejo

En cuanto a comercios que tendrían alguna dificultad en brindar sus productos o servicios a distancia, se ven agrupamientos (figura 3.11) en zonas comerciales del noreste de la ciudad y sobre avenidas en *Floresta* (sur), *Belgrano* (norte) y *Villa Urquiza* (oeste).

Al analizar la distribución por *tipos* de comercios (figura IV.9, en [anexo](#)), se ve una mayor aglomeración de “Peluquerías” en avenidas principales de la ciudad (principalmente en el noreste) y un cluster importante de actividades “Bazar” en el barrio de Balvanera (este).

FIGURA 3.12. DISTRIBUCIÓN DE ACTIVIDADES NO REMOTAS



REFERENCIAS

- Comercios no remotos
- Clusters de comercios no remotos*

*Tamaño según cantidad de comercios en ese sector

0 1 2 3 4 5 km

Imagen satelital de fondo: Microsoft Bing Maps - © 2021 Microsoft

DESCRIPCIÓN

Relevamientos comerciales del RUS identificados como *no remotos* en la Ciudad de Buenos Aires.

Elaboración propia en QGIS a partir de datasets de BAData y Datos Argentina (ver referencias en Anexo).

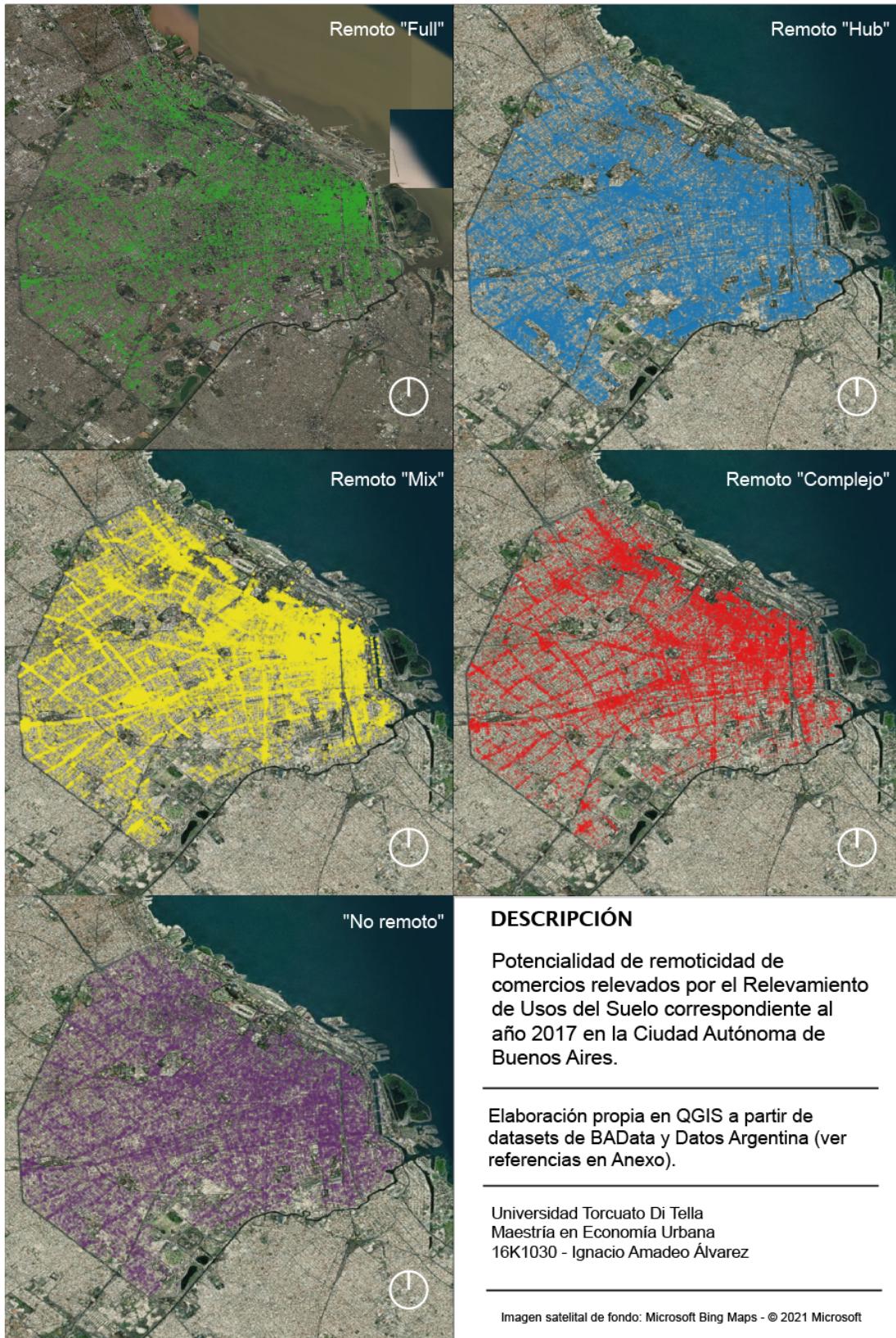
Universidad Torcuato Di Tella
Maestría en Economía Urbana
16K1030 - Ignacio Amadeo Álvarez

3.2.5 Clusters urbanos del potencial *no remoto*

Por último, en cuanto a comercios que no podrían adaptarse a una venta remota se observa una disposición más homogénea en toda la ciudad, a pesar de tener mayor concentración en el centro-norte y este de la ciudad (figura 3.12).

Por ejemplo, en el centro administrativo (este) de la ciudad se observa un agrupamiento importante de “Hoteles”, y en el centro-norte (*La Paternal, Chacarita, Villa Crespo*) una mayor concentración de establecimientos educativos y talleres mecánicos (figura IV.10, en [anexo](#)).

FIGURA 3.13. ACTIVIDADES COMERCIALES POR REMOTICIDAD



3.3 Conclusiones de resultados de *remoticidad* por clusters

Los mapeos por clusters identificaron tendencias y patrones de los diferentes grados de *remoticidad* y que reafirmaron las tendencias identificadas en el análisis a escala barrial.

En cuanto agrupamientos, se observan tendencias similares en todas las *remoticidades* (principalmente al norte, este y centro de la ciudad), aunque se identifica que:

- La **remoticidad full** tiene una fuerte concentración de clusters en el centro administrativo de la ciudad.
- Tanto los comercios de **remoticidad hub** como los **no remotos** están distribuidos de manera más homogénea, teniendo el primero grandes agrupamientos en el sur y este de la ciudad.
- Los comercios con **remoticidad compleja** están concentrados sobre avenidas.
- Los comercios **remotos mix** muestran grandes *clusters* y agrupamientos sobre avenidas.

SECCIÓN 4

CONCLUSIONES

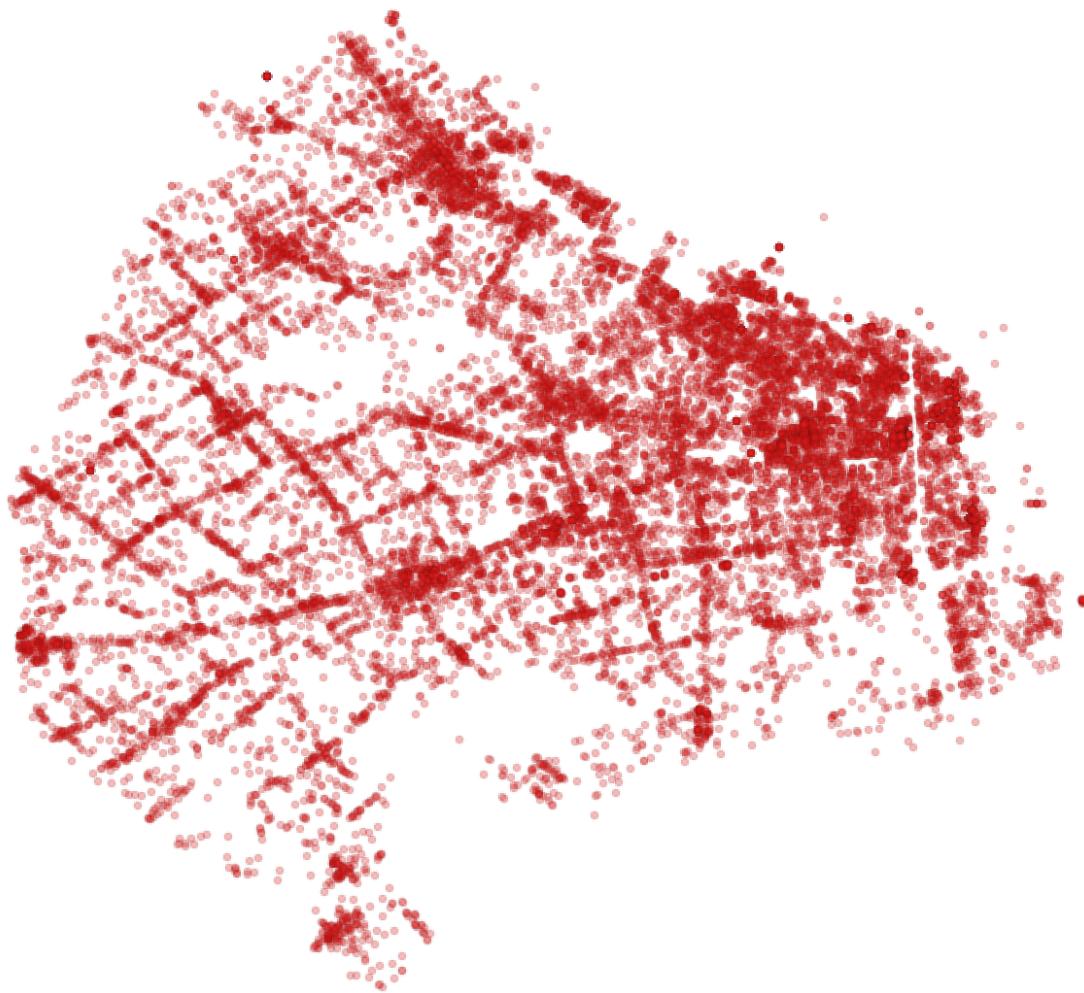


Figura 4.1. Comercios que tendrían dificultades en migrar a un esquema de remoticidad de sus consumidores en la Ciudad de Buenos Aires.

4.0 Hallazgos y recomendaciones

La metodología desarrollada en este estudio permitió identificar tendencias urbanas en la Ciudad de Buenos Aires en relación al potencial de *remotividad* de sus comercios.

Para interpretar su impacto económico, urbano y social, en esta sección se interpretan dichos hallazgos, anticipan posibles tendencias y realizan recomendaciones.

4.0.1 Migración de comercios

Si la aglomeración de las actividades comerciales en las ciudades está vinculada territorialmente a la concentración del consumo (Brueckner 2011), cabe preguntarnos si subsistirán las economías de aglomeración con consumidores remotos y cuál será el impacto urbano de estas tendencias.

Según se describió en el trabajo, en la Ciudad de Buenos Aires **un 30% de los comercios podrían prescindir del traslado de sus consumidores que además se concentran, en mayor medida, en el centro administrativo de la ciudad (este), zonas limítrofes (sur y sudoeste) y centro-norte de la Ciudad.**

Estas actividades económicas podrían seguir agrupándose, aunque guiadas por la posibilidad de disminuir costos de insumos, alquiler, logística e infraestructura: podría migrar a zonas periféricas de la ciudad, o incluso fuera de ella.

4.0.2 Migración de personas

Otro aspecto a tener en cuenta es el cambio en la modalidad de trabajo de una porción de los trabajadores en la ciudad, dado que un **9% de los comercios fueron identificados como factibles de operar de manera completamente remota.**

La vacancia de espacios de trabajo en los *clusters urbanos full* puede llevar a **una baja en los costos de alquiler, y una posterior desmotivación en la inversión y desarrollo de nuevos emprendimientos** (Brueckner y Helsley, 2011), pudiendo generar un **deterioro en zonas más densas de la ciudad** como el centro administrativo y barrios del centro-norte .

Un cambio en la frecuencia e intensidad con la que los trabajadores o consumidores deben trasladarse a las zonas comerciales de la ciudad también puede implicar un cambio en su decisión de residencia.

Cambios en su ecuación de utilidad diaria (Rosen 1974) puede motivarlos a migrar **en búsqueda de más espacio, mejor calidad de vivienda, más servicios y mejor calidad de vida** (Brueckner 2011). Esto podría generar mayor demanda de vivienda en **zonas residenciales del centro-oeste de la ciudad**, con un consiguiente aumento de precios de vivienda.

Estas migraciones internas estarían acompañadas por **un aumento de la demanda de comercios de proximidad** en zonas donde la demanda antes era baja: podría haber un crecimiento de los comercios del tipo *no remotos* o *remoto mix*.

La contracara de este proceso podría ser la **exclusión o desplazamiento socio económico** de la población existente en estos barrios, al no poder igualar los costos de vivienda y consumo de los nuevos habitantes.

Asimismo los movimientos residenciales hacia barrios de baja densidad del oeste y sur podrían **competir con las actividades comerciales remoto hub** que actualmente operan allí, llevando a que los segundos migren fuera de la ciudad⁷.

Habrá que desarrollar políticas que operen especialmente sobre este tipo de comercios para **que mantengan sus actividades económicas dentro de la ciudad.**

También será fundamental desarrollar políticas más agresivas de **acceso a la vivienda y mejora en la calidad de vida en el este** (centro administrativo) de la ciudad.

Asimismo se deberá **adaptar la infraestructura, regulaciones y tipologías** urbanas de la ciudad acorde a los nuevos mercados de consumo y modalidades de distribución de bienes de manera remota.

4.0.3 Los perdedores de la transformación

La metodología aplicada en este trabajo arroja que **el 70% de los comercios en la ciudad depende en alguna medida del traslado físico de personas para sostener el volumen de venta y prestación de servicios.**

Si la tendencia al consumo y trabajo remoto genera cambios demográficos en la demanda de bienes y servicios (producto de migraciones internas en la ciudad), esta podría resultar en el cierre de gran cantidad de comercios o su relocalización en otras zonas de la ciudad (como el oeste y sudoeste).

⁷ Vale destacar que el nuevo Código Urbanístico de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires fomenta el “mix de usos” en el que viviendas puedan convivir con diferentes actividades económicas y productivas, antes segregadas (Código Urbanístico, 2019).

De ese 70% se identificó que hay un 30% crítico, que no puede prescindir de ellos. Estos comercios están más dispersos que el resto, haciendo más difícil aún posibles intervenciones urbanas o reglamentarias que los favorezcan.

En caso de continuar las restricciones de circulación producto de la pandemia, **se podrían generar compensaciones económicas**, solventadas por algún gravamen sobre los comercios menos afectados económicamente -algunos incluso beneficiados- durante la pandemia como los remoto *full* y remoto *hub*⁸.

Asimismo, se podría apoyar desde el Estado **la reconversión y adaptación de las actividades** que tengan potencial de hacerlo (remoto *complejo*), en conjunto con las organizaciones empresariales y de la sociedad civil.

4.0.4 Impacto sobre la desigualdad

Según la evidencia mostrada en estudios urbanos, en la Ciudad de Buenos Aires no se observa un proceso de gentrificación muy fuerte, sin embargo, hay cierta concentración de niveles socioeconómicos altos en zonas comerciales del centro y norte de la ciudad (Población de Buenos Aires, 2020).

No es objeto de este trabajo identificar qué tipos de actividades económicas movilizan a qué clases socio económicas, no obstante, varios trabajos ya mencionados en la Sección 1 sugieren que las actividades con menor capacidad de trabajo remoto son las peor remuneradas. Esto puede acrecentar la polarización de la distribución socio territorial en la ciudad.

⁸ Por una reducción en sus costos de alquiler y migraciones en los hábitos de consumo remoto de algunos bienes y servicios, los comercios remoto full, por ejemplo, se pueden haber beneficiado económicamente del contexto.

Una recomendación es monitorear estas migraciones urbanas en términos de distribución socio territorial para poder intervenir de manera ágil y certera con políticas de contención y fomento a la mixtura social.

4.0.5 Impacto sobre el transporte

Resulta desafiante predecir cuál puede ser el impacto sobre cada modalidad de transporte en escenarios de mayor *remotividad*, no obstante no hay dudas de que un cambio en el volumen diario de traslado de personas requerirá de adaptaciones en la oferta de servicios públicos (y privados) de transporte.

Una baja en la demanda podría volver el **sistema público de transporte** sobredimensionado en su capacidad, especialmente el afectado a zonas comerciales con gran cantidad de comercios *full* y *hub*.

Habrá que anticipar soluciones desde el ámbito público y privado para la reconversión parcial o total de transporte de pasajeros ocioso.

En lo que respecta al **automóvil particular**, podrían suceder dos procesos en paralelo: una tendencia a la baja de su uso dentro de la ciudad para quienes lo utilizaban diariamente y no ven más rentable su manutención, y otra de quienes deciden utilizar vehículos por la baja en la congestión.

4.1 Consideraciones finales

Al ser usado el Clasificador Nacional de Actividades Económicas (ClaNAE)⁹ en el Relevamiento de Uso del Suelo, los análisis de este trabajo podrían ser replicados en otras ciudades del mundo, incorporando información complementaria de relevamientos y encuestas poblacionales.

4.1.1 Limitaciones de la metodologías y sus hallazgos

Una consideración a tener en cuenta sobre las posibles tendencias desarrolladas en este trabajo es que las personas son un conjunto de decisiones y complejidades no racionales, cuya temporalidad es laxa (Sullivan 2012, 38). Las personas no “migran” tan rápido de un lugar a otro de la ciudad ni se guían solo por su “ecuación diaria”, sino que dependen de su cultura, sus apegos, sus gustos y personalidades.

También se debe considerar que el Relevamiento de Uso del Suelo tiene sus limitaciones en la capacidad de análisis (ver Anexo) como no ponderar el volumen de cada comercio ni poder medir actividades y trabajadores informales.

Por último, la metodología desarrollada aquí no considera la diferencia entre tipos de tareas dentro de una misma actividad económica, que en algunos casos puede ser más relevante que la categoría de actividad en sí misma: un comercio puede ser *no remoto*, pero parte de su personal administrativo y jerárquico trabajar de manera remota.

⁹ El ClaNAE utiliza se basa en un clasificador de actividades económicas de las Naciones Unidas, que se aplica en otros países del mundo (CIIU 2009).

4.2.2 Dilemas que deja la pandemia

La pandemia supuso un cuestionamiento de los beneficios de la aglomeración en las ciudades y también **visibilizó que existen diferencias en la capacidad de adaptación entre las diferentes actividades económicas a catástrofes.**

Puede que la tendencia al consumo y trabajo remoto siga creciendo, impulsada por la revolución digital, la inteligencia artificial, la automatización del transporte, la robotización de la producción y cambios en hábitos de consumo.

Resta preguntarse qué capacidad de diagnóstico y qué margen de operación tendrán los Estados de las grandes ciudades para anticiparse e intervenir en estos casos con eje en el desarrollo económico, la equidad y el cuidado del medio ambiente.

4.2 Bibliografía

- Albrieu, Ramiro Abril 2020. *Evaluando las oportunidades y los límites del teletrabajo en Argentina en tiempos de COVID-19*. Centro de Implementación de Políticas Públicas Para la Equidad y el Crecimiento (CIPPEC).
<https://www.cippec.org/wp-content/uploads/2020/04/Albrieu-abril-2020-Oportunidades-y-lmites-del-teletrabajo-en-Argentin...-3.pdf> (consultado 10 de Noviembre, 2020).
- Anderson, William P., Kanaroglou, Pavlos S. y Miller, Eric J.. 1996. *Urban Form, Energy and the Environment: A Review of Issues, Evidence and Policy*. Urban Studies 33, nro. 1: 7-35. <http://www.jstor.org/stable/43196408> (consultado 21 de Abril, 2021).
- Blinder, Alan S. 2009. *How Many Jobs Might be Offshorable?*. World Economics. Vol. 10. Nro 2: 41-78.
http://paginaspersonales.deusto.es/aminondo/Materiales_web/Blinder_2009.pdf (consultado 17 de Diciembre, 2020).
- Blinder, Alan S. y Krueger, Alan B. 2013. *Alternative Measures of Offshorability: A Survey Approach*. Journal of Labor Economics 31, no. 3: 97-128.
<https://doi.org/10.1086/669061> (consultado 9 de Diciembre 2020).
- Brueckner, Jan K. 2011. *Lectures on Urban Economics*. EEUU: MIT Press.
- Brueckner, Jan K. y Helsley, Robert W. Enero 2011. *Sprawl and Blight*. 46th Annual AREUEA Conference Paper. <https://ssrn.com/abstract=1716921> (consultado 10 Mayo, 2021).
- Buenos Aires Data. 2017. *Relevamiento Usos del Suelo 2017*. Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Ministerio de Desarrollo Urbano y Transporte. SS de Planeamiento. DG Diagnóstico territorial y Proyección Urbana.<https://cdn.buenosaires.gob.ar/datosabiertos/datasets/relevamiento-usos-del-suelo/relevamiento-usos-del-suelo-2017.csv> (consultado 10 de Noviembre 2020).
- Cámara Argentina de Comercio Electrónico. KANTAR. Febrero 2021. *Los argentinos y el e-Commerce ¿Cómo compramos y vendemos online?*
<https://cace.org.ar/uploads/estudios/Estudio%20Anual%20Comercio%20Electr%C3%B3nico%20CACE%202020%20-%20Resumen.pdf> (consultado 04 de Marzo, 2021).
- Centro de Estudios Metropolitanos (CEM). Mayo 2010. *Movilidad Laboral en el Área Metropolitana*.

<http://estudiosmetropolitanos.com.ar/wp-content/uploads/2020/05/Movilidad-laboral-en-el-%C3%A1rea-metropolitana.pdf> (consultado 05 de Junio, 2021).

- Centro de Investigaciones Para la Transformación (CENIT) y Fundación Observatorio PYME. Octubre 2011. *Teletrabajo, Cambio Climático y Políticas Públicas: Informe de Resultados del Trabajo de Campo.*
http://www.trabajo.gov.ar/downloads/teletrabajo/difusion_del_tt_en_las_empresas_de_caba.pdf (consultado 05 de Marzo, 2021).
- Departamento de Asuntos Económicos y Sociales. División de Estadística. Naciones Unidas. 2009. *Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU): Revisión 4.* Nueva York.
https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesm/seriesm_4rev4s.pdf (consultado 07 Enero, 2021).
- Dirección General de Antropología Urbana (DGAU). Secretaría de Desarrollo Urbano. Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. 2020. Estudio Sobre Los Cambios A Partir Del Covid-19 Y Las Medidas Preventivas De Aislamiento En La Caba. Segundo Análisis Comparativo Abril/Mayo.
<https://drive.google.com/file/d/13XyissNJz6ImAfl9ApenErN0vYmfYpPL/view>
(consultado 02 de Junio, 2021).
- Dirección General de Estadística y Censos (DGEyC). Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. 2020. *Población de Buenos Aires.*
https://www.estadisticaciudad.gob.ar/eyc/wp-content/uploads/2017/10/poblacion_2017_026.pdf (consultado 05 Enero, 2021).
- Dirección General de Estadística y Censos. Ministerio de Hacienda GCBA. *Población total por sexo, superficie y densidad de población según comuna y barrio. Ciudad de Buenos Aires. Año 2010.*
https://www.estadisticaciudad.gob.ar/eyc/wp-content/uploads/2010/01/PB2_22n.xls (consultado 05 de enero 2021).
- Dirección General de Estadística y Censos. 2019. *CiUDAD ESTADÍSTICA.*
<https://indd.adobe.com/view/c893d592-007e-47b8-a4a0-71549f0c755f>
(consultado 05 de junio 2021).
- Disparte, Dante and Tomicah, Tillemann. Septiembre 2020. *Future of Work. En The Great Correction. Report.* New America.
<http://www.jstor.org/stable/resrep26365.14> (consultado 9 de Mayo 2021).
- Google Maps. 2021. *Google Street View.* <https://www.google.com/maps>
(consultado 12 de Abril 2021).
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC). 2017. *ClNAE 2010: Clasificador Nacional de Actividades Económicas; Revisión 2017.*

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/clanae_2010_revision_2017.pdf
(consultado 06 de Mayo, 2021).

- Jefatura de Gabinete de Ministros Argentina. Secretaría de Gestión y Empleo Público. Oficina Nacional de Empleo Público. Mayo 2020. *Adaptación de la gestión de empleo público para entornos de crisis: Experiencias de la aplicación de las restricciones originadas en la Pandemia COVID-19. Informe Final Encuesta: Trabajo Remoto Durante El Período De Aislamiento.* https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/informe_onep_encuesta_final_1.pdf (consultado 20 de Marzo, 2021).
- Jonathan I. Dingel y Brent Neiman. Junio 2020. *How many jobs can be done at home?*. University of Chicago, Booth School of Business.
https://bfi.uchicago.edu/wp-content/uploads/BFI_White-Paper_Dingel_Neiman_3.2020.pdf (consultado 11 de Noviembre 2020).
- Madariaga, Javier, Buenadicha, César, Molina, Erika y Ernst, Christoph. 2019. *Economía de plataformas y empleo ¿Cómo es trabajar para una app en Argentina?*. CIPPEC-BID - OIT.
<https://www.cippec.org/wp-content/uploads/2019/05/Como-es-trabajar-en-una-app-en-Argentina-CIPPEC-BID-LAB-OIT.pdf> (consultado 14 de Febrero, 2021).
- Mercadolibre. Mayo 2020. *Noticias Mercadolibre: Efecto cuarentena: Mercado Libre sumó más de 5 millones de nuevos compradores.*
<https://ideas.mercadolibre.com/ar/noticias/efecto-cuarentena-mercado-libre/> (consultado 03 de Mayo, 2021).
- Ministerio de Desarrollo Productivo. Centro de Estudios para la Producción. Marzo 2020. *Teletrabajo y uso de herramientas informatizadas. Diagnóstico y escenarios a la luz de la situación epidemiológica desatada por el COVID-19.* https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/informe_teletrabajo_y_covid-19_-marzo_2020_0_0.pdf (consultado 05 de Marzo, 2021).
- Ministerio de Desarrollo Productivo. Centro de Estudios para la Producción. Noviembre 2020. *Informe de Panorama Productivo: Evolución de los principales indicadores de la actividad productiva.*
https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/informe_de_panorama_productivo_-noviembre_2020_version_extendida_0.pdf (consultado 15 de Marzo, 2021).
- Ministerio de Desarrollo Urbano y Transporte. Subsecretaría de Planeamiento. Junio 2017. *Mercado Inmobiliario de la Ciudad de Buenos Aires: Precio de oferta de oficinas en venta y alquiler.*
<https://www.buenosaires.gob.ar/sites/gcaba/files/oficinas17.pdf> (consultado 03 de Abril 2021).

- O`Sullivan, Arthur. 2012. *Urban Economics, 8th ed.* EEUU: McGraw-Hill Companies, Inc.
- Observatorio de la Deuda Social Argentina (OSDA). Abril 2021. *Informe Técnico: Efectos Sociales del escenario COVID-19 en las Comunas y Villas de la Ciudad Autónoma De Buenos Aires.*
<http://wadmin.uca.edu.ar/public/ckeditor/Observatorio%20Deuda%20Social/Documentos/2021/2021-OBSERVATORIO-INFORME-DEFENSORIA-EFECTOS-SOCIALES-CABA-ABRIL.pdf> (consultado 05 de Mayo, 2021).
- Organización Mundial de la Salud. 29 de Junio 2020. *Cronología de la respuesta de la OMS a la COVID-19.*
<https://www.who.int/es/news/item/29-06-2020-covidtimeline> (consultado 05 de Abril, 2021).
- Price Waterhouse Coopers International Limited. Agosto 2020. *Nueva Ley de Teletrabajo: Argentina.*
<https://www.pwc.com.ar/es/assets/document/informe-nueva-ley-teletrabajo.pdf> (consultado 06 de Marzo, 2021).
- Rocca, Aixa. 4 de Julio 2020. *Conversión laboral. La nueva jornada de teletrabajo 24/7.* *La Nación.*
<https://www.lanacion.com.ar/economia/negocios/conversion-laboral-la-nueva-jornada-teletrabajo-247-nid2387830/> (consultado 20 de Abril, 2021).
- Rosen, Sherwin. 1974. Hedonic Prices and Implicit Markets: Product Differentiation in Pure Competition. *Journal of Political Economy* 82, no. 1. 34-55.
<http://www.jstor.org/stable/1830899> (consultado 03 Marzo, 2021).
- Sassen, Saskia. 1991. *The global city: New York, London, Tokyo.* EEUU: Princeton University Press.
- Secretaría de Planeamiento. Ministerio de Desarrollo Urbano. Buenos Aires Ciudad. 2013. *Informe Territorial: Relevamiento de Usos del Suelo; Ciudad de Buenos Aires.* <http://cdn2.buenosaires.gob.ar/planeamiento/rus2012.pdf> (consultado 09 de Diciembre, 2020).
- Szenkman, Paula. *Menos autos y más y mejor transporte público para la Región Metropolitana de Buenos Aires.* 2015. Centro de Implementación de Políticas Públicas Para la Equidad y el Crecimiento (CIPPEC).
<https://www.cippec.org/wp-content/uploads/2017/03/1245.pdf> (consultado 05 de Junio, 2021).
- Subsecretaría de Planeamiento. Ministerio de Desarrollo Urbano y Transporte. Buenos Aires Ciudad. Marzo 2019. *Código Urbanístico.*
http://cdn2.buenosaires.gob.ar/desarrollourbano/codigo_urbanistico/0_codigo_urbaristico_31_3.pdf (consultado 21 de Febrero, 2021).

- Tuñón, I. 2017. *Caracterización de las Familias. Primera Encuesta bienal de las familias de la ciudad de Buenos Aires 2017.* 1^a ed. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Ed. Educa.
https://www.buenosaires.gob.ar/sites/gcaba/files/caracterizacion_de_las_familias_de_caba.pdf (consultado 10 de Mayo, 2021).
- Turabian, Kate L. 2018. *A Manual for Writers of Research Papers, Theses, and Dissertations: Chicago Style for Students and Researchers.* 9th ed. EEUU: University of Chicago Press.
- U.S. Bureau of Labour Statistics. Monthly Labour Review. Junio 2020. *Ability to work from home: evidence from two surveys and implications for the labor market in the COVID-19 pandemic.*
<https://www.bls.gov/opub/mlr/2020/article/ability-to-work-from-home.htm>
(consultado 20 de Marzo, 2021).
- United Nations Conference On Trade And Development (UNCTAD). 2020. *The Unctad B2c E-commerce Index 2020: Spotlight On Latin America And The Caribbean.*
https://unctad.org/system/files/official-document/tn_unctad_ict4d17_en.pdf
(consultado 22 de Mayo, 2021).
- United Nations. Department of Economic and Social Affairs. Population Division. 2018. *The World's Cities in 2018: Data Booklet.*
https://www.un.org/en/events/citiesday/assets/pdf/the_worlds_cities_in_2018_data_booklet.pdf (consultado 05 de Abril, 2021).

SECCIÓN 5

ANEXOS



Figura I.1. Comercios que no podrían migrar a un esquema de remoticidad de sus consumidores en la Ciudad de Buenos Aires.

ANEXO I: Dimensiones para evaluar la *remotividad*

Para lograr definir las tipologías de remotividad, primero se deben comprender cuáles son las características que hacen a una actividad comercial potencialmente remota. Lo analizamos aquí desde 2 perspectivas: la del productor y la del consumidor.

Perspectiva del productor

Desde la perspectiva de quien produce un bien o presta servicios se identifican 2 características determinantes en la necesidad de presencialidad: una vinculada a la producción y otra a la distribución.

1. La primera categoría vinculada a la producción refiere a los **tipos de herramientas de fabricación de un bien o prestación de servicios** que se requieren. Algunas por su escala, su valor o sus características pueden requerir de una localización determinada para cumplir su función, mientras que otras no.

Por ejemplo, una prensa de doblado de acero es una maquinaria de gran porte que necesita condiciones especiales de localización, y depende de que la materia prima se traslade hacia ella, para poder intervenirla. Diferente a esto es un trabajo de plomería, donde las herramientas utilizadas usualmente son manuales y portátiles.

Aquí identificamos **5 dimensiones posibles**:

- Infraestructura considerable
- Maquinaria pesada
- Maquinaria liviana
- Digital
- No requiere

2. La segunda categoría vinculada a la producción es la de **distribución de bienes o servicios** y se evalúa en torno a su factibilidad de ser distribuido, la necesidad de hacerlo y la eficiencia.

Por ejemplo, en el caso de actividades gastronómicas diseñadas para venta remota o “delivery” su factibilidad es fundamental, porque fueron diseñadas para ello. En cambio, un servicio de “locutorio” no puede ser distribuido.

En esta categoría se utilizan **5 dimensiones** de factibilidad de distribución:

- Fundamental
- Factible de manera eficiente
- Factible pero no de manera eficiente
- No se distribuyen
- Se distribuyen o pueden distribuir de manera digital

Perspectiva del Consumidor:

Las actividades económicas también pueden ser analizadas **desde la perspectiva del consumidor** y sus expectativas de interacción con los bienes o servicios.

3. La primera categoría del consumidor se vincula a la **necesidad y posibilidad de traslado del consumidor hacia el productor** (entendido este como una concentración de herramientas y mano de obra) para la transformación, mejora o mantenimiento de un bien, servicio o persona.

Por ejemplo, la necesidad de trasladar un vehículo para su mantenimiento a un taller mecánico o de una persona a un sanatorio para una intervención.

En este caso se identifican **6 dimensiones** posibles:

- Se traslada un bien
- Se traslada una persona
- El traslado es opcional
- No requiere traslado
- Es imposible trasladarlo
- Está vinculado a una actividad de performance

4. La siguiente categoría refiere a la **necesidad del consumidor de evaluar presencialmente la calidad y características del bien o servicio antes de consumirlo**. Esto contempla la intención de cotejar algo, probar el funcionamiento o simplemente interactuar presencialmente previo a la compra.

Por ejemplo, para la compra de indumentaria puede ser necesario una evaluación presencial de la calidad del producto, sus componentes y especificaciones. No obstante, la posibilidad que dan diferentes aplicaciones y tecnologías para evaluar a distancia la calidad están facilitando que la persona no tenga que trasladarse al lugar para tomar la decisión.

En lo que respecta a esta necesidad, se desglosaron **3 dimensiones**:

- Presencial
- Opcional
- No requiere

5. La tercera característica de quien consume se vincula con la **compra de una experiencia presencial**, entendida como un valor agregado al producto que mejora las condiciones de consumo. En algunos casos el producto puede ser la experiencia en sí.

Por ejemplo, los locales gastronómicos no sólo venden un producto sino también la experiencia de consumo que lo rodea que, aunque no sea fundamental, es de alto valor.

Esta categoría tiene **4 dimensiones**:

- La experiencia es excluyente
- Agrega mucho valor
- Agrega algo de valor
- No agrega valor

6. Por último, la adaptación a una modalidad remota puede estar vinculada a los **hábitos de consumo remoto** que ya existan en esa población para esa actividad.

Esa categoría tiene **4 dimensiones**:

- Público remoto considerable (*es decir, ya existe un hábito de consumo remoto*)
- Público remoto potencial (*podría desarrollarse si las condiciones están dadas*)
- Público remoto incipiente (*el consumo remoto de ese bien o servicio es mínimo, con poca posibilidad de crecimiento*)
- Sin público remoto (*no existe un hábito remoto de consumo*)

Por ejemplo, la compra de artículos electrónicos como celulares y computadoras de manera remota -y online- es un hábito bastante arraigado. Durante la pandemia, las plataformas de distribución de productos tuvieron un importante crecimiento, que consolidaron o profundizaron hábitos de consumo remoto.

ANEXO II: Relevamiento de Usos del Suelo

Como se mencionó anteriormente, en el trabajo se utilizó la información del *Relevamiento de Uso del Suelo* publicada por el *Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires* correspondiente al año 2017. La misma consiste en una base de datos de relevamientos presenciales sobre las características observables de todas las parcelas de la ciudad.

Las variables procesadas fueron el *tipo* de uso (“TIPO2_16”), *rama* de actividad (“RAMA”), coordenadas geográficas de cada comercio (“X”, “Y”) y localización barrial (“BARRIO”).

Como se mencionó en la Sección 1, se usó la información correspondiente a **71 ramas y 683 tipos de usos** que se identificaron como comerciales, que contiene **562.705 relevamientos**. Cada *tipo* de uso está categorizado en una *rama*, como se ve en la tabla a continuación:

Tabla II.1 Ejemplo de clasificación de actividades en el Relevamiento de Uso del Suelo

Rama	Tipo de uso ^a	Cantidad de relevamientos
Comercio	Indumentaria femenina	6.098
	Indumentaria	2.951
	Supermercado	2.628
	Kiosco	2.307
	Maxikiosco	1.999
Servicios complementarios al transporte	Garage privado	115.083
	Depósito	6.544
	Garage	2.783
	Agencia de viajes y turismo	453
	Alquiler cocheras mensuales	158

Origen: *Relevamiento de Uso del Suelo 2017*.

^aSe seleccionaron los 5 usos con más relevamientos por Rama.

Vale aclarar aquí ciertos condicionamientos y restricciones al análisis que arrojan las características del RUS.

Limitaciones sobre volumen

En el *RUS* se releva el tipo de actividad por parcela y, en casos en los que una misma parcela tiene varios usos, se superponen geográficamente; por ejemplo, un lote con diferentes comercios en primeras plantas y vivienda en el resto (Informe Territorial 2013, 101-104).

La limitación de este modelo yace en que no hay información complementaria sobre el volumen de cada uno de los usos; un comercio en un mismo lote puede ocupar 5 niveles o 1, y cuando está en conjunto con otro uso (ej vivienda) no es posible discriminar esa información a partir de la variable “Pisos”, que agrupa todos los niveles construidos en esa parcela.

Es por esto que se decidió no ponderar los comercios su volumen edificado en este trabajo. Esto implicaría que se pondere igual un relevamiento de tipo de uso “oficina” de baja escala en un barrio periférico con uno de 20 plantas en el centro de la ciudad.

Visibilidad e informalidad

Otra limitación en cuanto al relevamiento para este trabajo es que el *RUS* solo releva las actividades comerciales visibles desde la vía pública. Esto deja afuera actividades que se realizan en oficinas o viviendas sin ningún tipo de anuncio público: consultorios, actividades de asesoría, etc.

También se omite actividades económicas, en su mayoría informales, que se realizan a domicilio como el servicio doméstico y servicios comunitarios.

Densidad de actividades del RUS

Según la información total del *RUS*, **son los barrios del noreste y centro de la ciudad los que tienen mayor cantidad total de comercios, no importa su potencial de remoticidad.**

Los análisis realizados en este trabajo estarán condicionados por ese patrón, que identifica mayor densidad en esas zonas, y menor en la periferia oeste de la ciudad (figura II.1). Puede que esta tendencia esté influenciada por la concentración de la población (figura II.2) que, como ya se explicó anteriormente, condiciona la aglomeración de actividades comerciales .

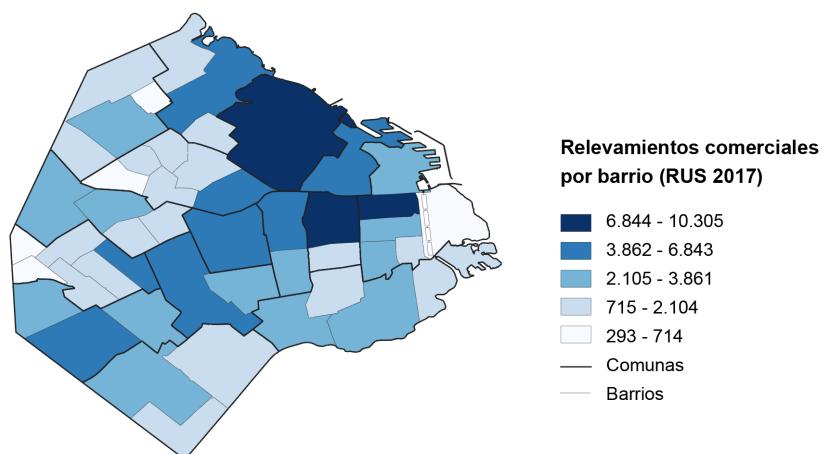


Figura II.1. Actividades comerciales por barrio (RUS 2017).

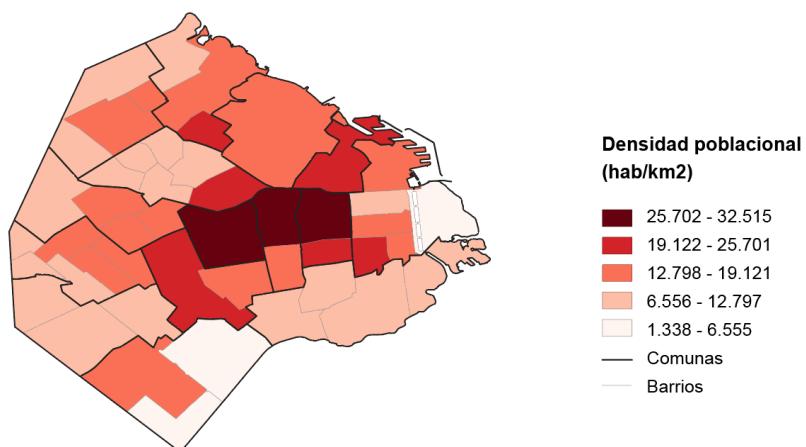


Figura II.2. Población en la Ciudad de Buenos Aires.
Nota: Proyección de Estadística y Censos del GCBA para el año 2017.

Por último, para el análisis de *remoticidad* se usó la escala barrial. No obstante y como se ve en las figuras II.1 y II.2, la densidad poblacional puede ser muy heterogénea entre barrios, y condicionar el análisis. En este sentido, podría realizarse el análisis a escala “Comunal”, cuya densidad es más homogénea.

ANEXO III: Metodología de decodificación

Para definir la *remotividad* final de cada una de las 683 actividades comerciales del RUS (y sus 562.705 relevamientos), **se construyó una metodología de clasificación probabilística sobre cada uno de los “Tipos de actividad” del RUS** descritos previamente.

Se generó una asociación de cada una de las **6 dimensiones** (mencionadas en el Anexo I) con los **5 grados de remotividad**, pudiendo corresponder a uno o varios (figura III.1).

Por ejemplo, la dimensión “Infraestructura considerable” de la categoría “Tipos de herramientas de fabricación y/o prestación de los servicios” está asociada a 2 tipos de remotividad: Remoto complejo y No remoto.

Como este trabajo evalúa la potencialidad de migración hacia un sistema remoto, se eligió siempre la dimensión más favorable a la *remotividad*, llevando los tipos de actividad a su límite conceptual.

Para facilitar la comprensión, a continuación se sintetiza el proceso de decodificación de 2 tipos de actividades comerciales: “Oficinas” y “Lubricentro”:

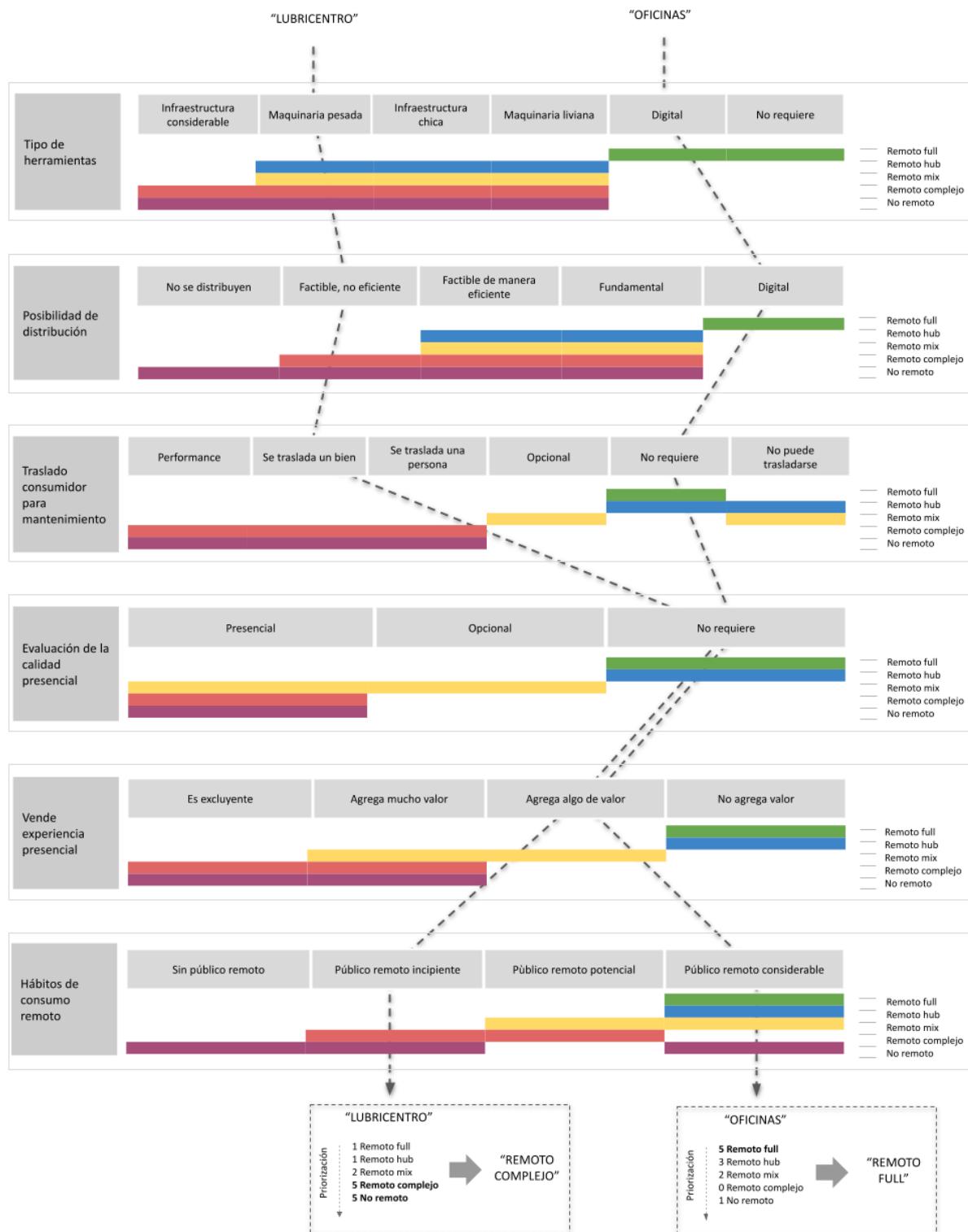


Figura III.1. Sistema de decodificación de remoticidad.

Ejemplos aplicados

A continuación se describen con detalle 2 ejemplos de diferentes categorizaciones de *remoticidad* y las razones que respaldan la elección de sus dimensiones:

El primer ejemplo refiere al *tipo de uso* “**Edificio productivo**”. El mismo puede contener maquinaria pesada para la fabricación de sus productos, que necesita distribuirlos físicamente de manera eficiente.

En estos casos el consumidor final no necesita trasladarse, ya que puede realizar la compra en comercios intermedios, y no es fundamental que tenga que evaluar la calidad del producto presencialmente.

Esta actividad generalmente no vende una “experiencia” presencial al consumidor final, y puede que haya algún tipo de hábito de consumo en ciertos productos. En este caso esta actividad estaría categorizada como **Remoto hub**; el consumidor y el vendedor no necesitan estar en el mismo lugar.



Figura III.2. Parcela relevada por el RUS, del tipo "Edificio productivo" (GCBA).

Otro ejemplo es **el tipo de usos “oficinas”**, donde las herramientas de fabricación o prestación de servicios son en su mayoría digitales y podrían ser distribuidos de manera electrónica.

En muchos de estos casos el consumidor no necesita trasladarse para consumir el servicio, ni evaluarlo presencialmente. Asimismo, la experiencia “presencial” puede sumar valor pero no es determinante, y menos aún si ya existe un hábito de consumo remoto.

Es por esto que se la categoriza como como **Remoto full**, ya que no requiere una interacción presencial entre el productor y el consumidor para la prestación del servicio.



Figura III.3. Parcela relevada por el RUS, del tipo "Oficinas" (GCBA).

Hallazgos y consideraciones

A modo explicativo, a continuación se ejemplifican algunas consideraciones y hallazgos tenidos en cuenta durante la clasificación de actividades.

1. Hallazgos y consideraciones de la categoría “Herramientas de fabricación y prestación de los servicios” y sus dimensiones:

- a. Cuando un trabajo requiere elementos de uso común en hogares como una impresora o computadora, se categorizó como “no

requiere", ya que son herramientas que la mayoría de los hogares de la ciudad posee¹⁰.

- b. La dimensión “**infraestructura chica**” se utilizó en casos en que lo que se necesite simplemente sea un espacio de exposición y guardado de elementos para la venta, como por ejemplo en los kioscos.
- c. Se utilizó la dimensión “**infraestructura considerable**” cuando el tamaño del espacio de guardado o exposición de los elementos es muy grande y requiere grúas, acceso de camiones y otros elementos para la recepción y despacho de productos.
 - i. Las escuelas y otros establecimientos de enseñanza también fueron seleccionados en esta categoría ya que requieren de baños y otros espacios de apoyo de dimensiones o complejidad considerable.
 - ii. En el mismo sentido también fueron incluidos hospitales, teatro y clubes.
- d. La dimensión “**maquinaria pesada**” fue utilizada para la fabricación de comida, por requerir de herramientas como hornos, heladeras, etc que no son fácilmente transportables.

2. *Hallazgos y consideraciones de la categoría “**Posibilidad de distribución física de sus productos y/o servicios**” y sus dimensiones:*

- a. La dimensión “**digital**” fue utilizada para casos en que el servicio es de asesoramiento y no requiere intercambio de bienes físicos,

¹⁰ Según un informe del año 2017 del GCBA, un 9,3% de los hogares en la CABA no posee computadoras, y un 9,5% no tiene acceso a internet (Caracterización de las familias, 2017).

simplemente un contacto “cara a cara” entre el vendedor y el consumidor (ej: inmobiliarias, estudio contable, etc).

- i. Se incluyen actividades que tradicionalmente requieren de una firma “presencial”, teniendo en cuenta la tendencia a la “digitalización” de este tipo de actividades y los avances en la validación de identidad mediante herramientas digitales.
 - ii. También contiene actividades que brindan sus productos o servicios a domicilio, pero generalmente tienen una oficina de atención al público asociada (ej: estudios de arquitectura, ingeniería civil).
- b. Fueron considerados como **distribución “fundamental”** servicios que son tradicionalmente realizados a domicilio (ej: servicios de limpieza, venta de comidas a domicilio).
- i. También el traslado de un bien o servicio en casos que un objeto sea tan grande, peligroso o valioso que el vendedor sea quien tenga que garantizar su movimiento (ej: bancos, joyerías).
- c. “**Factible, no eficiente**” se utilizó en casos que tradicionalmente sus productos no se distribuyen a domicilio, requeriría de un tercero, y el valor a pagar por esa distribución sería igual o mayor que el valor del producto a distribuir (ej: Kioscos, Maxikioscos, Ferretería).
- i. También se incluye a servicios que se podrían brindar con retiro y devolución a domicilio, aunque tradicionalmente no lo realicen.
- d. La dimensión “**No se distribuyen**” se utilizó para casos donde el servicio es el lugar de producción, como campos de deportes, establecimiento educativos, teatros, etc.
- i. También incluye lugares donde se interviene, mantiene o mejora un producto, y la maquinaria utilizada es muy pesada como para hacerlo a domicilio (ej: talleres de automóviles).

3. *Hallazgos y consideraciones de la categoría “Necesidad de traslado del consumidor y/o un bien para su mantenimiento o mejora” y sus dimensiones:*

- a. Se utilizó la dimensión “**Performance**” en los casos que una persona deba trasladarse al lugar de producción o prestación de un servicio porque la “experiencia” es esencialmente lo que se consume (ej: teatros, cines, iglesias, etc).
- b. La dimensión “**Opcional**” fue utilizada cuando un negocio vende un producto y ofrece la opción de “colocación” del mismo como un servicio adicional (ej: venta de radio para autos).
- c. “**Se traslada una persona**” para su mantenimiento o mejora se utilizó en casos donde el servicio opera sobre la persona, como el caso de establecimientos de Salud y Educación.
 - i. Se incluyen aquí los servicios de traslado de personas como transfers, remises, etc.
 - ii. También servicios que no puedan funcionar sin la presencia física de una persona como hoteles.
- d. “**No requiere**” del traslado del consumidor se utilizó en casos como venta de indumentaria, ya que no es excluyente la necesidad del traslado de la persona para la compra.
 - i. También se utilizó esta clasificación para bares y restaurantes, ya que no es fundamental el traslado de la persona.

4. *Hallazgos y consideraciones de la categoría “Necesidad de evaluación presencial de la calidad de un producto y/o servicio previo a la compra” y sus dimensiones:*

- a. Se utilizó la dimensión “**no requiere**” **evaluación presencial** en casos en los que el producto o servicio pudiese ser evaluado a distancia, o por medio de foros y aplicaciones de debate online (restaurantes, bares, talleres, etc).
 - i. También para venta de productos electrónicos, que son estandarizados y las especificaciones de su armado y materiales generalmente documentados y accesibles.
 - ii. Los kioscos también fueron categorizados en esta dimensión ya que sus productos no pueden ser “probados” previo al consumo, y generalmente son estandarizados (golosinas, snacks, etc.).
 - iii. Las actividades de reparación o mantenimiento de un producto también fueron colocadas en esta categoría, ya que es difícil evaluar la calidad de su servicio presencialmente previo a la compra.
- b. La dimensión “**presencial**” se utilizó en casos que se requiere supervisar o cotejar en persona la calidad de un producto antes de comprarlo.
 - i. Se utilizó esta categoría en casos de Salud, Educación, Deporte, ya que la decisión de compra es tan relevante, que es muy probable algún tipo de interacción presencial con el establecimiento.
 - ii. También se utilizó esta dimensión en el caso de indumentaria, ya que es habitual que el consumidor requiera cotejar la calidad del producto y sus materiales antes de ser comprado.

- c. La dimensión “**Opcional**” se utilizó en casos que el consumidor requiera “cotejar” o comparar un producto antes de comprarlo, aunque cierta experiencia de consumo de estos rubros le permita prescindir del traslado (ej: ferreterías, verduras en almacén).
5. *Hallazgos y consideraciones de la categoría “Venta de una experiencia presencial” y sus dimensiones:*
- a. Se utilizó la dimensión “**es excluyente**” en casos en que la experiencia es el contenido principal del servicio que se brinda, como en el caso de Educación, Salud y Deporte.
 - b. La utilización de la dimensión “**Agregan algo de valor**” fue utilizada en actividades donde se apela a los “sentidos” para mejorar la experiencia o probabilidad de venta de un producto como supermercados, florerías, farmacias, etc.
 - c. “**Agregan mucho valor**” fue utilizada en casos en que la experiencia forma parte proporcional al producto que se consume, como heladerías, restaurantes, negocios de indumentaria.
 - d. “**No agrega valor**” se utilizó en casos de fabricación de productos que no suelen estar diseñados para la venta al consumidor, sino para su funcionamiento interno.
6. *Hallazgos y consideraciones de la categoría “Hábitos de consumo remoto” y sus dimensiones:*
- a. La dimensión “**público remoto considerable**” fue utilizada tanto para productos o servicios que usualmente se venden a consumidores

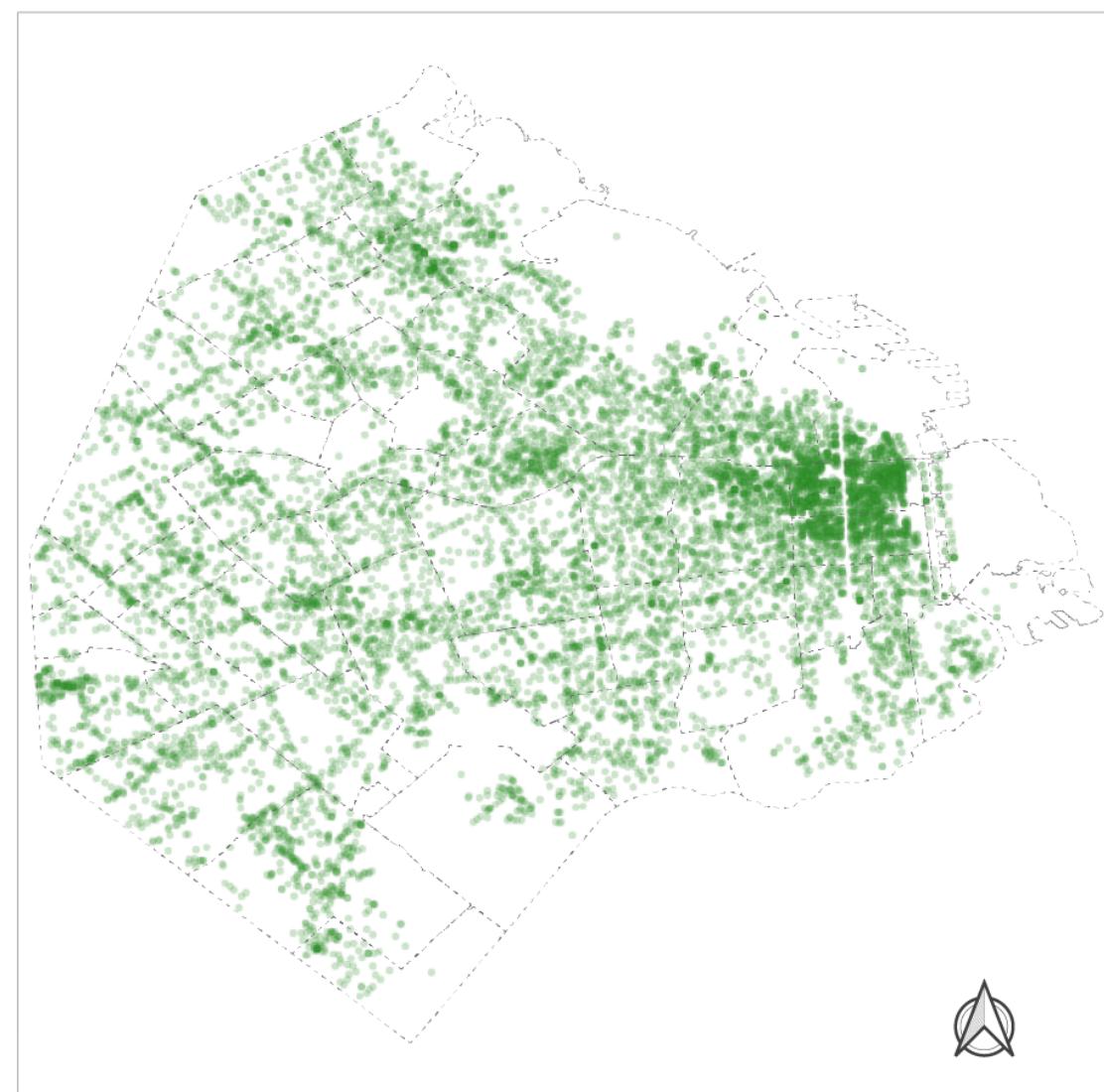
finales por delivery o web como para fábricas y depósitos que son proveedores de insumos y productos de otros tipos de actividades comerciales. En ambos casos el consumidor no suele trasladarse sino que hay un consumo remoto.

- b. Como “**público remoto potencial**” se seleccionó a las actividades que impliquen llevar a mantener un producto y ya existan variantes de retiro a domicilio.
 - i. También se clasificaron acá actividades que no es eficiente distribuirlas porque su costo superaría el valor del producto pero que, de cambiar esto, podría ser una opción.
 - ii. Por ejemplo, en el caso de indumentaria, podría haber un público remoto potencial si se garantizase la estandarización de la calidad de los productos.
 - iii. Todas las empresas de servicios fueron marcadas como público “remoto potencial”.
- c. En “**público remoto incipiente**” se clasificaron actividades que generalmente requieren un fraccionamiento y asesoramiento presencial de la calidad (ej: verdulerías, carnicerías, etc).
 - i. También incluye algunas actividades que podrían adaptarse a un modelo de retiro a domicilio para reparación (por ejemplo algunas ramas de reparación de automóviles).
- d. La dimensión “**Sin público remoto**” se utilizó para actividades en las que tradicionalmente no existe aún un tipo de consumo remoto (talleres de reparación de automóviles, teatros, etc).

ANEXO IV: Mapas complementarios

A continuación se adjuntan mapas complementarios que permiten comprender con mayor detalle la distribución territorial de las actividades económicas según su remoticidad.

FIGURA IV.1. DISTRIBUCIÓN URBANA DE ACTIVIDADES REMOTO FULL



REFERENCIAS

- Comercios remoto *full*
Límites barrios

0 1 2 3 4 5 km

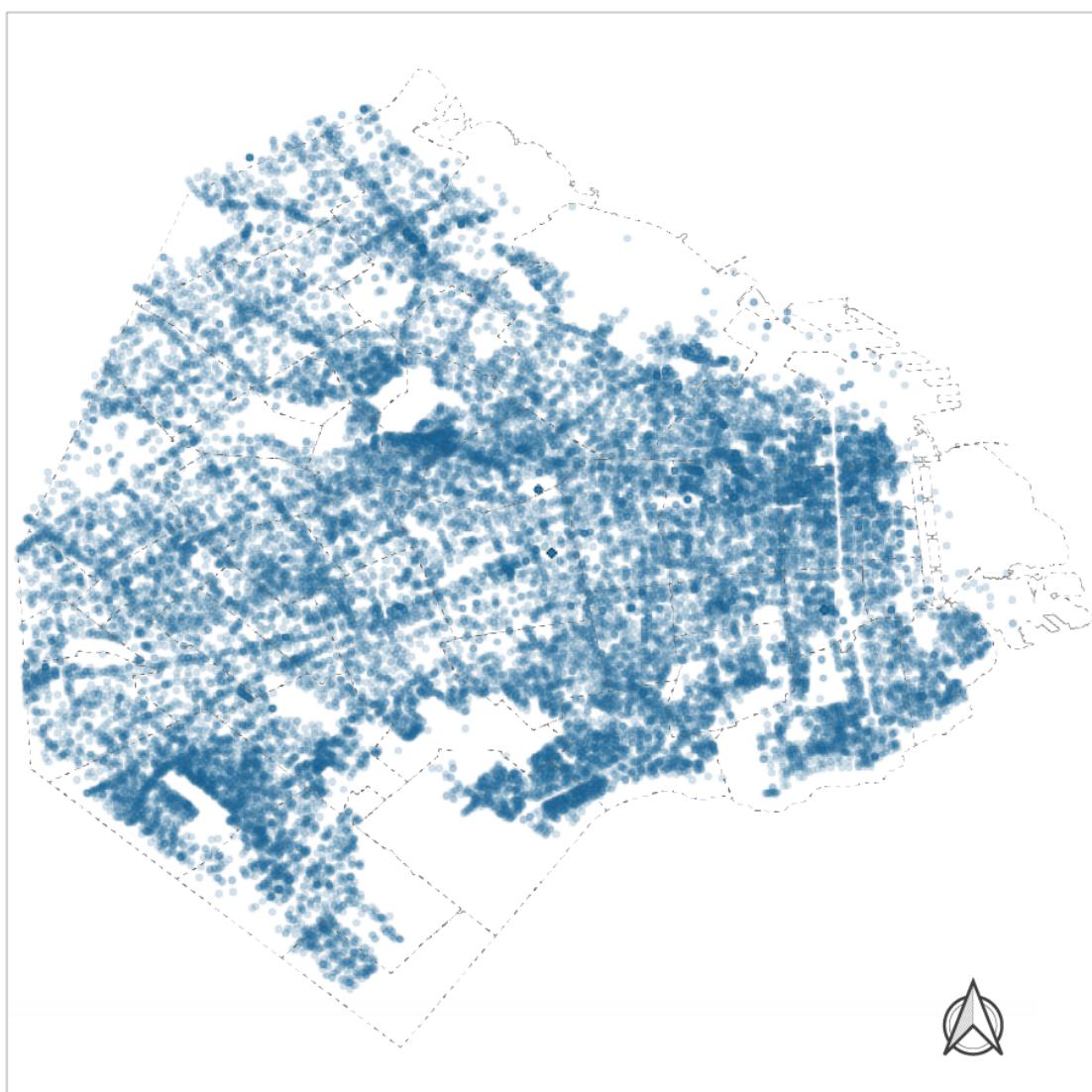
DESCRIPCIÓN

Relevamientos comerciales del RUS identificados como remoto *full* en la Ciudad de Buenos Aires.

Elaboración propia en QGIS a partir de datasets de BAData y Datos Argentina (ver referencias en Anexo).

Universidad Torcuato Di Tella
Maestría en Economía Urbana
16K1030 - Ignacio Amadeo Álvarez

FIGURA IV.2. DISTRIBUCIÓN URBANA DE ACTIVIDADES REMOTO HUB



REFERENCIAS

- Comercios remoto *hub*
- Límites barrios

0 1 2 3 4 5 km

DESCRIPCIÓN

Relevamientos comerciales del RUS identificados como remoto *hub* en la Ciudad de Buenos Aires.

Elaboración propia en QGIS a partir de datasets de BAData y Datos Argentina (ver referencias en Anexo).

Universidad Torcuato Di Tella
Maestría en Economía Urbana
16K1030 - Ignacio Amadeo Álvarez

FIGURA IV.3. DISTRIBUCIÓN URBANA DE ACTIVIDADES REMOTO MIX



REFERENCIAS

- Comercios remoto *mix*
- Límites barrios

0 1 2 3 4 5 km

DESCRIPCIÓN

Relevamientos comerciales del RUS identificados como remoto *mix* en la Ciudad de Buenos Aires.

Elaboración propia en QGIS a partir de datasets de BAData y Datos Argentina (ver referencias en Anexo).

Universidad Torcuato Di Tella
Maestría en Economía Urbana
16K1030 - Ignacio Amadeo Álvarez

FIGURA IV.4. DISTRIBUCIÓN URBANA DE ACTIVIDADES REMOTO COMPLEJO



REFERENCIAS

- Comercios remoto complejo
Límites barrios

0 1 2 3 4 5 km

DESCRIPCIÓN

Relevamientos comerciales del RUS identificados como remoto complejo en la Ciudad de Buenos Aires.

Elaboración propia en QGIS a partir de datasets de BAData y Datos Argentina (ver referencias en Anexo).

Universidad Torcuato Di Tella
Maestría en Economía Urbana
16K1030 - Ignacio Amadeo Álvarez

FIGURA IV.5. DISTRIBUCIÓN URBANA DE ACTIVIDADES NO REMOTAS



REFERENCIAS

- Comercios no remotos
- Límites barrios

0 1 2 3 4 5 km

DESCRIPCIÓN

Relevamientos comerciales del RUS identificados como *no remotos* en la Ciudad de Buenos Aires.

Elaboración propia en QGIS a partir de datasets de BADATA y Datos Argentina (ver referencias en Anexo).

Universidad Torcuato Di Tella
Maestría en Economía Urbana
16K1030 - Ignacio Amadeo Álvarez

FIGURA IV.6. APERTURA DE TIPOS DE ACTIVIDADES REMOTO FULL



REFERENCIAS

Tipos de usos del RUS

- Oficinas
- Inmobiliarias
- Estudios jurídicos
- Asociaciones (otras)
- Agencias de viajes y turismo
- - Avenidas comerciales principales
- Barrios

0 1 2 3 4 5 km

DESCRIPCIÓN

Localización de los 5 tipos de actividades comerciales con más relevamiento identificadas como remoto full.

Elaboración propia en QGIS a partir de datasets de BADATA y Datos Argentina (ver referencias en Anexo).

Universidad Torcuato Di Tella
Maestría en Economía Urbana
16K1030 - Ignacio Amadeo Álvarez

FIGURA IV.7. APERTURA DE TIPOS DE ACTIVIDADES REMOTO HUB



REFERENCIAS

Tipos de usos del RUS

- Kioscos y Maxikioscos
- Puestos de diarios
- Depósitos
- Edificios productivos
- Avenidas comerciales principales
- Barrios



DESCRIPCIÓN

Localización de los 4 tipos de actividades comerciales con más relevamientos identificadas como *remoto hub*.

Nota: Las categorías kioscos y maxikioscos fueron unificadas.

Elaboración propia en QGIS a partir de datasets de BADATA y Datos Argentina (ver referencias en Anexo).

FIGURA IV.8. APERTURA DE TIPOS DE ACTIVIDADES REMOTO MIX



REFERENCIAS

Tipos de usos del RUS

- Calzado
 - Restaurantes
 - Supermercados
 - Indumentaria
- Avenidas comerciales principales
- Barrios

0 1 2 3 4 5 km

DESCRIPCIÓN

Localización de los 4 tipos de actividades comerciales con más relevamiento identificadas como remoto mix.

Nota: Las categorías indumentaria e indumentaria femenina fueron unificadas.

Elaboración propia en QGIS a partir de datasets de BADATA y Datos Argentina (ver referencias en Anexo).

Universidad Torcuato Di Tella
Maestría en Economía Urbana
16K1030 - Ignacio Amadeo Álvarez

FIGURA IV.9. APERTURA DE TIPOS DE ACTIVIDADES REMOTO COMPLEJO



REFERENCIAS

Tipos de usos del RUS

- Bazar
 - Lavadero de ropa
 - Loterías
 - Veterinarias
 - Peluquerías
- Avenidas comerciales principales
■ Barrios

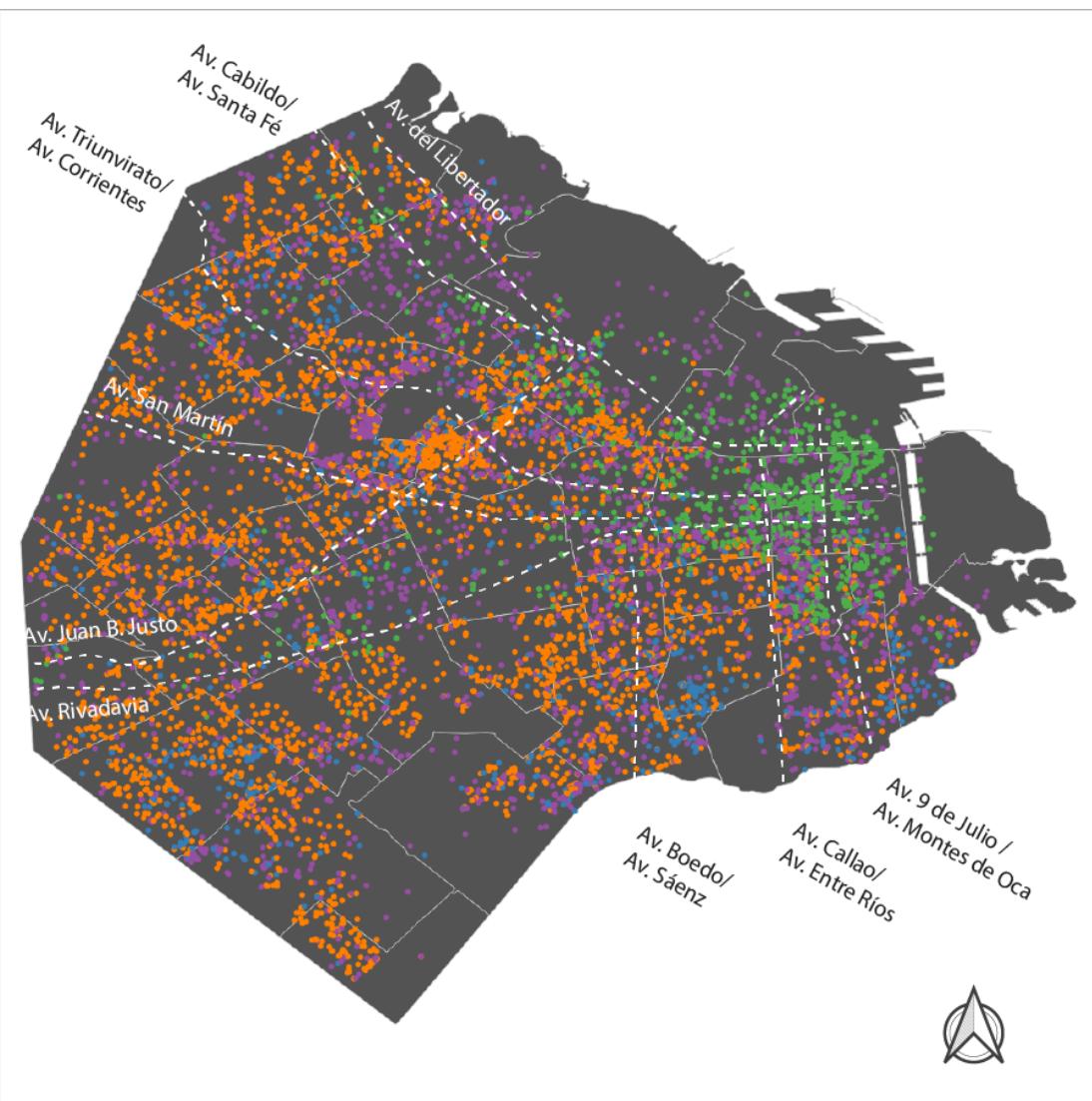


DESCRIPCIÓN

Localización de los 5 tipos de actividades comerciales con más relevamientos identificadas como *remoto complejo*.

Elaboración propia en QGIS a partir de datasets de BADATA y Datos Argentina (ver referencias en Anexo).

FIGURA IV.10. APERTURA DE TIPOS DE ACTIVIDADES NO REMOTAS



REFERENCIAS

Tipos de usos del RUS

- Galpón
- Educación
- Hoteles
- Talleres mecánicos de automotores
- Avenidas comerciales principales
- Barrios

0 1 2 3 4 5 km

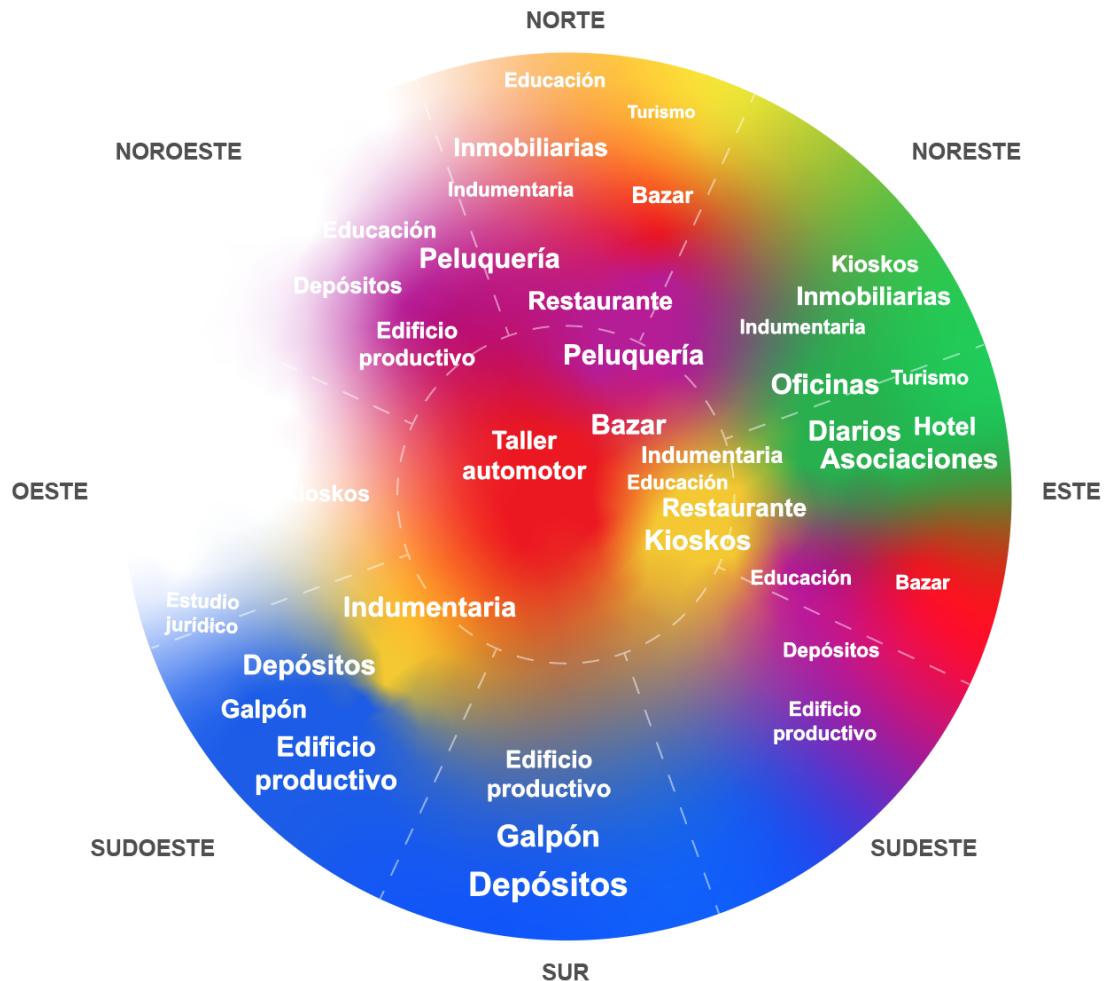
DESCRIPCIÓN

Localización de los 4 tipos de actividades comerciales con más relevamiento identificadas como *no remoto*.

Nota: Las categorías educación y "edu" fueron unificadas.

Elaboración propia en QGIS a partir de datasets de BADATA y Datos Argentina (ver referencias en Anexo).

Universidad Torcuato Di Tella
Maestría en Economía Urbana
16K1030 - Ignacio Amadeo Álvarez



Referencias



- Remoto Full
- Remoto Hub
- Remoto Mix
- Remoto Complejo
- No remoto
- Residencial*

Figura IV.11 Síntesis de tendencias de *remotividad* y tipos de actividades en la Ciudad.

ANEXO V: Tablas de resultados

En las siguientes hojas se disponibiliza la tabla de resultados de la categorización por *remoticidad* de las 683 actividades comerciales del RUS.

RAMA (RUS)	TIPO DE ACTIVIDAD ("Tipo 02_16" del RUS)	CANTIDAD DE RELEVAMIENTOS	REMOTICIDAD FINAL	HERRAMIENTAS DE FABRICACIÓN	POSIBILIDAD DE DISTRIBUCIÓN	NECESIDAD DE TRASLADO CONSUMIDOR	EVALUACIÓN PRESENCIAL DE LA CALIDAD	VENTA EXPERIENCIA PRESENCIAL	HÁBITO DE CONSUMO REMOTO	REMOTO FULL	REMOTO HUB	REMOTO MIX	R. COMPLEJO	NO REMOTO
EDIFICIOS	VIVIENDA	149060	viviendaSi											
FABRICACIÓN DE PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL, EXCEPTO MAQUINARIA Y EQUIPO	METALURGIA	58	remotoHub	Maquinaria pesada	Fundamental	No requiere	No requiere	No agrega valor	Público remoto considerable	4	6	3	2	3
EDIFICIOS	CASA	97541	viviendaSi											
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS AL TRANSPORTE	GARAGE PRIVADO	115083	viviendaSi											
EDIFICIOS	OFICINAS	6403	remotoFull	Digital	Digital	No requiere	No requiere	Agrega algo de valor	Público remoto considerable	5	3	2	0	1
UNIFICADO	UNIFICADO EDIFICIO	809	viviendaSi											
VENTA Y REP. DE VEHICULOS AUTOMOTORES	ALARMAS PARA AUTOMOTORES (VENTA)	53	remotoMix	Herramientas manuales	Factible de manera eficiente	Se traslada un bien	No requiere	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	1	3	4	4	2
VENTA Y REP. DE VEHICULOS AUTOMOTORES	REPUESTOS AUTOMOTOR (VENTA)	874	remotoHub	Maquinaria pesada	Factible de manera eficiente	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto potencial	2	4	4	3	2
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS AL TRANSPORTE	DEPOSITO	6544	remotoHub	Maquinaria pesada	No se distribuyen	No requiere	Opcional	No agrega valor	Sin público remoto	2	3	2	1	3
LOCAL CERRADO	LOCAL CERRADO	27937	sinUso											
VENTA Y REP. DE VEHICULOS AUTOMOTORES	AIRE ACONDICIONADO AUTOMOTORES (COLOCACION Y VENT*)	41	remotoComplex	Maquinaria pesada	Factible, no eficiente	Se traslada un bien	No requiere	Agrega algo de valor	Público remoto incipiente	1	2	2	4	4
VENTA Y REP. DE VEHICULOS AUTOMOTORES	LUBRICENTRO	174	remotoComplex	Maquinaria pesada	Factible, no eficiente	Se traslada un bien	No requiere	Agrega mucho valor	Público remoto incipiente	1	2	2	5	5
VENTA Y REP. DE VEHICULOS AUTOMOTORES	TALLER DE SUSPENSION AUTOMOTORES	58	remotoNo	Maquinaria pesada	Factible, no eficiente	Se traslada un bien	No requiere	Agrega algo de valor	Sin público remoto	1	2	2	3	4
VENTA Y REP. DE VEHICULOS AUTOMOTORES	ACCESORIOS AUTOMOTOR	256	remotoMix	Maquinaria liviana	Factible de manera eficiente	Opcional	Opcional	No agrega valor	Público remoto considerable	2	4	5	2	3
EDIFICIOS	VU - VIVIENDA UNICA	15738	viviendaSi											
HOTELERIA Y GASTRONOMIA	RESTAURANTE - BAR	452	remotoMix	Maquinaria liviana	Factible de manera eficiente	No requiere	Opcional	Agrega mucho valor	Público remoto considerable	2	4	5	3	4
VENTA Y REP. DE VEHICULOS AUTOMOTORES	TALLER MECANICO DE AUTOMOTORES	3523	remotoNo	Maquinaria pesada	Factible, no eficiente	Se traslada un bien	No requiere	Agrega algo de valor	Sin público remoto	1	2	2	3	4
EDIFICIOS	USO UNICO	1596	sinUso											
COMERCIO	MAXIKIOSCO	1999	remotoHub	Herramientas manuales	Factible, no eficiente	No requiere	No requiere	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	2	3	3	3	1
COMERCIO	FERRETERIA	1094	remotoMix	Herramientas manuales	Factible, no eficiente	No requiere	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	1	2	4	3	1
COMERCIO	KIOSCO	2307	remotoHub	Herramientas manuales	Factible, no eficiente	No requiere	No requiere	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	2	3	3	3	1
EDIFICIOS	ABANDONADO	2146	sinUso											
EDIFICIOS	CERRADO	1180	sinUso											
EDIFICIOS	EDIFICIO PRODUCTIVO	6622	remotoHub	Maquinaria pesada	Fundamental	No requiere	No requiere	No agrega valor	Público remoto considerable	4	6	3	2	3
EDICION E IMPRESIÓN	IMPRENTA	632	remotoHub	Maquinaria liviana	Factible de manera eficiente	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto considerable	3	5	4	2	3
VIAS TREN	VIAS TREN	92	espacioPublico											
EDIFICIOS	EDU	2176	remotoNo	Infraestructura considerable	Factible, no eficiente	Performance	Opcional	Es excluyente	Sin público remoto	0	0	1	4	5
COMERCIO	FLORES	102	remotoMix	Herramientas manuales	Factible, no eficiente	No requiere	Presencial	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	1	2	4	4	2
SERVICIOS DE ASOCIACIONES	IGLESIA	479	remotoComplex	Infraestructura considerable	Factible de manera eficiente	Performance	No requiere	Es excluyente	Público remoto potencial	1	2	2	5	4
SERVICIOS DE ASOCIACIONES	CENTRO DE JUBILADOS	260	remotoNo	Infraestructura considerable	No se distribuyen	Performance	No requiere	Es excluyente	Sin público remoto	1	1	0	3	5
SERVICIOS DE ASOCIACIONES	ASOCIAACION CIVIL	231	remotoComplex	No requiere	No se distribuyen	Performance	No requiere	Es excluyente	Público remoto potencial	2	1	1	3	3
GALPON	GALPON	832	remotoNo	Infraestructura considerable	No se distribuyen	No requiere	Presencial	No agrega valor	Sin público remoto	2	2	1	2	4
FABRICACION DE MAQUINARIA Y APARATOS ELECTRICOS NCP	LETREROS LUMINOSOS	7	remotoMix	Maquinaria liviana	Factible de manera eficiente	No requiere	Presencial	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	1	3	5	4	3
LOTE	LOTE	2311	sinUso											
UNIFICADO	UNIFICADO LOTE	759	sinUso											
COMERCIO	ALMACEN + VERDULERIA	63	remotoMix	Infraestructura chica	Factible de manera eficiente	No requiere	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	1	3	5	3	2
FABRICACION DE MAQUINARIA Y APARATOS ELECTRICOS NCP	FABRICACION DE ART. DE ILUMINACION	4	remotoHub	Maquinaria pesada	Fundamental	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto considerable	3	5	4	2	3
COMERCIO	MARMOLES	63	remotoHub	Infraestructura considerable	Fundamental	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto considerable	3	4	3	2	3
ELABORACION DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS Y BEBIDAS	CONFITERIA Y PANADERIA (ELABORACION)	506	remotoHub	Maquinaria liviana	Factible de manera eficiente	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto considerable	3	5	4	2	3
COMERCIO POR MAYOR	VENTA DE METALES	52	remotoHub	Infraestructura considerable	Fundamental	No requiere	No requiere	No agrega valor	Público remoto considerable	4	5	2	2	3
SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	LABORATORIO DE ANALISIS BIOQUIMICOS	21	remotoNo	Infraestructura chica	No se distribuyen	Se traslada una persona	No requiere	Agrega algo de valor	Sin público remoto	1	2	2	2	4

RAMA (RUS)	TIPO DE ACTIVIDAD ("Tipo 02_16" del RUS)	CANTIDAD DE RELEVAMIENTOS	REMOTICIDAD FINAL	HERRAMIENTAS DE FABRICACIÓN	POSIBILIDAD DE DISTRIBUCIÓN	NECESIDAD DE TRASLADO CONSUMIDOR	EVALUACIÓN PRESENCIAL DE LA CALIDAD	VENTA EXPERIENCIA PRESENCIAL	HÁBITO DE CONSUMO REMOTO	REMOTO FULL	REMOTO HUB	REMOTO MIX	R. COMPLEJO	NO REMOTO
FABRICACION DE MUEBLES Y COLCHONES; INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	FABRICA DE MUEBLES MADERA	48	remotoMix	Maquinaria pesada	Fundamental	No requiere	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto considerable	2	4	5	2	3
ENSEÑANZA	YOGA	108	remotoComplex	No requiere	No se distribuyen	Se traslada una persona	No requiere	Es excluyente	Público remoto potencial	2	1	1	3	3
COMERCIO	SUPERMERCADO	2628	remotoMix	Infraestructura considerable	Factible de manera eficiente	No requiere	Opcional	Agrega mucho valor	Público remoto potencial	1	2	4	4	3
COMERCIO	FLORES Y PLANTAS	89	remotoComplex	Infraestructura chica	Factible de manera eficiente	No requiere	Presencial	Agrega mucho valor	Público remoto incipiente	1	3	4	5	5
UNIFICADO	UNIFICADO LOCAL	397	sinUs											
HOTELERIA Y GASTRONOMIA	PIZZAS Y EMPANADAS P/LLEVAR	259	remotoHub	Infraestructura chica	Factible de manera eficiente	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto considerable	3	5	4	2	3
UNIFICADO	U GARAGE PRIVADO	154	viviendaSi											
ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	DISTRIBUCION DE ENERGIA ELECTRICA	161	remotoHub	Infraestructura considerable	Fundamental	No requiere	No requiere	No agrega valor	Público remoto considerable	4	5	2	2	3
HOTELERIA Y GASTRONOMIA	CAFE	668	remotoMix	Maquinaria liviana	Factible, no eficiente	No requiere	Opcional	Agrega mucho valor	Público remoto potencial	1	2	4	4	3
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS AL TRANSPORTE	GARAGE	2783	viviendaSi											
COMERCIO	GALLETITAS (VENTA NO ELAB.)	14	remotoMix	Infraestructura chica	Factible, no eficiente	No requiere	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	1	2	4	3	2
SERVICIO DE TRANSPORTE	TRANSPORTE	182	remotoComplex	Infraestructura considerable	Fundamental	Se traslada una persona	No requiere	Agrega mucho valor	Público remoto potencial	1	2	3	5	4
COMERCIO	MUEBLES (VENTA)	1114	remotoMix	Infraestructura considerable	Fundamental	No requiere	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	1	2	4	3	2
FABRICACION DE PRODUCTOS QUIMICOS NCP	FABRICACION DE PINTURAS	5	remotoHub	Maquinaria pesada	Fundamental	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto considerable	3	5	4	2	3
OTROS SERVICIOS	PELUQUERIA	3187	remotoComplex	Herramientas manuales	Factible, no eficiente	Se traslada una persona	Opcional	Agrega mucho valor	Público remoto potencial	0	1	4	5	3
COMERCIO	LIBRERIA COMERCIAL	1000	remotoMix	Infraestructura considerable	Fundamental	No requiere	Opcional	Agrega mucho valor	Público remoto potencial	1	2	4	4	3
COMERCIO	VERDULERIA Y FRUTERIA	565	remotoMix	Infraestructura chica	Factible, no eficiente	No requiere	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	1	2	4	3	2
COMERCIO	MERCERIA	431	remotoMix	Infraestructura chica	Factible, no eficiente	No requiere	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	1	2	4	3	2
COMERCIO	KIOSCO + ALMACEN	130	remotoMix	Herramientas manuales	Factible de manera eficiente	No requiere	Opcional	Agrega mucho valor	Público remoto potencial	1	3	5	4	2
ENSEÑANZA	COLEGIO	508	remotoNo	Infraestructura considerable	Factible de manera eficiente	Se traslada una persona	Opcional	Es excluyente	Sin público remoto	0	1	2	4	5
COMERCIO	PINTURERIA	348	remotoMix	Infraestructura considerable	Factible de manera eficiente	No requiere	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	1	2	4	3	2
SERVICIOS EMPRESARIALES	CARTELES	49	remotoMix	Maquinaria liviana	Factible de manera eficiente	No requiere	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	1	3	5	3	2
SERVICIO DE TRANSPORTE URBANO DE CARGA	LOGISTICA Y DISTRIBUCION	110	remotoHub	Infraestructura considerable	Fundamental	Se traslada un bien	No requiere	No agrega valor	Público remoto considerable	3	4	2	3	4
FABRICACION DE SUSTANCIAS Y PRODUCTOS QUIMICOS	FABRICACION DE PROD. QUIMICOS	15	remotoHub	Maquinaria pesada	Fundamental	No requiere	No requiere	No agrega valor	Público remoto considerable	4	6	3	2	3
FABRICACION DE AUTOPARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHICULOS AUTOMOTORES Y SUS MOTORES	FABRICACION DE AUTOPARTES	16	remotoHub	Maquinaria pesada	Fundamental	No requiere	No requiere	No agrega valor	Público remoto considerable	4	6	3	2	3
SERVICIOS EMPRESARIALES	ESTUDIO JURIDICO	514	remotoFull	No requiere	Digital	No requiere	No requiere	Agrega algo de valor	Público remoto incipiente	4	2	1	1	1
COMERCIO	CALZADO	1612	remotoMix	Infraestructura chica	Factible de manera eficiente	No requiere	Opcional	Agrega mucho valor	Público remoto incipiente	1	3	4	4	4
HOTELERIA Y GASTRONOMIA	COMIDAS PARA LLEVAR	816	remotoHub	Maquinaria liviana	Fundamental	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto considerable	3	5	4	2	3
EDIFICIOS ADMINISTRACION PUBLICA, DEFENSA Y SEGURIDAD SOCIAL OBLIGATORIA	EN OBRA	2019	enConstrucion											
COMERCIO	COMISARIA	46	servicioSi											
COMERCIO	ALMACEN	1080	remotoMix	Infraestructura chica	Factible de manera eficiente	No requiere	Opcional	Agrega mucho valor	Público remoto potencial	1	3	5	4	3
COMERCIO	ARTICULOS DE DECORACION	252	remotoMix	Infraestructura chica	Factible de manera eficiente	No requiere	Presencial	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	1	3	5	4	3
COMERCIO	PUESTO DIARIOS	1883	remotoHub	Infraestructura chica	Factible de manera eficiente	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto considerable	3	5	4	2	3
INSTALACIONES PARA EDIFICIOS Y OBRAS DE INGENIERIA CIVIL	ASCENSORES	21	remotoNo	Infraestructura considerable	Fundamental	No puede trasladarse	Presencial	No agrega valor	Sin público remoto	1	3	3	3	4
HOTELERIA Y GASTRONOMIA	BAR	1465	remotoMix	Infraestructura chica	Factible, no eficiente	Opcional	Opcional	Agrega mucho valor	Sin público remoto	0	1	4	3	4
ADMINISTRACION PUBLICA, DEFENSA Y SEGURIDAD SOCIAL OBLIGATORIA	ORGANISMOS PUBLICOS MUNICIPALES	148	servicioSi											
HOTELERIA Y GASTRONOMIA	RESTAURANTE - CAFE	109	remotoMix	Maquinaria liviana	Factible de manera eficiente	No requiere	Opcional	Agrega mucho valor	Público remoto considerable	2	4	5	3	4

RAMA (RUS)	TIPO DE ACTIVIDAD ("Tipo 02_16" del RUS)	CANTIDAD DE RELEVAMIENTOS	REMOTICIDAD FINAL	HERRAMIENTAS DE FABRICACIÓN	POSIBILIDAD DE DISTRIBUCIÓN	NECESIDAD DE TRASLADO CONSUMIDOR	EVALUACIÓN PRESENCIAL DE LA CALIDAD	VENTA EXPERIENCIA PRESENCIAL	HÁBITO DE CONSUMO REMOTO	REMOTO FULL	REMOTO HUB	REMOTO MIX	R. COMPLEJO	NO REMOTO
ELABORACION DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS Y BEBIDAS	FABRICA DE PASTAS	377	remotoHub	Maquinaria pesada	Fundamental	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto considerable	3	5	4	2	3
VENTA Y REP. DE VEHICULOS AUTOMOTORES	LAVADERO DE AUTOS	212	remotoNo	Infraestructura considerable	Factible, no eficiente	Se traslada un bien	Opcional	Agrega mucho valor	Sin público remoto	0	0	2	4	5
COMERCIO	OPTICA	745	remotoMix	Herramientas manuales	Factible de manera eficiente	Se traslada una persona	Presencial	Agrega algo de valor	Sin público remoto	0	2	4	4	4
COMERCIO	HERRERIA	257	remotoMix	Maquinaria pesada	Factible de manera eficiente	Opcional	Presencial	No agrega valor	Sin público remoto	1	3	4	3	4
COMERCIO	TELAS (VENTA)	624	remotoMix	Infraestructura considerable	Factible de manera eficiente	No requiere	Presencial	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	1	2	4	4	3
HOTELERIA Y GASTRONOMIA	PARRILLA	444	remotoMix	Maquinaria pesada	Factible de manera eficiente	No requiere	Opcional	Agrega mucho valor	Público remoto considerable	2	4	5	3	4
SERVICIOS DE ASOCIACIONES	ASOCACION VECINAL	46	remotoFull	No requiere	No se distribuyen	No requiere	No requiere	No agrega valor	Público remoto potencial	4	3	1	1	1
OTROS SERVICIOS	SEPELIOS	82	remotoNo	Infraestructura chica	No se distribuyen	Se traslada una persona	No requiere	Es excluyente	Sin público remoto	1	2	1	3	5
UNIFICADO	UNIFICADO GALPON	152	sinUs											
ENSEÑANZA	ENSEÑANZA	398	remotoNo	Infraestructura considerable	No se distribuyen	Se traslada una persona	Opcional	Es excluyente	Sin público remoto	0	0	1	3	5
ENSEÑANZA	JARDIN DE INFANTES	433	remotoNo	Infraestructura considerable	No se distribuyen	Se traslada una persona	Opcional	Es excluyente	Sin público remoto	0	0	1	3	5
SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	CENTRO DE SALUD	124	remotoNo	Infraestructura considerable	No se distribuyen	Se traslada una persona	Opcional	Es excluyente	Sin público remoto	0	0	1	3	5
OTROS SERVICIOS	PEDICURIA	44	remotoMix	Infraestructura chica	Factible de manera eficiente	Se traslada una persona	Opcional	Agrega mucho valor	Público remoto potencial	0	2	5	5	4
SERVICIO DE TRANSPORTE	REMISERIA	520	remotoNo	Infraestructura chica	Fundamental	Se traslada una persona	No requiere	Agrega mucho valor	Público remoto considerable	2	4	4	4	5
SERVICIOS EMPRESARIALES	CASA DE FOTOGRAFIA	202	remotoComplex	Maquinaria liviana	Factible, no eficiente	Se traslada un bien	Opcional	No agrega valor	Público remoto potencial	1	2	3	4	3
SERVICIOS EMPRESARIALES	INGENIERIA CIVIL	8	remotoFull	No requiere	Digital	No puede trasladarse	No requiere	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	3	2	3	1	0
ADMINISTRACION PUBLICA, DEFENSA Y SEGURIDAD SOCIAL OBLIGATORIA	POLICIA	46	servicioSi											
LOTE	PLAZA	633	espacioPublico											
PLAZOLETA	PLAZOLETA	764	espacioPublico											
COMERCIO	PUESTO FLORES	485	remotoComplex	Herramientas manuales	Factible, no eficiente	No requiere	Presencial	Agrega mucho valor	Público remoto potencial	1	2	4	5	3
INTERMEDIACION FINANCIERA Y AUXILIARES	BANCO	845	remotoMix	Infraestructura chica	Digital	Opcional	No requiere	Agrega algo de valor	Público remoto considerable	3	3	4	1	2
COMERCIO	I FEMENINA	6098	remotoMix	Infraestructura chica	Factible de manera eficiente	No requiere	Presencial	Agrega mucho valor	Público remoto potencial	1	3	5	5	4
COMERCIO	GRANJA	532	remotoMix	Infraestructura considerable	Fundamental	No requiere	Presencial	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	1	2	4	4	3
COMERCIO	I MASCULINA	1503	remotoMix	Infraestructura chica	Factible de manera eficiente	No requiere	Presencial	Agrega mucho valor	Público remoto potencial	1	3	5	5	4
COMERCIO	I	2951	remotoMix	Infraestructura chica	Factible de manera eficiente	No requiere	Presencial	Agrega mucho valor	Público remoto potencial	1	3	5	5	4
COMERCIO	CASA DE DEPORTES	48	remotoMix	Infraestructura chica	Factible de manera eficiente	No requiere	Presencial	Agrega mucho valor	Público remoto potencial	1	3	5	5	4
COMERCIO	ARTICULOS DE LIMPIEZA	330	remotoHub	Infraestructura chica	Factible de manera eficiente	No requiere	No requiere	No agrega valor	Público remoto potencial	3	5	3	3	2
COMERCIO	BAZAR	704	remotoComplex	Infraestructura chica	Factible, no eficiente	No requiere	Opcional	Agrega mucho valor	Público remoto incipiente	1	2	3	4	4
COMERCIO	LENTERIA	979	remotoMix	Infraestructura chica	Factible de manera eficiente	No requiere	Presencial	Agrega mucho valor	Público remoto potencial	1	3	5	5	4
COMERCIO	KIOSCO + BAR	21	remotoMix	Infraestructura chica	Factible, no eficiente	No requiere	Opcional	Agrega mucho valor	Público remoto potencial	1	2	4	4	3
COMERCIO	FIAMBRERIA Y QUESERIA	229	remotoComplex	Maquinaria liviana	Factible, no eficiente	No requiere	Presencial	Agrega mucho valor	Público remoto incipiente	1	2	3	5	5
ELABORACION DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS Y BEBIDAS	PANADERIA (ELABORACION)	553	remotoMix	Maquinaria pesada	Factible de manera eficiente	No requiere	Presencial	Agrega mucho valor	Público remoto considerable	2	4	5	4	5
SERVICIO DE CORREO Y TELECOMUNICACIONES	CORREO	148	remotoComplex	Infraestructura considerable	Fundamental	Se traslada un bien	No requiere	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	1	2	3	4	3
SERVICIO DE CORREO Y TELECOMUNICACIONES	LOCUTORIO + KIOSCO	82	remotoNo	Infraestructura chica	No se distribuyen	Se traslada una persona	No requiere	Agrega algo de valor	Sin público remoto	1	2	2	2	4
HOTELERIA Y GASTRONOMIA	PIZZERIA	824	remotoMix	Maquinaria pesada	Factible de manera eficiente	No requiere	Opcional	Agrega mucho valor	Público remoto considerable	2	4	5	3	4
COMERCIO	MARROQUINERIA	400	remotoComplex	Maquinaria liviana	Factible, no eficiente	Se traslada un bien	Presencial	Agrega algo de valor	Público remoto incipiente	0	1	3	5	5
COMERCIO	FARMACIA	1016	remotoMix	Infraestructura chica	Factible, no eficiente	Opcional	No requiere	Agrega mucho valor	Público remoto potencial	1	2	4	4	3
INTERMEDIACION FINANCIERA Y AUXILIARES	SERVICIOS FINANCIEROS	93	remotoFull	Digital	Digital	No requiere	No requiere	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	4	2	2	1	0

RAMA (RUS)	TIPO DE ACTIVIDAD ("Tipo 02_16" del RUS)	CANTIDAD DE RELEVAMIENTOS	REMOTICIDAD FINAL	HERRAMIENTAS DE FABRICACIÓN	POSIBILIDAD DE DISTRIBUCIÓN	NECESIDAD DE TRASLADO CONSUMIDOR	EVALUACIÓN PRESENCIAL DE LA CALIDAD	VENTA EXPERIENCIA PRESENCIAL	HÁBITO DE CONSUMO REMOTO	REMOTO FULL	REMOTO HUB	REMOTO MIX	R. COMPLEJO	NO REMOTO
SERVICIO DE CORREO Y TELECOMUNICACIONES	TELEFONIA CELULAR	433	remotoMix	Infraestructura chica	Factible de manera eficiente	Opcional	No requiere	Agrega mucho valor	Público remoto considerable	2	4	5	3	4
COMERCIO	MAXIKIOSCO + LOCUTORIO	209	remotoNo	Maquinaria liviana	Factible, no eficiente	Se traslada una persona	Opcional	Agrega algo de valor	Sin público remoto	0	1	3	3	4
SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO, CULTURALES Y DEPORTIVOS	LOTERIA	1199	remotoComplex	Infraestructura chica	Factible, no eficiente	No requiere	No requiere	Agrega mucho valor	Público remoto incipiente	2	3	2	4	4
COMERCIO	DIETETICA	592	remotoMix	Infraestructura chica	Factible de manera eficiente	No requiere	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	1	3	5	3	2
COMERCIO	CARNICERIA	650	remotoMix	Maquinaria pesada	Factible de manera eficiente	No requiere	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto incipiente	1	3	4	3	3
COMERCIO	PESCADERIA	138	remotoMix	Maquinaria pesada	Factible de manera eficiente	No requiere	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto incipiente	1	3	4	3	3
COMERCIO	VERDULERIA	1450	remotoMix	Maquinaria pesada	Factible de manera eficiente	No requiere	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto incipiente	1	3	4	3	3
HOTELERIA Y GASTRONOMIA	CAFE BAR	959	remotoMix	Maquinaria pesada	Factible de manera eficiente	No requiere	Opcional	Agrega mucho valor	Sin público remoto	1	3	4	3	4
SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	ODONTOLOGIA	295	remotoNo	Maquinaria pesada	No se distribuyen	Se traslada una persona	No requiere	Agrega algo de valor	Sin público remoto	1	2	2	2	4
UNIFICADO	UNIFICADO EDU	712	remotoNo	Infraestructura considerable	Factible, no eficiente	Se traslada una persona	Presencial	Es excluyente	Sin público remoto	0	0	1	5	6
COMERCIO	ALFOMBRAS, PAPELES PARA PAREDES	29	remotoHub	Infraestructura chica	Fundamental	No requiere	Presencial	No agrega valor	Público remoto incipiente	2	4	3	4	4
COMERCIO	MATERIALES PARA LA CONSTRUCCION	239	remotoHub	Infraestructura considerable	Fundamental	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto considerable	3	4	3	2	3
COMERCIO	AUTOSERVICIO DE COMESTIBLES	88	remotoMix	Infraestructura chica	Factible, no eficiente	No requiere	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	1	2	4	3	2
INTERMEDIACION FINANCIERA Y AUXILIARES	CAJERO AUTOMATICO	40	remotoNo	Maquinaria pesada	No se distribuyen	Se traslada una persona	No requiere	Agrega algo de valor	Sin público remoto	1	2	2	2	4
HOTELERIA Y GASTRONOMIA	ALBERGUE TRANSITORIO	171	remotoNo	Infraestructura considerable	No se distribuyen	Se traslada una persona	Opcional	Es excluyente	Sin público remoto	0	0	1	3	5
COMERCIO	LIBROS (VENTA)	467	remotoMix	Infraestructura chica	Factible de manera eficiente	No requiere	Opcional	Agrega mucho valor	Público remoto potencial	1	3	5	4	3
COMERCIO	ACCESORIOS DE VESTIR	474	remotoMix	Infraestructura chica	Factible de manera eficiente	No requiere	Presencial	Agrega mucho valor	Público remoto potencial	1	3	5	5	4
HOTELERIA Y GASTRONOMIA	RESTAURANTE	1699	remotoMix	Maquinaria liviana	Factible de manera eficiente	No requiere	Opcional	Agrega mucho valor	Público remoto considerable	2	4	5	3	4
COMERCIO	ACCESORIOS PARA CELULARES	356	remotoMix	Infraestructura chica	Factible de manera eficiente	Opcional	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto considerable	1	3	6	2	3
COMERCIO	I FEMENINA Y NIÑOS	74	remotoMix	Infraestructura chica	Factible de manera eficiente	No requiere	Presencial	Agrega mucho valor	Público remoto potencial	1	3	5	5	4
SERVICIO DE HOTELERIA Y RESTAURANTES	HOTEL	1033	remotoNo	Infraestructura considerable	No se distribuyen	Se traslada una persona	Opcional	Es excluyente	Sin público remoto	0	0	1	3	5
COMERCIO	ARTICULOS ELECTRONICOS	249	remotoMix	Infraestructura chica	Factible de manera eficiente	Opcional	Opcional	Agrega mucho valor	Público remoto considerable	1	3	6	3	4
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS AL TRANSPORTE	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	453	remotoFull	No requiere	Factible de manera eficiente	No requiere	No requiere	Agrega algo de valor	Público remoto considerable	4	4	3	1	2
HOTELERIA Y GASTRONOMIA	BAR + KIOSCO	21	remotoComplex	Infraestructura chica	Factible, no eficiente	No requiere	Opcional	Agrega mucho valor	Público remoto incipiente	1	2	3	4	4
COMERCIO	COSMETICOS	68	remotoMix	Infraestructura chica	Factible, no eficiente	No requiere	Presencial	Agrega algo de valor	Público remoto considerable	2	3	4	3	4
SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	CENTRO MEDICO	512	remotoNo	Infraestructura considerable	No se distribuyen	Se traslada una persona	Presencial	Es excluyente	Sin público remoto	0	0	1	4	6
COMERCIO	MAQUINAS DE COSER	105	remotoMix	Infraestructura chica	Factible de manera eficiente	Opcional	Opcional	No agrega valor	Público remoto potencial	1	3	5	3	2
COMERCIO	I BEBES Y NIÑOS	1483	remotoMix	Infraestructura chica	Factible de manera eficiente	No requiere	Presencial	Agrega mucho valor	Público remoto potencial	1	3	5	5	4
COMERCIO	CARTERAS	218	remotoMix	Infraestructura chica	Factible de manera eficiente	No requiere	Presencial	Agrega mucho valor	Público remoto potencial	1	3	5	5	4
COMERCIO	PERFUMERIA	445	remotoMix	Infraestructura chica	Factible de manera eficiente	No requiere	Presencial	Agrega mucho valor	Público remoto potencial	1	3	5	5	4
SERVICIOS INMOBILIARIOS	INMOBILIARIA	2387	remotoFull	No requiere	Digital	No requiere	Presencial	Agrega algo de valor	Público remoto considerable	4	2	3	1	2
EDICION E IMPRESION	EDITORIAL	55	remotoMix	Maquinaria pesada	Fundamental	No requiere	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto considerable	2	4	5	2	3
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS AL TRANSPORTE	ALQUILER COCHERAS MENSUALES	158	remotoNo	Infraestructura considerable	No se distribuyen	Se traslada un bien	Opcional	Agrega algo de valor	Sin público remoto	0	0	2	2	4
VENTA Y REP. DE VEHICULOS AUTOMOTORES	NEUMATICOS (VENTA)	51	remotoComplex	Maquinaria pesada	Factible, no eficiente	Se traslada un bien	No requiere	Agrega algo de valor	Público remoto incipiente	1	2	2	4	4

RAMA (RUS)	TIPO DE ACTIVIDAD ("Tipo 02_16" del RUS)	CANTIDAD DE RELEVAMIENTOS	REMOTICIDAD FINAL	HERRAMIENTAS DE FABRICACIÓN	POSIBILIDAD DE DISTRIBUCIÓN	NECESIDAD DE TRASLADO CONSUMIDOR	EVALUACIÓN PRESENCIAL DE LA CALIDAD	VENTA EXPERIENCIA PRESENCIAL	HÁBITO DE CONSUMO REMOTO	REMOTO FULL	REMOTO HUB	REMOTO MIX	R. COMPLEJO	NO REMOTO
VENTA Y REP. DE VEHICULOS AUTOMOTORES	CERRAJERIA AUTOMOTOR	51	remotoComplex	Herramientas manuales	Facilite, no eficiente	Se traslada un bien	No requiere	No agrega valor	Público remoto incipiente	2	3	1	4	3
SERVICIOS EMPRESARIALES	SERVICIOS (OTROS)	263	remotoFull	Digital	Digital	No requiere	No requiere	Agrega algo de valor	Público remoto considerable	5	3	2	0	1
SERVICIOS INMOBILIARIOS	ADMINISTRACION DE CONSORCIOS	38	remotoFull	No requiere	No se distribuyen	No puede trasladarse	No requiere	No agrega valor	Público remoto considerable	4	4	2	0	2
COMERCIO	KIOSCO + LOTERIA	14	remotoMix	Herramientas manuales	Facilite, no eficiente	No requiere	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	1	2	4	3	1
FABRICACION DE PRODUCTOS DE CAUCHO Y PLASTICOS	FABRICA DE BOLSAS	16	remotoHub	Maquinaria pesada	Fundamental	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto considerable	3	5	4	2	3
VENTA Y REP. DE VEHICULOS AUTOMOTORES	GOMERIA	243	remotoNo	Maquinaria pesada	Facilite, no eficiente	Se traslada un bien	No requiere	Agrega algo de valor	Sin público remoto	1	2	2	3	4
COMERCIO	VIDRIOS Y ESPEJOS	136	remotoHub	Infraestructura chica	Facilite de manera eficiente	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto potencial	2	4	4	3	2
VENTA Y REP. DE VEHICULOS AUTOMOTORES	CONCESSIONARIA DE AUTOMOVILES	481	remotoNo	Infraestructura considerable	No se distribuyen	No requiere	Presencial	Agrega mucho valor	Público remoto incipiente	1	1	2	4	5
FABRICACION DE PRODUCTOS METALICOS	ZINGUERIA	44	remotoHub	Maquinaria pesada	Facilite de manera eficiente	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto considerable	3	5	4	2	3
COMERCIO	FERIA AMERICANA	127	remotoMix	Herramientas manuales	Facilite, no eficiente	No requiere	Presencial	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	1	2	4	4	2
VENTA Y REP. DE VEHICULOS AUTOMOTORES	CAÑOS DE ESCAPE (COLOC., REPARAC.)	23	remotoComplex	Maquinaria pesada	Facilite, no eficiente	Se traslada un bien	Opcional	No agrega valor	Público remoto potencial	1	2	3	4	3
SERVICIOS DE SEGUROS Y DE ADMINISTRACION DE FONDOS DE JUBILACIONES Y PENSIONES	SEGUROS DE AUTOS	38	remotoFull	No requiere	Facilite de manera eficiente	No requiere	No requiere	Agrega mucho valor	Público remoto considerable	4	4	3	2	3
OTROS SERVICIOS	LAVADERO DE ROPA	1232	remotoComplex	Maquinaria pesada	Facilite, no eficiente	Se traslada un bien	No requiere	No agrega valor	Público remoto incipiente	2	3	1	4	4
HOTELERIA Y GASTRONOMIA	COMIDA RAPIDA	535	remotoMix	Maquinaria liviana	Facilite de manera eficiente	No requiere	Opcional	Agrega mucho valor	Público remoto considerable	2	4	5	3	4
COMERCIO	MINIMERCADO	131	remotoMix	Infraestructura chica	Facilite de manera eficiente	No requiere	Opcional	Agrega mucho valor	Público remoto potencial	1	3	5	4	3
COMERCIO	REGALOS	1121	remotoMix	Infraestructura chica	Facilite de manera eficiente	No requiere	Opcional	Agrega mucho valor	Público remoto potencial	1	3	5	4	3
COMERCIO	MAXIKIOSCO + BAR	37	remotoMix	Infraestructura chica	Facilite, no eficiente	No requiere	Opcional	Agrega mucho valor	Público remoto potencial	1	2	4	4	3
SERVICIO DE CORREO Y TELECOMUNICACIONES	LOCUTORIO + INTERNET	209	remotoNo	Infraestructura chica	No se distribuyen	Se traslada una persona	No requiere	Agrega algo de valor	Sin público remoto	1	2	2	2	4
SERVICIO DE CORREO Y TELECOMUNICACIONES	LOCUTORIO	240	remotoNo	Infraestructura chica	No se distribuyen	Se traslada una persona	No requiere	Agrega algo de valor	Sin público remoto	1	2	2	2	4
COMERCIO	COMPOSTURA DE CALZADO	495	remotoComplex	Maquinaria liviana	Facilite, no eficiente	Se traslada un bien	Opcional	No agrega valor	Público remoto incipiente	1	2	2	4	4
COMERCIO	JUGUETERIA + LIBRERIA	32	remotoMix	Infraestructura considerable	Facilite de manera eficiente	No requiere	Opcional	Agrega mucho valor	Público remoto potencial	1	2	4	4	3
COMERCIO	PANADERIA (VENTA NO ELAB.)	401	remotoMix	Infraestructura chica	Facilite de manera eficiente	No requiere	Opcional	Agrega mucho valor	Público remoto considerable	2	4	5	3	4
COMERCIO	CARNICERIA + VERDULERIA	100	remotoMix	Maquinaria pesada	Facilite de manera eficiente	No requiere	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto incipiente	1	3	4	3	3
ELABORACION DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS Y BEBIDA	HELADERIA	722	remotoMix	Maquinaria pesada	Facilite de manera eficiente	No requiere	Opcional	Agrega mucho valor	Público remoto considerable	2	4	5	3	4
VENTA Y REP. DE VEHICULOS AUTOMOTORES	INYECCION ELECTRONICA AUTOMOTOR	28	remotoNo	Maquinaria pesada	Facilite, no eficiente	Se traslada un bien	No requiere	Agrega algo de valor	Sin público remoto	1	2	2	3	4
COMERCIO	ANTIGUEDADES	395	remotoComplex	Infraestructura chica	Facilite, no eficiente	No requiere	Presencial	Agrega algo de valor	Público remoto incipiente	1	2	3	4	4
COMERCIO	ALIMENTOS PARA MASCOTAS (VTA)	473	remotoHub	Infraestructura chica	Facilite de manera eficiente	No requiere	No requiere	Agrega algo de valor	Público remoto considerable	3	5	4	2	3
COMERCIO	CARNICERIA Y GRANJA	168	remotoMix	Maquinaria pesada	Facilite de manera eficiente	No requiere	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto incipiente	1	3	4	3	3
FABRICACION DE PRODUCTOS METALICOS	PRODUCTOS METALICOS	31	remotoHub	Infraestructura chica	Facilite, no eficiente	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto incipiente	2	3	2	3	3
UNIFICADO	U GARAGE	171	viviendaSi											
COMERCIO	FERIA DE ABASTECIMIENTO	4	remotoNo	Infraestructura chica	Facilite, no eficiente	No requiere	Opcional	Agrega mucho valor	Sin público remoto	1	2	3	3	4
COMERCIO	KIOSCO + LOCUTORIO	139	remotoNo	Infraestructura chica	Facilite, no eficiente	Se traslada una persona	Opcional	Agrega algo de valor	Sin público remoto	0	1	3	3	4
SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO, CULTURALES Y DEPORTIVOS	GIMNASIO	646	remotoNo	Maquinaria pesada	No se distribuyen	Se traslada una persona	Presencial	Es excluyente	Sin público remoto	0	1	2	4	6
SERVICIOS EMPRESARIALES	SERVICIOS GRAFICOS	154	remotoHub	Maquinaria pesada	Facilite de manera eficiente	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto considerable	3	5	4	2	3
COMERCIO	LIBRERIA + JUGUETERIA	87	remotoMix	Infraestructura considerable	Facilite de manera eficiente	No requiere	Opcional	Agrega mucho valor	Público remoto potencial	1	2	4	4	3
OTROS SERVICIOS	INSTITUTO DE BELLEZA	25	remotoComplex	Herramientas manuales	Facilite, no eficiente	Se traslada una persona	Opcional	Agrega mucho valor	Público remoto potencial	0	1	4	5	3

RAMA (RUS)	TIPO DE ACTIVIDAD ("Tipo 02_16" del RUS)	CANTIDAD DE RELEVAMIENTOS	REMOTICIDAD FINAL	HERRAMIENTAS DE FABRICACIÓN	POSIBILIDAD DE DISTRIBUCIÓN	NECESIDAD DE TRASLADO CONSUMIDOR	EVALUACIÓN PRESENCIAL DE LA CALIDAD	VENTA EXPERIENCIA PRESENCIAL	HÁBITO DE CONSUMO REMOTO	REMOTO FULL	REMOTO HUB	REMOTO MIX	R. COMPLEJO	NO REMOTO
COMERCIO	KIOSCO + REGALOS	24	remotoMix	Infraestructura chica	Facilmente, no eficiente	No requiere	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	1	2	4	3	2
HOTELERIA Y GASTRONOMIA	BARY PIZZERIA	71	remotoMix	Maquinaria pesada	Facilmente de manera eficiente	No requiere	Opcional	Agrega mucho valor	Público remoto considerable	2	4	5	3	4
COMERCIO	TAPICERIA	336	remotoComplex	Maquinaria liviana	Facilmente, no eficiente	Se traslada un bien	Opcional	No agrega valor	Público remoto potencial	1	2	3	4	3
COMERCIO	SANITARIOS	340	remotoMix	Infraestructura considerable	Facilmente de manera eficiente	No requiere	Opcional	Agrega mucho valor	Público remoto potencial	1	2	4	4	3
OTROS SERVICIOS	PELUQUERIA UNISEX	244	remotoComplex	Herramientas manuales	Facilmente, no eficiente	Se traslada una persona	Opcional	Agrega mucho valor	Público remoto potencial	0	1	4	5	3
CONFECION DE PRENDAS DE VESTIR	FABRICACION INDUMENTARIA	28	remotoHub	Maquinaria pesada	Fundamental	No requiere	No requiere	No agrega valor	Público remoto considerable	4	6	3	2	3
SERVICIO DE TRANSPORTE	FLETES	196	remotoHub	Maquinaria pesada	Fundamental	No puede trasladarse	No requiere	No agrega valor	Público remoto considerable	3	6	4	2	3
COMERCIO	CORTINAS PARA ENROLLAR	111	remotoMix	Maquinaria liviana	Facilmente de manera eficiente	No requiere	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto considerable	2	4	5	2	3
SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	GERIATRICO	513	remotoNo	Infraestructura considerable	No se distribuyen	Se traslada una persona	Presencial	Es excluyente	Sin público remoto	0	0	1	4	6
SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	VETERINARIA (ATENCION)	802	remotoComplex	Infraestructura chica	Facilmente, no eficiente	Se traslada un bien	Opcional	Agrega mucho valor	Público remoto incipiente	0	1	3	5	5
COMERCIO	VERDULERIA + CARNICERIA	134	remotoMix	Maquinaria pesada	Facilmente de manera eficiente	No requiere	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto incipiente	1	3	4	3	3
COMERCIO	VENTA DE AMOBLEMENTOS DE COCINA	44	remotoComplex	Infraestructura considerable	Fundamental	No requiere	Opcional	Agrega mucho valor	Público remoto incipiente	1	2	3	4	4
VENTA Y REP. DE VEHICULOS AUTOMOTORES	TALLER ELECTRONICA AUTOMOTORES	172	remotoNo	Maquinaria pesada	Facilmente, no eficiente	Se traslada un bien	No requiere	Agrega algo de valor	Sin público remoto	1	2	2	3	4
VENTA Y REP. DE VEHICULOS AUTOMOTORES	MOTOS, REPUESTOS Y ACCESORIOS	220	remotoMix	Maquinaria pesada	Facilmente de manera eficiente	Opcional	Opcional	No agrega valor	Público remoto considerable	2	4	5	2	3
SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	ASISTENCIA SOCIAL	53	servicioSi											
COMERCIO	AIRE ACONDICIONADO (VENTA)	70	remotoMix	Infraestructura chica	Fundamental	No puede trasladarse	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto considerable	1	4	6	2	3
COMERCIO	RELOJERIA Y JOYERIA	165	remotoComplex	Herramientas manuales	Facilmente, no eficiente	Opcional	Presencial	No agrega valor	Público remoto incipiente	1	2	3	4	3
COMERCIO	VENTILADORES DE TECHO	23	remotoComplex	Infraestructura considerable	Facilmente de manera eficiente	No requiere	Opcional	Agrega mucho valor	Público remoto incipiente	1	2	3	4	4
COMERCIO	ABERTURAS	126	remotoMix	Infraestructura chica	Facilmente de manera eficiente	No requiere	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto incipiente	1	3	4	3	3
VENTA Y REP. DE VEHICULOS AUTOMOTORES	ESTACION DE SERVICIOS	288	remotoNo	Infraestructura considerable	No se distribuyen	Se traslada un bien	No requiere	Agrega mucho valor	Sin público remoto	1	1	1	3	5
COMERCIO	REPARACION DE ART. ELECTRONICOS	170	remotoComplex	Herramientas manuales	Facilmente, no eficiente	Se traslada un bien	No requiere	No agrega valor	Público remoto incipiente	2	3	1	4	3
VENTA AL POR MAYOR DE MAQUINAS, EQUIPOS Y MATERIALES CONEXOS	EQUIPOS INFORMATICOS Y ELECTRONICOS	11	remotoMix	Infraestructura chica	Fundamental	No requiere	Opcional	Agrega mucho valor	Público remoto considerable	2	4	5	3	4
COMERCIO	I DEPORTIVA	401	remotoMix	Infraestructura chica	Facilmente de manera eficiente	No requiere	Presencial	Agrega mucho valor	Público remoto potencial	1	3	5	5	4
VENTA Y REP. DE VEHICULOS AUTOMOTORES	ELECTRICIDAD DE AUTOMOTORES	72	remotoComplex	Herramientas manuales	Facilmente, no eficiente	Se traslada un bien	No requiere	Agrega algo de valor	Sin público remoto	1	2	2	3	3
VENTA Y REP. DE VEHICULOS AUTOMOTORES	COLOCACION CRISTALES AUTOMOTORES	10	remotoComplex	Maquinaria pesada	Facilmente, no eficiente	Se traslada un bien	No requiere	Agrega algo de valor	Público remoto incipiente	1	2	2	4	4
OTROS SERVICIOS	FUNERARIA	42	remotoNo	Infraestructura chica	No se distribuyen	Se traslada una persona	No requiere	Es excluyente	Sin público remoto	1	2	1	3	5
COMERCIO	VENTA DE CAFE	10	remotoMix	Infraestructura chica	Facilmente, no eficiente	No requiere	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	1	2	4	3	2
COMERCIO	REPARACION DE ELECTRODOMESTICOS	277	remotoComplex	Herramientas manuales	Facilmente, no eficiente	Se traslada un bien	No requiere	No agrega valor	Público remoto incipiente	2	3	1	4	3
COMERCIO	REPARACION DE AUDIO Y VIDEO	206	remotoComplex	Herramientas manuales	Facilmente, no eficiente	Se traslada un bien	No requiere	No agrega valor	Público remoto incipiente	2	3	1	4	3
SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	CONSULTORIO ODONTOLOGICO	193	remotoNo	Maquinaria liviana	No se distribuyen	Se traslada una persona	No requiere	Agrega mucho valor	Sin público remoto	1	2	2	3	5
SERVICIOS DE ASOCIACIONES	ASOCIACIONES (OTRAS)	457	remotoFull	No requiere	No se distribuyen	No requiere	No requiere	Es excluyente	Público remoto potencial	3	2	1	2	2
COMERCIO	MATERIALES ELECTRICOS	237	remotoHub	Infraestructura chica	Facilmente, no eficiente	No requiere	No requiere	No agrega valor	Público remoto potencial	3	4	2	3	2
HOTELERIA Y GASTRONOMIA	RESTAURANTE - PARRILLA	92	remotoMix	Maquinaria liviana	Facilmente de manera eficiente	No requiere	Opcional	Agrega mucho valor	Público remoto considerable	2	4	5	3	4
HOTELERIA Y GASTRONOMIA	ROTISERIA	374	remotoMix	Maquinaria liviana	Facilmente de manera eficiente	No requiere	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto considerable	2	4	5	2	3
COMERCIO	CERRAJERIA	664	remotoHub	Herramientas manuales	Facilmente, no eficiente	Opcional	No requiere	No agrega valor	Público remoto considerable	3	4	3	2	2
SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO, CULTURALES Y DEPORTIVOS	PRODUCTORA TV, CINE, VIDEO	26	remotoHub	Infraestructura considerable	Fundamental	No puede trasladarse	Opcional	No agrega valor	Público remoto considerable	2	4	4	2	3
ENSEÑANZA	COLEGIO PRIMARIO Y SECUNDARIO	198	remotoNo	Infraestructura considerable	Facilmente de manera eficiente	Se traslada una persona	Presencial	Es excluyente	Sin público remoto	0	1	2	5	6

RAMA (RUS)	TIPO DE ACTIVIDAD ("Tipo 02_16" del RUS)	CANTIDAD DE RELEVAMIENTOS	REMOTICIDAD FINAL	HERRAMIENTAS DE FABRICACIÓN	POSIBILIDAD DE DISTRIBUCIÓN	NECESIDAD DE TRASLADO CONSUMIDOR	EVALUACIÓN PRESENCIAL DE LA CALIDAD	VENTA EXPERIENCIA PRESENCIAL	HÁBITO DE CONSUMO REMOTO	REMOTO FULL	REMOTO HUB	REMOTO MIX	R. COMPLEJO	NO REMOTO
COMERCIO POR MAYOR	MAQUINAS Y HERRAMIENTAS	192	remotoMix	Infraestructura considerable	Fundamental	No requiere	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	1	2	4	3	2
COMERCIO	ARTESANIAS	82	remotoHub	Herramientas manuales	Factible, no eficiente	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto potencial	2	3	3	3	1
SERVICIOS INMOBILIARIOS	SALON DE EVENTOS	250	remotoNo	Infraestructura considerable	No se distribuyen	Performance	Presencial	Es excluyente	Sin público remoto	0	0	1	4	6
COMERCIO	MAXIKIOSCO + LIBRERIA	79	remotoMix	Infraestructura chica	Factible, no eficiente	No requiere	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	1	2	4	3	2
SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO, CULTURALES Y DEPORTIVOS	TEATRO	103	remotoComplex	Infraestructura chica	Factible, no eficiente	Performance	Opcional	Es excluyente	Público remoto incipiente	0	1	2	5	5
COMERCIO	ELECTRODOMESTICOS	187	remotoMix	Infraestructura chica	Factible de manera eficiente	No requiere	Opcional	Agrega mucho valor	Público remoto considerable	2	4	5	3	4
SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO, CULTURALES Y DEPORTIVOS	CLUB	435	remotoNo	Infraestructura considerable	No se distribuyen	Performance	Presencial	Es excluyente	Sin público remoto	0	0	1	4	6
ELABORACION DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS Y ALIMENTICIOS NCP	ELABORACION DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS Y BEBIDAS	39	remotoHub	Maquinaria pesada	Fundamental	No requiere	No requiere	No agrega valor	Público remoto considerable	4	6	3	2	3
COMERCIO POR MAYOR	EQUIP. GASTRONOMICO	66	remotoMix	Infraestructura chica	Factible de manera eficiente	No requiere	Opcional	Agrega mucho valor	Público remoto potencial	1	3	5	4	3
HOTELERIA Y GASTRONOMIA	CONFITERIA BAR	36	remotoComplex	Infraestructura chica	Factible, no eficiente	No requiere	Opcional	Agrega mucho valor	Público remoto incipiente	1	2	3	4	4
SERVICIOS DE ASOCIACIONES	ACTIVIDADES RELIGIOSAS	431	remotoNo	Infraestructura considerable	No se distribuyen	Performance	Opcional	Es excluyente	Sin público remoto	0	0	1	3	5
SERVICIOS DE SEGUROS Y DE ADMINISTRACION DE FONDOS DE JUBILACIONES Y PENSIONES	MEDICINA PREPAGA	69	remotoFull	Infraestructura chica	Digital	No requiere	No requiere	Agrega algo de valor	Público remoto considerable	4	4	3	1	2
COMERCIO	BICICLETAS (REPARACION)	81	remotoComplex	Herramientas manuales	Factible, no eficiente	Se traslada un bien	Opcional	No agrega valor	Público remoto potencial	1	2	3	4	2
SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO, CULTURALES Y DEPORTIVOS	MUSEO	61	remotoNo	Infraestructura considerable	No se distribuyen	Performance		Es excluyente	Sin público remoto	0	0	0	3	5
SERVICIOS EMPRESARIALES	AGENCIA DE EMPLEO	20	remotoFull	No requiere	No se distribuyen	No requiere	No requiere	No agrega valor	Público remoto potencial	4	3	1	1	1
OTROS SERVICIOS	PODOLOGIA	107	remotoComplex	Herramientas manuales	Factible, no eficiente	Se traslada una persona	Opcional	Agrega mucho valor	Público remoto potencial	0	1	4	5	3
COMERCIO	HOBIES	8	remotoNo	Herramientas manuales	No se distribuyen	No requiere	Presencial	Es excluyente	Sin público remoto	1	2	2	3	4
COMERCIO	CERRAMIENTOS	71	remotoMix	Infraestructura chica	Factible de manera eficiente	Opcional	Presencial	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	0	2	6	4	3
VENTA Y REP. DE VEHICULOS AUTOMOTORES	VENTA DE AUTOMOTORES USADOS	92	remotoComplex	Infraestructura considerable	Factible, no eficiente	No requiere	Presencial	Agrega mucho valor	Público remoto incipiente	1	1	2	5	5
ALQUILER DE MAQUINARIA Y EQUIPO, ALQUILER DE EFECTOS PERSONALES	VIDEO CLUB	110	remotoComplex	Infraestructura chica	Factible, no eficiente	No requiere	No requiere	Agrega mucho valor	Público remoto potencial	2	3	3	4	3
SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO, CULTURALES Y DEPORTIVOS	ESTUDIO DE TV	19	remotoFull	Infraestructura considerable	No se distribuyen	No requiere	No requiere	No agrega valor	Público remoto considerable	4	4	1	1	3
COMERCIO	INSUMOS PC	563	remotoHub	Infraestructura chica	Factible de manera eficiente	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto considerable	3	5	4	2	3
VENTA Y REP. DE VEHICULOS AUTOMOTORES	POLARIZADO DE VIDRIOS	41	remotoMix	Herramientas manuales	Factible, no eficiente	Se traslada un bien	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	0	1	4	4	2
SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO, CULTURALES Y DEPORTIVOS	BIBLIOTECA	62	servicioSi											
COMERCIO	INSTRUMENTOS MUSICALES	125	remotoComplex	Infraestructura chica	Factible de manera eficiente	No requiere	Presencial	Agrega mucho valor	Público remoto incipiente	1	3	4	5	5
EDIFICIOS	DEPARTAMENTOS	1852	viviendaSi											
VENTA Y REP. DE VEHICULOS AUTOMOTORES	VENTA DE AUTOMOTORES	108	remotoComplex	Infraestructura considerable	Factible, no eficiente	No requiere	Presencial	Agrega mucho valor	Público remoto incipiente	1	1	2	5	5
COMERCIO	DIARIOS Y REVISTAS (VENTA)	324	remotoMix	Herramientas manuales	Factible de manera eficiente	No requiere	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto considerable	2	4	5	2	2
SERVICIOS DE ASOCIACIONES	LOCAL PARTIDARIO	328	asociacionesOtras											
SERVICIOS EMPRESARIALES	FOTOCOPIAS	252	remotoComplex	Maquinaria liviana	Factible, no eficiente	Se traslada un bien	No requiere	No agrega valor	Público remoto incipiente	2	3	1	4	4
COMERCIO	OBRAS DE ARTE	27	remotoNo	Infraestructura considerable	Factible de manera eficiente	Opcional	Presencial	Agrega mucho valor	Sin público remoto	0	1	4	4	5
VENTA Y REP. DE VEHICULOS AUTOMOTORES	REPARACION DE MOTOS	36	remotoComplex	Maquinaria pesada	Factible, no eficiente	Se traslada un bien	No requiere	No agrega valor	Público remoto incipiente	2	3	1	4	4
SERVICIOS DE SEGUROS Y DE ADMINISTRACION DE FONDOS DE JUBILACIONES Y PENSIONES	ART	112	remotoFull	No requiere	No se distribuyen	No requiere	No requiere	Agrega algo de valor	Público remoto considerable	4	3	2	0	2
COMERCIO	QUESERIA	82	remotoMix	Maquinaria liviana	Factible, no eficiente	No requiere	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto incipiente	1	2	3	3	3
SERVICIOS DE SEGUROS Y DE ADMINISTRACION DE FONDOS DE JUBILACIONES Y PENSIONES	SEGUROS	247	remotoFull	No requiere	No se distribuyen	No requiere	No requiere	Agrega algo de valor	Público remoto considerable	4	3	2	0	2

RAMA (RUS)	TIPO DE ACTIVIDAD ("Tipo 02_16" del RUS)	CANTIDAD DE RELEVAMIENTOS	REMOTICIDAD FINAL	HERRAMIENTAS DE FABRICACIÓN	POSIBILIDAD DE DISTRIBUCIÓN	NECESIDAD DE TRASLADO CONSUMIDOR	EVALUACIÓN PRESENCEIA DE LA CALIDAD	VENTA EXPERIENCIA PRESENCIAL	HÁBITO DE CONSUMO REMOTO	REMOTO FULL	REMOTO HUB	REMOTO MIX	R. COMPLEJO	NO REMOTO
ADMINISTRACION PUBLICA, DEFENSA Y SEGURIDAD SOCIAL OBLIGATORIA	OBRA SOCIAL	120	remotoFull	No requiere	Digital	No requiere	No requiere	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	4	2	2	1	0
COMERCIO	FARMACIA Y PERFUMERIA	226	remotoMix	Infraestructura chica	Factible de manera eficiente	No requiere	Opcional	Agrega mucho valor	Público remoto potencial	1	3	5	4	3
COMERCIO	JUGUETERIA	464	remotoMix	Infraestructura chica	Factible de manera eficiente	No requiere	Opcional	Agrega mucho valor	Público remoto potencial	1	3	5	4	3
COMERCIO	PAN Y FACTURAS (VENTA NO ELAB.)	168	remotoMix	Infraestructura chica	Factible de manera eficiente	No requiere	Opcional	Agrega mucho valor	Público remoto considerable	2	4	5	3	4
COMERCIO	VINOS (VENTA)	254	remotoMix	Infraestructura chica	Factible de manera eficiente	No requiere	Opcional	Agrega mucho valor	Público remoto potencial	1	3	5	4	3
COMERCIO	GALERIA DE ARTE	122	remotoNo	Infraestructura considerable	Factible de manera eficiente	Opcional	Opcional	Es excluyente	Sin público remoto	0	1	3	3	4
UNIFICADO	UNIFICADO EP	120	espacioPublico											
COMERCIO	MAXIKIOSCO + INTERNET	30	remotoNo	Infraestructura chica	No se distribuyen	Se traslada una persona	Opcional	Agrega algo de valor	Sin público remoto	0	1	3	2	4
COMERCIO	OPTICA Y FOTOGRAFIA	27	remotoHub	Herramientas manuales	Factible de manera eficiente	No requiere	Presencial	No agrega valor	Público remoto incipiente	2	4	3	4	3
COMERCIO	COLCHONES (VENTA)	231	remotoComplex	Infraestructura considerable	Fundamental	No requiere	Presencial	Agrega algo de valor	Público remoto incipiente	1	2	3	4	4
SERVICIO DE CORREO Y TELECOMUNICACIONES	LOCUTORIO + INTERNET + KIOSCO	31	remotoNo	Infraestructura chica	No se distribuyen	Se traslada una persona	Opcional	Agrega algo de valor	Sin público remoto	0	1	3	2	4
COMERCIO	PLATERIA	14	remotoHub	Infraestructura chica	Factible de manera eficiente	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto incipiente	2	4	3	3	3
ENSEÑANZA	COLEGIO PRIMARIO	325	remotoNo	Infraestructura considerable	No se distribuyen	Se traslada una persona	Presencial	Es excluyente	Público remoto incipiente	0	0	1	5	6
FABRICACION DE PRODUCTOS MINERALES NO METALICOS	VIDRIERIA	282	remotoMix	Infraestructura chica	Fundamental	Opcional	Opcional	No agrega valor	Público remoto incipiente	1	3	4	3	3
COMERCIO	PAÑALERA	117	remotoHub	Infraestructura chica	Factible de manera eficiente	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto potencial	2	4	4	3	2
EDICION E IMPRESIÓN	AVISOS CLASIFICADOS	59	remotoFull	No requiere	Digital	No requiere	No requiere	No agrega valor	Público remoto considerable	6	4	1	0	1
ENSEÑANZA	ESCUELA DE MUSICA	43	remotoNo	Infraestructura considerable	No se distribuyen	Se traslada una persona	Presencial	Es excluyente	Público remoto incipiente	0	0	1	5	6
HOTELERIA Y GASTRONOMIA	SANDWICHERIA	113	remotoMix	Maquinaria liviana	Factible de manera eficiente	No requiere	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto considerable	2	4	5	2	3
COMERCIO	ILUMINACION	314	remotoMix	Infraestructura chica	Factible de manera eficiente	No requiere	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto incipiente	1	3	4	3	3
SERVICIOS EMPRESARIALES	DISEÑO GRAFICO	100	remotoFull	No requiere	Digital	No requiere	No requiere	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	4	2	2	1	0
SERVICIOS EMPRESARIALES	DECORACION DE INTERIORES	85	remotoMix	Herramientas manuales	Fundamental	No requiere	Opcional	Agrega mucho valor	Público remoto potencial	1	3	5	4	2
OTROS SERVICIOS	TINTORERIA	490	remotoComplex	Maquinaria liviana	Factible, no eficiente	Se traslada un bien	Opcional	No agrega valor	Público remoto potencial	1	2	3	4	3
COMERCIO	BLANCO	327	sinUsos											
COMERCIO	PISOS DE MADERA (VTA Y COLOCACION)	97	remotoMix	Infraestructura considerable	Fundamental	No puede trasladarse	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto considerable	1	3	5	2	3
SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	PRACTICAS MEDICAS	11	remotoNo	Infraestructura considerable	No se distribuyen	Se traslada una persona	Presencial	Es excluyente	Sin público remoto	0	0	1	4	6
SERVICIOS DE ASOCIACIONES	CENTRO CULTURAL	267	remotoNo	Infraestructura chica	No se distribuyen	Performance	Opcional	Es excluyente	Sin público remoto	0	1	2	3	5
COMERCIO	RELOJERIA	328	remotoComplex	Infraestructura chica	Factible, no eficiente	Se traslada un bien	Presencial	No agrega valor	Público remoto incipiente	1	2	2	5	5
FABRICACION DE MAQUINARIA Y EQUIPO NCP	MATAFUEGOS	49	remotoHub	Infraestructura chica	Factible de manera eficiente	Se traslada un bien	No requiere	No agrega valor	Público remoto considerable	3	5	3	3	4
COMERCIO	ARTICULOS PARA EL HOGAR	152	remotoMix	Infraestructura chica	Factible, no eficiente	No requiere	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	1	2	4	3	2
COMERCIO	ALFOMBRAS	66	remotoMix	Infraestructura chica	Factible de manera eficiente	No requiere	Presencial	Agrega algo de valor	Público remoto incipiente	1	3	4	4	4
ENSEÑANZA	ENSEÑANZA - TERCARIO	116	remotoComplex	Infraestructura considerable	No se distribuyen	Se traslada una persona	Presencial	Es excluyente	Público remoto potencial	0	0	2	5	5
COMERCIO	ARREGLO DE ROPA	313	remotoComplex	Maquinaria liviana	Factible, no eficiente	Se traslada un bien	Opcional	No agrega valor	Público remoto incipiente	1	2	2	4	4
FABRICACION DE INSTRUMENTOS MEDICOS, OPTICOS Y DE PRECISION; FABRICACION DE RELOJES	FABRICACION DE INSTRUMENTOS MEDICOS Y RELOJES	10	remotoHub	Maquinaria pesada	Fundamental	No requiere	Presencial	No agrega valor	Público remoto considerable	3	5	4	3	4
COMERCIO	ARTICULOS DE CUERO	99	remotoMix	Infraestructura chica	Factible de manera eficiente	No requiere	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	1	3	5	3	2
COMERCIO	VERDULERIA + ALMACEN	40	remotoMix	Infraestructura chica	Factible de manera eficiente	No requiere	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto incipiente	1	3	4	3	3
SERVICIO DE HOTELERIA Y RESTAURANTES	RESIDENCIA	35	viviendaSi											
SERVICIO DE CORREO Y TELECOMUNICACIONES	LOCUTORIO + LOTERIA	16	remotoNo	Maquinaria liviana	Factible, no eficiente	Se traslada una persona	No requiere	Agrega mucho valor	Sin público remoto	1	2	2	4	5

RAMA (RUS)	TIPO DE ACTIVIDAD ("Tipo 02_16" del RUS)	CANTIDAD DE RELEVAMIENTOS	REMOTICIDAD FINAL	HERRAMIENTAS DE FABRICACIÓN	POSIBILIDAD DE DISTRIBUCIÓN	NECESIDAD DE TRASLADO CONSUMIDOR	EVALUACIÓN PRESENCIAL DE LA CALIDAD	VENTA EXPERIENCIA PRESENCIAL	HÁBITO DE CONSUMO REMOTO	REMOTO FULL	REMOTO HUB	REMOTO MIX	R. COMPLEJO	NO REMOTO
SERVICIOS INMOBILIARIOS	SALON DE FIESTAS	416	remotoNo	Infraestructura considerable	No se distribuyen	Performance	Presencial	Es excluyente	Sin público remoto	0	0	1	4	6
COMERCIO	VAJILLA DE PLATA Y CRYSTALERIA	6	remotoMix	Infraestructura chica	Factible de manera eficiente	No requiere	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto incipiente	1	3	4	3	3
COMERCIO	BICICLETAS (VENTA)	163	remotoMix	Infraestructura chica	Factible, no eficiente	Opcional	Presencial	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	0	1	5	4	3
SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO, CULTURALES Y DEPORTIVOS	DISTRIBUIDORA DE PELICULAS	4	remotoHub	Infraestructura chica	Fundamental	No requiere	No requiere	No agrega valor	Público remoto incipiente	3	5	2	3	3
HOTELERIA Y GASTRONOMIA	CONFITERIA	180	remotoMix	Infraestructura chica	Factible de manera eficiente	No requiere	Opcional	Agrega mucho valor	Público remoto considerable	2	4	5	3	4
COMERCIO	ARTICULOS USADOS	69	remotoComplex	Infraestructura chica	Factible de manera eficiente	Se traslada un bien	Presencial	No agrega valor	Público remoto incipiente	1	3	3	5	5
FABRICACION DE PRODUCTOS METALICOS	TORNERIA MECANICA	28	remotoNo	Maquinaria pesada	Factible, no eficiente	Se traslada un bien	No requiere	No agrega valor	Sin público remoto	2	3	1	3	4
ELABORACION DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS Y BEBIDAS	TORTAS, MASAS ELABORACION Y VENTA)	35	remotoHub	Maquinaria pesada	Factible de manera eficiente	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto considerable	3	5	4	2	3
COMERCIO	HERRAJES	57	remotoHub	Infraestructura chica	Factible de manera eficiente	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto incipiente	2	4	3	3	3
COMERCIO	MUEBLES PARA OFICINA	41	remotoMix	Infraestructura considerable	Fundamental	No requiere	Presencial	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	1	2	4	4	3
PRODUCTOS DE MADERA	MADERERA	109	remotoComplex	Infraestructura considerable	Fundamental	No requiere	Presencial	No agrega valor	Público remoto incipiente	2	3	2	4	4
COMERCIO	ARTICULOS DE JARDINERIA	15	remotoHub	Infraestructura chica	Factible de manera eficiente	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto potencial	2	4	4	3	2
COMERCIO	FUEGOS ARTIFICIALES	19	remotoHub	Infraestructura chica	Factible, no eficiente	No requiere	No requiere	No agrega valor	Público remoto incipiente	3	4	1	3	3
OTROS SERVICIOS	BARBERIA	5	remotoComplex	Herramientas manuales	Factible, no eficiente	Se traslada una persona	No requiere	Agrega mucho valor	Público remoto potencial	1	2	3	5	3
OTROS SERVICIOS	CENTRO DE ESTETICA CORPORAL	382	remotoComplex	Herramientas manuales	Factible, no eficiente	Se traslada una persona	No requiere	Agrega mucho valor	Público remoto incipiente	1	2	2	5	4
COMERCIO	MUEBLES + ART. DE DECORACION (VENTA)	92	remotoMix	Infraestructura considerable	Fundamental	No requiere	Presencial	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	1	2	4	4	3
SERVICIOS INFORMATICOS Y ACTIVIDADES CONEXAS	SERVICIOS DE COMPUTACION	71	remotoFull	No requiere	Factible, no eficiente	Se traslada un bien	No requiere	No agrega valor	Público remoto considerable	4	3	1	2	3
SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	KINESIOLOGIA	45	remotoComplex	Maquinaria liviana	No se distribuyen	Se traslada una persona	Presencial	Es excluyente	Público remoto potencial	0	1	3	5	5
COMERCIO	ARTICULOS DEPORTIVOS	91	remotoMix	Infraestructura chica	Factible de manera eficiente	No requiere	Presencial	Agrega mucho valor	Público remoto potencial	1	3	5	5	4
HOTELERIA Y GASTRONOMIA	PARRILLA - RESTAURANTE	90	remotoMix	Maquinaria liviana	Factible de manera eficiente	No requiere	Opcional	Agrega mucho valor	Público remoto considerable	2	4	5	3	4
ELABORACION DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS Y BEBIDAS	BOMBONES (ELABORACION Y VENTA)	47	remotoMix	Maquinaria liviana	Factible de manera eficiente	No requiere	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	1	3	5	3	2
VENTA Y REP. DE VEHICULOS AUTOMOTORES	CHAPA Y PINTURA AUTOMOTORES	197	remotoComplex	Infraestructura chica	Factible, no eficiente	Se traslada un bien	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto incipiente	0	1	3	4	4
COMERCIO	CAJAS DE CARTON (VENTA)	17	remotoHub	Infraestructura considerable	Factible de manera eficiente	No requiere	No requiere	No agrega valor	Público remoto incipiente	3	4	1	3	3
SERVICIOS EMPRESARIALES	SERVICIO HIGIENE - LIMPIEZA	24	remotoHub	Infraestructura chica	Fundamental	No puede trasladarse	No requiere	No agrega valor	Público remoto considerable	3	6	4	2	3
COMERCIO	FIAMBRERIA	258	remotoMix	Maquinaria liviana	Factible de manera eficiente	No requiere	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto incipiente	1	3	4	3	3
RECICLAMIENTO DE DESPERDICIOS Y DESECHOS NO METALICOS	RECICLADO DE PAPEL Y DERIVADOS	10	remotoNo	Maquinaria pesada	No se distribuyen	Se traslada un bien	Opcional	No agrega valor	Sin público remoto	1	2	2	2	4
VENTA Y REP. DE VEHICULOS AUTOMOTORES	BATERIAS (AUTOMOTORES)	56	remotoHub	Infraestructura chica	Factible de manera eficiente	Opcional	No requiere	No agrega valor	Público remoto considerable	3	5	4	2	3
COMERCIO	VENTA DE ARTICULOS SANITARIOS	12	remotoMix	Infraestructura considerable	Fundamental	No requiere	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	1	2	4	3	2
SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	LABORATORIO ANALISIS CLINICOS	76	remotoNo	Maquinaria liviana	No se distribuyen	Se traslada una persona	No requiere	Agrega algo de valor	Sin público remoto	1	2	2	2	4
COMERCIO	REPARACION CELULARES	27	remotoComplex	Herramientas manuales	Factible, no eficiente	Se traslada un bien	No requiere	No agrega valor	Público remoto incipiente	2	3	1	4	3
COMERCIO	ARREGLO INSTRUMENTOS MUSICALES	4	remotoComplex	Herramientas manuales	Factible, no eficiente	Se traslada un bien	Presencial	No agrega valor	Público remoto potencial	1	2	3	5	3
COMERCIO	LIBRERIA + KIOSCO	79	remotoMix	Infraestructura chica	Factible, no eficiente	No requiere	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	1	2	4	3	2
PRODUCTOS DE MADERA	TALLER DE MARCOS	87	remotoComplex	Herramientas manuales	Factible, no eficiente	Se traslada una persona	Opcional	Agrega mucho valor	Público remoto potencial	0	1	4	5	3
CONFECCION DE PRENDAS DE VESTIR	SASTRERIA	152	remotoComplex	Infraestructura chica	Factible de manera eficiente	Se traslada una persona	Presencial	Agrega algo de valor	Público remoto incipiente	0	2	4	5	5
SERVICIOS DE ASOCIACIONES	ASOCIACION SOCIAL Y CULTURAL	110	remotoComplex	No requiere	No se distribuyen	Performance	No requiere	Es excluyente	Público remoto potencial	2	1	1	3	3
COMERCIO	PAPELERIA	246	remotoHub	Infraestructura considerable	Factible de manera eficiente	No requiere	Presencial	No agrega valor	Público remoto considerable	3	4	3	3	4
FABRICACION DE MUEBLES Y COLCHONES, INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	CARPINTERIA	132	remotoMix	Maquinaria pesada	Fundamental	Opcional	Presencial	No agrega valor	Público remoto considerable	2	4	5	3	4

RAMA (RUS)	TIPO DE ACTIVIDAD ("Tipo 02_16" del RUS)	CANTIDAD DE RELEVAMIENTOS	REMOTICIDAD FINAL	HERRAMIENTAS DE FABRICACIÓN	POSIBILIDAD DE DISTRIBUCIÓN	NECESIDAD DE TRASLADO CONSUMIDOR	EVALUACIÓN PRESENCIAL DE LA CALIDAD	VENTA EXPERIENCIA PRESENCIAL	HÁBITO DE CONSUMO REMOTO	REMOTO FULL	REMOTO HUB	REMOTO MIX	R. COMPLEJO	NO REMOTO
HOTELERIA Y GASTRONOMIA	PIZZAS PARA LLEVAR	126	remotoHub	Infraestructura chica	Factible de manera eficiente	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto considerable	3	5	4	2	3
SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	CLINICA MEDICA	63	remotoNo	Infraestructura considerable	No se distribuyen	Se traslada una persona	Presencial	Es excluyente	Sin público remoto	0	0	1	4	6
OTROS SERVICIOS	PELUQUERIA CABALLEROS	135	remotoComplex	Herramientas manuales	Factible, no eficiente	Se traslada una persona	Presencial	Agrega mucho valor	Público remoto potencial	0	1	4	6	4
COMERCIO	VIVERO	119	remotoComplex	Infraestructura considerable	Factible de manera eficiente	No requiere	Presencial	Agrega mucho valor	Público remoto potencial	1	2	4	5	4
ADMINISTRACION PUBLICA, DEFENSA Y SEGURIDAD SOCIAL OBLIGATORIA	ORGANISMOS PUBLICOS NACIONALES	306	servicioSi											
ELABORACION DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS Y BEBIDAS	ELAB. DE HARINAS	3	remotoHub	Maquinaria pesada	Fundamental	No requiere	No requiere	No agrega valor	Público remoto considerable	4	6	3	2	3
COMERCIO	DISQUERIA	150	remotoComplex	Infraestructura chica	Factible, no eficiente	No requiere	Opcional	Agrega mucho valor	Público remoto incipiente	1	2	3	4	4
COMERCIO	GRANJA + FIAMBRERIA	18	remotoMix	Maquinaria liviana	Factible, no eficiente	No requiere	Presencial	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	1	2	4	4	3
VENTA Y REP. DE VEHICULOS AUTOMOTORES	TAPICERIA PARA AUTOS	38	remotoComplex	Herramientas manuales	Factible, no eficiente	Se traslada un bien	Presencial	No agrega valor	Público remoto potencial	1	2	3	5	3
SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO, CULTURALES Y DEPORTIVOS	CANCHAS DE PADDLE	16	remotoNo	Infraestructura considerable	No se distribuyen	Performance	Presencial	Es excluyente	Sin público remoto	0	0	1	4	6
OTROS SERVICIOS	TATUAJES	191	remotoComplex	Herramientas manuales	Factible, no eficiente	Se traslada una persona	Presencial	Agrega mucho valor	Público remoto potencial	0	1	4	6	4
COMERCIO	BIJOUTERIE	303	remotoComplex	Herramientas manuales	Factible, no eficiente	No requiere	Presencial	No agrega valor	Público remoto incipiente	2	3	2	4	3
FABRICACION DE PRODUCTOS MINERALES NO METALICOS	ELABORACION DE CEMENTO	1	remotoHub	Maquinaria pesada	Fundamental	No requiere	No requiere	No agrega valor	Público remoto considerable	4	6	3	2	3
ELABORACION DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS Y BEBIDA	ELABORACION DE HIELO	2	remotoHub	Maquinaria pesada	Fundamental	No requiere	No requiere	No agrega valor	Público remoto considerable	4	6	3	2	3
FABRICACION DE MUEBLES Y COLCHONES, INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	FAB. JUEGOS Y JUGUETES	3	remotoHub	Maquinaria pesada	Fundamental	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto considerable	3	5	4	2	3
COMERCIO	MAXIKIOSCO + ALMACEN	87	remotoMix	Herramientas manuales	Factible, no eficiente	No requiere	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	1	2	4	3	1
SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	REHABILITACION FISICA	6	remotoComplex	Infraestructura considerable	No se distribuyen	Se traslada una persona	Presencial	Es excluyente	Público remoto potencial	0	0	2	5	5
SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO, CULTURALES Y DEPORTIVOS	CANCHAS DE FUTBOL	162	remotoNo	Infraestructura considerable	No se distribuyen	Performance	Presencial	Es excluyente	Sin público remoto	0	0	1	4	6
COMERCIO	MAQUETAS DE TELGOPOR	5	remotoComplex	Herramientas manuales	Factible, no eficiente	No requiere	Presencial	No agrega valor	Público remoto incipiente	2	3	2	4	3
COMERCIO	JOYERIA	546	remotoComplex	Infraestructura chica	Factible, no eficiente	No requiere	Presencial	Agrega algo de valor	Público remoto incipiente	1	2	3	4	4
COMERCIO	SANTERIA	161	remotoComplex	Infraestructura chica	Factible, no eficiente	No requiere	Presencial	Agrega algo de valor	Público remoto incipiente	1	2	3	4	4
OTROS SERVICIOS	DEPILACION	192	remotoComplex	Herramientas manuales	Factible, no eficiente	Se traslada una persona	Opcional	Agrega mucho valor	Público remoto potencial	0	1	4	5	3
FABRICACION DE MUEBLES Y COLCHONES, INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	FABRICACION DE SILLONES	1	remotoMix	Maquinaria pesada	Fundamental	No requiere	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto considerable	2	4	5	2	3
ENSEÑANZA	APOYO ESCOLAR	12	remotoComplex	Infraestructura chica	Factible, no eficiente	Se traslada una persona	Presencial	Es excluyente	Público remoto potencial	0	1	3	6	5
FABRICACION DE SUSTANCIAS Y PRODUCTOS QUIMICOS	FABRICACION DE MEDICAMENTOS	31	remotoHub	Maquinaria pesada	Fundamental	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto considerable	3	5	4	2	3
FABRICACION DE PAPEL Y PRODUCTOS DE PAPEL	FABRICACION DE PAPEL Y SUS PROD.	30	remotoHub	Maquinaria pesada	Fundamental	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto considerable	3	5	4	2	3
VENTA Y REP. DE VEHICULOS AUTOMOTORES	LAVADERO DE AUTOS + KIOSCO	31	remotoNo	Infraestructura considerable	Factible, no eficiente	Se traslada un bien	Opcional	Agrega mucho valor	Sin público remoto	0	0	2	4	5
COMERCIO	COMPRA VENTA DE ORO	48	remotoMix	Infraestructura chica	Factible, no eficiente	Opcional	Presencial	Agrega algo de valor	Sin público remoto	0	1	4	3	4
COMERCIO	KIOSCO + LIBRERIA	118	remotoMix	Infraestructura chica	Factible, no eficiente	No requiere	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	1	2	4	3	2
COMERCIO	MAQUINAS Y EQUIPOS PARA OFICINAS	62	remotoMix	Infraestructura chica	Fundamental	No requiere	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	1	3	5	3	2
ENSEÑANZA	TALLER DE VITREUX	6	remotoNo	Infraestructura chica	No se distribuyen	Se traslada una persona	Opcional	Agrega mucho valor	Sin público remoto	0	1	3	3	5
OTROS SERVICIOS	VELATORIO	40	remotoNo	Infraestructura considerable	No se distribuyen	Se traslada una persona	Presencial	Es excluyente	Sin público remoto	0	0	1	4	6
ENSEÑANZA	COLEGIO SECUNDARIO	106	remotoNo	Infraestructura considerable	Factible de manera eficiente	Se traslada una persona	Presencial	Es excluyente	Sin público remoto	0	1	2	5	6
SERVICIOS INFORMATICOS Y ACTIVIDADES CONEXAS	DESARROLLO DE SISTEMAS COMPUTACION	2	remotoFull	No requiere	Digital	No requiere	No requiere	No agrega valor	Público remoto potencial	5	3	1	1	0
FABRICACION DE MAQUINARIA Y EQUIPO NCP	FABRICACION DE MAQUINARIA	25	remotoHub	Maquinaria pesada	Fundamental	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto considerable	3	5	4	2	3
COMERCIO	PRODUCTOS QUIMICOS	13	remotoHub	Infraestructura chica	Fundamental	No requiere	No requiere	No agrega valor	Público remoto considerable	4	6	3	2	3
COMERCIO POR MAYOR	MAYORISTA MATERIALES P/LA CONSTRUCCION	8	remotoHub	Infraestructura considerable	Fundamental	No requiere	No requiere	No agrega valor	Público remoto considerable	4	5	2	2	3
VENTA Y REP. DE VEHICULOS AUTOMOTORES	TALLER RECTIFICACION AUTOMOTORES	45	remotoNo	Maquinaria pesada	Factible, no eficiente	Se traslada un bien	No requiere	Agrega algo de valor	Sin público remoto	1	2	2	3	4

RAMA (RUS)	TIPO DE ACTIVIDAD ("Tipo 02_16" del RUS)	CANTIDAD DE RELEVAMIENTOS	REMOTICIDAD FINAL	HERRAMIENTAS DE FABRICACIÓN	POSIBILIDAD DE DISTRIBUCIÓN	NECESIDAD DE TRASLADO CONSUMIDOR	EVALUACIÓN PRESENCIAL DE LA CALIDAD	VENTA EXPERIENCIA PRESENCIAL	HÁBITO DE CONSUMO REMOTO	REMOTO FULL	REMOTO HUB	REMOTO MIX	R. COMPLEJO	NO REMOTO
COMERCIO	AVES Y HUEVOS (VENTA)	2	remotoMix	Infraestructura chica	Facil de manera eficiente	No requiere	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	1	3	5	3	2
OTROS	OTROS	162	sinUs											
VENTA Y REP. DE VEHICULOS AUTOMOTORES	AUTORADIO (COLOCACION)	13	remotoComplex	Herramientas manuales	Facible, no eficiente	Se traslada un bien	No requiere	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	1	2	3	4	2
OTROS SERVICIOS	SALON DE BELLEZA	329	remotoComplex	Herramientas manuales	Facible, no eficiente	Se traslada una persona	Opcional	Agrega mucho valor	Sin público remoto	0	1	3	4	4
SERVICIOS INFORMATICOS Y ACTIVIDADES CONEXAS	INTERNET	56	remotoNo	Infraestructura chica	No se distribuyen	Se traslada una persona	No requiere	Agrega algo de valor	Público remoto considerable	2	3	3	2	4
COMERCIO	GOLOSINAS	105	remotoMix	Infraestructura chica	Facil de manera eficiente	No requiere	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	1	3	5	3	2
SERVICIOS INFORMATICOS Y ACTIVIDADES CONEXAS	INTERNET + LOCUTORIO	31	remotoNo	Infraestructura chica	No se distribuyen	Se traslada una persona	No requiere	Agrega algo de valor	Sin público remoto	1	2	2	2	4
COMERCIO	COTILLON	311	remotoMix	Infraestructura chica	Facil de manera eficiente	No requiere	Presencial	Agrega mucho valor	Público remoto potencial	1	3	5	5	4
COMERCIO	PLANTAS	37	remotoComplex	Infraestructura considerable	Facil de manera eficiente	No requiere	Presencial	Agrega mucho valor	Público remoto potencial	1	2	4	5	4
FABRICACION DE PRODUCTOS DE CAUCHO Y PLASTICOS	ACRILICOS	28	remotoMix	Infraestructura considerable	Facil de manera eficiente	No requiere	Presencial	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	1	2	4	4	3
COMERCIO	ALMACEN + KIOSCO	105	remotoMix	Infraestructura chica	Facible, no eficiente	No requiere	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	1	2	4	3	2
SERVICIOS EMPRESARIALES	ESTUDIO DE GRABACION	4	remotoNo	Infraestructura considerable	No se distribuyen	Se traslada una persona	Presencial	Agrega mucho valor	Sin público remoto	0	0	2	4	6
OTROS SERVICIOS	SOLARIUM	79	remotoNo	Maquinaria pesada	No se distribuyen	Se traslada una persona	Opcional	Agrega mucho valor	Sin público remoto	0	1	3	3	5
SERVICIO DE HOTELERIA Y RESTAURANTES	HOTEL FAMILIAR	537	remotoNo	Infraestructura considerable	No se distribuyen	Se traslada una persona	Presencial	Es excluyente	Sin público remoto	0	0	1	4	6
SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	HOSPITAL	70	servicioSi											
VENTA Y REP. DE VEHICULOS AUTOMOTORES	RELOJES PARA TAXI	17	remotoMix	Herramientas manuales	Facible, no eficiente	Opcional	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	0	1	5	3	1
COMERCIO	CUADROS (VENTA)	63	remotoMix	Infraestructura chica	Facible de manera eficiente	No requiere	Presencial	Agrega algo de valor	Público remoto incipiente	1	3	4	4	4
COMERCIO	PILAS, BATERIAS	11	remotoHub	Infraestructura chica	Facible de manera eficiente	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto potencial	2	4	4	3	2
HOTELERIA Y GASTRONOMIA	EMPANADAS PARA LLEVAR	203	remotoHub	Maquinaria pesada	Fundamental	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto considerable	3	5	4	2	3
COMERCIO	CERAMICAS	67	remotoHub	Infraestructura considerable	Fundamental	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto considerable	3	4	3	2	3
ENSEÑANZA	ESCUELA DE DANZAS	157	remotoNo	Infraestructura considerable	No se distribuyen	Se traslada una persona	Presencial	Es excluyente	Sin público remoto	0	0	1	4	6
COMERCIO	PRODUCTOS VETERINARIOS	104	remotoHub	Infraestructura chica	Facible de manera eficiente	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto potencial	2	4	4	3	2
SERVICIOS EMPRESARIALES	FUMIGACIONES	42	remotoHub	Infraestructura chica	Fundamental	No requiere	No requiere	No agrega valor	Público remoto considerable	4	6	3	2	3
FABRICACION DE PRODUCTOS TEXTILES	FABRICACION DE ARTICULOS TEXTILES	52	remotoHub	Maquinaria pesada	Fundamental	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto considerable	3	5	4	2	3
COMERCIO	AUDIO Y VIDEO (VENTA)	93	remotoMix	Infraestructura chica	Facible de manera eficiente	No requiere	Opcional	Agrega mucho valor	Público remoto considerable	2	4	5	3	4
SERVICIO DE CORREO Y TELECOMUNICACIONES	MENSAJERIA	17	remotoHub	Infraestructura chica	Fundamental	Se traslada un bien	No requiere	No agrega valor	Público remoto considerable	3	5	3	3	4
SERVICIOS EMPRESARIALES	EQUIPOS AUDIO Y VIDEO (ALQUILER)	4	remotoMix	Infraestructura chica	Facible, no eficiente	No requiere	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto considerable	2	3	4	2	3
SERVICIOS EMPRESARIALES	COBRO DE FACTURAS	105	remotoFull	No requiere	Digital	No requiere	No requiere	No agrega valor	Público remoto potencial	5	3	1	1	0
VENTA Y REP. DE VEHICULOS AUTOMOTORES	AUTORADIO (VENTA)	5	remotoMix	Infraestructura chica	Facible de manera eficiente	Opcional	Opcional	No agrega valor	Público remoto considerable	2	4	5	2	3
ALQUILER DE MAQUINARIA Y EQUIPO, ALQUILER DE EFECTOS PERSONALES	ALQUILER DE DIFRACES	10	remotoComplex	Infraestructura chica	Facible, no eficiente	No requiere	Presencial	Agrega mucho valor	Público remoto potencial	1	2	4	5	4
COMERCIO	ARTICULOS PARA BEBES	29	remotoHub	Infraestructura chica	Facible de manera eficiente	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto potencial	2	4	4	3	2
SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	CONSULTORIO MEDICO	92	remotoNo	Maquinaria liviana	No se distribuyen	Se traslada una persona	Presencial	Es excluyente	Sin público remoto	0	1	2	4	6
INSTALACIONES PARA EDIFICIOS Y OBRAS DE INGENIERIA CIVIL	PLOMERIA	52	remotoHub	Herramientas manuales	Fundamental	No puede trasladarse	No requiere	No agrega valor	Público remoto considerable	3	6	4	2	2
COMERCIO	REPARACION DE VIDEO	5	remotoComplex	Herramientas manuales	Facible, no eficiente	Se traslada un bien	No requiere	No agrega valor	Público remoto incipiente	2	3	1	4	3
FABRICACION DE PRODUCTOS METALICOS	ELECTROMECANICA	32	remotoHub	Herramientas manuales	Fundamental	No puede trasladarse	No requiere	No agrega valor	Público remoto considerable	3	6	4	2	2
COMERCIO	ART. PARA FAB. VELAS Y JABONES	7	remotoHub	Infraestructura chica	Fundamental	No requiere	No requiere	No agrega valor	Público remoto considerable	4	6	3	2	3

RAMA (RUS)	TIPO DE ACTIVIDAD ("Tipo 02_16" del RUS)	CANTIDAD DE RELEVAMIENTOS	REMOTICIDAD FINAL	HERRAMIENTAS DE FABRICACIÓN	POSIBILIDAD DE DISTRIBUCIÓN	NECESIDAD DE TRASLADO CONSUMIDOR	EVALUACIÓN PRESENCIAL DE LA CALIDAD	VENTA EXPERIENCIA PRESENCIAL	HÁBITO DE CONSUMO REMOTO	REMOTO FULL	REMOTO HUB	REMOTO MIX	R. COMPLEJO	NO REMOTO
ENSEÑANZA	ENSEÑANZA DE IDIOMAS	210	remotoComplex	Infraestructura considerable	No se distribuyen	Se traslada una persona	Presencial	Es excluyente	Público remoto potencial	0	0	2	5	5
VENTA Y REP. DE VEHICULOS AUTOMOTORES	AUTORRADIOS (VENTA Y COLOCACION)	14	remotoMix	Maquinaria pesada	Factible, no eficiente	Se traslada un bien	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	0	1	4	4	3
COMERCIO	VEIAS	21	remotoMix	Infraestructura chica	Factible, no eficiente	No requiere	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	1	2	4	3	2
COMERCIO	PINTURERIA + FERRETERIA	9	remotoMix	Infraestructura considerable	Factible de manera eficiente	No requiere	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	1	2	4	3	2
COMERCIO	MAXIKIOSCO + LOTERIA	14	remotoMix	Herramientas manuales	Factible, no eficiente	No requiere	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	1	2	4	3	1
SERVICIOS EMPRESARIALES	ESTUDIO CONTABLE	78	remotoFull	No requiere	Digital	No requiere	No requiere	No agrega valor	Público remoto potencial	5	3	1	1	0
INSTALACIONES PARA EDIFICIOS Y OBRAS DE INGENIERIA CIVIL	INTALACIONES PARA EDIFICIOS	3	remotoHub	Infraestructura chica	Fundamental	No puede trasladarse	No requiere	No agrega valor	Público remoto considerable	3	6	4	2	3
COMERCIO	BLANCO Y MANTELERIA	51	remotoHub	Infraestructura chica	Factible de manera eficiente	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto potencial	2	4	4	3	2
COMERCIO	ARTICULOS ORTOPEDICOS	138	remotoHub	Infraestructura chica	Factible de manera eficiente	No requiere	Presencial	No agrega valor	Público remoto potencial	2	4	4	4	3
SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO, CULTURALES Y DEPORTIVOS	VIDEO JUEGOS	54	remotoMix	Infraestructura chica	Factible de manera eficiente	Performance	Opcional	Agrega mucho valor	Público remoto potencial	0	2	5	5	4
VENTA AL POR MAYOR DE MERCANCIAS	COMERCIO POR MAYOR	17	remotoHub	Infraestructura considerable	Fundamental	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto considerable	3	4	3	2	3
COMERCIO	REPARACION RADIO, TV	57	remotoComplex	Herramientas manuales	Factible, no eficiente	Se traslada un bien	No requiere	No agrega valor	Público remoto incipiente	2	3	1	4	3
COMERCIO	MERCERIA + LENCERIA	30	remotoMix	Infraestructura chica	Factible, no eficiente	Opcional	Presencial	No agrega valor	Público remoto potencial	1	2	4	4	3
COMERCIO	CAMPING (VENTA DE ARTS.)	47	remotoMix	Infraestructura chica	Factible de manera eficiente	No requiere	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	1	3	5	3	2
SERVICIOS DE ASOCIACIONES	SINAGOGA	26	remotoNo	Infraestructura considerable	No se distribuyen	Performance	No requiere	Es excluyente	Sin público remoto	1	1	0	3	5
COMERCIO	LIBRERIA ARTISTICA	70	remotoMix	Infraestructura chica	Factible de manera eficiente	No requiere	Opcional	Agrega mucho valor	Público remoto potencial	1	3	5	4	3
COMERCIO	PC E INSUMOS PC	192	remotoMix	Infraestructura chica	Factible de manera eficiente	Opcional	Opcional	No agrega valor	Público remoto considerable	2	4	5	2	3
SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO, CULTURALES Y DEPORTIVOS	CAMPÓ DE DEPORTES	50	remotoNo	Infraestructura considerable	No se distribuyen	Performance	Presencial	Es excluyente	Sin público remoto	0	0	1	4	6
COMERCIO	UNIFORMES ESCOLARES	47	remotoMix	Infraestructura chica	Factible de manera eficiente	No requiere	Presencial	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	1	3	5	4	3
ADMINISTRACION PUBLICA, DEFENSA Y SEGURIDAD SOCIAL OBLIGATORIA	BOMBEROS	16	servicioSi											
SERVICIOS DE ASOCIACIONES	ASOCIACIONES PROFESIONALES	45	remotoFull	No requiere	No se distribuyen	No requiere	No requiere	Es excluyente	Público remoto potencial	3	2	1	2	2
COMERCIO	DESPENSA	67	remotoMix	Infraestructura chica	Factible de manera eficiente	No requiere	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	1	3	5	3	2
COMERCIO	ART DE DECORACION	1	remotoMix	Infraestructura chica	Factible de manera eficiente	No requiere	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	1	3	5	3	2
COMERCIO	ETIQUETAS	9	remotoMix	Infraestructura chica	Factible, no eficiente	No requiere	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	1	2	4	3	2
COMERCIO	ARTICULOS DE DANZA	3	remotoHub	Infraestructura chica	Factible de manera eficiente	No requiere	Presencial	No agrega valor	Público remoto potencial	2	4	4	4	3
COMERCIO	BANDERAS	8	remotoHub	Infraestructura chica	Factible de manera eficiente	No requiere	Presencial	No agrega valor	Público remoto potencial	2	4	4	4	3
SERVICIO DE CORREO Y TELECOMUNICACIONES	LOCUTORIO + CORREO	11	remotoNo	Infraestructura chica	No se distribuyen	Se traslada una persona	No requiere	Agrega algo de valor	Sin público remoto	1	2	2	2	4
COMERCIO	AZULEJOS	28	remotoHub	Infraestructura chica	Fundamental	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto potencial	2	4	4	3	2
COMERCIO	FIAMBRERIA + KIOSCO	6	remotoComplex	Maquinaria liviana	Factible, no eficiente	No requiere	Presencial	Agrega algo de valor	Público remoto incipiente	1	2	3	4	4
SERVICIOS EMPRESARIALES	ESTUDIO DE ARQUITECTURA	42	remotoFull	No requiere	Digital	No requiere	No requiere	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	4	2	2	1	0
COMERCIO	SEX SHOP	37	remotoMix	Infraestructura chica	Factible de manera eficiente	No requiere	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	1	3	5	3	2
OTROS SERVICIOS	PELIQUERIA NIÑOS	25	remotoComplex	Herramientas manuales	Factible, no eficiente	Se traslada una persona	Opcional	Agrega mucho valor	Público remoto potencial	0	1	4	5	3
OTROS SERVICIOS	SPA	55	remotoNo	Infraestructura considerable	No se distribuyen	Se traslada una persona	Opcional	Es excluyente	Sin público remoto	0	0	1	3	5
COMERCIO	AIRE ACONDICIONADO (VENTA Y COLOCACION)	11	remotoHub	Maquinaria pesada	Factible, no eficiente	No puede trasladarse	No requiere	Agrega algo de valor	Público remoto considerable	2	4	4	2	3
SERVICIOS EMPRESARIALES	BORDADOS	5	remotoMix	Maquinaria liviana	Factible, no eficiente	Opcional	Opcional	No agrega valor	Público remoto potencial	1	2	4	3	2
COMERCIO	AIRE ACONDICIONADO (VENTA Y REPARACION)	14	remotoHub	Herramientas manuales	Fundamental	No puede trasladarse	No requiere	No agrega valor	Público remoto considerable	3	6	4	2	2
COMERCIO	FIAMBRERIA + GRANJA	7	remotoMix	Maquinaria liviana	Factible de manera eficiente	No requiere	Presencial	Agrega algo de valor	Público remoto incipiente	1	3	4	4	4
ENSEÑANZA	ESCUELA DE ARTE	104	remotoNo	Infraestructura considerable	No se distribuyen	Se traslada una persona	Presencial	Es excluyente	Público remoto incipiente	0	0	1	5	6

RAMA (RUS)	TIPO DE ACTIVIDAD ("Tipo 02_16" del RUS)	CANTIDAD DE RELEVAMIENTOS	REMOTICIDAD FINAL	HERRAMIENTAS DE FABRICACIÓN	POSIBILIDAD DE DISTRIBUCIÓN	NECESIDAD DE TRASLADO CONSUMIDOR	EVALUACIÓN PRESENCEIA DE LA CALIDAD	VENTA EXPERIENCIA PRESENCIAL	HÁBITO DE CONSUMO REMOTO	REMOTO FULL	REMOTO HUB	REMOTO MIX	R. COMPLEJO	NO REMOTO
OTROS SERVICIOS	MASAJES	26	remotoComplex	Herramientas manuales	Factible, no eficiente	Se traslada una persona	Opcional	Es excluyente	Público remoto potencial	0	1	3	5	3
ENSEÑANZA	ESCUELA DE ARTES VISUALES	7	remotoNo	Infraestructura considerable	No se distribuyen	Se traslada una persona	Presencial	Es excluyente	Público remoto incipiente	0	0	1	5	6
COMERCIO	LANAS E HILADOS	71	remotoHub	Infraestructura chica	Factible, no eficiente	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto potencial	2	3	3	3	2
SERVICIOS EMPRESARIALES	ESTAMPADOS	22	remotoMix	Herramientas manuales	Factible, no eficiente	Opcional	Opcional	No agrega valor	Público remoto potencial	1	2	4	3	1
PRODUCTOS DE MADERA	MARCOS DE MADERA	34	remotoMix	Herramientas manuales	Factible, no eficiente	Opcional	Opcional	No agrega valor	Público remoto potencial	1	2	4	3	1
COMERCIO	REPARACION DE HELADERAS	48	remotoHub	Herramientas manuales	Fundamental	No puede trasladarse	No requiere	No agrega valor	Público remoto considerable	3	6	4	2	2
HOTELERIA Y GASTRONOMIA	BAR Y CONFITERIA	74	remotoMix	Maquinaria pesada	Factible de manera eficiente	No requiere	Opcional	Agrega mucho valor	Público remoto incipiente	1	3	4	4	4
COMERCIO	BEBIDAS ALCOHOLICAS (VENTA)	38	remotoHub	Infraestructura chica	Factible de manera eficiente	No requiere	No requiere	Agrega algo de valor	Público remoto considerable	3	5	4	2	3
COMERCIO	PESCA (VENTA DE ARTS.)	30	remotoMix	Infraestructura chica	Factible de manera eficiente	No requiere	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	1	3	5	3	2
COMERCIO	BOMBONES Y AFINES (VENTA NO ELAB.)	40	remotoMix	Infraestructura chica	Factible, no eficiente	No requiere	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto considerable	2	3	4	2	3
COMERCIO	BEBIDAS SIN ALCOHOL (VENTA)	5	remotoHub	Infraestructura chica	Factible de manera eficiente	No requiere	No requiere	Agrega algo de valor	Público remoto considerable	3	5	4	2	3
COMERCIO	ART. SEGURIDAD INDUSTRIAL	20	remotoFull	No requiere	Digital	No requiere	No requiere	No agrega valor	Público remoto potencial	5	3	1	1	0
COMERCIO	REPARACION PC	82	remotoComplex	Herramientas manuales	Factible, no eficiente	Se traslada un bien	No requiere	No agrega valor	Público remoto incipiente	2	3	1	4	3
COMERCIO	INSUMOS PC E INTERNET	81	remotoMix	Infraestructura chica	Factible de manera eficiente	Opcional	Opcional	No agrega valor	Público remoto potencial	1	3	5	3	2
SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO, CULTURALES Y DEPORTIVOS	LOTERIA + KIOSCO	18	remotoMix	Infraestructura chica	Factible, no eficiente	No requiere	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	1	2	4	3	2
ENSEÑANZA	ARTES MARCIALES	42	remotoNo	Infraestructura considerable	No se distribuyen	Se traslada una persona	Presencial	Es excluyente	Sin público remoto	0	0	1	4	6
COMERCIO	ESCALERAS	5	remotoHub	Infraestructura chica	Fundamental	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto incipiente	2	4	3	3	3
COMERCIO	RESTAURACIONES	6	remotoMix	Herramientas manuales	Factible, no eficiente	Se traslada un bien	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	0	1	4	4	2
FABRICACION DE PRODUCTOS DE CAUCHO Y PLASTICOS	FABRICA DE ART. DE PLASTICO	26	remotoHub	Maquinaria pesada	Fundamental	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto considerable	3	5	4	2	3
TERRENOS FERROVIARIOS	TERRENOS FERROVIARIOS	52	espacioPublico											
VENTA Y REP. DE VEHICULOS AUTOMOTORES	EQUIPOS GNC (COLOCACION Y VENTA)	20	remotoComplex	Maquinaria pesada	Factible, no eficiente	Se traslada un bien	No requiere	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	1	2	3	4	3
SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO, CULTURALES Y DEPORTIVOS	CANCHAS DE TENIS	39	remotoNo	Infraestructura considerable	No se distribuyen	Performance	Presencial	Es excluyente	Sin público remoto	0	0	1	4	6
COMERCIO	VERDULERIA + GRANJA	14	remotoMix	Infraestructura chica	Factible, no eficiente	No requiere	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	1	2	4	3	2
SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	ACUPUNTURA, DIGITOPUNTURA	5	remotoComplex	Herramientas manuales	Factible, no eficiente	No requiere	Opcional	Es excluyente	Público remoto potencial	1	2	3	4	2
COMERCIO	ACCESORIOS DE PELUQUERIA	41	remotoHub	Infraestructura chica	Factible de manera eficiente	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto potencial	2	4	4	3	2
COMERCIO	GRANJA + VERDULERIA	18	remotoMix	Infraestructura chica	Factible de manera eficiente	No requiere	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	1	3	5	3	2
COMERCIO	ALMACEN + CARNICERIA	23	remotoMix	Maquinaria pesada	Factible de manera eficiente	No requiere	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	1	3	5	3	2
COMERCIO	ARTICULOS ODONTOLOGICOS	39	remotoHub	Infraestructura chica	Factible de manera eficiente	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto potencial	2	4	4	3	2
OTROS SERVICIOS	PELUQUERIA DAMAS	148	remotoComplex	Herramientas manuales	Factible, no eficiente	Se traslada una persona	Presencial	Agrega mucho valor	Público remoto potencial	0	1	4	6	4
ENSEÑANZA	ESCUELA DE TEATRO	23	remotoNo	Infraestructura considerable	No se distribuyen	Performance	Presencial	Es excluyente	Sin público remoto	0	0	1	4	6
COMERCIO	EQUIPOS DE AUDIO Y TELEVISION (VENTA)	5	remotoMix	Infraestructura chica	Factible de manera eficiente	No requiere	Opcional	Agrega mucho valor	Público remoto potencial	1	3	5	4	3
SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	CENTRO DE REHABILITACION	29	remotoNo	Infraestructura considerable	No se distribuyen	Se traslada una persona	Presencial	Es excluyente	Público remoto incipiente	0	0	1	5	6
VENTA Y REP. DE VEHICULOS AUTOMOTORES	DEPOSITO DE AUTOMOTORES	53	sinUso											
SERVICIOS EMPRESARIALES	GRABADO SOBRE METALES	6	remotoMix	Maquinaria liviana	Factible, no eficiente	Opcional	Opcional	No agrega valor	Sin público remoto	1	2	3	2	3
SERVICIOS DE ASOCIACIONES	ASOCIACION DEPORTIVA Y SOCIAL	39	remotoComplex	No requiere	No se distribuyen	Performance	Presencial	No agrega valor	Público remoto potencial	2	1	2	3	3
ELABORACION DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS Y BEBIDAS	FABRICA DE BEBIDAS SIN ALCOHOL	18	remotoHub	Maquinaria pesada	Fundamental	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto considerable	3	5	4	2	3
SERVICIOS INFORMATICOS Y ACTIVIDADES CONEXAS	INTERNET E INSUMOS PC	2	remotoHub	Infraestructura chica	Factible de manera eficiente	Opcional	No requiere	No agrega valor	Público remoto potencial	2	4	4	3	2
SERVICIOS EMPRESARIALES	SEGURIDAD PRIVADA	19	remotoHub	Infraestructura chica	Fundamental	No puede trasladarse	No requiere	No agrega valor	Público remoto considerable	3	5	3	2	3
COMERCIO	REVESTIMIENTOS	25	remotoHub	Infraestructura chica	Factible de manera eficiente	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto considerable	3	5	4	2	3

RAMA (RUS)	TIPO DE ACTIVIDAD ("Tipo 02_16" del RUS)	CANTIDAD DE RELEVAMIENTOS	REMOTICIDAD FINAL	HERRAMIENTAS DE FABRICACIÓN	POSIBILIDAD DE DISTRIBUCIÓN	NECESIDAD DE TRASLADO CONSUMIDOR	EVALUACIÓN PRESENCIAL DE LA CALIDAD	VENTA EXPERIENCIA PRESENCIAL	HÁBITO DE CONSUMO REMOTO	REMOTO FULL	REMOTO HUB	REMOTO MIX	R. COMPLEJO	NO REMOTO
OTROS SERVICIOS	DEPILACION Y PEDICURA	49	remotoComplex	Herramientas manuales	Facible, no eficiente	Se traslada una persona	Opcional	Agrega mucho valor	Público remoto potencial	0	1	4	5	3
COMERCIO	TELEFONIA	99	remotoHub	Infraestructura considerable	Fundamental	No requiere	No requiere	Agrega mucho valor	Público remoto considerable	3	4	3	3	4
SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO, CULTURALES Y DEPORTIVOS	DISCOTECA	85	remotoNo	Infraestructura considerable	No se distribuyen	Performance	Opcional	Es excluyente	Sin público remoto	0	0	1	3	5
COMERCIO	LENTERIA + MERCERIA	25	remotoMix	Infraestructura chica	Facible, no eficiente	No requiere	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	1	2	4	3	2
COMERCIO	RODADOS PARA NIÑOS	11	remotoMix	Infraestructura chica	Facible de manera eficiente	No requiere	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	1	3	5	3	2
COMERCIO	RELOJES Y JOYAS (REPARACION)	72	remotoComplex	Herramientas manuales	Facible, no eficiente	Se traslada un bien	Opcional	No agrega valor	Público remoto potencial	1	2	3	4	2
SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO, CULTURALES Y DEPORTIVOS	CINE	34	remotoNo	Infraestructura considerable	No se distribuyen	Performance	Opcional	Es excluyente	Sin público remoto	0	0	1	3	5
COMERCIO	TABAQUERIA	20	remotoMix	Infraestructura chica	Facible de manera eficiente	No requiere	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	1	3	5	3	2
COMERCIO	ARTICULOS REGIONALES	59	remotoMix	Infraestructura chica	Facible de manera eficiente	No requiere	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	1	3	5	3	2
SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	CONSULTORIO OFTALMOLOGICO	17	remotoNo	Maquinaria liviana	No se distribuyen	Se traslada una persona	Presencial	Agrega algo de valor	Sin público remoto	0	1	3	3	5
SERVICIOS EMPRESARIALES	ESCRIBANIA	55	remotoFull	No requiere	Digital	No requiere	No requiere	No agrega valor	Público remoto potencial	5	3	1	1	0
PRODUCTOS DE MADERA	RESTAURACION, PATINADO DE MUEBLES	8	remotoMix	Herramientas manuales	Fundamental	Se traslada un bien	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	0	2	5	4	2
SERVICIO DE TRANSPORTE	TRANSPORTE FERROVIARIO	7	remotoNo	Infraestructura considerable	No se distribuyen	Se traslada una persona	Opcional	Agrega mucho valor	Sin público remoto	0	0	2	3	5
OTROS SERVICIOS	CAMAS SOLARES	8	remotoNo	Infraestructura considerable	No se distribuyen	Se traslada una persona	Opcional	Agrega mucho valor	Sin público remoto	0	0	2	3	5
COMERCIO	ARMERIA	27	remotoNo	Infraestructura chica	Facible, no eficiente	No requiere	Presencial	No agrega valor	Sin público remoto	2	3	2	3	4
COMERCIO	PASTILLAS PARA DEPORTES	6	remotoHub	Infraestructura chica	Facible de manera eficiente	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto potencial	2	4	4	3	2
COMERCIO	PERFUMERIA Y ARTICULOS DE LIMPIEZA	51	remotoMix	Infraestructura chica	Facible de manera eficiente	No requiere	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	1	3	5	3	2
COMERCIO	FERRETERIA + PINTURERIA	61	remotoHub	Infraestructura chica	Facible de manera eficiente	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto potencial	2	4	4	3	2
HOTELERIA Y GASTRONOMIA	SERVICIO DE CATTERING	23	remotoHub	Infraestructura considerable	Fundamental	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto considerable	3	4	3	2	3
COMERCIO	GALLETITERIA	26	remotoHub	Infraestructura chica	Facible de manera eficiente	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto potencial	2	4	4	3	2
COMERCIO	PLASTIFICADO DE PISOS	20	remotoHub	Maquinaria liviana	Fundamental	No puede trasladarse	Opcional	No agrega valor	Público remoto considerable	2	5	5	2	3
FABRICACION DE ARTICULOS DE MARQUINERIA, TALABARTERIA Y CALZADO Y DE SUS PARTES	FABRICA DE CALZADO	13	remotoHub	Maquinaria pesada	Fundamental	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto considerable	3	5	4	2	3
OTROS SERVICIOS	TAROT	17	remotoComplex	Herramientas manuales	Facible, no eficiente	Se traslada una persona	No requiere	Agrega mucho valor	Público remoto potencial	1	2	3	5	3
CALLE	CALLE	46	remotoFull	espacioPublico										
SERVICIOS DE ASOCIACIONES	SINDICATO	195		asociacionesOtras										
SERVICIOS EMPRESARIALES	CONSULTORA	5	remotoFull	No requiere	Digital	No requiere	No requiere	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	4	2	2	1	0
COMERCIO	TAPIZADOS (REPARACION)	11	remotoComplex	Herramientas manuales	Facible, no eficiente	Se traslada un bien	Opcional	No agrega valor	Público remoto potencial	1	2	3	4	2
COMERCIO	KIOSCO + INTERNET	15	remotoNo	Infraestructura chica	No se distribuyen	Se traslada una persona	No requiere	Agrega mucho valor	Sin público remoto	1	2	2	3	5
COMERCIO	REPARACION DE LAVARROPIAS	20	remotoHub	Herramientas manuales	Fundamental	No puede trasladarse	No requiere	No agrega valor	Público remoto considerable	3	6	4	2	2
SERVICIOS EMPRESARIALES	JARDINERIA	6	remotoHub	Infraestructura considerable	Fundamental	No puede trasladarse	No requiere	No agrega valor	Público remoto considerable	3	5	3	2	3
EDIFICIOS	CLAUSURADO	5	remotoHub	sinUs										
COMERCIO	CARNICERIA + ALMACEN	17		remotoMix	Maquinaria pesada	Facible de manera eficiente	No requiere	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto incipiente	1	3	4	3
ENSEÑANZA	ENSEÑANZA - UNIVERSIDAD	152	remotoNo	Infraestructura considerable	No se distribuyen	Se traslada una persona	Presencial	Es excluyente	Público remoto incipiente	0	0	1	5	6
COMERCIO POR MAYOR	MAYORISTA ARTICULOS IMPORTADOS	11	remotoHub	Infraestructura considerable	Fundamental	No requiere	Presencial	No agrega valor	Público remoto considerable	3	4	3	3	4
SERVICIOS EMPRESARIALES	GRABADO DE JOYAS	35	remotoComplex	Herramientas manuales	Facible, no eficiente	Se traslada un bien	Presencial	No agrega valor	Público remoto incipiente	1	2	2	5	4
COMERCIO	ART. PLOMERIA , GAS	36	remotoHub	Infraestructura chica	Facible, no eficiente	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto potencial	2	3	3	3	2
COMERCIO	REPARACION CONTROL REMOTO	28	remotoComplex	Herramientas manuales	Facible, no eficiente	Se traslada un bien	No requiere	No agrega valor	Público remoto incipiente	2	3	1	4	3
COMERCIO	PRODUCTOS MEDICOS (VENTA)	14	remotoHub	Infraestructura chica	Facible de manera eficiente	No requiere	Presencial	No agrega valor	Público remoto potencial	2	4	4	4	3
COMERCIO	SAHUMERIOS	8	remotoMix	Infraestructura chica	Facible, no eficiente	No requiere	Presencial	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	1	2	4	4	3
COMERCIO	MIEL DE ABEJAS (VENTA)	9	remotoMix	Infraestructura chica	Facible de manera eficiente	No requiere	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	1	3	5	3	2

RAMA (RUS)	TIPO DE ACTIVIDAD ("Tipo 02_16" del RUS)	CANTIDAD DE RELEVAMIENTOS	REMOTICIDAD FINAL	HERRAMIENTAS DE FABRICACIÓN	POSIBILIDAD DE DISTRIBUCIÓN	NECESIDAD DE TRASLADO CONSUMIDOR	EVALUACIÓN PRESENCEAL DE LA CALIDAD	VENTA EXPERIENCIA PRESENCIAL	HÁBITO DE CONSUMO REMOTO	REMOTO FULL	REMOTO HUB	REMOTO MIX	R. COMPLEJO	NO REMOTO
FABRICACION DE TEJIDOS DE PUNTO	FABRICACION DE TEJIDOS DE PUNTO	5	remotoHub	Maquinaria pesada	Fundamental	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto considerable	3	5	4	2	3
SERVICIOS DE ASOCIACIONES	ASOCIACIONES EMPRESARIALES Y DE EMPLEADORES	55	remotoFull	No requiere	No se distribuyen	No requiere	No requiere	No agrega valor	Público remoto potencial	4	3	1	1	1
COMERCIO	PINTURERIA ARTISTICA	6	remotoMix	Infraestructura chica	Factible de manera eficiente	No requiere	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	1	3	5	3	2
SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO, CULTURALES Y DEPORTIVOS	PELOTERO	3	remotoNo	Infraestructura considerable	No se distribuyen	Performance	Presencial	Es excluyente	Sin público remoto	0	0	1	4	6
SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO, CULTURALES Y DEPORTIVOS	CALESITA	3	remotoNo	Infraestructura considerable	No se distribuyen	Performance	Presencial	Es excluyente	Sin público remoto	0	0	1	4	6
SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	SANATORIO	26	servicioSi											
VENTA AL POR MAYOR DE ARTICULOS DE USO DOMESTICO O PERSONAL	VENTA POR MAYOR DE ART. USO DOMESTICO	5	remotoHub	Infraestructura considerable	Factible de manera eficiente	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto potencial	2	3	3	3	2
FABRICACION DE MUEBLES Y COLCHONES, INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	FABRICA DE COLCHONES	14	remotoHub	Maquinaria pesada	Fundamental	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto considerable	3	5	4	2	3
ENSEÑANZA	ESCUELA DE MUSICA Y ARTE	12	remotoNo	Infraestructura considerable	No se distribuyen	Se traslada una persona	Presencial	Es excluyente	Sin público remoto	0	0	1	4	6
INTERMEDIACION FINANCIERA Y AUXILIARES	GIROS DE DINERO	42	remotoNo	Infraestructura chica	Factible, no eficiente	Se traslada un bien	Opcional	Agrega algo de valor	Sin público remoto	0	1	3	3	4
VENTA Y REP. DE VEHICULOS AUTOMOTORES	VENTA DE AUTOMOTORES NUEVOS	29	remotoNo	Infraestructura considerable	No se distribuyen	No requiere	Presencial	Agrega mucho valor	Público remoto incipiente	1	1	2	4	5
ENSEÑANZA	ENSEÑANZA DE INFORMATICA	20	remotoComplex	Infraestructura considerable	No se distribuyen	Se traslada una persona	Presencial	Es excluyente	Público remoto potencial	0	0	2	5	5
COMERCIO	SEDERIA	3	remotoMix	Infraestructura chica	Factible de manera eficiente	No requiere	Presencial	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	1	3	5	4	3
COMERCIO	REPARACION TELEFONOS	13	remotoComplex	Herramientas manuales	Factible, no eficiente	Se traslada un bien	No requiere	No agrega valor	Público remoto incipiente	2	3	1	4	3
COMERCIO	PIELES (VENTA)	12	remotoMix	Infraestructura chica	Factible de manera eficiente	No requiere	Presencial	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	1	3	5	4	3
SERVICIOS EMPRESARIALES	INFRAESTRUCTURA INFORMATICA	3	remotoHub	Infraestructura chica	Fundamental	No requiere	No requiere	No agrega valor	Público remoto potencial	3	5	3	3	2
COMERCIO	BUCEO (VENTA DE ARTS.)	3	remotoHub	Infraestructura chica	Factible de manera eficiente	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto potencial	2	4	4	3	2
COMERCIO POR MAYOR	HELADERAS Y BALANZAS COMERCIALES (VTA)	11	remotoHub	Infraestructura considerable	Factible de manera eficiente	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto potencial	2	3	3	3	2
COMERCIO	ALMACEN + MAXIKIOSCO	10	remotoMix	Herramientas manuales	Factible, no eficiente	No requiere	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	1	2	4	3	1
ELABORACION DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS Y BEBIDA	ELAB. PROD. LACTEOS	8	remotoHub	Infraestructura considerable	Fundamental	No requiere	No requiere	No agrega valor	Público remoto considerable	4	5	2	2	3
SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO, CULTURALES Y DEPORTIVOS	LOTERIA + LOCUTORIO	10	remotoNo	Maquinaria liviana	Factible, no eficiente	Se traslada una persona	No requiere	Agrega mucho valor	Sin público remoto	1	2	2	4	5
COMERCIO	REPUESTOS PARA COCINAS, CALEFONES	29	remotoMix	Infraestructura chica	Factible, no eficiente	Opcional	Opcional	No agrega valor	Público remoto potencial	1	2	4	3	2
ELABORACION DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS Y BEBIDA	FRIGORIFICO	68	remotoHub	Infraestructura considerable	Fundamental	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto considerable	3	4	3	2	3
ADMINISTRACION PUBLICA, DEFENSA Y SEGURIDAD SOCIAL OBLIGATORIA	AGENCIA AFIP	14	servicioSi											
COMERCIO	PARAGUAS	4	remotoHub	Infraestructura chica	Factible, no eficiente	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto potencial	2	3	3	3	2
FABRICACION DE PRODUCTOS TEXTILES	FAB. DE HILOS DE COSER	2	remotoHub	Maquinaria pesada	Fundamental	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto considerable	3	5	4	2	3
FABRICACION DE MAQUINARIA Y APARATOS ELECTRICOS NCP	FABRICACION DE ART. ELECTRICOS	13	remotoHub	Maquinaria pesada	Fundamental	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto considerable	3	5	4	2	3
FABRICACION DE APARATOS DE USO DOMESTICO NCP	FAB. DE HELADERAS	4	remotoHub	Maquinaria pesada	Fundamental	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto considerable	3	5	4	2	3
HOTELERIA Y GASTRONOMIA	BAR + INTERNET	4	remotoNo	Infraestructura chica	No se distribuyen	Se traslada una persona	Opcional	Agrega mucho valor	Sin público remoto	0	1	3	3	5
SERVICIOS INFORMATICOS Y ACTIVIDADES CONEXAS	INTERNET + LOTERIA	2	remotoNo	Infraestructura chica	No se distribuyen	Se traslada una persona	No requiere	Agrega algo de valor	Sin público remoto	1	2	2	2	4
SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	CLINICA PSQUIATRICA	11	servicioSi											
SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO, CULTURALES Y DEPORTIVOS	SALON DE BAILE	18	remotoNo	Infraestructura considerable	No se distribuyen	Performance	Presencial	Es excluyente	Sin público remoto	0	0	1	4	6
SERVICIOS EMPRESARIALES	RECARGA DE CARTUCHOS	20	remotoComplex	Herramientas manuales	Factible, no eficiente	Se traslada un bien	No requiere	No agrega valor	Público remoto potencial	2	3	4	4	2
SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO, CULTURALES Y DEPORTIVOS	RADIO	22	remotoNo	Infraestructura considerable	No se distribuyen	No requiere	No requiere	Agrega mucho valor	Público remoto considerable	3	3	2	2	4
ELABORACION DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS Y BEBIDA	HELADERIA + CAFE	4	remotoMix	Maquinaria pesada	Factible de manera eficiente	No requiere	Opcional	Agrega mucho valor	Público remoto considerable	2	4	5	3	4
SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	TRAUMATOLOGIA	1	remotoComplex	Infraestructura considerable	Factible, no eficiente	Se traslada una persona	Presencial	Es excluyente	Público remoto incipiente	0	0	1	6	6
COMERCIO	SERVICIOS GENERALES	12	remotoFull	Digital	Digital	No requiere	No requiere	Agrega algo de valor	Público remoto considerable	3	2	0	1	

RAMA (RUS)	TIPO DE ACTIVIDAD ("Tipo 02_16" del RUS)	CANTIDAD DE RELEVAMIENTOS	REMOTICIDAD FINAL	HERRAMIENTAS DE FABRICACIÓN	POSIBILIDAD DE DISTRIBUCIÓN	NECESIDAD DE TRASLADO CONSUMIDOR	EVALUACIÓN PRESENCIAL DE LA CALIDAD	VENTA EXPERIENCIA PRESENCIAL	HÁBITO DE CONSUMO REMOTO	REMOTO FULL	REMOTO HUB	REMOTO MIX	R. COMPLEJO	NO REMOTO
CONSTRUCCION	CONSTRUCTORA	18	remotoHub	No requiere	Fundamental	No puede trasladarse	No requiere	Agrega algo de valor	Público remoto considerable	3	4	4	1	2
VENTA AL POR MAYOR DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	VENTA POR MAYOR DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	20	remotoHub	Infraestructura considerable	Fundamental	No requiere	No requiere	Agrega mucho valor	Público remoto considerable	3	4	3	3	4
ELABORACION DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS Y BEBIDAS	MASAS Y SANDWICHES (ELAB. Y VENTA)	11	remotoMix	Maquinaria pesada	Factible de manera eficiente	No requiere	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	1	3	5	3	2
SERVICIOS AUXILIARES A LA ACTIVIDAD FINANCIERA	BOLSA DE COMERCIO	2	remotoFull	Infraestructura considerable	No se distribuyen	No requiere	No requiere	No agrega valor	Público remoto potencial	3	3	1	2	2
COMERCIO	SOUVENIRS	54	remotoHub	Infraestructura chica	Factible de manera eficiente	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto potencial	2	4	4	3	2
INTERMEDIACION FINANCIERA Y AUXILIARES	SERVICIOS FINANCIEROS (OTROS)	24	remotoFull	No requiere	Digital	No requiere	No requiere	No agrega valor	Público remoto potencial	5	3	1	1	0
COMERCIO	INSTRUMENTAL MEDICO	40	remotoHub	Infraestructura chica	Factible de manera eficiente	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto potencial	2	4	4	3	2
SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO, CULTURALES Y DEPORTIVOS	SALON DE JUEGOS RECREATIVOS	8	remotoNo	Infraestructura considerable	No se distribuyen	Performance	Opcional	Es excluyente	Sin público remoto	0	0	1	3	5
COMERCIO	HERRERIA + PLOMERIA	4	remotoHub	Maquinaria pesada	Fundamental	No puede trasladarse	Opcional	No agrega valor	Público remoto considerable	2	5	5	2	3
BAJO AUTOPISTA	BAJO AUTOPISTA	665	espacioPublico											
SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO, CULTURALES Y DEPORTIVOS	PATINAJE SOBRE HIELO	1	remotoNo	Infraestructura considerable	No se distribuyen	Performance	Opcional	Es excluyente	Sin público remoto	0	0	1	3	5
OTROS SERVICIOS	ASTROLOGIA	1	remotoFull	No requiere	Digital	No requiere	No requiere	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	4	2	2	1	0
HOTELERIA Y GASTRONOMIA	RESTAURANTE - CAFE	109	remotoMix	Maquinaria liviana	Factible de manera eficiente	No requiere	Opcional	Agrega mucho valor	Público remoto considerable	2	4	5	3	4
SERVICIOS EMPRESARIALES	DISEÑOS PUBLICITARIOS	8	remotoFull	No requiere	Digital	No requiere	No requiere	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	4	2	2	1	0
SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO, CULTURALES Y DEPORTIVOS	BINGO	4	remotoComplex	Infraestructura considerable	Factible de manera eficiente	Se traslada una persona	No requiere	Es excluyente	Público remoto incipiente	1	2	1	5	5
INTERMEDIACION FINANCIERA Y AUXILIARES	CASA DE CAMBIO	51	remotoNo	Infraestructura chica	Factible, no eficiente	Se traslada un bien	No requiere	Agrega algo de valor	Sin público remoto	1	2	2	3	4
ADMINISTRACION PUBLICA, DEFENSA Y SEGURIDAD SOCIAL OBLIGATORIA	SERVICIOS PUBLICOS	45	servicioSi											
ALQUILER DE MAQUINARIA Y EQUIPO, ALQUILER DE EFECTOS PERSONALES	ALQUILER AUTOS	24	remotoComplex	Infraestructura considerable	Factible, no eficiente	No requiere	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto incipiente	1	1	2	3	3
FABRICACION DE SUSTANCIAS Y PRODUCTOS QUIMICOS	FABRICA DE ART. DE LIMPIEZA Y PERFUMERIA	7	remotoHub	Maquinaria pesada	Fundamental	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto considerable	3	5	4	2	3
COMERCIO	APARATOS DE GIMNASIA (VENTA)	10	remotoHub	Infraestructura considerable	Factible de manera eficiente	No requiere	Presencial	No agrega valor	Público remoto considerable	3	4	3	3	4
SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO, CULTURALES Y DEPORTIVOS	ESCUELA DE NATACION	9	remotoNo	Infraestructura considerable	No se distribuyen	Se traslada una persona	Opcional	Es excluyente	Sin público remoto	0	0	1	3	5
SERVICIOS INFORMATICOS Y ACTIVIDADES CONEXAS	INTERNET + KIOSCO	9	remotoNo	Infraestructura chica	No se distribuyen	Se traslada una persona	Opcional	Agrega mucho valor	Sin público remoto	0	1	3	3	5
HOTELERIA Y GASTRONOMIA	CONFITERIA BAILABLE	4	remotoNo	Infraestructura considerable	No se distribuyen	Performance	Presencial	Es excluyente	Sin público remoto	0	0	1	4	6
COMERCIO	TALABARTERIA	33	remotoHub	Herramientas manuales	Factible de manera eficiente	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto potencial	2	4	4	3	1
FABRICACION DE PRODUCTOS METALICOS	ENVASES DE METAL	8	remotoHub	Infraestructura chica	Factible de manera eficiente	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto potencial	2	4	4	3	2
COMERCIO	REPARACION AIRE ACONDICIONADO	20	remotoHub	Herramientas manuales	Fundamental	No puede trasladarse	No requiere	No agrega valor	Público remoto considerable	3	6	4	2	2
COMERCIO	JUGUETES USADOS	2	remotoComplex	Infraestructura chica	Factible, no eficiente	Se traslada un bien	Opcional	No agrega valor	Público remoto potencial	1	2	3	4	3
COMERCIO	FRUTERIA	5	remotoMix	Infraestructura chica	Factible, no eficiente	No requiere	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	1	2	4	3	2
COMERCIO	HERBORISTERIA	11	remotoMix	Infraestructura chica	Factible, no eficiente	No requiere	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	1	2	4	3	2
ELABORACION DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS Y BEBIDAS	VENTA DE CHURROS (ELABORACION)	5	remotoMix	Maquinaria liviana	Factible de manera eficiente	No requiere	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto considerable	2	4	5	2	3
CONSTRUCCION	PERFORACIONES PARA OBRAS	2	remotoHub	No requiere	Fundamental	No puede trasladarse	No requiere	No agrega valor	Público remoto considerable	4	5	3	1	2
COMERCIO	CORTINAS DE BAÑO	14	remotoHub	Infraestructura chica	Factible, no eficiente	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto potencial	2	3	3	3	2
FABRICACION DE PRODUCTOS DE MADERA Y CORCHO	FABRICA DE CORTINAS DE ENROLLAR	2	remotoHub	Maquinaria pesada	Fundamental	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto considerable	3	5	4	2	3
CONFECCION DE PRENDAS DE VESTIR	FABRICACION ROPA INTERIOR	4	remotoHub	Maquinaria pesada	Fundamental	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto considerable	3	5	4	2	3
COMERCIO	ARTICULOS TOCADOR (VENTA)	11	remotoHub	Infraestructura chica	Factible de manera eficiente	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto potencial	2	4	4	3	2
FABRICACION DE PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL, EXCEPTO MAQUINARIA Y EQUIPO	DROGAS PARA CROMADORES, NIQUELADORES Y GALVANIZAD*	2	remotoHub	Infraestructura chica	Factible, no eficiente	No requiere	No requiere	No agrega valor	Público remoto potencial	3	4	2	3	2

RAMA (RUS)	TIPO DE ACTIVIDAD ("Tipo 02_16" del RUS)	CANTIDAD DE RELEVAMIENTOS	REMOTICIDAD FINAL	HERRAMIENTAS DE FABRICACIÓN	POSIBILIDAD DE DISTRIBUCIÓN	NECESIDAD DE TRASLADO CONSUMIDOR	EVALUACIÓN PRESENCIAL DE LA CALIDAD	VENTA EXPERIENCIA PRESENCIAL	HÁBITO DE CONSUMO REMOTO	REMOTO FULL	REMOTO HUB	REMOTO MIX	R. COMPLEJO	NO REMOTO
SERVICIOS EMPRESARIALES	LITOGRAFIA	3	remotoHub	Maquinaria liviana	Factible, no eficiente	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto potencial	2	3	3	3	2
ADMINISTRACION PÚBLICA, DEFENSA Y SEGURIDAD SOCIAL OBLIGATORIA	ORGANISMOS PÚBLICOS PROVINCIALES	13	servicioSi											
ENSEÑANZA	ESCUELA DE MANEJO	3	remotoComplex	Infraestructura considerable	Factible, no eficiente	Se traslada una persona	Presencial	Es excluyente	Público remoto potencial	0	0	2	6	5
COMERCIO	MANIQUIES	28	remotoHub	Infraestructura chica	Fundamental	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto considerable	3	5	4	2	3
OTROS SERVICIOS	ACADEMIA DE PELUQUERIA	7	remotoComplex	Infraestructura considerable	Factible de manera eficiente	Se traslada una persona	Presencial	Es excluyente	Público remoto incipiente	0	1	2	6	6
COMERCIO	REPARACION DE AUDIO	22	remotoComplex	Herramientas manuales	Factible, no eficiente	Se traslada un bien	No requiere	No agrega valor	Público remoto incipiente	2	3	1	4	3
COMERCIO	VENTA DE HERRAJES	8	remotoHub	Infraestructura chica	Factible, no eficiente	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto potencial	2	3	3	3	2
COMERCIO	MONEDAS ANTIGUAS	10	remotoComplex	Infraestructura chica	Factible, no eficiente	Se traslada un bien	Presencial	No agrega valor	Público remoto potencial	1	2	3	5	4
SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO, CULTURALES Y DEPORTIVOS	CABLEVISION	6	remotoHub	Infraestructura considerable	Fundamental	No puede trasladarse	No requiere	Agrega algo de valor	Público remoto considerable	2	4	4	2	3
COMERCIO	POLLOS	10	remotoMix	Maquinaria pesada	Factible de manera eficiente	No requiere	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	1	3	5	3	2
VIAS DE PREMETRO	VIAS DE PREMETRO	2	espacioPublico											
SERVICIOS ANEXOS AL TRANSPORTE	TERMINAL DE MICROS	26	remotoNo	Infraestructura considerable	No se distribuyen	Se traslada una persona	No requiere	Agrega mucho valor	Sin público remoto	1	1	1	3	5
ELABORACION DE PRODUCTOS ALIMENTICOS Y BEBIDA	HELADERIA + PIZZERIA	4	remotoMix	Maquinaria pesada	Factible de manera eficiente	No requiere	Opcional	Agrega mucho valor	Público remoto considerable	2	4	5	3	4
GALERIA	GALERIA	1	remotoNo	Infraestructura considerable	No se distribuyen	Performance	No requiere	Agrega mucho valor	Sin público remoto	1	1	1	3	5
BAJO TREN	BAJO TREN	1	espacioPublico											
COMERCIO	DROGUERIA	8	remotoHub	Herramientas manuales	Factible, no eficiente	No requiere	No requiere	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	2	3	3	3	1
SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO, CULTURALES Y DEPORTIVOS	PRODUCTORA DE MUSICA	2	remotoComplex	Infraestructura chica	Digital	Performance	No requiere	Agrega mucho valor	Público remoto potencial	2	2	3	4	3
SERVICIOS EMPRESARIALES	DESINFECCION DE INMUEBLES	4	remotoHub	Herramientas manuales	Fundamental	No puede trasladarse	No requiere	No agrega valor	Público remoto considerable	3	6	4	2	2
EDICION E IMPRESIÓN	DIARIO	7	remotoMix	Infraestructura chica	Factible de manera eficiente	No requiere	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto considerable	2	4	5	2	3
COMERCIO	KIOSCO + FIAMBRERIA	8	remotoComplex	Infraestructura considerable	Factible, no eficiente	No requiere	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto incipiente	1	1	2	3	3
VENTA AL POR MAYOR DE ARTICULOS DE USO DOMESTICO O PERSONAL	DISTRIBUCION DIARIOS Y REVISTAS	5	remotoMix	Infraestructura chica	Fundamental	No requiere	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto considerable	2	4	5	2	3
COMERCIO	TORTAS (VENTA NO ELAB.)	7	remotoMix	Infraestructura chica	Factible de manera eficiente	No requiere	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	1	3	5	3	2
COMERCIO	TROFEOS, MEDALLAS, COPAS	16	remotoHub	Herramientas manuales	Factible de manera eficiente	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto potencial	2	4	4	3	1
SERVICIOS EMPRESARIALES	CONTROL DE PLAGAS	1	remotoHub	Herramientas manuales	Fundamental	No puede trasladarse	No requiere	No agrega valor	Público remoto considerable	3	6	4	2	2
COMERCIO	PIEDRAS PRECIOSAS	10	remotoMix	Herramientas manuales	Factible, no eficiente	No requiere	Presencial	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	1	2	4	4	2
FABRICACION DE PRODUCTOS DE CAUCHO Y PLASTICOS	FABRICA DE ART. DE PLASTICO	3	remotoHub	Maquinaria pesada	Fundamental	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto considerable	3	5	4	2	3
EDICION E IMPRESIÓN	TALLER DE ENCUADERNACION	3	remotoComplex	Infraestructura chica	Factible, no eficiente	Se traslada una persona	Opcional	Agrega mucho valor	Público remoto incipiente	0	1	3	5	5
COMERCIO POR MAYOR	VENTA POR MAYOR DE MERCANCIAS	6	remotoHub	Infraestructura considerable	Fundamental	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto considerable	3	4	3	2	3
FABRICACION DE ARTICULOS DE MARROQUINERIA, TALABARERIA Y CALZADO Y DE SUS PARTES	FABRICA DE ZAPATILLAS	1	remotoHub	Maquinaria pesada	Fundamental	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto considerable	3	5	4	2	3
SERVICIOS EMPRESARIALES	PELETERIA	3	remotoHub	Infraestructura chica	Factible, no eficiente	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto potencial	2	3	3	3	2
FABRICACION DE COQUE, PRODUCTOS DE LA REFINACION DEL PETROLEO Y COMBUSTIBLE NUCLEAR	FAB. PROD. DERIVADOS DEL PETROLEO	6	remotoHub	Maquinaria pesada	Fundamental	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto considerable	3	5	4	2	3
ALQUILER DE MAQUINARIA Y EQUIPO, ALQUILER DE EFECTOS PERSONALES	ALQUILER DE MAQUINARIA Y EQUIPO	6	remotoMix	Infraestructura chica	Fundamental	Opcional	Opcional	No agrega valor	Público remoto considerable	2	4	5	2	3
COMERCIO	COCINAS, CALEFONES, VENTA	14	remotoMix	Infraestructura chica	Factible de manera eficiente	Opcional	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto considerable	1	3	6	2	3
SERVICIOS EMPRESARIALES	SERVICIOS EMPRESARIALES (OTROS)	29	remotoFull	No requiere	Digital	No requiere	No requiere	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	4	2	2	1	0
HOTELERIA Y GASTRONOMIA	PIZZERIA + HELADERIA	2	remotoMix	Maquinaria pesada	Factible de manera eficiente	No requiere	Opcional	Agrega mucho valor	Público remoto considerable	2	4	5	3	4
SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	CENTRO DE RADIOLOGIA	1	remotoNo	Infraestructura considerable	No se distribuyen	Se traslada una persona	Presencial	Es excluyente	Sin público remoto	0	0	1	4	6

RAMA (RUS)	TIPO DE ACTIVIDAD ("Tipo 02_16" del RUS)	CANTIDAD DE RELEVAMIENTOS	REMOTICIDAD FINAL	HERRAMIENTAS DE FABRICACIÓN	POSIBILIDAD DE DISTRIBUCIÓN	NECESIDAD DE TRASLADO CONSUMIDOR	EVALUACIÓN PRESENCIAL DE LA CALIDAD	VENTA EXPERIENCIA PRESENCIAL	HÁBITO DE CONSUMO REMOTO	REMOTO FULL	REMOTO HUB	REMOTO MIX	R. COMPLEJO	NO REMOTO
FABRICACION DE PRODUCTOS TEXTILES	FABRICA DE CORDONES	2	remotoHub	Maquinaria pesada	Fundamental	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto considerable	3	5	4	2	3
SERVICIOS ANEXOS AL TRANSPORTE	SERVICIOS PARA LA NAVEGACION	1	remotoFull	No requiere	Digital	No requiere	No requiere	No agrega valor	Público remoto potencial	5	3	1	1	0
ELABORACION DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS Y BEBIDAS	DESPACHO DE PAN (ELABORACION)	2	remotoHub	Maquinaria pesada	Fundamental	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto considerable	3	5	4	2	3
FABRICACION DE MAQUINARIA Y EQUIPO NCP	FABRICA DE BALANZAS	3	remotoHub	Maquinaria pesada	Fundamental	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto considerable	3	5	4	2	3
FABRICACION DE PRODUCTOS DE MADERA Y CORCHO	FABRICA DE ABERTURAS	9	remotoHub	Maquinaria pesada	Fundamental	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto considerable	3	5	4	2	3
VENTA Y REP. DE VEHICULOS AUTOMOTORES	VENTA POR MAYOR REP. AUTOMOTORES	3	remotoHub	Infraestructura considerable	Fundamental	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto considerable	3	4	3	2	3
SERVICIOS DE ASOCIACIONES	SOCIEDAD DE FOMENTO	8	remotoComplex	No requiere	No se distribuyen	Performance	No requiere	Es excluyente	Público remoto potencial	2	1	1	3	3
SERVICIOS EMPRESARIALES	LIMPIEZA DE EDIFICIOS	3	remotoHub	Maquinaria liviana	Fundamental	No puede trasladarse	No requiere	No agrega valor	Público remoto considerable	3	6	4	2	3
COMERCIO	CAMARAS DE FOTOS (VENTA)	12	remotoMix	Infraestructura chica	Factible de manera eficiente	No requiere	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	1	3	5	3	2
CURTIDO Y TERMINACION DE CUEROS, FABRICACION DE ARTICULOS DE MARROQUINERIA, TALABARERIA Y CALZADO	CURTIEMBRE	1	remotoHub	Herramientas manuales	Factible de manera eficiente	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto considerable	3	5	4	2	2
SERVICIOS EMPRESARIALES	AUDITORIA Y ASESORAMIENTO CONTABLE	1	remotoFull	No requiere	Digital	No requiere	No requiere	No agrega valor	Público remoto potencial	5	3	1	1	0
COMERCIO	REGALOS + KIOSCO	4	remotoMix	Infraestructura chica	Factible, no eficiente	No requiere	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	1	2	4	3	2
SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO, CULTURALES Y DEPORTIVOS	CANCHAS DE GOLF	5	remotoNo	Infraestructura considerable	No se distribuyen	Performance	Presencial	Es excluyente	Sin público remoto	0	0	1	4	6
SERVICIOS EMPRESARIALES	AGENCIA DE PUBLICIDAD	11	remotoFull	No requiere	Digital	No requiere	No requiere	Agrega algo de valor	Público remoto considerable	5	3	2	0	1
FABRICACION DE PRODUCTOS DE CAUCHO Y PLASTICOS	FABRICA DE PROD. DE CAUCHO	5	remotoHub	Maquinaria pesada	Fundamental	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto considerable	3	5	4	2	3
UNIFICADO	UNIFICADO ES	2	espacioPublico											
COMERCIO	ART. SEGURIDAD INDUSTRIAL	20	remotoFull	No requiere	Factible de manera eficiente	No requiere	No requiere	No agrega valor	Público remoto potencial	4	4	2	2	1
FABRICACION DE MAQUINARIA DE OFICINA, CONTABILIDAD E INFORMATICA	FAB. MAQ. DE OFICINA	2	remotoHub	Maquinaria pesada	Fundamental	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto considerable	3	5	4	2	3
COMERCIO	AEROMODELISMO	2	remotoComplex	Infraestructura chica	Factible, no eficiente	No requiere	No requiere	Agrega mucho valor	Público remoto incipiente	2	3	2	4	4
COMERCIO	ELECTRODOMESTICOS	187	remotoMix	Infraestructura considerable	Factible de manera eficiente	No requiere	Opcional	Agrega mucho valor	Público remoto considerable	2	3	4	3	4
FABRICACION DE MUEBLES Y COLCHONES, INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	FABRICACION DE MANUFACTURAS	1	remotoHub	Maquinaria pesada	Fundamental	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto considerable	3	5	4	2	3
VENTA Y REP. DE VEHICULOS AUTOMOTORES	CONCESSIONARIA DE AUTOMORES	1	remotoNo	Infraestructura considerable	No se distribuyen	No requiere	Presencial	Agrega mucho valor	Público remoto incipiente	1	1	2	4	5
ADMINISTRACION PUBLICA, DEFENSA Y SEGURIDAD SOCIAL OBLIGATORIA	EMBAJADA	95	servicioSi											
COMERCIO	KIOSCO + MERCERIA	6	remotoMix	Infraestructura chica	Factible, no eficiente	No requiere	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	1	2	4	3	2
SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	FONOAUDIOLOGIA	1	remotoNo	Maquinaria pesada	No se distribuyen	No requiere	Presencial	Agrega algo de valor	Sin público remoto	1	2	3	2	4
INSTALACIONES PARA EDIFICIOS Y OBRAS DE INGENIERIA CIVIL	PLOMERIA + HERRERIA	3	remotoMix	Maquinaria pesada	Fundamental	Opcional	Opcional	No agrega valor	Público remoto considerable	2	4	5	2	3
ALQUILER DE MAQUINARIA Y EQUIPO, ALQUILER DE EFECTOS PERSONALES	ALQUILER DE DISFRACES	2	remotoComplex	Infraestructura chica	Factible, no eficiente	No requiere	Presencial	Agrega algo de valor	Público remoto incipiente	1	2	3	4	4
FABRICACION DE MAQUINARIA Y EQUIPO NCP	FAB. DE MOTORES	4	remotoHub	Maquinaria pesada	Fundamental	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto considerable	3	5	4	2	3
COMERCIO	MUEBLES + ARTICULOS DE DECORACION (VENTA)	1	remotoHub	Infraestructura chica	Factible de manera eficiente	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto potencial	2	4	4	3	2
COMERCIO	ARTICULOS TOCADOR (VENTA)	4	remotoHub	Herramientas manuales	Factible, no eficiente	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto potencial	2	3	3	3	1
COMERCIO	VENTA DE HERRAJES	1	remotoHub	Infraestructura considerable	Factible de manera eficiente	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto potencial	2	3	3	3	2
FABRICACION DE EQUIPOS DE COMUNICACION	FABRICACION DE EQUIPOS DE COMUNICACION	1	remotoHub	Maquinaria pesada	Fundamental	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto considerable	3	5	4	2	3
COMERCIO	VTA. POR MAYOR DE ART. DE LIBRERIA	1	remotoHub	Infraestructura considerable	Factible de manera eficiente	No requiere	No requiere	Agrega algo de valor	Público remoto considerable	3	4	3	2	3
SERVICIOS DE ASOCIACIONES	CIUDADANIA ITALIANA	5	servicioSi											
SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO, CULTURALES Y DEPORTIVOS	MULTICANAL	1	remotoHub	No requiere	Fundamental	No puede trasladarse	No requiere	Agrega algo de valor	Público remoto considerable	3	4	4	1	2
ADMINISTRACION PUBLICA, DEFENSA Y SEGURIDAD SOCIAL OBLIGATORIA	GESTIONES JUDICIALES	1	remotoFull	No requiere	Digital	No requiere	No requiere	No agrega valor	Público remoto potencial	5	3	1	1	0

RAMA (RUS)	TIPO DE ACTIVIDAD ("Tipo 02_16" del RUS)	CANTIDAD DE RELEVAMIENTOS	REMOTICIDAD FINAL	HERRAMIENTAS DE FABRICACIÓN	POSIBILIDAD DE DISTRIBUCIÓN	NECESIDAD DE TRASLADO CONSUMIDOR	EVALUACIÓN PRESENCIAL DE LA CALIDAD	VENTA EXPERIENCIA PRESENCIAL	HÁBITO DE CONSUMO REMOTO	REMOTO			R. COMPLEJO	NO REMOTO
										FULL	HUB	MIX		
COMERCIO	DEPORTES ACUATICOS	1	remotoNo	Infraestructura considerable	No se distribuyen	Performance	Opcional	Es excluyente	Sin público remoto	0	0	1	3	5
COMERCIO	PELUCAS	9	remotoComplex	Herramientas manuales	Factible, no eficiente	Se traslada una persona	Presencial	No agrega valor	Público remoto incipiente	1	2	2	5	4
FABRICACION DE ARTICULOS DE MARROQUINERIA, TALABARterIA Y CALZADO Y DE SUS PARTES	FABRICA DE BOLSOS	1	remotoHub	Maquinaria liviana	Fundamental	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto considerable	3	5	4	2	3
SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	LABORATORIO DE ANALISIS CLINICOS	4	remotoNo	Maquinaria liviana	No se distribuyen	Se traslada una persona	No requiere	No agrega valor	Sin público remoto	2	3	1	2	4
PRODUCTOS DE MADERA	CONFECION DE MARCOS	1	remotoMix	Maquinaria liviana	Factible, no eficiente	Opcional	Opcional	No agrega valor	Público remoto incipiente	1	2	3	3	3
COMERCIO	ESTILOGRAFOS	3	remotoMix	Infraestructura chica	Factible, no eficiente	Opcional	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	0	1	5	3	2
ADMINISTRACION PUBLICA, DEFENSA Y SEGURIDAD SOCIAL OBLIGATORIA	CASA DE PROVINCIA	5	servicioSi											
ADMINISTRACION PUBLICA, DEFENSA Y SEGURIDAD SOCIAL OBLIGATORIA	CONSULADO	7	servicioSi											
SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO, CULTURALES Y DEPORTIVOS	GRABACIONES EN VIDEO	1	remotoHub	Herramientas manuales	No se distribuyen	No requiere	No requiere	Agrega algo de valor	Público remoto incipiente	2	3	2	2	2
COMERCIO	SKI (VENTA DE ARTS.)	3	remotoHub	Infraestructura chica	Factible de manera eficiente	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto potencial	2	4	4	3	2
COMERCIO	PELICULAS	6	remotoHub	Infraestructura chica	Factible de manera eficiente	No requiere	No requiere	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	2	4	4	3	2
COMERCIO	DIARIOS Y REVISTAS (VENTA)	2	remotoMix	Infraestructura chica	Factible de manera eficiente	No requiere	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto considerable	2	4	5	2	3
SERVICIOS AUXILIARES A LA ACTIVIDAD FINANCIERA	CAJA DE VALORES	6	remotoFull	No requiere	Digital	No requiere	No requiere	No agrega valor	Sin público remoto	5	3	0	0	1
COMERCIO	HABANOS	5	remotoMix	Infraestructura chica	Factible de manera eficiente	No requiere	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	1	3	5	3	2
FABRICACION DE MUEBLES Y COLCHONES, INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	FABRICA DE MUEBLES	1	remotoHub	Maquinaria pesada	Fundamental	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto considerable	3	5	4	2	3
VENTA Y REP. DE VEHICULOS AUTOMOTORES	REPUESTOS DE AUTOMOTOR (VENTA)	1	remotoMix	Maquinaria pesada	Factible de manera eficiente	Opcional	Opcional	No agrega valor	Público remoto considerable	2	4	5	2	3
SERVICIOS EMPRESARIALES	CENTRO DE ABROCHADO Y PERFORACION	2	remotoMix	Herramientas manuales	Factible, no eficiente	Opcional	Opcional	No agrega valor	Público remoto potencial	1	2	4	3	1
SERVICIOS EMPRESARIALES	LIMPIEZA DE OFICINAS	1	remotoHub	Maquinaria liviana	Fundamental	No puede trasladarse	No requiere	No agrega valor	Público remoto considerable	3	6	4	2	3
COMERCIO AL POR MAYOR EN COMISION O CONSIGNACION	VENTA DE GAS NATURAL	2	remotoHub	Infraestructura considerable	Fundamental	No puede trasladarse	No requiere	No agrega valor	Público remoto considerable	3	5	3	2	3
SERVICIOS COMUNITARIOS, SOCIALES Y PERSONALES NCP	ELIMINACION DE DESPERDICIOS	3	remotoHub	Maquinaria pesada	Fundamental	No puede trasladarse	No requiere	No agrega valor	Público remoto considerable	3	6	4	2	3
BAJO PUENTE	BAJO PUENTE	5	espacioPublico											
SERVICIOS EMPRESARIALES	TRANSFERS	2	remotoMix	Infraestructura considerable	Fundamental	No puede trasladarse	Opcional	Agrega mucho valor	Público remoto potencial	0	2	5	4	3
ADMINISTRACION PUBLICA, DEFENSA Y SEGURIDAD SOCIAL OBLIGATORIA	MINISTERIO DE JUSTICIA	1	servicioSi											
HOTELERIA Y GASTRONOMIA	PARRILLA + KIOSCO	1	remotoMix	Maquinaria pesada	Factible de manera eficiente	No requiere	Opcional	Agrega mucho valor	Público remoto considerable	2	4	5	3	4
COMERCIO	RESTAURADOR DE CUADROS	1	remotoMix	Herramientas manuales	Fundamental	Opcional	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	0	2	6	3	1
COMERCIO	VENTA DE ANTEOJOS	12	remotoMix	Infraestructura chica	Factible de manera eficiente	Opcional	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	0	2	6	3	2
COMERCIO	REPARACION DE PARAGUAS	1	remotoComplex	Herramientas manuales	Factible, no eficiente	Se traslada un bien	No requiere	No agrega valor	Público remoto incipiente	2	3	1	4	3
SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO, CULTURALES Y DEPORTIVOS	HIPODROMO	3	remotoNo	Infraestructura considerable	No se distribuyen	Performance	Presencial	Es excluyente	Sin público remoto	0	0	1	4	6
COMERCIO	GOLF (VENTA DE ARTS)	1	remotoMix	Infraestructura chica	Factible de manera eficiente	No puede trasladarse	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	0	3	6	3	2
ENSEÑANZA	ESCUELA DE BARMAN	1	remotoNo	Infraestructura considerable	No se distribuyen	Se traslada una persona	Presencial	Es excluyente	Sin público remoto	0	0	1	4	6
FABRICACION DE PRODUCTOS QUIMICOS	FABRICA DE PAÑALES	1	remotoHub	Maquinaria pesada	Fundamental	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto considerable	3	5	4	2	3
SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO, CULTURALES Y DEPORTIVOS	AUTODROMO	1	remotoNo	Infraestructura considerable	No se distribuyen	Performance	Opcional	Es excluyente	Sin público remoto	0	0	1	3	5
COMERCIO	LABORATORIO DE RECETAS MAGISTRALES	2	remotoMix	Maquinaria liviana	No se distribuyen	No requiere	Opcional	Agrega algo de valor	Sin público remoto	1	2	3	1	3
VENTA Y REP. DE VEHICULOS AUTOMOTORES	MOTOS, REPUESTOS Y ACCESORIOS	1	remotoMix	Maquinaria pesada	Factible de manera eficiente	Opcional	Opcional	No agrega valor	Público remoto considerable	2	4	5	2	3
SERVICIOS EMPRESARIALES	INSTITUTO DE GASTRONOMIA	2	remotoNo	Infraestructura considerable	No se distribuyen	Se traslada una persona	Presencial	Es excluyente	Sin público remoto	0	0	1	4	6

RAMA (RUS)	TIPO DE ACTIVIDAD ("Tipo 02_16" del RUS)	CANTIDAD DE RELEVAMIENTOS	REMOTICIDAD FINAL	HERRAMIENTAS DE FABRICACIÓN	POSIBILIDAD DE DISTRIBUCIÓN	NECESIDAD DE TRASLADO CONSUMIDOR	EVALUACIÓN PRESENCEAL DE LA CALIDAD	VENTA EXPERIENCIA PRESENCIAL	HÁBITO DE CONSUMO REMOTO	REMOTO FULL	REMOTO HUB	REMOTO MIX	R. COMPLEJO	NO REMOTO
SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO, CULTURALES Y DEPORTIVOS	SHOWS	5	remotoNo	Infraestructura considerable	No se distribuyen	Performance	Opcional	Es excluyente	Sin público remoto	0	0	1	3	5
SERVICIO DE TRANSPORTE AEREO	TRANSPORTE DE CARGAS AEREAS	3	remotoComplex	Infraestructura considerable	Fundamental	Se traslada un bien	Opcional	No agrega valor	Público remoto potencial	1	2	3	4	3
FABRICACION DE PRODUCTOS TEXTILES	FABRIC. TAPICES Y ALFOMBRAS	2	remotoHub	Maquinaria pesada	Fundamental	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto considerable	3	5	4	2	3
SERVICIO DE TRANSPORTE AEREO	LINEA AEREA	4	remotoNo	Infraestructura considerable	No se distribuyen	Se traslada una persona	No requiere	Agrega mucho valor	Sin público remoto	1	1	1	3	5
SERVICIOS EMPRESARIALES NCP	CENTRO DE MEDIACION (DILIGENCIAMIENTOS JUDICIALES)	1	servicioSi											
SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO, CULTURALES Y DEPORTIVOS	LOTERIA + INTERNET	2	remotoNo	Infraestructura chica	No se distribuyen	Se traslada una persona	No requiere	Agrega algo de valor	Sin público remoto	1	2	2	2	4
SERVICIOS EMPRESARIALES	ENCHAPADO (JOYAS)	5	remotoMix	Herramientas manuales	Factible, no eficiente	Opcional	Opcional	No agrega valor	Público remoto incipiente	1	2	3	3	2
COMERCIO	HIDROMASAJES	2	remotoMix	Infraestructura considerable	Fundamental	No requiere	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	1	2	4	3	2
SERVICIOS EMPRESARIALES	ENGARCES (JOYAS)	12	remotoMix	Herramientas manuales	Factible, no eficiente	Opcional	Opcional	No agrega valor	Sin público remoto	1	2	3	2	2
SERVICIOS EMPRESARIALES	ENHEBRADOR DE COLLARES	2	remotoMix	Herramientas manuales	Factible, no eficiente	Opcional	Opcional	No agrega valor	Sin público remoto	1	2	3	2	2
ADMINISTRACION PUBLICA, DEFENSA Y SEGURIDAD SOCIAL OBLIGATORIA	CAJA DE RETIROS Y JUBILACIONES DE LA POLICIA FEDE*	2	servicioSi											
COMERCIO	DESPACHO DE PAN (VENTA NO ELAB.)	2	remotoMix	Maquinaria pesada	Fundamental	No requiere	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto considerable	2	4	5	2	3
COMERCIO	CENTRO DE REPARACION DE APARATOS AUDITIVOS	3	remotoComplex	Herramientas manuales	Factible, no eficiente	Se traslada un bien	No requiere	No agrega valor	Público remoto incipiente	2	3	1	4	3
COMERCIO	PARTITURAS MUSICALES	1	remotoHub	Infraestructura chica	Factible, no eficiente	No requiere	No requiere	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	2	3	3	3	2
SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO, CULTURALES Y DEPORTIVOS	CARTELERA DE ESPECTACULOS	4	remotoHub	Infraestructura chica	Fundamental	No requiere	No requiere	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	2	4	4	3	2
SERVICIOS EMPRESARIALES	ESTUDIO CONTABLE	1	remotoFull	No requiere	Digital	No requiere	No requiere	No agrega valor	Público remoto potencial	5	3	1	1	0
COMERCIO	GOLOSINERIA	1	remotoMix	Infraestructura chica	Factible, no eficiente	No requiere	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	1	2	4	3	2
COMERCIO	REPARACION ART. ELECTRONICOS	1	remotoComplex	Herramientas manuales	Factible, no eficiente	Se traslada un bien	No requiere	No agrega valor	Público remoto incipiente	2	3	1	4	3
HOTELERIA Y GASTRONOMIA	CAFE	668	remotoComplex	Infraestructura considerable	Factible, no eficiente	No requiere	Opcional	Agrega mucho valor	Público remoto incipiente	1	1	2	4	4
COMERCIO	FILATELIA	22	remotoMix	Infraestructura chica	Factible, no eficiente	No requiere	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	1	2	4	3	2
SERVICIOS EMPRESARIALES NCP	LEGALIZACION DE DOCUMENTOS	1	servicioSi											
CURTIDO Y TERMINACION DE CUEROS, FABRICACION DE ARTICULOS DE MARROQUINERIA, TALABARTERIA Y CALZADO	CUEROS	1	remotoHub	Infraestructura chica	Factible, no eficiente	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto potencial	2	3	3	3	2
SERVICIOS EMPRESARIALES	SERVICIO TECNICO	1	remotoHub	Herramientas manuales	Fundamental	Se traslada un bien	No requiere	Agrega algo de valor	Público remoto considerable	2	4	4	3	3
COMERCIO	ESTAMPILLAS	7	remotoComplex	Infraestructura chica	Factible, no eficiente	Se traslada un bien	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto incipiente	0	1	3	4	4
OTROS SERVICIOS	CENTRO ESTETICA CORPORAL	1	remotoNo	Infraestructura considerable	Factible, no eficiente	Se traslada una persona	Opcional	Agrega mucho valor	Sin público remoto	0	0	2	4	5
COMERCIO	COMPOSTURA DE LAPICERAS	1	remotoComplex	Herramientas manuales	Factible, no eficiente	Se traslada un bien	Opcional	No agrega valor	Sin público remoto	1	2	2	3	3
SERVICIOS EMPRESARIALES	SERVICIOS INMOBILIARIOS	1	remotoFull	No requiere	Digital	No requiere	No requiere	Agrega algo de valor		4	2	1	0	0
ADMINISTRACION PUBLICA, DEFENSA Y SEGURIDAD SOCIAL OBLIGATORIA	PUESTO DE INFO. TURISTICA	3	servicioSi											
ELABORACION DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS Y BEBIDA	HELADOS + CAFE	1	remotoMix	Maquinaria pesada	Factible de manera eficiente	No requiere	Opcional	Agrega mucho valor	Público remoto considerable	2	4	5	3	4
SERVICIOS EMPRESARIALES	CONSULTORA DE TRABAJO Y RECURSOS HUM	1	remotoFull	No requiere	Digital	No requiere	No requiere	No agrega valor	Público remoto potencial	5	3	1	1	0
EDICION E IMPRESION	EDICION DE LIBROS	2	remotoFull	No requiere	Digital	No requiere	Opcional	No agrega valor	Público remoto potencial	4	2	2	1	0
SERVICIOS EMPRESARIALES	INVESTIGACIONES DE MERCADO	1	remotoFull	No requiere	Digital	No requiere	No requiere	No agrega valor	Público remoto considerable	6	4	1	0	1
ENSEÑANZA	ESCUELA DE MODELOS	1	remotoNo	Infraestructura considerable	No se distribuyen	Se traslada una persona	Presencial	Es excluyente	Sin público remoto	0	0	1	4	6
COMERCIO	MERCERIA + KIOSCO	2	remotoMix	Infraestructura chica	Factible, no eficiente	No requiere	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	1	2	4	3	2
COMERCIO	ALFOMBRAS, PAPELES PARA PAREDES	1	remotoMix	Infraestructura chica	Fundamental	No puede trasladarse	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	0	3	6	3	2
COMERCIO	COMPOSTURA DE CUEROS	4	remotoMix	Infraestructura chica	Fundamental	Se traslada un bien	Opcional	No agrega valor	Público remoto potencial	1	3	4	4	3
COMERCIO	MUNECAS DE PORCELANA	1	remotoMix	Infraestructura chica	Factible, no eficiente	Opcional	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	0	1	5	3	2
COMERCIO	POLO (VENTA DE ARTS.)	2	remotoMix	Infraestructura chica	Factible de manera eficiente	No requiere	Opcional	Agrega algo de valor	Público remoto potencial	1	3	5	3	2
SERVICIOS AGRICOLAS Y PECUARIOS	RIEGO DE PRESICION	1	remotoHub	Infraestructura chica	Fundamental	No puede trasladarse	Opcional	No agrega valor	Público remoto considerable	2	5	5	2	3
SERVICIOS EMPRESARIALES	CENTRO DE COMPUTOS	1	remotoFull	Maquinaria liviana	Digital	No requiere	No requiere	No agrega valor	Público remoto potencial	4	4	2	2	1