



Agència Desenvolupament
Regional **Balears**

PROYECTO

Análisis y definición de una arquitectura de la información (ai) para la web corporativa del instituto de innovación empresarial de las Islas Baleares.

Powered by



Índice

Índice	1
Análisis de situación	2
Objetivos	2
Retos	2
Público objetivo	3
Emprendedores y Startups	3
Pequeñas y Medianas Empresas (PYMEs)	3
Grandes Corporaciones e Inversores	3
Instituciones Académicas y Centros de Investigación	3
Organizaciones Gubernamentales y No Gubernamentales	3
Población Local y Comunidad	4
Reuniones y Brainstorming	4
Ecosistema Web	4
Informes analíticos - Tráfico web año 2023	5
Definición de la estructura del portal	7
Jerarquización de contenido	7
Sitemap	9
Concepto Innovador en la página de inicio	10
Pop-Up interactivo al abrir la página de inicio	10
Página de inicio de ADR Balears	11
Landing pages de proyectos	12
Palma International Boat Show	12
Emblematics Balears	12
Iempren	12
Industria Local Sostenible	13
Loop Disseny	13
Pa de aquí	13
Secciones de “Potencia tu proyecto”	13
Propuestas específicas	14
Barra superior en webs externas	14
Chatbot flotante en webs externas	14
Unificación de intereses entre proyectos de ADR	15
Nueva página para solicitar feedback	15
Ideas y recomendaciones extra	16
Correos automatizados a usuarios inscriptos	16

Plataforma de Matchmaking Empresarial	17
Laboratorio de Innovación Abierta	17
Centro de Simulación Empresarial Interactivo	17
Programa de Gamificación para el Desarrollo Empresarial	18

Análisis de situación

Se ha desarrollado una consultoría estratégica en comunicación para desarrollar una nueva versión de la web corporativa del Instituto de Innovación Empresarial de las Islas Baleares (IDI).

Este proceso incluye el análisis del público objetivo, reuniones de brainstorming, y el desarrollo de la arquitectura de la información (AI) del sitio web, teniendo en cuenta los objetivos de la empresa y las necesidades de los usuarios.

Objetivos

El objetivo fundamental de este proyecto es acometer cambios profundos y urgentes en el branding, definición de la estructura de la información, servicios y herramientas. Potenciar la visibilidad de los proyectos y aprovechar el potencial del ecosistema web actual de la organización.

Redefinir a través del nuevo portal web al **IDI** como punto de entrada único para el desarrollo empresarial en Baleares, desde los emprendedores hasta las empresas internacionalizadas y grandes proyectos de inversión.

Llegar a un mayor número de empresas y emprendimientos en todas las Illes Balears a lo largo de todo el ciclo de vida del proyecto empresarial de los empresarios y emprendedores y ofrecerles canales de comunicación e información de una manera más eficiente y personalizada.

Retos

- Unificar el ecosistema de equipos, marcas y organizaciones pertenecientes al IDI en una misma identidad, cultura y motivación.
- Lograr en el proceso de reformulación estratégica un consenso generalizado en el que todas las partes encuentren un cambio positivo y fructífero.
- Potenciar la nueva marca, ADR Balears, en conjunto con los proyectos individuales a partir de una estrategia bidireccional.
- Aportar a los empresarios y emprendedores un concepto más intuitivo en el que puedan descubrir de forma más directa las ventajas y herramientas a las que pueden acceder en cada etapa evolutiva de su negocio

Público objetivo

El público objetivo de ADR Balears puede categorizarse en varios segmentos clave, cada uno con necesidades y expectativas específicas que la agencia busca satisfacer:

Emprendedores y Startups

Individuos o grupos en las etapas iniciales de desarrollo de una idea de negocio o que han iniciado recientemente una empresa. Este segmento busca apoyo en áreas como la planificación empresarial, financiamiento inicial, mentoría y acceso a redes de contacto.

Necesidades: Formación empresarial, acceso a capital semilla, espacios de coworking, oportunidades de networking y asesoramiento legal y administrativo.

Pequeñas y Medianas Empresas (PYMEs)

Empresas establecidas que buscan expandirse o mejorar su competitividad a través de la innovación, la internacionalización o la mejora de procesos internos.

Necesidades: Asesoramiento en expansión de mercado, digitalización, optimización de procesos, acceso a nuevos mercados y tecnologías, y financiación para proyectos de crecimiento.

Grandes Corporaciones e Inversores

Grandes empresas y capitales que buscan oportunidades de inversión, colaboraciones estratégicas y proyectos innovadores en las Islas Baleares.

Necesidades: Estudios de mercado detallados, entornos estables para la inversión, proyectos de alto potencial y asociaciones con startups y tecnologías emergentes.

Instituciones Académicas y Centros de Investigación

Universidades, colegios técnicos y centros de investigación que colaboran en el desarrollo de innovaciones y en la formación de talento cualificado.

Necesidades: Colaboraciones para la transferencia tecnológica, oportunidades para sus estudiantes y graduados, financiación para proyectos de investigación y desarrollo.

Organizaciones Gubernamentales y No Gubernamentales

Entidades que colaboran en el desarrollo regional y que pueden beneficiarse o contribuir a las iniciativas de ADR Balears.

Necesidades: Coordinación de políticas de desarrollo, implementación de programas conjuntos, y maximización del impacto social y económico de los proyectos.

Población Local y Comunidad

Residentes de las Islas Baleares interesados en el desarrollo económico local y oportunidades de empleo.

Necesidades: Formación y recualificación profesional, información sobre oportunidades económicas y participación en eventos comunitarios y empresariales.

Al definir estos segmentos del público objetivo, ADR Balears puede adaptar la forma en que promociona sus programas y servicios para abordar de manera más efectiva las necesidades específicas de cada grupo.

Reuniones y Brainstorming

Se han realizado varias reuniones con los responsables de los proyectos implicados. El objetivo fué comprender mejor la motivación y las preocupaciones de cada líder en relación a este proyecto para lograr así un sentimiento satisfactorio organizacional que contente a la mayor parte de los integrantes sin perder la objetividad de las propuestas de reestructuración de la información y la implementación de la nueva marca.

Reuniones realizadas:

- 5 de Marzo de 2024: Reunión inicial. (IDI)
- 12 de Marzo de 2024: Reuniones individuales con 5 responsables de proyectos. (IDI)
- 9 de Abril de 2024: Reunión de revisión. (Online)

Ecosistema Web

Actualmente existen un gran número de sitios web afines al IDI y entender el ecosistema comprendido por todos los proyectos es un aspecto fundamental para aprovechar el potencial que se ha desarrollado en los últimos años.

A partir de una estrategia bidireccional se buscará retroalimentar a cada sitio web, aportando tráfico al nuevo portal de ADR y una identidad unificada a las webs ya existentes.

A continuación detallamos el listado de sitios webs y proyectos enunciados:

1. **crm.idi.es** - El CRM corporativo.
2. **datalogger.industriallocalsostenible.com** - Herramientas para las empresas de Industria Local Sostenible y empresas industriales en general (en desarrollo).
3. **emblematicsbalears.es** - Sitio web para comercios tradicionales de Baleares.
4. **espaimenorca.com** - Espacio polivalente en Menorca.
5. **idi.es** - Web corporativa principal del IDI.
6. **iempren.es** - Recursos para emprender.
7. **iemprenjove.es** - Espacio de fomento y apoyo al emprendimiento en las aulas de secundaria.
8. **palmainternationalboatshow.com** - Sitio web del Palma International Boat Show.
9. **industriallocalsostenible.es** - Sitio web para la marca de garantía Industria Local Sostenible (ILS).
10. **idiexporta.idi.es** - Iexporta, un programa de asesoramiento online tutorizado para diseñar y realizar un plan de internacionalización.
11. **loopdiseny.com** - Loop, diseño y circularidad.
12. **padaqui.idi.es** - Listado de hornos adheridos al programa 'Pa d'aquí'.
13. **Reempresa (Marketplace)** - Cesión empresarial.

Los siguientes sitios web ya están accesibles de forma pública por lo que no serán contemplados en este documento:

- **espaimenorca.com**
- **firastocks.es**
- **rebosteriabalear.com**

Informes analíticos - Tráfico web año 2023

A continuación, presentamos un resumen detallado del tráfico en los sitios web que forman parte del ecosistema del Instituto de Innovación Empresarial de las Islas Baleares durante el año 2023. La tabla incluye datos específicos sobre los visitantes distintos, número total de visitas y páginas vistas para cada sitio. Estos indicadores son fundamentales para entender la actividad y el alcance de cada plataforma, permitiendo así evaluar la efectividad de las estrategias de contenido y la interacción del usuario.

La tabla se ha ordenado en función del número de visitantes distintos para destacar aquellos sitios con mayor afluencia y visibilidad en el ámbito digital.

Sitio Web	Visitantes Distintos	Nº de Visitas	Páginas Vistas
palmainternationalboatshow.com	93,469	131,984	1,397,292
emblematicsbalears.es	52,374	71,074	440,138
idi.es	33,838	81,037	265,403
iempren.es	18,937	28,527	104,065
industriallocalsostenible.es	5,735	6,866	65,827
iemprenjove.es	6,957	9,694	48,067
loopdisseny.com	4,316	4,910	51,396
padaqui.es	183	232	292

Los datos de tráfico de los sitios web actuales del ecosistema del Instituto de Innovación Empresarial de las Islas Baleares son cruciales por varias razones al considerar el desarrollo y la estrategia del nuevo portal:

1. **Entender el comportamiento del usuario:** Los datos de visitantes nos ayudan a entender cómo los usuarios interactúan con los contenidos existentes. Esto puede indicar qué temas o servicios son más atractivos para la audiencia y, por tanto, podrían ser destacados en el nuevo portal.
2. **Identificación de contenidos de alto rendimiento:** Al analizar cuáles de los sitios actuales atraen más tráfico, se pueden identificar los tipos de contenido que generan mayor interés. Esta información puede ser utilizada para diseñar una arquitectura de información en el nuevo portal que priorice y mejore estos contenidos, asegurando que sean fácilmente accesibles y potencialmente atraigan más visitantes.
3. **Optimización de la estrategia de enlaces internos:** Entender cuales son los portales más visitados permite planificar una estrategia de enlaces internos que puede aumentar el tiempo de permanencia en el sitio redirigiendo a los usuarios a través de diferentes portales del ecosistema.

Esto no solo mejora la experiencia del usuario, sino que también beneficia el Posicionamiento SEO.

Estos datos no solo ayudan a replicar los éxitos pasados, sino que también ofrecen oportunidades para mejorar la experiencia del usuario, maximizar la funcionalidad del sitio y ajustar las estrategias de contenido y marketing para el nuevo portal. Utilizaremos esta información para priorizar la presencia de estos proyectos en el portal.

Definición de la estructura del portal

La clave para facilitar el acceso a los servicios y recursos de la organización radica en una estructura bien definida, sencilla e intuitiva para anticipar las necesidades de los usuarios, proporcionando un camino claro hacia la información y los recursos que buscan.

Al centrarnos en la experiencia del usuario desde el inicio, intentamos plantear un entorno donde emprendedores, empresarios y otros actores clave pueden encontrar fácilmente la orientación y las herramientas necesarias para sus iniciativas y proyectos.

Jerarquización de contenido

En base a la estructura actual de la web, el contenido fundamental de las webs de proyectos paralelos planteado por los responsables de cada uno de ellos y nuestra recomendación, hemos planteado una propuesta de jerarquización de contenido más organizado y completo.

Se han unificado secciones bajo elementos del menú más generalizados, agregado secciones de importancia de las webs externas y propuesto secciones que pueden aportar un valor agregado desde el punto de vista de la experiencia del usuario.

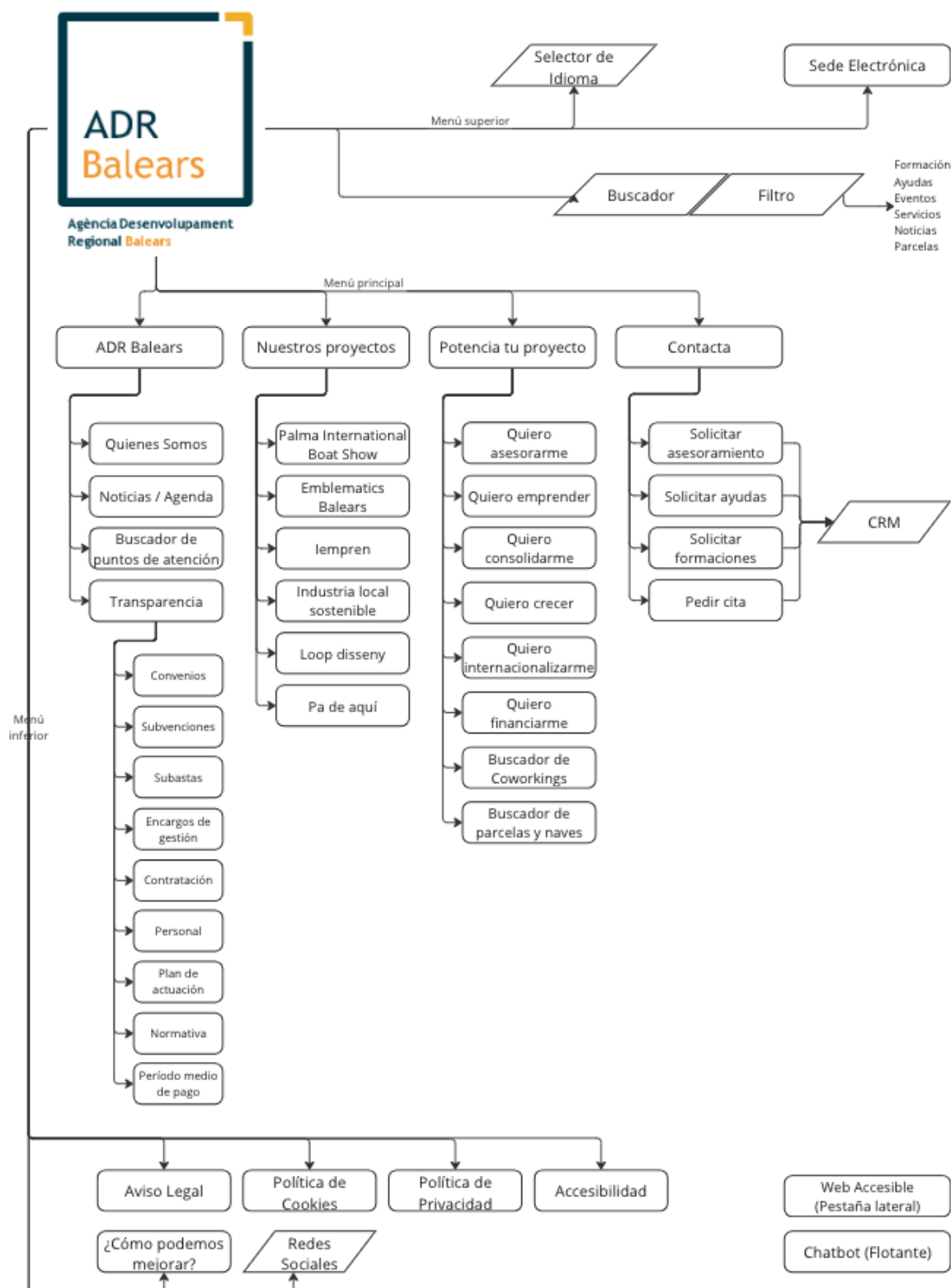
Los cambios más significativos, son:

- La creación de Landing pages específicas para cada proyecto.
- La reorganización de los servicios a partir del público objetivo y sus necesidades en una estructura de páginas que funcionan a modo de “Camino del emprendedor”. Estas secciones llevan al usuario a través de las etapas evolutivas en las que se encuentra, mostrándole los programas y

servicios que más le interesan. Se propone el título “Potencia tu proyecto” solo a modo de brainstorming, sujeto a definición final por parte de la organización.

- Una nueva forma de contactar con ADR Balears, a través de formularios que continúan con la perspectiva de la situación de necesidad del usuario. Cada sección de contacto cubre una necesidad concreta del cliente y permite poder contar con secciones diferenciadas que pueden ser enlazadas desde diferentes secciones con llamadas a la acción específicas para la función de cada formulario. Este planteo también facilita que los receptores del mensaje sean aquellos que tienen la capacidad real para resolver la consulta, evitando así la necesidad de reenvío de mensajes entre miembros del equipo. En caso de preferir simplificar este punto, siempre se puede crear un formulario con campos de selección múltiple en el que el usuario pueda seleccionar las necesidades concretas de su consulta.

Sitemap



Concepto Innovador en la página de inicio

Con el objetivo de potenciar el concepto de Innovación de la entidad, nos gustaría proponer un portal dinámico, al menos en su página de inicio, que filtre contenido a partir del perfil del usuario.

Entender la situación específica de cada usuario es crucial para varios aspectos clave del éxito del portal a la vez que refuerza la imagen de la agencia como una entidad innovadora y adaptativa.

Este enfoque centrado en el usuario no solo mejora la experiencia del mismo, sino que también permite a la organización mostrar contenido más personalizado y generar una navegación más efectiva.

Pop-Up interactivo al abrir la página de inicio

Implementar un pop-up interactivo que permita a los usuarios seleccionar sus preferencias a través de preguntas clave nos parece un gran recurso para personalizar la experiencia desde el momento en que visitan el sitio. Este enfoque no solo facilita la navegación adaptativa basada en las respuestas del usuario, sino que también mejora la relevancia del contenido mostrado en la página de inicio.

Al filtrar la información basada en las preferencias del usuario, se reduce el tiempo y esfuerzo necesario para encontrar recursos útiles. Esto es particularmente valioso en un sitio rico en contenido, donde la sobrecarga de información puede abrumar o desviar a los usuarios.

Título del Pop-up: "Personaliza tu experiencia" (Ejemplo)

Contenido del Pop-up:

"Dinos un poco sobre ti y personalizaremos el contenido para adaptarlo a tus necesidades."

Preguntas con Opciones Múltiples:

Estas preguntas pueden abarcar aspectos como el estado empresarial del usuario, sus intereses y sus objetivos principales. Ejemplos de preguntas podrían ser:

Pregunta 1: "¿Cuál describe mejor tu situación actual?"

Opciones (se puede seleccionar una opción):

1. "Pensando en empezar"
2. "Emprendedor en fase inicial"
3. "Dueño de una PYME"

4. "Gestor en una gran empresa"

Pregunta 2: "¿Qué es lo que más te interesa?"

Opciones (se puede seleccionar más de una opción):

1. "Obtener financiación"
2. "Expandir mi red"
3. "Aprender nuevas habilidades"
4. "Explorar oportunidades de mercado"

Pregunta 3: "¿Cuál es tu objetivo principal actual?"

Opciones (se puede seleccionar más de una opción):

1. "Iniciar un negocio"
2. "Hacer crecer mi negocio"
3. "Internacionalizar"
4. "Innovar en procesos o productos".

Personalización de la experiencia

Al seleccionar la opción de la última pregunta, automáticamente se cierra el pop-up y muestra la página de inicio filtrada con el contenido personalizado. Un mensaje "Estamos personalizando tu experiencia" mientras se filtra el contenido, puede ser positivo.

Opción para Saltar el Proceso

Aunque el pop-up es útil, siempre es bueno ofrecer una opción para saltar este paso y explorar el sitio de manera más general:

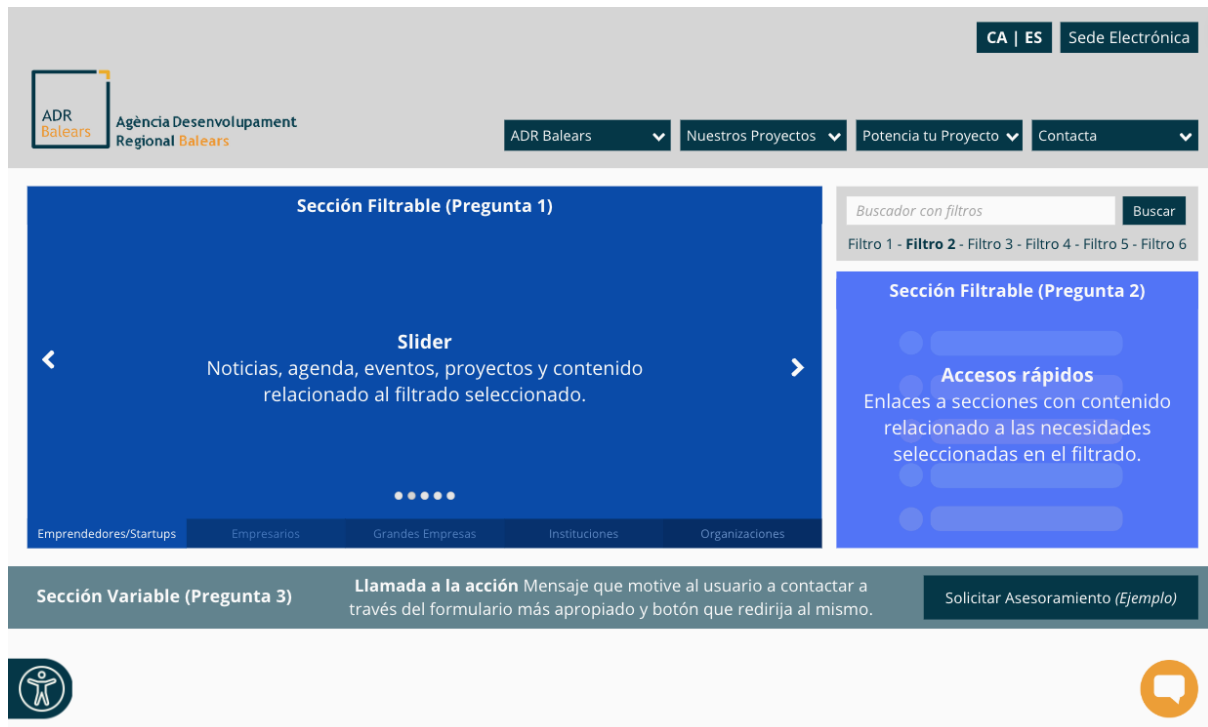
"Saltar, prefiero explorar por mi cuenta."

Página de inicio de ADR Balears

La página de inicio del nuevo portal debería poder brindar acceso inmediato y de forma intuitiva a los usuarios al programa o herramienta que está necesitando. Este contenido no debería estar a más de uno o dos clicks de distancia.

Debe destacar el logo y el lema del IDI visible para fortalecer la identidad de la marca. El selector de idioma y el acceso a la sede electrónica también deben tener relevancia por lo que se propone ubicarlos en la esquina superior derecha, lugar usual para estos elementos.

La página de inicio contará con tres secciones que filtran el contenido a partir de las opciones seleccionadas en el Pop-up. En caso de que el usuario no haya seleccionado opciones, no se filtra el contenido.



Los colores utilizados en los mockups son a modo de ejemplo y no reflejan una recomendación estética.

A la par de las secciones filtrables, coexisten secciones con contenido que no se filtra a partir de las selecciones del Pop-up.

Landing pages de proyectos

Se le dará representación en estas secciones a cada proyecto que actualmente es promocionado a través de un portal externo. Cada landing page tendrá un diseño estandarizado, pero con algunas variantes relativas a los requerimientos solicitados por los representantes de cada proyecto. Se detallará la información de contacto junto con un formulario que tendrá al representante del proyecto como remitente. A su vez, los proyectos que cuenten con un portal externo, contarán con un botón que abrirá el enlace a sus respectivas páginas web (en una nueva pestaña).

Palma International Boat Show

Lorem ipsum dolor sit amet.

Emblematics Balears

Lorem ipsum dolor sit amet.

Iempren

- Solicitar cita previa

- Buscador de ayudas
- Webinars
- Buscador de puntos más próximos para asesorarte (geolocalización de puntos de atención y coworkings)
- Agenda
- Plan de empresa (Más visibilidad)
- Moodle
- Ferempresa
- Reempresa
- Italent

Industria Local Sostenible

- Potenciar convocatorias de subvenciones.
- Cheques para consultorías.
- Programas dirigidos a industria
- Trampolín de venta
- Testimonios de otras empresas
- Plan de industria (Algunos datos sobre la industria en balears)
 - Tasa de productividad industrial
 - Evolución del número de empresas
 - Facturación
 - Número de empresas registradas

Loop Disseny

- Cheques para consultorías.
- Diseño de producto
- Internacionalización
 - Emprendedores que quieren exportar
 - Promoción exterior
 - Inversión Extranjera (Invest in Balearics) > ICEX

Pa de aquí

Lorem ipsum dolor sit amet.

Secciones de “Potencia tu proyecto”

Lorem ipsum dolor sit amet.

Propuestas específicas

Barra superior en webs externas

Implementar una barra superior responsiva al inicio de cada web externa al portal de ADR que muestre la nueva imagen corporativa, accesos directos a las secciones más importantes y ofrezca un contacto sencillo. Esta implementación potenciará la marca y la unificación del ecosistema web.

La barra se esconderá hacia arriba pasados 10 segundos y se mostrará una pestaña que permitirá en cualquier momento volver a abrirla.

El logo de **ADR Balears** abrirá la web de la organización en una nueva pestaña al ser clickeado.

Propuesta de diseño barra superior:



Propuesta de diseño pestaña:



Chatbot flotante en webs externas

El chatbot puede ser un segundo componente unificador muy potente. Agregar este asesor virtual en todas las webs del ecosistema no solo estandarizaría las respuestas a los usuarios entre todos los diferentes proyectos, sino que también podría ser otro recurso en donde plasmar la nueva imagen corporativa y por ende promover aún más a ADR Balears.

Unificación de intereses entre proyectos de ADR

A partir de las entrevistas realizadas a los representantes de cada proyecto nos hemos dado cuenta que muchos de ellos comparten una serie de intereses que se podrían unificar en la web de ADR Balears. Algunos de ellos son:

- **Captar talento:** La implementación de un sistema unificado de inscripción en bolsas de trabajo o de subida de curriculums puede ser muy interesante. Se lograría no solo compartir perfiles entre los diferentes proyectos, sino que también se potenciaría el registro de usuarios en la plataforma y por ende mayor cantidad de suscriptores en la newsletter.
- **Ofrecer formación:** Diferentes proyectos que se encuentran bajo el ala de ADR Balears ofrecen formación o acercan información sobre las mismas a sus usuarios. Crear una sección que reúna toda la oferta formativa contribuiría en aumentar el número de cursos y formaciones a la cuál pueden acceder los usuarios y evitar la posible duplicidad de publicaciones formativas entre portales web.
- **Promover ayudas:** Uno de los puntos clave que un emprendedor o empresario a veces no sabe encontrar son las ayudas y subvenciones disponibles. Centrar esfuerzos en la promoción de una sección única ayudaría mucho a la organización para que funcione como referente de centro de búsqueda de este tipo de trámites.

Nueva página para solicitar feedback

Para potenciar la escucha activa permanente de las necesidades de los usuarios, creemos fundamental Incorporar una página específica para solicitar feedback de los usuarios. Esta interacción directa con los usuarios proporciona insights valiosos sobre su experiencia, permitiendo identificar tanto fortalezas como áreas de mejora en los servicios y contenido.

Al invitar a los usuarios a compartir sus opiniones, estamos fomentando una relación más cercana y de confianza, lo que incrementa su compromiso y satisfacción general con el instituto. Esta comunicación bidireccional no solo mejora la calidad y relevancia de los servicios, sino que también valida a los usuarios como partes activas y valiosas en el proceso de mejora continua de la organización.

Proceso de transición para cierre paulatino de portales

Con el objetivo de terminar de unificar todos los programas, servicios y contenidos en el nuevo portal de ADR Balears, se proponen algunas implementaciones que faciliten el inicio de proceso del posible cierre de los portales externos.

Durante la creación, desarrollo y posicionamiento de la nueva web de ADR Balears, recomendamos mantener los portales externos para poder redirigir el tráfico al nuevo portal según se vayan implementando las funcionalidades capaces de cubrir esas necesidades.

A continuación proponemos una estrategia para llevar adelante esta transición:

1. Agregar la barra superior de ADR Balears y el Chatbot (en caso de implementarlo) en todas las webs externas.
2. Cambiar los datos de contacto de las webs externas por los datos de contacto de ADR Balears.
3. Modificar las llamadas a la acción de los portales externos para que se ejecuten en el portal de ADR Balears. Por ejemplo, si en la web de Loop Disseny se hace click en “Proyectos”, se abra una pestaña nueva con el portal de ADR Balears que muestre la landing page de Loop Disseny y los proyectos. Esto requeriría que la funcionalidad de Portfolio de proyectos ya funcione correctamente en el nuevo portal.
4. Identificar de la misma manera todo lo que se puede mostrar en la web de ADR Balear y repetir este tipo de redirecciones a ese contenido.
5. Pasado cierto tiempo, cuando ya se cuente en el nuevo portal con toda la información y funcionalidades de las webs externas, por ejemplo 6-12 meses, podría mostrarse un Pop-Up que le informe al usuario que se han trasladado los contenidos al nuevo portal de ADR Balears, junto a un botón que los lleve a las Landing Pages de cada proyecto. En ese Pop-up también se puede especificar una fecha en la que se dará cierre a la web.
6. Una vez que se haya alcanzado la fecha definida para cerrar el portal del proyecto externo, se debe configurar una redirección permanente 301 del dominio a la landing page del proyecto. Esto hará que cuando alguien llegue por ejemplo al dominio de <https://emblematicsbalears.es/> sea automáticamente redirigido a la landing page del proyecto en el portal de ADR Balears (ej: <https://adrbalears.com/proyectos/emblematics>). Esta acción permitirá a los motores de búsqueda comprender que el contenido fue

movido de forma permanente a esa nueva página y se podrá potenciar el posicionamiento de ADR Balears.

7. Es importante mantener registrados los dominios de los proyectos paralelos durante cierto tiempo, no recomiendo que sea menor de 4-5 años. Estos enlaces están publicados en muchas otras webs y portales y el esfuerzo por encontrar e identificar cada publicación para cambiar los enlaces es poco rentable. Tener esos dominios y la redirección configurada evitará que cuando un usuario haga click en estos enlaces distribuidos por internet, se encuentre con una página de error. Por el contrario, al presionar estos enlaces podrá continuar accediendo al contenido que busca.

Ideas y recomendaciones extra

Este apartado, si bien no forma parte del trabajo solicitado, reúne algunas ideas innovadoras que hemos buscado con inteligencia artificial. Hemos agregado esta sección como valor agregado y como parte del proceso de brainstorming para alcanzar ciertos objetivos planteados en el Lean Canvas de ADR Balears.

A continuación planteamos algunas ideas que nos han parecido interesantes para un posible futuro planteamiento.

Correos automatizados a usuarios inscriptos

La implementación de correos electrónicos automatizados es una estrategia efectiva para mantener a los usuarios del portal comprometidos y bien informados desde el momento de su registro. A continuación proponemos cinco correos electrónicos clave y las instancias específicas en las que recomendamos que deberían enviarse:

1. Correo de Bienvenida

Instancia: Inmediatamente después del registro.

Contenido: Agradecimiento por registrarse, breve introducción al portal y a los servicios que ofrece el IDI, enlaces a recursos útiles, y cómo empezar a utilizar el sitio. Incluir también información de contacto para soporte.

2. Correo de Confirmación de Cuenta

Instancia: Justo después del correo de bienvenida, una vez que el usuario verifica su dirección de correo electrónico.

Contenido: Confirmación de que la cuenta ha sido verificada con éxito, un recordatorio de los beneficios de ser usuario registrado y sugerencias iniciales

para acciones específicas en el portal, como completar su perfil de usuario o explorar programas destacados.

3. Correo de Introducción a Servicios Clave

Instancia: Unos días después del registro, para no abrumar al usuario inicialmente.

Contenido: Presentación detallada de servicios clave que podrían interesar al usuario basándose en la información proporcionada durante el registro. Incluiría enlaces directos a estas áreas para facilitar el acceso y la exploración.

4. Correo de Primeros Pasos y Guía de Uso

Instancia: Una semana después del registro, ofreciendo ayuda para comenzar.

Contenido: Consejos prácticos sobre cómo aprovechar al máximo el portal, incluyendo una guía paso a paso o vídeos tutoriales sobre cómo utilizar las herramientas más importantes. Este correo puede ayudar a reducir la curva de aprendizaje y fomentar una participación más activa.

5. Correo de Solicitud de Feedback

Instancia: Un mes después del registro, dando tiempo al usuario para explorar el sitio.

Contenido: Invitación para compartir sus experiencias y sugerencias sobre el portal. Este correo debería incluir un enlace a una encuesta breve o a la página de feedback. El propósito es mostrar que valoramos su opinión y buscamos mejorar constantemente.

Plataforma de Matchmaking Empresarial

- Descripción: Desarrollar un sistema de matchmaking que conecte a emprendedores, startups, y empresas establecidas según sus necesidades y objetivos. Este sistema podría utilizar inteligencia artificial para analizar perfiles y necesidades de los usuarios registrados, sugerir conexiones estratégicas y fomentar colaboraciones, tales como mentorías, asociaciones estratégicas, u oportunidades de inversión.
- Beneficio: Facilitaría la red de contactos entre los miembros, estimularía la colaboración interempresarial y podría acelerar la innovación y el crecimiento en el ecosistema empresarial de las Islas Baleares.

Laboratorio de Innovación Abierta

- Descripción: Crear un espacio dentro del portal donde los usuarios puedan proponer proyectos innovadores y buscar colaboración o apoyo, tanto de otros usuarios como de expertos del IDI. Este laboratorio incluiría

herramientas para la co-creación en línea, permitiendo a los usuarios desarrollar y refinar sus ideas con inputs de una comunidad diversa.

- **Beneficio:** Este enfoque colaborativo podría acelerar la innovación al proporcionar un ambiente fértil para la brainstorming y el desarrollo de ideas, con el soporte directo de una comunidad activa de innovadores y empresarios.

Centro de Simulación Empresarial Interactivo

- **Descripción:** Implementar una plataforma de simulación donde los emprendedores puedan crear modelos virtuales de sus negocios. Esta herramienta permitiría a los usuarios simular diferentes escenarios empresariales, análisis de mercado, operaciones y más, usando datos reales y proyecciones. El sistema también podría proporcionar feedback automatizado basado en algoritmos de inteligencia artificial.
- **Beneficio:** Este centro permitiría a los usuarios prever posibles resultados y prepararse mejor para diversos desafíos empresariales, reduciendo el riesgo y optimizando la planificación y estrategia empresarial.

Programa de Gamificación para el Desarrollo Empresarial

- **Descripción:** Integrar un sistema de gamificación que motive a los usuarios a completar cursos, participar en eventos y utilizar recursos del portal a cambio de puntos, insignias o reconocimientos. Este programa podría incluir niveles de logros, tableros de liderazgo y premios, como consultorías gratuitas, destacados en el portal o entradas para eventos exclusivos.
- **Beneficio:** La gamificación puede incrementar el compromiso y la participación del usuario, haciendo que el proceso de aprendizaje y desarrollo empresarial sea más dinámico y estimulante. Además, fomentaría una competencia sana y productiva entre los emprendedores y empresas.

**TEIX WEB STUDIO SL - B56972920****Jerónimo Axel Shannon Dalponte** (15487225Z)

Web design / SEO / App development / Business Solutions

Email jero@teixweb.com

Móvil 628 58 28 31

TEIX [Palma de Mallorca, España](https://www.teixweb.com)
[teixweb.com](https://www.teixweb.com)

Este correo electrónico, y en su caso, cualquier fichero anexo, contiene información de carácter confidencial exclusivamente dirigida a su destinatario. Queda prohibida su divulgación, copia o distribución a terceros sin la previa autorización escrita de la Entidad. En caso de haber recibido este correo electrónico por error, se ruega la notificación inmediata de esta circunstancia mediante reenvío a la dirección electrónica del remitente. Conforme a lo previsto en los artículos 5 y 6 de la Ley 15/1999 de 13 de diciembre (en adelante LOPD), la entidad informa que los datos carácter personal obtenidos a través de este correo electrónico serán incluidos en varios ficheros mixtos, cuyo Responsable es TEIX WEB STUDIO SL con NIF: B56972920, domicilio en c/ Gremi des Fusters, 33, 1, 108a (07009), Palma, Islas Baleares, España. Sus datos de carácter personal podrán ser tratados para la gestión de comunicaciones con clientes, proveedores, colaboradores y la gestión de presupuestos. Usted nos autoriza de manera expresa el envío de información de los servicios de la Empresa y/o Entidad de conformidad con el art. 20 y 21 de la Ley 34/2002(LSSI)

Se le comunica que si en el plazo de 30 días usted no se opone y/o manifiesta su negativa al presente tratamiento esta Empresa/Entidad entenderá que existe una aceptación expresa de conformidad con el artículo 14 del RD 1720/2007.

Le informamos de la posibilidad de ejercer, en cualquier momento, los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición de sus datos de carácter personal por correo dirigiéndose a la dirección arriba indicada y/o a la dirección de correo electrónico: hola@teixweb.com.