

# El Experimento Ideal

Haciendo Economía I  
Econ 2205

Ignacio Sarmiento-Barbieri

Universidad de los Andes

# El Experimento Ideal

- ▶ **Mi PRR: Libertad de expresión y política.** (Cliente: Comisión de Regulación de Comunicaciones - CRC)
- ▶ La gente aprende sobre política y gobierno principalmente a través de la televisión y los periódicos. Estos medios de comunicación pueden influir en los votantes no solo a través del sesgo de un informe en particular, sino también simplemente eligiendo qué historias cubrir.

# El Experimento Ideal

- ▶ **Mi PRR: Libertad de expresión y política.** (Cliente: Comisión de Regulación de Comunicaciones - CRC)
- ▶ La gente aprende sobre política y gobierno principalmente a través de la televisión y los periódicos. Estos medios de comunicación pueden influir en los votantes no solo a través del sesgo de un informe en particular, sino también simplemente eligiendo qué historias cubrir.
- ▶ Para evaluar, podría ver quienes compren los periódicos o ver que canales de televisión miran. Y ver que conductas tienen.

# El Experimento Ideal

- ▶ **Mi PRR: Libertad de expresión y política.** (Cliente: Comisión de Regulación de Comunicaciones - CRC)
- ▶ La gente aprende sobre política y gobierno principalmente a través de la televisión y los periódicos. Estos medios de comunicación pueden influir en los votantes no solo a través del sesgo de un informe en particular, sino también simplemente eligiendo qué historias cubrir.
- ▶ Para evaluar, podría ver quienes compren los periódicos o ver que canales de televisión miran. Y ver que conductas tienen.
- ▶ Problema: la tendencia de las personas a buscar información que esté de acuerdo con sus puntos de vista preexistentes.

# El Experimento Ideal

- ▶ **Mi PRR: Libertad de expresión y política.** (Cliente: Comisión de Regulación de Comunicaciones - CRC)
- ▶ La gente aprende sobre política y gobierno principalmente a través de la televisión y los periódicos. Estos medios de comunicación pueden influir en los votantes no solo a través del sesgo de un informe en particular, sino también simplemente eligiendo qué historias cubrir.
- ▶ Para evaluar, podría ver quienes compren los periódicos o ver que canales de televisión miran. Y ver que conductas tienen.
- ▶ Problema: la tendencia de las personas a buscar información que esté de acuerdo con sus puntos de vista preexistentes.
- ▶ Experimento Ideal: Aleatorizar las noticias que ve la gente, y a partir de ello evaluar su conducta.

## Does the Media Matter? A Field Experiment Measuring the Effect of Newspapers on Voting Behavior and Political Opinions<sup>†</sup>

By ALAN S. GERBER, DEAN KARLAN, AND DANIEL BERGAN\*

*We conducted a field experiment to measure the effect of exposure to newspapers on political behavior and opinion. Before the 2005 Virginia gubernatorial election, we randomly assigned individuals to a Washington Post free subscription treatment, a Washington Times free subscription treatment, or a control treatment. We find no effect of either paper on political knowledge, stated opinions, or turnout in post-election survey and voter data. However, receiving either paper led to more support for the Democratic candidate, suggesting that media slant mattered less in this case than media exposure. Some evidence from voting records also suggests that receiving either paper led to increased 2006 voter turnout. (JEL D72, L82)*

*American Economic Review* 2017, 107(9): 2565–2599  
<https://doi.org/10.1257/aer.20160812>

## Bias in Cable News: Persuasion and Polarization<sup>†</sup>

By GREGORY J. MARTIN AND ALI YURUKOGLU\*

*We measure the persuasive effects of slanted news and tastes for like-minded news, exploiting cable channel positions as exogenous shifters of cable news viewership. Channel positions do not correlate with demographics that predict viewership and voting, nor with local satellite viewership. We estimate that Fox News increases Republican vote shares by 0.3 points among viewers induced into watching 2.5 additional minutes per week by variation in position. We then estimate a model of voters who select into watching slanted news, and whose ideologies evolve as a result. We use the model to assess the growth over time of Fox News influence, to quantitatively assess media-driven polarization, and to simulate alternative ideological slanting of news channels. (JEL D72, L82)*

# Actividad: Experimento Ideal

**Propósito:** El documento debe analizar el experimento ideal que permitiría identificar causalmente un aspecto del diagnóstico o de la solución de su PPR. Debe ser un trabajo *coherente* que incluya:

- 1 Presenten una breve descripción de su PPR, especificando su rol y los clientes involucrados.
- 2 Describan el diseño del experimento ideal que facilitaría la identificación causal de un aspecto del diagnóstico o la solución de su PPR.
- 3 Detallen qué datos observacionales están disponibles y expliquen por qué estos datos no son suficientes para responder su PPR. Utilicen tanto explicaciones verbales como ecuaciones para apoyar su argumento.
- 4 Discutan las consideraciones éticas relevantes al implementar su experimento ideal.



# Plan para hoy

- ▶ En sus equipo discutan sobre la Actividad
  - ▶ Lleguen a un acuerdo cuál es el experimento ideal
  - ▶ En que caso datos observacionales no les permitiría evaluar su pregunta causalmente
  - ▶ Yo voy a pasar a escuchar cuales son los experimentos ideales