|  |  |
| --- | --- |
| Entrega Final  *Ignacio Sarmiento-Barbieri* | 14-7-2021 |

|  |
| --- |
| Proyecto Final |

# Entrega Final

El documento debe estar escrito con la suficiente claridad y antecedentes para que el lector comprenda el problema o pregunta que desea responder. El documento final debe recoger el trabajo que hizo y la retroalimentación que recibió hasta el momento. Este debe incluir las siguientes secciones:

* Título de la tesis.
* Resumen (200 palabras máximo).
* Introducción donde:
  + Se establece el problema o pregunta bien definida y con una motivación clara.
  + Se presentan un resumen y recomendaciones preliminares de los resultados obtenidos.
* Revisión de la literatura y contribución del trabajo a esa literatura.
* Descripción detallada de los datos
* Método del algoritmo/técnica utilizado. Debe mostrarse que hay una correspondencia clara entre la teoría, los datos y el método de estimación.
* Resultados
* Conclusiones y recomendaciones.
* Bibliografía (Sólo los artículos mencionados en el texto)

El documento no deberá exceder 5 páginas, excluidas las referencias y apéndices. Los envíos deben hacerse en PDF a través de Coursera. Utilice una fuente estándar (Times o Arial) de 11 o 12 puntos. Puede elegir cualquier estilo de referencia que desee (Chicago, APA, MLA, etc.); el único requisito es que sea correcto y consistente.

# Video

En esta entrega deberá también proporcionar un link a un video donde presente sus propuesta. Se espera que en la presentación:

* Presente el problema o pregunta a una audiencia general. Puede hacerlo por ejemplo con una anécdota, paradoja o ejemplo motivador
* Resuma lo que planea hacer y que dice la literatura sobre el tema
* Describa de los datos y porque estos son los ideales para estudiar su problema
* Defina la metodología a utilizar y los resultados esperados

La presentación no debe exceder los 10 minutos de duración y todos los miembros del equipo deben participar en la presentación. El video puede estar alojado en cualquier plataforma que desee: YouTube, Facebook, Vimeo, etc.