

# Lecture 7: ciudades policéntricas

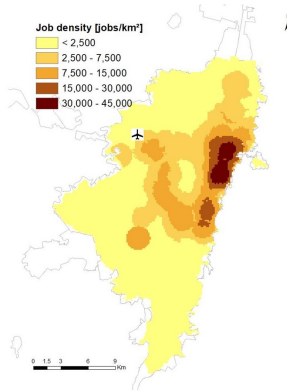
## Urban Economics

Ignacio Sarmiento-Barbieri

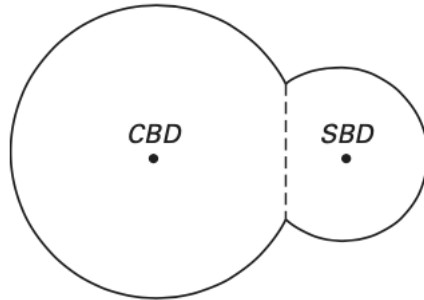
Universidad de los Andes

August 29, 2023

# Motivación

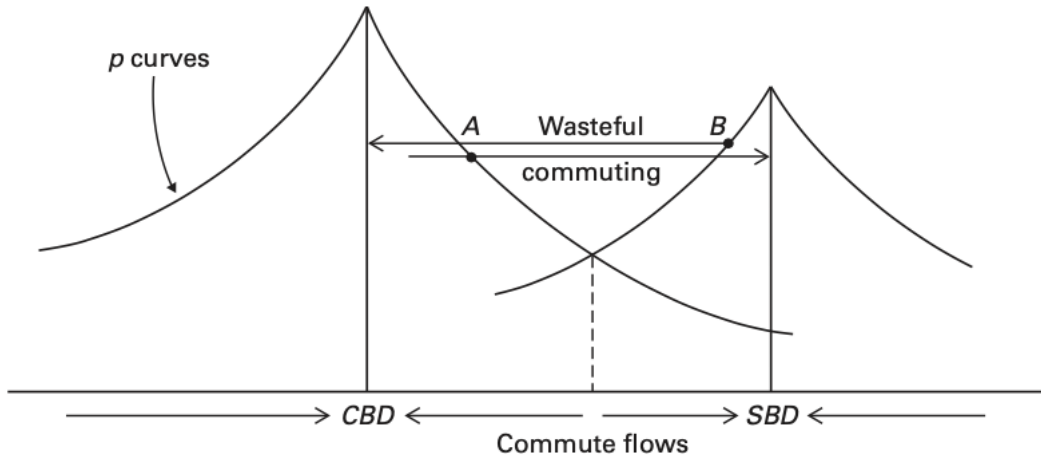


# Subcentros de empleo



Fuente: Brueckner, Ch 3

# Gradientes de precios



Fuente: Brueckner, Ch 3

# Estructuras espaciales con economías de aglomeración

- ▶ Si bien el modelo monocéntrico explica muchas cosas, no explica la existencia de ciudades.
- ▶ Para poderlas explicar necesitamos las economías de aglomeración.
- ▶ Estas también servirán para explicar ciudades policéntricas.

# Estructuras espaciales con economías de aglomeración

- ▶ Las ciudades tienen una densidad de población mucho mayor que las áreas no urbanas.
- ▶ La proximidad espacial es esencial porque los agentes económicos necesitan interactuar y la distancia es un impedimento.
- ▶ La necesidad de interactuar aumenta con el número de agentes y disminuye con la distancia.
- ▶ La aglomeración es el equilibrio entre la interacción de los agentes y la competencia en el mercado por tierra.

# Estructuras espaciales con economías de aglomeración

- ▶ La interacción actúa como una fuerza centrípeta,
- ▶ Mientras que la competencia por la tierra es una fuerza centrífuga.
- ▶ La necesidad de interactuar genera una distribución de agentes en ubicaciones específicas.

# Estructuras espaciales con economías de aglomeración

- ▶ Los seres humanos son “animales sociales” y buscan relaciones personales.
  - ▶ Se necesita interacción frecuente y agradable con algunas personas dentro de un marco estable y duradero de preocupación afectiva mutua.
  - ▶ La utilidad de un individuo depende de la distancia promedio a otros individuos y la cantidad de tierra que compra.
  - ▶ La ciudad aparece como un imán debido a la tendencia natural de las personas a agruparse.



# La ciudad como resultado de la interacción entre los consumidores

# El CBD como resultado de la interacción de las firmas

- ▶ Las decisiones de ubicación de las empresas en áreas urbanas también están influenciadas por la interacción, especialmente en relación con la información.
- ▶ La información, especialmente la tácita, es esencial para las empresas y suele requerir comunicaciones cara a cara.
- ▶ La influencia de la información en las decisiones de ubicación no es nueva y ha sido una tendencia desde la Revolución Industrial.
- ▶ Los centros urbanos se convirtieron en lugares clave para el intercambio de información, desplazando otras actividades.

# El CBD como resultado de la interacción de las firmas

- ▶ La información es un bien no rival: su uso por una empresa no reduce su contenido para otras empresas.
- ▶ La comunicación entre empresas genera beneficios externos para cada una de ellas.
- ▶ Los beneficios de la comunicación aumentan con el número de empresas y son mayores si están ubicadas cerca.
- ▶ La comunicación cara a cara es efectiva para el desarrollo rápido de productos y procesos.
- ▶ Los contactos personales en aglomeraciones fomentan una constante intercomunicación de ideas.

# El CBD como resultado de la interacción de las firmas

- ▶ A pesar de las predicciones, las ciudades no han declinado debido al aumento de las telecomunicaciones.
- ▶ Gran parte del conocimiento utilizado por las empresas es tácito y difícil de transferir.
- ▶ La diferencia entre información tácita y codificada es crucial.
  - ▶ La transmisión de conocimiento no es una actividad rutinaria y es más efectiva en forma de reuniones cara a cara.
  - ▶ La transmisión de ideas es un proceso cognitivo que se facilita cuando los individuos están cerca.
  - ▶ A pesar de la era de Internet, las comunicaciones cara a cara son esenciales para las innovaciones.

# El CBD como resultado de la interacción de las firmas