

# Lecture 6: Economías de Aglomeración

## Urban Economics

Ignacio Sarmiento-Barbieri

Universidad de los Andes

August 28, 2024

# Estructuras espaciales con economías de aglomeración

- ▶ Si bien el modelo monocéntrico explica muchas cosas, no explica la existencia de ciudades.
- ▶ Para poderlas explicar necesitamos las economías de aglomeración.
- ▶ Estas también servirán para explicar ciudades policéntricas.

# Estructuras espaciales con economías de aglomeración

- ▶ La característica más distintiva de una ciudad es su densidad de población mucho mayor que la de las áreas no urbanas circundantes.
- ▶ Como resultado, los agentes económicos que residen dentro de una ciudad están cerca unos de otros.
- ▶ Pero, ¿por qué los hogares y las empresas buscan proximidad espacial?

# Estructuras espaciales con economías de aglomeración

- ▶ Fundamentalmente, esto ocurre porque los agentes económicos necesitan interactuar y la distancia es un impedimento para la interacción.
- ▶ Esta necesidad es gravitacional en el sentido de que su intensidad probablemente aumente con el número de agentes establecidos en cada ubicación y disminuya con la distancia entre dos ubicaciones.
- ▶ Esta necesidad ha estado en el corazón del trabajo de varios geógrafos, y la encontraremos en muchas ocasiones y con diferentes significados económicos.

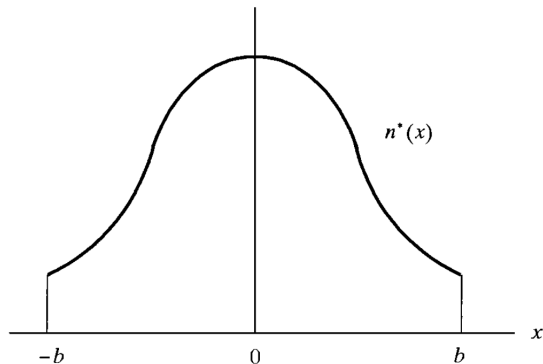
# Estructuras espaciales con economías de aglomeración

- ▶ Sin embargo, al aglomerarnos en unas cuantas ubicaciones, los agentes económicos también disminuyen su satisfacción porque normalmente disfrutan consumiendo más terreno, ya sea como consumidores o como productores.
- ▶ Por lo tanto, se puede ver el proceso de aglomeración, al menos en primera instancia, como la interacción entre la necesidad de interacción entre agentes y la competencia en el mercado de tierras.
  - ▶ La necesidad de interactuar actúa como una fuerza centrípeta,
  - ▶ La competencia por la tierra tiene la naturaleza de una fuerza centrífuga.

# Estructuras espaciales con economías de aglomeración

- ▶ ¿Por qué los agentes económicos quieren interactuar?
- ▶ La propensión a interactuar con otros es un atributo humano fundamental.
- ▶ A la gente le gusta estar cerca de los demás para maximizar la interacción social, somos "Animales Sociales".
- ▶ Hoy vamos a ver como la preferencia por la vida social conduce a la aparición de un centro a través de una distribución unimodal y simétrica de individuos.

# Estructuras espaciales con economías de aglomeración



- Esta distribución se dispersa alrededor del centro porque la competencia por la tierra lleva a rentas de tierra más altas cerca del centro en una economía de mercado.

# Estructuras espaciales con economías de aglomeración

## Caveat

- ▶ En todos los modelos estudiados aquí, una ciudad surge en un espacio homogéneo como resultado colectivo de la interacción entre los tomadores de decisiones individuales.
- ▶ Las ciudades no son el resultado de las acciones tomadas por los constructores o los gobiernos locales.
- ▶ Además, nos centramos en la formación y estructura espacial de una ciudad, pero no abordamos la cuestión de su tamaño.
- ▶ Por lo tanto, todos los resultados derivados aquí deben entenderse en relación con las poblaciones dadas de hogares y empresas.



# La ciudad como resultado de la interacción entre los consumidores

# El CBD como resultado de la interacción de las firmas

- ▶ Las decisiones de ubicación de las empresas en áreas urbanas también están influenciadas por la interacción, especialmente en relación con la información.
- ▶ La información, especialmente la tácita, es esencial para las empresas y suele requerir comunicaciones cara a cara.
- ▶ La influencia de la información en las decisiones de ubicación no es nueva y ha sido una tendencia desde la Revolución Industrial.
- ▶ Los centros urbanos se convirtieron en lugares clave para el intercambio de información, desplazando otras actividades.

# El CBD como resultado de la interacción de las firmas

- ▶ La información es un bien no rival: su uso por una empresa no reduce su contenido para otras empresas.
- ▶ La comunicación entre empresas genera beneficios externos para cada una de ellas.
- ▶ Los beneficios de la comunicación aumentan con el número de empresas y son mayores si están ubicadas cerca.
- ▶ La comunicación cara a cara es efectiva para el desarrollo rápido de productos y procesos.
- ▶ Los contactos personales en aglomeraciones fomentan una constante intercomunicación de ideas.

# El CBD como resultado de la interacción de las firmas

- ▶ A pesar de las predicciones, las ciudades no han declinado debido al aumento de las telecomunicaciones.
- ▶ Gran parte del conocimiento utilizado por las empresas es tácito y difícil de transferir.
- ▶ La diferencia entre información tácita y codificada es crucial.
  - ▶ La transmisión de conocimiento no es una actividad rutinaria y es más efectiva en forma de reuniones cara a cara.
  - ▶ La transmisión de ideas es un proceso cognitivo que se facilita cuando los individuos están cerca.
  - ▶ A pesar de la era de Internet, las comunicaciones cara a cara son esenciales para las innovaciones.

# El CBD como resultado de la interacción de las firmas