

Lecture 7: El CBD como resultado de la interacción de las firmas y La ciudad como una interdependencia entre Firmas y Consumidores

Urban Economics

Ignacio Sarmiento-Barbieri

Universidad de los Andes

September 2, 2024

Agenda

- 1 El CBD como resultado de la interacción de las firmas
- 2 La ciudad como una interdependencia entre Firms y Consumidores

El CBD como resultado de la interacción de las firmas

- ▶ Las decisiones de ubicación de las empresas en áreas urbanas también están influenciadas por la interacción, especialmente en relación con la información.
- ▶ La información, especialmente la tácita, es esencial para las empresas y suele requerir comunicaciones cara a cara.
- ▶ La información es un bien no rival: su uso por una empresa no reduce su contenido para otras empresas.
- ▶ La comunicación entre empresas genera beneficios externos para cada una de ellas.
- ▶ Los beneficios de la comunicación aumentan con el número de empresas y son mayores si están ubicadas cerca.

El CBD como resultado de la interacción de las firmas

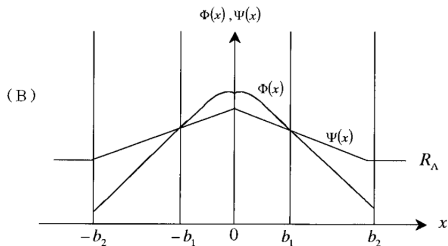
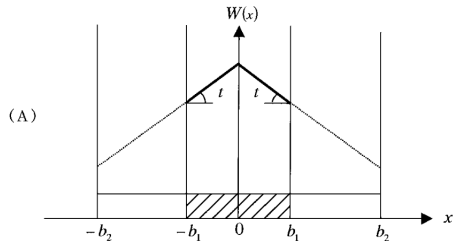
Agenda

- 1 El CBD como resultado de la interacción de las firmas
- 2 La ciudad como una interdependencia entre Firmas y Consumidores

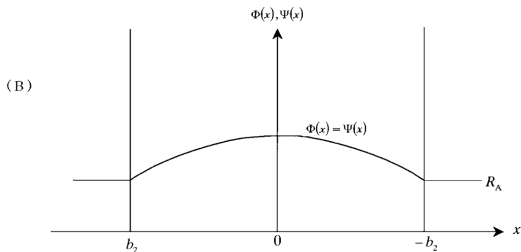
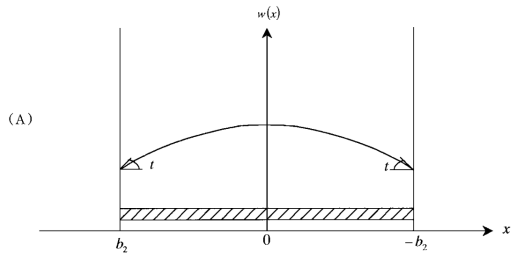
La ciudad como una interdependencia entre Firmas y Consumidores

Set up

Configuración monocéntrica



Configuración completamente integrada



Configuración **incompletamente** integrada

