

Lecture 8: Economías de Aglomeración

Urban Economics

Ignacio Sarmiento-Barbieri

Universidad de los Andes

August 31, 2023

Estructuras espaciales con economías de aglomeración

- ▶ Si bien el modelo monocéntrico explica muchas cosas, no explica la existencia de ciudades.
- ▶ Para poderlas explicar necesitamos las economías de aglomeración.
- ▶ Estas también servirán para explicar ciudades policéntricas.

Estructuras espaciales con economías de aglomeración

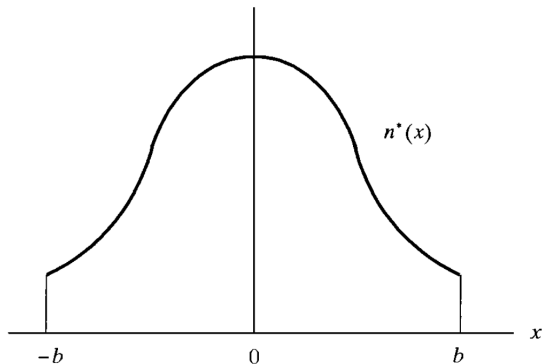
- ▶ Las ciudades tienen una densidad de población mucho mayor que las áreas no urbanas.
- ▶ La proximidad espacial es esencial porque los agentes económicos necesitan interactuar y la distancia es un impedimento.
- ▶ La necesidad de interactuar aumenta con el número de agentes y disminuye con la distancia.
- ▶ La aglomeración es el equilibrio entre la interacción de los agentes y la competencia en el mercado por tierra.

Estructuras espaciales con economías de aglomeración

- ▶ La interacción actúa como una fuerza centrípeta,
- ▶ Mientras que la competencia por la tierra es una fuerza centrífuga.
- ▶ La necesidad de interactuar genera una distribución de agentes en ubicaciones específicas.

Estructuras espaciales con economías de aglomeración

- Los seres humanos son "animales sociales" y buscan relaciones personales.



La ciudad como resultado de la interacción entre los consumidores

El CBD como resultado de la interacción de las firmas

- ▶ Las decisiones de ubicación de las empresas en áreas urbanas también están influenciadas por la interacción, especialmente en relación con la información.
- ▶ La información, especialmente la tácita, es esencial para las empresas y suele requerir comunicaciones cara a cara.
- ▶ La influencia de la información en las decisiones de ubicación no es nueva y ha sido una tendencia desde la Revolución Industrial.
- ▶ Los centros urbanos se convirtieron en lugares clave para el intercambio de información, desplazando otras actividades.

El CBD como resultado de la interacción de las firmas

- ▶ La información es un bien no rival: su uso por una empresa no reduce su contenido para otras empresas.
- ▶ La comunicación entre empresas genera beneficios externos para cada una de ellas.
- ▶ Los beneficios de la comunicación aumentan con el número de empresas y son mayores si están ubicadas cerca.
- ▶ La comunicación cara a cara es efectiva para el desarrollo rápido de productos y procesos.
- ▶ Los contactos personales en aglomeraciones fomentan una constante intercomunicación de ideas.

El CBD como resultado de la interacción de las firmas

- ▶ A pesar de las predicciones, las ciudades no han declinado debido al aumento de las telecomunicaciones.
- ▶ Gran parte del conocimiento utilizado por las empresas es tácito y difícil de transferir.
- ▶ La diferencia entre información tácita y codificada es crucial.
 - ▶ La transmisión de conocimiento no es una actividad rutinaria y es más efectiva en forma de reuniones cara a cara.
 - ▶ La transmisión de ideas es un proceso cognitivo que se facilita cuando los individuos están cerca.
 - ▶ A pesar de la era de Internet, las comunicaciones cara a cara son esenciales para las innovaciones.

El CBD como resultado de la interacción de las firmas