|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| VARIABLES | Definición conceptual | Definición operacional | Dimensiones | Indicadores | Unidad de medida | Escala | Valor final |
| **redes sociales** | La cantidad de veces que se publica contenido en las redes sociales durante un período de tiempo determinado. | Número de publicaciones realizadas en las plataformas de redes sociales. | 1. apariencia visual 2. disponibilidad de canales de comunicación | -Visitantes  -Cantidad de interacciones | -Número de visualizaciones  -Nuevos clientes adquiridos | -Ordinal  -ordinal | A calcular  A calcular |
| **Incremento de ventas** | se refiere al aumento o crecimiento en la cantidad de productos o servicios vendidos por una empresa en un período de tiempo específico. | Diferencia entre los ingresos antes y después de implementar las estrategias de marketing digital en redes sociales. |  | -participación en plataformas sociales. | -interacciones | ordinal | A calcular |