

Sistema Microblogging.

Con el fin de mejorar la comunicación entre sus empleados la empresa ha decidido la creación de un sistema de microblogging.

Esta red social interna permitirá a los usuarios registrados publicar mensajes de hasta 140 caracteres lo que podrán ser leídos por los seguidores de dicho usuario.

Al registrarse el usuario deberá indicar un nombre de usuario de no más de 15 caracteres, una dirección de correo, una foto, una clave, nombre completo y una breve descripción.

El sistema permitirá al usuario visualizar un tablón de anuncios donde irán apareciendo los mensajes de los usuarios a los que sigue y los propios al publicarlos.

Cada mensaje indicará el autor, la fecha de publicación y el texto del mismo. Dicho texto podrá incluir links a otros sitios, menciones a otros usuarios (@) y etiquetas (#). Estas últimas permitirán clasificar el contenido del mensaje para futuras búsquedas y estadísticas.

El usuario podrá consultar, desde la página principal, quiénes son sus seguidores y a quienes sigue. También visualizará un listado de temas del momento formado por las etiquetas que más se repiten en los últimos n días. El número de días podrá ser configurado por el administrador del sitio.

El usuario podrá republicar un mensaje de su tablón, creado por alguien a quien sigue, a sus seguidores. También podrá publicar un mensaje privado dirigido a un usuario en particular.

Una vez a la semana, el sistema enviará un email a los usuarios con el listado de temas del momento. El listado contendrá los links para acceder al listado de mensajes que contienen dicha etiqueta.

Los mensajes propios podrán ser borrados y editados.

El sistema dará la posibilidad, mediante servicios web REST, de publicar y leer el muro de un usuario. Esta API facilitará la integración con otros sistemas, pero el acceso a estos servicios estará restringido a aplicaciones que se registren para el uso de las mismas.