

需求分析

测试的流程：

测试计划--> 需求分析-->用例设计和编写-->用例执行-->测试报告 ---总结

## 1、需求分析：

从需求文档中提取测试点，然后再根据提取的测试点编写测试用例

需求分析文档不是交付性文件，可以根据自己喜欢的格式编写

## 2、需求分析的作用

- 提高测试用例的覆盖率
- 提高测试用例设计的效率

## 3、如何进行需求分析

### (1) 功能

- 核心功能：模块的最主要实现的功能，优先级更高
- 辅助功能：除了主要功能之外的
  - 核心功能和辅助功能都需要考虑两个方面：正向测试，反向测试
    - 正向测试：对系统有效的测试
    - 反向测试：对系统无效的测试或错误的操作的测试，查询功能没有反向测试

### (2) 权限

从权限的角度去考虑测试点

举例：

- VIP权限
- 菜单权限

### (3) 页面

检查页面布局

如：错别字，功能的位置，功能的提示，默认值。动态数据，页面功能的交互

## (4) 关联模块

被测试的模块功能实现后，会对其他模块产生印象，这些被影响的模块也是需要测试的

举例：

电商购物。

购物车影响到的关联模块有哪些

- 下单
- 付款
- 库存
- 优惠券

## (5) 异常测试

对于出现的问题不在代码里面，但是需要使用代码去解决的问题。在测试用例中，异常测试作为补充测试用例。

- 软件出现异常的情况下，应给出相应的状态反馈，例如：服务器更新，信号弱等
- 软件在出现异常的情况下，应有自我处理机制，如：断网重新连接
- 软件无法在处理异常的情况下，需要告知用户解决建议

可能会出现的问题：

- 使用过程中手机关机了
- 使用过程中网络中断
- 使用过程中网络与5G，4G切换
- 使用过程中服务器崩溃
- 使用摄像头时，摄像头硬件损坏了

## (6) 补充场景

- 相同的功能可能在不同的场景下有不同的功能，对于这些场景也需要设计测试用例
- 举例：
  - 微信发红包：普通的日子最多200，但是在情人节时限制进行了更改，需要在情人节时测试红包金额范围的限制