

# Projeto RecommendAI

Igo Ramalho Brilhante  
Universidade Federal do Ceará  
*igobrilhante@lia.ufc.br*

Tales Parente  
Universidade Federal do Ceará  
*talespf@lia.ufc.br*

May 28, 2013

## 1 Proposta de Projeto

### 1.1 Motivação

Escolher os locais a serem visitados quando se planeja uma viagem turística pode ser uma tarefa nem sempre fácil de ser executada, principalmente quando se visita uma cidade pela primeira vez. Descobrir uma atração turística ou um restaurante para os momentos de descanso que sejam próximos ao local onde se encontram é uma situação comum para turistas e, geralmente, requer planejamento por parte de quem viaja.

Fortaleza é uma cidade que vem sediando cada vez mais eventos de grande porte e é esperado um grande fluxo de turistas para os próximos anos. Diante desse cenário, é interessante que o turista possa contar com meios que o auxiliem a melhor explorar a cidade. A exploração de locais na cidade, ainda, pode ser feita pelos habitantes da cidade, embora estes já tenham mais conhecimento sobre a mesma.

Obviamente que recomendar pontos de interesses não é uma tarefa simples uma vez que muitas variáveis podem ser ou devem ser consideradas, como tempo e espaço. Para realizar recomendações mais efetivas é necessário, portanto, considerar o momento no qual o usuário se encontra. Para isso, o *contexto* no qual o usuário está inserido é levado em consideração. Contexto aqui considera-se a atual posição geográfica (latitude e longitude), o dia da semana, a hora do dia e as condições climáticas no qual o usuário se encontra.

### 1.2 Problema

Dado o cenário acima, auxiliar turistas e habitantes da cidade de Fortaleza sugerindo uma lista de atrações turísticas na cidade de Fortaleza, levando

em conta o contexto (espacial e temporal) em que ele está inserido.

### 1.3 Proposta

Desenvolver uma aplicação para dispositivos móveis com sensibilidade ao contexto que auxilie na exploração de pontos de interesses da cidade de Fortaleza. A aplicação deve recomendar uma lista de atrações ou pontos de interesses que o usuário pode visitar, levando em consideração informações relativas à atual localização geográfica do usuário, o dia da semana, a hora do dia e as condições climáticas no instante de tempo. A ideia é que o usuário possa ter sugestões do próximo local a visitar (museu, monumento, restaurante etc.) dado o o contexto no qual o usuário se encontra.

1. Público alvo: turistas e habitantes da cidade de Fortaleza
2. Aplicação Cliente
  - (a) Tecnologia: Plataforma Android [1]
3. Servidor
  - (a) Algoritmo de recomendação para o próximo local
  - (b) Pontos de interesses oferecidos pelo Foursquare [2]

## References

- [1] <http://www.android.com/>. Acesso em 27-05-2013.
- [2] <http://www.foursquare.com>. Acesso em 27-05-2013.