

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
**«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт космических и информационных технологий  
Кафедра вычислительной техники

УТВЕРЖАЮ

Заведующий кафедры

\_\_\_\_\_ О.В.Непомнящий

«\_» \_\_\_\_\_ 2025 г.

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

090301 Информатика и вычислительная техника

Веб-сайт студенческих отрядов

Руководитель	_____	_____	<u>Доцент, канд. физ-мат. наук</u>	<u>К.В.Коршун</u>
	Подпись	Дата	должность, учёная степень	Фамилия и инициалы

Выпускник	_____	_____		<u>И.В.Тимченко</u>
	Подпись	Дата		Фамилия и инициалы

Нормоконтролёр	_____	_____	<u>Доцент, канд. физ-мат. наук</u>	<u>К.В.Коршун</u>
	Подпись	Дата	должность, учёная степень	Фамилия и инициалы

Красноярск 2025

## РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме «веб-сайт студенческого отряда» содержит 44 страниц текстового документа, 48 рисунков, 10 использованных источников.

Цель работы – Разработать веб-сайт студенческих отрядов.

В первой главе был создан сайт каждого отряда.

1. Описана работа в Figma;
2. Описана работа в Markquiz;
3. Описана работа в Supra;
4. Описана работа в Яндекс.Директ;

Во второй главе:

В этом разделе было сделано следующее:

1. Была спроектирована диаграмма прецедентов разрабатываемого сайта;
2. Структурная схема сайта;
3. Был предоставлен интерфейс пользователя;
4. Описан html css и кода;

В третьей главе было:

Веб-сайт студенческих отрядов был успешно развёрнут на хостинге

Reg.ru, а также описаны основные шаги развёртывания. Тесты по диаграмме прецедентов пройдены успешно.

Сайт разработан и протестирован отрядовцами, все функции работают. На сайт внесены вся актуальная информация на сегодняшний день.

Ссылка на сайт: <https://kkso-sfu.ru>

В результате работы над ВКР были разработаны веб-сайты студенческих отрядов сфу.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	6
1 Анализ предметной области.....	7
1.1 Постановка требования при выполнении задачи.....	7
1.2 Целевая аудитория .....	7
1.3 Цели создания сайта.....	6
1.4 Функциональные возможности.....	7
1.5 Общие требования к разрабатываемому сайту.....	7
1.6 Средства разработки.....	8
1.7 Анализ задания на мдкп.....	15
1.8 Актуальность темы .....	
1.9 Объект и предмет исследования.....	
1.10 Методы исследования .....	
1.11 Вывод по 1 главе.....	
2 Проектирование сайта.....	
2.1 Диаграмма прецедентов сайта.....	17
2.2 Общая структура сайта (карта сайта) .....	18
2.3 Навигация и пользовательский интерфейс.....	20
2.4 Написание клиентской части сайта.....	28
2.4.1 HTML5.....	28

2.4.2 CSS3.....	29
2.4.3 JavaScript .....	30
2.5 Серверная часть сайта.....	30
2.6 Вывод по главе 2.....	31

## ВВЕДЕНИЕ

Сбор информации в интернете — трудоёмкая, отнимающая много времени работа. Для решения подобной задачи я обращался к комсоставу отрядов и просил информацию об отряде.

Задачей бакалавровской работы является разработка сайта сфу студенческих отрядов для основной информации об студенческой жизни, регистрации в отряд, можно через специальный квиз который я сделал, рекламный баннер и чатом для переписки с командиром и возможностью экспорта собранных данных в форматах CSV, XML и PDF.

Для достижения задачи в бакалавровской работы решаются следующие задачи:

Написать сайт студенческих отрядов с важными страницами (объекты, состав, контакты и др.)

Написать чат для каждого отряда с комсоставом данного отряда.

Создать регистрацию в отряд по данным (e-mail, телефон, имя, страница в вк).

Написать сайт сфу отрядный и добавить туда нужную информацию.

Написать чат для главного сайта сфу, с комсоставом штаба сфу.

Создать рекламный баннер сайта.

Отслеживать посещаемость сайта и количество пройденных тестов квиза.

# **1 Анализ предметной области**

## **1.1 Постановка требования при выполнении задачи**

Целью текущей бакалаврской работы является разработка сайта студенческих отрядов сибирского федерального университета. Разработанный сайт должен облегчить поступления в отряд новых «Кандидатов» и облегчить тем самым жизнь комсоставу данного отряда. Также будет установлен чат для поддержания связи с комсоставом отряда (или задания вопросов).

Сайт должен удовлетворять следующим требованиям:

1. Информация об отряде, которая каждый раз обновляется.

2. Чат для поддержания диалога с комсоставом.

Заполнения своих данных и отправка этих данных комсоставу. Сайт должен выполнять следующие задачи:

Предоставления информации об отрядах.

Общение с комсоставом.

Данные о пользователе который хочет вступить в отряд.

Данные о количестве посещаемости сайта и прохождение квиза.

## **1.2 Цели создания сайта**

Целями создания данного сайта являются:

Удобство в нахождении информации.

Оставления заявки пользователя в отряд.

Чат для задания вопросов комсоставу.

Документы об отряде;

Основная информация об отряде(праздники, мероприятия);

Рейтинг отрядов;

Места куда можно устроиться работать;

Информация о символике студенческих отрядов;  
история штаба с дня основания;

Контакты штаба;

Гордость штаба;

Реклама по нажатию на которую человек переходит на данный сайт;

Информация о посещаемости сайта и прохождению квиза.

### **1.3 Целевая аудитория**

Веб-сайт студенческих отрядов предназначен для различных групп пользователей, каждая из которых имеет свои уникальные потребности и интересы. Определение целевой аудитории является ключевым этапом в процессе разработки сайта, так как это позволяет создать контент и функционал, соответствующие ожиданиям пользователей. В данной главе мы рассмотрим основные сегменты целевой аудитории веб-сайта студенческих отрядов.

#### **1.3.1 Студенты**

Студенты являются основной целевой аудиторией веб-сайта. В эту группу входят молодые люди, которые ищут возможности для участия в студенческих отрядах. Основные интересы этой аудитории включают:

Поиск информации о студенческих отрядах: Студенты хотят узнать о различных отрядах, их деятельности, условиях участия и возможностях, которые они предоставляют.

Возможности трудоустройства: Многие студенты ищут временную работу или стажировки, которые могут помочь им получить практический опыт и заработать деньги во время учебы.

Социальные связи: Участие в студенческих отрядах позволяет завести новые знакомства и расширить круг общения.

#### **1.3.2 Общественность**



Широкая общественность также может быть частью целевой аудитории. Люди, интересующиеся молодежными инициативами, могут искать информацию о деятельности студенческих отрядов для поддержки или участия в мероприятиях.

### Заключение

Определение целевой аудитории является важным этапом в разработке веб-сайта студенческих отрядов. Понимание потребностей и интересов различных групп пользователей позволит создать функциональный и информативный ресурс, который будет удовлетворять запросы всех заинтересованных сторон.

## **1.4 Функциональные возможности**

Функциональные возможности сайта:

Информация об отрядах, которая будет обновляться постоянно; Оставление

штаб  
а;

заявки в студенческий отряд;

Отдельный чат для связи с командным составом каждого отряда и всего штаба;

## **1.5 Общие требования к разрабатываемому сайту**

Целью данной выпускной квалификационной (дипломной) работы будет разработка сайта для демонстрации отрядов сфу.

Сайт должен решать следующие задачи:

Информация об отрядах.

Чат для связи с комсоставом отряда.

Приём данных для связи с человеком.

Рекламный баннер который будет рекламировать данный сайт.

## 1.6 Средства для разработки

### Figma

Для создания картинки на сайте я использовал сайт <https://www.figma.com/> Это специальный сайт для создания картинок.

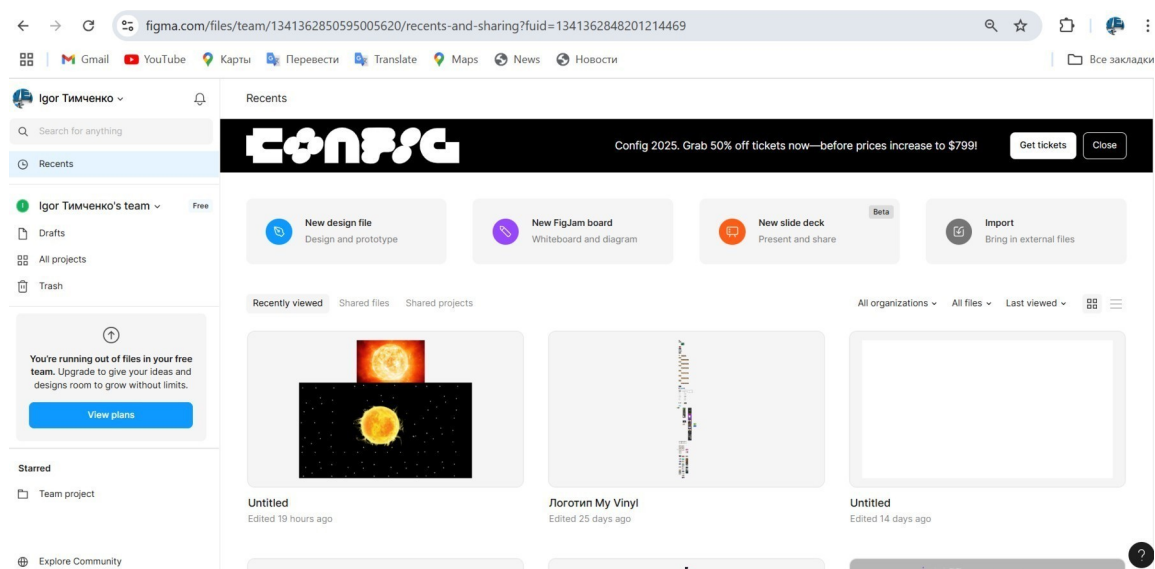
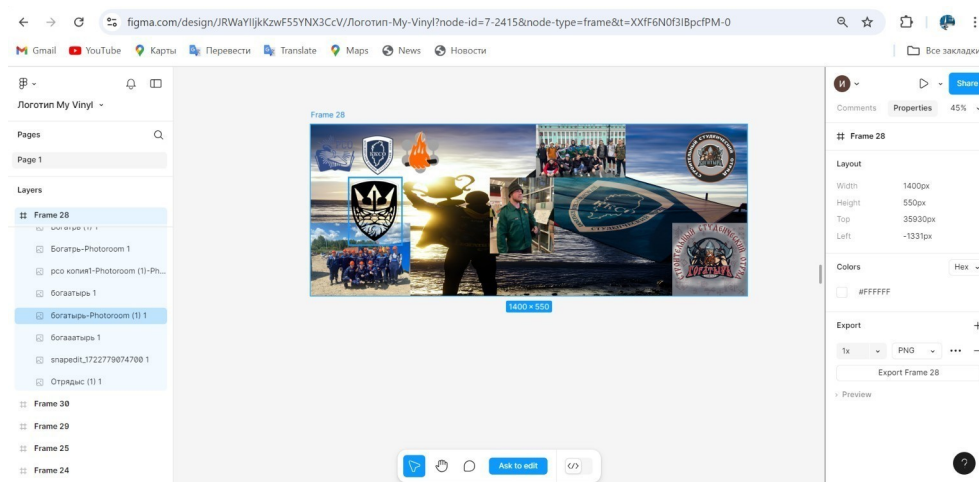


Рисунок 1 - Главная страница Figma

Некоторые страницы делались на сайте Figma. Вот интерфейс одного сайта сделанный на Figma.



## Рисунок 2 — Главная страница отряда «Богатырь» на сайте Figma Marquiz

С помощью сайта [marquiz.ru](https://marquiz.ru) я сделал квиз для отрядов. Что такое квиз?

Квиз на сайте — это интерактивный тест или викторина, который пользователи могут проходить прямо в браузере. Обычно такие квизы состоят из серии вопросов с несколькими вариантами ответов, и они могут быть предназначены для развлечения, обучения или сбора информации. Квизы на сайтах могут иметь различные цели:

**Развлечение:** Многие сайты предлагают развлекательные квизы на темы, связанные с поп-культурой, личностными характеристиками или интересами.

**Образование:** Образовательные платформы могут использовать квизы для проверки знаний пользователей по определённым предметам или темам.

**Маркетинг:** Компании могут создавать квизы для привлечения

клиентов, собирая информацию о предпочтениях пользователей и предлагая персонализированные рекомендации.

**Оценка:** Квизы могут использоваться для оценки навыков или знаний в определённой области, например, при подготовке к экзаменам.

Квизы часто имеют удобный интерфейс, позволяющий пользователям легко отвечать на вопросы и получать результаты в конце теста.

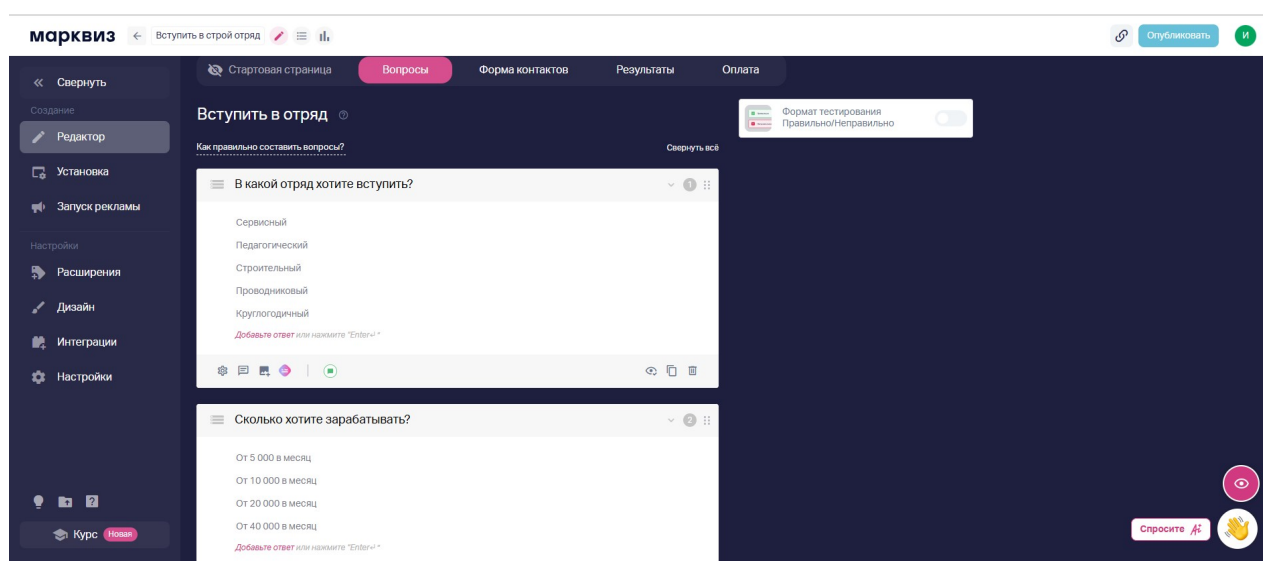


Рисунок 10 — Редактирование квиза

Мы пишем вопросы которые должны быть в квизе. Всего будет 5 вопросов.

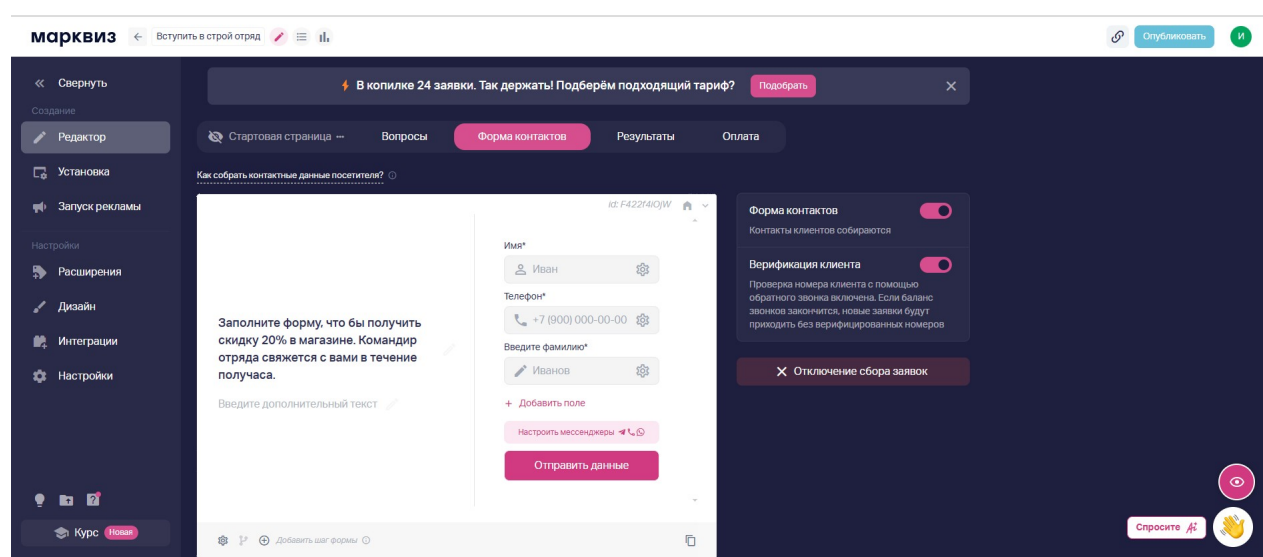


Рисунок 11 — Раздел «форма контактов»

Перед отправкой заявки на вступления необходимо записать своё имя, телефон, фамилию и социальную сеть. После нажать кнопку «отправить данные»

Данные отправятся и посетитель который зарегистрировался получит скидку 20% в магазин

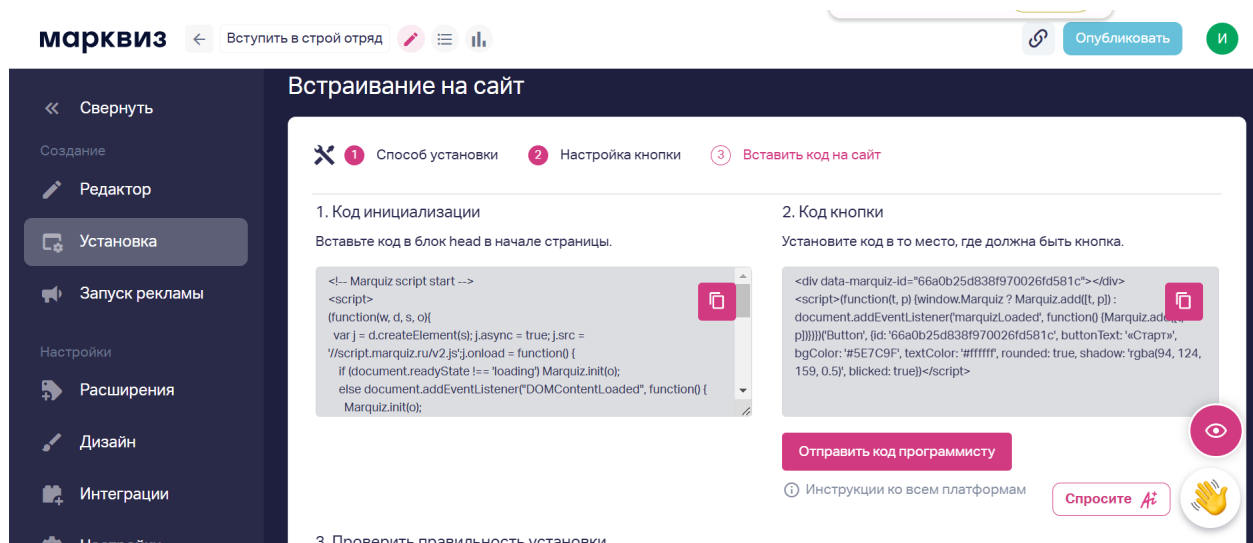


Рисунок 12 — Код для установки на сайт

Этот код(1) необходимо вставить в сайт чтобы квиз заработал. Необходимо вставить в head в начале страницы и вставить ссылку которую скопировали слева от кнопки опубликовать

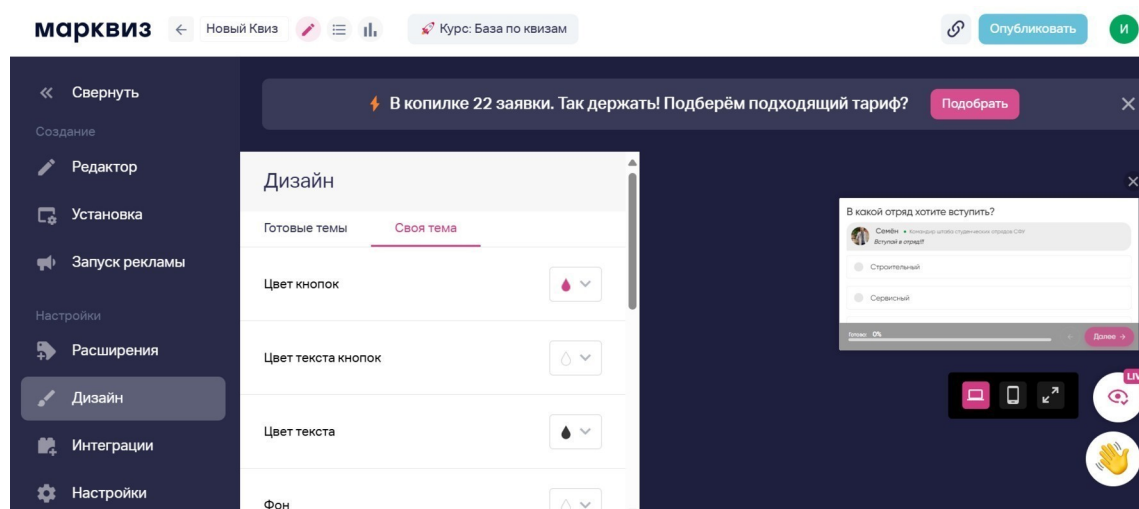


Рисунок 11 — Настройка дизайна квиза

В этом квизе есть нарастающая скидка которая в итоге будет равно 20%, это скидка в магазин, если человек пройдет квиз то получит скидку 20% в магазин.

В данном квизе будут вопросы: в какой отряд вы хотите вступить, сколько хотите зарабатывать, в каком институте учитесь и на каком курсе, а также ссылка на социальную сеть. Далее последняя страница требует имя, Телефон институт и курс фамилию и ссылку на социальную сеть которую вы хотите

оставить. После нажатия на кнопку отправить данные отправляются и приходят администратору сайта, после чего командир отрядов связывается с человеком который оставил заявку и беседует с ним.

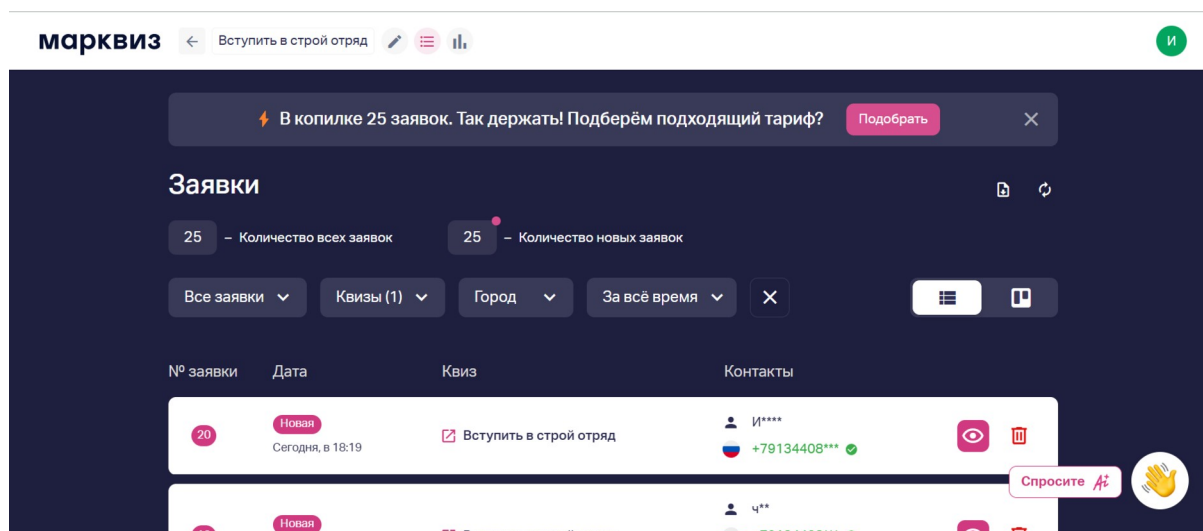


Рисунок 13 - Просмотр заявок

При нажатии на кнопку посмотреть заявки нужно вначале заплатить определенную сумму. Эта функция будет доступна только администратору сайта, и ему будет предоставлена информация о студенте который проходил данный квиз. В последствие он с ним свяжется через соц.сеть.

## Яндекс.Директ

Также я хочу создать рекламу для сайта. В этом мне помог сайт Яндекс.

Директ и Supa.

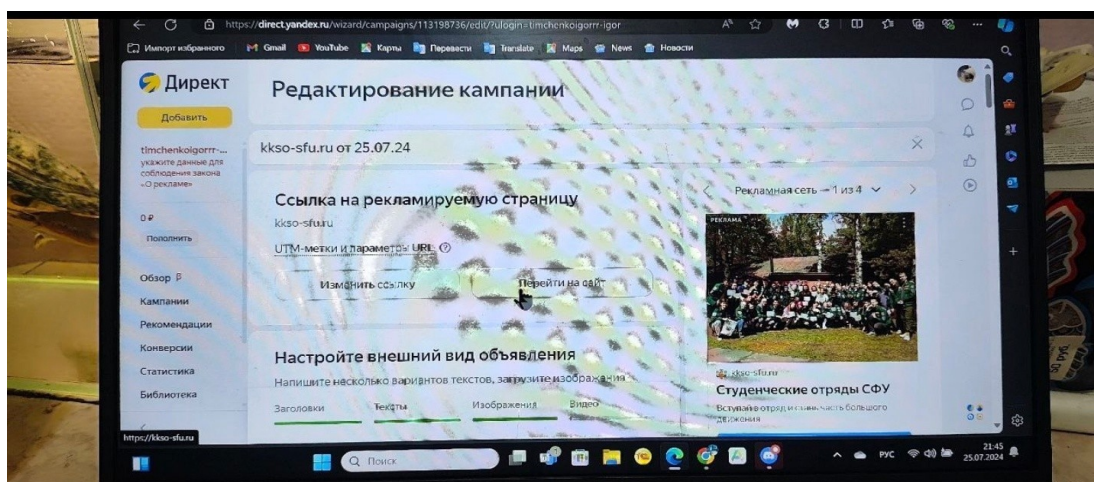




Рисунок 12 — создаем рекламу для сайта kkso-sfu.ru

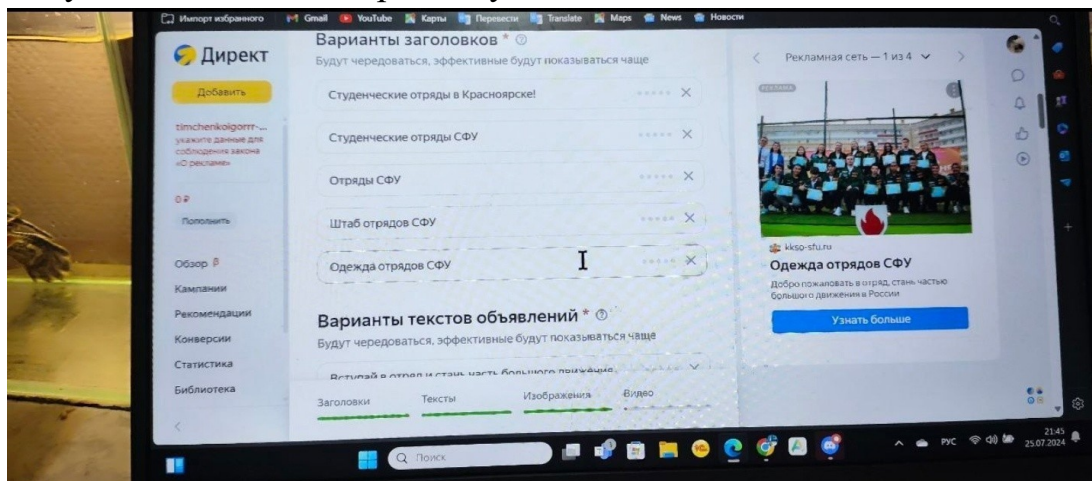


Рисунок 13 - Пишем варианты заголовков для рекламы

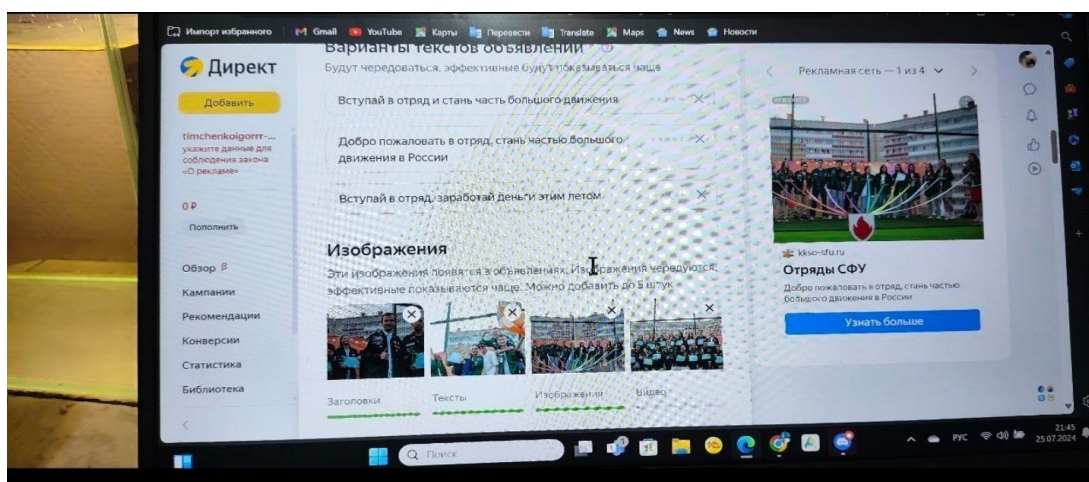


Рисунок 14 — Варианты текстов объявлений и изображения Тем самым я создал рекламный креатив который вы видите на рисунке 10.

Данный рекламный креатив я не запустил в работу потому что чтобы запустить нужно заплатить определённую сумму, но я показал как я настраивал этот креатив

## Supra

С помощью сайта Supra.ru я создал видео для рекламного креатива.

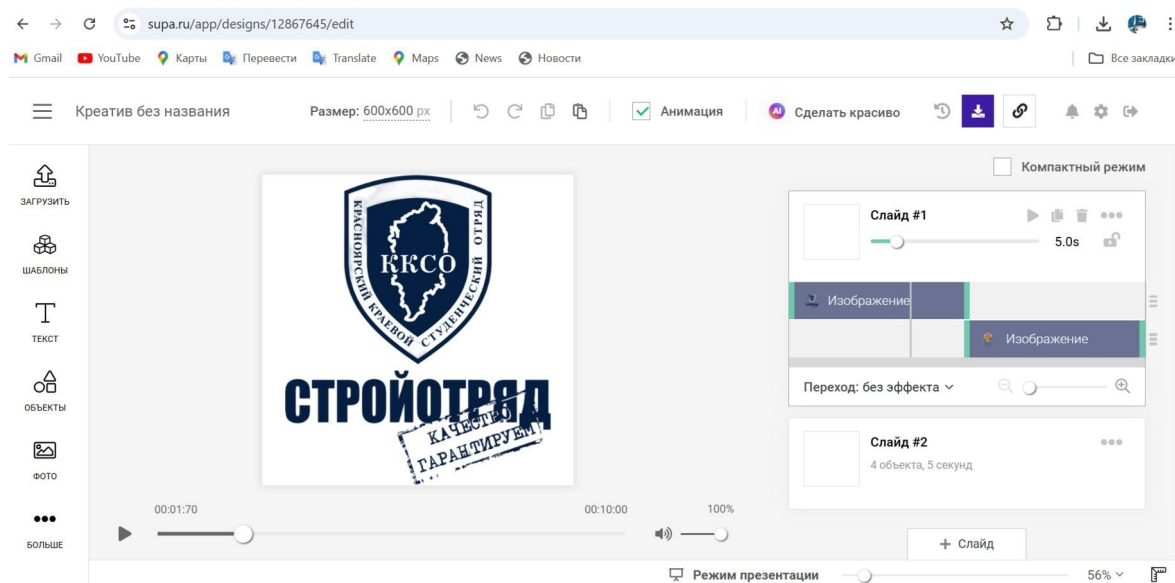


Рисунок 15 — Создание видео для рекламного креатива с помощью сайта supra.ru

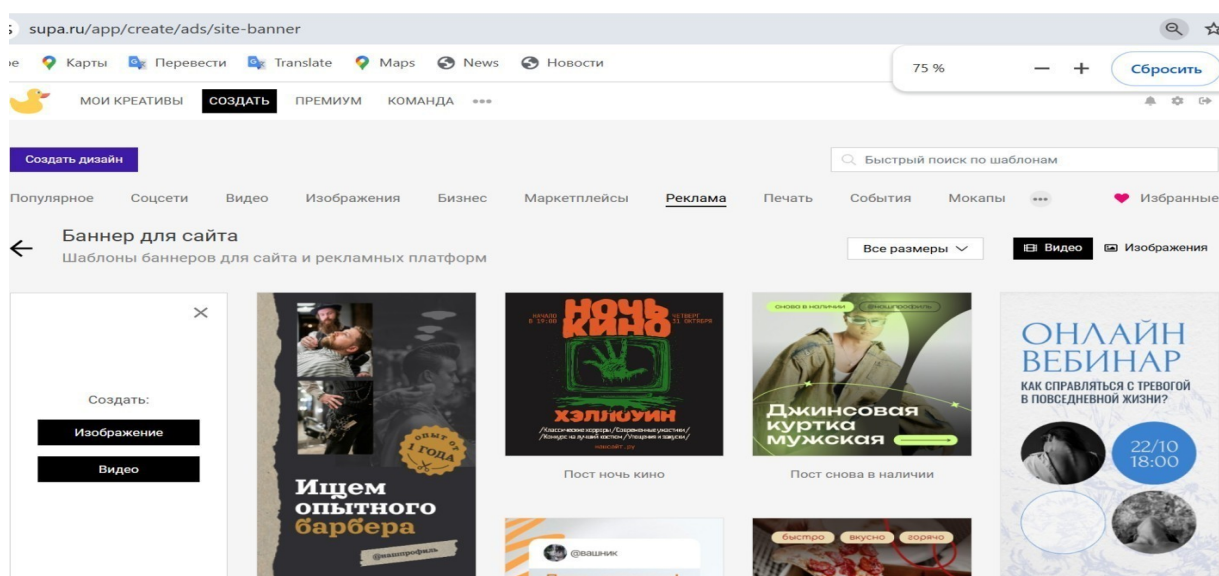


Рисунок 16 — На сайте Supra нажал на рекламный банер для сайта, потом выбрал создать видео

## 1.7 Анализ задания на мдкп

Для разработки сайта нужны знания html css и javascript языков. Так же необходимо подключить чат для общения. Я использовал сервис clickchat в



качестве чата. Код его я вставил на html страницу, той страницы где должен быть чат. Данный код представлен ниже.

```
<script async src="https://script.click-chat.ru/chat.js?wid=3929c73f-b742-4b41-ba376b1a91df9c7f"></script>
```

Так же приход заявок Был осуществлён в документе каждого отряда .csv

Также для рекламирования сайта использовались такие сайты как Яндекс.Директ и Supra. Для отслеживания статистики сайта был применён сайт Яндекс.Метрика

## **1.8 Актуальность темы**

Актуальность создания веб-сайта студенческих отрядов обусловлена несколькими ключевыми факторами, которые подчеркивают значимость и необходимость данного проекта как для студентов, так и для общества в целом.

### 1. Увеличение интереса к студенческим инициативам

В последние годы наблюдается рост интереса среди молодежи к участию в различных студенческих инициативах, включая студенческие отряды. Это связано с желанием студентов получить практический опыт, развивать навыки командной работы и социальной ответственности, а также находить новые возможности для трудоустройства. Веб-сайт может стать важным инструментом для информирования студентов о таких возможностях и облегчения процесса их поиска.

### 2. Развитие цифровых технологий

С развитием цифровых технологий и увеличением использования интернета среди молодежи, веб-сайты становятся основным источником информации. Студенты ожидают, что смогут легко находить информацию о мероприятиях, проектах и возможностях участия в студенческих отрядах через удобные и доступные онлайн-платформы. Создание современного веб-сайта отвечает на эти требования и предоставляет пользователям необходимую информацию в удобном формате.

### 3. Поддержка молодежной политики

Государственные и образовательные учреждения все больше акцентируют внимание на поддержке молодежных инициатив и активного участия студентов в общественной жизни. Веб-сайт студенческих отрядов может служить платформой для реализации молодежной политики, способствуя вовлечению студентов в социальные и культурные проекты.

### 4. Создание сообщества

Студенческие отряды играют важную роль в формировании сообщества среди студентов. Веб-сайт может стать местом для общения, обмена опытом и идеями, что способствует созданию сплоченного сообщества единомышленников. Это особенно актуально в условиях современного мира, где многие студенты могут испытывать чувство одиночества или изоляции.

### 5. Возможности для партнерства

Создание веб-сайта открывает новые возможности для сотрудничества с различными организациями, компаниями и учебными заведениями. Партнеры могут использовать платформу для поиска талантливых студентов, а также для реализации совместных проектов, что способствует развитию как студенческих отрядов, так и организаций-партнеров.

### Заключение

Таким образом, актуальность темы создания веб-сайта студенческих отрядов обусловлена растущим интересом к студенческим инициативам, развитием цифровых технологий, поддержкой молодежной политики, созданием сообщества и возможностями для партнерства. Этот проект не только удовлетворяет потребности студентов, но и способствует развитию активной гражданской позиции молодежи, укреплению связей между различными участниками образовательного процесса и обществом в целом.

## **1.9 Объект и предмет исследования**

В научной работе или исследовательском проекте важно четко определить объект и предмет исследования, так как это помогает установить границы и фокус работы. Вот их основные отличия:

### Объект исследования

Объектом исследования называют ту область, явление или процесс, которые являются предметом изучения. Это более широкое понятие, которое включает в себя все, что будет анализироваться в ходе исследования.

#### Примеры:

В социологии: общество, социальные группы, институты.

В биологии: экосистема, вид животных или растений.

В экономике: рынок, отрасль, экономика страны.

### Предмет исследования

Предметом исследования является конкретный аспект, характеристика или проблема, которую исследователь планирует изучить в рамках объекта. Это более узкое понятие, которое фокусируется на конкретных вопросах или гипотезах.

#### Примеры:

В социологии: влияние социальных сетей на формирование общественного мнения.

В биологии: влияние изменения климата на миграцию птиц.

В экономике: влияние налоговой политики на малый бизнес.

#### Пример формулировки

Если рассматривать исследование в области информационных технологий:

Объект исследования: системы управления проектами.

Предмет исследования: эффективность применения Agile-методологий в управлении проектами по сравнению с традиционными подходами (например, Waterfall).

Таким образом, четкое понимание объекта и предмета исследования позволяет лучше структурировать работу и сосредоточиться на ключевых аспектах изучаемой темы.

### **1.10 Методы исследования в контексте студенческих отрядов**

В данной главе рассматриваются методы исследования, применяемые для изучения студенческих отрядов, их функционирования, влияния на участников и общества в целом. Студенческие отряды представляют собой уникальное явление, которое сочетает в себе элементы образования, социальной активности и трудовой деятельности. Для более глубокого понимания этого феномена используются различные исследовательские подходы.

#### **1.10.1 Качественные методы исследования**

Качественные методы позволяют глубже понять мотивацию участников, их опыт и восприятие работы в студенческих отрядах.

**Глубинные интервью:** Проведение индивидуальных интервью с участниками студенческих отрядов позволяет собрать подробные сведения о личном опыте, мотивации и ожиданиях. Такие интервью могут выявить как положительные, так и отрицательные аспекты участия в отрядах.

**Фокус-группы:** Организация дискуссий среди участников разных студенческих отрядов может помочь выявить общие темы и проблемы, а также разнообразие мнений о деятельности отрядов. Это позволяет исследовать динамику групповых взаимодействий и коллективных ценностей.

**Наблюдение:** Прямое наблюдение за работой студенческих отрядов в полевых условиях дает возможность увидеть, как проходят мероприятия, как взаимодействуют участники и какие задачи решаются на практике.

#### **1.10.2 Количественные методы исследования**

Количественные методы обеспечивают возможность сбора статистически значимых данных о студенческих отрядах.

Опросы: Разработка анкет для опроса участников студенческих отрядов позволяет собрать данные о демографических характеристиках, уровне удовлетворенности, мотивации и влиянии на личностное развитие. Опросы могут быть распространены как среди действующих участников, так и среди выпускников.

Статистический анализ: Сбор и анализ количественных данных (например, количество участников, продолжительность работы в отряде, результаты деятельности) могут помочь выявить закономерности и тенденции в функционировании студенческих отрядов.

### **1.10.3 Смешанные методы исследования**

Смешанные методы позволяют объединить преимущества качественных и количественных подходов, что особенно актуально для комплексного изучения студенческих отрядов.

Комбинированные исследования: Например, можно сначала провести качественное исследование (интервью или фокус-группы) для выявления ключевых тем, а затем разработать количественный опрос для проверки полученных гипотез на более широкой выборке.

Параллельное исследование: Одновременное использование качественных и количественных методов может обеспечить более полное понимание явления. Например, анализ результатов опроса может быть дополнен качественными данными, полученными через интервью.

### **1.10.4 Теоретические методы исследования**

Теоретические методы позволяют систематизировать знания о студенческих отрядах и развивать новые концепции.

Литературный обзор: Анализ существующих исследований по теме студенческих отрядов позволяет выявить пробелы в знаниях и обобщить уже имеющиеся данные о их влиянии на участников и общество.

Моделирование: Создание теоретических моделей, описывающих взаимодействие участников студенческих отрядов с окружающей средой, может помочь в понимании механизмов их функционирования.

#### **1.10.5 Эмпирические методы исследования**

Эмпирические методы основаны на практическом опыте и наблюдениях за деятельностью студенческих отрядов.

Полевые исследования: Проведение исследований в реальных условиях работы студенческих отрядов позволяет получить актуальные данные о их деятельности и проблемах, с которыми они сталкиваются.

Кейс-стадии: Глубокое изучение отдельных студенческих отрядов или конкретных проектов может дать ценную информацию о лучших практиках и возможностях для улучшения.

#### **Заключение**

Методы исследования, применяемые для изучения студенческих отрядов, разнообразны и многогранны. Использование как качественных, так и количественных подходов позволяет получить более полное представление о феномене студенческих отрядов, их роли в жизни молодежи и обществе в целом. Смешанные методы обеспечивают возможность интеграции различных типов данных для более глубокого анализа и понимания данного явления.

## **Вывод по 1 главе**

Был создан сайт студенческих отрядов сфу и сайты каждого отряда туда входящего и чат соответственно, также написание раздела регистрация в отряд (e-mail, телефон, имя, страница в вк).

Также был создан рекламный баннер сайта и отслеживание активности с помощью Яндекс.Метрики

## 2 Проектирование сайта

### 2.1 Диаграмма прецедентов сайта

Функциональные требования к разрабатываемому сайту отражает диаграмма прецедентов (Рисунок 1).

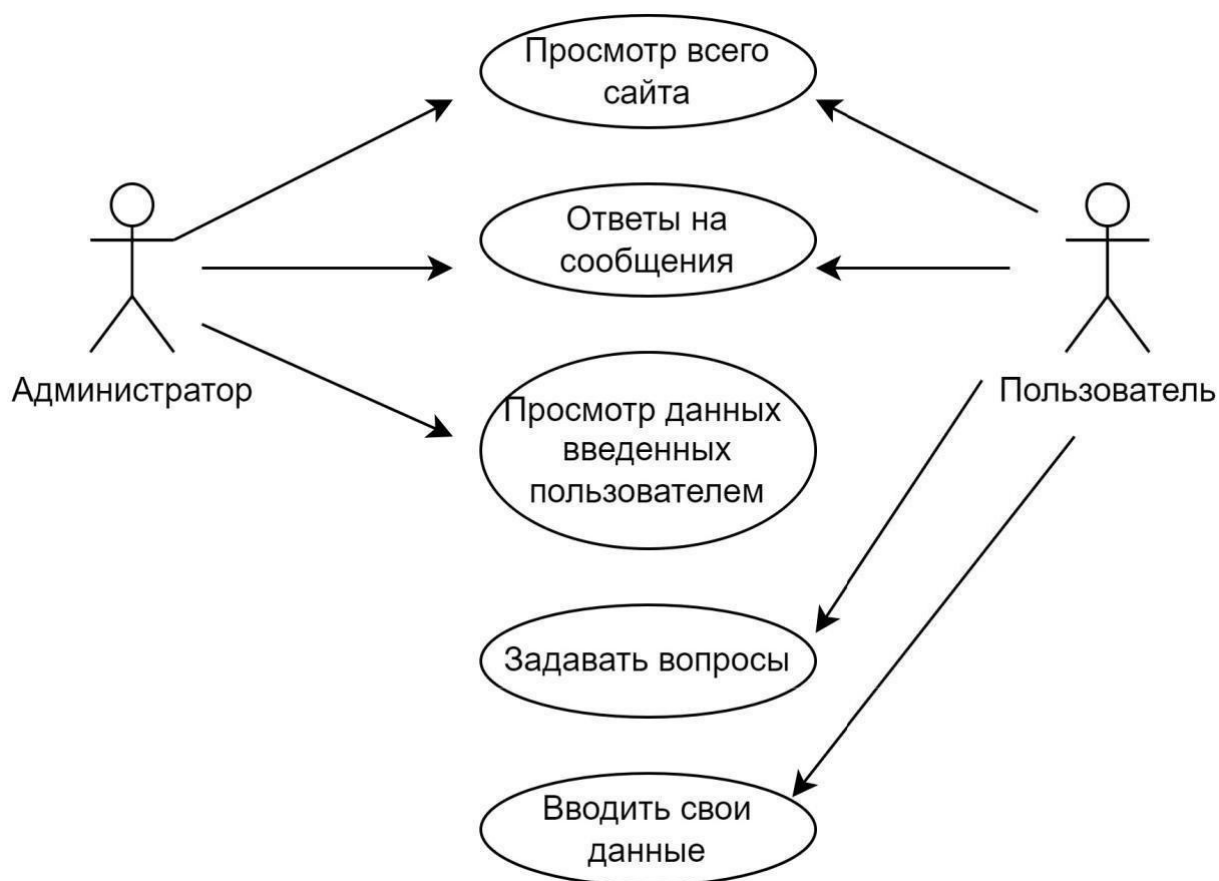


Рисунок 17— Диаграмма прецедентов

**Прецедент:** пользователь вводит свои данные

**Актёр:** Администратор.

**Предусловие:** Администратор открывает файл с данными об отряде.

**Основная последовательность:**

Администратор смотрит данные которые ввел пользователь и связывается с ним через вк.



**Прецедент:** пользователь пишет сообщение

**Актер:** Администратор

**Предусловие:** Администратор отвечает на сообщение.

**Основная последовательность:**

Пользователь задаёт вопрос, администратору приходит уведомление  
и он отвечает на данный вопрос.

## 2.2 Общая структура сайта (карта сайта)

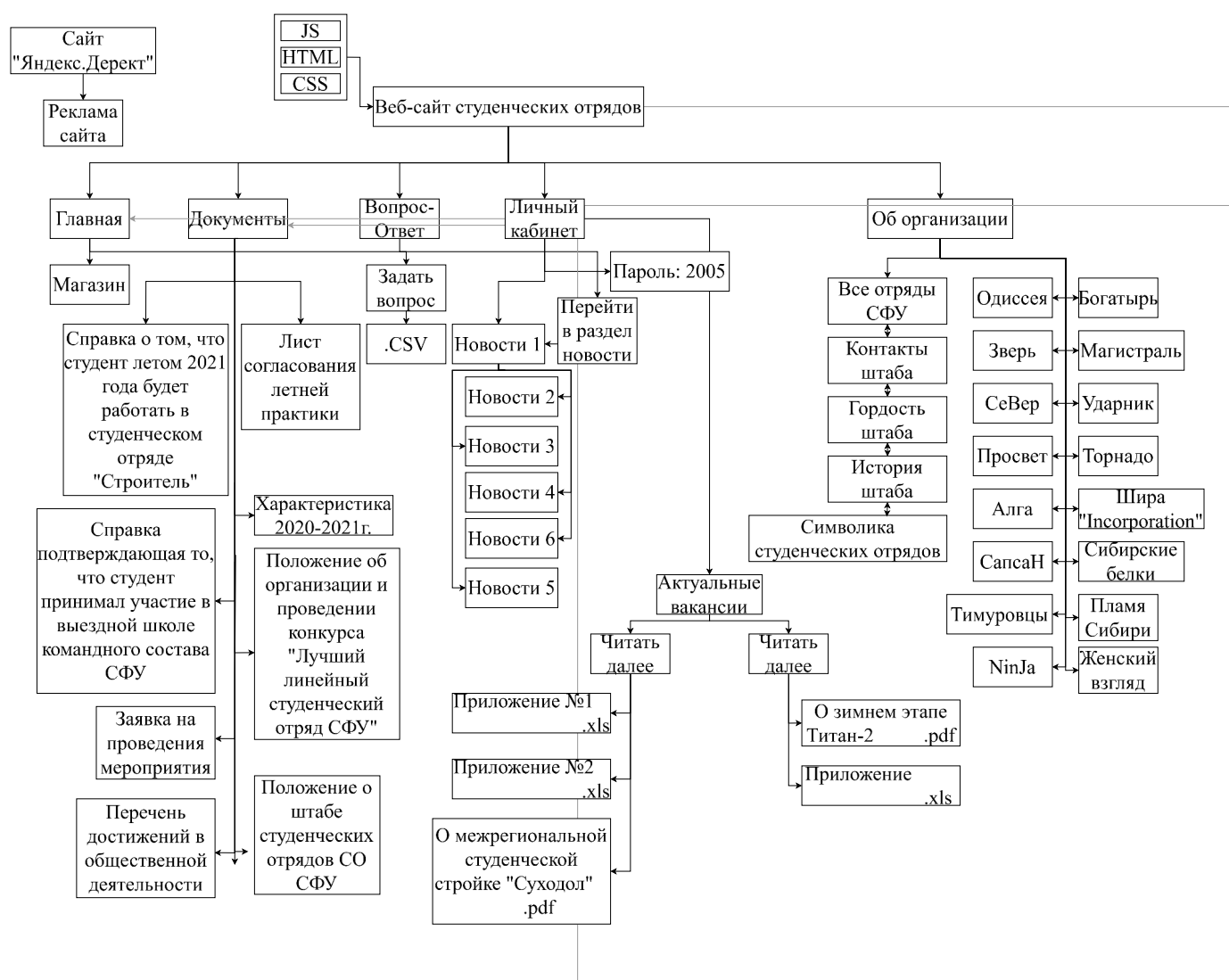


Рисунок 18.1 — Структурная схема сайта

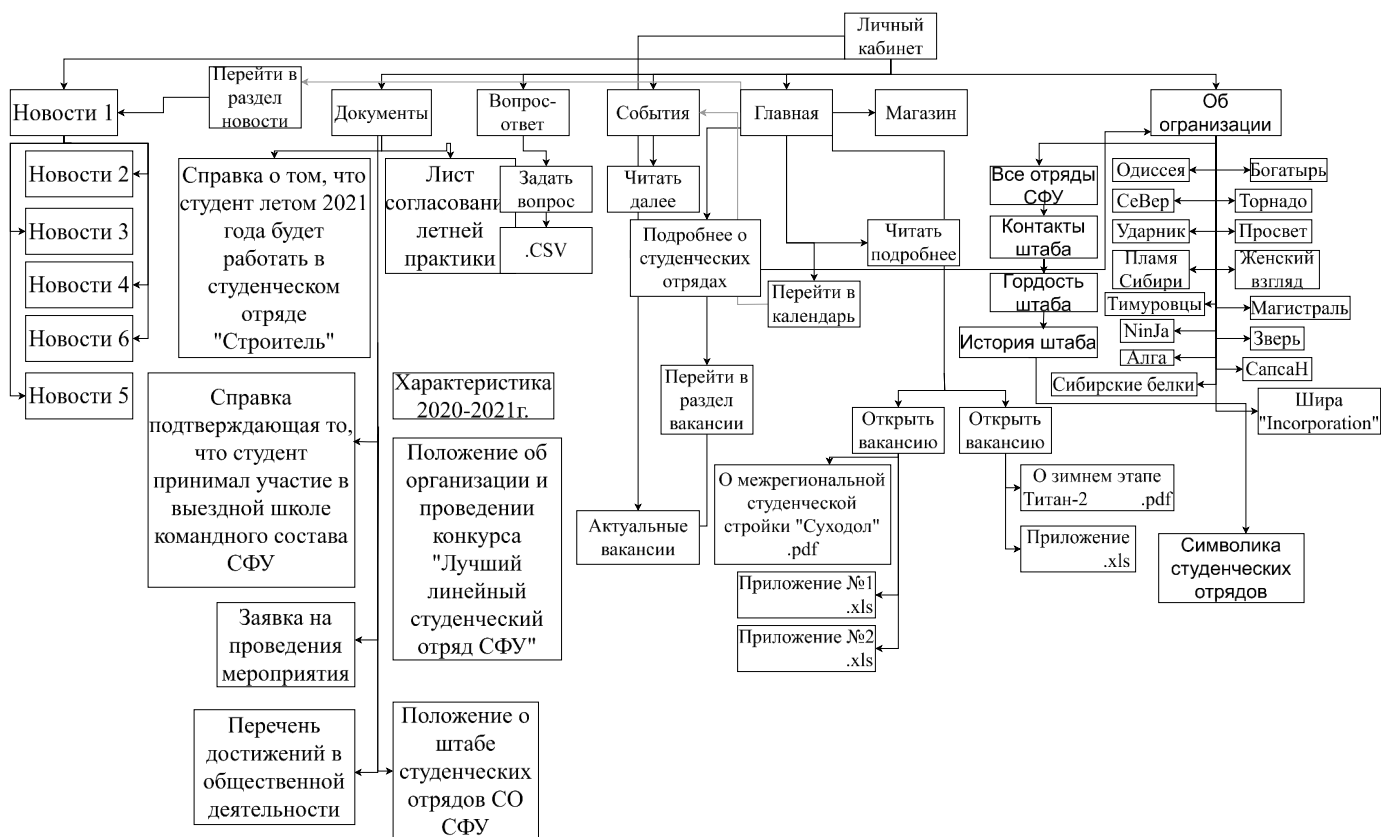


Рисунок 18.2 — Структурная схема сайта

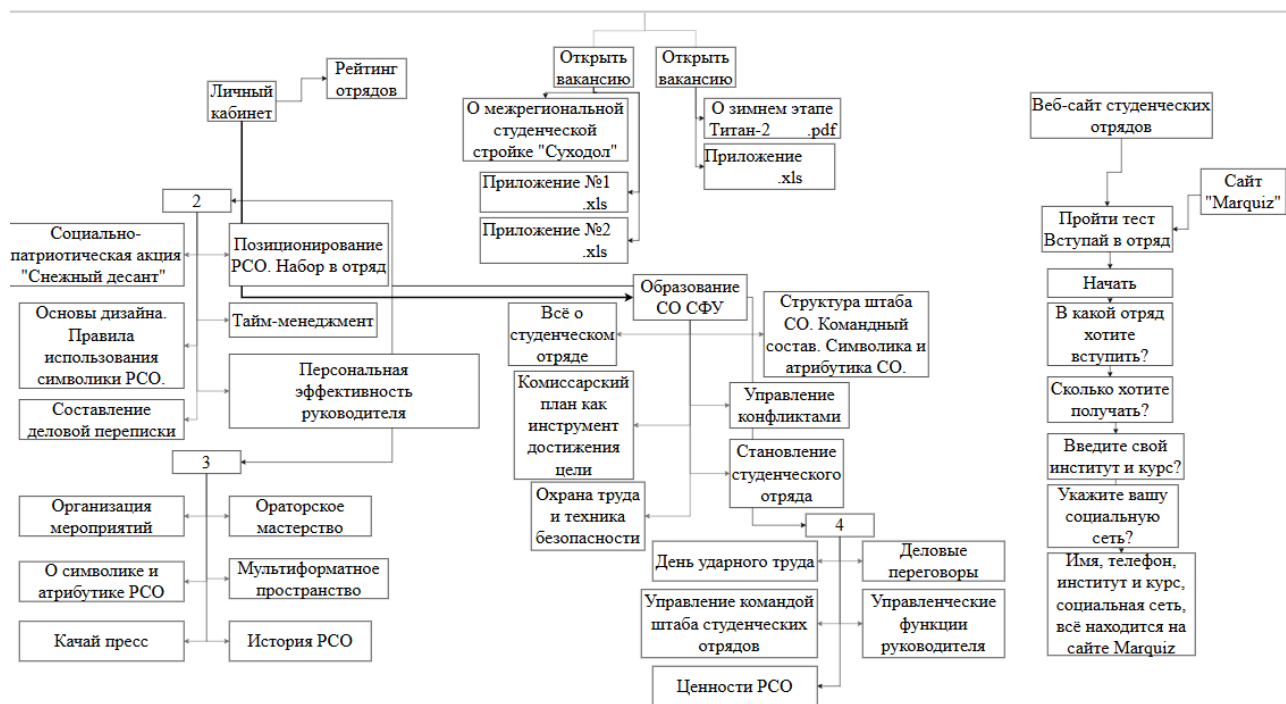


Рисунок 18.3 - Структурная схема сайта

На рисунках при составлении схемы я использовал шрифт Times New Roman 32, для удобства читаемости.

## 2.3 Навигация и пользовательский интерфейс

Сайт пишется на HTML CSS и Java Script кодах

Покажу пример на студенческом отряде Ширы «Incorporation».

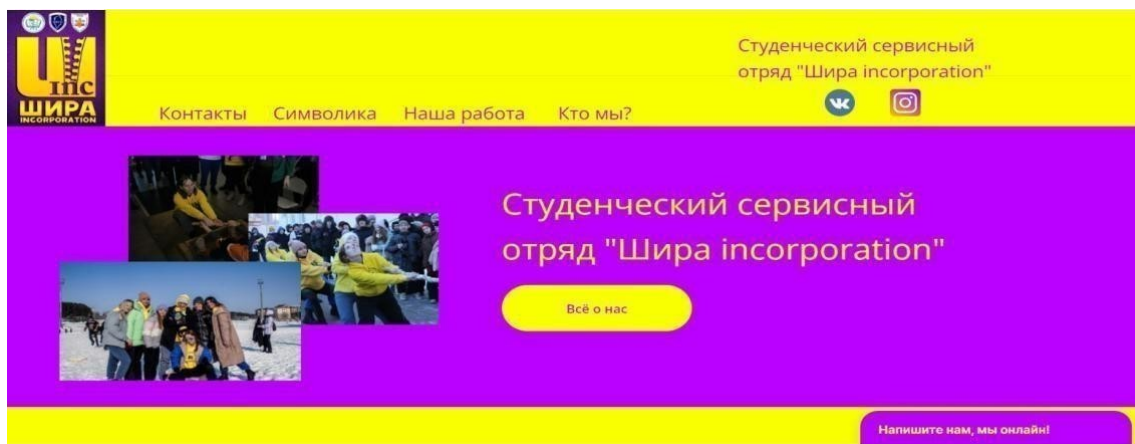


Рисунок 19 — Страница отряда Ширы «Incorporation»



Рисунок 20 — Контакты командного состава

### Пивовар Влада

Боец 2021 года

Объекты: Алушта 2021

Социальные сети:

<https://vk.com/v.kruspe1>



### Сирица Анастасия

Боец 2021 года

Объекты: Красноярск 2021

Социальные сети:

<https://vk.com/s9715anastasia>



Рисунок 21 - Состав отряда

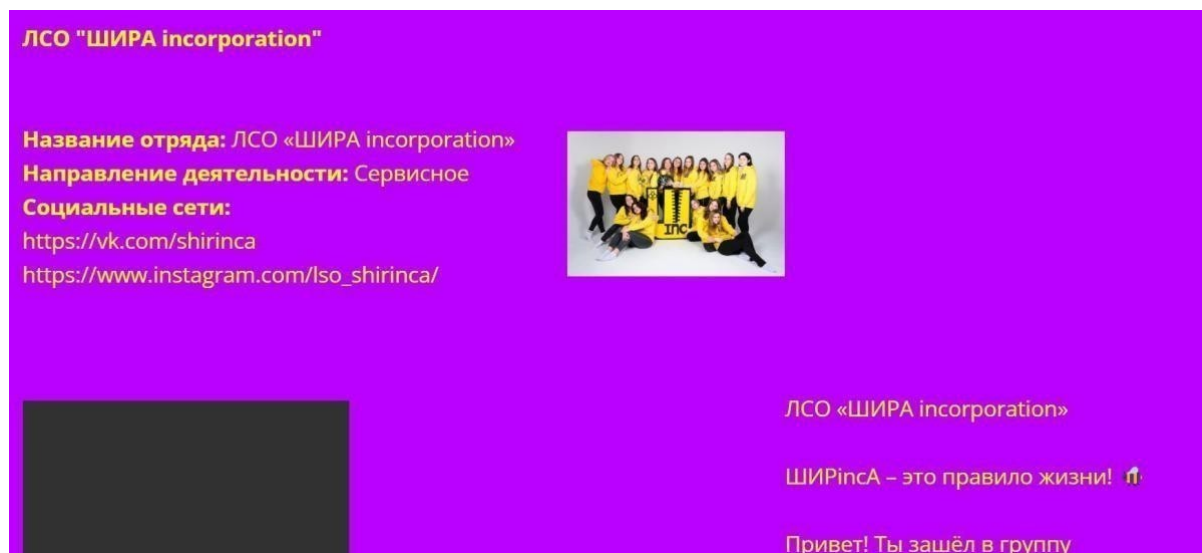


Рисунок 22 — О нас

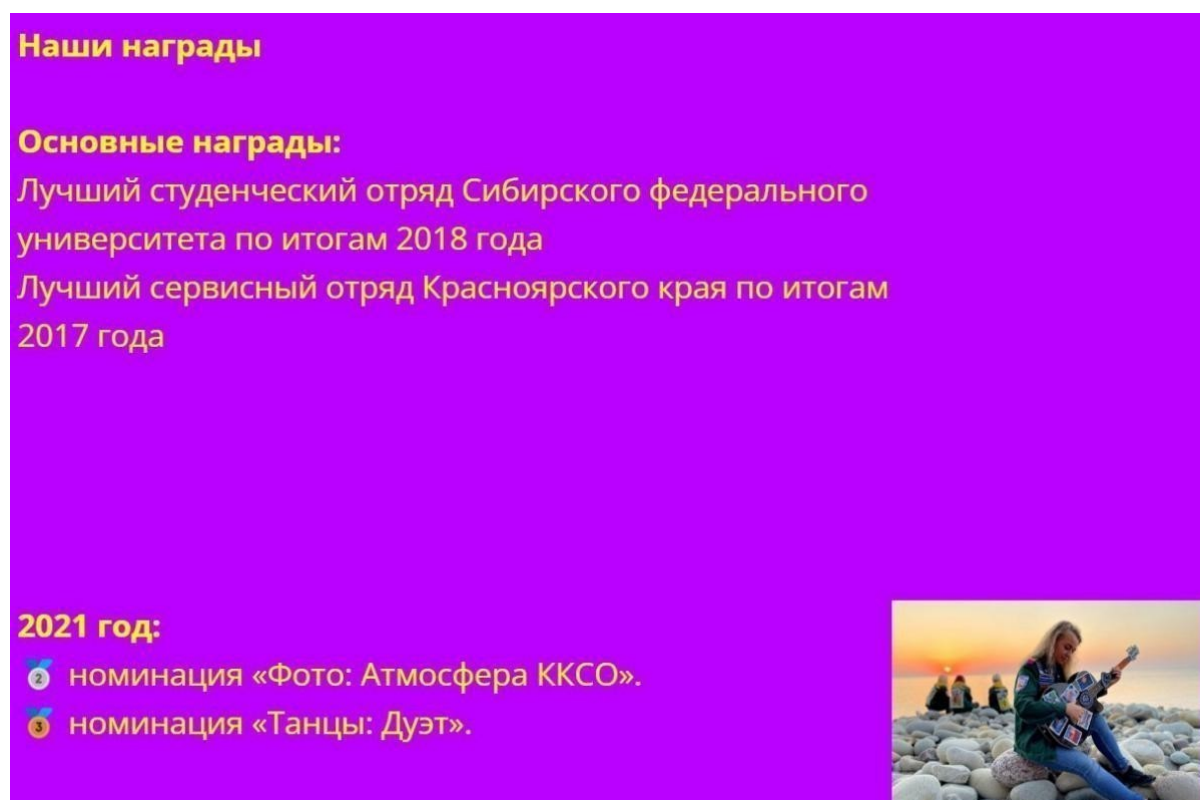


Рисунок 23 — награды отряда шира “incorporation”

### Отрядная нашивка

Символ принадлежности к отряду, нашивка символизирует то, как каждый боец открыл для себя и в себе что-то новое, вступив в отряд. Открыл для себя новое правило. «ШИРiпсА» - это правило жизни.



Рисунок 24 — символика отряда

### Город Красноярск, ремонт общежитий СФУ, 2010 год

Лето 2010 оказалось непростым для отряда. Поезда на курорт алтайского края сорвалась, но ребята были настроены решительно. Особенно решительны были командир — Копылова Вера и комиссар — Анучина Дарья. Отряд остался работать в городе Красноярске на ремонте общежитий СФУ. Профиль: маляр, штукатур и т. д. Основным условием стало совместное проживание. Так и поселили нас всех в общежитии. В общежитии было много...



Рисунок 25 — Все объекты отряда

Ссылки на музыку, видео, клипы, документы всё это есть в сообществе в вк.

На каждые видео, музыку соответствующие ссылки



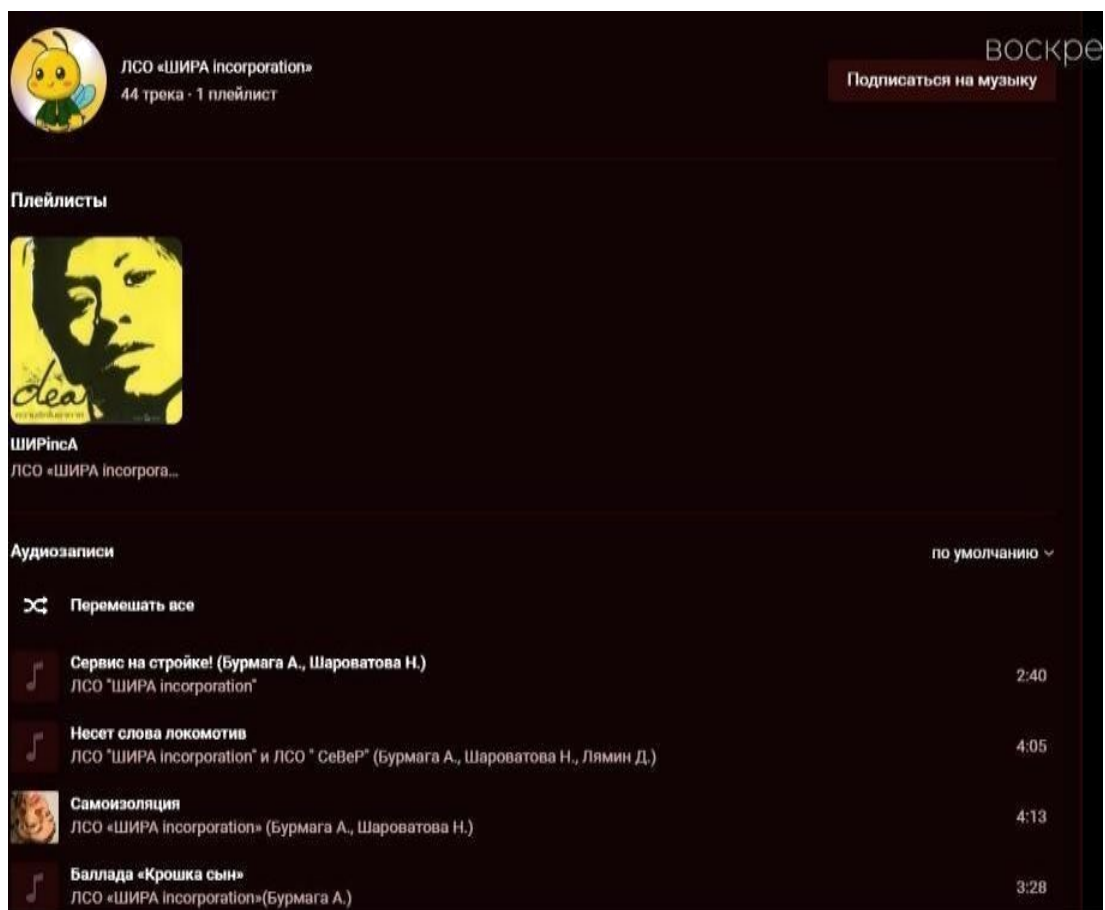


Рисунок 26 — Музыка отряда Ширы «Incorporation»

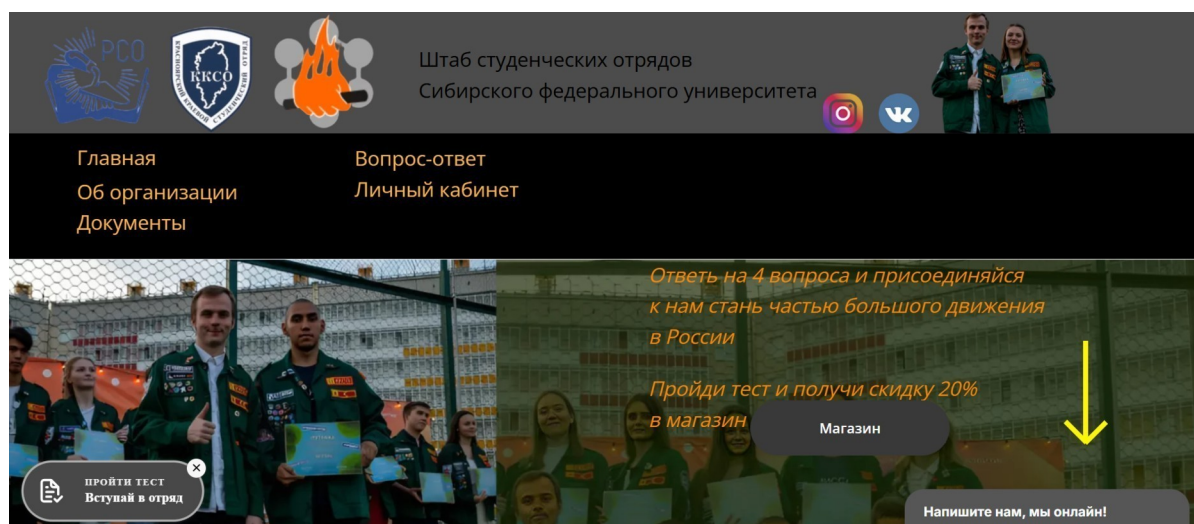


Рисунок 27 — Главная страница сайта

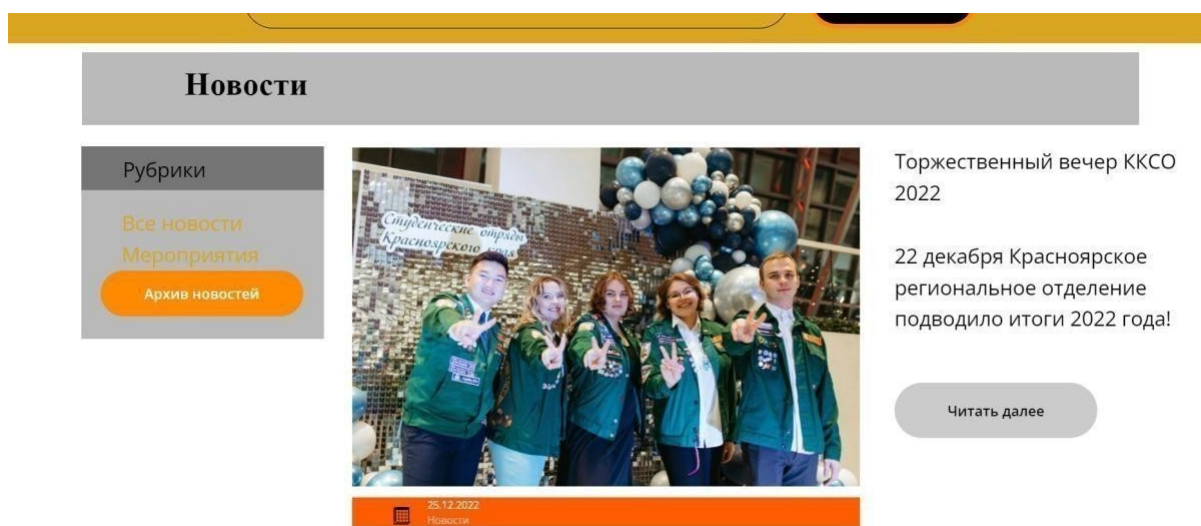


Рисунок 28 — Страница новости

Страница новости запаролена для того чтобы туда не входил случайный посетитель, пароль от страницы год создания студенческих отрядов.



#### Наши успехи!

В декабре 2021 года стартовал Всероссийский Конкурс на выявление лучшей образовательной организации высшего образования по организации деятельности студенческих отрядов!

[Читать далее](#)



03.03.2022

События

Рисунок 29 — Страница события

На этой странице можно узнать о событиях, наградах штаба сфу.

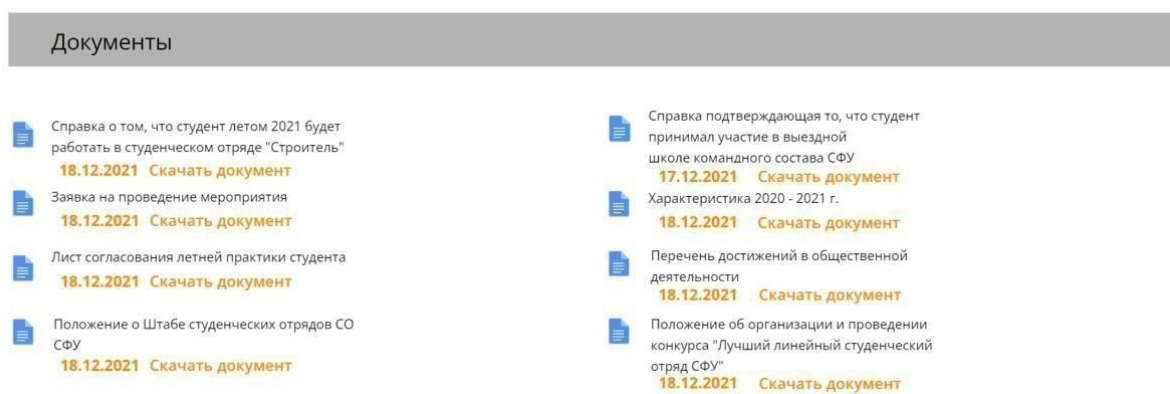


Рисунок 30 — Документы

На рисунке 30 мы видим раздел документы, где предовтавлены документы штаба,

можно узнать о положении студенческих отрядов сфу или

посмотреть перечень достижений в общественной деятельности.

Строительство объектов ООО «СДС-Строй» в 2022 г. в зимний период

Название организации:  
 ООО «СДС-Строй»

Место дислокации:  
 Приморский край, пригород г. Артем

Принимающая организация:  
 ООО «СДС-Строй ДВ»

Численность требуемых участников:  
 Для участия в конкурсе приглашаются представители ССО Вашего ВШСО в кол-ве от 3 чел.

Рисунок 31- Актуальные вакансии.

На рисунке 26 мы видим раздел актуальные вакансии. Здесь можно найти работу, посмотреть график работ и т. д.

Обучение

Всё о студенческом отряде

Всё о студенческом отряде

Подробнее

Структура штаба СО. Командный состав и символика СО.

Структура штаба СО. Командный состав и символика СО.

Подробнее

Комиссарский план

Комиссарский план как инструмент достижения цели

Подробнее

Рисунок 32 — Образование СО СФУ

На рисунке 27 в разделе «Образование СО СФУ» можно найти информацию о студенческих отрядах, структуре штаба или символике и т.п.

## Задайте свой вопрос

ФИО

ФИО

Номер телефона

Номер телефона

ВКонтакте

https://vk.com/timchigorrr

Институт

ИКИТ

Курс

1

## Ответы на часто задаваемые вопросы

Как узнать на какой объект едет отряд?

В студенческие отряды СФУ могут вступать

### Рисунок 33 — Вопрос-ответ

На рисунке 28 представлено изображение раздела вопрос-ответ, где студент может задать любой вопрос и получить на него ответ.

Об организации	ЛСО "Богатырь" ЛСО "Просвет" ЛСО "Ударник" ЛСО "Север" ЛСО "Алга" ЛСО "Пламя Сибири" ЛСО "СапсаН"	ЛСО "Одиссея" ЛСО "Шира incorporation" ЛСО "Сибирские белки" ЛСО "Зверь"
Все отряды сфу Гордость штаба Контакты штаба История штаба Символика студенческих отрядов	Круглогодичный отряд: ЛСО "Тимуровцы"	Педагогические отряды: ЛСО "Женский взгляд" СПО "Ninja" СПО "Торнадо"
	Отряд проводников: СПО "Магистраль"	

### Рисунок 34 — раздел Об организации

В этом разделе представлены все отряды сфу, также есть такие разделы как гордость штаба, контакты штаба, история штаба и символика студенческих отрядов.

## 2.4 Написание клиентской части сайта

16 отрядов представлено на сайте, каждый студент

может зарегистрироваться в любой отряд, через форму регистрации.(в примере представлено регистрация в отряд «Зверь»).

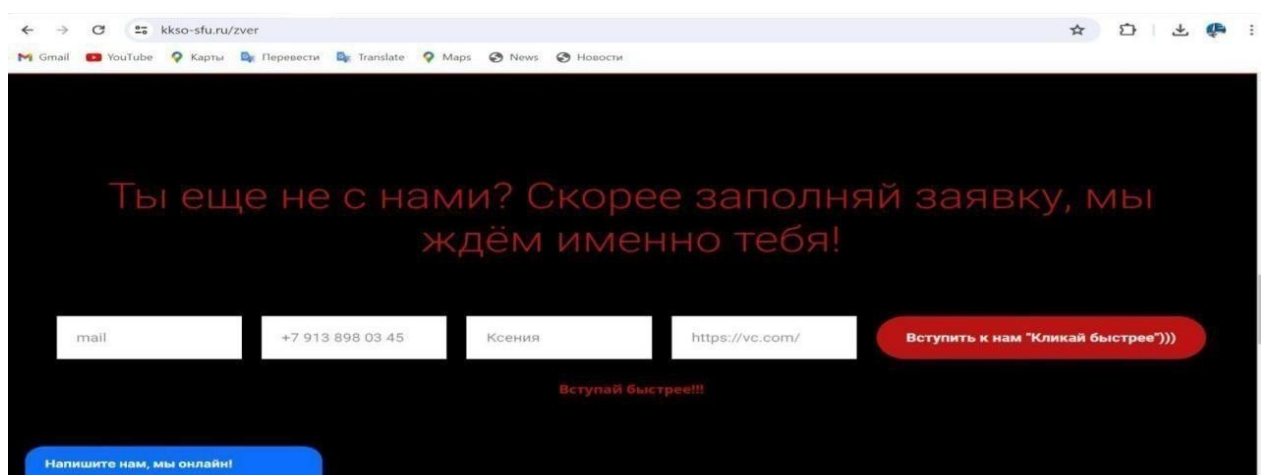


Рисунок 35 - Регистрация студента в отряд

Также пользователь может написать письмо командиру отряда, или штаба, чаты разные у всех отрядов и штаба.

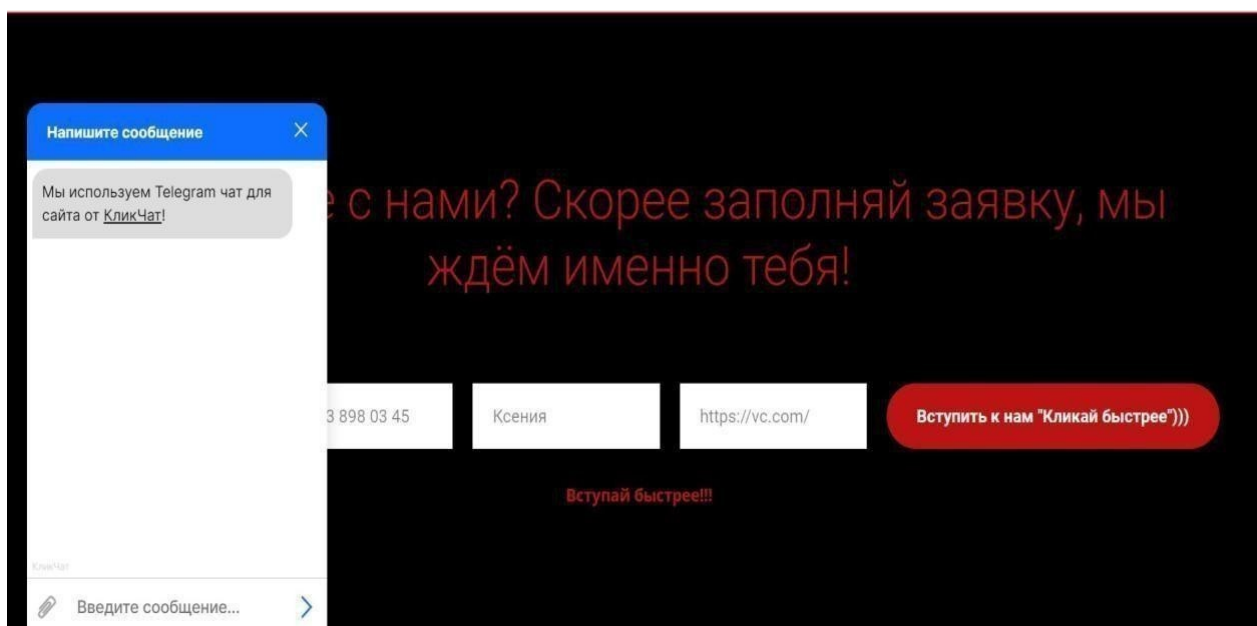


Рисунок 36 — Чат для общения с командиром штаба.

В приложении А написан java script код страницы.



### 2.4.1 HTML5

HTML5 (HyperText Markup Language version 5) – это последняя версия языка гипертекстовой разметки, используемая для создания и структурирования веб-страниц. Он включает в себя новые теги и атрибуты, а также новые функции, такие как аудио и видео встроенные элементы, работа с графикой, более совершенный API и другие усовершенствования.

В проекте более 200 Html файлов.

Основная работа была распределена на отряды сфу.

Все они распределены по папкам. Название отряда и файлы для символики, объектов, состава и других. Название папок совпадает с названием отряда.

JaVa ScRiPt	03.06.2024 15:35	Папка с файлами	
images	03.06.2024 15:35	Папка с файлами	
files	03.06.2024 15:35	Папка с файлами	
css	03.06.2024 15:35	Папка с файлами	
.idea	14.06.2024 12:46	Папка с файлами	
Новости.html	03.06.2024 11:17	Chrome HTML Docu...	6 КБ
Музыка отряда Шира incorporation.html	03.06.2024 11:21	Chrome HTML Docu...	15 КБ
Контакты отряда шира incorporation.html	03.06.2024 11:22	Chrome HTML Docu...	71 КБ
Достижения.html	03.06.2024 11:21	Chrome HTML Docu...	9 КБ
Документы.html	03.06.2024 11:17	Chrome HTML Docu...	9 КБ
Вопрос ответ.html	03.06.2024 11:22	Chrome HTML Docu...	130 КБ
Видео отряда шира incorporation.html	03.06.2024 11:21	Chrome HTML Docu...	8 КБ
Веб сайт студенческих отрядов.html	03.06.2024 11:17	Chrome HTML Docu...	24 КБ
Актуальные вакансии.html	03.06.2024 11:22	Chrome HTML Docu...	7 КБ

Рисунок 37— структура папок

### 2.4.2 CSS3

CSS3 (Cascading Style Sheets 3) - это последняя версия языка стилей, используемого для описания внешнего вида веб-страниц. CSS3 включает множество новых функций и свойств, которые помогают разработчикам создавать более динамичные и интерактивные веб-сайты.



Все стили для сайтов описаны в css-файлах каждый css документ соответствует html файлу.

### **2.4.3 JavaScript**

JavaScript (часто сокращается до JS) - это интерпретируемый язык программирования, который широко используется для разработки интерактивных веб-страниц и приложений.

### **2.5 Серверная часть сайта**

Чат создан через программу clickchat и вставлен в html-код.

Можно переписываться с комсоставом отряда. Пользователь пишет сообщение комсостав отряда отвечает на вопрос.

```
<script async src="https://script.click-chat.ru/chat.js?
wid=3929c73f-b742-4b41-ba37-6b1a91df9c7f"></script>
```

## **Вывод по главе 2**

В этом разделе было сделано следующее:

1. Была спроектирована диаграмма прецедентов разрабатываемого сайта.
2. Были представлены работы в Figma, Supra, Marquiz, Яндекс.Директ
3. Был предоставлен интерфейс пользователя.
4. Описан Html, Css и JavaScript кода.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

В процессе выполнения междисциплинарного курсового проекта разработан веб-сайт штаба студенческих отрядов сфу.

Выполнено:

1. Сайт для каждого отряда.
2. Регистрация в отряд пользователей через страницу в вк, e-mail, телефон и имени.
3. Оставление заявки на сайте. Через квиз.
4. Сделан чат внутри каждого отряда и отдельный чат для связи в комсоставом штаба.
5. Реклама сайта в Яндекс.Директ.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. ГОСТ 7.32-2001. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структур и правила оформления.
2. ГОСТ 7.9-95 (ИСО 214-76). Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Реферат и аннотация. Общие требования.
3. Инструмент для создания различных диаграм UML [Электронный ресурс]. – URL: <https://plantuml.com/ru/> (дата обращения: 26.03.2023).
4. Обзор XML-стандартов. Стандарты для обработки XML [Электронный ресурс]. – URL: <http://citforum.ru/internet/xml/standarts/part2.shtml> (дата обращения: 19.12.2023).
5. Официальный сайт Clickchat[Электронный ресурс].  
- URL: <https://click-chat.ru> (Дата обращения: 22.10.2023)
6. Официальный сайт Markquiz[Электронный ресурс]. - URL: <https://markquiz.ru>(Дата обращения: 16.06.2024)
7. Официальный сайт Supra[Электронный ресурс]. — URL: <https://supra.ru>(Дата обращения: 08.07.2024)
8. Официальный сайт Яндекс.Директ[Электронный ресурс]. - URL: <https://direct.yandex.ru>(Дата обращения: 01.07.2024)
9. Официальный сайт Figma[Электронный ресурс]. — URL: <https://www.figma.com> (Дата обращения: 10.07.2024)

## ПРИЛОЖЕНИЕ А



Рисунок 20 - Рекламный банер сайта сфу