

Каким должен быть интерфейс?

1) Факт: пользователи чаще всего используют очень древние смартфоны, на которых вы не тестируете. Почему вы не видите их в аналитике?

Интерфейс для пользователей, использующих старые смартфоны, должен учитывать ограничения таких устройств и обеспечивать комфортное взаимодействие. Вот несколько ключевых аспектов, которые стоит учесть:

1. Простота и минимализм

Легкий дизайн: Используйте минималистичный подход с малым количеством графики и анимации. Это снизит нагрузку на процессор и память устройства.

Четкая структура: Разделите контент на логические блоки, чтобы пользователи могли легко находить нужную информацию.

2. Оптимизация производительности

Меньший размер файлов: Оптимизируйте изображения и другие медиафайлы для уменьшения их размера без потери качества.

Кэширование: Используйте кэширование для ускорения загрузки страниц и снижения потребности в повторной загрузке данных.

3. Тестирование на старых устройствах

Тестирование на реальных устройствах: Если у вас нет доступа к старым смартфонам, используйте эмуляторы или облачные сервисы для тестирования интерфейса на различных версиях Android и iOS.

Сбор обратной связи: Проводите опросы или собирайте отзывы от пользователей, использующих старые устройства, чтобы понять их потребности и проблемы.

4. Учет аналитики

Проблемы с аналитикой: Если старые устройства не отображаются в аналитике, это может быть связано с устаревшими браузерами, которые не поддерживают современные технологии отслеживания. Обратите внимание на альтернативные методы сбора данных, такие как опросы или прямое взаимодействие с пользователями.

5. Поддержка старых браузеров

Кроссбраузерная совместимость: Убедитесь, что ваш интерфейс работает на старых версиях браузеров, используя полифиллы и другие методы для обеспечения совместимости.

Тестирование функциональности: Проверьте, что основные функции сайта работают на устаревших браузерах, даже если некоторые современные элементы могут не поддерживаться.

6. Обратная связь от пользователей

Активное взаимодействие: Внедрите механизмы обратной связи, чтобы пользователи могли сообщать о проблемах или предложениях по улучшению интерфейса. Это поможет вам лучше понимать их потребности.

Заключение

Создание интерфейса для пользователей с древними смартфонами требует тщательной оптимизации и тестирования. Учитывая особенности таких устройств и собирая обратную связь от пользователей, можно создать удобный и доступный интерфейс, который будет удовлетворять потребности широкой аудитории.

2) Человек тратит 3.5 часа в день в смартфоне (в среднем), мобильный трафик в 2017 году "обогнал" десктопный;

Да, действительно, с 2017 года наблюдается заметный рост мобильного трафика, который стал превышать десктопный. Это связано с несколькими факторами:

1. Увеличение использования смартфонов

Доступность устройств: Смартфоны стали более доступными и распространенными, что привело к увеличению числа пользователей.

Удобство: Смартфоны позволяют пользователям оставаться на связи и получать доступ к информации в любое время и в любом месте.

2. Развитие мобильных приложений

Разнообразие приложений: Появление множества приложений для различных нужд (социальные сети, игры, онлайн-шопинг и т.д.) привело к увеличению времени, проводимого на мобильных устройствах.

Улучшение пользовательского опыта: Мобильные приложения часто предлагают более удобный и интуитивно понятный интерфейс по сравнению с веб-сайтами на десктопах.

3. Изменение поведения пользователей

Мгновенный доступ к информации: Пользователи все чаще ищут информацию "на ходу", что делает мобильные устройства предпочтительными для быстрого доступа.

Социальные сети: Платформы социальных медиа, оптимизированные для мобильных устройств, способствуют увеличению времени, проведенного в смартфонах.

4. Поддержка мобильных технологий

Улучшение сетевой инфраструктуры: Развитие 4G и 5G сетей обеспечило более быстрый и стабильный интернет, что сделало использование мобильных устройств более комфортным.

Оптимизация контента: Многие компании начали адаптировать свои сайты и контент под мобильные устройства, что также способствует росту мобильного трафика.

Заключение

С учетом этих факторов, не удивительно, что среднее время, проведенное пользователями в смартфонах, составляет около 3.5 часов в день. Это подчеркивает важность оптимизации контента и услуг для мобильных пользователей, чтобы соответствовать их растущим ожиданиям и потребностям.

3) Чаще всего он использует при этом одно приложение, редко 2-3 приложения. Совсем редко что-то еще;

Да, действительно, многие пользователи склонны проводить значительное количество времени в одном или нескольких основных приложениях. Это может быть связано с несколькими причинами:

1. Привычка и предпочтения

Пользователи часто выбирают одно или два приложения, которые наиболее соответствуют их потребностям и интересам, и становятся зависимыми от них.

Например, многие люди используют одно приложение для общения (например, WhatsApp или Telegram) и одно для социальных сетей (например, Instagram или Facebook).

2. Удобство и функциональность

Некоторые приложения предлагают широкий спектр функций, что позволяет пользователям не переключаться между несколькими приложениями. Например, мессенджеры могут включать функции обмена фотографиями, видеозвонков и даже игр.

3. Алгоритмы и персонализация

Алгоритмы приложений, такие как ленты новостей в социальных сетях, могут удерживать пользователей дольше, предлагая контент, который соответствует их интересам.

4. Фокусировка на определенных задачах

Многие пользователи предпочитают сосредоточиться на одной задаче в одно время, что делает использование одного приложения более эффективным.

5. Ограниченное время

В условиях ограниченного времени пользователи могут выбирать одно приложение, которое позволяет им быстро получить нужную информацию или взаимодействовать с друзьями.

Заключение

Таким образом, хотя пользователи могут иметь доступ к множеству приложений, их поведение часто направлено на использование одного или двух основных приложений, которые наиболее соответствуют их текущим потребностям и привычкам. Это подчеркивает важность оптимизации и улучшения пользовательского опыта в этих ключевых приложениях.

4) В среднем человек заглядывает в телефон 82 раза в день. Сколько раз в час? Если вычесть из этого время сна? Сколько времени длится сессия Мобильное нужно, но должно быть адаптивным и очень быстрым.

Чтобы рассчитать, сколько раз в час человек заглядывает в телефон, исходя из 82 раз в день, нужно учесть, сколько часов человек проводит бодрствуя.

1. Расчет частоты заглядываний в телефон

Шаг 1: Определим время сна.

Предположим, что среднее время сна составляет около 8 часов. Это означает, что человек бодрствует примерно 16 часов в день.

Шаг 2: Рассчитаем количество заглядываний в час.

Если человек заглядывает в телефон 82 раза в день и бодрствует 16 часов, то:

$$\text{Заглядывания в час} = 82 \text{ раза} / 16 \text{ часо} \} \approx 5.13 \text{ раз в час}$$

2. Длительность сессии

Если мы знаем, что человек заглядывает в телефон примерно 5 раз в час, можно предположить, что длительность каждой сессии может варьироваться. Для простоты расчетов можно использовать среднее время, проведенное за телефоном за каждую сессию.

Шаг 3: Определим длительность сессии.

Допустим, человек проводит в среднем 5 минут за каждым заглядыванием в телефон. Тогда общее время, проведенное за телефоном в течение дня, составит:

$$\text{Общее время за телефоном} = 82 \text{ раза} \times 5 \text{ минут} = 410 \text{ минут} \approx 6.83 \text{ часа}$$

Таким образом, если мы учитываем, что человек заглядывает в телефон примерно 5 раз в час и проводит около 5 минут за каждой сессией, это дает нам представление о том, как часто и сколько времени они проводят за своим устройством.

Заключение

Количество заглядываний в телефон: примерно 5 раз в час.

Длительность сессии: если в среднем 5 минут на сессию, то это будет около 410 минут (или примерно 6.83 часа) в день.

Эти данные могут варьироваться в зависимости от индивидуальных привычек и стиля жизни.

5) 75% действий человек в телефоне совершает большим пальцем. Есть несколько типовых положений телефона.

Весь экран делят на зоны доступности. Компании типа Амазона постоянно проводят исследования и перемещают элементы на пару пикселей туда-сюда по 10 и больше раз в день.

Есть мнение: "интерфейс не должен заставлять задумываться" и другое - "интерфейс может сильно повышать лояльность" (см. п.3.). Например, сайты с настраиваемым оформлением, перетаскиваемыми блоками контента и т.п. Как сделать запоминающуюся форму ввода логина и пароля?

Интерфейс может быть формальным и бесполезным. Например вопрос "есть ли тебе 18 лет?" или "введи дату рождения".

Часто интерфейс создается с позиции разработчика и это не всегда правильно. Например, ты летишь в гости к другу в МСК, что спросит сайт авиакомпании при продаже билета? Что бы ты хотел ввести? Влияет ли это на API?

Разработка интерфейсов, особенно для форм ввода, требует глубокого понимания потребностей пользователей и их привычек. Рассмотрим, как можно создать запоминающуюся форму ввода логина и пароля, а также как учитывать пользовательский опыт при проектировании интерфейсов.

1. Запоминающаяся форма ввода логина и пароля

Чтобы сделать форму ввода логина и пароля более запоминающейся и удобной, можно учесть следующие моменты:

Упрощение процесса: Используйте минимальное количество полей. Например, можно предложить вход через социальные сети или электронную почту вместо длинного логина.

Интуитивная навигация: Расположите поля логина и пароля в логическом порядке. Например, сначала поле для логина (или email), затем поле для пароля. Используйте подсказки, чтобы помочь пользователю понять, что именно нужно вводить.

Визуальные подсказки: Добавьте иконки (например, замок для пароля) и цветовые индикаторы для полей, чтобы пользователи могли быстро идентифицировать, что они вводят.

Запоминание данных: Предложите опцию "Запомнить меня", чтобы пользователи могли избежать повторного ввода данных при следующем входе.

Обратная связь: Предоставьте четкие сообщения об ошибках. Например, если введенный пароль неверен, укажите, что именно не так (например, "Пароль должен содержать хотя бы одну заглавную букву").

2. Вопросы на интерфейсе

Вопросы вроде "Есть ли тебе 18 лет?" или "Введи дату рождения" могут восприниматься как формальные и бесполезные. Чтобы сделать такие вопросы более полезными и менее навязчивыми:

Контекстуализация: Объясните, почему эта информация нужна. Например, "Мы спрашиваем ваш возраст для обеспечения безопасности и предоставления подходящего контента".

Упрощение ввода: Используйте выпадающие списки или слайдеры для выбора даты рождения, чтобы пользователи могли быстро вводить данные.

3. Учет пользовательского опыта

Когда вы разрабатываете интерфейс, важно думать о том, как пользователи будут взаимодействовать с ним. Например, при продаже билетов на авиакомпанию:

Логика ввода: Вместо того чтобы спрашивать "Откуда вы летите?" или "Куда?", лучше использовать более естественные формулировки. Например: "Выберите город отправления" и "Выберите город назначения".

Сохранение контекста: Если пользователь уже выбрал пункт назначения, можно предложить список недавних поисков или популярных направлений.

Адаптация к потребностям пользователя: Если пользователь уже зарегистрирован, можно предложить ему предзаполненные поля на основе предыдущих покупок или предпочтений.

4. Влияние на API

При проектировании интерфейса важно учитывать, как это повлияет на API:

Структура данных: API должен поддерживать все необходимые параметры для передачи информации между клиентом и сервером. Например, если вы добавляете возможность выбора города отправления, API должен принимать и обрабатывать этот параметр.

Гибкость: API должен быть гибким, чтобы позволять изменения в интерфейсе без необходимости кардинальной переработки. Это может включать в себя возможность добавления новых полей или параметров.

Документация: Хорошая документация API поможет разработчикам понять, как правильно использовать его в своем интерфейсе.

Заключение

Создание удобного и запоминающегося интерфейса требует понимания потребностей пользователей и их поведения. Упрощение ввода данных, использование интуитивных элементов управления и предоставление контекстуальной информации помогут улучшить пользовательский опыт. Важно также учитывать влияние интерфейса на API, чтобы обеспечить плавную интеграцию между клиентом и сервером.